



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



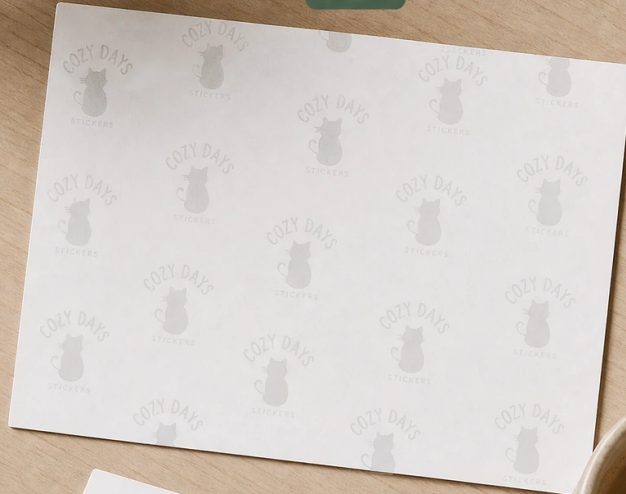
Tờ nhãn dán bể nửa tùy chỉnh cho thương hiệu, nhà sáng tạo và sự kiện

Product Image



FRONT

BACK



CLOSE UP /
ALTERNATE VIEW





Weekend Plan

- ♡ coffee
- ♡ reading
- ♡ plants
- ♡ cat naps
- ♡





Details

Tờ nhãn dán bé nửa tùy chỉnh đặt nhiều thiết kế có thể bóc trên cùng một lớp để chung. Một tờ có thể dùng làm gói bán lẻ, miếng chèn trong thư gửi hàng hoặc quà tặng sự kiện. Bốn yếu tố quyết định liệu từng nhãn có bóc sạch, giữ màu khi đặt lại và chịu được nước hoặc nắng hay không: vật liệu, lớp cán màng, khoảng cách bố cục và việc duyệt bản mẫu. Bản thân định dạng tờ không quyết định điều đó.

Ai đặt tờ nhãn dán tùy chỉnh và họ cần gì? [↑](#)

Tờ decal tùy chỉnh phục vụ bốn nhóm khách hàng chính:

Nghệ sĩ độc lập và nhà sáng tạo cộng đồng người hâm mộ xây dựng các bộ sưu tập theo chủ đề cho hội chợ và cửa hàng trực tuyến. Fourthwall cho biết khoảng 70 % doanh số nhãn dán trên nền tảng của họ đến từ các nhà sáng tạo quy mô nhỏ làm việc không có đội ngũ Dữ liệu nhà sáng tạo

Fourthwall^[1]. Các thương hiệu DTC nhỏ trong ngành chăm sóc da, mật ong và bán lại PC dùng tờ nhãn làm miếng chèn logo và tem niêm phong bao bì. Ban tổ chức sự kiện đặt số lượng nhỏ cho đội trẻ, buổi họp mặt và tiệc. Người bán planner cần vật liệu mờ có thể viết, không phải vinyl ngoài trời.

Cả bốn nhóm đều cần những điều giống nhau với mức độ khác nhau: nhiều thiết kế trên mỗi tờ, đọt in đầu đủ nhỏ để thử sản phẩm nào bán được, lớp hoàn thiện phù hợp với bề mặt dán nhãn, ngày giao hàng đáng tin cậy và chi phí đơn vị vẫn hợp lý khi tờ nhãn là quà tặng miễn phí. Phần còn lại của trang này sẽ theo các quyết định đó.

Vì sao đơn tờ nhãn dán thất bại sau khi giao? [↑](#)

Vấn đề. Tờ nhãn có thể gặp những lỗi mà nhãn bế rời đơn chiếc hiếm khi gặp.

Thứ nhất là hiện tượng dính chồng (blocking). Các trang decal vinyl xếp chồng bám dính vào nhau cho đến khi 1 trang kéo decal ra khỏi trang kế tiếp. Hãy kiểm tra xem các tờ liền kề có tách rời nhau mà không làm bong decal hay không.

Thứ hai là độ sâu cắt. Kiểm tra xem đường cắt có bị lệch không và decal có bóc sạch hay không.

Những lỗi này gây thiệt hại nặng nhất khi đơn hàng gắn với một ngày cố định. In lại thường là cách khắc phục thông thường, nhưng in lại không thể cứu được một sự kiện đã lỡ. Sai lệch màu giữa các mẻ in gây tổn thất chậm hơn. Nếu bạn không thể khớp với tờ hàng tháng trước, tồn kho cũ sẽ không còn ăn khớp với hàng mới.

