



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



**Nhãn dán con dấu sáp tùy chỉnh: Con dấu dán sẵn mang logo hoặc chữ
lồng của bạn**

Product Image













Details

Nhãn dán con dấu sáp tùy chỉnh là các con dấu được ép sẵn, mang chữ lồng, huy hiệu hoặc logo của bạn. Mỗi chiếc có sẵn lớp keo dán ở mặt sau, nên bạn chỉ cần bóc và dán thay vì phải đun chảy sáp. Chọn kích thước khuôn theo độ chi tiết của thiết kế, và chọn keo theo bề mặt cùng kế hoạch gửi thư. Sau đó, duyệt màu sắc, số lượng và ngày cần nhận hàng trên mẫu thực tế trước khi sản xuất.

Ai đặt nhãn dán con dấu sáp tùy chỉnh và dùng cho công việc nào? [↑](#)

Phần lớn người mua đang chuẩn bị đám cưới. Các cặp đôi và phụ huynh dán con dấu làm sẵn lên phong bì thiệp mời, bao vellum, thiệp báo ngày cưới, sơ đồ chỗ ngồi và túi quà, để có vẻ ngoài hoàn thiện thủ công mà không cần trạm đun sáp. Một báo cáo xếp thiệp mời cưới là ứng dụng hàng đầu,

chiếm 31,5 % doanh thu con dấu sáp năm 2025, trong khi con dấu tự dính chiếm khoảng 22,6 %^[1]. Hãy xem các số liệu này là chỉ dấu tham khảo. Một đơn vị khác ước tính toàn bộ thị trường con dấu sáp ở mức USD 76,82 triệu USD cho năm 2025^[2], vì mỗi đơn vị định nghĩa danh mục này khác nhau.

Các cửa hàng văn phòng phẩm và thợ viết thư pháp hoàn thiện trọn bộ thiệp mời, cần màu sắc lắp lại được trên hàng trăm chiếc. Với thiệp mời gửi qua bưu điện, hãy thử nghiệm toàn bộ phong bì trước khi dùng niêm phong sáp bên ngoài. Người mua cho thương hiệu và bao bì đặt hàng cho hộp quà, dải xé niêm phong trên chai rượu mạnh và thiệp Giáng sinh doanh nghiệp, nơi độ trung thực của logo và độ bám dính trên giấy, nhựa hoặc thủy tinh là quan trọng nhất. Những người chơi thủ công và người bán nhỏ trên Etsy đặt các đơn hàng ngắn gồm 10 to 50 chiếc.

Nhu cầu có thật nhưng thuộc thị trường ngách. Doanh số ghi nhận được của 50 sản phẩm hàng đầu trên Amazon US theo từ khóa “wax seal stickers” đạt 107,400 đơn vị và khoảng \$1,067,170 in trong 12 tháng tính đến tháng Bảy 2026^[4], chủ yếu cho các mẫu có sẵn thay vì bản thiết kế tùy chỉnh. Mọi nhóm người mua đều xếp hạng nhu cầu của họ theo cùng một cách: liệu nó có trông giống sáp thật không, liệu nó có giữ chắc qua đường bưu điện không, logo có được tái tạo trung thực không, và liệu nó có đến nơi đúng hạn không? Giá đơn vị đúng sau bốn tiêu chí này. Hãy kiểm tra yêu cầu cước bưu phí cho toàn bộ phong bì của bạn thay vì dựa vào kinh nghiệm từ một đợt gửi thư khác.

Vì sao đơn hàng con dấu sáp tùy chỉnh gặp lỗi và cách phòng tránh? [↑](#)

Kiểm tra độ bám dính trên đúng loại giấy thiệp mời thực tế của bạn và kiểm tra niêm phong xem có vết nứt trước khi gửi. Mô tả về độ bền không thể thay thế việc thử nghiệm toàn bộ phong bì.

Đơn hàng tùy chỉnh làm tăng rủi ro về màu sắc và thời gian. Hãy phê duyệt màu sáp trên một mẫu thực tế thay vì chỉ dựa vào ảnh hoặc mã Pantone. Xác nhận ngày giao hàng và điều khoản hủy đơn, đối chiếu số chiếc với đơn hàng của bạn, và kiểm tra độ bám dính trong điều kiện độ ẩm dự kiến. Thiệp mời chỉ được gửi một lần, nên bất kỳ lỗi nào cũng đồng nghĩa với việc phải in lại, dán thủ công hoặc trễ thời hạn.

