



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Túi tote cotton nhẹ in theo yêu cầu: Lập thông số, in và kiểm tra trước khi đặt hàng

Product Image













Details

Túi tote cotton nhẹ tùy chỉnh là 4-6 oz/yd² túi tote cotton được in logo của bạn, dùng cho sự kiện, quầy bán lẻ và quà tặng. Chúng có thể gấp phẳng. Chúng chỉ đáng tin cậy khi trọng lượng vải, tình trạng co rút trước, phương pháp in, đường may quai, và việc kiểm tra được ghi rõ trong đơn hàng và xác nhận trên mẫu thực tế.

Ai mua túi tote cotton nhẹ và dùng vào việc gì? [↑](#)

Phần lớn người mua đặt hàng cho tổ chức thay vì dùng cá nhân. Đội tiếp thị, đơn vị tổ chức sự kiện, phòng tuyển sinh và tổ chức phi lợi nhuận dùng túi 4-6 oz cho bộ tài liệu đăng ký và quà phát tại triển lãm vì túi gấp phẳng, đựng được tờ rơi, sổ tay và mẫu thử. Cửa hàng thời trang, hiệu sách và thương hiệu DTC dùng chúng thay túi giấy. Theo 4OVER4, túi mua sắm in theo yêu cầu là "một trong số ít vật phẩm tiếp thị mà khách hàng tự nguyện mang ra nơi công cộng thay cho bạn."^[1]

Các nhà sáng tạo nội dung và người tổ chức cộng đồng thường mua các đợt sản xuất nhỏ hơn, thường là túi trơn chưa in mà họ tự trang trí. Nhóm này gồm người bán hàng trên Etsy, xưởng in DTF và chuyển nhiệt, thợ làm gốm, giáo viên, nhà thờ và các cặp đôi cưới. Ràng buộc chính của họ là số lượng. Mỗi nhóm cần những câu trả lời khác nhau về túi tote cotton tùy chỉnh: trọng lượng vải, phương pháp in, số lượng đặt hàng tối thiểu và mức dự dả về thời gian mà ngày diễn ra sự kiện cho phép.

Vì sao túi tote nhẹ giá rẻ có thể phản tác dụng với thương hiệu? [↑](#)

Vải mỏng không phải vấn đề. Vấn đề là không ai ghi rõ “nhẹ” nghĩa là gì. Hướng dẫn 2026 của Team Sunday mô tả loại túi mua sắm cotton siêu nhẹ, giá rẻ là “chính kiểu túi dùng một lần đã khiến toàn bộ danh mục này mang tiếng là hàng đại trà.”^[3] Khi người nhận thấy thân túi xuyên thấu hoặc quai bị lệch, họ sẽ cho rằng thương hiệu đã cắt giảm chi phí.

Một túi tote cotton 100 % chưa qua xử lý co rút trước có thể co rút tới 10 % trong lần giặt đầu tiên^[5], khiến hình in căn giữa bị làm méo.

Giải pháp là mua theo thông số kỹ thuật thay vì theo ảnh trong catalog. Trước khi sản xuất, hãy chốt GSM đo được, tình trạng xử lý co rút trước, phương pháp in, đường may quai, mức lấy mẫu và mức kiểm tra. Số lượng đặt hàng tối thiểu (MOQ), thời gian sản xuất và trọng lượng đơn vị của Túi Tote Cotton Nhẹ Tùy Chỉnh của chúng tôi được xác nhận trong báo giá và kiểm tra trên mẫu thực tế.



