



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Gửi tim nhưng tùy chỉnh dịp Valentine: Ảnh, tên và quà lưu niệm khớp bản xem trước

Product Image













Details

Gối tim nhung tùy chỉnh dịp Valentine là đệm hình trái tim được in hoặc thêu ảnh, tên hay ngày tháng. Để sản phẩm khớp bản xem trước, hãy tải tệp gốc độ phân giải đầy đủ, giữ khuôn mặt trong vùng an toàn của hình tim và duyệt bản mẫu trước khi sản xuất. Xác nhận chiều rộng, chiều cao và lượng nhồi thực tế trên mẫu đã nhồi, rồi lập kế hoạch lùi từ ngày quà phải đến nơi.

Ai mua gối tim tùy chỉnh và cho những dịp nào? [↑](#)

Hầu hết người mua là người tặng quà theo cảm xúc, chứ không phải người mua gối ngủ. Bạn đời, con đã trưởng thành, ông bà và chủ thú cưng đều muốn có một bức ảnh, danh sách tên hoặc ngày kỷ niệm trên một món đồ bông có thể ôm. Ngày Valentine đứng đầu lịch, tiếp theo là đám cưới, lễ kỷ niệm, Ngày của Mẹ, Giáng sinh và quà chia buồn sau khi mất cha, mẹ hoặc thú cưng.

Nhóm khách hàng doanh nghiệp nhỏ là phân khúc thứ hai, gồm người tổ chức đám cưới, người mua quà cảm ơn khách mời, cửa hàng quà tặng và các nhóm đặt vài chục món. Nhu cầu mang tính thời vụ. Dữ liệu từ khóa Etsy cho thấy các lượt tìm kiếm “custom photo pillow” đạt đỉnh vào 18,100 in tháng Mười Hai 2025, sau đó giảm còn 8,100 in tháng Một 2026 (Rankhero^[4]) Người mua cũng có ưu tiên rõ ràng. Một báo cáo Ngày của Mẹ 2026 do That Blanket Co trích dẫn xếp chất lượng ở vị trí đầu với 51 %, còn cá nhân hóa ở vị trí thứ hai với 22 % (Hướng dẫn quà tặng của That Blanket Co^[5]) Ảnh thu hút người mua, nhưng chất liệu vải và đường may mới quyết định món quà có được giữ lại hay không.

Vì sao nhiều quà gối tim tùy chỉnh gây thất vọng? [↑](#)

Vấn đề là người mua đặt hàng dựa trên bản xem trước trên màn hình, nhưng nhận về một vật thể thực tế được tạo hình bởi vải, phần nhồi và đường cắt hình trái tim. Một phân tích về phản hồi trên Amazon đối với gối trái tim đôi cho thấy khoảng 68,8 % các chủ đề tiêu cực được quy cho kỳ vọng về kích thước (Phân tích Accio).^[6]

Các bản in mờ và giao hàng trễ gây thiệt hại lớn hơn, vì món quà không thể thay thế kịp thời. Điều người mua mất là dịp đặc biệt, chứ không phải phí vận chuyển.

Giải pháp là kiểm soát quy trình: thông số sản phẩm cố định, kiểm tra trước tệp thiết kế, bản mẫu hình tim có vùng an toàn hiển thị rõ, mẫu chuẩn cho đơn số lượng lớn và ngày giao hàng tính lùi từ sự kiện. Các phần dưới đây trình bày từng biện pháp kiểm soát này.



Mục lục

- [Ai mua gối tim tùy chỉnh và cho những dịp nào?](#)
- [Vì sao nhiều quà gối tim tùy chỉnh gây thất vọng?](#)
- [Gối tim nhưng tùy chỉnh chính xác là gì?](#)
- [Làm thế nào để đặt gối tim khớp với bản xem trước?](#)
- [Phương pháp in, vải và mô hình cung ứng nào phù hợp với đơn hàng của bạn?](#)
- [Những quy định nào của Hoa Kỳ về nhãn và an toàn được áp dụng?](#)
- [Những điểm chính cần biết trước khi đặt hàng là gì?](#)

- [Sẵn sàng lên kế hoạch cho gối tim Valentine của bạn?](#)

Gối tim nhưng tùy chỉnh chính xác là gì? [↑](#)