Giải pháp là quy trình, không phải may mắn: chốt mục đích sử dụng và bề mặt, chọn kích thước cùng loại keo cho mục đích đó, kiểm tra trước tệp thiết kế, duyệt bản in thử kỹ thuật số rồi đến mẫu thực tế ép bằng đúng màu sáp của bạn, và lập kế hoạch từ ngày con dấu phải có trong tay chứ không phải ngày bắt đầu sản xuất. Với sản phẩm này, số lượng đặt hàng tối thiểu, thời gian sản xuất, công thức sáp và cấp keo được ghi trong báo giá bằng văn bản và xác nhận trên mẫu. Trang này không cam kết bất kỳ con số nào chưa được kiểm nghiệm trên đơn hàng của bạn.



Mục lục

- [Ai đặt nhãn dán con dấu sáp tùy chỉnh và dùng cho công việc nào?](#)
- [Vì sao đơn hàng con dấu sáp tùy chỉnh gặp lỗi?](#)
- [Nhãn dán con dấu sáp làm sẵn có keo dán chính xác là gì?](#)
- [Đặt hàng từng bước như thế nào?](#)
- [Nhãn dán sáp thật khác gì so với các lựa chọn thay thế?](#)
- [Cần xác nhận gì trước khi duyệt báo giá?](#)
- [Điểm chính dành cho người mua](#)
- [Sẵn sàng biến logo của bạn thành con dấu bóc-dán?](#)

Nhãn dán con dấu sáp tùy chỉnh làm sẵn có keo dán chính xác là gì? ↑

Khuôn con dấu sáp là khuôn đồng hoặc kim loại có thể tái sử dụng; nhãn dán con dấu sáp là dấu ép hoàn thiện, đã được ép sẵn và có lớp keo dán ở mặt sau. [The Wax Seal Handbook](#)^[11] nhấn mạnh rằng "nhãn dán" không tự động có nghĩa là hàng giả. Một số nhãn được làm từ sáp niêm phong thật; số khác là nhựa, silicone hoặc in phẳng. Khác biệt này quyết định giá, cảm giác và độ bền, vì vậy hãy đọc dòng vật liệu trước khi so sánh báo giá.

Ở phía sáp thật, Nostalgic Impressions^[12] cho biết họ ép tay từng niêm phong từ chính loại sáp niêm phong của mình, bằng khuôn đồng thau khắc sâu, được hỗ trợ bởi keo dán cấp công nghiệp dùng cho giấy, nhựa và thủy tinh. Ở phía bản sao, một nhà in quảng bá "loại sáp an toàn cho sức khỏe, khô đi như nhựa"^[13]. Khách dự tiệc chạm vào niêm phong sẽ cảm nhận được sự khác biệt.

Hai yếu tố vật lý định hình mọi đơn hàng. Thứ nhất, sáp lan ra ngoài mép khuôn, nên một con dấu hoàn thiện lớn hơn đầu con dấu khoảng 5 mm^[14], và cùng nhà cung cấp đó nói rằng các bọt khí nhỏ cùng khuyết điểm là không thể tránh khỏi khi ép thủ công. Thứ hai, con dấu là vật trang trí chứ không phải phương thức niêm phong. hướng dẫn gửi thư của Artisaire^[15] gọi con dấu sáp là "một chi tiết trang trí, không phải hình thức niêm phong". Hãy dán kín nắp phong bì trước.

Đặt nhãn dán con dấu sáp tùy chỉnh từng bước như thế nào?



Bước 1: Xác định mục đích sử dụng và bề mặt

Ghi rõ mỗi con dấu sẽ được dán ở đâu, chẳng hạn phong bì ngoài, phong bì trong, vellum, ruy băng, hộp quà hoặc chai thủy tinh, và liệu nó có đi qua máy phân loại bưu chính hay không. Điều đó quyết định kích thước, keo dán và cách đóng gói. Nếu đơn hàng gồm cả sản phẩm gửi thư lẫn giao tận tay, hãy cân nhắc hai cấp keo thay vì một cấp thỏa hiệp.