Mục lục

- [Ai mua túi tote cotton nhẹ và dùng vào việc gì?](#)
- [Vì sao túi tote nhẹ giá rẻ có thể phản tác dụng với thương hiệu?](#)
- [Thế nào là túi tote cotton nhẹ?](#)
- [Cách lập thông số túi tote nhẹ từng bước](#)
- [Cách kiểm tra và nghiệm thu đơn hàng số lượng lớn](#)
- [Phương án mua nào phù hợp với số lượng, ngân sách và thời hạn của bạn?](#)
- [Bạn thực sự có thể đưa ra những tuyên bố nào về môi trường và tuân thủ?](#)

- [Điểm chính dành cho người mua túi tote nhẹ](#)
- [Sẵn sàng đặt đúng loại túi tote nhẹ?](#)

Thế nào là túi tote cotton nhẹ? ↑

Con số ounce trên bản niêm yết túi tote mô tả mật độ diện tích vải theo oz/yd². Đó không phải là trọng lượng của túi đã hoàn thiện. Một oz/yd² tương đương khoảng 33,9 g/m², nên 4-6 oz cotton quy đổi thành khoảng 136-203 GSM. Không phải nhà cung cấp nào cũng dùng cùng một cách quy đổi. Bagmasters liệt kê túi tote cotton tái chế 4 oz là 120 GSM^[6]. Hãy yêu cầu mọi nhà cung cấp xác nhận GSM đo được bằng văn bản, rồi so sánh các nhà cung cấp dựa trên con số này thay vì nhãn ghi.

Phân hạng	Danh nghĩa oz/yd ²	GSM xấp xỉ (×33,9)	Mục đích sử dụng thực tế
Hội nghị siêu nhẹ	3.5-4	~119-136	Tờ rơi và vật phẩm phát trong 1 ngày
Tiêu chuẩn nhẹ	5-6	~170-203	Triển lãm, bộ tài liệu đăng ký, hội chợ sách
Dùng hằng ngày, có thể tái sử dụng	8-10	~271-339	Mang lặp lại và túi cho thành viên hoặc nhân viên
Canvas bán lẻ	12+	~407+	Hàng hóa bán lẻ cứng (ngoài phạm vi túi nhẹ)

Bảng trên cho thấy vì sao định lượng vải là quyết định đầu tiên. 4OVER4 khuyên chỉ nên chọn "cotton 5 hoặc 6 ounce khi túi chỉ dùng để phát tại hội nghị"^[7] và chọn 8-10 oz cho túi mà mọi người sẽ tái sử dụng. Túi tote nhẹ phù hợp cho một sự kiện, một mùa hoặc đồ đựng nhẹ. Đây là lựa chọn không phù hợp cho thực phẩm, sách hoặc giặt máy lặp lại. Mọi con số về dung tích hoặc tải trọng đều phụ thuộc vào kích thước thực tế, cách xếp đồ trong túi và thử nghiệm mẫu.

Tuyên bố về sợi vải được quản lý riêng với chất lượng in. Theo hướng dẫn của FTC, sản phẩm [không được ghi nhãn "100 % Cotton" trừ khi chỉ chứa cotton](#)^[8], và sản phẩm thuộc phạm vi áp dụng phải liệt kê từng loại sợi chiếm 5 % trọng lượng trở lên. Hỗn hợp như 70 % cotton tái chế / 30 % cotton phải được mô tả đúng như vậy. Một số mặt hàng dạng túi xách được miễn theo 16 CFR Part 303, vì vậy hãy kiểm tra với đơn vị nhập khẩu xem nhãn sợi, xuất xứ và hướng dẫn bảo quản (16 CFR Part 423) có áp dụng trước khi túi đến tay người tiêu dùng hay không.

Cách lập thông số túi tote nhẹ từng bước ↑

Bước 1: Chọn túi trơn có sẵn để trang trí hoặc may theo thiết kế

Trang trí túi trơn có sẵn giữ nguyên kích thước, trọng lượng và quai, chỉ thay đổi phần in. May theo thiết kế cho phép bạn quy định mọi kích thước nhưng tăng thời gian làm ráp, may và lấy mẫu. Team Sunday đưa ra mức tối thiểu thông thường là khoảng 50 chiếc để trang trí túi tote có sẵn và khoảng 100 chiếc để sản xuất từ đầu^[9]. Đơn hàng 5-15 thường phù hợp hơn với xưởng DTF hoặc ép nhiệt địa phương, với giá gần giá bán lẻ. Nếu đáng túi có sẵn đã đáp ứng được nhu cầu, tránh mở ráp mới.

