



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Cốc cà phê gốm sứ tùy chỉnh cho quà tặng doanh nghiệp, quán cà phê và bán lẻ có thương hiệu

Product Image













Details

Cốc gốm sứ tùy chỉnh là cốc cà phê bằng gốm đá hoặc sứ, được trang trí bằng logo hoặc hình ảnh của bạn. Các phương pháp phổ biến gồm in lưới, in chuyển nhiệt, decal nung lò và khắc men. Phương pháp trang trí quyết định độ bền khi rửa máy, khả năng dùng lò vi sóng, số lượng đặt hàng tối thiểu và thời gian giao hàng; riêng từ “gốm sứ” không cho biết các thông tin đó. Hãy chọn phương pháp trước, rồi mới chọn kiểu dáng cốc.

Phần lớn người tìm sản phẩm này là mua cho người khác. Nhóm nhân sự và vận hành nhân sự cần bộ quà chào mừng nhân viên mới. Quản lý tiếp thị cần quà tri ân khách hàng và quà hội chợ. Người mua cho quán cà phê, khách sạn và trung tâm du khách cần những chiếc cốc chịu được phục vụ hằng ngày mà vẫn bán được tại quầy. Cẩm nang người mua Promotion Choice^[1] khuyến nghị cốc gốm tiêu chuẩn cho bộ chào mừng tại văn phòng. Với quà tặng cho lãnh đạo hoặc nhà tài trợ, cẩm nang khuyến nghị cốc lớn hơn với nhận diện thương hiệu tiết chế hơn. Cách phân chia này là bước đầu thực tế khi xác định phạm vi đơn hàng.

Danh mục này đủ lớn để cần một quy trình mua hàng thực sự. PPAI ước tính doanh số của các nhà phân phối sản phẩm khuyến mại tại Hoa Kỳ là \$26,8 tỷ vào 2024. Đồ uống chiếm 10,2 % trong số đó, chỉ sau hàng may mặc ([ước tính doanh số PPAI^{\[2\]}](#)). Một nghiên cứu 2026 PPAI của PPAI trên hơn 3,400 U người tiêu dùng Hoa Kỳ cho thấy gần 90 % giữ lại hàng hóa có thương hiệu và 55 % cho biết tính hữu dụng hằng ngày là lý do chính ([nghiên cứu về mức độ giữ lại của PPAI^{\[3\]}](#)). Một chiếc cốc chỉ tạo được mức độ giữ lại đó khi cả logo lẫn thân cốc đều chịu được sử dụng hằng ngày.

Vấn đề: Nhiều cốc có thương hiệu được bán là “an toàn cho máy rửa bát”, nhưng lớp trang trí hồng sớm hơn rất nhiều so với phần gốm. Mực gốm được nung ở khoảng 700°C trở lên sẽ liên kết vào lớp men, còn mực phủ hữu cơ nằm trên bề mặt và bị mòn đi. Xem Promotional Mugs^[4].

Vì sao điều này gây thiệt hại: Người mua cũng chịu áp lực về thời gian và rủi ro. Trong nghiên cứu tháng Mười năm 2025 PPAI, 68,8 % trong số PPAI 100 nhà phân phối cho biết người mua cuối ưu tiên thời gian giao hàng nhanh hơn, và 60,4 % báo cáo áp lực về giá ([Nghiên cứu của PPAI về nhà phân phối^{\[5\]}](#)). Cốc rẻ và làm nhanh cũng có thể gặp sự cố công khai. CPSC đã thu hồi khoảng 34,000 cốc quảng cáo được phát làm quà tặng hội nghị vì chúng có thể nứt khi đựng chất lỏng nóng ([Thông báo thu hồi của CPSC^{\[7\]}](#)). Vào tháng Ba năm 2025, một thông báo về Đề xuất 65 của bang California nhắm vào cốc gốm có thiết kế bên ngoài do liên quan đến phơi nhiễm chì ([Thông báo Đề xuất 65^{\[8\]}](#)).