Gối bông trái tim phủ lông là một đệm trang trí hình trái tim, thường có vỏ polyester bọc bông nhồi polyester, được cá nhân hóa bằng in thẳng hoa, thêu hoặc ép nhiệt cục bộ. Đây không phải gối ngủ và cũng không phải sản phẩm dành cho trẻ sơ sinh. Ba dòng sản phẩm có chung hình dạng nhưng không chung thông số kỹ thuật. Dòng thứ nhất là gối trái tim in ảnh đầy màu trên polyester có thể in. Dòng thứ hai là gối trái tim bông với tên thêu. Dòng thứ ba là gối hỗ trợ tim dùng trong bệnh viện, làm bằng vải có thể lau chùi. Một danh sách gối trái tim bán sỉ quy định vải vỏ ngoài bằng polyester, phần nhồi bông PP cotton đàn hồi cao, in thẳng hoa, kích thước khoảng 30 x 26 x 12 cm (Danh sách Global Sources^[10]) Giữ mỗi dòng sản phẩm trong một SKU riêng.

Người bán thường báo kích thước tim như hình vuông, chẳng hạn 12 x 12 hoặc 16 x 16 inch. Đường viền trái tim cắt đi cả bốn góc, còn hai múi và chóp tim giảm chiều cao sau khi nhồi. Không gian chữ cũng thu hẹp theo: Personal Creations giới hạn gối tim nhiều ảnh của họ ở 30 ký tự tin nhắn và 11 ảnh (Trang sản phẩm Personal Creations^[11]). Hãy yêu cầu chiều rộng, chiều cao và độ phồng thành phẩm được đo trên mẫu đã nhồi. Mọi tuyên bố về độ vừa với sofa, giường hoặc hộp quà chỉ có thể xác nhận bằng mẫu vật lý ở trạng thái đã đóng gói.



Bề mặt quyết định cả độ sắc nét của bản in lẫn cảm giác khi chạm. Funenjoy khuyến nghị vải minky lông ngắn (crystal super soft) cho in kỹ thuật số độ nét cao và bông PP 7D/15D PP nguyên sinh thay vì chất nhồi tái chế dễ vón cục (Hướng dẫn Funenjoy^[12]). Mặt sau và kiểu đóng cũng quan trọng không kém. Vỏ có thể in 18 mặt hoặc cả hai mặt, may kín hoặc dùng khóa kéo. Home to Sight lưu ý rằng một số gối “18 inch” thực tế gần 17 x 17 inch, với miệng khóa kéo khoảng 8 inch quá nhỏ cho miếng chèn tiêu chuẩn (Home to Sight^[13]). Trước khi đặt, hãy xác nhận bạn nhận vỏ riêng hay vỏ kèm miếng chèn, chiều dài và vị trí khóa kéo, và mặt sau có ảnh thứ hai hay vải trơn.



Làm thế nào để đặt gối tim khớp với bản xem trước? [↑](#)

Bước 1: Chốt dòng sản phẩm và đối tượng sử dụng

Chọn một quy trình chính trước khi bắt đầu thiết kế: in thăng hoa cho ảnh, thêu cho tên. Đồng thời xác định gối là quà cho người lớn, sản phẩm trẻ em hay vật dụng bệnh viện, vì lựa chọn này sẽ quyết định vải, thử nghiệm và cách mô tả sản phẩm sau đó. Không chuyển ảnh màu toàn phần sang thêu. Thêu được tính giá theo số mũi và không tái hiện được sắc độ liên tục, nên đó sẽ là sản phẩm khác.

Bước 2: Kiểm tra trước thiết kế

The Technik coi 300 DPI là tiêu chuẩn chuyên nghiệp cho gối xem ở cự ly gần và 150 DPI là mức tối thiểu chấp nhận được cho kích thước lớn hơn. Nguồn này cảnh báo ảnh màn hình 72 DPI sẽ bị vỡ hạt (The Technik^[14]). Home to Sight đặt ngưỡng đơn giản hơn: ít nhất 1800 × 1800 pixel cho gối 18 × 18 inch. Hãy tải ảnh gốc từ máy ảnh, không dùng ảnh chụp màn hình từ ứng dụng chat hoặc mạng xã hội. Với đồ họa, Nature Nest yêu cầu tệp vector AI/EPS hoặc PDF DPI cao ở CMYK, cùng thông tin bằng văn bản về kích thước, vải, chất nhồi và phương pháp in (Nature Nest^[15]). Hoplix khuyên dùng ảnh cận cảnh hoặc chủ thể ở giữa vì hình tim sẽ cắt mép ảnh (Hoplix^[16]). Điều khoản đơn hàng nên ghi bản mẫu đã duyệt, không phải màn hình điện thoại, là chuẩn màu và nên giới hạn số lần chỉnh sửa miễn phí.