Giải pháp. Hãy lập quy cách trước khi đặt hàng. Chọn lớp mặt và lớp cán màng theo mục đích sử dụng, xây dựng bố cục theo quy tắc khoảng cách đã đo, duyệt bản mẫu với mẫu vật lý, thống nhất tiêu chí nghiệm thu bằng văn bản và dành đủ thời gian trước mọi sự kiện cho một lần in lại hoàn chỉnh.



Nội dung

- [Ai đặt tờ nhãn dán tùy chỉnh?](#)

- [Vì sao đơn hàng thất bại sau khi giao?](#)
- [Tờ bế nửa là gì và chứa được bao nhiêu thiết kế?](#)
- [Làm sao đặt tờ nhãn bóc dễ, khớp màu và đến đúng hạn?](#)
- [Vật liệu, mức giá và tuyên bố nào phù hợp với đơn hàng?](#)
- [Người mua nên nhớ điều gì?](#)
- [Cần gửi gì để nhận báo giá chính xác?](#)

Tờ nhãn dán bế nửa là gì và chứa được bao nhiêu thiết kế? [↑](#)

Với bế nửa, độ sâu lưỡi dao được đặt bằng độ dày lớp mặt cộng với keo dán. 4OVER4 mô tả kết quả như sau: “dao cắt theo hình nhưng lớp đế bên dưới vẫn nguyên vẹn và liên tục” Định nghĩa bế nửa^[5]. Lớp đế chung đó tạo nên một tờ nhãn. Mỗi nhãn tự bóc ra, còn phần còn lại vẫn giữ nguyên vị trí.

Nhãn bế rời cũng được cắt xuyên lớp đế nên đến tay bạn như một miếng rời. Chọn nhãn rời khi mỗi thiết kế cần đường viền riêng mà không có lớp đế xung quanh. Chọn tờ nhãn cho bộ sưu tập, gói kết hợp hoặc nhiều kích thước trên 1 tờ.

Số nhãn trên mỗi tờ được quyết định bởi bố cục, không phải quy cách cố định. Bảng dưới đây hiển thị số lượng nhãn vuông do 4OVER4 công bố, dựa trên lề tờ 0,25 in và khoảng hở 1/8 in Hướng dẫn mật độ nhãn trên tờ^[6].

Kích thước tờ	mm	Hình vuông 1 in	Hình vuông 2 in	Hình vuông 3 in
4 × 6 in	101,6 × 152,4	15	2	1
5 × 7 in	127 × 177,8	20	6	2
8,5 × 11 in	215,9 × 279,4	63	15	6

Chỉ dùng các số liệu này để lập kế hoạch. Góc bo, đường viền không đều và phần tràn lề đều làm giảm số lượng. File thiết kế thực tế quyết định con số cuối cùng và bản mẫu xác nhận con số đó.

Giới hạn nhà cung cấp cũng khác nhau. StickerGiant cho phép tối đa 11 × 14 in và 30 thiết kế mỗi tờ, với kích thước nhãn tối thiểu 0,375 in Quy tắc file thiết kế StickerGiant^[7]. StickerApp quy định tối đa 10,8 × 10,8 in và tối thiểu 1 × 1 in Giới hạn kích thước StickerApp^[8]. Hãy hỏi các giới hạn áp dụng cho báo giá của riêng bạn.



Nhãn nhỏ ít chỗ cho chữ, vì vậy một số thói quen sau sẽ hữu ích:

- Giữ nội dung quan trọng trong vùng an toàn.
- Tránh nét mảnh sát đường bế.
- Với nhãn nhỏ hơn khoảng 1 in, hãy yêu cầu tai bóc hoặc một góc lớp đế lộ ra để dễ bóc.
- Trên bản mẫu, ghi mọi kích thước bằng cả inch và milimét.
- Ghi riêng kích thước tổng thể của tờ và kích thước từng đường bế. Nhãn "2 x 3" inch với xentimét là nguồn tranh chấp phổ biến.

Bề mặt và lớp đế quyết định cách tờ nhãn hoạt động khi sử dụng. Giấy có thể viết và rẻ. Nhưng 4OVER4 lưu ý rằng giấy không tráng phủ, bán bóng và UV bóng cao "sẽ nhăn và bong lên khi bị ướt hoàn toàn" Hướng dẫn giấy và vinyl^[9]. Vinyl trắng chịu ẩm và dùng ngoài trời tốt hơn.

Màng holographic thu hút ánh nhìn nhưng có thể làm mất chi tiết. Hãy kiểm tra xem các chi tiết nhỏ có còn rõ nét trên mẫu màng bạn đã chọn hay không.

Mặt sau tờ nhãn còn có hai lựa chọn: keo cố định hoặc keo bóc được, và lớp đế trơn hoặc in. Hãy xác nhận vật liệu của bạn hỗ trợ những tùy chọn lớp đế nào ở giai đoạn báo giá.