Giải pháp: xử lý đơn hàng như một bộ thông số kỹ thuật, không phải chỉ là một cú nhấp trong danh mục. Trang này gồm bốn bước: chọn phương pháp trang trí, lập kế hoạch lùi từ ngày sự kiện, yêu cầu đúng báo cáo thử nghiệm, và ghi rõ điều khoản QC cùng đóng gói. Không có dữ liệu thử nghiệm nhà máy nào được công bố ở đây. số lượng đặt hàng tối thiểu, thời gian giao hàng và kết quả thử nghiệm của dự án được xác nhận khi báo giá và lấy mẫu, không giả định trước.



Mục lục

- [Cốc gốm sứ tùy chỉnh là gì và kiểu trang trí nào phù hợp với chương trình của bạn?](#)
- [Làm thế nào để đặt hàng mà không lỡ ngày cần nhận hàng?](#)
- [Lộ trình cung ứng nào phù hợp với số lượng, ngân sách và tiến độ của bạn?](#)
- [Bạn nên xác minh độ an toàn tiếp xúc thực phẩm thế nào trước khi thanh toán?](#)

- [Những kiểm tra chất lượng và điều khoản đóng gói nào bảo vệ trải nghiệm mở hộp?](#)
- [Điểm chính dành cho đội ngũ thu mua](#)
- [Sẵn sàng xác định phạm vi chương trình cốt của bạn?](#)

Cốc gốm sứ tùy chỉnh là gì và kiểu trang trí nào phù hợp với chương trình của bạn? [↑](#)

Thân cốc thường làm bằng gốm đá hoặc sứ nung nhiệt độ cao. Theo FAQ Sunset Hill Stoneware^[9], gốm đá được nung ở 2,000–2,370°F có thể dùng trong lò vi sóng, máy rửa bát hoặc lò nướng mà không vỡ. Tuyên bố này chỉ áp dụng cho thân cốc trơn. Lớp trang trí mới là nơi các sản phẩm khác nhau.

Phương pháp	Phù hợp nhất	Giới hạn độ bền	Điểm cần lưu ý
Decal nung lò	Logo doanh nghiệp với 1–3 màu đặc	Hòa vào men ở khoảng 800°C (CURVD ^[10])	Chi phí thiết lập khiến các lô rất nhỏ không kinh tế
In lưới	Logo màu đặc số lượng lớn, ngân sách thấp	Mực bề mặt; một số SKU quà tặng chỉ được ghi là rửa tay (Bagmasters ^[11])	Nét mảnh và chuyển sắc bị mất chi tiết
In chuyển nhiệt	Ảnh, chuyển sắc, đơn hàng từng chiếc	Thuốc nhuộm liên kết với lớp phủ polymer; tuyên bố về độ bền của nhà cung cấp không đồng nhất	Yêu cầu điều khoản bằng văn bản về máy rửa bát và lò vi sóng cho đúng lớp phủ đó
Khắc men hoặc huy chương nổi	Bán lẻ, dịch vụ lưu trú, chương trình sưu tầm	Thiết kế được tạo trong đất sét hoặc lớp men, không in lên trên	Thời gian giao tính bằng tuần; màu men không thể khớp Pantone

Hãy xem bảng này như bản đồ các đánh đổi, không phải bảng xếp hạng. Các nhà cung cấp không thống nhất về in chuyển nhiệt. Có bên gọi là hoàn toàn an toàn với máy rửa bát; bên khác nói lớp phủ có thể phai và không được thiết kế cho lò vi sóng. Câu trả lời đáng tin cậy duy nhất là tuyên bố bằng văn bản của nhà cung cấp cho đúng phối cốc và lớp phủ bạn mua. Với quà để bàn cần dùng nhiều năm, decal nung lò hoặc men khắc là lựa chọn mặc định an toàn hơn. Với cốc ảnh cho sự kiện, in chuyển nhiệt thường chấp nhận được nếu mỗi người nhận có thể hướng dẫn bảo quản.

