Zigpac

Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin Commercial and Residential Building, Longgang City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China

YOUR CUSTOM

PRINTING & PACKAGING **PARTNER** FOR SMALL AND **MEDIUM BUSINESSES**



Nhãn thương hiệu da PU dập nổi tùy chỉnh: Lên quy cách, duyệt mẫu và thử nghiệm trước khi đặt số lượng lớn

---

Product Image




NORTHRIDGE
OUTDOOR CO.
WILD HARBOR
SUPPLY
SILVERFOX
APPAREL
TERRAIN
EQUIPMENT
H
HERITAGE
GOODS
NORTHRIDGE
OUTDOOR CO.
TERRAIN
EQUIPMENT
NORTHRIDGE
WILD HARBOR
SILVERFOX
TERRAIN
H
HERITAGE


NORTHRIDGE
OUTDOOR CO.


SILVERFOX
APPAREL
NORTHRIDGE
OUTDOOR CO.
WILD HARBOR
SUPPLY
H
HERITAGE
GOODS
TERRAIN
EQUIPMENT
BUILT FOR
THE JOURNE


NORTHRIDGE
OUTDOOR CO.
WILD HARBOR
SUPPLY
SILVERFOX
APPAREL
TERRAIN
EQUIPMENT
H
HERITAGE
GOODS
NORTHRIDGE
OUTDOOR CO.
WILD HARBOR
SUPPLY
H
HERITAGE
GOODS
SILVERFOX
APPAREL
TERRAIN
EQUIPMENT



Details

Nhãn thương hiệu da PU dập nổi tùy chỉnh là nhãn giả da polyurethane có logo nổi hoặc chìm được ép tạo hình. Chúng được may, tán rive hoặc treo trên hàng dệt kim, denim, túi và quà tặng. Hãy đặt hàng bằng cách chốt bằng văn bản kích thước, độ dày, chiều dập, cách gắn và mục tiêu giặt. Sau đó duyệt mẫu đạt cấp độ sản xuất trước khi sản xuất hàng loạt.

Ai đặt nhãn da PU dập nổi tùy chỉnh và chúng được dùng ở đâu? ↑

Có ba nhóm người mua đứng sau từ khóa tìm kiếm này. Nhóm lớn nhất là các nhà sản xuất: thợ đan, thợ móc, người bán trên Etsy và người bán tại hội chợ thủ công, những người muốn in tên cửa hàng lên mũ len, khăn quàng hoặc gấu áo len. Trang thẻ của Printing Studio[1] nêu thẳng tên những người

mua này. Họ quan tâm đến số lượng nhỏ, cảm giác mềm khi chạm và khả năng gỡ bỏ dễ dàng.

Nhóm thứ hai là các thương hiệu thời trang quy mô nhỏ, denim và túi xách. Họ gắn thẻ giả da ở eo sau quần jeans, vai áo khoác, mũ và túi xách tay. Những người mua này cân nhắc chi phí đơn vị, độ bền khi giặt và liệu một chất liệu tổng hợp có còn trông cao cấp hay không.

Nhóm thứ ba nhỏ hơn mua thẻ quà tặng và thẻ hành lý. Thẻ hành lý cần da nguyên tấm dày, là sản phẩm khác với nhãn PU mỏng may vào. PU phù hợp nhất với hai nhóm đầu vì có thể quy định khả năng giặt. Phần lớn nhãn da thật không thể giặt máy.

Vì sao nhãn giả da giá rẻ hỏng trước cả quần áo? ↑

Nhãn thương hiệu là bộ phận mà mọi khách hàng đều chạm vào và đọc. Nếu nó bong tróc, nứt, xước hoặc không đọc được, khiếu nại sẽ nhắm vào thương hiệu của bạn chứ không phải nhà cung cấp phụ liệu. Khách hàng cũng nhìn thấy lỗi ngay trên sản phẩm.

Những kiểu hỏng hóc này đã được ghi nhận rõ ràng. Chief Labels[4] giải thích cách PU cấp thấp bị hỏng: nhiệt của máy sấy làm thoát chất hóa dẻo, và "lớp polyurethane trở nên cực kỳ giòn." Mặt thẻ cũng có thể bong khỏi lớp lưng và để lại "một hình chữ nhật trắng xù xì, xấu xí" được may dính vào quần áo. Hãy kiểm tra độ thoải mái và khả năng đọc trên mẫu, đặc biệt với thẻ dày hơn và màu tối. Các lỗi về thuốc nhuộm gây thiệt hại tiền bạc thực sự. Leeline Bags[7] mô tả một khách hàng đã thiệt hại khoảng $20,000. Các túi qua được kiểm tra bằng mắt, rồi làm loang thuốc nhuộm đen lên quần áo của khách hàng.

