



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Cốc tumbler nhựa tùy chỉnh: cốc thương hiệu thành kép được lập kế hoạch theo ngày sự kiện

Product Image













Details

Cốc tumbler nhựa tùy chỉnh là cốc tái sử dụng có in logo, làm từ polypropylene, acrylic hoặc Tritan, dạng thành đơn hoặc thành kép. Chúng phù hợp cho triển lãm, gây quỹ, quà tặng nhân viên và quảng bá tại địa điểm, nơi chi phí đơn vị thấp, trọng lượng nhẹ và màu sắc tươi sáng quan trọng hơn khả năng giữ nhiệt cả ngày. Trước khi đặt hàng, hãy chốt ba việc: phương pháp trang trí, tuyên bố dùng được máy rửa chén cho đúng SKU đó và ngày phê duyệt bản duyệt.

Ai mua cốc tumbler nhựa tùy chỉnh và thực sự trả tiền cho điều gì? [↑](#)

Người mua điển hình không phải nhà sưu tầm. Họ có thể là điều phối viên tiếp thị chuẩn bị gian hàng triển lãm, nhóm nhân sự đón nhân viên mới, nhà thờ hoặc trường học gây quỹ, phòng khám chọn quà

cho phòng chờ, hoặc địa điểm bán cốc sân vận động tái sử dụng. Các nhà phân phối mô tả danh mục này rất rõ. Totally Promotional gọi dòng sản phẩm của họ là công cụ quảng bá cho triển lãm, gây quỹ và sự kiện doanh nghiệp^[1]. Điều những người mua này thực sự trả tiền là một logo được mọi người tiếp tục nhìn thấy, được giao trước ngày đã ấn định.

Nghiên cứu theo danh mục cho thấy sự giữ lại này có thể đo lường được. Báo cáo [Ad Impressions Study ASI 2023](#)^[2] đã ghi nhận 3,162 lượt hiển thị trọn đời đối với đồ dùng uống nước. Trong nghiên cứu đó, 63 % người tiêu dùng giữ món đồ ít nhất một năm, và 30 % cho biết họ có nhiều khả năng giao dịch hơn với nhà quảng cáo. Nghiên cứu của ASI [về đồ dùng uống nước 2026](#)^[3] đã sử dụng một phương pháp khác. Nghiên cứu này phát hiện rằng 87 % người dùng cuối sẽ giữ đồ dùng uống nước có thương hiệu vì nó hữu ích, với khoảng 1,300 lượt hiển thị trọn đời. Hai phiên bản này sử dụng các phương pháp khác nhau và không nên gộp chúng lại với nhau. Năm 2024, đồ dùng uống nước cũng chiếm 10,2 % doanh số của nhà phân phối tại Hoa Kỳ, chỉ đứng sau quần áo, theo [PPAI](#)^[4].

Vì sao đơn cốc tumbler nhựa có thương hiệu thất bại sau khi giao hàng? [↑](#)

Hư hỏng tích tụ theo thời gian. Năm 2018, nhà phân phối ở Nashville Promo Hounds^[6] đã viết rằng đồ dùng uống nước in lụa được rửa vài lần mỗi tuần sẽ bị phai logo sau khoảng một năm, ngay cả khi được ghi nhãn là an toàn cho giá trên cùng.

Giải pháp là một quy trình, không phải lời hứa. Chúng tôi vận hành từng đơn hàng như một dự án theo ngày sự kiện, theo trình tự sau:

- Trước tiên, chúng tôi xác nhận nhiệt độ đồ uống và phương thức rửa.
- Chúng tôi chọn phương pháp trang trí phù hợp với quy trình chăm sóc đó.
- Chúng tôi không in trước khi có phê duyệt bản duyệt bằng văn bản.
- Chúng tôi kiểm tra cốc hoàn thiện theo bản duyệt đã phê duyệt.

Với Cốc Tumbler Nhựa Thành Kép Tùy Chỉnh của chúng tôi, báo giá số lượng đặt hàng tối thiểu, thời gian giao hàng và giá đơn vị theo từng đơn sau khi xem xét artwork của bạn. Mọi tuyên bố về máy rửa chén hoặc dung tích đều được giữ trong danh sách hạng mục thử nghiệm mẫu cho đến khi mẫu xác nhận.



