Zigpac

Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin Commercial and Residential Building, Longgang City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China

YOUR CUSTOM

PRINTING & PACKAGING **PARTNER** FOR SMALL AND **MEDIUM BUSINESSES**



Túi tote canvas tùy chỉnh: quy cách, in ấn và kiểm tra những chiếc túi thương hiệu mà mọi người thực sự sử dụng

---

Product Image














MADE for LIVING
Plant Style





Details

Túi tote canvas tùy chỉnh là túi dệt từ cotton hoặc pha cotton, được trang trí logo bằng in lụa, DTF, DTG hoặc thêu. Chọn canvas 6–8 oz cho quà tặng dùng trong 1 ngày và 10–12 oz hoặc nặng hơn cho túi được mang hằng tuần. Trước khi sản xuất hàng loạt, hãy duyệt mẫu vật lý có đánh số và kiểm tra đơn hàng theo các tiêu chí bằng văn bản.

Ai mua túi tote canvas tùy chỉnh và chiếc túi cần đáp ứng điều gì? ↑

Phần lớn nhu cầu thương mại đến từ tiếp thị doanh nghiệp, chương trình hội nhập nhân sự, đơn vị tổ chức sự kiện, văn phòng đại học và các chiến dịch quà tặng kèm khi mua lẻ. Trong một khảo sát Custom Ink do ASI công bố[1], 67 % trong hơn 1,000 khách hàng cuối là doanh nghiệp đánh giá chiến dịch qua việc người nhận có tự nguyện sử dụng sản phẩm hay không, và 45 % xếp độ bền lâu là đặc

tính quan trọng nhất. Vì vậy, định lượng vải, cấu tạo quai và hình in chịu được giặt là những quy cách quan trọng nhất.

Người mua làm quà muốn có tên, chữ lồng và cụm từ ngắn. CNBC[2] trích lời một phó chủ tịch cấp cao của Lands' End rằng thêu chữ lồng làm túi trở nên độc đáo, đồng thời cho biết doanh số L.L.Bean Boat and Tote trong nửa đầu 2025 tăng 75 % so với cùng kỳ 2024. Các nhà sáng tạo nhỏ và người bán in theo yêu cầu quan tâm liệu canvas dày có nhận chuyển nhiệt DTF hay không và chi phí đơn vị có còn chừa biên lợi nhuận không.

Giá trị chỉ duy trì khi túi vẫn được tiếp tục sử dụng. Nghiên cứu Lượt hiển thị quảng cáo 2026 của ASI về túi[3] ước tính một túi tote có thương hiệu đạt gần 5,000 lượt hiển thị trọn vòng đời, với chi phí khoảng 1/10 xu cho mỗi lượt hiển thị. Trong cùng nghiên cứu, 86 % người tiêu dùng cho biết nhận được túi bền vững sẽ cải thiện đánh giá của họ về nhà quảng cáo. Túi là một danh mục trong kênh mà PPAI[4] ước tính đạt $27,1 tỷ USD doanh số nhà phân phối tại Hoa Kỳ vào 2025. Đây là mức trung bình theo danh mục, không phải cam kết cho bất kỳ quy cách túi cụ thể nào.

Vì sao đơn hàng túi tote thương hiệu gây thất vọng và cách phòng tránh? ↑

Hầu hết đơn hàng thất bại đều trông ổn trên màn hình. JPEG nhỏ hoặc ảnh chụp màn hình khi phóng lớn để in lên vải có thể bị mờ hoặc vỡ điểm ảnh; Tote Bag Factory[5] liệt kê đây là một trong các lỗi in phổ biến nhất, cùng với việc chọn sai phương pháp in. Trên canvas dệt thưa 6–8 oz, hướng dẫn tìm nguồn hàng của Elandmake[6] lưu ý rằng mực có thể lọt vào các khe giữa sợi, khiến logo lấm tấm, nhạt màu và chữ nhỏ không thể đọc được.

Kiểm tra chỗ gắn quai, độ ẩm, nấm mốc, vết nước loang và hiện tượng loang màu nhuộm trước khi nhận hàng. Thống nhất thời hạn khiếu nại trước khi đặt hàng và kiểm tra thùng carton trước tuần diễn ra sự kiện.