Bước 2: Chốt kích thước, vùng in và độ dễ đọc

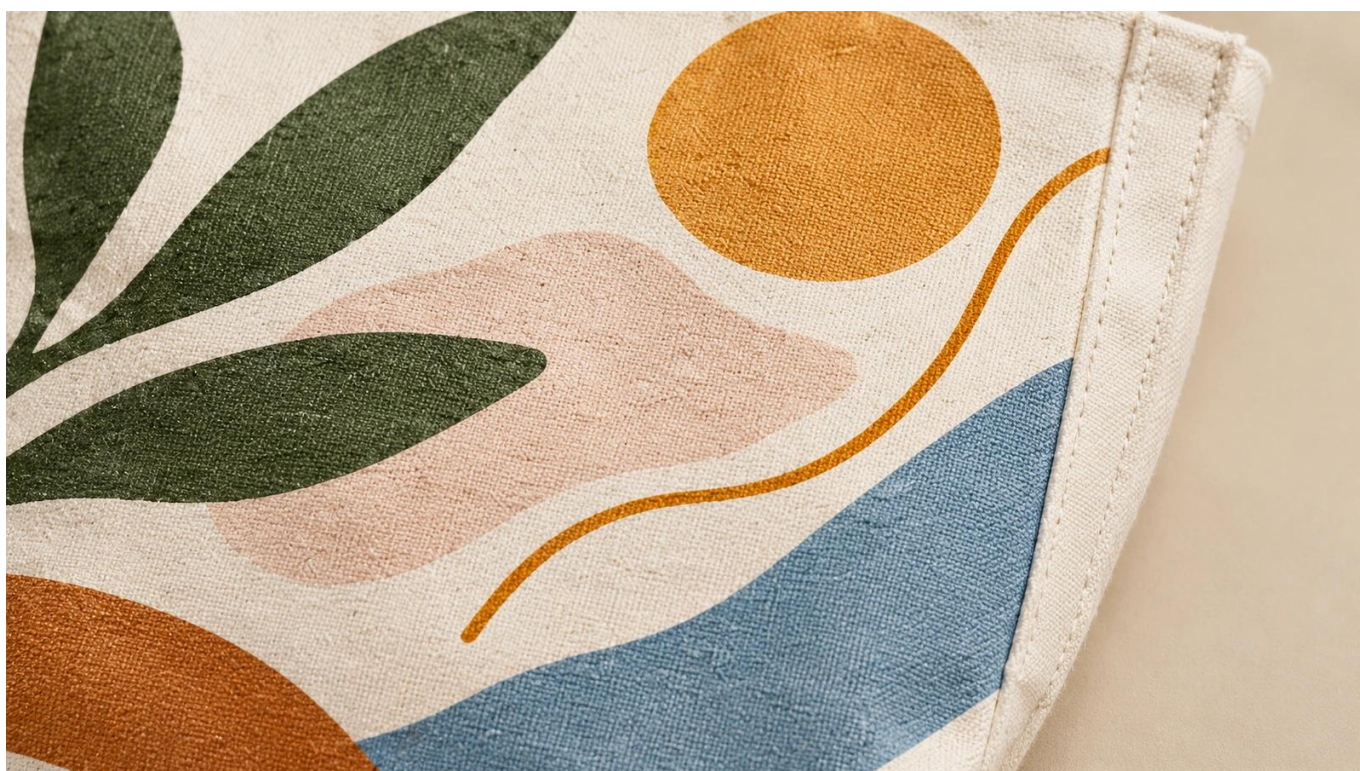
Kích thước túi giới hạn khả năng thể hiện logo. Túi tote có nếp gấp hông 6 oz của Totally Promotional liệt kê 15 × 16 × 3 in với vùng in 9 × 11 in^[10] và sức chứa công bố 11,8 L. Sức chứa này chỉ áp dụng cho chiếc túi được liệt kê, vì vậy hãy kiểm tra thể tích sử dụng thực tế của túi trên mẫu với đồ đạc thật. Giữ thiết kế in quan trọng cách đường may ít nhất 0,25 in. Một logo đơn sắc, đậm nét với khoảng

trống sẽ dễ đọc hơn một khẩu hiệu dày đặc, vì vải mỏng và dệt lỏng làm mờ các đường nét nhỏ.