Bước 3: Duyệt mẫu chuẩn cho đơn số lượng lớn

Nếu họa tiết, vải hoặc phần nhồi là mới, hãy yêu cầu một mẫu chuẩn thực tế (golden sample) và kiểm tra lô sản xuất hàng loạt so với mẫu này. Sử dụng mốc thời gian mà nhà cung cấp xác nhận bằng văn bản. Trên mẫu, hãy kiểm tra xem hai thùy có đối xứng không, phần cong phía trên và điểm nhọn phía dưới có được nhồi đầy đủ không, và đường may có che khuất hình in không. Các hình in hai mặt phải khớp nhau, và khóa kéo nên được giấu trong đường may bên hoặc đường may đáy. Nếu chỉ hình in thay đổi, một bản in thử màu (color strike-off) có thể là đủ.

Bước 4: Kiểm soát in, may và nhồi

Trong in thăng hoa, nhiệt và áp suất biến thuốc nhuộm rắn thành khí, liên kết vào sợi polyester. Quy trình đi từ kiểm tra tiền chế bản qua ép nhiệt, cắt, may và nhồi (Hướng dẫn quy trình That Blanket Co^[17]). Căn chỉnh bản in hai mặt trên các tấm đã cắt trước khi may. Ghi loại nhồi và trọng lượng mục tiêu trong thông số kỹ thuật. Theo hướng dẫn vận hành, giữ sai số trọng lượng trong $\pm 5\%$ so với mẫu chuẩn, kiểm tra bằng cân, và chừa đường may khoảng 1-1,5 cm để hình tim không bị co ngoài dự kiến. Xác nhận cả hai giá trị khi lấy mẫu.



Bước 5: Kiểm tra từng chiếc

Funenjoy mô tả việc kiểm tra 100 % đối với từng gói thành phẩm, cùng dò kim loại trên mỗi chiếc để phát hiện mảnh kim gãy. Thêm kiểm tra ngẫu nhiên về trọng lượng, kích thước, màu sắc, khóa kéo và đường may đóng. Hãy coi độ rộng hai mũi không đều, chóp rỗng, chỉ thừa, bóng mờ và màu khác mẫu đã duyệt là lỗi nghiêm trọng. Bạn có thể ghi AQL như lỗi nghiêm trọng 0 và lỗi chính 2,5 trong đơn mua hàng, nhưng đây là điều khoản hợp đồng chứ không phải tiêu chuẩn gói tim. Kiểm tra màu dưới ánh sáng D65 hoặc ánh sáng ban ngày tương đương, không dùng ánh sáng trong nhà ấm.



Bước 6: Đóng gói, lập tiến độ và lưu hồ sơ đặt lại

Nhiều gối bông trái tim được nén chân không khi vận chuyển. Hãy đặt kèm một thẻ chèn yêu cầu người nhận mở gối, nhồi lại cho xù và để gối có thời gian khôi phục hình dạng. Với đơn đặt hàng doanh nghiệp, một lịch trình tính ngược minh họa như sau: chốt bảng thông số kỹ thuật (tech pack) 10 tuần trước sự kiện, phê duyệt mẫu chuẩn ở tuần 8, bắt đầu sản xuất hàng loạt ở tuần 6, giao hàng ở tuần 3, và giữ 1 tuần làm dự phòng cho chậm trễ của đơn vị vận chuyển và các lần làm lại. That Blanket Co cũng cảnh báo rằng năng lực sản xuất sẽ thắt chặt vào tháng Mười Một và tháng Mười Hai. Lưu trữ tệp đã phê duyệt, ảnh mẫu và trọng lượng phần nhồi để lần đặt hàng lại tái tạo đúng chiếc gối đó.



Phương pháp in, vải và mô hình cung ứng nào phù hợp với đơn hàng của bạn? [↑](#)

Phương pháp	Phù hợp nhất cho	Lưu ý về độ bền	Tránh dùng khi
In thăng hoa trên polyester	Ảnh, in tràn lề, in hai mặt	Thuốc nhuộm thấm vào sợi; không có lớp phủ bề mặt	Muốn dùng vải cotton, màu nền tối hoặc hiệu ứng đường chỉ
Màng ép nhiệt	Ảnh đơn giá thấp, chữ ngắn	Có thể nứt ở nếp gấp và bong ở mép	Gối sẽ được giặt thường xuyên hoặc có đường cong tim hẹp
Thêu	Tên, ngày tháng, logo nhỏ	Mũi thêu chịu mài mòn tốt	Ảnh gia đình hoặc chuyển màu
Kim sa lật hai mặt	Ảnh lật để lộ bất ngờ	Mang tính trang trí; ôm kém thoải mái hơn	Mục tiêu là quà mềm, có thể giặt

Mattress Miracle, một blog bán lẻ chứ không phải phòng thử nghiệm, cho biết hình ép nhiệt “nằm trên bề mặt vải” và có thể nứt hoặc bong trong vòng 10 to 20 lần giặt (Mattress Miracle^[19]). Hãy xem đây là lưu ý thận trọng, không phải kết quả thử nghiệm, và bảo đảm hướng dẫn chăm sóc trên trang sản phẩm khớp với phương pháp thực tế được dùng.