Bước 2: Ghép kích thước khuôn với độ chi tiết và khả năng đọc

Nhằm lẫn về kích thước gây ra nhiều đơn đặt lại, vì một số cửa hàng báo kích thước khuôn còn số khác báo kích thước con dấu hoàn thiện. Hãy dùng quy đổi trên trang Classic Custom của Artisaire^[16] làm tham chiếu khi lập kế hoạch.

Kích thước khuôn Con dấu hoàn thiện xấp xỉ		Phù hợp nhất cho
0,75 in	~1,00 in	Chữ cái đầu đơn lẻ, biểu tượng đơn giản
1,00 in	~1,25 in	Hầu hết chữ lồng và logo
1,25 in	~1,50 in	Huy hiệu và chi tiết tinh xảo

Chữ viết nét mảnh, chữ cực nhỏ và chuyển sắc ảnh không thể giữ được trên khuôn đồng ở bất kỳ kích thước nào. Câu hỏi thường gặp của AMZDeco^[17] liệt kê 25 mm và 30 mm là các lựa chọn phổ biến, đồng thời đề xuất 35 to 40 mm cho huy hiệu nhiều chi tiết. Con dấu lớn hơn nặng hơn và cao hơn, vì vậy hãy xác nhận mọi kích thước dùng để gửi thư trên phong bì thử.



Bước 3: Chọn keo dán theo bề mặt

Hãy chọn keo cho từng ứng dụng thay vì chấp nhận loại mặc định. Các cấp keo dưới đây dựa trên bản

tóm tắt của một nhà cung cấp văn phòng phẩm về các lựa chọn lớp nền của Artisaire^[18] và ghi chú sản phẩm của Nostalgic Impressions.

Loại keo dán	Độ bám	Phù hợp cho	Lưu ý
Cấp chuyên nghiệp	Bền lâu	Phong bì gửi thư	Cố định vĩnh viễn sau khi ổn định
Trong suốt	Trung bình	Vellum, màu sáp nhạt	Độ bám thấp hơn cấp chuyên nghiệp
Có thể dán lại	Nhẹ; dán lại tối đa ~7 lần	Trung bày, kỷ vật	Không khuyến nghị để gửi thư
Công nghiệp độ bám cao	Vĩnh viễn	Giấy, nhựa, kính, sản phẩm	Làm rách giấy khi bóc; tuổi thọ hạn chế trên đồ thủy tinh và nền

Có hai lưu ý nên ghi vào ghi chú đơn hàng của bạn. Keo dán vĩnh cửu sẽ bám chắc hơn theo thời gian; Artisaire cho biết keo dính dần trong 24 giờ, vì vậy hãy đánh giá độ bám dính sau một ngày. Bề mặt lạnh hoặc cong là những điểm yếu, và Nostalgic Impressions cảnh báo rằng độ bám dính trên đồ thủy tinh và nền chỉ có tác dụng trong một thời gian giới hạn. Hãy thử nghiệm niêm phong trên chai trước và sau khi làm lạnh. Trang dành cho chấm keo dán niêm phong sáp^[19] cảnh báo rằng keo được làm cho sáp thật có thể không bám vào sáp giả. Với sản phẩm này, cấp keo cho từng bề mặt được xác nhận khi báo giá và nên được kiểm chứng trên giấy hoặc chai thực tế của bạn.



Bước 4: Kiểm tra trước tệp thiết kế

Gửi thiết kế vector ở định dạng AI, EPS hoặc SVG, hoặc PNG hay JPEG độ phân giải cao^[20], và kiểm tra độ dày nét ở kích thước cuối cùng. Khắc biến thiết kế thành vùng nổi và lõm, nên nhà thiết kế có thể làm dày các nét mảnh, đơn giản hóa vùng đổ bóng hoặc nới khe chữ hẹp; hãy yêu cầu nhận lại tệp đã chỉnh sửa cùng bản in thử. Quyền sở hữu cũng quan trọng. Một tòa phúc thẩm liên bang đã bảo vệ nhãn hiệu sáp đỏ nhỏ giọt của Maker's Mark trước hàng nhái^[21], vì vậy đừng sao chép con dấu hoặc nhãn hiệu đã đăng ký của thương hiệu nổi tiếng. Với sản phẩm này, độ dày nét tối thiểu và độ sâu phần lõm được xác nhận khi kiểm tra trước trên chính tệp của bạn, không mượn giới hạn của nhà cung cấp khác.



