Zigpac

Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin Commercial and Residential Building, Longgang City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China

# YOUR CUSTOM

# PRINTING & PACKAGING **PARTNER** FOR SMALL AND **MEDIUM BUSINESSES**



**Túi tote đay tùy chỉnh: Túi mua sắm bằng đay in logo được quy cách hóa, duyệt mẫu và kiểm tra trước khi giao hàng**

---

## Product Image
















## Details

**Túi tote đay tùy chỉnh là túi mua sắm từ sợi tự nhiên, in logo của bạn. Chúng thường được in lụa từ một đến bốn màu đậm trên vải 200–450 GSM. Đơn hàng đạt yêu cầu có ba yếu tố: bản quy cách bằng văn bản nêu kích thước, GSM, quai, lớp lót và phương pháp in; mẫu vật đã duyệt; cùng kiểm tra trước khi giao theo AQL đã thống nhất.**

## Ai Đặt Túi Tote Đay Tùy Chỉnh và Họ Cần Gì? ↑

Phần lớn người mua trong danh mục này là khách hàng thương mại. Điều phối viên marketing trang trí gian hàng tại các hội chợ thương mại. Nhóm phi lợi nhuận đóng túi quà cho các buổi gala và sự kiện gây quỹ. Ban tổ chức hiệp hội chuẩn bị bộ quà chào mừng thành viên. Nhóm khách hàng thứ hai là các thương hiệu nhỏ, như nhà làm rượu vang, cửa hàng thực phẩm hữu cơ, nhãn mỹ phẩm chăm sóc da và các cửa hàng boutique. Họ dùng chính chiếc túi làm bao bì và muốn kết cấu mộc mạc được cảm nhận là “chỉn chu” thay vì “rẻ tiền”. Người tổ chức đám cưới và tiệc, cùng những người làm thủ công

nhỏ mua túi tote số lượng tối thiểu thấp hoặc túi trơn để bán lại, hoàn thiện bức tranh về nhóm khách hàng.

Các túi này được bán vào một kênh lớn, ngày càng đòi hỏi bằng chứng. PPAI ước tính doanh số của các nhà phân phối sản phẩm quảng cáo tại Mỹ đạt $27,1 tỷ USD vào 2025, tăng 1,3 % so với cùng kỳ (ước tính doanh số PPAI[2]). ASI cho biết tỷ lệ nhà cung cấp nhận được yêu cầu về chứng nhận bền vững đã tăng từ 71 % vào 2024 to 76 % lên 2025 vào (nghiên cứu ASI[3]). Trên thực tế, người mua muốn có bốn câu trả lời trên một trang: logo có rõ không, túi đến khi nào, chúng có vẻ mộc mạc mà không rẻ tiền không, và số lượng đặt hàng tối thiểu cùng đơn giá là bao nhiêu.

## Vì Sao Đơn Hàng Túi Tote Đay Dễ Gặp Sự Cố và Cách Phòng Tránh? ↑

Đay có đặc tính khác vải canvas cotton. Kết cấu dệt hở, dầu tự nhiên và độ hồi ẩm của nó làm thay đổi cách mực bám trên bề mặt, mùi của túi và độ bền. Những chi tiết in rõ trên canvas như nét mảnh, chữ đảo nhỏ, chuyển sắc và dấu nhà tài trợ rất nhỏ sẽ dễ vỡ hình trên nền dệt thô. Nhiều người mua chỉ phát hiện điều này khi nhận lô hàng hoàn thiện.

LeeLine Bags giải thích rằng dầu xử lý sợi đay là một hydrocarbon có nguồn gốc dầu mỏ, với “mùi giống dầu diesel rõ rệt, lưu lại trên vải thành phẩm”. Trong cùng bài viết, công ty báo cáo kết quả thử nghiệm Instron của chính mình (đây là thử nghiệm của nhà cung cấp, không phải kết quả từ phòng thí nghiệm bên thứ ba), trong đó độ bền kéo theo sợi dọc giảm từ 42,8 lb khi khô xuống còn 18,3 lb khi ướt, tương đương mức mất khoảng 57 % (Hướng dẫn vải đay của LeeLine[5]) Cấu trúc túi cũng thường hỏng ở các điểm chịu ứng suất trước khi chính tấm vải hỏng. Szoneier lưu ý rằng nhiều hư hỏng “bắt đầu tại điểm gắn quai, đường may đáy, góc hông túi (gusset) hoặc mép may trên cùng, thay vì ở giữa tấm vải” (Ghi chú về cấu tạo của Szoneier[6]).