Bước 3: Chọn bề mặt vải, quai và phụ kiện đóng mở

Vải nhuộm, phụ kiện đóng mở, túi phụ bên trong và nếp gấp hông đều làm tăng chi phí và thời gian giao hàng, còn vải nhuộm theo yêu cầu thường làm tăng số lượng đặt hàng tối thiểu. Quai cùng chất liệu vải là tiêu chuẩn. Hãy ghi rõ chiều dài và chiều rộng quai, đồng thời nêu rõ các điểm chịu lực được may bằng đường bar-tack hay đường may box-X. Khóa bấm hoặc nút là tùy chọn nâng cấp. Các hạng mục này cần xuất hiện trên bảng thông số kỹ thuật và trên mẫu, không chỉ trong trao đổi.



Phương pháp	Phù hợp với cotton 4-6 oz	Diễn biến chi phí	Lưu ý
In lụa	Mặc định cho 1-2 màu pha	Chi phí đơn vị thấp nhất khi số lượng lớn; phí thiết lập theo màu	Màng đặc dày dễ nứt tại nếp gấp
DTF / ép nhiệt	Ảnh, chuyển màu, lô ngắn	Không cần khuôn lưới; giá mỗi túi cao hơn	Túi trơn mỏng ép không đều; cần thử trước
Thêu	Dấu hiệu cao cấp kích thước nhỏ	Phí số hóa; năng suất chậm hơn	Cần lớp lót ổn định cho vải mỏng
In chuyển nhiệt thăng hoa	Không phù hợp	Không áp dụng	Yêu cầu polyester hoặc hỗn hợp nhiều polyester

In chuyển nhiệt thăng hoa không dùng được trên cotton nguyên chất. Phương pháp này chỉ phù hợp với "hỗn hợp sợi tổng hợp, không phải cotton nguyên chất."^[11] Với ép nhiệt, một người làm DTF lưu ý rằng "túi canvas dày thường ép tốt hơn nhiều so với túi tote mỏng giá rẻ"^[12], vì vậy hãy đặt thêm túi trơn và thử thời gian, nhiệt độ, áp lực. Với in lụa, 4OVER4 giải thích rằng plastisol sẽ nứt khi lớp mực quá dày hoặc túi bị gấp mạnh dọc theo hình in, và gọi một hình chữ nhật đặc, dày bắc qua hông túi là "lỗi kinh điển."^[13]

Bước 4: Kiểm tra trước tệp thiết kế

Gửi tệp vector AI, EPS hoặc PDF với toàn bộ phông chữ đã chuyển thành đường viền. Ảnh raster cần 300 DPI ở đúng kích thước in^[14]. Cung cấp mã Pantone cho màu pha và lưu ý mực trên cotton tự nhiên sẽ ấm màu hơn trên màn hình. Nêu vị trí in theo inch tính từ lai miệng túi và đính kèm mockup đúng kích thước túi. Điều này tránh tranh chấp phổ biến về bản duyệt: logo trông đúng trên mẫu chung nhưng sai vị trí trên túi thật.