Bước 5: Duyệt bản in thử, rồi đến mẫu thực tế

Bản in thử kỹ thuật số chỉ xác nhận bố cục, không xác nhận màu sáp, độ sâu dấu in hay độ bám dính. Hãy để thời gian cho việc phê duyệt bản in thử trước khi sản xuất. Tiếp theo, hãy yêu cầu một niêm phong được ép bằng loại sáp bạn đã chọn. Custom Wax N Seals pha sáp theo từng đơn hàng, dự kiến có chênh lệch sắc thái nhẹ và vì lý do đó khuyến nghị làm mẫu. Hãy xác nhận trong báo giá bằng văn bản liệu có thể khớp Pantone cho bản thiết kế và số lượng của bạn hay không.

Bước 6: Sản xuất

Niêm phong sáp thật được ép từng cái một. Theo [hướng dẫn ép trong The Wax Seal Handbook^{\[22\]}](#), sáp chỉ cần đủ nóng để chảy: quá nguội thì không lấp đầy chi tiết khắc, còn quá nóng thì lan ra quá xa. Thời gian làm nguội phụ thuộc vào loại sáp, thể tích, nhiệt độ phòng và nhiệt độ khuôn, nên không có số giây cố định nào áp dụng. Artisaire mô tả các niêm phong của hãng là “làm thủ công, không dùng khuôn”, nên hình dạng có thể khác nhau đôi chút. Hãy so sánh mức độ khác biệt về hình dạng trên mẫu trước khi phê duyệt.

Thời gian sản xuất của sản phẩm này được ghi trong báo giá và tính từ thời điểm phê duyệt bản in thử.



Bước 7: Kiểm tra trước khi nhận hàng

Hãy kiểm tra những gì quan trọng với sự kiện; đừng kỳ vọng các con dấu giống hệt nhau. Chấp nhận lô hàng khi dấu ép khớp bản in thử đã duyệt, keo hoạt động đúng cấp đã đặt và màu nằm trong phạm vi mẫu thực tế đã duyệt. Thử bóc một vài con dấu trên giấy thật của bạn sau 24 và 72 giờ, rồi uốn nhẹ một phong bì ở trọng lượng gửi thư để xem sấp có uốn hay nứt không. Đếm số lượng theo đơn hàng và chừa 5-10 % dự phòng cho đơn đám cưới. Lốp lột khó bóc cũng là lỗi vì làm chậm việc dán trên hàng trăm phong bì.



Bước 8: Dán và gửi thư với kỳ vọng thực tế

Dán kín phong bì trước. Bóc lớp lót theo mặt phẳng, rồi ấn từ tâm ra ngoài trong 10–15 giây^[25] để đẩy không khí ra. USPS không cấm sấp; họ đánh giá toàn bộ bưu phẩm. Thư dày hơn 1/4 inch^[26] vượt giới hạn kích thước thư, và các vật cứng, dày không đều hoặc giống móc cài có thể bị xếp là không thể xử lý bằng máy. Artisaire cho biết con dấu của họ nặng khoảng 0,02 oz (0,57 g) và dày khoảng 0,03 in, nhưng điều quan trọng là tổng độ dày của phong bì. Một giải thích pháp lý năm 2026 nêu phụ phí không thể xử lý bằng máy \$0,49^[27]; đây không phải nội dung của USPS, nên hãy kiểm tra bảng giá USPS hiện hành.

Các tuyên bố về độ bền mâu thuẫn nhau, nên hãy chuẩn bị cho cả hai khả năng. Handbook gợi ý tưởng rằng nhãn dán "tự động an toàn khi gửi thư" là quan niệm sai lầm, còn LetterSeals cảnh báo máy bưu chính có thể làm lem hoặc làm rơi con dấu. SAL Studios cho biết sấp dẻo chịu được máy móc^[28], nhiều nhất chỉ bị xước nhẹ, và Paperlust^[29] bổ sung rằng phần lớn nhãn dán gửi thư tốt hơn sấp đồ vì chúng phẳng hơn. Hãy gửi thử một phong bì cho chính mình từ cùng bưu cục, dùng sấp dẻo và keo vĩnh viễn cho phong bì ngoài, và chuyển con dấu vào phong bì trong với các sản phẩm kỷ niệm.