Giải pháp là một quy trình được kiểm soát. Hãy xem túi tote là sản phẩm có quy cách. Chốt bằng văn bản kích thước, GSM, kiểu dệt, quai và lớp lót. Thiết kế hình in theo kiểu dệt. Duyệt mẫu vật làm từ vải dùng cho hàng loạt. Sau đó kiểm tra số lượng, hình in, đường may, mùi và độ ẩm trước khi bất kỳ thùng hàng nào rời xưởng. Phần còn lại của trang này đi theo trình tự đó và chỉ ra vị trí của từng chi phí và rủi ro.



Mục lục


- Ai Đặt Túi Tote Đay Tùy Chỉnh?
- Vì Sao Đơn Hàng Túi Tote Đay Gặp Sự Cố
- Túi Mua Sắm Bằng Đay Tùy Chỉnh Là Gì?
- Cách Đặt Hàng Theo Bảy Bước Kiểm Soát
- Phương Án Tìm Nguồn Nào Phù Hợp Với Đơn Hàng?
- Nhãn và Tuyên Bố Nào Đáng Tin Cậy?
- Điểm Chính Cần Lưu Ý
- Nhận Báo Giá Theo Quy Cách


## Chính Xác Thì Túi Mua Sắm Bằng Đay Tùy Chỉnh Là Gì? ↑

Túi mua sắm bằng đay tùy chỉnh là túi xách miệng hở được may từ đay dệt (Corchorus). Thương hiệu của bạn có thể được thể hiện bằng in lụa, in chuyển nhiệt, DTF, thêu hoặc miếng vá may. Nguồn sợi thô chỉ đến từ rất ít nơi: bản tin 2024 của FAO cho biết sản lượng sợi đay thế giới 2023/24 khoảng 292,5 nghìn tấn, trong đó Bangladesh sản xuất 245,0 và Ấn Độ 23,6 (bản tin thống kê FAO[7]). Hãy dự kiến màu tự nhiên khác nhau giữa các lô và đôi khi có nút sợi. Đây là đặc tính của sợi chứ không phải lỗi, miễn là nằm trong phạm vi mẫu đã duyệt.

Kết cấu gồm ba nhóm. Đay tự nhiên không cán màng thể hiện câu chuyện sợi đơn giản nhất, nhưng hút ẩm và chỉ nên làm sạch tại chỗ. Đay cán màng có thêm lớp phủ, thường gốc nhựa, giúp túi đứng dáng và chống ẩm tốt hơn. CottonToMaker khuyến nghị không ngụ ý rằng túi cán màng hoàn toàn tự nhiên hoặc phân hủy sinh học, trừ khi thông tin vật liệu chứng minh được tuyên bố đó. Hướng dẫn này cũng lưu ý người mua thường xem xét đay tự nhiên ở mức khoảng 260–340 GSM (danh sách kiểm tra CottonToMaker[8]). Juco, hỗn hợp đay-cotton, có bề mặt mịn hơn để giữ chi tiết in nhỏ tốt hơn.