Những từ như "cao cấp" không ngăn được bất kỳ lỗi nào trong số này. Một bản đặc tả bằng văn bản thì có: chất liệu, độ dày, hướng dập nổi, phương thức gắn và mục tiêu độ bền khi giặt. Biện pháp bảo vệ thứ hai là một mẫu đạt chuẩn sản xuất, được thử nghiệm theo bản đặc tả đó trước khi sản xuất hàng loạt; đó chính là quy trình bên dưới. Chưa có dữ liệu thử nghiệm tại nhà máy nào được xác minh cho sản phẩm này. Do đó, mọi giá trị hiệu năng của thẻ này đều được liệt kê là cần báo giá, lấy mẫu hoặc thử nghiệm, chứ không phải là cam kết.



Mục lục

- Ai đặt nhãn da PU dập nổi tùy chỉnh?
- Vì sao nhãn giả da giá rẻ bị hỏng?
- Nhãn thương hiệu da PU dập nổi tùy chỉnh là gì?
- Quy định, lấy mẫu và phê duyệt nhãn như thế nào?
- Lựa chọn nhãn nào phù hợp với sản phẩm và ngân sách của bạn?
- Các điểm chính cho đơn hàng tiếp theo
- Sẵn sàng lập yêu cầu cho dự án nhãn của bạn?

Chính xác thì nhãn thương hiệu da PU dập nổi tùy chỉnh là gì? ↑

Đây là tấm vật liệu tổng hợp có bề mặt polyurethane, được cắt theo hình dạng và đánh dấu bằng khuôn nung nóng dưới áp lực. Sản phẩm được hoàn thiện bằng lỗ may, vị trí tán rive, keo dán hoặc lỗ treo. Trong ngành này, từ "dập nổi" được dùng khá rộng. Hoplok[8] cảnh báo rằng "người mua đôi khi dùng 'dập nổi' để chỉ logo chìm." Theo nghĩa chính xác, dập nổi tạo dấu nổi còn dập chìm ép dấu vào bề mặt. Hãy ghi "nổi" hoặc "chìm" trong quy cách để mẫu khớp với hình dung của bạn.

Tên gọi cũng quan trọng đối với tuân thủ. Hướng dẫn Da của FTC, 16 CFR Phần 24[9], coi việc dùng từ "da" không kèm điều kiện trên sản phẩm không phải da là gây hiểu lầm. Hướng dẫn cũng yêu cầu công bố khi vật liệu giả trông giống da. Hướng dẫn liệt kê hành lý, đồ da nhỏ, giày dép và thắt lưng rời, không phải nhãn may trên quần áo. Dù vậy, đây là tuyên bố rõ nhất của FTC về cách dùng từ da. Hãy mô tả nhãn này là polyurethane hoặc giả da trên trang bán hàng và hóa đơn, tuyệt đối không ghi là "da thật."

Vật liệu	Cấu tạo	Hướng dẫn giặt do nhà cung cấp công bố	Điểm cần lưu ý chính
Da thật	Da bò hoặc da dê thuộc	Không thể giặt	Màu và độ dày thay đổi theo da; thuốc nhuộm đậm có thể lem màu
Giả da PU (nhãn này)	Bề mặt polyurethane trên lớp nền	Có thể giặt máy đến 30°C / 86°F	PU chất lượng thấp có thể giòn hoặc tách lớp trong máy sấy
Giấy có thể giặt	Cellulose và latex, vẻ ngoài giống da	Lên đến 60°C / 140°F	Không có cảm giác cầm nắm như da
Da ép	Mảnh vụn da cộng chất kết dính	Nguồn không nêu	Bong tróc; có thể không đủ điều kiện gọi là "da thật"

Giới hạn giặt trong bảng này lấy từ thông số sản phẩm của Wunderlabel[10]. Họ nêu PU đến 30°C / 86°F, giấy có thể giặt đến 60°C / 140°F, và da thật không thể giặt. Đây là mô tả vật liệu của một nhà cung cấp, không phải tiêu chuẩn phòng thí nghiệm. Hãy dùng chúng làm mốc trong RFQ của bạn. Cho đến khi mẫu được duyệt vượt qua thử nghiệm giặt, mức đánh giá của chính nhãn này vẫn là "cần thử nghiệm." Da ép thường chứa khoảng 10–20 % mảnh vụn da được kết dính bằng polyurethane, theo Decrum[11], điều này giải thích vì sao nó bong tróc. Chief Labels báo cáo rằng phôi đủ tiêu chuẩn của họ chống nứt trong khoảng 50 lần giặt gia dụng theo phương pháp kiểu AATCC. Đây là một câu hỏi hợp lý để đưa cho bất kỳ nhà cung cấp nào, không phải bảo đảm cho nhãn này.