Giải pháp là quy trình đặt quy cách lên trước: xác định mục đích sử dụng trước khi chọn túi, ghép định lượng vải và phương pháp trang trí với file thiết kế, duyệt mẫu vật lý có đánh số, kiểm tra sản xuất hàng loạt theo tiêu chí bằng văn bản và tính thời gian giao hàng từ lúc duyệt thiết kế, không phải từ ngày đặt hàng.



Mục lục

- Ai mua túi tote canvas tùy chỉnh?
- Vì sao đơn hàng túi tote thương hiệu gây thất vọng?
- Thế nào được xem là túi tote canvas tùy chỉnh?
- Làm sao đặt hàng mà không mắc sai lầm tốn kém?
- Định lượng, phương pháp và mô hình nhà cung cấp nào phù hợp ngân sách?
- Những điểm chính người mua cần biết là gì?
- Sẵn sàng xác định phạm vi đơn hàng?

Chính xác thì túi tote canvas tùy chỉnh là gì? ↑

Túi tote canvas là túi dệt trơn hoặc dệt duck bằng cotton hay pha cotton. “Canvas” mô tả kiểu dệt dày đặc, nặng hơn túi mua sắm cotton thông thường; đây không phải một loại sợi khác.

Định lượng vải được nêu bằng ounce trên yard vuông (oz/yd²); một ounce trên yard vuông tương đương khoảng 33,9 GSM, và chỉ số này mô tả vải chứ không phải thành phẩm. Theo Pamusan[9], túi tote cotton thông thường thường nặng 3–6 oz, trong khi canvas bắt đầu khoảng 8 oz và có thể đạt 24 oz. Thử nghiệm nội bộ trên túi 14×16 inch ghi nhận tải trọng tĩnh tối đa của quai khoảng 40 lb với canvas 10 oz, so với khoảng 15 lb với cotton 4 oz. Hãy xem đây là dữ liệu nhà cung cấp, không phải mức tải định mức cho túi của bạn; khả năng chịu tải thực tế phụ thuộc vào kích thước, cách xếp đồ và kết quả kiểm tra mẫu của chính bạn.

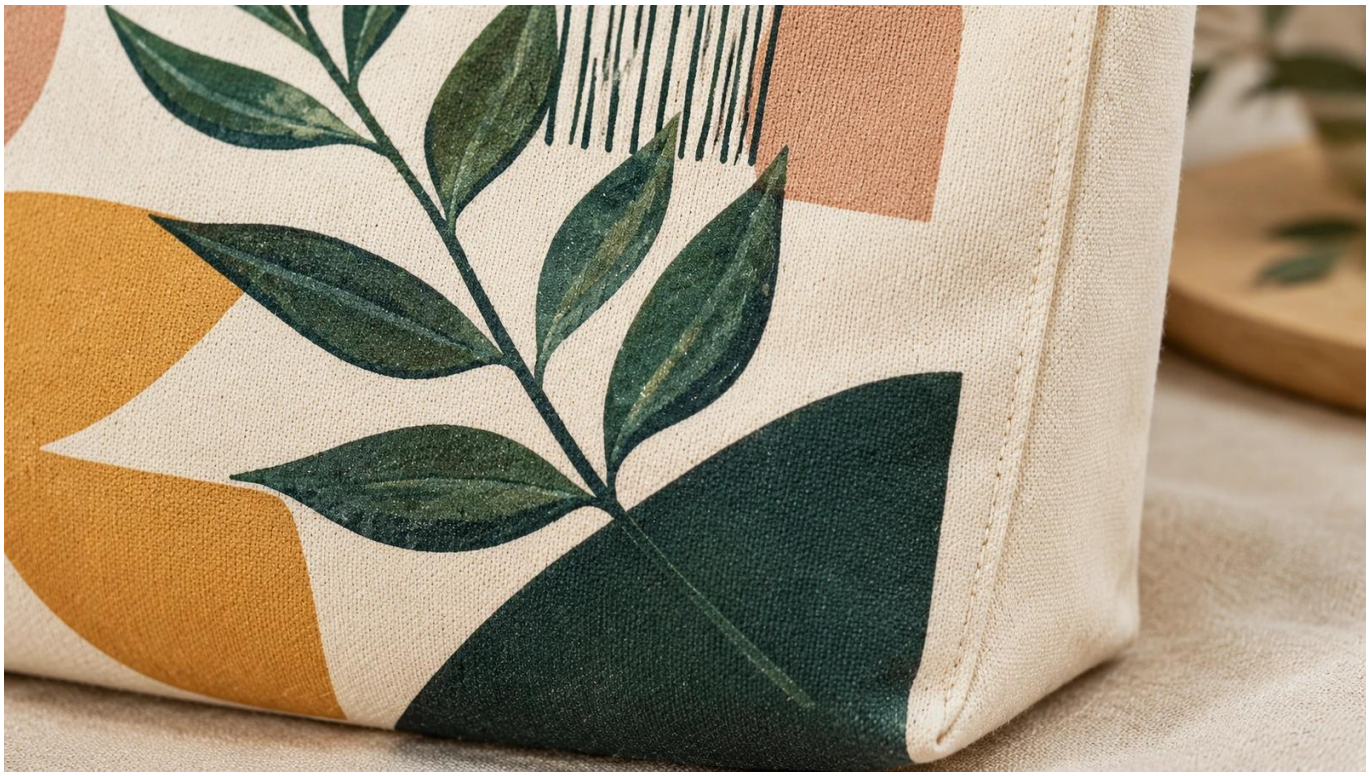
“Tùy chỉnh” gồm hai dịch vụ rất khác nhau. Trang trí hàng có sẵn là thêm logo vào túi trơn hiện có; nhanh hơn và có số lượng đặt hàng tối thiểu thấp hơn. Phát triển OEM thay đổi chính chiếc túi (kích thước, hông đáy, chiều dài quai, túi phụ, lớp lót hoặc vải) và cần làm rập cùng ít nhất một vòng lấy mẫu.