| Hạng mục quy cách | Cần nêu rõ | Vì sao quan trọng |
|---|---|---|

| | | |
|---|---|---|
| Kích thước thành phẩm | Rộng × cao × hông, kèm dung sai nêu rõ | Kích thước tấm phẳng làm giảm ước tính cả sức chứa lẫn vùng in |
| Vải | GSM hoặc mật độ dệt; tự nhiên, nhuộm hoặc cán màng | Quyết định cảm giác cầm, độ đứng dáng, chi phí và các tuyên bố có thể đưa ra |
| Quai | Vật liệu, chiều dài và đường may gắn quai | Mối nối quai thường là điểm hỏng đầu tiên |
| Lớp lót | Không lót, cotton hoặc màng PE/PP | Đánh đổi khả năng chống ẩm với cách diễn đạt về khả năng phân hủy sinh học |
| Trang trí | Phương pháp, màu mực, vùng in và số mặt in | Quyết định chi phí thiết lập và giới hạn độ dễ đọc |
| Đóng gói | Số túi mỗi thùng, túi trong và nhãn thùng | Kiểm soát độ ẩm và độ chính xác số lượng khi vận chuyển |
| Tuân thủ | Nhãn thành phần sợi và mọi chứng nhận cần thiết | Hỗ trợ quy định ghi nhãn tại Mỹ và chứng minh tuyên bố |

Mọi dòng trong bảng này đều phải có trên đơn đặt hàng. Sức chứa và tải trọng được cố ý bỏ qua vì đều phụ thuộc vào kích thước thực tế, cách xếp hàng và cấu tạo quai. Hãy xác nhận bằng thử nghiệm treo hoặc kéo trên mẫu đã duyệt thay vì dựa vào thông số trong catalogue.

## Cách Đặt Túi Tote Đay Tùy Chỉnh Theo Bảy Bước Kiểm Soát? ↑

**Bước 1: Tóm tắt yêu cầu và quy cách.** Hãy bắt đầu từ mục đích sử dụng. Túi quà tặng hội chợ chỉ mang trong một buổi chiều cần GSM và quai khác với túi đi chợ dự kiến dùng cả mùa. Hoàn thành bảng quy cách phía trên trước khi yêu cầu báo giá. Các báo giá dựa trên yêu cầu mơ hồ không thể so sánh với nhau.

**Bước 2: Điều chỉnh thiết kế theo kiểu dệt.** Ruixing khuyến nghị độ rộng nét tối thiểu khoảng 1,5 mm cho in lụa mực đặc trên đay. Họ gọi in lụa là “lựa chọn tốt nhất cho logo đậm, 1-3 màu in trực tiếp trên đay” (hướng dẫn in Ruixing[9]). Hãy đơn giản hóa logo, phóng to chữ nhỏ và bỏ chuyển sắc. Nếu thiết kế cần chi tiết mảnh, hãy chuyển sang túi phụ cotton hoặc mảng Juco.



**Bước 3: Chọn bề mặt và lớp lót.** Hãy quyết định sớm mặt ngoài là đay tự nhiên, đay nhuộm, Juco hay miếng cotton. Đồng thời quyết định bên trong không lót, lót cotton hay cán màng. Cán màng hữu ích khi túi tiếp xúc nông sản ẩm hoặc mưa, trong khi đay không cán màng giữ câu chuyện cuối vòng đời đơn giản nhất. Vải nhuộm và in tràn viền thường làm số lượng đặt hàng tối thiểu tăng lên, vì vậy cần xác nhận cả hai ở giai đoạn báo giá.



**Bước 4: Kiểm tra trước tệp thiết kế.** Gửi thiết kế vector (AI, EPS hoặc PDF) kèm tham chiếu Pantone hoặc CMYK, đồng thời đánh dấu mặt in và vùng an toàn. Apparel Boss lưu ý rằng tệp độ phân giải thấp, thiếu tràn lề và bản duyệt chưa phê chuẩn sẽ “làm đình trệ sản xuất trước khi bắt đầu”. Họ khuyến nghị đặt hàng ít nhất 6 to 8 tuần trước sự kiện (hướng dẫn thời gian sản xuất Apparel Boss[10]).