Bước 5: Duyệt mẫu thực tế rồi lên lịch sản xuất

Bản duyệt điện tử chỉ kiểm tra bố cục. Mẫu thực tế cho thấy cảm giác cầm, độ phủ mực, màu trên

đúng loại vải và chất lượng đường may. Szoneier cho biết sản xuất túi tote theo yêu cầu thường mất khoảng 30-45 ngày từ khi xác nhận mẫu, còn lấy mẫu thường mất 5-10 ngày^[15]. Thông thường, in được thực hiện trên các mảnh thân túi đã cắt phẳng trước khi may. Sau đó là gia cố quai, kiểm tra và đóng gói. Hãy chừa một vòng chỉnh sửa mẫu và cộng thêm thời gian vận chuyển vào thời gian sản xuất.



Cách kiểm tra và nghiệm thu đơn hàng số lượng lớn [↑](#)

Hãy dùng lấy mẫu thuộc tính theo ISO 2859-1, thuộc cùng họ tiêu chuẩn với ANSI/ASQ Z1.4, thay vì chỉ kiểm tra ngẫu nhiên vài túi. Nhà cung cấp túi quảng cáo thường báo AQL AQL 2,5 cho lỗi nghiêm trọng và 4,0 cho lỗi nhẹ^[16]. Các mức này là thỏa thuận thương mại, không phải yêu cầu pháp lý, vì vậy hãy ghi vào đơn đặt hàng.

Hạng mục kiểm tra	Phương pháp	Tiêu chí nghiệm thu ghi trong hợp đồng
Định lượng vải	Cắt và cân một mẫu vải	GSM đo thực tế trong dung sai đã thỏa thuận
Kích thước	Đo phẳng chiều rộng, chiều cao và hông túi	± 1 cm hoặc ± 3 %, theo thỏa thuận
Quai	Đếm số lượng, kiểu may, thử kéo	May bọ hoặc hộp-X; tải trọng do thử mẫu xác lập
Hình in	Vị trí, Pantone, thử chà xát	Không lem hoặc dây màu sang vải khác
Độ co	Giặt mẫu theo AATCC 135 hoặc ISO 6330	Mục tiêu $\leq 3-5$ % theo chiều dọc và chiều ngang
Số lượng và tình trạng	Thùng carton so với phiếu đóng gói	Mức thiếu hàng tối đa ≤ 1 %; khô ráo, không mùi

Mục bị chà tróc thường là lỗi xử lý nhiệt, không phải lỗi thiết kế. Trên Reddit, một thợ in xem một túi tote có hình in "bong ra trên mọi thứ" và chẩn đoán plastisol "chưa được xử lý nhiệt đúng cách"^[17]. Hãy chụp ảnh và đếm thùng carton trong vòng 48-72 sau khi nhận hàng. Gắn thời hạn khiếu nại với ngày diễn ra sự kiện thay vì lượt quét giao hàng, và yêu cầu người bán thanh toán cước hoàn trả đối

với hàng lỗi. Chỉ số tải trọng quai là mục tiêu hợp đồng được xác nhận bằng mẫu, không phải dung lượng áp dụng chung.



Phương án mua nào phù hợp với số lượng, ngân sách và thời hạn của bạn? [↑](#)

Phương án mua	Vải	Mức số lượng phù hợp	Điểm cần lưu ý chính	Mục đích phù hợp nhất
Túi trơn nhẹ có sẵn đã trang trí	Cotton 4-6 oz	Từ vài chục đến hàng nghìn	Cảm giác mỏng, co rút, phí thiết lập theo màu	Triển lãm, bộ tài liệu đăng ký
Nâng cấp định lượng trung bình	Cotton 8-10 oz	Từ hàng trăm trở lên	Xác nhận trọng lượng vải và trọng lượng lô hàng	Tái sử dụng cho thành viên, nhân viên, bán lẻ
May theo thiết kế ở nước ngoài	Mọi thông số	Thường từ hàng trăm chiếc cho mỗi kiểu	QC và vận chuyển do người mua chịu trách nhiệm	Chương trình bán lẻ định kỳ
DTF/DTG nội địa lô nhỏ	Túi trơn có sẵn	Từ một chữ số đến vài chục	Xác nhận tổng chi phí cho số lượng đã yêu cầu	Mẫu thử, đám cưới, cửa hàng pop-up
Canvas cao cấp có kết cấu	18-24 oz	Đơn chiếc hoặc lô nhỏ	Chọn cấu trúc phù hợp với món quà dự định	Quà tặng cho lãnh đạo và khách hàng

Đơn giá phụ thuộc vào trọng lượng vải, số lượng và số màu. Báo giá của bạn phụ thuộc vào thông số kỹ thuật, số màu và nơi giao hàng.

