



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Cốc tumbler inox tùy chỉnh: Cách quy định mức thép, phương pháp trang trí, bản duyệt và kiểm tra

Product Image













Details

Cốc tumbler inox tùy chỉnh là cốc chân không hai lớp. Lớp lót tiếp xúc với đồ uống nên dùng thép 304 (18/8) hoặc 316; logo thương hiệu được đặt trên thành ngoài bằng khắc laser, in UV, in lụa hoặc in chuyển nhiệt. Để đặt hàng an toàn, hãy ghi bốn nội dung vào đơn mua: mác thép, loại nắp, phương pháp trang trí và điểm khóa bản duyệt. Sau đó thử rò rỉ và thử nhiệt trên mẫu thực trước khi bắt đầu sản xuất hàng loạt.

Ai đặt cốc chân không có thương hiệu và họ thực sự mua gì?



Ba nhóm đặt phần lớn các đơn hàng này. Người mua doanh nghiệp thuộc nhân sự, tiếp thị và tổ chức sự kiện cần vật phẩm cho bộ chào mừng nhân viên, quà cảm ơn khách hàng, quà tặng triển lãm và giải thưởng kỷ niệm mà người nhận thực sự mang theo. Người tổ chức sự kiện, như các cặp đôi đặt

quà cho phù dâu và phù rể, cần lô nhỏ có tên riêng và ngày giao cố định. Nhà bán lại nhỏ và người khắc tại quầy chợ cần cốc trơn, mức tối thiểu thấp hoặc không có mức tối thiểu, đôi khi cần giao thẳng. Ngân sách khác nhau, nhưng logic mua giống nhau: chiếc cốc dùng hàng ngày giữ logo hoặc tên trước mắt người dùng trong nhiều năm.

Dữ liệu ngành ủng hộ logic đó. Trong nghiên cứu [Nghiên cứu ấn tượng quảng cáo ASI ASI 2026^{\[1\]}](#), hơn 87 % người dùng cuối nói họ giữ đồ uống có thương hiệu vì hữu ích. Hơn ba phần tư sử dụng ít nhất hàng tuần và giữ ít nhất một năm. ASI ước tính khoảng 1,300 lượt ghi nhớ thương hiệu trọn vòng đời cho mỗi sản phẩm, và đồ uống chiếm hơn 10 % doanh số sản phẩm khuyến mại hàng năm. Tại [ASI Show Chicago 2026^{\[2\]}](#), 41 % người dùng cuối chọn đồ uống là món khuyến mại họ hào hứng nhận nhất. Mặt trái là tính hữu ích chính là toàn bộ giá trị. Một cốc tumbler rò vào túi laptop hoặc bong logo sẽ biến những ấn tượng đó thành tiêu cực.

Vì sao cốc tumbler có thương hiệu gặp lỗi sau khi đã thanh toán đơn hàng? [↑](#)

Kiểm tra phần in trang trí, nắp và tiến độ trước khi phê duyệt. Bản xem trước chỉ có giá trị như bản duyệt mẫu khi sản xuất chờ chữ ký của bạn.

Một số vấn đề chỉ lộ ra sau khi giao hàng. Một đánh giá nhà cung cấp về các bày bán sỉ giá thấp^[5] mô tả một số trường hợp. Thép 201 bị thay bằng 304 hoặc 316. Mối hàn chân không qua kiểm tra nhanh tại nhà máy rồi hỏng vài tuần sau. Tỷ lệ lỗi tăng từ mục tiêu dưới 1 % lên 5-10 % khi bỏ qua QC.

Một tính từ hay hơn trên trang sản phẩm không khắc phục được điều nào trong số này. Điều khắc phục được là bốn quyết định bằng văn bản trước khi thanh toán:

1. Mác thép của mọi bộ phận tiếp xúc thực phẩm.
2. Loại nắp và cách ghi nhãn.
3. Phương pháp trang trí và phạm vi được phép dùng máy rửa bát.
4. Thời điểm chính xác sau đó artwork bị khóa.

Sau đó thử mẫu thực theo các quyết định này trước khi bắt đầu sản xuất hàng loạt.