Đối với các gối trái tim bông Valentine này, MOQ, thời gian sản xuất và trọng lượng đơn vị được xác định trong báo giá bằng văn bản sau khi chúng tôi xem xét thiết kế và số lượng của bạn.

Hạng mục	Xác nhận bằng văn bản	Vì sao quan trọng
Kích thước thành phẩm	Rộng x cao x độ phồng, đo trên mẫu đã nhồi	Nhãn kích thước vuông làm diện tích tim trông lớn hơn thực tế
In	Phương pháp, số mặt in, vùng an toàn	Ngăn khuôn mặt bị cắt và màng bị nứt
Vỏ và chất nhồi	Tên sợi, loại nhồi, trọng lượng mục tiêu	Quyết định độ mềm và cách ghi nhãn
Kiểu đóng	Chiều dài và vị trí khóa kéo, hoặc may kín	Ảnh hưởng đến độ vừa của miếng chèn và khả năng giặt
Chăm sóc	Giặt tay hoặc giặt máy, ghi rõ một lần	Trang sản phẩm và nhãn phải khớp nhau
Đối tượng sử dụng	Trang trí cho người lớn, trẻ em hoặc dùng trong bệnh viện	Mỗi đối tượng kích hoạt yêu cầu thử nghiệm khác nhau

Bất kỳ mục nào để trống cũng dễ trở thành tranh chấp sau khi giao hàng. Hoàn thành danh sách kiểm tra này trước khi yêu cầu báo giá và đính kèm cùng phê duyệt bản mẫu, để mẫu, lô hàng loạt và trang sản phẩm cùng mô tả một chiếc gối.

Những quy định nào của Hoa Kỳ về nhãn và an toàn được áp dụng? [↑](#)

Theo quy định dệt may FTC, nhãn phải ghi tên chung và tỷ lệ theo trọng lượng của từng loại sợi từ 5 % trở lên, tên nhà sản xuất hoặc RN và nước xuất xứ ([16 CFR 303.16](#)^[24]). Hãy ghi “100 % polyester”, không chỉ ghi “nhung”. Quy định nhãn chăm sóc của FTC, 16 CFR 423, áp dụng cho quần áo, nên gối trang trí không tự động phải có nhãn chăm sóc. Tuy nhiên, mọi tuyên bố “có thể giặt máy” đều phải chính xác.

Gối bán tại California cũng cần nhãn luật định. Cục Hàng gia dụng và Dịch vụ của bang liệt kê gối trang trí là chăn ga có nhồi cần nhãn này, theo định dạng Type No. 1, với chất nhồi được liệt kê theo trọng lượng ([Hỏi đáp nhãn luật định California BHGS](#)^[25]). Tiêu chuẩn liên bang về tính cháy của đồ nội thất bọc, 16 CFR 1640, áp dụng cho ghế ngồi và loại trừ chăn ga. Không quảng bá gối tim là “được CPSC chứng nhận chống cháy”.

Không xếp sản phẩm vào nhóm trẻ sơ sinh. Quy định gối hỗ trợ trẻ sơ sinh năm 2024 của CPSC loại trừ gối trang trí thuần túy trong phòng trẻ được cá nhân hóa bằng tên và ngày sinh của em bé, miễn là chúng không được tiếp thị, thiết kế hoặc sử dụng cho trẻ sơ sinh ([Quy định cuối cùng trên Federal Register](#)^[26]). Gối trẻ sơ sinh có hạt rời vẫn bị cấm theo 16 CFR 1500.18(a)(16). Gối tiếp thị cho trẻ từ 12 tuổi trở xuống cần thử nghiệm bên thứ ba theo CPSIA, và California cấm sản phẩm trẻ em chứa hơn 1,000 ppm hóa chất chống cháy (Cống tuân thủ^[27]). Ghi nhãn mọi gối tim là quà lưu niệm trang trí, không phải sản phẩm ngủ hoặc hỗ trợ.