Vùng in phải nằm trong mảng phẳng, cách xa đường may và điểm gắn quai, đồng thời chữ phải đọc được ở khoảng cách một sải tay.

Co rút có thể làm thay đổi kích thước hình in. Initi[10] cảnh báo canvas cotton chưa xử lý co rút có thể co khoảng 5 %–8 % sau lần giặt đầu tiên, vì vậy vùng in 12 inch có thể còn gần 11 inch. Nếu túi sẽ được giặt, hãy quy định vải đã giặt trước hoặc đã chống co. Cùng nguồn này mô tả 12 oz là định lượng làm việc cho phần lớn in tùy chỉnh, vì kiểu dệt 8–10 oz đủ thưa để các nét mảnh bị lem.

Thêu có những giới hạn riêng. ToteBag-Factory[11] lưu ý rằng thêu không thể tái tạo chữ cực nhỏ, nét mảnh hoặc chuyển sắc ảnh, và cần canvas 10 oz hoặc 12 oz để tránh nhăn dúm hoặc rách.



Canvas tự nhiên chưa nhuộm cho độ tương phản in dễ dự đoán nhất; canvas nhuộm cần thử độ bền màu ma sát khô và ướt vì đỏ đậm và đen có thể lem hoặc xuất hiện vết nước. Dù quai cùng vải hay quai đai dệt, phương pháp gắn quai (may hình hộp, may chữ X hoặc may chặn) cũng quan trọng như định lượng vải. Khóa kéo, nút bấm và túi trong tăng công năng nhưng cũng tạo thêm điểm hỏng, nên mỗi hạng mục phải có kiểm tra riêng ở mẫu và khi kiểm hàng loạt.

Làm sao đặt túi tote canvas tùy chỉnh mà không mắc sai lầm tốn kém? ↑

Bước 1: Chọn trang trí hàng có sẵn hoặc phát triển OEM

Xác nhận bằng văn bản những gì nhà cung cấp có thể thay đổi. Omaska[12] cảnh báo rằng nhà cung cấp hứa "không số lượng tối thiểu" gần như chắc chắn đang trang trí túi có sẵn, không phải sản xuất túi.

Số lượng tối thiểu tồn tại vì chi phí chuẩn bị là cố định. 4imprint[13] giải thích rằng chuẩn bị khung in và máy in cần công sức như nhau cho sáu túi lẫn 600, đồng thời lưu ý nhiều kiểu bắt đầu từ khoảng 25 chiếc, còn sản phẩm tùy chỉnh đơn lẻ hiếm khi khả thi.