Mục lục

- [Ai đặt cốc chân không có thương hiệu và họ thực sự mua gì?](#)
- [Vì sao cốc tumbler có thương hiệu gặp lỗi sau khi đã thanh toán đơn hàng?](#)
- [Cốc tumbler chân không inox tùy chỉnh chính xác là gì?](#)
- [Đặt hàng thế nào để không lỡ ngày sự kiện?](#)
- [Tuyển tìm nguồn và phương pháp trang trí nào phù hợp với đơn hàng của bạn?](#)
- [Trước khi yêu cầu báo giá, bảng thông số cần có gì?](#)
- [Điểm chính dành cho người mua cốc tumbler](#)
- [Sẵn sàng biến logo thành chiếc cốc tumbler mọi người giữ lại?](#)

Cốc tumbler chân không inox tùy chỉnh chính xác là gì? [↑](#)

Cấu tạo gồm hai vỏ thép, lớp lót trong và thành ngoài. Chúng được hàn ở miệng cốc, không khí giữa hai lớp được hút chân không và đáy được bịt kín. Chỉ lớp lót, nắp, gioăng và ống hút tiếp xúc với đồ uống. Logo nằm trên thành ngoài hoặc lớp sơn tĩnh điện của nó.

Với lớp lót, quy định 304 (UNS S30400, bán dưới tên 18/8) làm mặc định. Dùng 316, loại có thêm molypden, cho đồ uống mặn hoặc có tính axit cao. Nâng lên 316 không cải thiện khả năng cách nhiệt. Hongming^[6] liệt kê độ dẫn nhiệt khoảng 16,2 W/m·K cho 304 và 16,3 cho 316. Vì vậy, thời gian giữ nhiệt phụ thuộc vào chất lượng chân không và độ dày thành, không phụ thuộc vào mác thép.

Chỉ riêng nhãn "18/8" là một thông số yếu. Laikoe^[7] ước tính tấm ASTM 304 được chứng nhận có giá cao hơn khoảng 8-18 % so với vật liệu 18-8 không chứng nhận, và chào giá thấp có thể khai thác đúng chênh lệch đó. Hãy yêu cầu báo cáo thử nghiệm lò luyện kim (MTR) cho mẻ thép đã dùng và đối chiếu với dải ASTM A240 Type 304.

Cũng cần kiểm tra cấu tạo cốc. Một cốc ghi "inox" trong catalog có thể là cấu tạo lai: Terra 15 oz oz^[8], chẳng hạn, ghép phần trong bằng thép với phần ngoài bằng nhựa.

Mác	Ghi chú thành phần	Vai trò tiếp xúc thực phẩm	Khi nào nên quy định
201	Ít niken hơn, một phần được thay bằng mangan	Dễ gỉ hơn với đồ uống axit; không dùng cho lớp lót	Chỉ dùng cho vỏ ngoài, nếu được công bố bằng văn bản
304 (18/8)	Khoảng 18–20 % crom, 8–10,5 % niken	Mặc định cho đồ uống dùng hằng ngày	Cà phê, nước và nước ngọt cho đa số chương trình quà tặng
316	Thêm khoảng 2–3 % molybden	Chống ăn mòn điểm tốt hơn với muối và axit	Nước thể thao, nước ép hoặc sử dụng ven biển; kiểm tra xem chi phí thêm có xứng đáng không

Bảng này phân loại vật liệu theo những gì tiếp xúc với đồ uống. Nếu nhà cung cấp dùng 201 cho lớp vỏ ngoài, đơn hàng và MTR nên nêu rõ điều đó.

Không có quy định nào tạo ra một "cốc tumbler được FDA phê duyệt". Thay vào đó áp dụng các quy tắc chung về tiếp xúc thực phẩm:

- Theo [21 CFR 117.40^{\[9\]}](#), bề mặt tiếp xúc thực phẩm phải chống ăn mòn và làm từ vật liệu không độc hại.
- [21 CFR 174.5^{\[10\]}](#) yêu cầu các bộ phận có độ tinh khiết phù hợp với mục đích sử dụng.
- Nắp nhựa, gioăng và ống hút được đánh giá riêng theo 21 CFR Phần 177, vì vậy MTR của thép không thể bao phủ chúng.

Chì cần một câu hỏi bằng văn bản riêng. [FDA^{\[11\]}](#) nêu rằng không có quy định nào cho phép chì là thành phần của đồ dùng đựng thực phẩm. Tuy vậy, một số quy trình tạo chân không bịt đáy bằng viên chứa chì rồi phủ thép lên. Vào tháng Tư 2026, thẩm phán liên bang bác các khiếu kiện đối với nhà sản xuất Stanley vì nguyên đơn không chứng minh được nguy cơ gây hại cụ thể và có cơ sở ([Reuters^{\[12\]}](#)). Đây là phán quyết về đơn kiện, không phải chứng nhận an toàn. Hãy hỏi nhà cung cấp bằng văn bản cách họ bịt kín chân không.