Kích thước, quai cầm và độ dễ đọc của vùng in

Trong hướng dẫn cho người mua^[1], 10–12 oz cốc được ghép với bộ tài liệu làm quen và 14–16 oz cốc được ghép với quà tặng dành cho lãnh đạo. Hãy xem các kích cỡ này là điểm khởi đầu, không phải thông số kỹ thuật. Cần kiểm tra ba điều trên mẫu trước sản xuất: dung tích thực tế, tùy thuộc vào mức được coi là “đầy”; vùng in hữu ích; và liệu cốc có vừa khay máy pha cà phê hoặc khay máy rửa bát hay không. Hãy giữ mẫu trước khi duyệt để đánh giá độ thoải mái của quai và trọng lượng cốc. Về bản thiết kế, Discount Mugs^[12] khuyên nên giữ logo đơn giản và đậm, vì các chi tiết nhỏ và đường nét mảnh sẽ bị nhòe ở kích thước in nhỏ.



Tùy chọn bề mặt men và dấu đáy

Men bóng, men mờ, men lốm đốm và men phản ứng đều làm thay đổi cách logo hiển thị và cách logo được chụp ảnh. Màu men làm thủ công cũng thay đổi từ mẻ nung này sang mẻ nung kế tiếp. Deneen giải thích^[6] rằng men có màu nhờ những biến đổi phân tử trong lò nung và có thể khó đoán trước. Hãy phê duyệt màu dựa trên mẫu đã nung chứ không phải trên màn hình. Để cốc cũng mang các nghĩa vụ tuân thủ. Theo [21 CFR 109.16](#)^[13], đồ gốm trang trí trông như có thể đựng thực phẩm cần hai điều: một nhãn dán dễ thấy với chữ cao ít nhất 3,2 mm và một dòng ghi cố định trên đế như “Không dùng cho thực phẩm. Có thể gây độc cho thực phẩm.” Trên cốc dùng cho thực phẩm, mọi dấu “an toàn cho lò vi sóng” đều phải chính xác. CPSC [đã thu hồi](#)^[14] khoảng 26,400 cốc có đế ghi “an toàn cho lò vi sóng” dù lớp in kim loại của chúng có thể gây tia lửa trong lò vi sóng.



Làm thế nào để đặt hàng mà không lỡ ngày cần nhận hàng?



Lập kế hoạch lùi từ ngày cốc phải có trong tay. SourcingXpro^[15] tính ngày bắt đầu muộn nhất bằng cách trừ từng công đoạn khỏi ngày cần nhận hàng: duyệt, lấy mẫu, sản xuất, QC và làm lại, gom hàng, vận chuyển quốc tế và hải quan, cùng thời gian đệm giao hàng nội địa. Nguồn này đề xuất dành 8-12 tuần cho hàng khuyến mại tiêu chuẩn và 12-20 tuần trở lên cho màu tùy chỉnh, bao bì tùy chỉnh hoặc vận tải biển.

1. **Xác định điều kiện đơn hàng.** Nêu số lượng, ngày cần nhận hàng, phương pháp trang trí và thị trường đích trước khi yêu cầu báo giá. Chương trình thử quà tặng 48 chiếc và chương trình kiểu dáng mới 1,000 chiếc đi theo các lộ trình cung ứng khác nhau.
2. **Gửi file thiết kế vector.** Cung cấp file .ai, .eps hoặc .pdf kèm mã Pantone và các vị trí in bạn muốn.
3. **Duyệt bản proof bằng văn bản.** Không nên bắt đầu sản xuất khi chưa có xác nhận bằng văn bản. Ví dụ, CURVD kèm một bản proof kỹ thuật số cho mỗi đơn hàng^[10].
4. **Duyệt mẫu đã nung khi màu sắc hoặc báo cáo thử nghiệm quan trọng.** Màu men, độ đậm decal và độ vừa tay của quai chỉ có thể đánh giá trên cốc đã nung.
5. **Chốt điều khoản QC và vận chuyển.** Thống nhất dung sai giao thừa và giao thiếu, yêu cầu bồi thường vỡ hỏng và bảo vệ thùng carton trước khi thanh toán.
6. **Lập kế hoạch tái đặt hàng.** Lưu trữ thiết kế và thông số đã duyệt để đơn lặp lại bỏ qua thời gian chờ cho thiết kế mới.

