



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Hình xăm dán tạm thời tùy chỉnh: tờ chuyển nước cho sự kiện, thương hiệu và tiệc

Product Image













Details

Hình xăm dán tạm thời tùy chỉnh là decal chuyển nước in từ thiết kế của bạn, như logo, tên, ảnh hoặc minh họa. Thiết kế chuyển lên da sạch khi làm ướt giấy đế và thường phai trong vài ngày. Kết quả phụ thuộc vào bốn yếu tố: độ phân giải tệp, chất tạo màu tuân thủ quy định, vị trí dán trên cơ thể và mẫu thử trên da trước khi sản xuất hàng loạt.

Ai đặt hình xăm tạm thời tùy chỉnh và dùng trong dịp nào? [↑](#)

Hầu hết đơn hàng bắt đầu từ một ngày cố định. Một nghiên cứu thị trường 2025^[1] quy khoảng 64,8 % giá trị thị trường hình xăm tạm thời cho tiêu dùng cá nhân. Nghiên cứu này xếp ứng dụng cho người lớn ở mức 38,2 % và trẻ em từ 5-14 tuổi ở mức 36,1 %. Vì vậy, tờ tùy chỉnh thiên về các dịp kỷ niệm của người lớn và khoảnh khắc gắn thương hiệu hơn là các gói trẻ em phổ thông.

Bốn nhóm người mua chính là:

- Người tổ chức tiệc và sự kiện cột mốc, như chủ tiệc độc thân, người lên kế hoạch sinh nhật và các cặp đôi chuẩn bị quà cưới. Họ biến thiệp báo ngày cưới, chân dung thú cưng, tên và chuyện đùa nội bộ thành vài chục đến vài trăm miếng cần lên ảnh đẹp trong ngày diễn ra.
- Phụ huynh và tình nguyện viên trường học. Họ cần thiết kế dán nhanh, bóc sạch và có thông tin thành phần để kiểm tra.
- Đội ngũ thương hiệu, thể thao và sự kiện. Họ cần logo, khẩu hiệu hoặc linh vật cho lễ hội, ngày thi đấu, ra mắt và phát mẫu. Một thương hiệu rượu mùi đã sản xuất 50,000 hình xăm cho một lễ hội mùa hè tại châu Âu^[2] để thiết kế của họ lan tỏa trên da, ảnh và mạng xã hội.
- Họa sĩ minh họa, ban nhạc và người bán tại chợ. Họ đặt lô ngắn để bán kèm nhãn dán và huy hiệu cài áo.

Một nhu cầu mới đến từ vận động viên bán vị trí tài trợ. Họ cần logo trên cánh tay vào ngày thi đấu và nó phải bền trong suốt cuộc đua.

Vì sao đơn hình xăm tùy chỉnh gây thất vọng và cách phòng tránh? [↑](#)

Lỗi thường gặp nhất không phải là hình xăm không chịu dán. Đó là khoảng cách giữa lời hứa và kết quả thực tế trên da. Hãy kiểm tra độ bền trên một mẫu thực tế và xác nhận thời gian giao hàng so với ngày diễn ra sự kiện.

Hóa chất da, dầu trên da và vị trí dán đều ảnh hưởng đến kết quả.

Với người tổ chức, mỗi vấn đề này đều đọng đến một ngày không thể dời. Hàng giao trễ không thể sửa sau bữa tiệc. Ảnh mờ không thể in lại tại chỗ. Khách bị kích ứng da biến món đồ vui thành vấn đề an toàn. [FDA Hoa Kỳ](#)^[5] cho biết đã nhận báo cáo về phản ứng bất lợi với một số hình xăm decal tạm thời. Cơ quan này lưu ý thành phần giúp decal bám dính có thể gây vấn đề cho một số người.

Giải pháp là quy trình phê duyệt từng bước, không phải tuyên bố tiếp thị mạnh bạo hơn. Mỗi bước phải được thông qua trước khi sang bước tiếp theo: kiểm tra tệp thiết kế, duyệt bản proof kỹ thuật số, thử mẫu vật lý tại vị trí dán dự kiến, thu thập tài liệu về chất tạo màu và keo dán, rồi mới cho sản xuất.

Hãy xác nhận số lượng đặt hàng tối thiểu, thời gian giao hàng, khổ tấm và thời gian lưu trên da trong báo giá hoặc trong quá trình duyệt mẫu.