Với hàng gửi vào California, Proposition 65 đặt mức phơi nhiễm chì an toàn là 0,5 µg/ngày đối với độc tính sinh sản và NSRL ung thư đường miệng là 15 µg/ngày ([OEHHA^{\[13\]}](#)). Đây là mức phơi nhiễm hằng ngày, không phải giới hạn hàm lượng trong cốc. Hướng dẫn tìm nguồn từ Chill Titan^[14] lưu ý rủi ro Prop 65 ở đồ uống thường nằm trong lớp phủ, mực in và nắp nhựa hơn là trong thép. Vì vậy báo cáo thử nghiệm phải nêu đích danh các bộ phận này.

Đặt hàng thế nào để không lỡ ngày sự kiện? [↑](#)

Bước 1: Chọn dung tích và vùng khắc dễ đọc

Người mua thường hỏi loại 20, 30 và 40 oz oz. Bình luận thương mại từ Award Maven^[15] gọi cốc tumbler có quai 40 oz oz, ống hút và nắp chống rò là chuẩn cơ bản 2026. Hãy coi dung tích danh nghĩa, độ vừa học để cốc và vùng khắc là các giá trị cần xác nhận trên mẫu thực, đo khi đã lắp nắp.

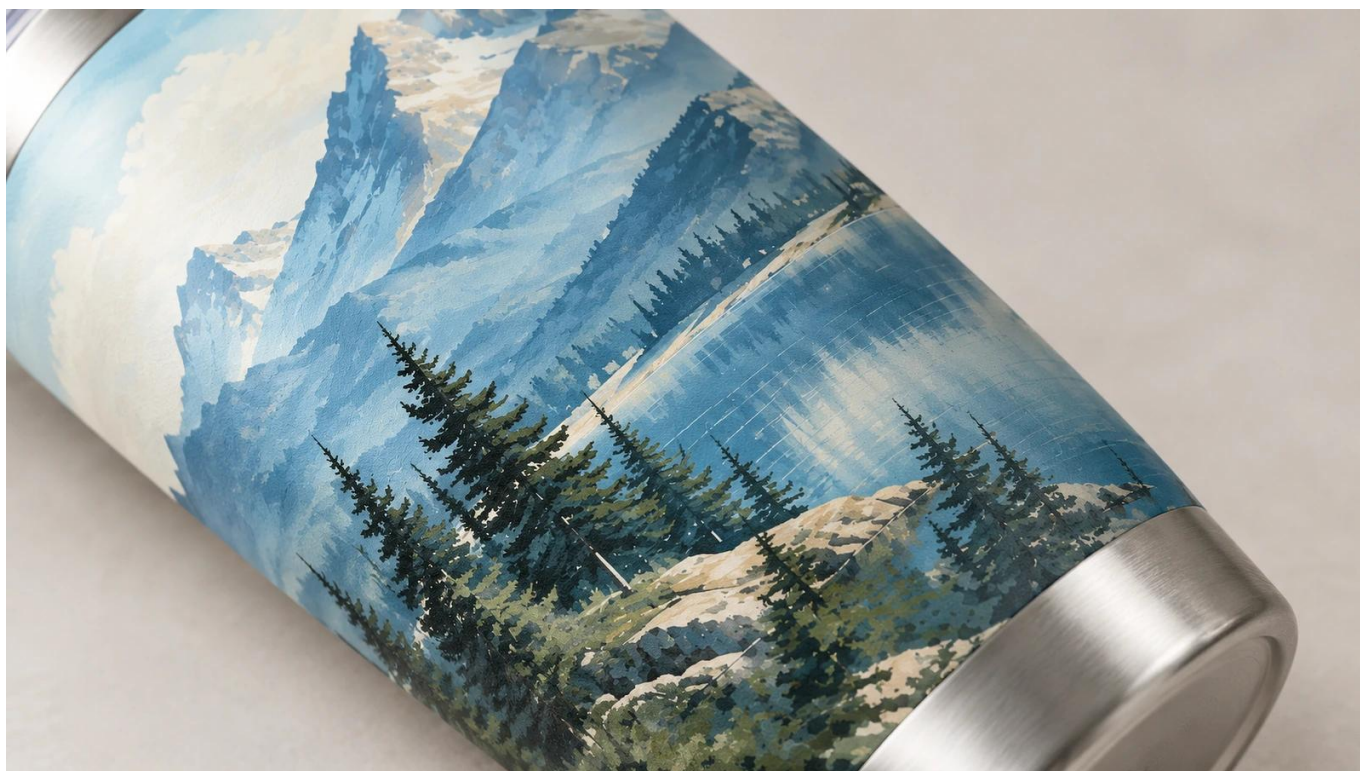
Khả năng đọc là ràng buộc thiết kế. Như một FAQ về khắc laser^[16] giải thích, khắc làm lộ kim loại dưới lớp phủ thay vì thêm màu, nên không thể khớp màu thương hiệu Pantone. Victory Laser Co.^[17] lưu ý cốc trắng có độ tương phản thấp nhất. Tránh nét cực mảnh trên cốc nhỏ và đừng mặc định có thể quét trọn 360° quanh thân có quai hoặc thuận.