Làm sao đặt tờ nhãn bóc dễ, khớp màu và đến đúng hạn? [↑](#)

Hầu hết lỗi ở phần trên đều có thể bắt nguồn từ khoảng trống ở một trong sáu bước sau:

1. Xác định mục đích sử dụng và ngày cần nhận hàng. Ghi ngày bạn phải cầm nhãn trong tay trên đơn hàng, không chỉ ghi ước tính thời gian sản xuất.
2. Chọn lớp mặt và lớp cán màng phù hợp với môi trường đó, dựa trên bảng so sánh bên dưới.
3. Vẽ đường bế khớp kín trên một lớp màu spot riêng. Kéo phần tràn lề vượt qua mọi đường bế và giữ vùng an toàn ở phía trong.
4. Kiểm tra trước khi in file. Dùng đồ họa vector hoặc 300 dpi ở kích thước cuối. Chuyển toàn bộ chữ thành đường viền và dùng màu CMYK.
5. Duyệt bản mẫu với tờ mẫu vật lý, không phải dựa trên màn hình.
6. Kiểm tra lô hàng theo tiêu chí văn bản trước khi gửi bất kỳ tờ nào cho khách hàng.

Quy tắc khoảng cách giữa các nhà cung cấp khác nhau đủ nhiều để việc trộn số liệu gây lỗi. Paperlust khuyến nghị ít nhất 3–4 mm giữa các đường bế liền kề và 4–5 mm ở góc nhọn để sai lệch khi bế không làm các hình dính vào nhau Hướng dẫn khoảng cách Paperlust^[11].

Quy tắc file	StickerGiant	StickerApp	Quy tắc chung 4OVER4
Tràn lề qua đường bế	1/16 in	2 mm (0,075 in)	1/8 in
Khoảng hở giữa các nhãn	1/16 in	2 mm	1/8 in
Khoảng cách từ mép tờ	1/8 in	2 mm	0,25 in
Vùng an toàn	1/16 in phía trong đường bế	Không liệt kê riêng	Chữ cách đường xén 1/8 in
Nhãn tối thiểu	0,375 in	1 × 1 in	Không cố định trên trang

Dùng một cột cho mỗi công việc và không trộn lẫn chúng. Các số liệu này lấy từ nguồn đã trích dẫn ở trên. Nếu báo giá của bạn nêu dung sai riêng, chúng sẽ thay thế cả ba cột.



Một đơn in kỹ thuật số số lượng ngắn đi từ bản mẫu được duyệt đến in, cán màng, bế nửa và xén. Hai điểm quy trình quan trọng nhất với người mua là phải thử độ sâu bế trên từng vật liệu và các tờ đã cán màng cần thời gian ổn định trước khi xếp chồng. Hãy hỏi cách kiểm soát cả hai trước khi đơn hàng vào sản xuất.



Nếu cần hiệu năng có tài liệu chứng minh thay vì các tính từ, hãy hỏi phương pháp thử nào hỗ trợ từng tuyên bố:

- Độ bám bóc của vật liệu tự dính được đo theo ASTM D3330^[12].
- Với điều kiện gần với nhãn hơn, tiêu chuẩn tương đương là FINAT FTM 1, phép bóc 180° ở tốc độ

- Độ bền cọ xát của bản in dùng máy thử cọ xát Sutherland theo ASTM D5264^[14].

Khi nhận đơn hàng, và trước khi bất kỳ tờ nào được gửi cho khách hàng, hãy bóc ngẫu nhiên 5-10 nhãn, bao gồm nhãn nhỏ nhất và các nhãn có góc trong. Lấy tờ ở cả giữa và mép chồng để kiểm tra dính chồng.

Hạng mục kiểm tra

Điều kiện không đạt

A collection of 12 coffee-themed stickers with cat illustrations, arranged in a grid and tied with a string, presented in a cardboard box lined with brown paper. The stickers include: a cat sitting at a table with a coffee cup and a vase of flowers; a chalkboard sign that says "COFFEE CAKE & CATS" with a heart; a cat curled up inside a green polka-dot coffee cup; a green speech bubble that says "COFFEE IS MY LOVE LANGUAGE" with a heart; a potted plant with large green leaves; a slice of cake with a strawberry; a glass of iced coffee with a straw and a label that says "CAFÉ VIBES"; a green moka pot; a white coffee cup with a heart on it; a black and white cat sleeping; a stack of books with a small potted plant on top; a black coffee cup with a label that says "GOOD DAYS START WITH COFFEE"; and a window view labeled "COZY DAYS" showing a cat sitting on a windowsill next to a potted plant.