Mục lục

- [Ai đặt hình xăm tạm thời tùy chỉnh và dùng trong dịp nào?](#)
- [Vì sao đơn hình xăm tùy chỉnh gây thất vọng và cách phòng tránh?](#)
- [Tờ hình xăm tạm thời chuyển nước tùy chỉnh chính xác là gì?](#)
- [Định cỡ thiết kế thế nào để vẫn dễ đọc trên da?](#)
- [Đơn hàng đi từ tải tệp lên đến tờ thành phẩm như thế nào?](#)
- [Định dạng hình xăm tạm thời nào phù hợp với dự án của bạn?](#)
- [Cần xác nhận gì trước khi duyệt sản xuất?](#)
- [Những điểm chính cần nhớ trước khi đặt hàng là gì?](#)
- [Sẵn sàng biến thiết kế của bạn thành tờ hình xăm đã được thử nghiệm?](#)

Tờ hình xăm tạm thời chuyển nước tùy chỉnh chính xác là gì?



Hình xăm chuyển nước được in ngược trên giấy để phủ lớp tách. Bên trên có lớp keo tiếp xúc da và màng bảo vệ trong suốt. Để dán, bóc màng, áp mặt thiết kế xuống da sạch, làm ướt giấy để rồi trượt giấy ra. Chỉ lớp mực còn lại trên da. FDA mô tả hình xăm decal tạm thời có thể bền “một ngày hoặc đến một tuần hay lâu hơn”. Đây là khoảng thời gian lập kế hoạch trung thực cho định dạng này.

Tại Hoa Kỳ, các sản phẩm này được quản lý như mỹ phẩm, không phải mực xăm bằng kim. Mỗi phụ gia tạo màu phải được phê duyệt cho mục đích sử dụng trên da. Hình xăm tạm thời vi phạm quy định về phụ gia tạo màu được xem là hàng pha tạp và không thể hợp pháp lưu thông liên bang.

FDA không phê duyệt trước sản phẩm hoàn chỉnh. Như một FAQ của nhà cung cấp^[6] nêu rõ: “FDA không phê duyệt hình xăm tạm thời. FDA phê duyệt các phụ gia tạo màu dùng trong sản phẩm hình xăm tạm thời.”

Quy định ghi nhãn cũng được áp dụng. Đơn vị bán lẻ cần công bố thành phần theo Đạo luật Đóng gói và Ghi nhãn Công bằng, và [21 CFR Phần 701](#)^[7] yêu cầu nêu tên và địa điểm kinh doanh của nhà

sản xuất, đóng gói hoặc phân phối. FDA duy trì cảnh báo nhập khẩu đối với một số decal sản xuất ở nước ngoài dùng màu không được phép, thiếu danh sách thành phần hoặc nhãn ghi "FDA approved".

Hai sản phẩm khác thường bị nhầm lẫn với các tấm này. "Black henna" thường chứa p-phenylenediamine (PPD), chất mà FDA không cho phép dùng trong mỹ phẩm bôi lên da và có liên quan đến các phản ứng da nghiêm trọng. Bộ dụng cụ jagua bán lâu dài làm da nhuộm màu trong vài giờ và phai dần trong từ một đến 2 tuần. Đây là những sản phẩm khác, và các tấm chuyển nước này không nên bị nhầm lẫn với chúng.

Định cỡ thiết kế thế nào để vẫn dễ đọc trên da? [↑](#)

Độ phân giải thấp gây ra phần lớn khiếu nại về "mờ". Thông số hình xăm không cần nước của StickerGiant^[8] khuyến nghị dùng tệp vector (AI, EPS hoặc PDF). Tệp raster nên đạt 300 DPI ở kích thước cuối cùng, trong chế độ màu CMYK. Một hướng dẫn ảnh của Sticker Mule^[9] đặt cùng ngưỡng 300 PPI cho tệp không phải vector và gửi mọi đơn qua bản proof kỹ thuật số. Ảnh chụp màn hình và ảnh tải từ mạng xã hội thường bị nén dưới mức này, nên cần đánh dấu trước khi duyệt proof, không phải sau khi in.