Làm thế nào để quy định, lấy mẫu và phê duyệt nhãn da tùy chỉnh? ↑

Sáu bước dưới đây theo trình tự mà đa số nhà cung cấp mô tả công khai. Mỗi bước tạo ra một hồ sơ bằng văn bản mà bạn có thể thực thi sau này. Bỏ qua một bước thường dẫn đến khiếu nại đánh giá thay vì lỗi nhà máy.

Bước 1: Chốt kích thước, độ dày và khả năng đọc

Bắt đầu từ vị trí đặt nhãn. Đối với nhãn quần áo, Curtidos Cabezas[12] khuyến nghị 0,8–1,2 mm. Vật liệu dày hơn bắt đầu cho cảm giác như miếng vá và có thể cọ xước da. Kích thước nhãn may điển hình tại một nhà cung cấp trực tuyến là 60×15, 60×20 và 60×30 mm[13]. Giới hạn văn bản là có thật. KMM & Co.[14] giới hạn nhãn tiêu chuẩn ở khoảng 27 ký tự và nhãn mini ở khoảng 16. Nếu cần mã có thể quét, một nhà sản xuất trên X[15] cho biết mã QR cần tối thiểu 0,8 × 0,8 in. Đây chỉ là một báo cáo nên hãy xác minh trên mẫu của bạn. Với PU, khả năng đọc của dấu dập phụ thuộc vào độ sâu relief và độ tương phản màu. Hãy kiểm tra phông chữ ở kích thước và màu thực tế.



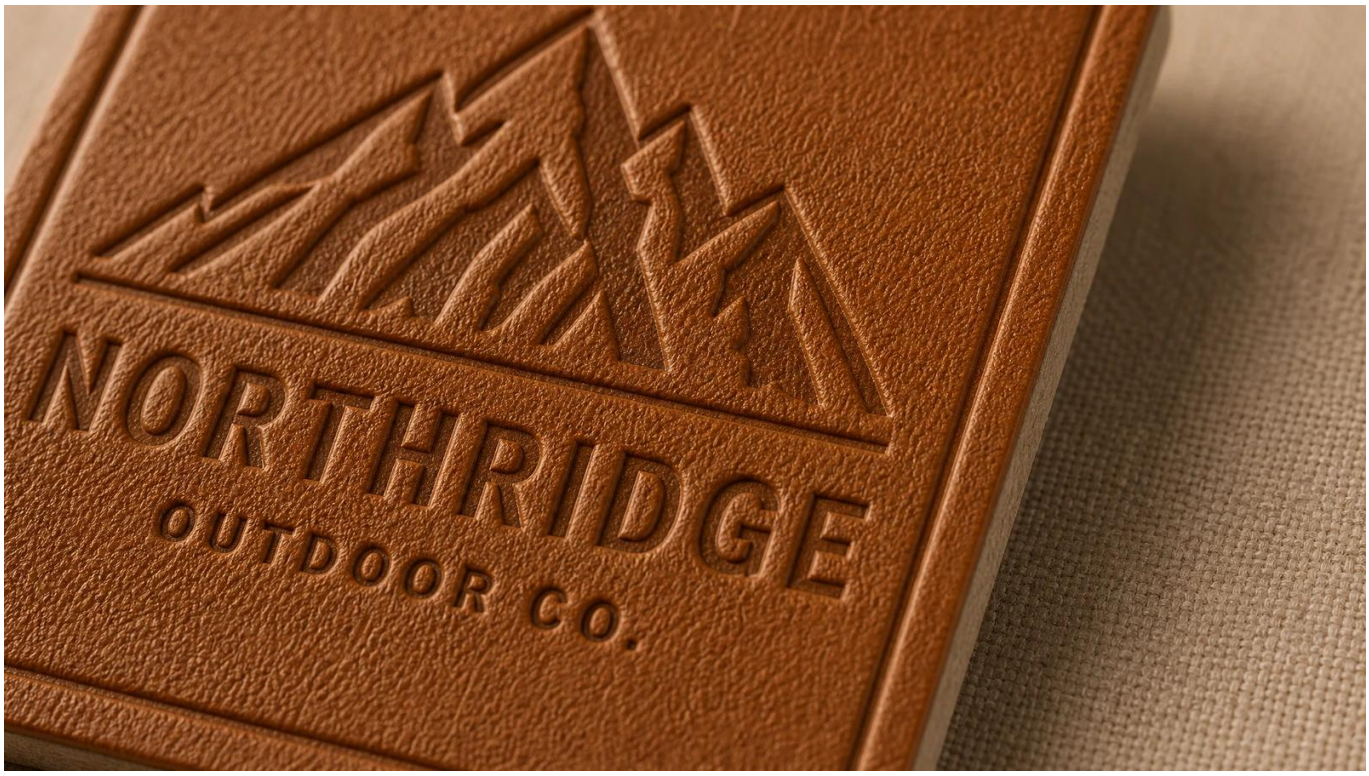
Bước 2: Chọn phương pháp tạo dấu, bề mặt và lớp nền