Mục lục

- [Ai mua cốc tumbler nhựa tùy chỉnh?](#)
- [Vì sao đơn hàng thất bại sau khi giao?](#)
- [Cốc tumbler nhựa thành kép là gì?](#)
- [Cách đặt hàng đúng hạn và giữ logo dễ đọc](#)
- [Loại nhựa và phương pháp trang trí nào phù hợp ngân sách?](#)
- [Cần xác minh gì trước khi phê duyệt](#)
- [Điểm chính](#)
- [Sẵn sàng gửi yêu cầu đơn hàng?](#)

Chính xác thì cốc tumbler nhựa thành kép tùy chỉnh là gì? [↑](#)

Cốc tumbler thành kép có hai thành nhựa đúc, ngăn cách bằng khe không khí, được đóng bằng nắp và thường kèm ống hút. Khe đó là không khí, không phải chân không. Theo lời của Promotional Product Inc.^[9], cốc tumbler nhựa thành kép “làm chậm đá tan và ngăn ngưng tụ, nhưng không thể sánh với cốc thép cách nhiệt chân không trong nhiều giờ”. Nguồn này cũng cho biết nhãn dùng được máy rửa chén “là tuyên bố theo từng sản phẩm, không phải bảo đảm theo vật liệu”. Hãy xem đây là cốc đồ uống lạnh, không đổ mồ hôi cho sự kiện và bàn làm việc, không phải bình giữ nhiệt đi lại.

Phần trang trí có thể nằm ở một trong hai vị trí. Có thể in trên bề mặt ngoài bằng in lưới, in pad hoặc in kỹ thuật số, hoặc được niêm kín giữa các thành. Artwork niêm kín không thể bị cọ mòn, nhưng cần SKU thành kép chuyên dụng, thường có mức tối thiểu cao hơn. Phiên bản thành đơn còn rẻ hơn. Ví dụ, sản phẩm của Cốc du lịch in màu toàn phần 20 oz oz^[10] là polypropylene thành đơn số 5 và chỉ được ghi dùng cho đồ uống lạnh.

Danh tính vật liệu quan trọng đối với tuân thủ. Polypropylene tiếp xúc thực phẩm thuộc [21 CFR 177.1520^{\[11\]}](#). Mục này cho phép các polyme olefin được liệt kê dùng trong vật phẩm tiếp xúc thực phẩm, tùy theo giới hạn thành phần và chiết xuất. Mã nhựa số 5 trên thân cốc không chứng minh nắp, gioăng hoặc mực đã được đánh giá trong cùng điều kiện, vì vậy hãy yêu cầu tài liệu riêng cho từng bộ

phận.

Làm thế nào để đặt cốc tumbler nhựa tùy chỉnh giao đúng hạn và vẫn dễ đọc? [↑](#)

Bước 1: Ghi điều kiện sử dụng trước khi chọn cốc

Hãy bắt đầu bằng việc ghi lại năm điều kiện:

- nhiệt độ đồ uống
- rửa máy hoặc rửa tay
- trẻ em có sử dụng cốc hay không
- ngày sự kiện
- giá đơn vị mục tiêu

Mỗi điều kiện đều thu hẹp lựa chọn. Cà phê nóng loại trừ đa số loại nhựa. Quà tặng cho trẻ em cần thử nghiệm CPSIA. Địa điểm thể thao thường cần cốc lạnh có thể xếp chồng. Hãy xác nhận dung tích trên mẫu khi đã lắp nắp. Một khảo sát của Hội đồng Người tiêu dùng Hồng Kông do [SGS^{\[12\]}](#) báo cáo cho thấy 14 trong số 18 cốc tumbler chứa ít hơn 3,33 % đến 20,24 % so với nhãn ghi. Với cốc tumbler của chúng tôi, dung tích sử dụng được phụ thuộc vào kích thước thực tế, mức rót khi có nắp và đo lường mẫu, không phải con số ounce trong danh mục.