Cỡ chữ và khoảng cách cũng cần được chú ý tương tự. StickerGiant yêu cầu chữ từ 10 pt trở lên. Họ chừa 0,25 inch giữa các thiết kế và 0,1875 inch từ mép tờ, đồng thời không hỗ trợ tràn lề toàn phần trên màng. Chỉ coi đây là các mốc tham chiếu thị trường. Chiều cao chữ, độ dày nét và khoảng cách tối thiểu cho các tờ chuyển nước này sẽ được xác nhận trên mẫu vật lý.

Màu sắc là yếu tố biến đổi khác. Hãy kiểm tra độ che phủ của mực trắng và màu sắc trên các tông da khác nhau bằng một mẫu thực tế. Bản in thử được đánh giá theo màu quy trình CMYK, không bao giờ theo màu RGB trên màn hình điện thoại.

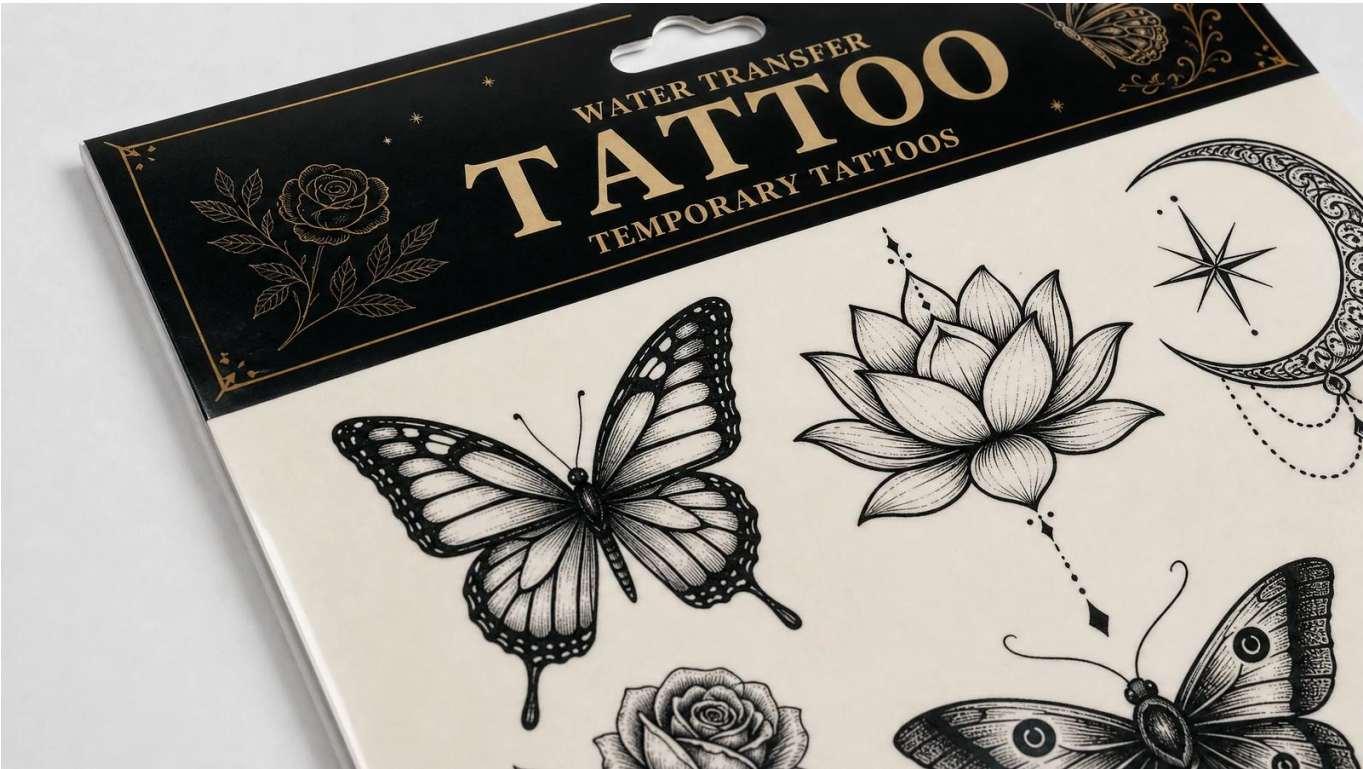


Tùy chọn bề mặt và giấy để

Hai cấu tạo chiếm ưu thế. **Giấy chuyển nước** chỉ để lại mực và keo trên da, là lựa chọn chi phí thấp cho quà tặng đủ màu. **Màng mỹ phẩm không cần nước** được ép trong khoảng 30 và để lại một

màng mỏng trên da. FDA lưu ý giấy để có keo có thể tạo hàng rào giữa da và thuốc nhuộm, nhưng các thành phần khác vẫn có thể gây khó chịu cho một số người, nên cả hai phương án đều cần tài liệu về keo dán.