Bước 2: Chốt quy cách vải trong RFQ

Yêu cầu báo giá (RFQ) của bạn nên nêu rõ từng hạng mục sau:

• Thành phần sợi và định lượng vải theo cả oz/yd² lẫn GSM
• Vải có chống co hay không và màu sắc
• Kích thước túi, gồm cả hông đáy
• Chiều dài, chiều rộng quai và phương pháp gắn
• Phương pháp trang trí, số màu và vị trí in
• Số lượng và Incoterms (EXW, FOB hoặc DDP)
• Ngày nhận hàng mục tiêu

Hãy ghép định lượng vải với cách sử dụng túi. Mary's / Flour Sack Towels[14] khuyến nghị 6 oz cho túi trang trí hoặc quà tặng sự kiện dùng một lần, và 12 oz cho túi mọi người mang hằng tuần, vì túi được dùng lâu hơn tạo thêm lượt hiển thị với cùng chi phí in. Vải mỏng chỉ để giảm giá có thể rách khi mang tải nhẹ, làm lãng phí ngân sách khuyến mãi nhanh hơn phần chênh lệch giá đơn vị cao hơn.

Bước 3: Kiểm tra file thiết kế trước khi chốt phương pháp

In lụa cần file vector (AI, EPS hoặc PDF có chữ đã chuyển thành đường viền) cùng tham chiếu màu Pantone. DTF và DTG cần ảnh raster độ phân giải cao ở kích thước in cuối cùng, thường khoảng 300 dpi, lưu PNG có nền trong suốt. Kiểm tra độ dày nét tối thiểu và chiều cao chữ theo kiểu dệt của vải đã chọn.

Về tiến độ, hướng dẫn in lụa và DTF của Mary's[15] nêu thời gian duyệt bản in thử kỹ thuật số miễn phí là 1–2 ngày làm việc, sau đó sản xuất 10–14 ngày làm việc kể từ khi duyệt. Hướng dẫn này cũng khuyến nghị giặt túi đã in từ mặt trái bằng nước lạnh, sấy máy nhiệt thấp hoặc phơi khô, và không bao giờ ủi trực tiếp lên hình in. Hãy kèm hướng dẫn bảo quản này cùng đơn hàng quà tặng.



Bước 4: Duyệt mẫu tiền sản xuất có đánh số

Duyệt mẫu vật lý, không chỉ bản dựng trên màn hình. Trên mẫu, hãy kiểm tra:

• Kích thước
• Chiều dài và vị trí quai
• Vị trí logo
• Độ khớp Pantone dưới ánh sáng D65
• Mật độ mũi may
• Gia cố tại các điểm chịu lực

Dùng các dung sai đã công bố làm điểm xuất phát cho tiêu chí riêng của bạn. Elandmake nêu dung sai vị trí logo khoảng ±0,5 cm. Aitebag[16] áp dụng các ngưỡng chấp nhận sau:

• Ít nhất 12 mũi trên mỗi inch
• Thử giặt AATCC 61 với đánh giá thang xám 3 trở lên
• Chênh lệch màu độ bền ánh sáng ΔE ≤2,0

Đây là tiêu chí của một nhà cung cấp. Hãy ghi các giá trị đã thống nhất vào đơn đặt hàng thay vì giả định có tiêu chuẩn ngành mặc định. Mỗi vòng mẫu bổ sung đều thêm thời gian lịch, vì vậy hãy dự kiến ít nhất một lần chỉnh sửa.



Bước 5: Kiểm tra sản xuất hàng loạt theo tiêu chí bằng văn bản

Các nhà cung cấp túi khuyến mãi thường lấy mẫu đơn hàng số lượng lớn theo ISO 2859-1. Ruixing[17] và một số hướng dẫn tìm nguồn khác trích AQL 2,5 cho lỗi nghiêm trọng và AQL 4,0 cho lỗi nhẹ.

Việc kiểm tra nên bao gồm:

• Định lượng vải
• Độ chừa đường may và trượt đường may
• Gia cố quai
• Chồng màu in và sai khác màu
• Mùi hoặc độ ẩm
• Số lượng thùng và bao bì

Xếp việc thiếu quai vào lỗi nghiêm trọng. FAQ của Ruixing cũng tuyên bố thử lực kéo quai đến 20 kg hoặc hơn; hãy yêu cầu phương pháp thử và báo cáo trước khi dựa vào con số đó. Nếu hoạt động tiếp thị của bạn nêu mức tải, hãy xác nhận bằng phòng thí nghiệm bên thứ ba.