Phần lớn việc chậm bản duyệt xuất phát từ các vấn đề về bản thiết kế mà một bước kiểm tra preflight đơn giản có thể phát hiện. Chuyển phông chữ thành đường viền. Xóa các đường có độ dày nhỏ hơn độ dày tối thiểu mà đơn vị trang trí quy định. Cung cấp ảnh ở độ phân giải mà đơn vị trang trí yêu cầu. Kiểm tra toàn bộ bản xem trước bề mặt bọc quanh cốc để tránh đảo lộn ảnh bên trái và bên phải.



Thời gian sản xuất phụ thuộc vào phương pháp trang trí. Gốm stoneware làm thủ công phải được tạo hình, phơi khô và nung nhiều lần. Mỗi công đoạn này là một điểm kiểm tra riêng, nơi đơn hàng có thể bị trễ.



Lộ trình cung ứng nào phù hợp với số lượng, ngân sách và tiến độ của bạn? [↑](#)

Yêu cầu mọi nhà cung cấp liệt kê chi tiết phí thiết lập theo từng màu, phụ phí đơn hàng nhỏ, phí vận chuyển mẫu, hộp đựng bên trong, khoản dự phòng hư hỏng và hình thức vận chuyển.

Bạn nên xác minh độ an toàn tiếp xúc thực phẩm thế nào trước khi thanh toán? [↑](#)

Tại Hoa Kỳ, cốc và mug thuộc nhóm chì nghiêm ngặt nhất của FDA đối với đồ gốm. Theo [FDA CPG Sec. 545,450^{\[21\]}](#), FDA có thể xem xét thực thi nếu bất kỳ một trong sáu cốc mẫu nào thôi nhiễm vượt quá 0,5 µg/mL chì. Để so sánh, giới hạn đối với đồ dùng phẳng là trung bình 3,0 µg/mL. Phương pháp thử được chấp nhận gồm ASTM C738.

Yêu cầu	Giới hạn / phạm vi	Nguồn
Chì FDA, cốc và mug	0,5 µg/mL, bất kỳ một trong 6 đơn vị; thử mặt trong ASTM C738	FDA CPG 545,450 ^[21]
Prop 65 California, mặt trong cốc	Chì 0,1 mg/L; cadmium 0,189 mg/L	tóm tắt phòng thí nghiệm NTH ^[22]
Môi và vành cốc	Thử riêng theo ASTM C927	tóm tắt phòng thí nghiệm NTH ^[22]
Cadmium FDA, cốc và mug	0,5 mg/L (CPG 545,400)	tóm tắt phòng thí nghiệm NTH ^[22]
Hà Lan, vật dụng có thể chứa (có hiệu lực 2026-05-29)	Chì 30 µg/L; cadmium 20 µg/L	bản tin Intertek^[23]

Đây là các ngưỡng quy định, không phải kết quả thử nghiệm cho bất kỳ sản phẩm nào trên trang này. Hãy yêu cầu báo cáo thôi nhiễm của bên thứ ba cho đúng tổ hợp thân cốc, men và decal dùng trong lò của bạn. Báo cáo cần bao gồm mặt trong, vành cốc và màu trang trí bên ngoài. Đặc biệt lưu ý màu đỏ, cam và vàng, những nguồn cadmium phổ biến nhất.