Hãy kiểm tra mức độ bóng trên một mẫu thực tế. Các góc bo tròn giúp giảm hiện tượng bong mép. Màng foil kim loại, kim tuyến, hiệu ứng phát quang và hương thơm làm tăng chi phí và đặt thêm câu hỏi về thành phần. Mỗi yếu tố cần có hồ sơ chất tạo màu và chất kết dính riêng trước khi duyệt.



Vị trí dán	Mức độ ma sát	Độ bền theo thị trường báo cáo (chuyển nước)
Vai, lưng trên	Thấp	Mức cao, khoảng 4-5
Bắp tay trên	Thấp đến trung bình	Trong khoảng 2-5
Mặt trong cẳng tay	Trung bình	Mức trung bình; giảm do rửa và tay áo
Cổ tay, bàn tay, ngón tay	Cao	Mức thấp, khoảng 1-2

Các khoảng thời gian này được lấy từ một hướng dẫn về thời gian lưu trên da của nhà sản xuất hình xăm tạm thời^[11]. Chúng mô tả định dạng nói chung, không phải sản phẩm này. Mồ hôi, kem dưỡng nhiều dầu, lông trên cơ thể và tay áo đều khiến kết quả rơi về mức thấp. Thời gian lưu trên da của các tấm này sẽ được ghi nhận tại vị trí dán dự kiến của chính người mua trong quá trình lấy mẫu.

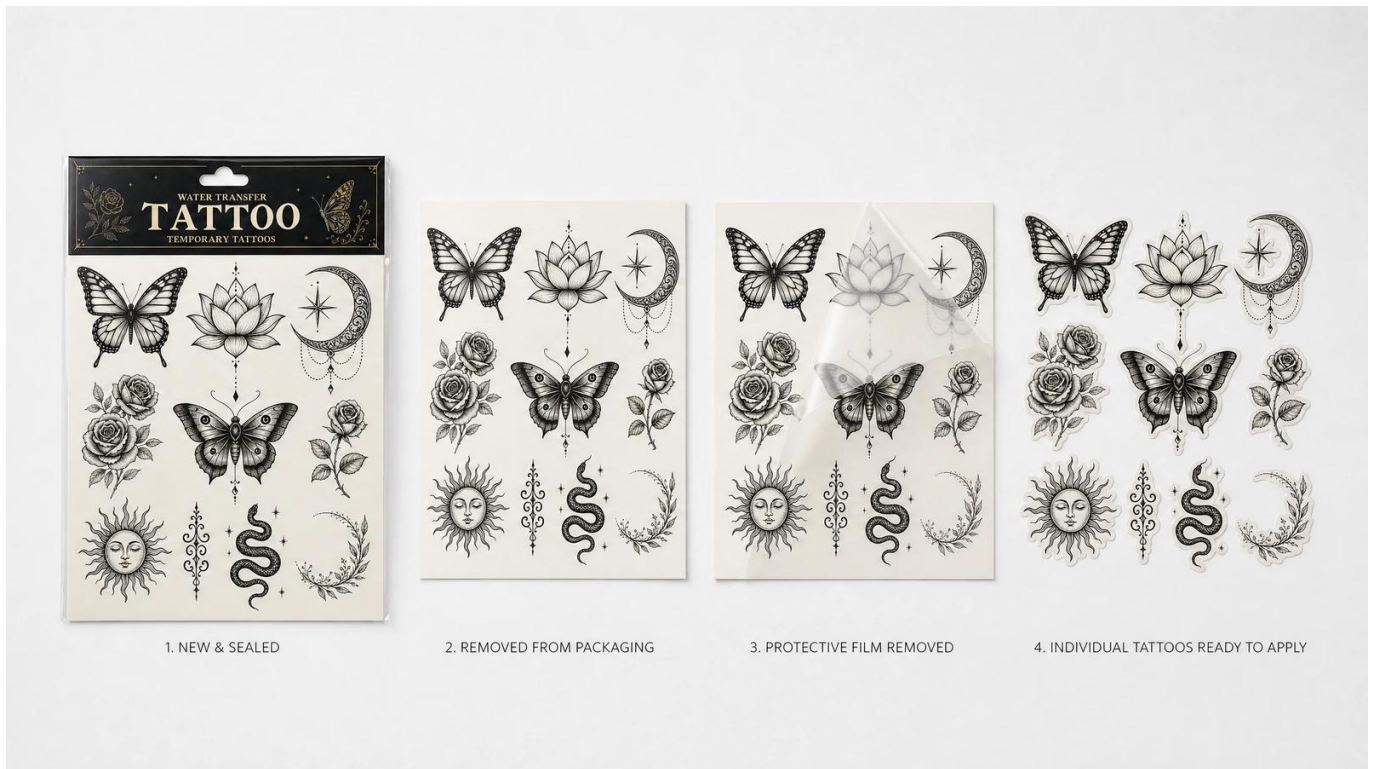
Đơn hàng đi từ tải tệp lên đến tờ thành phẩm như thế nào?