Bước 6: Lập kế hoạch giao hàng ngược và bảo vệ đơn đặt lại

Tính thời gian giao hàng từ lúc duyệt thiết kế, không phải từ ngày đặt đơn. hướng dẫn giao nhanh của Pamusan[18] liệt kê các mốc thời gian điển hình sau:

• Túi trơn từ hàng có sẵn tại Hoa Kỳ: giao trong 48 giờ
• Đơn tùy chỉnh đơn giản 1–2 màu dưới 500 chiếc: 5–7 ngày làm việc
• Đơn phức tạp hoặc số lượng trên 1,000: 2–3: 2–3 tuần

Sản xuất OEM ở nước ngoài mất nhiều thời gian hơn. tổng quan nhà sản xuất của Pamusan[19] ước tính từ lần liên hệ đầu tiên đến giao tại Hoa Kỳ cho khoảng 1,000 chiếc thường mất 6–10 tuần, gồm lấy mẫu và vận chuyển hàng không.

Với vận chuyển đường biển, hãy đóng túi trong thùng chống ẩm kèm chất hút ẩm. Mở và chụp ảnh thùng trong vòng 48 giờ sau khi nhận, đồng thời ghi thời hạn khiếu nại 15–30 ngày vào đơn đặt hàng. Lưu trữ khung in, file thêu và mã Pantone của đợt đầu để các lần đặt lại khớp nhau.



Định lượng vải, phương pháp trang trí và mô hình nhà cung cấp nào phù hợp ngân sách? ↑

Giá phụ thuộc vào trọng lượng vải, số màu, số vị trí in, các mức số lượng và cước vận chuyển. Hãy dùng báo giá dựa trên thông số kỹ thuật để có số tiền cuối cùng.

Định lượng vải

Chất liệu	Phù hợp nhất	Phù hợp trang trí
Vải không dệt 80 GSM GSM	Quà phát tại triển lãm thương mại trong 1 ngày	In lụa đơn giản
Canvas cotton 6–8 oz	Quà tặng sự kiện số lượng lớn	In lụa đậm 1–2 màu, DTF
Canvas cotton 10–12 oz	Túi bán lẻ, bộ hội nhập, mang hằng tuần	Mọi phương pháp; có thể thêu
Canvas cotton 14–16 oz	Quà cao cấp, đựng vật nặng hơn	In lụa, thêu

Chọn trọng lượng dựa trên thời gian và mức độ sử dụng túi, còn đơn giá là yếu tố thứ yếu.

Phương pháp trang trí

Phương pháp	Phù hợp nhất	File thiết kế cần có	Điểm cần lưu ý
In lụa (ưu tiên mực gốc nước)	Logo màu điểm 1–4, đơn hàng trung bình đến lớn	File vector + Pantone	Một khung in cho mỗi màu; chi phí chuẩn bị chi phối đơn hàng nhỏ
DTF / chuyển nhiệt	Ảnh, chuyển sắc, đơn hàng nhỏ	PNG trong suốt khoảng 300 dpi	Cảm giác như màng phim; có thể nứt khi uốn
DTG	Đơn hàng ngắn đủ màu trên cotton nhẹ 100 %	Raster khoảng 300 dpi	Giá đơn vị cao hơn; phai nhanh hơn in lụa

Thêu	Logo nhỏ cao cấp, chữ lồng	File mũi thêu số hóa	Tính giá theo số mũi; chữ mảnh bị nhòe; cần 10–12 oz

Yêu cầu báo phí thiết lập riêng và so sánh các phương pháp trang trí phù hợp với mẫu thiết kế cũng như số lượng của bạn.