**Bước 5: Làm mẫu, rồi sản xuất.** Trước tiên duyệt bản mô phỏng số, sau đó duyệt mẫu in thực tế trên cùng lô vải với đơn hàng số lượng lớn. Các mốc do nhà cung cấp công bố cho biết mức dự kiến: Bene Bags nêu 7–10 ngày cho mẫu và 20–35 ngày cho sản xuất hàng loạt, với tiền đặt cọc 40 % và số dư 60 % thanh toán trước khi giao hàng (điều khoản Bene Bags[11]). Các nhà phân phối Mỹ trang trí túi có sẵn đưa ra thời gian ngắn hơn nhiều: 4imprint cho biết hầu hết đơn túi tote tùy chỉnh đến nơi trong 7 to 14 ngày làm việc sau khi duyệt mẫu in (Câu hỏi thường gặp về thời gian giao 4imprint[12]). Với túi của chúng tôi, thời gian làm mẫu và hàng loạt được xác nhận trong báo giá sau khi quy cách của bạn được chốt. Thời gian tính từ lúc duyệt mẫu bằng văn bản, không phải từ lần hỏi đầu tiên. Các tấm vải được in phẳng trước khi may, sau đó mới lắp ráp đường may, hông túi, quai và mọi lớp lót.



| Phương pháp trang trí | Phù hợp nhất với | Điểm cần lưu ý |
|---|---|---|
| In lụa (mực nước hoặc mực đặc) | Logo đậm 1–4 màu và đơn hàng số lượng lớn | Mỗi màu thêm cần khung in và thiết lập mới; chi tiết mảnh sẽ mất |
| In chuyển nhiệt | Thiết kế nhiều màu và đơn hàng nhỏ | Cần nhiệt độ ép thấp hơn; mép có thể bong trên nền dệt thô |
| DTF | In đủ màu trên bề mặt thô | Làm mẫu trước để kiểm tra xơ mép và độ bền |
| Thêu hoặc miếng da | Quà tặng và bán lẻ cao cấp | Thời gian sản xuất lâu hơn và đơn giá cao hơn |
| Túi phụ cotton hoặc mảng Juco | Ảnh, chuyển sắc và chữ mảnh | Làm thay đổi vẻ ngoài hoàn toàn bằng đay của túi |

Aquaholic khuyến nghị ép chuyển nhiệt cho đay ở 140–160°C thay vì 160–180°C dùng cho polyester, vì nhiệt quá cao sẽ làm cháy sợi đay (ghi chú in Aquaholic[13]). Dù chọn phương pháp nào, hãy đánh giá trên mẫu vật dưới cả ánh sáng ban ngày lẫn ánh sáng trong nhà, không dựa vào bản dựng số.

**Bước 6: Kiểm tra trước khi giao.** Kiểm tra lấy mẫu theo thuộc tính thường tham chiếu ISO 2859-1 (hướng dẫn lập kế hoạch Ecoicolor[14]), và các nhà cung cấp túi quảng cáo thường báo AQL AQL 2,5 cho lỗi nghiêm trọng. Ghi mức AQL vào đơn đặt hàng và thống nhất trước các nhóm lỗi. danh sách kiểm tra CottonToMaker phân loại mùi nặng, đốm mốc, sai thiết kế và quai bị bung là lỗi nghiêm trọng; vết dầu, đường may hở và lỗi in nghiêm trọng là lỗi lớn. Thêm hai kiểm tra đơn giản: với mùi, niêm phong túi mẫu trong 24 giờ, rồi mở ra ngửi. Với độ bền, treo quai ở mức tải trọng bạn dự định quảng cáo.



**Bước 7: Đóng gói, vận chuyển và lên kế hoạch đặt hàng lại.** Sợi đay hấp thụ mùi và độ ẩm bên trong các thùng carton ẩm, vì vậy khi vận chuyển đường biển cần yêu cầu kho khô ráo và biện pháp chống ẩm. Kiểm đếm và chụp ảnh các thùng carton ngay trong ngày nhận hàng. Ghi rõ biện pháp xử lý khi giao thiếu hàng và ngày nhận hàng thực tế vào hợp đồng. Với các đơn đặt hàng lại, hãy giữ một mẫu chuẩn (golden sample) có chữ ký xác nhận và ghi lại lô vải, mã mực và quy cách thùng carton, để lô sản xuất thứ hai có thể được đối chiếu với một mẫu thực tế.



## Phương Án Tìm Nguồn Nào Phù Hợp Với Số Lượng, Ngân Sách và Thời Hạn? ↑

Giá FOB chưa bao gồm cước vận chuyển, thuế nhập khẩu, chi phí kiểm nghiệm, kiểm tra và những tuần container nằm trên biển. Thay vào đó, hãy so sánh chi phí hạ cánh (landed cost) trên mỗi túi dùng được tại ngày nhận hàng thực tế.