- Yêu cầu ban đầu:** ngày sự kiện, số lượng, vị trí dán, đối tượng và thị trường đích.
- Kiểm tra tệp:** độ phân giải, chế độ màu, chiều cao chữ, độ dày nét và quyền sử dụng thiết kế.
- Proof kỹ thuật số:** bố cục, đường cắt và khoảng cách, giới hạn hai vòng chỉnh sửa.
- Mẫu thử trên da:** dán tại đúng vị trí thực tế và kiểm tra lại sau khi đổ mồ hôi cùng vài giờ sử dụng.
- Tài liệu:** bản công bố chất tạo màu và keo dán, danh sách thành phần và bản nháp nhãn.
- Sản xuất và kiểm tra:** in, keo dán, màng, bế và kiểm tra lô.

7. **Đóng gói:** đóng gói phẳng, nhãn và lưu trữ tệp cho đơn đặt lại.

Phần lớn tranh chấp được ngăn chặn ở bước kiểm tra tệp. Tệp tải lên độ phân giải thấp phải có xác nhận bằng văn bản từ khách hàng trước khi duyệt proof. Khuôn mặt người nổi tiếng và nhân vật được cấp phép cần bằng chứng quyền sử dụng, vì vấn đề bản quyền chỉ lộ ra sau khi in, khi không thể khắc phục. Proof đã duyệt trở thành tiêu chuẩn nghiệm thu cho tờ thành phẩm.



Một quy trình sản xuất được công bố^[12] diễn ra theo thứ tự: làm bản in, in mực an toàn cho da lên giấy chuyển, phủ keo dán da, sấy, cán màng, bế và đóng gói. Lớp nền trắng và hiệu ứng lá kim loại làm tăng thời gian sấy và cắt. Lô in phun ngắn chỉ chấp nhận khi dùng mực gốc nước dành cho da. Không dùng hộp mực văn phòng và mực dung môi.



Kiểm tra bao gồm độ khớp màu, độ phủ keo đồng đều, khả năng bong sạch khỏi lớp nền, gờ sau khi bế khuôn, độ che phủ của mực trắng và mùi. Không nên in bất kỳ vật liệu tiếp xúc da nào khi chưa có hồ sơ tài liệu, chẳng hạn giấy chứng nhận phân tích hoặc phiếu dữ liệu an toàn. ISO 22716 thực hành sản xuất tốt đối với mỹ phẩm là một chuẩn tham chiếu hữu ích, nhưng nó mang tính tự nguyện và không phải là chứng nhận cho chính hình xăm tạm thời.



Cách dán và gỡ: Một nhà in tại Hoa Kỳ mô tả các bước dán và gỡ^[13]: thoa bằng khăn ẩm trong khoảng 30 giây, thời gian lưu trên da được công bố là 1-3 ngày, và dùng dầu em bé để gỡ. In các bước gỡ bằng dầu lên bao bì. Thử phản ứng trên một vùng ít lộ trước khi dùng trên mặt, như FDA khuyến nghị. Tránh vùng da bị trầy, cháy nắng hoặc vừa mới cạo.

Định dạng hình xăm tạm thời nào phù hợp với dự án của bạn? [↑](#)

Giấy tự làm chỉ phù hợp cho các thử nghiệm riêng tư. Mực in phun dùng tại nhà được pha chế dành cho giấy^[16], và lớp màng có xu hướng nứt vi mô tại các chỗ uốn cong trong khoảng 48 giờ. Với các tấm này, đơn giá, số lượng đặt hàng tối thiểu và thời gian giao hàng được báo giá theo từng mẫu thiết kế sau khi duyệt bản in thử.