Bước 2: Ghép bề mặt hoàn thiện và nắp với mục đích sử dụng

Sơn tĩnh điện khắc rõ nét. Người thực hành trên r/Laserengraving^[18] cảnh báo ba vấn đề với các bề mặt khác. Lớp vinyl co nhiệt và ống bọc cao su không liên kết với cốc, có thể bong thành mảng. Lớp phủ trong suốt có màu dễ sứt ở chi tiết nhỏ. Màu trắng và hồng khắc kém rõ hơn đen; xanh dương và tím khó tẩy hơn đỏ hoặc vàng.

Với nắp, hãy phân biệt nắp ren kín với nắp trượt và nắp ống hút. Một hướng dẫn thử rò rỉ^[19] khuyến nghị ghi nhãn thiết kế nắp trượt và ống hút hở là chống tràn thay vì chống rò 100 %. Cũng hãy hỏi có bán gioăng thay thế không, vì gioăng thường mòn trước thép.



Bước 3: Kiểm tra trước artwork và khóa bản duyệt

Gửi tệp vector (AI, EPS, SVG hoặc PDF) với chữ đã chuyển thành đường viền, đồng thời nêu rõ mặt in: mặt trước, mặt sau hay quấn quanh thân ly. Bản duyệt mẫu phải thể hiện đúng vùng khắc trên hình dạng ly thực tế, chứ không phải một logo phẳng bị kéo giãn trên hình chữ nhật. Dù dùng nhà cung cấp nào, hãy ghi quy tắc khóa thiết kế vào đơn hàng: chỉnh sửa chỉ được chấp nhận đến một thời điểm đã ghi rõ, và không in gì trước khi có phê duyệt bằng chữ ký.



Bước 4: Thử mẫu tiền sản xuất theo điều kiện bằng văn bản

Thay câu "giữ đồ uống lạnh cả ngày" bằng phép thử có thể lặp lại. Danh sách kiểm tra Haers^[21] đưa ra một mô hình khả dụng:

- **Thử rò rỉ nóng:** nước ở $\geq 95^{\circ}\text{C}$, cốc chứa nửa, nắp đóng với mô-men quy định, lắc rồi đặt nằm trong 30 phút. Không cho phép rò rỉ.
- **Thử rò rỉ lạnh:** nước ở $4 \pm 1^{\circ}\text{C}$, cốc đầy, đặt nằm trong 30 phút. Không cho phép rò rỉ.
- **Độ bám dính lớp phủ:** giữ lại ít nhất 92 trong 100 ô cắt ô vuông, không bong khi kéo băng dính trên vùng in, và lớp phủ chịu được 30 lần chà với ethanol 75 %.

Số giờ cách nhiệt của mọi cốc tumbler được nêu ở đây vẫn chờ thử mẫu. Phép thử đó phải ghi bốn điều kiện: nhiệt độ ban đầu, nhiệt độ môi trường, mức đồ đầy và có lắp nắp hay không. Hãy xem mọi con số thời gian giữ nhiệt không có bốn điều kiện này là tiếp thị.

Bước 5: Lập lịch sản xuất lùi từ sự kiện

Tính thời hạn từ ngày duyệt mẫu, không phải từ ngày bạn hỏi giá lần đầu.

Thân ly hoặc nắp mới là một dự án khác. Hãy dành đủ thời gian cho ít nhất một lần duyệt mẫu lại trước sự kiện, và thống nhất bằng văn bản rằng thiết kế sai sẽ không được đưa vào sản xuất.