Nhãn dán sấp thật so với sấp tự làm và bản sao in khác nhau thế nào? [↑](#)

Lựa chọn	Quy trình	Đặc tính khi gửi thư	Phù hợp nhất
Sấp thật làm sẵn có sẵn	Ép thủ công, thiết kế tiêu chuẩn	Phẳng và dẻo; vẫn có thể phát sinh phụ phí	Bộ cưới đồng bộ, không cần thiết kế tùy chỉnh
Nhãn dán sấp thật tùy chỉnh	Khuôn của bạn, sấp thật, mặt sau có keo dán	Công thức dẻo dành cho gửi bưu điện; nhiệt và va đập vẫn ảnh hưởng	Chữ lồng, logo, hộp quà
Tự đun sấp và đóng dấu	Đun chảy và ép thủ công tại chỗ	Dày cao hơn; nguy cơ nứt vỡ trong máy phân loại cao hơn	Dưới khoảng 50 chiếc khi nghi thức là quan trọng
Bản sao in hoặc nhựa	In, ép kim hoặc đúc khuôn	Đồng đều; bản giấy có thể bong hoặc phai	Lô bao bì lớn, trang trí tiết kiệm

Thời gian dán là một đánh đổi khác: Paperlust ước tính 5–10 giây cho mỗi tem, so với 2–3 phút cho mỗi niêm phong rót sấp.

Cần xác nhận gì trước khi duyệt báo giá? [↑](#)

Dùng bảng này để so sánh nhà cung cấp theo từng tiêu chí. Cột bên phải cho biết mỗi tiêu chí được xử lý thế nào cho sản phẩm này; không số liệu nào là cam kết cho đến khi xuất hiện trong báo giá hoặc vượt qua kiểm tra trên mẫu của bạn.

Tiêu chí	Cần hỏi gì	Trạng thái cho sản phẩm này
Vật liệu	Sấp niêm phong thật, nhựa hay in?	Nêu trong báo giá
Số lượng đặt hàng tối thiểu và bậc tăng	Tối thiểu theo mỗi thiết kế và mỗi màu	Chờ báo giá
Màu sắc	Màu có sẵn, pha tùy chỉnh hoặc ngưỡng Pantone	Xác nhận trên mẫu thực tế
Cấp keo dán	Gửi thư, vellum, có thể dán lại hoặc công nghiệp	Chờ thử mẫu trên vật liệu của bạn

Thời gian giao hàng	Từ khi duyệt bản in thử, cộng thời gian vận chuyển đến nơi bạn nhận	Chờ báo giá
Chính sách lỗi và thiếu hàng	Làm lại hoặc hoàn tiền khi đếm sai hoặc sai thiết kế	Nêu trong báo giá

Hãy lập kế hoạch ngược từ ngày gửi thư của bạn. hướng dẫn đám cưới của Artisaire^[31] đề xuất đặt con dấu thiệp báo ngày cưới trước 6-8 tháng và con dấu thiệp mời trước 3-5 tháng, cùng thời điểm in ấn. Bảo quản con dấu hoàn thiện ở nơi mát và tránh ánh sáng trực tiếp; Nostalgic Impressions khuyến nghị thời hạn sử dụng không quá 12 tháng, vì sáp có thể mất độ dẻo, màu và độ bám. Quy định chỉ áp dụng cho tiếp xúc thực phẩm. Nếu keo có thể trở thành một phần của bao bì thực phẩm, [21 CFR 175.105](#)^[32] yêu cầu có lớp ngăn chức năng hoặc giới hạn tiếp xúc theo thực hành sản xuất tốt. Thiệp mời và hộp quà không đựng thực phẩm không thuộc trường hợp này.

Khi đặt lại, hãy lưu hồ sơ bản in thử đã duyệt, mã tham chiếu khuôn và mẫu màu. Ví dụ, Custom Wax N Seals giữ lại con dấu từ đơn đầu tiên cho các đợt bóc-dán sau. Hãy hỏi sản phẩm này quản lý việc lưu khuôn và hồ sơ lô thế nào; các điều khoản đó được xác nhận trong báo giá.



