



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Cốc cắm trại men sứ tùy chỉnh: Cách quy cách, trang trí và tìm nguồn cốc thương hiệu bền lâu

Product Image













Details

Cốc cắm trại men sứ tùy chỉnh là cốc thép phủ men thủy tinh nung chảy và gắn thương hiệu bằng logo, tên hoặc hình minh họa. Độ bền của phần in phụ thuộc vào cách áp dụng. Decal gốm nung lò hòa vào lớp men, còn hình in thẳng hoa nằm trên lớp phủ polyme. Trước khi đặt hàng, hãy ghi rõ độ dày thép, vành cốc, phương pháp trang trí, dung tích đo thực tế và thử nghiệm chì/cadmium theo lô.

Ai mua cốc cắm trại men sứ tùy chỉnh và họ cần gì? [↑](#)

Bốn nhóm người mua tìm kiếm những chiếc cốc này, và quy mô đơn hàng của họ chênh lệch rất lớn. Nhóm lớn nhất là người mua cho thương hiệu và khuyến mãi: ban tổ chức hội chợ thương mại, xưởng rang cà phê, thương hiệu đồ ngoài trời và bộ phận nhân sự đặt quà tặng cho khách hàng hoặc nhân viên. Họ thường cần từ vài chục đến vài trăm chiếc với logo đồng nhất. Nhóm thứ hai là ban tổ chức sự kiện lên kế hoạch cho đám cưới, tiệc chia tay cô dâu hoặc kỷ niệm thành lập nhóm. Họ thường cần từ

mười đến vài chục chiếc cốc có tên hoặc cùng một thiết kế chung. Nhóm thứ ba là người mua quà tặng cá nhân và người đi cắm trại, muốn một hoặc hai chiếc cốc khắc tên. Nhóm thứ tư là những người sáng tạo muốn có một mẫu thử trước khi bán.

Cả bốn nhóm đều muốn ba điều giống nhau: hình in phải khớp với bản duyệt, chịu được việc rửa thông thường và giao trước sự kiện. Người cắm trại cũng muốn một chiếc cốc nhẹ để mang đến bên đồng lửa. Khách hàng thương hiệu muốn logo vẫn dễ thấy trong nhiều năm, và dữ liệu ngành ủng hộ ưu tiên này: PPAI Research báo cáo vào tháng 1 năm 2026 rằng [70,4 % nhà phân phối coi độ bền là tín hiệu mạnh nhất về giá trị sản phẩm](#)^[3]. Men sứ cá nhân hóa cũng là một phân khúc thương mại lớn. PW Consulting ước tính rằng cốc có hoa văn và in tùy chỉnh chiếm USD 212,12 triệu USD, tương đương 39,65 %, trong thị trường cốc men sứ toàn cầu trị giá USD 535,0 triệu USD vào năm 2025^[4].

Vì sao nhiều cốc men sứ gắn thương hiệu gây thất vọng sau khi giao? [↑](#)

Vấn đề bắt đầu từ từ "men sứ". Người mua đặt hàng với kỳ vọng về độ bền của thủy tinh nung chảy. Nhiều người lại nhận được thép phủ có hình in bề mặt chưa từng được nung vào lớp men. Cốc trông giống hệt nhau trong ảnh sản phẩm nhưng hoạt động rất khác trong bếp.

Tuân thủ quy định là rủi ro nghiêm trọng nhất. Vào 2025, Boots và TK Maxx tại Anh đã thu hồi các cốc tráng men in hình nhân vật sau khi lượng kim loại nặng thôi nhiễm vượt quá giới hạn cho phép^[8].

Giải pháp là coi đơn hàng như một bản quy cách thay vì lựa chọn từ danh mục. Hãy nêu vật liệu nền, phương pháp trang trí, vành cốc, báo cáo thử nghiệm và nhãn hướng dẫn bảo quản trong đơn đặt hàng. Duyệt mẫu vật lý trước khi sản xuất hàng loạt. Nói rõ cho người nhận biết cốc cắm trại men sứ làm được và không làm được gì. Phần còn lại của hướng dẫn này trình bày từng quyết định đó.