Hãy lên kế hoạch đặt lại hàng ngay khi đặt đơn hàng đầu tiên. Túi tote nhẹ gấp phẳng và đóng gói gọn, nhưng các mẻ lặp lại có thể lệch chuẩn. Giữ một mẫu chuẩn (golden sample) đã ký xác nhận và ghi lại lô vải cùng GSM đo được. Ghi phương pháp gấp, túi polybag bên trong và số thùng carton trên bảng thông số kỹ thuật, đồng thời yêu cầu phê duyệt bằng văn bản trước mọi thay đổi về nhà máy dệt hoặc chất liệu.



Bạn thực sự có thể đưa ra những tuyên bố nào về môi trường và tuần thủ? [↑](#)

Quy định đang thúc đẩy người mua mang túi riêng. CalRecycle cho biết [từ ngày 1 tháng 1 năm 2026, các cửa hàng tại California chỉ được phát túi giấy tái chế tại điểm bán](#)^[20]. Cơ quan này nêu túi tote cotton là lựa chọn có thể giặt và tái sử dụng mà người mua có thể tự mang theo. Điều này hỗ trợ túi bán lẻ và túi quà tặng có thương hiệu, nhưng không khiến túi phát miễn phí trở thành túi thanh toán tuần thủ quy định.

Các tuyên bố chứng nhận cần có giấy tờ. Phiên bản GOTS 8,0 được phát hành vào tháng 2026 và có hiệu lực với các đơn vị được chứng nhận từ ngày 1 tháng 3 năm 2027^[21]. Theo đó, nhãn "hữu cơ" yêu cầu tối thiểu 95 % sợi hữu cơ được chứng nhận và mỗi lô hàng cần có chứng thư giao dịch. Quy định OEKO-TEX STANDARD 100 [được siết chặt vào ngày 1 tháng 6 năm 2026](#)^[22]: các công đoạn ươm chưa được chứng nhận như in hiện chỉ được chấp nhận đối với chứng nhận lần đầu. Khả năng cung ứng vật liệu GOTS, GRS hoặc OEKO-TEX phụ thuộc vào báo giá. Trước khi in bất kỳ tuyên bố nào, hãy yêu cầu sổ chứng chỉ và xác nhận phạm vi bao gồm vải, chỉ và mực.

Tránh cam kết "trung hòa carbon". Bản tóm tắt 2026 về phân tích của Cơ quan Bảo vệ Môi trường Đan Mạch cho biết một túi tote cotton thông thường phải được sử dụng ít nhất 7,100 lần^[23] để bù đắp tác động của nó trên tất cả chỉ số, so với túi nhựa dùng một lần. Ngưỡng chỉ xét khí hậu thấp hơn nhiều. Thông điệp có cơ sở là độ bền và tái sử dụng: chiếc túi dùng được hết vòng đời dự kiến sẽ hỗ trợ câu chuyện bền vững tốt hơn nhãn "thân thiện môi trường".