Bước 2: Chọn kích thước logo theo vùng in

Độ dễ đọc phụ thuộc vào vùng in, không phải mockup. Một cốc tumbler PP quán toàn thân tại [4imprint^{\[10\]}](#) có vùng in cao 6,25 in và rộng 11 in. Cốc thành kép 18 oz của DiscountMugs TMC19^[13] chỉ có vùng in rộng 2,75 in và cao 1,50 in, đồng thời danh sách ghi “Sản xuất tại Hoa Kỳ: Không”. Mảng in nhỏ như vậy phù hợp biểu tượng đậm, không phù hợp ảnh. Chữ nhỏ, nét mảnh và khẩu hiệu dưới logo thường bị nhòe trên nhựa cong. Kiểm tra độ rõ ở khoảng cách một cánh tay trên mẫu vật lý.



Bước 3: Chọn hoàn thiện bề mặt, nắp và trang trí cùng nhau

Thân cốc trong, mờ, màu và sợi lúa mì đều làm thay đổi cách mực hiển thị. Nền trong mờ hoặc tối có thể làm dịu màu spot, còn thân trong cho thấy mọi thứ in ở mặt đối diện. Màu nắp thường chỉ giới hạn ở vài lựa chọn có sẵn. Ống hút cũng là một phần thông số vì vật liệu và độ hoàn thiện cạnh ống hút đặt ra câu hỏi an toàn. Hãy quyết định hoàn thiện, nắp, ống hút và trang trí như một tổ hợp, sau đó xác nhận hướng dẫn chăm sóc cho đúng tổ hợp đó.



Bước 4: Kiểm tra trước tệp artwork

Gửi kèm artwork ba nội dung:

- tệp vector có font đã chuyển sang outline
- tham chiếu Pantone cho từng màu spot
- vị trí in chính xác so với tay cầm hoặc lỗ mở nắp

Đừng mong artwork ảnh màu toàn phần khớp với màn hình. Bản duyệt điện tử xác nhận vị trí và kích thước, nhưng không phải cam kết màu cho nhựa trong hoặc xanh dương đậm. Với màu thân mới, hãy yêu cầu mẫu vật lý. Báo giá của chúng tôi liệt kê việc sửa tệp và số vòng chỉnh sửa, để bạn thấy thời gian artwork trước khi ngày sản xuất bắt đầu.



Bước 5: Tính thời gian sản xuất từ lúc phê duyệt bản duyệt, không phải ngày đặt hàng

PrintGlobe^[14] nêu rằng “thời gian sản xuất bắt đầu sau khi phê duyệt bản in thử.”

Hãy lập kế hoạch lùi từ ngày sự kiện: ngày phê duyệt cuối, ngày giao hàng, thời gian vận chuyển, rồi đến khoảng đệm. Không bao giờ thông báo ngày đến cho người tham dự nếu không có ngày giao hàng bằng văn bản.



Bước 6: Kiểm tra theo bản duyệt đã phê duyệt

Hạng mục kiểm tra	Phương pháp	Từ chối nếu
Vị trí in và màu sắc	So sánh với bản duyệt đã phê duyệt dưới ánh sáng ban ngày	Ngoài vùng in, sai màu, lem
Mỗi nối quần và đăng ký in	Xoay cốc 360°	Mỗi nối lệch hoặc thiếu chữ
Bề mặt uống	Kiểm tra bên trong các cốc xếp chồng	Có bất kỳ vết chuyển mực nào lên thành trong
Mỗi hàn thành cốc (thành kép)	Soi giữa các thành dưới ánh sáng	Hơi mờ, bụi hoặc giọt nước trong khe
Độ khớp của nắp và ống hút	Lật ngược trong 60 giây, rồi đặt nằm ngang	Có bất kỳ giọt rò nào ở nắp, lỗ ống hút hoặc thanh trượt
Số lượng và dung tích	Đếm thùng; đo mức rót có nắp trên mẫu	Thiếu số lượng hoặc dung tích ngoài dung sai đã thỏa thuận

Ghi kích thước mẫu và dung sai dung tích vào đơn mua hàng trước khi sản xuất. Việc vượt qua kiểm tra rò rỉ tại nhà máy không bảo đảm hiệu suất thực tế. OHWAY^[18] lưu ý rằng nhà máy thường thử bằng nước tĩnh ở nhiệt độ phòng, trong khi người tiêu dùng sử dụng đồ uống có ga hoặc nóng và máy rửa chén. Nhiệt lặp lại có thể làm thay đổi nhẹ kích thước nắp nhựa và gioăng. Chúng tôi coi kết quả rò rỉ và dung tích là hạng mục thử nghiệm ở giai đoạn mẫu.