Hãy thận trọng với ngôn ngữ tiếp thị. [hướng dẫn FDA^{\[24\]}](#) nêu rằng nhãn “Không chì” trên đồ gốm có chứa chì có thể chiết xuất có thể bị xem là sai lệch và gây hiểu nhầm. Một nghiên cứu 2025 [về sự di chuyển^{\[25\]}](#) cho thấy chì và cadmium di chuyển từ bề mặt ngoài của cốc ở mức cao hơn nhiều so với mặt trong, đặc biệt từ trang trí vành đỏ. Một nghiên cứu phòng thí nghiệm 2024 nghiên cứu phòng thí nghiệm^[26] đã thử tám cốc được tiếp thị là không chì và phát hiện chì cùng cadmium trong tất cả. Vì các lý do này, chúng tôi không dùng tuyên bố “không chì” hoặc “được FDA chứng nhận” trừ khi báo cáo bao quát đúng kiểu trang trí cụ thể.

Tuyên bố về máy rửa bát và lò vi sóng cũng cần cùng mức độ chặt chẽ. Hướng dẫn bảo quản của CURVD hướng dẫn bảo quản^[27] khuyến nghị chu trình gia dụng thông thường khoảng 120–140°F cho cốc in và khuyên tránh chu trình khử trùng, vốn đạt 155–170°F. Máy rửa bát thương mại tại quán cà phê và khách sạn khắc nghiệt hơn máy gia dụng, vì vậy hãy ghi “máy rửa bát thương mại” trong thông số nếu đó là nơi cốc được rửa. Mọi trang trí vàng, bạch kim hoặc kim loại khác cần ghi là không an toàn với lò vi sóng. Như vụ thu hồi nêu trên cho thấy, hình in kim loại có thể phát tia lửa trong lò vi sóng^[14].

Những kiểm tra chất lượng và điều khoản đóng gói nào bảo vệ trải nghiệm mở hộp? [↑](#)

Kiểm tra cần tìm các lỗi thường thấy trong các đợt thu hồi công khai. Thực hiện kiểm tra lấy mẫu về sốc nhiệt bằng nước sôi trước khi toàn bộ lô được trang trí, vì vụ thu hồi cốc phát tại hội nghị liên quan đến việc cốc bị nứt khi đựng chất lỏng nóng^[7]. Hãy kiểm tra độ bền giặt trên cốc đã trang trí thực tế, không phải cốc trắng, theo chu trình mà người nhận sẽ sử dụng. So sánh màu sau nung với mẫu đã duyệt dưới ánh sáng ban ngày, và kiểm tra vị trí in, độ khớp của lớp bọc quanh cốc, vết sứt mẻ và

khuyết tật men. Số chu trình, cỡ mẫu và tiêu chí đạt cho đơn hàng của bạn được xác lập trong kế hoạch kiểm tra khi báo giá. Không mục nào trong số này được chứng nhận trước trên trang này.



Ghi dung sai số lượng vào hợp đồng. Nếu bạn cần đúng 200 cốc cho 200 khách, hãy đặt thêm đủ số lượng để bù dung sai của nhà cung cấp.

Bao bì là khâu mà trải nghiệm quà tặng hay đổ vỡ nhất. Hãy quy định rõ lớp bảo vệ bên trong, độ bền thùng giấy và kỳ vọng về thử nghiệm rơi, đồng thời thống nhất quy trình yêu cầu bồi thường hư hỏng kèm yêu cầu ảnh chụp. Deneen cho biết hộp quà của họ chỉ dùng để trưng bày và cần thêm lớp bảo vệ khi vận chuyển^[6]. Với các đơn đặt lại, hãy giữ cùng bản duyệt đã phê duyệt, mã men và thông số bao bì để đơn đặt lại có thể chuyển thẳng sang sản xuất.