Mục lục

- [Ai mua cốc cắm trại men sứ tùy chỉnh?](#)
- [Vì sao cốc men sứ gắn thương hiệu gây thất vọng?](#)

- [Cốc cắm trại men sứ tùy chỉnh là gì?](#)
- [Làm sao đặt cốc bền lâu?](#)
- [Phương pháp trang trí nào bền nhất?](#)
- [Kênh tìm nguồn nào phù hợp với số lượng của bạn?](#)
- [Giấy tờ nào chứng minh an toàn khi tiếp xúc thực phẩm?](#)
- [Nên kiểm tra lô hàng như thế nào?](#)
- [Nên đóng gói và đặt lại cốc như thế nào?](#)
- [Điểm chính](#)
- [Sẵn sàng quy cách cốc của bạn?](#)

Chính xác thì cốc cắm trại men sứ tùy chỉnh là gì? [↑](#)

Cốc men sứ đúng nghĩa có thân thép phủ men thủy tinh, là bột thủy tinh được nung chảy vào kim loại trong lò. Một nhà sản xuất nêu dải nhiệt độ nung là 750–850 °C và cho biết cốc "tuyệt đối không được dùng trong lò vi sóng do lõi thép"^[9]. Lõi thép đó khiến cốc nhẹ và chịu rơi tốt hơn gốm. Nó cũng khiến lớp men có thể mẻ khi va đập và thành cốc nóng lên nhanh.

Một dòng sản phẩm thứ hai được bán dưới cùng từ khóa. Photo USA, đơn vị bán phôi cho in thăng hoa, cho biết cốc của họ có thân thép "hoàn thiện kiểu men sứ, phủ để in thăng hoa" và giải thích rằng "men thủy tinh thật là thủy tinh nung chảy và không nhận chuyển nhiệt thăng hoa bằng thuốc nhuộm"^[10]. Cả hai dòng đều là sản phẩm hợp lệ, nhưng không bao giờ nên báo giá như thể chúng là cùng một mặt hàng.

Dung tích và vùng in cũng cần được xem xét kỹ. Các kích cỡ công bố thường quanh 12 oz, nhưng số liệu danh mục khác nhau giữa các nguồn. Danh mục 2026 của Emalco liệt kê cốc 8 cm của họ là 370 ml / 12,5 oz^[11], trong khi một trang Emalco khác ghi 390 ml cho cốc cùng chiều cao. Với Cốc cắm trại men sứ tùy chỉnh của chúng tôi, dung tích sử dụng được xác định bởi khuôn thực tế, vạch rót và phép đo mẫu, được xác nhận trên mẫu đã duyệt thay vì lấy từ danh mục. Phần trang trí cũng không phủ toàn bộ cốc. Bản khuôn 8 cm của Emalco cho thấy ví dụ vùng quán là 230 × 60 mm và mảng bên là 100 × 60 mm^[12]. Dải 60 mm đó là phần người dùng thực sự nhìn thấy, vì vậy hãy giữ tên và khẩu hiệu ngắn, đồng thời kiểm tra độ dày nét tối thiểu trên bản in thử ở kích thước thật.



Làm sao đặt cốc men sứ tùy chỉnh bền lâu? [↑](#)

Có thể tránh hầu hết lỗi bằng cách đưa ra sáu quyết định theo thứ tự, thay vì chọn cốc qua ảnh:

1. Chốt mục đích sử dụng. Quyết định cốc dùng cho lửa trại hay văn phòng, người nhận có dự kiến dùng máy rửa bát không, số lượng cần đặt và ngày cần nhận hàng.
2. Quy cách thân cốc. Một hướng dẫn của nhà máy khuyến nghị thép cán nguội 0,6–0,8 mm và vành cuộn inox 304, đồng thời giới hạn độ dày 0,40–0,45 mm cho quà tặng giá rẻ^[13] vì thép mỏng có thể cong vênh trong lò.
3. Chọn phương pháp trang trí theo bảng so sánh ở phần tiếp theo.
4. Chuẩn bị thiết kế theo bản khuôn của nhà cung cấp. Dùng tệp vector cho in lụa và tệp CMYK 300 DPI cho in thăng hoa^[14].
5. Duyệt mẫu vật lý. Kiểm tra màu sắc, độ chống khít, hoàn thiện vành, mối hàn quai và dung tích đo được.
6. Chốt hồ sơ trước khi bắt đầu sản xuất hàng loạt: báo cáo thử nghiệm, điều khoản đóng gói và kiểm tra.

Các lựa chọn bề mặt quan trọng không kém logo. Màu men có thể được quy định riêng cho mặt ngoài, mặt trong, vành và quai. Vành cuộn inox hoặc màu tối che hao mòn ở mép uống tốt hơn. Men lốm đốm che biến thiên thủ công nhỏ tốt hơn màu trắng phẳng. Mỗi màu thêm vào đồng nghĩa với một lớp nung lò nữa, vì vậy hãy yêu cầu nhà cung cấp thể hiện ảnh hưởng đến giá và thời gian giao hàng của từng lựa chọn trong báo giá.