Phương pháp tạo dấu	Cách tạo thành	Phù hợp nhất	Cần kiểm tra gì trên mẫu
Dập chìm không màu	Khuôn ép tạo dấu chìm, không màu	Logo đơn sắc có cảm giác chạm	Độ sâu đồng đều; lộ vết ở mặt sau
Dập nổi	Dụng cụ tạo thiết kế nổi	Dấu ngắn, đậm	Relief giữ được; điểm cao dễ trầy
Lá kim loại	Nhiệt chuyển lá kim loại hoặc lá màu	Màu thương hiệu dễ thấy	Độ phủ, mép, độ bám dính
Laser	Làm thay đổi hoặc loại bỏ vật liệu bề mặt	Văn bản biến đổi, chi tiết nhỏ	Độ tương phản, cặn

In UV	Mực tạo hình ảnh trên bề mặt	Đủ màu, chuyển sắc	Độ chồng khít, độ bám dính sau khi uốn

Các bước kiểm tra mẫu ở trên dựa theo So sánh của Hoplok. Senior Printer[16] ghi chú rằng dấu ép cần có khuôn, và mỗi lần thay đổi thiết kế đều cần một khuôn mới. Hãy so sánh độ bám dính của foil và độ bền của dấu ép trên mẫu khi dự kiến có mài mòn.

Lựa chọn lớp lưng cũng có những đánh đổi riêng. Lỗ may phù hợp với vải dệt kim. Đinh tán phù hợp với denim; hãy kiểm tra vị trí của chúng trên mũ vì có thể vướng tóc. Lớp lưng dán keo thường bong ra khi giặt máy. Về màu sắc, Acctrims[20] khuyên không đặt thẻ nhuộm màu tối lên vải sáng hoặc vải trắng.



Bước 3: Kiểm tra trước tệp thiết kế

Gửi thiết kế vector (AI, EPS, PDF hoặc CDR), là danh sách định dạng mà Acctrims yêu cầu. Tệp raster dưới 300 DPI sẽ mất chi tiết mép trên nhãn nhỏ. Chuyển phông chữ thành đường viền và khép kín mọi đường dẫn. Dùng mã màu để đánh dấu vùng nổi và vùng chìm, đồng thời vẽ vị trí lỗ đúng tỷ lệ. Nêu rõ văn bản cần căn giữa theo toàn bộ nhãn hay theo phần trống cạnh biểu tượng. Bố cục lệch tâm là một trong các khiếu nại giao hàng phổ biến nhất. Hãy nhờ người thứ hai kiểm tra chính tả: sau khi khuôn đã cắt, lỗi chính tả đồng nghĩa phải làm dụng cụ mới.



Bước 4: Lấy mẫu, sau đó ký mẫu chuẩn sản xuất

Hãy yêu cầu một mẫu làm từ vật liệu sản xuất hàng loạt với khuôn sản xuất hàng loạt, không phải bản mô phỏng số. Leather Crafts International[21] cho biết mẫu của họ là "không phải bản mô phỏng nhanh". Khi đã được phê duyệt, mẫu "trở thành tài liệu tham chiếu sản xuất". Bản thân quá trình sản xuất thường được mô tả gồm cắt, tạo hình và xử lý logo, sau đó là kiểm tra độ chênh màu, độ sâu dập nổi, độ bền khi giặt và độ mài mòn, như Kunshuo[22] trình bày. Hãy dùng bảng dưới đây làm RFQ của bạn.