Điểm chính dành cho đội ngũ thu mua [↑](#)

- **Đồ uống là danh mục khuyến mại cốt lõi.** — 10,2 % của \$26,8 tỷ doanh số nhà phân phối Hoa Kỳ trong 2024 U ([Nguồn](#))
- **Tính hữu dụng thúc đẩy việc giữ lại.** — Gần 90 % giữ lại hàng hóa có thương hiệu; 55 % nêu tính hữu dụng hằng ngày ([Nguồn](#))
- **Người mua đang thúc đẩy tốc độ.** — 68,8 % trong số PPAI 100 nhà phân phối báo cáo khách hàng cuối ưu tiên thời gian hoàn thành nhanh hơn ([Nguồn](#))
- **Cốc chịu giới hạn chì gốm nghiêm ngặt nhất của FDA.** — 0,5 µg/mL cho bất kỳ một trong sáu đơn vị ([Nguồn](#))
- **California bổ sung một tầng nghiêm ngặt hơn.** — Mặt trong cốc: chì 0,1 mg/L, cadmium 0,189 mg/L ([Nguồn](#))

Sẵn sàng xác định phạm vi chương trình cốc của bạn? [↑](#)

Cốc gốm sứ tùy chỉnh phù hợp cho chương trình của bạn đến từ ba quyết định theo thứ tự. Thứ nhất, chọn phương pháp trang trí phù hợp với cách cốc sẽ được rửa và sử dụng. Thứ hai, lập kế hoạch lùi từ ngày cần nhận hàng. Thứ ba, yêu cầu báo cáo thôi nhiễm bao quát đúng kiểu trang trí thực tế. Báo giá của chúng tôi ghi rõ số lượng đặt hàng tối thiểu, kế hoạch lấy mẫu, phạm vi thử nghiệm và thông số đóng gói; từng hạng mục được xác nhận khi lấy mẫu thay vì hứa trước. **Gửi số lượng, ngày cần nhận hàng, thiết kế vector và thị trường đích để yêu cầu báo giá dự án.**

^[1]Promotion Choice: Cẩm nang người mua cốc gốm sứ tùy chỉnh, 2026. [↵](#)

^[2]PPAI: Ước tính sản lượng doanh số nhà phân phối 2024. [↵](#)

^[3]PPAI: Nghiên cứu giữ lại của người tiêu dùng 2026. [↵](#)

- ^[4]Promotional Mugs: Bong logo và mực nung lò, 2026. [↵](#)
- ^[5]PPAI Research: Ưu tiên của khách hàng cuối tại nhà phân phối, tháng 10 2025. [↵](#)
- ^[6]Deneen Pottery: FAQ về số lượng đặt hàng tối thiểu, thời gian giao hàng, giao thiếu. [↵](#)
- ^[7]CPSC: Thu hồi cốc gốm Hit Promotional. [↵](#)
- ^[8]Tổng chưởng lý California: Thông báo Prop 65 2025-00876. [↵](#)
- ^[9]Sunset Hill Stoneware: FAQ về nung và lập lịch. [↵](#)
- ^[10]CURVD: FAQ cốc số lượng lớn về decal và proof. [↵](#)
- ^[11]Bagmasters: Trang cốc mờ lốm đốm 14 oz. [↵](#)
- ^[12]Discount Mugs: Hướng dẫn thiết kế logo cho cốc. [↵](#)
- ^[13]eCFR: Đồ gốm trang trí 21 CFR 109.16. [↵](#)
- ^[14]CPSC: Thu hồi cốc Boost The Mood. [↵](#)
- ^[15]SourcingXpro: Lập kế hoạch thời gian giao hàng sản phẩm khuyến mại. [↵](#)
- ^[21]FDA: Mức hành động về chì CPG Sec. 545.450. [↵](#)
- ^[22]NTH Leicester: Giới hạn gốm FDA và Prop 65. [↵](#)
- ^[23]Intertek: Bản tin gốm tiếp xúc thực phẩm Hà Lan, 2026. [↵](#)
- ^[24]FDA: Hướng dẫn về nhãn “Không chì”. [↵](#)
- ^[25]ScienceDirect: Nghiên cứu về sự di chuyển chì và cadmium từ bề mặt ngoài. [↵](#)
- ^[26]Am. J. Applied Chemistry: Thử nghiệm tuyên bố cốc không chì, 2024. [↵](#)
- ^[27]CURVD: Hướng dẫn bảo quản cốc in bằng máy rửa bát. [↵](#)
-

Product Option