Kiểm tra thiết kế trước khi đưa vào sản xuất. Mã Pantone Solid Coated là mục tiêu màu, không phải bảo đảm, vì màu nung lò có thể dịch chuyển và cần mẫu màu đã nung để xác nhận. Chuyển chữ thành đường viền, tách màu theo phương pháp trang trí và để chi tiết mảnh tránh xa vành cũng như gốc quai, nơi độ cong làm biến dạng hình in.



Trường RFQ	Nội dung cần quy định	Lý do quan trọng
Thân và vành	Độ dày thép tính bằng mm; vật liệu vành cuộn	Quyết định khả năng chống móp và mẻ
Dung tích	oz/ml danh nghĩa cùng giá trị đo trên mẫu	Dung tích danh mục và thực tế khác nhau

Màu men	Mặt ngoài, mặt trong, vành, quai; mực tiêu Pantone	Nung lò làm dịch chuyển màu
Trang trí	Decal nung, in lụa hoặc thăng hoa; vị trí in	Quyết định độ bền khi rửa
Thiết kế	Bản khuôn nhà cung cấp; tệp vector hoặc 300 DPI	Ngăn kéo giãn và nhòe
Thử nghiệm	Báo cáo thôi nhiễm chì/cadmium theo SKU, trang trí và lò	Chứng minh tuân thủ tiếp xúc thực phẩm
Đóng gói	Hộp đơn chiếc, thẻ hướng dẫn bảo quản, vách ngăn thùng carton	Giảm mẻ vỡ trong vận chuyển

Gửi bảy trường này cùng mọi yêu cầu báo giá để các nhà cung cấp định giá cùng một sản phẩm. Với Cốc cắm trại men sứ tùy chỉnh của chúng tôi, số lượng đặt hàng tối thiểu, giá đơn vị, thời gian làm mẫu và thời gian sản xuất được xác nhận trong báo giá bằng văn bản sau khi chúng tôi xem bảng này và thiết kế của bạn. Không nội dung nào được cam kết trước khi bạn duyệt mẫu.

Sản xuất theo một chuỗi công đoạn chủ yếu làm thủ công. Danh mục Emalco mô tả việc cắt phôi thép, dập, hàn quai, làm sạch, kiểm tra, phủ lớp lót và men màu, sấy, nung rồi kiểm tra lần hai. Sau đó decal gốm được áp dụng và nung lại. Hướng dẫn Ruixing nêu lần nung thứ hai vào khoảng 600–700 °C. Mỗi bước đều thêm thời gian, vì vậy cốc nung lò mất vài tuần thay vì vài ngày.



Phương pháp trang trí nào bền nhất? [↑](#)

Phương pháp	Cách liên kết	Phù hợp nhất cho	Hạn chế
Decal gốm nung	Áp trên men đã nung, nung lại để hòa vào lớp men	Logo bền lâu, dùng bên lửa trại	Chậm hơn; mỗi màu làm tăng chi phí
In lụa (mực epoxy)	Mực nhiệt rắn đóng rắn ở khoảng 180 °C	Logo vector một hoặc 2 màu	Kém bền khi rửa hơn decal nung
In thăng hoa	Thuốc nhuộm thấm vào lớp phủ polyme	Ảnh đủ màu, đơn hàng ngắn	Không phải men thủy tinh; nên rửa tay

Quá trình đóng rắn epoxy 180 °C lấy từ hướng dẫn của Ruixing đã dẫn ở trên. Về độ bền, Emalco cho rằng decal nung “trở thành một phần của lớp men”, trong khi thiết kế in thăng hoa “dễ bong tróc, nứt

và phai màu hơn”^[15]. Đây là tuyên bố của nhà sản xuất, không phải thử nghiệm lão hóa độc lập. Hãy chọn decal nung cho những món quà cần dùng trong nhiều năm. Chỉ chọn in thăng hoa khi màu sắc của ảnh quan trọng hơn tuổi thọ, và ghi rõ điều đó trên thẻ hướng dẫn bảo quản.

Kênh tìm nguồn nào phù hợp với số lượng và thời hạn của bạn? [↑](#)

Tính ngược từ ngày diễn ra sự kiện và dành ít nhất thêm hai tuần cho việc kiểm tra và làm lại.