Bước 6: Kiểm tra trước khi xuất hàng

Kiểm tra mác lớp lót theo MTR hoặc bằng máy quang phổ. Chỉ thử nam châm là không đáng tin vì 304 gia công nguội có thể hơi nhiễm từ. Lặp lại thử rò rỉ úp ngược trên các đơn vị ngẫu nhiên, kiểm tra vị trí, kích thước và độ bám của logo, đồng thời xác nhận mỗi sản phẩm đều có nắp, gioăng và ống hút.

Độ sạch bên trong cũng quan trọng. Trong 2024, khoảng 33,000 cốc tumbler khuyến mại phân phối tại Canada bị liên hệ với dư lượng hóa chất trong lớp cách nhiệt và 43 người được báo cáo bị bệnh ([ASI Central](#)^[23]). Với mọi lô quà tặng, hãy đưa kiểm tra dư lượng trong nước tráng vào kiểm tra đầu vào.



Tuyển tìm nguồn và phương pháp trang trí nào phù hợp với đơn hàng của bạn? [↑](#)

Phương pháp	Cách tạo dấu	Ưu điểm	Cần lưu ý
Khắc laser	Loại bỏ lớp phủ để lộ thép	Không có mực để bong; tạo cảm giác cao cấp	Chỉ một tông màu; tương phản yếu trên nền trắng
In UV	Mực đóng rắn trên bề mặt ngoài	Đủ màu, gồm cả chuyển sắc	Cần thử độ bám dính và chống mài mòn
In lụa	Một hoặc hai màu mực	Hiệu quả chi phí với logo đơn giản	Mỗi màu làm tăng chi phí; mòn theo thời gian
In chuyển nhiệt	Thuốc nhuộm thấm vào lớp phủ đặc biệt	Quấn toàn thân chất lượng ảnh	Yêu cầu phôi có lớp phủ chuyển nhiệt

Ghi rõ trong đơn hàng rằng đầu ra laser là thép lộ nền đơn sắc.

Trước khi yêu cầu báo giá, bảng thông số cần có gì? [↑](#)

Bảng thông số 1 trang biến các bước trên thành điều khoản để nhà cung cấp báo giá và bạn kiểm tra đối chiếu. Mỗi trường dưới đây ghép yêu cầu với bằng chứng cần yêu cầu.

Hạng mục	Nội dung cần ghi	Bằng chứng cần yêu cầu
Mác lớp lót và vỏ	304 hoặc 316; vỏ và đáy có cùng mác hay không	MTR đối chiếu phân tích mẻ ASTM A240
Nắp, gioăng, ống hút	Loại nắp, vật liệu nhựa, cách diễn đạt chống tràn hoặc chống rò	Tuyên bố 21 CFR Phần 177 và thử BPA
Trang trí	Phương pháp, vị trí, màu sắc, phạm vi máy rửa bát	Mẫu đã ký và kết quả độ bám dính
Tuyên bố cách nhiệt	Số giờ cùng đủ bốn điều kiện thử	Biên bản thử mẫu (đang chờ)
Hiệu năng chống rò	Quy trình nóng và lạnh	Biên bản kiểm tra theo từng lô
Chì và California	Lớp phủ, mực in và phương pháp bịt đáy	Thử Prop 65 hoặc quyết định cảnh báo
Tiến độ	Khóa bản duyệt, ngày sản xuất, ngày gửi hàng	Tiến độ bằng văn bản kèm ngày tháng
Đóng gói và bảo hành	Vách ngăn, bảo vệ miệng cốc, phạm vi nắp	Thông số đóng gói và điều khoản bảo hành

Điền mọi hàng trước khi yêu cầu báo giá. Khi đó có thể so sánh hai nhà cung cấp trên điều khoản giống hệt nhau, và mức giá thấp âm thầm bỏ một phép thử hoặc tài liệu sẽ lộ rõ. Mọi trường nhà cung cấp không thể chứng minh phải được đánh dấu đang chờ cho đến khi mẫu hoặc báo cáo hoàn tất.

Điều khoản đóng gói và hậu mãi hoàn tất công việc. Gửi từng cốc trong vách ngăn riêng có bảo vệ miệng và quy định vết xước trong vận chuyển là trách nhiệm nhà cung cấp, không phải hao mòn thông thường. Cách viết bảo hành rất quan trọng vì một số bảo hành chỉ bao thân thép và loại trừ nắp, gioăng hoặc trang trí. Với đơn đặt lại, hãy giữ mẫu đã ký và một mẫu màu sơn tĩnh điện để lô thứ hai khớp lô đầu.