Bước 7: Đóng gói, vận chuyển và lập kế hoạch đặt lại

Báo giá cần nêu quy cách đóng thùng, số thùng carton và liệu túi lót hoặc vách ngăn bên trong có bảo vệ bề mặt in khỏi trầy xước hay không. Chụp ảnh thùng carton khi nhận vì yêu cầu bồi thường hư hại để giải quyết hơn khi có bằng chứng. Giữ lại 2-3 % hàng dự phòng từ cùng đợt sản xuất thay vì dựa vào đổi bảo hành. Lưu trữ bản duyệt đã phê duyệt, giá trị Pantone và vị trí in để đơn đặt lại khớp đợt đầu. Chúng tôi xác nhận quy cách thùng, trọng lượng thùng carton và thông số bao bì cho cốc tumbler trong báo giá.



Loại nhựa và phương pháp trang trí nào phù hợp sự kiện và ngân sách của bạn? [↑](#)

Vật liệu	Phù hợp nhất	Cần lưu ý
Polypropylene (PP), thành đơn hoặc thành kép	Quà tặng ngân sách, sử dụng văn phòng, màu sắc tươi sáng	Dễ thấy; độ trong kém hơn; nhiều SKU chỉ dùng đồ uống lạnh
Acrylic thành kép	Khuyến mãi đồ uống lạnh, cốc có ống hút	Dễ thấy; không phù hợp đồ uống nóng
Copolyester Tritan	Quà tặng, trẻ em, sử dụng và đập mạnh	Giá cao cấp; tuyên bố thay đổi theo SKU hoàn thiện
Cốc sân vận động hoặc cốc pint polystyrene	Địa điểm, thể thao, khuyến mãi bia	Cảm giác dùng ngắn hạn; chỉ đồ uống lạnh
Sợi lúa mì hoặc PP tái chế	Sự kiện chủ đề bền vững	Cần tài liệu tiếp xúc thực phẩm theo từng loại nhựa

Bảng này chỉ so sánh vật liệu, không so sánh thương hiệu. Eastman mô tả Tritan^[19] là chống vỡ, không BPA, an toàn tiếp xúc thực phẩm và dùng được máy rửa chén. Dù vậy, cốc hoàn thiện chỉ có các đặc tính đó nếu nắp, mực và lắp ráp cũng được lập hồ sơ. Polystyrene và acrylic giá thấp có ưu thế về giá đơn vị nhưng cho cảm giác dùng ngắn hạn. PP thành kép là lựa chọn trung gian phổ biến cho bàn làm việc và sự kiện.

Phương pháp trang trí	Ưu điểm	Giới hạn
In lưới	Logo đậm 1-4 màu, chi phí thấp nhất	Kém với chuyển màu; bề mặt mòn trong máy rửa chén
In pad	Logo nhỏ trên bề mặt cong và nắp	Vùng in nhỏ
In quần toàn thân kỹ thuật số hoặc UV	Ảnh và artwork nhiều màu	Thiết lập cao hơn; thường chỉ rửa tay

Niêm kín giữa các thành Artwork không thể bị cọ mòn

SKU chuyên dụng, mức tối thiểu cao hơn, thời gian giao lâu hơn

Hướng dẫn cốc du lịch của 4imprint hướng dẫn cốc du lịch^[20] cho rằng in lưới lý tưởng cho thiết kế đơn giản, in pad phù hợp bề mặt không phẳng và in kỹ thuật số tốt nhất cho màu toàn phần. River City Screenprinting^[21] gọi in lưới là “phương pháp phổ biến nhất cho chai nước và cốc tumbler nhựa”, áp dụng với 1–4 màu. Với trang trí niêm kín, PrintGlobe^[22] lưu ý rằng biểu tượng được niêm kín giữa hai lớp “sẽ không bị cọ mòn”.

Chúng tôi báo giá Custom Plastic Double-Wall Tumblers theo từng SKU và số lượng, và mỗi báo giá đều liệt kê chi tiết phí thiết lập, phí màu và phí vận chuyển.