Giấy tờ nào chứng minh an toàn tiếp xúc thực phẩm tại Mỹ? [↑](#)

Không có nhãn "FDA Approved" cho đồ uống. Hướng dẫn về chì của FDA dành cho đồ men tráng, CPG Sec. 545,450, quy định một [mức hành động cho cốc là 0,5 µg chì thôi nhiễm trong bất kỳ một trong 6 đơn vị nào](#)^[21]. Quy định này viết cho đồ gốm và gốm sứ, nên không tự động áp dụng cho men sứ trên thép. Riêng với men sứ, [ISO 4531:2022 quy định phương pháp thử và giới hạn thôi nhiễm ion kim loại từ vật dụng tráng men tiếp xúc thực phẩm](#)^[22]. Proposition 65 của California, [được cử tri phê chuẩn vào tháng 11 năm 1986](#)^[23], là luật cảnh báo chứ không phải chứng nhận. Tuyên bố "tuân thủ Prop 65" cần có đánh giá mức phơi nhiễm hoặc dữ liệu thử nghiệm hỗ trợ.

Trên thực tế, hãy yêu cầu báo cáo thôi nhiễm của bên thứ ba bao gồm thân cốc, vành uống và trang trí bên ngoài. Các phòng thí nghiệm thử nghiệm liệt kê thử nghiệm chì và cadmium cho mép môi-vành cốc và trang trí bên ngoài^[24] là các hạng mục riêng. Báo cáo chỉ có hiệu lực với nội dung đã thử nghiệm: một hướng dẫn tìm nguồn cảnh báo rằng "bất kỳ thay đổi nào về công thức men, màu sắc hoặc điều kiện nung đều có thể làm kết quả mất hiệu lực"^[25]. Ưu tiên phòng thí nghiệm ISO/IEC 17025 và báo cáo có số lô cùng ảnh sản phẩm. Men đỏ, vàng và cam từng sử dụng sắc tố cadmium, vì vậy hãy thử các màu đó trước. Với cốc của chúng tôi, báo cáo thử nghiệm là hạng mục bàn giao trong báo giá, gắn với SKU, phương pháp trang trí và lô cụ thể. Chúng tôi không đưa ra tuyên bố chứng nhận chung chung.

Nên kiểm tra và nghiệm thu lô hàng như thế nào? [↑](#)

Hạng mục kiểm tra	Phương pháp	Hướng dẫn chấp nhận / loại bỏ
Lỗ kim, thép lộ ra	Kiểm tra trực quan dưới ánh sáng xiên, tại vành và gốc quai	Thép lộ ra bên trong hoặc trên mép uống: loại
Mề vành	Kiểm tra bằng mắt và tay dọc mép uống	Bất kỳ vết mề nào ở mép uống: loại
Độ bám dính hình in	Thử bằng dính và cào xước trên cốc lấy mẫu	Hình in bong: giữ lô hàng
Màu sắc và độ chống khít	So sánh với mẫu đã ký và mẫu màu	Ngoài dung sai đã thỏa thuận: làm lại
Dung tích	Đổ nước vào các đơn vị lấy mẫu	Ghi nhận theo giá trị mẫu

Thống nhất mức lấy mẫu AQL trong hợp đồng và quy định bằng văn bản những biến thiên thủ công nào được chấp nhận, chẳng hạn thay đổi lổm đổm nhỏ, để "đặc tính thủ công" không thể bị dùng làm cớ cho lỗi thực sự. Nếu nhà cung cấp tuyên bố cốc an toàn với máy rửa bát, hãy chạy các đơn vị lấy mẫu qua chu trình máy rửa bát trước khi chấp nhận tuyên bố đó. Thép lộ ra hoặc không đạt thử nghiệm kim loại nặng nghĩa là cả lô phải bị cách ly. Không để nhà cung cấp chỉ chọn các đơn vị tốt rồi giao hàng.



Nên đóng gói, dán nhãn và đặt lại cốc như thế nào? [↑](#)

Đóng gói cốc tráng men như thế đó là thủy tinh, vì bề mặt của nó chính là thủy tinh. Dùng túi bọc riêng hoặc hộp riêng kết hợp vách ngăn thùng carton, và tuyệt đối không xếp chồng cốc theo kiểu miệng chạm miệng.