Mô hình nhà cung cấp

Mô hình	Số lượng tối thiểu điển hình	Thời gian điển hình	Phù hợp nhất
Trang trí hàng có sẵn tại Hoa Kỳ	Nhiều kiểu từ khoảng 25 chiếc (4imprint)	5–7 ngày làm việc cho đơn đơn giản dưới 500 (Pamusan)	Sự kiện, hội nhập, thời hạn gấp
DTG đơn hàng nhỏ / theo yêu cầu	Tùy báo giá; thường rất thấp	Tùy báo giá	Mẫu, quà tặng, thử nghiệm của nhà sáng tạo
OEM ở nước ngoài	50–500 chiếc (Pamusan)	6–10 tuần, từ liên hệ đến giao hàng	1,000+ chiếc, kết cấu tùy chỉnh

Giá FOB chưa bao gồm cước vận chuyển, thuế nhập khẩu, phí lưu kho và kiểm tra. Hãy so sánh tổng chi phí nhập khẩu đến nơi cho từng phương án, đồng thời cân nhắc rủi ro lịch trình thêm so với ngày diễn ra sự kiện của bạn.

Bạn có thể hỗ trợ những tuyên bố tuân thủ và bền vững nào?

Túi tote thông thường không thuộc quy định bắt buộc ghi nhãn thành phần sợi trong quy tắc dệt may của FTC. Tuy nhiên, hướng dẫn của FTC[21] nêu rằng mọi tuyên bố về sợi phải trung thực. Những tuyên bố như “cotton 100 %”, “12 oz” hoặc “tái chế” phải khớp với hóa đơn và hồ sơ thử nghiệm của bạn.

Tuyên bố hoặc mục đích sử dụng	Bằng chứng cần yêu cầu	Ranh giới
“Cotton hữu cơ”	Chứng chỉ GOTS hoặc OEKO-TEX ORGANIC COTTON	Kể từ ngày 1 tháng 4 năm 2025, STANDARD STANDARD 100 không còn áp dụng cho tuyên bố hữu cơ (Fibre2Fashion[22])
“Tái chế”	Chứng chỉ phạm vi và giao dịch GRS	Canvas thông thường không thể gọi là tái chế
Túi tote trẻ em (từ 12 tuổi trở xuống)	Thử nghiệm bên thứ ba và Chứng nhận Sản phẩm Trẻ em	Cấm tổng hàm lượng chì vượt 100 ppm trong các bộ phận có thể tiếp cận (CPSC[23])
Bán tại California (PFAS)	Tuyên bố tuân thủ bao gồm lớp phủ và xử lý hoàn tất	PFAS được quản lý bị cấm từ ngày 1 tháng 1, 2025; giới hạn giảm còn 50 ppm flo hữu cơ tổng vào ngày 1 tháng 1, 2027 (AB 1817[24])
Bán tại California (Prop 65)	Đánh giá phơi nhiễm đối với mực, lớp phủ và phụ kiện	Cảnh báo dạng ngắn phải nêu tên một hóa chất từ ngày 1, 2025 (P65Warnings[25])
“Thân thiện môi trường”	Thiết kế bền và kỳ vọng tái sử dụng thực tế	LCA của EPA Đan Mạch EPA 2018 LCA: khoảng 7,100 lần tái sử dụng với cotton thông thường theo chỉ số tổng hợp (Bene Bags[26])

Việc từng quy định có áp dụng hay không tùy thị trường và người dùng dự kiến. Túi hội nghị dành cho người lớn thông thường không phải sản phẩm trẻ em. Cảnh báo Prop 65 chỉ bắt buộc khi phơi nhiễm

hóa chất trong danh sách vượt mức ngưỡng an toàn; không tự động áp dụng cho mọi túi.

Con số tái sử dụng của EPA Đan Mạch kết hợp nhiều chỉ số môi trường và không chỉ dựa trên carbon; các mô hình khác cho số lần hòa vốn rất khác nhau, vì vậy đừng bao giờ coi một con số là kết luận chắc chắn. Tuyên bố bền vững có thể bảo vệ được là chiếc túi đủ bền để mọi người tiếp tục dùng, không phải nhãn “sinh thái”.