Những điểm chính cần biết trước khi đặt hàng là gì? [↑](#)

- **Sai lệch kích thước là khiếu nại hàng đầu, vì vậy hãy đo mẫu đã nhồi** — khoảng 68,8 % chủ đề phản hồi tiêu cực (Nguồn)
- **Nhu cầu đặt đỉnh trước Giáng sinh, Valentine là làn sóng thứ hai** — 18,100 lượt tìm kiếm vào tháng 12 năm 2025 (Nguồn)
- **Độ phân giải tệp quyết định khuôn mặt có sắc nét hay không** — khuyến nghị 300 DPI, tối thiểu 150 DPI (Nguồn)
- **Màng ép nhiệt là lớp hoàn thiện yếu nhất cho quà thường được giặt** — có thể nứt trong

10–20 lần giặt, theo tuyên bố của nhà bán lẻ (Nguồn)

- **Giá niêm yết trên Amazon mô tả một danh mục hỗn hợp** — dải giá \$10–\$20 chiếm khoảng 36,35 % trong số các ASIN “heart pillow” (Nguồn) Danh sách hỗn hợp này bao gồm gối trái tim không tùy chỉnh và không phải là báo giá cho sản phẩm này.
- **Nhãn thành phần sợi là bắt buộc cho gối bán tại Hoa Kỳ** — mọi loại sợi từ 5 % trở lên phải được liệt kê theo trọng lượng (Nguồn)

Sẵn sàng lên kế hoạch cho gối tim Valentine của bạn? [↑](#)

Một gối tim tùy chỉnh thành công khi bạn xem trước, mẫu và gối giao đến đều khớp nhau. Điều đó phụ thuộc vào tệp gốc sạch, bản mẫu hình tim có vùng an toàn, mẫu đã nhồi xác nhận kích thước và độ mềm thực tế, nhãn nêu đúng thành phần sợi và kế hoạch tính lùi từ dịp tặng quà. Số lượng đặt hàng tối thiểu, thời gian sản xuất và trọng lượng đơn vị chỉ được xác nhận trong báo giá bằng văn bản sau khi lấy mẫu. Hãy gửi ảnh hoặc thiết kế, số lượng mục tiêu và ngày cần nhận hàng để yêu cầu báo giá cùng bản mẫu kỹ thuật số hình tim.

^[4]Rankhero: Dữ liệu từ khóa Etsy cho gối ảnh tùy chỉnh. [↵](#)

^[5]Hướng dẫn quà tặng That Blanket Co: Hướng dẫn gối ảnh trích dẫn các yếu tố thúc đẩy Ngày của Mẹ. [↵](#)

^[6]Phân tích Accio: Các chủ đề phản hồi tiêu cực về gối đôi từ Amazon. [↵](#)

^[10]Danh sách Global Sources: Chất liệu và kích thước gối trái tim bán sỉ. [↵](#)

^[11]Trang sản phẩm Personal Creations: Giới hạn ký tự và ảnh của gối tim ảnh. [↵](#)

^[12]Hướng dẫn Funenjoy: Vải gối nhung, chất nhồi, lấy mẫu và kiểm tra. [↵](#)

^[13]Home to Sight: Hướng dẫn kích thước, khóa kéo và độ phân giải gối ảnh. [↵](#)

^[14]The Technik: Tiêu chuẩn DPI cho gối trang trí in. [↵](#)

^[15]Nature Nest: Định dạng tệp gối tùy chỉnh và tiến độ sản xuất. [↵](#)

^[16]Hoplix: Tư vấn cắt ảnh cho gối tim. [↵](#)

^[17]Hướng dẫn quy trình That Blanket Co: Quy trình in thăng hoa và năng lực mùa lễ. [↵](#)

^[19]Mattress Miracle: Blog nhà bán lẻ về độ bền ép nhiệt. [↵](#)

^[21]Báo cáo Asinsight: Các dải giá gối trái tim trên Amazon Mỹ, tháng Ba 2026.

^[24]16 CFR 303.16: Yêu cầu ghi nhãn thành phần sợi dệt may FTC. [↵](#)

^[25]Hỏi đáp nhãn luật định California BHGS: Quy định nhãn luật định cho chăn ga có nhồi. [↵](#)

^[26]Quy định cuối cùng trên Federal Register: Quy định và ngoại lệ đối với gối hỗ trợ trẻ sơ sinh của CPSC. [↵](#)

^[27]Cổng tuân thủ: Tổng quan quy định Hoa Kỳ về chăn ga và gối. [↵](#)

Product Option