Cần xác minh gì về tuân thủ, chăm sóc và điều khoản bảo hành trước khi phê duyệt? ↑

Tài liệu tuân thủ. FDA nêu rằng [thông tin hiện có tiếp tục ủng hộ độ an toàn của BPA](#)^[26] đối với các công dụng đựng thực phẩm được phê duyệt hiện nay. Người mua vẫn yêu cầu vật liệu không chứa BPA, đặc biệt cho trường học và phòng khám. BPA-free, FDA food-contact, CPSIA và Prop 65 là bốn tài liệu riêng biệt, và tài liệu nào cũng không thể thay thế tài liệu khác. Cách diễn đạt như “FDA approved”, xuất hiện trên trang BRAVA^[24], thường không chính xác đối với polyme. Cách diễn đạt chính xác là vật liệu tuân thủ mục 21 CFR cụ thể cho mục đích sử dụng dự kiến. Thay vào đó, hãy yêu cầu nhà cung cấp cung cấp một tuyên bố hợp quy.

Tài liệu cần có phụ thuộc vào nơi cốc được đưa đến và đối tượng nhận cốc:

- **Bán hàng tại California:** Theo [OEHA](#)^[27], BPA được liệt kê theo Proposition 65 về độc tính sinh sản. Tuân thủ FDA không loại bỏ nghĩa vụ cảnh báo Prop 65.
- **Sản phẩm cho trẻ em:** Sản phẩm dành cho trẻ em từ 12 tuổi trở xuống phải tuân theo CPSIA^[28] về giới hạn chì và phthalate, cùng yêu cầu thử nghiệm và truy xuất.
- **Hàm lượng tái chế:** Hướng dẫn của FDA về [nhựa tái chế](#)^[29] thường coi lượng hấp thụ chất ô nhiễm tối đa 1,5 µg trên người mỗi ngày là không đáng kể. Vì vậy, nhãn “nhựa tái chế” cần đánh giá quy trình tái chế đứng sau nó.

Hướng dẫn chăm sóc. Yêu cầu hai dòng hướng dẫn chăm sóc riêng trong báo giá: một cho thân cốc và một cho hình in. Chỉ tiếp thị cốc là dùng được máy rửa chén khi nhà cung cấp nêu bằng văn bản rằng chính hình in cũng dùng được máy rửa chén. Nếu không, hãy kèm hướng dẫn rửa tay trên thẻ miếng chén.

An toàn phụ kiện. Vào 2024, [CPSC đã thu hồi](#)^[30] khoảng 60,000 cốc tumbler nhựa in 24 oz oz sau bốn báo cáo về vết cắt do ống hút kim loại. Trước khi đặt hàng, hãy tìm kiếm cpsc.gov theo tên nhà cung cấp và mẫu cốc. Yêu cầu hồ sơ hoàn thiện cạnh đối với mọi ống hút kim loại.

Điều khoản bảo hành. Nhãn “trọn đời” không phải hợp đồng. Một bản tóm tắt bên thứ ba về quy trình yêu cầu bảo hành Tervis^[31] cho biết khách hàng tự trả cước gửi trả và chờ khoảng 30 ngày làm việc. Đơn mua hàng của bạn nên nêu bốn điều: lỗi nào được bảo hành (hở mối hàn, nứt, mất trang trí bất thường), ai trả cước hoàn trả, thời gian thay thế và liệu cá nhân hóa có được tái tạo trên hàng thay thế hay không.

Điểm chính cho người mua cốc tumbler nhựa tùy chỉnh [↑](#)

- **Đồ uống là danh mục quảng bá cốt lõi, không phải thị trường ngách** — 10,2 % doanh số nhà phân phối Hoa Kỳ vào 2024 ([Nguồn](#))
- **Người nhận giữ đồ uống có thương hiệu** — 87 % sẽ giữ lại; khoảng 1,300 lượt hiển thị trọn vòng đời (nghiên cứu 2026) ([Nguồn](#))
- **Polypropylene tiếp xúc thực phẩm có quy định liên bang riêng** — 21 CFR 177.1520 ([Nguồn](#))
- **Dung tích ghi nhãn có thể thiếu, vì vậy hãy đo mẫu** — 14 trong số 18 cốc tumbler chứa ít hơn 3,33–20,24 % so với nhãn ([Nguồn](#))
- **Phụ kiện có rủi ro thu hồi** — khoảng 60,000 cốc tumbler nhựa in bị thu hồi do ống hút kim loại ([Nguồn](#))