Hạng mục quy cách	Nội dung cần ghi	Trạng thái của nhãn này
Vật liệu	Giả da PU, loại lớp nền, tham chiếu màu	Xác nhận trên mẫu
Kích thước và độ dày	D × R tính bằng mm; độ dày danh nghĩa kèm dung sai	Cần báo giá
Phương pháp tạo dấu	Dập nổi hoặc dập chìm; màu lá kim loại nếu có	Cần lấy mẫu
Cách gắn	Lỗ may, rive, keo dán; kích thước và vị trí lỗ	Cần lấy mẫu
Mục tiêu giặt	°C tối đa, số chu kỳ, có hoặc không dùng máy sấy	Cần thử nghiệm
Cọ xát và lem màu	Cọ khô và ướt trên vải trắng; phương pháp phòng thí nghiệm nếu cần	Cần thử nghiệm
Số lượng đặt hàng tối thiểu, thời gian giao, giá	Theo mức số lượng, kèm Incoterm	Chờ báo giá

Mọi dòng đều được để trống có chủ đích. Chưa có năng lực nhà máy, MOQ, thời gian giao hàng hay kết quả thử nghiệm nào được xác minh cho sản phẩm này. Các giá trị chỉ được đưa vào bảng sau khi có báo giá bằng văn bản hoặc mẫu đã đạt. Khi đã điền đầy đủ, bảng và mẫu đã ký cùng nhau xác định "chấp nhận được" nghĩa là gì khi giao hàng.



Bước 5: Kiểm tra theo mẫu đã ký

Tiến hành kiểm tra theo mẫu chuẩn đã ký, không theo ảnh. Một chương trình thực tế gồm các hạng mục sau:

- Kích thước, độ dày và vị trí lỗ so với bảng quy cách.
- Độ sâu dập và khả năng đọc, so sánh trực tiếp với mẫu đã ký.
- Khả năng chịu cọ xát. ISO 11640:2018[23] cọ bề mặt bằng nỉ len và chấm kết quả bằng thang xám.
- Độ bám dính lớp hoàn thiện và nứt khi uốn, dùng các phương pháp như IUF 470 và ASTM D6182, do Leather Research Laboratory[24] liệt kê.
- Giặt gia dụng một lần ở nhiệt độ đã nêu, kiểm tra tách lớp và loang thuốc nhuộm.

Các tiêu chuẩn này xác định phương pháp thử, không phải ngưỡng đạt chung, vì vậy hãy thống nhất cấp đạt trong hợp đồng. Đối với phiên bản thẻ treo, Szoneier[25] liệt kê các hỏng hóc điển hình là dây đứt, góc nứt và mép bong. Họ khuyến nghị thử uốn, kéo, mài mòn và độ ẩm trước khi sản xuất hàng loạt.



Bước 6: Đóng gói, giao hàng và khóa chuẩn cho đơn đặt lại

Đếm thẻ và phụ kiện riêng biệt ngay trong ngày chúng đến nơi. Giữ lại một mẫu lưu và ảnh từng lô, đồng thời ghi “khớp với mẫu đã ký” trên mọi PO đặt lại. Thành phẩm nhập khẩu vẫn cần ghi nhãn xuất xứ quốc gia bằng tiếng Anh. CBP[28] chỉ liệt kê “Da, trừ dạng thành phẩm” là trường hợp được miễn.



Lựa chọn nhãn nào phù hợp với sản phẩm và ngân sách của bạn? ↑

Với logo cố định trên quần áo có thể giặt, hãy chỉ định một thẻ PU dập nổi theo sáu bước trên. Với thẻ đủ màu mà khách hàng gỡ bỏ sau khi mua, thẻ treo in sẽ phù hợp hơn. Thẻ định danh hành lý thuộc về da nguyên hạt dày, không phải nhãn may quần áo.

Yêu cầu tuân thủ giới hạn những gì mọi nhãn trang trí có thể tuyên bố. Theo quy định dệt may của Mỹ, miếng vá da không được tính vào hàm lượng sợi, như Triplicate[33] tóm tắt. Quần áo vẫn cần nhãn riêng về thành phần sợi, xuất xứ và RN hoặc tên công ty. Hướng dẫn bảo quản phải nằm trên nhãn cố định, còn đọc được trong suốt vòng đời sử dụng của sản phẩm, theo 16 CFR Phần 423[34]. Nhãn logo dập nổi không thay thế nhãn đó. Nhãn gửi sang EU còn chịu một giới hạn khác. Từ ngày 10 tháng 10 năm 2026, da và dệt may trong phụ kiện quần áo phải thấp hơn 25 ppb PFHxA và muối của nó, đo trên vật liệu đồng nhất, theo tóm tắt của Textile School[35]. Vì vậy cần sàng lọc lớp hoàn thiện chống thấm nước có flo trên PU.