Cần xác nhận gì trước khi duyệt sản xuất? [↑](#)

Điểm kiểm tra	Lý do quan trọng	Trạng thái của các tờ này
Chất tạo màu được duyệt dùng trên da	Màu không được duyệt khiến sản phẩm thành hàng pha tạp	Chờ tài liệu khi báo giá
Keo dán và danh sách thành phần	Đơn vị bán lẻ cần công bố thành phần	Chờ bản nháp nhãn khi báo giá
Định vị cho trẻ em	Quy định đồ chơi có thể áp dụng ngoài quy định mỹ phẩm	Chờ thử nghiệm, chỉ khi bán như đồ chơi
Độ bền tại vị trí mực tiêu	Thu hẹp khoảng cách giữa lời hứa và kết quả trên da	Chờ thử mẫu
Chữ, độ dày nét, mực trắng	Chi tiết nhỏ và màu trắng thay đổi theo quy trình	Chờ mẫu
Kích thước tờ và số thiết kế trên mỗi tờ	Quyết định đơn giá và hao hụt	Chờ báo giá
Số lượng tối thiểu và thời gian sản xuất	Phải phù hợp với ngày sự kiện	Chờ báo giá
Định dạng đóng gói	Tờ cuộn dễ cong và nứt	Đóng gói phẳng, sẽ xác nhận

“Chờ xác nhận” nghĩa là hạng mục được xác nhận bằng văn bản ở giai đoạn báo giá hoặc mẫu thử. Trước đó, không nội dung nào trong bảng này được hiểu là cam kết của nhà máy. Người mua nên lưu proof đã ký, ảnh mẫu và tài liệu nhà cung cấp cùng nhau thành một hồ sơ nghiệm thu.

Tuân thủ cũng áp dụng cho nhà cung cấp. Theo [MoCRA^{\[17\]}](#), cơ sở sản xuất mỹ phẩm để phân phối tại Hoa Kỳ phải đăng ký với FDA và gia hạn mỗi hai năm. Người chịu trách nhiệm phải liệt kê từng sản phẩm cùng thành phần và cập nhật danh mục hằng năm. FDA bắt đầu thực thi các quy định này từ ngày 1 tháng 7 năm 2024. Doanh nghiệp nhỏ được miễn một số nghĩa vụ, nhưng miễn trừ không áp dụng cho sản phẩm thay đổi ngoại hình quá 24 khi việc tẩy bỏ không thuộc cách sử dụng thông thường. Vì vậy, công thức bền lâu cần được xem xét từng trường hợp.

Bộ sản phẩm cho trẻ em có yêu cầu cao hơn. [CPSC^{\[18\]}](#) giải thích rằng Mục 106 của CPSIA khiến ASTM F963 trở thành bắt buộc đối với đồ chơi trẻ em. Định vị là đồ chơi có thể kéo theo quy định về chì trong lớp phủ (16 CFR 1303), giới hạn phthalate và thử nghiệm bên thứ ba. Tại EU, một bản rà soát quy định^[19] xếp hình xăm cho trẻ dưới 14 vào Chỉ thị 2009/48/EC và EN 71-3. Báo cáo lưu ý GPSR đã áp dụng từ ngày 13 tháng 12 năm 2024. Tờ mỹ phẩm cho người lớn không nên tuyên bố tuân thủ ASTM F963 nếu chưa thử nghiệm.

Nội dung tiếp thị cũng cần kỹ luật tương tự. Tránh các tuyên bố như “hình xăm tạm thời được FDA phê duyệt”, “không gây dị ứng cho mọi làn da” hoặc “chống nước cả ngày”, và mọi cách diễn đạt trộn lẫn các tờ này với henna. Cũng không vi phạm quy định viết cho mực xăm tiêm, như giới hạn REACH của

EU hoặc hướng dẫn 2024 của FDA về nhiễm bẩn mực, làm tiêu chuẩn cho nhãn dán chuyển nước.