Thẻ hướng dẫn bảo quản ngăn ngừa hầu hết phần này. Thẻ cần nêu: không dùng được trong lò vi sóng do lõi thép; rửa tay trừ khi tuyên bố đã thử nghiệm của nhà cung cấp nói khác; thành và quai nóng lên khi đựng đồ uống nóng; không bao giờ làm nóng cốc khi rỗng; và ngừng dùng cốc nếu mép uống hoặc mặt trong bị mẻ. Để đơn đặt lại khớp lô đầu tiên, hãy lưu mẫu đã ký, bản khuôn, mẫu màu và báo cáo thử nghiệm. Bất kỳ thay đổi nào về men, decal hoặc nhà cung cấp thép đều phải kích hoạt mẫu mới và thử nghiệm mới.



Điểm chính dành cho người mua cốc men sứ [↑](#)

- **In tùy chỉnh là phân khúc cốt lõi của thị trường cốc men sứ.** — 39,65 % doanh thu cốc men sứ toàn cầu năm 2025 (Nguồn)
- **Chuẩn tham chiếu của Mỹ cho cốc dựa trên lượng chì thôi nhiễm.** — 0,5 µg trong bất kỳ một trong 6 đơn vị nào (Nguồn)
- **Men sứ có tiêu chuẩn thôi nhiễm kim loại riêng.** — ISO 4531:2022 (Nguồn)
- **Người mua đánh giá sản phẩm quảng cáo chủ yếu qua độ bền.** — 70,4 % nhà phân phối gọi đây là tín hiệu giá trị mạnh nhất (Nguồn)
- **Prop 65 là nghĩa vụ cảnh báo, không phải chứng nhận.** — luật được phê chuẩn vào tháng 11 năm 1986 (Nguồn)

Sẵn sàng quy cách cốc cắm trại men sứ tùy chỉnh của bạn? [↑](#)

Một cốc men sứ gắn thương hiệu thành công hay thất bại phụ thuộc vào những chi tiết ảnh sản phẩm không thể hiện: độ dày thép, vành cốc, việc logo có được nung vào lớp men hay không, báo cáo thử nghiệm khớp với lô hàng và thể hướng dẫn bảo quản đặt ra kỳ vọng trung thực về nhiệt và lò vi sóng. Hãy quy cách các chi tiết đó, duyệt mẫu vật lý và kiểm tra theo tiêu chí bằng văn bản; khi đó cốc sẽ mang thương hiệu của bạn trong nhiều năm thay vì chỉ qua một chu trình máy rửa bát. Gửi cho chúng tôi thiết kế, số lượng, lựa chọn trang trí và ngày cần nhận hàng để yêu cầu báo giá bằng văn bản cùng mẫu tiền sản xuất.

^[3]PPAI Research: Khảo sát nhà phân phối năm 2026 về xu hướng độ bền và thiết kế. [↪](#)

^[4]PW Consulting: Báo cáo thị trường cốc men sứ toàn cầu, tháng 6 năm 2026. [↪](#)

^[8]The Sun: Anh thu hồi cốc men sứ vì kim loại nặng vào 2025 UK. [↪](#)

^[9]EnamelMFG: Dải nhiệt độ nung men sứ và hướng dẫn không dùng lò vi sóng. [↵](#)

^[10]Photo USA: Giải thích cốc thăng hoa có lớp phủ, không phải men thủy tinh. [↵](#)

^[11]Danh mục Emalco 2026: Kích cỡ cốc, quy trình sản xuất và thời gian giao hàng. [↵](#)

^[12]Bản khuôn Emalco: Vùng in của cốc 8 cm, tháng 2 năm 2025. [↵](#)

^[13]hướng dẫn Ruixing: Thông số nhà máy, nhiệt độ nung, tiến độ và các mức giá. [↵](#)

^[14]Aquaholic: Kỹ thuật in cốc men sứ và yêu cầu tệp thiết kế. [↵](#)

^[15]Emalco: So sánh của nhà sản xuất giữa decal gốm và thăng hoa, 2024. [↵](#)

^[21]FDA CPG CPG 545,450: Mức hành động chì cho đồ gốm tráng men. [↵](#)

^[22]ISO 4531:2022: Thử nghiệm và giới hạn phơi nhiễm ion kim loại cho vật dụng tráng men. [↵](#)

^[23]OEHHA: Tổng quan về luật và quy định Proposition 65. [↵](#)

^[24]RTS Lab: Các thử nghiệm chì và cadmium cho đồ men sứ do FDA tham chiếu. [↵](#)

^[25]Hướng dẫn cốc men sứ tùy chỉnh: Chứng chỉ chỉ bao gồm mẫu và quy trình đã thử nghiệm. [↵](#)

Product Option