Các điểm chính cho đơn hàng nhãn tiếp theo ↑

- **Chọn PU thay vì da thật cho sản phẩm may mặc cần giặt.** — Một nhà cung cấp đánh giá PU đến 30°C / 86°F và da thật là không thể giặt (Nguồn)
- **Quy định độ dày khi tiếp xúc da.** — Khuyến nghị 0,8–1,2 mm cho nhãn quần áo (Nguồn)
- **Hãy coi lem màu là rủi ro tài chính, không phải rủi ro thẩm mỹ.** — Mất khoảng $20,000 trong một trường hợp đã ghi nhận (Nguồn)
- **Nhãn trang trí không phải nhãn hướng dẫn bảo quản.** — 16 CFR Phần 423 yêu cầu nhãn bảo quản cố định, còn đọc được (Nguồn)
- **Nhãn PU xuất sang EU cần sàng lọc flo.** — Giới hạn PFHxA 25 ppb từ ngày 10 tháng 10 năm 2026 (Nguồn)
- Hãy dành thời gian cho một mẫu thực tế. Xác nhận lịch lấy mẫu trong báo giá bằng văn bản của bạn.

Sẵn sàng lập yêu cầu cho dự án nhãn của bạn? ↑

Nhãn PU dập nổi tùy chỉnh xứng đáng được dùng khi vẫn mềm, dễ đọc và gắn chắc trong suốt vòng đời sản phẩm. Kết quả đó đến từ bảng quy cách được điền đầy đủ, mẫu đạt cấp độ sản xuất và kiểm tra theo mẫu ấy. Giá mỗi chiếc ít quan trọng hơn bất kỳ yếu tố nào trong số này. Với nhãn này, số lượng đặt hàng tối thiểu, thời gian giao, đơn giá và hiệu năng giặt chỉ được xác nhận qua báo giá và thử nghiệm mẫu, không bao giờ được giả định.

Gửi logo vector và bảng quy cách hoàn chỉnh ở trên để yêu cầu báo giá và mẫu đạt cấp độ sản xuất.

---

[1]Printing Studio: Trang sản phẩm nêu người đan, người bán Etsy và người bán thủ công. ↩

[4]Chief Labels: Vì sao miếng vá PU hỏng trong sản xuất. ↩

[7]Leeline Bags: Độ bền màu của da và tổn thất do lem thuốc nhuộm. ↩

[8]Hoplok: So sánh dập, dập nổi, lá kim loại, UV và laser. ↩

[9]16 CFR Phần 24: Hướng dẫn của FTC về da và giả da. ↩

[10]Wunderlabel: Thông số da, PU và giấy có thể giặt. ↩

[11]Decrum: Ghi nhãn da ép so với da thật. ↩

[12]Curtidos Cabezas: Hướng dẫn độ dày nhãn quần áo. ↩

[13]Wunderlabel Canada: Kích thước nhãn da tiêu chuẩn. ↩

[14]KMM & Co.: Giới hạn ký tự theo kiểu nhãn. ↩

[15]Bài đăng X: Ghi chú của nhà sản xuất về kích thước mã QR tối thiểu. ↩

[16]Senior Printer: In UV so với dập nổi và lá kim loại. ↩

[20]Acctrims: Định dạng tệp và lưu ý về nhãn tối màu. ↩

[21]Leather Crafts International: Quy trình lấy mẫu và phê duyệt OEM. ↩

[22]Kunshuo: Các bước sản xuất và kiểm tra nhãn da. ↩

[23]ISO 11640:2018: Phương pháp thử độ bền màu khi cọ xát da. ↩

[24]Leather Research Laboratory: Phương pháp thử độ bền lớp hoàn thiện. ↩

[25]Szoneier: Dạng hỏng và thử nghiệm của thẻ da. ↩

[28]CBP: Ghi nhãn xuất xứ cho hàng nhập khẩu vào Mỹ. ↩

[33]Triplicate: Ghi nhãn dệt may Mỹ và miếng vá da. ↩

[34]16 CFR Phần 423: Văn bản Quy tắc Ghi nhãn Bảo quản của FTC. ↩

[35]Textile School: Tóm tắt hạn chế PFHxA của EU. ↩

Product Option