Bao bì quyết định ấn tượng đầu tiên. Định dạng được khuyến nghị là các tấm phẳng có giấy ngăn cách và nhãn thành phần in sẵn, sẽ được xác nhận trong báo giá. Với các đơn đặt lại, hãy lưu trữ bản in thử đã duyệt, ghi chú màu, ảnh mẫu và hồ sơ mẽ sản xuất để lô sau khớp với lô đầu tiên. Thông tin rõ ràng về nước xuất xứ và theo dõi vận đơn cũng giúp tránh nghi ngờ trong các lô hàng xuyên biên giới kéo dài.



Những điểm chính cần nhớ trước khi đặt hàng là gì? [↑](#)

- **Nhu cầu được thúc đẩy bởi các dịp kỷ niệm cá nhân.** — 64,8 % giá trị thị trường đến từ tiêu dùng cá nhân (Nguồn)
- **Danh mục này vẫn đang tăng trưởng.** — US\$1,11 tỷ USD vào 2025, tăng từ US\$1,03 tỷ USD vào 2024 (Nguồn)
- **Người mua quyết định trên các sàn thương mại điện tử.** — Khoảng 4,701 lượt tìm kiếm Amazon Hoa Kỳ mỗi tuần cho “hình xăm tạm thời tùy chỉnh”, tuần từ ngày 12-18, 2026 (Nguồn)
- **Thời gian bên phụ thuộc vị trí dán.** — 1-3 theo công bố của một nhà in lớn tại Hoa Kỳ (Nguồn)
- **FDA phê duyệt chất tạo màu, không phải hình xăm thành phẩm.** — Sản phẩm ghi “FDA approved” có thể bị giữ lại khi nhập khẩu ([Nguồn](#))

Sẵn sàng biến thiết kế của bạn thành tờ hình xăm đã được thử nghiệm? [↑](#)

Hình xăm dán tạm thời tùy chỉnh thành công đến từ kỷ luật, không phải khẩu hiệu. Điều đó nghĩa là tệp sạch, proof bạn ký duyệt, mẫu được thử tại đúng vị trí, chất tạo màu và keo dán có hồ sơ, cùng bao bì phẳng đến trước ngày sự kiện. Hãy gửi ngày sự kiện, số lượng, vị trí dán và thiết kế; mọi hạng mục còn mở — giá, số lượng tối thiểu, thời gian sản xuất và độ bền — sẽ được trả lời bằng văn bản trước khi sản xuất.

Yêu cầu báo giá tờ hình xăm tùy chỉnh và mẫu thử trên da ngay hôm nay.

- ^[1]MarketIntel: Thị phần hình xăm tạm thời 2025 theo mục đích sử dụng. [↵](#)
 - ^[2]Print-Tattoo: Nghiên cứu tình huống lễ hội với 50,000 hình xăm gắn thương hiệu. [↵](#)
 - ^[5]Tài liệu thông tin FDA Hoa Kỳ: Hình xăm decal, phụ gia tạo màu, ghi nhãn và cảnh báo nhập khẩu. [↵](#)
 - ^[6]FAQ Sticker Mule: FDA phê duyệt phụ gia tạo màu, không phải hình xăm tạm thời. [↵](#)
 - ^[7]21 CFR CFR Phần 701: Quy định ghi nhãn mỹ phẩm Hoa Kỳ. [↵](#)
 - ^[8]StickerGiant: Thông số tệp hình xăm không cần nước, số lượng tối thiểu và thời gian sản xuất. [↵](#)
 - ^[9]Hướng dẫn Sticker Mule: Tệp 300 PPI và proof kỹ thuật số cho hình xăm ảnh. [↵](#)
 - ^[11]Temporalis: Thời gian bền của hình xăm chuyển nước theo vị trí cơ thể. [↵](#)
 - ^[12]Gowell Printing: Quy trình sản xuất hình xăm tạm thời. [↵](#)
 - ^[13]Trang sản phẩm Sticker Mule: Giá, vận chuyển, cách dán, độ bền 1-3. [↵](#)
 - ^[16]InkSoul Supply: Giới hạn của hình xăm tạm thời in tại nhà. [↵](#)
 - ^[17]FDA MoCRA: Nghĩa vụ đăng ký cơ sở và liệt kê sản phẩm. [↵](#)
 - ^[18]An toàn đồ chơi CPSC: Mục 106 CPSIA và ASTM F963. [↵](#)
 - ^[19]Taobé Consulting: Quy định đồ chơi EU cho hình xăm tạm thời trẻ em. [↵](#)
-

Product Option