Những điểm chính người mua cần biết là gì? ↑

- **Người mua doanh nghiệp đánh giá túi tote qua việc sử dụng thực tế.** — 67 % đo thành công bằng việc sử dụng tự nguyện; 45 % xếp độ bền lâu lên đầu (Nguồn)
- **Túi tote thương hiệu là kênh tạo lượt hiển thị chi phí thấp.** — gần 5,000 lượt hiển thị trọn vòng đời với khoảng 1/10 xu mỗi lượt (Nguồn)
- **Thời gian giao hàng bắt đầu từ lúc duyệt thiết kế.** — 5–7 ngày làm việc cho đơn đơn giản dưới 500; 2–3; 1,000 tuần khi trên 1,000 (Nguồn)
- **Giới hạn PFAS tại California sắp siết chặt thêm.** — ngưỡng giảm từ 100 ppm xuống 50 ppm vào ngày 1 tháng 1 năm 2027 (Nguồn)
- **Tuyên bố hữu cơ cần đúng chứng chỉ.** — OEKO-TEX STANDARD STANDARD 100 ngừng áp dụng cho cotton hữu cơ vào ngày 1 tháng 4 năm 2025 (Nguồn)

Sẵn sàng xác định phạm vi đơn hàng túi tote canvas tùy chỉnh? ↑

Một chiếc túi được mọi người tiếp tục sử dụng bắt đầu từ quyết định rõ ràng, không phải ảnh trong catalog. Hãy xác định mục đích sử dụng, ghép định lượng vải và phương pháp trang trí với thiết kế, duyệt mẫu có đánh số, kiểm tra hàng loạt theo tiêu chí đã thống nhất và lập kế hoạch ngược từ ngày cần nhận hàng. Giá, số lượng tối thiểu, thời gian giao hàng cùng hiệu năng chịu tải hoặc giặt phải được xác nhận qua báo giá bằng văn bản, mẫu đã duyệt và thử nghiệm; không được giả định từ mức trung bình danh mục.

Gửi file thiết kế, số lượng mục tiêu và ngày cần nhận hàng để yêu cầu báo giá có mẫu cho túi tote canvas tùy chỉnh của bạn.

---

[1]Khảo sát ASI / Custom Ink: ưu tiên của khách hàng cuối doanh nghiệp 2026. ↩

[2]CNBC: báo cáo 2025 về nhu cầu túi tote canvas cá nhân hóa. ↩

[3]Nghiên cứu ASI về túi: lượt hiển thị túi tote và chi phí mỗi lượt hiển thị 2026. ↩

[4]PPAI: ước tính doanh số nhà phân phối khuyến mãi Hoa Kỳ 2025 U. ↩

[5]Tote Bag Factory: các lỗi in túi tùy chỉnh phổ biến. ↩

[6]Elandmake: sổ tay tìm nguồn túi tote canvas, kiểu dệt và chi phí chuẩn bị. ↩

[9]Pamusan: so sánh định lượng canvas với cotton và thử tải của nhà cung cấp. ↩

[10]Initi: hướng dẫn in lụa túi tote và co rút. ↩

[11]ToteBag-Factory: giới hạn của thêu so với in. ↩

[12]Omaska: trang trí hàng có sẵn so với sản xuất OEM. ↩

[13]4imprint: lý do tồn tại số lượng tối thiểu cho túi tote. ↩

[14]Hướng dẫn định lượng của Mary's: trường hợp dùng 6 oz so với 12 oz. ↩

[15]Hướng dẫn in của Mary's: thời gian duyệt mẫu, sản xuất và hướng dẫn bảo quản. ↩

[16]Aitebag: ngưỡng chấp nhận về đường may, giặt và màu. ↩

[17]Ruixing: tìm nguồn số lượng lớn với các mức ISO 2859-1 AQL. ↩

[18]Thời gian giao hàng Pamusan: mốc thời gian tính từ lúc duyệt thiết kế. ↩

[19]Nhà sản xuất Pamusan: số lượng đặt hàng tối thiểu nhà máy, giá FOB và tổng thời gian. ↩

[21]FTC: hướng dẫn ghi nhãn dệt may và miễn trừ cho túi tote. ↩

[22]Fibre2Fashion: thay đổi quy định cotton hữu cơ OEKO-TEX 2025. ↩

[23]CPSC: giới hạn tổng hàm lượng chì cho sản phẩm trẻ em. ↩

[24]California AB 1817: lệnh cấm PFAS đối với hàng dệt may. ↩

[25]P65Warnings: FAQ dành cho doanh nghiệp về Proposition 65. ↩

[26]Bene Bags: vật liệu túi tote canvas và tóm tắt tái sử dụng của EPA Đan Mạch. ↩

Product Option