Điểm chính dành cho người mua nhãn dán con dấu sáp tùy chỉnh [↑](#)

- **Đám cưới thúc đẩy danh mục này** — 31,5 % doanh thu con dấu sáp năm 2025 đến từ thiệp mời cưới (Nguồn)
- **Ước tính quy mô thị trường mâu thuẫn nhau, nên hãy xem như một khoảng** — USD 76,82 triệu USD cho năm 2025 theo định nghĩa hẹp (Nguồn)
- **Nhu cầu Amazon có thật nhưng thiết kế có sẵn dẫn dắt** — 107,400 sản phẩm trên -50 danh sách hàng đầu trong 12 tháng tính đến tháng 7 năm 2026 (Nguồn)
- **Độ dày phong bì, không phải sáp, quyết định khả năng xử lý bằng máy** — độ dày thư tối đa 1/4 inch (Nguồn)
- **Xác nhận yêu cầu khớp màu** — MOQ và khả năng khớp Pantone cho sản phẩm này được xác nhận trong báo giá bằng văn bản của bạn.

- **Ép thủ công làm con dấu hoàn thiện lớn hơn khuôn** — lớn hơn đầu con dấu khoảng 5 mm (Nguồn)

Sẵn sàng biến chữ lồng hoặc logo của bạn thành con dấu bóc-dán? [↑](#)

Một đơn hàng tốt phụ thuộc vào vài quyết định được đưa ra đúng thứ tự: chủ động chọn sáp thật hay bản sao, chọn kích thước khuôn theo thiết kế, ghép keo với bề mặt, duyệt mẫu thực tế và lên lịch từ ngày cần nhận hàng. Hãy gửi thiết kế, bề mặt dự kiến, số lượng và ngày giao hàng bắt buộc; chúng tôi sẽ xác nhận bằng văn bản số lượng đặt hàng tối thiểu, thời gian giao hàng và cấp keo dán. **Yêu cầu báo giá và mẫu ép ngay hôm nay.**

^[1]Dataintel: Báo cáo thị trường khuôn con dấu sáp, cập nhật 2026. [↵](#)

^[2]PW Consulting: Ước tính thị trường con dấu sáp toàn cầu, định nghĩa hẹp hơn. [↵](#)

^[4]ASInsight: Doanh số nhãn dán con dấu sáp Amazon Mỹ, 50 danh sách hàng đầu. [↵](#)

^[11]The Wax Seal Handbook: Giải thích sự khác nhau giữa khuôn con dấu sáp và nhãn dán. [↵](#)

^[12]Nostalgic Impressions: Thông số kỹ thuật và hạn sử dụng trên trang sản phẩm. [↵](#)

^[13]Fast Printing: Mô tả tem sáp bản sao. [↵](#)

^[14]Custom Wax N Seals: Kích thước con dấu hoàn thiện, chênh lệch sắc độ theo lô và lưu giữ khuôn. [↵](#)

^[15]Hướng dẫn gửi thư của Artisaire: Con dấu là chi tiết trang trí; hướng dẫn về trọng lượng và độ dày. [↵](#)

^[16]Artisaire Classic Custom: Kích thước khuôn. [↵](#)

^[17]Câu hỏi thường gặp của AMZDeco: Đường kính nhãn dán phổ biến và công dụng khuyến nghị. [↵](#)

^[18]Flemings Printed Affair: Tóm tắt các cấp keo dán của Artisaire. [↵](#)

^[19]LetterSeals: Khả năng tương thích của keo và cảnh báo về máy bưu chính. [↵](#)

^[20]Stamprints: Các định dạng tệp thiết kế được chấp nhận. [↵](#)

^[21]Westlaw: Tòa Phúc thẩm Khu vực Sáu giữ nguyên nhãn hiệu con dấu sáp của Maker's Mark. [↵](#)

^[22]The Wax Seal Handbook: Hướng dẫn nhiệt độ sáp và làm nguội. [↵](#)

^[25]Paperlust: Các bước dán con dấu sáp. [↵](#)

^[26]USPS DMM DMM 201: Tiêu chuẩn kích thước thư và khả năng xử lý bằng máy. [↵](#)

^[27]LegalClarity: Tóm tắt thứ cấp về phụ phí không thể xử lý bằng máy. [↵](#)

^[28]SAL Studios: Trải nghiệm gửi thư với con dấu sáp dẻo. [↵](#)

^[29]Paperlust: So sánh nhãn dán con dấu sáp với sáp đỏ. [↵](#)

^[31]Hướng dẫn đám cưới của Artisaire: Thời điểm đặt hàng khuyến nghị cho văn phòng phẩm đám cưới. [↵](#)

^[32]21 CFR 175.105: Quy định FDA về keo dán trong bao bì thực phẩm. [↵](#)

Product Option