Điểm chính dành cho người mua cốc tumbler [↑](#)

- **Cốc tumbler có thương hiệu được dùng hằng ngày trong nhiều năm** — hơn 87 % được giữ lại vì tính hữu ích; khoảng 1,300 lượt ghi nhớ trọn vòng đời ([Nguồn](#))
- **Mác thép không thay đổi khả năng cách nhiệt** — khoảng 16,2 W/m·K cho 304 so với 16,3 cho 316 ([Nguồn](#))
- **Mức an toàn chì của California là mức phơi nhiễm hằng ngày, không phải giới hạn hàm lượng** — MADL sinh sản 0,5 µg/ngày ([Nguồn](#))
- **Thử rò cần cả điều kiện nóng và lạnh** — $\geq 95^{\circ}\text{C}$ khi nửa cốc và $4 \pm 1^{\circ}\text{C}$ khi đầy cốc, mỗi lần đặt nằm 30 phút ([Nguồn](#))
- **Bỏ qua QC làm lỗi tăng gấp nhiều lần** — mục tiêu dưới 1 % so với 5–10 % khi không có QC ([Nguồn](#))

Sẵn sàng biến logo thành chiếc cốc tumbler mọi người giữ lại? [↑](#)

Một cốc tumbler xứng đáng đặt trên bàn khi mác thép được chứng minh, nắp đúng với nhãn, logo chịu được rửa và thùng hàng đến trước sự kiện. Giá, mức tối thiểu, thời gian giao và kết quả cách nhiệt cho dự án của bạn phải được xác nhận bằng báo giá và mẫu tiền sản xuất, không được giả định. Hãy gửi logo vector, số lượng mục tiêu, dung tích mong muốn và ngày sự kiện để yêu cầu báo giá cùng bản duyệt tiền sản xuất.

^[1]Nghiên cứu ấn tượng quảng cáo ASI ASI 2026: Tỷ lệ giữ lại đồ uống, sử dụng hằng tuần và lượt ghi nhớ trọn vòng đời. [↵](#)

^[2]ASI Show Chicago 2026: Sở thích đồ uống của người dùng cuối và xu hướng thương hiệu. [↵](#)

^[5]Bẫy chất lượng Ohway: Thay thế 201, lỗi chân không và dải tỷ lệ lỗi. [↵](#)

- ^[6]Hongming 304 so với 316: Độ dẫn nhiệt và phần tăng chi phí 316, theo số liệu nhà cung cấp. [↵](#)
- ^[7]Laikoe 18/8 so với 304: Chênh lệch chi phí 304 được chứng nhận so với 18-8 không chứng nhận. [↵](#)
- ^[8]Totally Promotional Terra: Bên trong thép, bên ngoài nhựa. [↵](#)
- ^[9]21 CFR 117.40: Bề mặt tiếp xúc thực phẩm phải chống ăn mòn và không độc hại. [↵](#)
- ^[10]21 CFR 174.5: Độ tinh khiết thành phần phải phù hợp mục đích sử dụng. [↵](#)
- ^[11]FDA về chì trong đồ dùng thực phẩm: Không có quy định nào cho phép chì trong thành phần đồ dùng thực phẩm. [↵](#)
- ^[12]Reuters: Bác đơn kiện về gioăng chì Stanley vào tháng Tư 2026. [↵](#)
- ^[13]Danh mục chì OEHA: Prop 65 MADL 0,5 µg MADL NSRL 15 µg/ngày; NSRL đường miệng. [↵](#)
- ^[14]Chill Titan về FDA và Prop 65: Rủi ro nằm ở lớp phủ, mực in và nắp. [↵](#)
- ^[15]Award Maven: Cốc có quai 40 oz oz được gọi là chuẩn cơ bản 2026. [↵](#)
- ^[16]FAQ về khắc laser: Khắc làm lộ kim loại, không phải màu thương hiệu chính xác. [↵](#)
- ^[17]Victory Laser Co.: Ghi chú về độ tương phản, giá và thời gian sau bản duyệt. [↵](#)
- ^[18]r/Laserengraving: Lớp phủ và màu khắc hoặc bong kém. [↵](#)
- ^[19]Thủ rò rỉ Ohway: Ghi nhãn chống tràn so với chống rò. [↵](#)
- ^[21]Danh sách QC Haers: Quy trình rò nóng/lạnh và ngưỡng bám dính. [↵](#)
- ^[23]ASI Central 2024: Cốc tumbler khuyến mại nhiễm bẩn khiến 43 người bị bệnh. [↵](#)
-

Product Option