Nếu logo phụ thuộc vào ảnh chụp hoặc chuyển màu, hãy dự trù ngân sách cho một mảnh cotton hoặc Juco thay vì ép in trực tiếp lên vải dệt đay thô. Với Custom Jute Shopping Tote Bags của chúng tôi, MOQ, đơn giá, trọng lượng đơn vị và thời gian giao hàng được báo giá theo quy cách và xác nhận qua mẫu tiền sản xuất. Chúng tôi không công bố con số cố định nào trước khi quy cách của bạn được chốt.

Lợi ích môi trường phụ thuộc vào việc tái sử dụng. Một đánh giá vòng đời 2025 từ Bangladesh cho thấy một túi đay dùng một lần tạo ra 313,41 g CO2-eq, so với 56,7 g của túi LDPE. Tuy nhiên, sau mười lần sử dụng, túi đay vượt LDPE ở hầu hết hạng mục tác động, và chỉ số rủi ro xả rác của nó là 0,65 so với 29,566 của LDPE (đánh giá vòng đời đã bình duyệt[18]). Vì vậy, hãy quy cách hóa một chiếc túi mà mọi người muốn giữ lại: hông túi đủ rộng, quai thoải mái và thiết kế đáng mang theo. Túi tote bị vứt sau một sự kiện sẽ mất lợi thế này.

## Nhãn và Tuyên Bố Môi Trường Nào Được Người Mua Mỹ Chấp Nhận? ↑

Theo quy định của Textile Act, 16 CFR 303.16 yêu cầu sản phẩm dệt phải công bố tên sợi chung kèm tỷ lệ theo khối lượng, công ty chịu trách nhiệm hoặc số nhận diện đã đăng ký, và quốc gia sản xuất sản phẩm (16 CFR 303.16[19]). Với túi tote đay, dòng “túi sinh thái” in trên thẻ treo không được tính là công bố thành phần sợi.

Tóm tắt FTC Green Guides nêu rằng người tiếp thị “không nên đưa ra các tuyên bố lợi ích môi trường chung chung, không có điều kiện như ‘xanh’ hoặc ‘thân thiện môi trường’” (tóm tắt FTC Green

Guides[20]). Có thể bảo vệ các tuyên bố cụ thể, có điều kiện, như sợi đay tự nhiên, mặt trong không cán màng hoặc khả năng phân hủy sinh học kèm điều kiện nêu rõ. Tuyên bố "100 % phân hủy sinh học" trên túi cán màng hoặc lót PVC thì không thể.

Mỗi chứng chỉ chỉ chứng minh một việc cụ thể. OEKO-TEX STANDARD 100 kiểm tra vật liệu dệt với danh sách hơn 1,000 chất có hại và chứng chỉ có hiệu lực một năm (OEKO-TEX STANDARD 100[21]). Đây không phải chứng chỉ về khả năng phân hủy sinh học hay carbon. GOTS chỉ áp dụng khi sợi hữu cơ được chứng nhận và chuỗi cung ứng được chứng nhận thực sự nằm trong phạm vi. Hãy yêu cầu số chứng chỉ và phạm vi áp dụng cho đúng sản phẩm, đồng thời xem mọi chứng nhận là chưa xác nhận cho đến khi nhận được tài liệu.

Với các mục đích gần thực phẩm như túi đi chợ, chợ hữu cơ và hộp quà, quy cách ngành ECF/ECA chung cho túi đay, công bố vào 2026, yêu cầu dầu xử lý sợi, chất bôi trơn và mực in đạt cấp thực phẩm, đồng thời đặt ra giới hạn trực tiếp cho MOSH/MOAH (quy cách ECF/ECA[22]). Quy cách này được viết cho bao cà phê và ca cao, nhưng vẫn là chuẩn tham chiếu hợp lý cho túi tote. Hãy yêu cầu báo cáo xử lý bằng dầu thực vật và thử nghiệm hydrocacbon, đồng thời không hứa với khách hàng rằng túi "không mùi".