Sẵn sàng gửi yêu cầu cho đơn cốc tumbler nhựa tùy chỉnh? [↑](#)

Một đơn hàng tốt bắt đầu từ điều kiện, không phải danh mục: đồ uống, quy trình rửa, đối tượng sử dụng, ngày sự kiện và logo có kích thước theo vùng in thực tế. Hãy gửi logo vector, số lượng, ngày sự kiện và mục đích sử dụng. Chúng tôi sẽ trả báo giá Cốc Tumbler Nhựa Thành Kép Tùy Chỉnh bao gồm số lượng đặt hàng tối thiểu, tiến độ bản duyệt và mẫu, tùy chọn trang trí, cấp độ chăm sóc và kế hoạch kiểm tra, với mọi tuyên bố chưa xác minh được đánh dấu là hạng mục thử nghiệm mẫu. **Yêu cầu báo giá ngay hôm nay.**

^[1]Totally Promotional: Trang danh mục cốc tumbler nhựa mô tả mục đích sự kiện và gây quỹ. [↵](#)

^[2]Nghiên cứu ASI 2023 của ASI: Khảo sát về lượt hiển thị đồ uống, mức lưu giữ và thiện cảm với nhà quảng cáo. [↵](#)

^[3]Nghiên cứu đồ uống ASI 2026 của ASI: Mức lưu giữ và lượt hiển thị trọn vòng đời của đồ uống có thương hiệu. [↵](#)

^[4]PPAI: Ước tính doanh số nhà phân phối 2024 với tỷ trọng danh mục đồ uống. [↵](#)

^[6]Promo Hounds: Ghi chú của nhà phân phối về việc in lưới phai trong máy rửa chén (2018). [↵](#)

^[9]Promotional Product Inc.: So sánh cách nhiệt nhựa với thép không gỉ và các tuyên bố về máy rửa chén. [↵](#)

^[10]4imprint 4imprint 169857: Thông số cốc tumbler PP 20 oz oz, vùng in và các mức giá. [↵](#)

^[11]eCFR: Quy định 21 CFR 177.1520 về tiếp xúc thực phẩm đối với polyme olefin. [↵](#)

^[12]SGS: Khảo sát của Hội đồng Người tiêu dùng phát hiện dung tích cốc tumbler bị ghi thấp. [↵](#)

^[13]DiscountMugs TMC19: Vùng in và xuất xứ của cốc tumbler thành kép 18 oz oz. [↵](#)

^[14]PrintGlobe: Giá cốc tumbler thành kép 20 oz oz và tiến độ dựa trên bản duyệt. [↵](#)

^[18]OHWAY: Thử rò rỉ tại nhà máy so với điều kiện sử dụng thực tế. [↵](#)

^[19]Eastman: Độ bền và đặc tính tiếp xúc thực phẩm của đồ uống Tritan. [↵](#)

^[20]Hướng dẫn 4imprint: In lưới, in pad và in kỹ thuật số cho cốc du lịch. [↵](#)

^[21]River City: Hướng dẫn thực tế về in lưới cốc tumbler nhựa. [↵](#)

^[22]PrintGlobe Tervis: Trang trí được niêm kín giữa các thành cốc tumbler. [↵](#)

^[24]BRAVA: Giá và tuyên bố của cốc tumbler acrylic thành kép 14 oz oz. [↵](#)

^[26]FDA: Hỏi đáp về BPA trong ứng dụng tiếp xúc thực phẩm. [↵](#)

^[27]OEHHA: Bảng thông tin hóa chất BPA theo Proposition 65 BPA. [↵](#)

^[28]FAQ tuân thủ: Yêu cầu CPSIA cho sản phẩm trẻ em. [↵](#)

^[29]Hướng dẫn FDA: Các cân nhắc hóa học đối với nhựa tái chế trong bao bì thực phẩm. [↵](#)

^[30]CPSC: Thu hồi HALO đối với cốc tumbler nhựa có ống hút kim loại. [↵](#)

^[31]LegalClarity: Tóm tắt của bên thứ ba về quy trình yêu cầu bảo hành Tervis. [↵](#)

Product Option