Điểm chính dành cho người mua túi tote nhẹ [↑](#)

- **Cotton nhẹ là thông số dành cho túi phát, không phải túi đi chợ.** — 5-6 oz cho quà phát tại hội nghị; 8-10 oz để tái sử dụng (Nguồn)
- **Cotton chưa xử lý co làm biến dạng hình in sau một lần giặt.** — co tới 10 % trong lần giặt đầu (Nguồn)
- **Hãy tính tiến độ từ lúc duyệt mẫu, không phải từ lúc hỏi hàng.** — khoảng 30-45 ngày

sản xuất cộng 5–10 ngày lấy mẫu (Nguồn)

- **Quy định thanh toán ở California ưu tiên túi do người mua tự mang.** — chỉ túi giấy tái chế tại điểm bán từ ngày 1 tháng 1 năm 2026 (Nguồn)
- **Việc tái sử dụng, chứ không chỉ vật liệu, quyết định giá trị môi trường.** — khoảng 7,100 lần sử dụng để hòa vốn theo đầy đủ chỉ số (Nguồn)

Sẵn sàng đặt đúng loại túi tote nhẹ? [↑](#)

Túi tote cotton nhẹ in theo yêu cầu hiệu quả khi mục đích được xác định rõ, như phát tài liệu, hội chợ sách, bộ tài liệu đăng ký hoặc mang hàng bán lẻ nhẹ. Chúng thất bại khi định lượng vải, độ co, xử lý nhiệt hình in, đường may và số thùng carton không được quy định. Hãy ghi rõ GSM đo thực tế, tình trạng co trước, phương pháp in và mức AQL, duyệt mẫu thực tế, rồi tính lùi từ ngày diễn ra sự kiện bao gồm thời gian vận chuyển. **Gửi thiết kế, số lượng và ngày diễn ra sự kiện để yêu cầu báo giá và mẫu tiền sản xuất thực tế.**

^[1]Hướng dẫn túi mua sắm 4OVER4: Vì sao khách hàng mang túi có thương hiệu ra nơi công cộng. [↵](#)

^[3]Hướng dẫn 2026 của Team Sunday: Túi tote siêu nhẹ và tiếng xấu hàng đại trà. [↵](#)

^[5]Handbraid: Độ co trong lần giặt đầu của canvas cotton chưa xử lý co. [↵](#)

^[6]Túi tote Bagmasters 4 oz: GSM đã niêm yết. [↵](#)

^[7]Hướng dẫn in túi tote 4OVER4: Định lượng vải theo mục đích sử dụng. [↵](#)

^[8]FTC Calling It Cotton: Quy định ghi nhãn thành phần sợi. [↵](#)

^[9]Hướng dẫn mua số lượng lớn của Team Sunday: số lượng đặt hàng tối thiểu thông thường cho túi trang trí so với túi theo yêu cầu. [↵](#)

^[10]Totally Promotional TTB202OWL: Kích thước và vùng in. [↵](#)

^[11]So sánh nhà sản xuất Pamusan: In thăng hoa chỉ giới hạn ở hỗn hợp sợi tổng hợp. [↵](#)

^[12]Reddit r/DTFTransferTalk: Túi trơn mỏng ép kém ổn định hơn. [↵](#)

^[13]Hướng dẫn logo cotton 4OVER4: Vì sao hình in plastisol bị nứt. [↵](#)

^[14]Teal Packaging: Yêu cầu thiết kế vector và 300 DPI. [↵](#)

^[15]Szoneier Fabrics: Tiến độ lấy mẫu và sản xuất. [↵](#)

^[16]Hướng dẫn tìm nguồn Ruixing: Quy ước kiểm tra AQL 2,5/4.0. [↵](#)

^[17]Reddit r/SCREENPRINTING: Plastisol chưa xử lý nhiệt bị chà tróc khỏi túi tote. [↵](#)

^[20]CalRecycle: Quy định túi mang hàng California từ 2026. [↵](#)

^[21]GOTS GOTS v8.1: Ngày phiên bản và ngưỡng ghi nhãn hữu cơ. [↵](#)

^[22]Quy định OEKO-TEX TEX 2026: Thay đổi STANDARD 100 có hiệu lực vào tháng 2026. [↵](#)

^[23]Tóm tắt EPA Đan Mạch của GCN: Ngưỡng hòa vốn tái sử dụng túi tote cotton. [↩](#)

Product Option