## Điểm Chính Dành Cho Người Mua Túi Tote Đay ↑

- **Nhu cầu sản phẩm quảng cáo tại Mỹ lớn và vẫn tăng chậm** — doanh số nhà phân phối $27,1 tỷ USD trong 2025, tăng 1,3 % (Nguồn)
- **Câu hỏi về tính bền vững nay đã phổ biến trong tìm nguồn hàng quảng cáo** — 76 % nhà cung cấp nhận yêu cầu về chứng nhận vào 2025 (Nguồn)
- **Thiết kế chi tiết mảnh bị vỡ hình trên đay dệt thô** — nên dùng độ rộng nét tối thiểu khoảng 1,5 mm cho in lụa mực đặc (Nguồn)
- **Độ ẩm là rủi ro lớn nhất đối với độ bền** — giảm độ bền khi ướt khoảng 57 % trong thử nghiệm riêng của nhà cung cấp (Nguồn)
- **Tái sử dụng quyết định lợi ích môi trường** — 313,41 so với 56,7 g CO2-eq cho một lần dùng; túi đay dẫn đầu ở hầu hết hạng mục sau 10 lần dùng (Nguồn)
- **Nguồn sợi đay tập trung ở Bangladesh** — 245,0 trong tổng 292,5 nghìn tấn vào 2023/24 (Nguồn)

## Nhận Báo Giá Theo Quy Cách Trước Khi Chốt Ngày ↑

Một chương trình túi tote đay thành công hay thất bại phụ thuộc vào các quyết định trước khi sản xuất bắt đầu. Các quyết định đó gồm quy cách bằng văn bản, thiết kế phù hợp kiểu dệt, mẫu vật làm từ vải hàng loạt, AQL ghi trong đơn đặt hàng và các tuyên bố khớp với vật liệu thực tế. Hãy gửi kích thước mục tiêu, GSM, kiểu quai, lựa chọn lớp lót, thiết kế và ngày cần nhận hàng. Chúng tôi sẽ phản hồi bằng báo giá văn bản nêu số lượng đặt hàng tối thiểu, đơn giá và tiến độ, sau đó chuẩn bị mẫu tiền sản xuất để bạn duyệt trước khi bắt đầu sản xuất hàng loạt. Yêu cầu báo giá và mẫu túi tote đay.

---

[2]PPAI: ước tính doanh số nhà phân phối sản phẩm quảng cáo 2025 US tại Mỹ. ↩

[3]ASI: yêu cầu về chứng nhận bền vững gia tăng, 2024 to 2025. ↩

[5]LeeLine Bags: mùi dầu xử lý sợi và thử nghiệm độ bền khi ướt của nhà cung cấp. ↩

[6]Szoneier: vị trí túi đay hỏng về mặt kết cấu. ↩

[7]FAO: thống kê sản lượng sợi đay 2024. ↩

[8]CottonToMaker: dải GSM, tuyên bố về cán màng và nhóm lỗi. ↩

[9]Ruixing: độ rộng nét tối thiểu cho in lụa trên đay. ↩

[10]Apparel Boss: chậm trễ do thiết kế và thời gian sản xuất khuyến nghị 6–8 tuần. ↩

[11]Bene Bags: điều khoản mẫu, hàng loạt và thanh toán được công bố. ↩

[12]4imprint: thời hạn giao sau khi duyệt mẫu in. ↩

[13]Aquaholic: dải nhiệt độ ép nhiệt cho đay. ↩

[14]Ecoicolor: lấy mẫu ISO 2859-1 để kiểm tra túi tote. ↩

[18]Sustainable Production and Consumption: đánh giá vòng đời túi đay so với LDPE 2025. ↩

[19]eCFR: yêu cầu ghi nhãn thành phần sợi dệt. ↩

[20]FTC: tóm tắt tuyên bố môi trường theo Green Guides. ↩

[21]OEKO-TEX: phạm vi và hiệu lực STANDARD 100. ↩

[22]Comunicaffe: quy cách ECF/ECA cho túi đay tiếp xúc thực phẩm. ↩

---

## Product Option