Vật liệu, mức giá và tuyên bố nào phù hợp với đơn hàng? [↑](#)

Lựa chọn	Phù hợp nhất	Tuyên bố độ bền	Lưu ý
Giấy (không tráng phủ, bán bóng, UV bóng cao)	Planner, tem niêm phong trong nhà, nhãn viết tay	Chỉ dùng trong nhà	Nhãn và bong khi ướt
BOPP trắng cán màng	Hàng lưu niệm thương hiệu, bao bì, chai rửa tay	2,6 mil; tối đa 12-18 ngoài trời Thông số StickerGiant ^[17]	Rửa tay; máy rửa bát có thể ảnh hưởng đến lớp cán màng theo thời gian
Vinyl trắng cán màng	Laptop, thùng giữ lạnh, đồ dùng ngoài trời	Một số nhà cung cấp tuyên bố dùng ngoài trời 5	Theo tuyên bố của nhà cung cấp, chưa được thử nghiệm độc lập
Vinyl bóc được	Kính, đồ cho thuê, trưng bày ngắn hạn	Dùng ngắn hạn	Không dùng cho bao bì dầu mỡ hoặc ngoài trời dài hạn
Hologram, kim tuyến, giấy kraft	Quà tặng và đợt phát hành cho cộng đồng người hâm mộ	Không mặc định có tuổi thọ như vinyl trắng	Giấy kraft thường không cán màng; nét mảnh dễ bị nhòe

Hãy đọc kỹ mọi tuyên bố về tuổi thọ. Print Reviewer gọi tuyên bố chống nước, an toàn với máy rửa bát và 5 của một nhà cung cấp là “tuyên bố năng của nhà cung cấp, không phải kết quả độ bền độc lập” Lưu ý về tuyên bố của nhà cung cấp^[18]. Hãy áp dụng cùng sự thận trọng với mọi số liệu tuổi thọ. Yêu cầu bảng dữ liệu vật liệu và hiểu số năm là điều kiện đánh giá, không phải bảo hành.

Chỉ so sánh giá ở cùng kích thước, chất liệu và số lượng.

Cách diễn đạt về môi trường có rủi ro pháp lý. Tại Hoa Kỳ, các tuyên bố “có thể tái chế” hoặc “thân thiện với môi trường” chịu sự điều chỉnh của FTC Green Guides tại 16 CFR Phần 260. Nội dung hướng dẫn chưa được cập nhật toàn diện từ 2012 [16 CFR Phần 260](#)^[22].

SB SB 343 của California hạn chế biểu tượng tái chế trên sản phẩm và bao bì được sản xuất sau ngày 4 tháng 10 năm 2026. Lệnh cấm tạm thời ban hành ngày 14 tháng 7 năm 2026 chặn việc thực thi, nhưng luật vẫn còn hiệu lực [CalRecycle SB SB 343](#)^[23]. Nhãn quảng cáo hiểm khi đi vào hệ thống tái chế đô thị. Nếu không có bằng chứng hỗ trợ, đừng đưa ra tuyên bố về khả năng tái chế.

Một số bối cảnh thị trường giúp điều chỉnh kỳ vọng. Tờ nhãn là định dạng ngách: tỷ trọng trong nhu cầu vật liệu nhãn tại châu Âu đã giảm từ 7 % xuống 3 % trong hai thập kỷ [Dữ liệu FINAT/Panteia](#)^[24]. Trong khi đó, các đơn vị in bao bì và nhãn tại Hoa Kỳ dự kiến sản lượng kỹ thuật số hoặc lai sẽ tăng từ 39,3 % lên 53,5 % trong 5 năm [Khảo sát PRINTING United](#)^[25]. In kỹ thuật số số lượng ngắn giúp các đợt in đầu nhỏ trở nên khả thi. Nó không loại bỏ các rủi ro về bề và dính chống đã nêu ở trên.



Hãy hỏi cách đóng gói tờ nhãn. Lớp cán bóng dễ lộ vết xước nên cần giấy ngăn. Tờ nhãn nên được vận chuyển phẳng để góc không bị nhàu, và chống tờ khi lưu kho không nên chịu vật nặng trong phòng ẩm.

Giữ lại một tờ mẫu tham chiếu đã ký từ đợt in đầu và gửi kèm với mỗi lần đặt lại. Khi đó màu và đường kẻ được đối chiếu với mẫu vật lý, không phải trí nhớ. Với đơn sự kiện, hãy đặt ngày cần nhận hàng sao cho có chỗ cho một lần in lại hoàn chỉnh cộng thời gian vận chuyển.

Điểm chính: Người mua nên nhớ gì? [↑](#)

- **Tờ nhãn chiếm tỷ trọng ngày càng nhỏ trong vật liệu nhãn, nên quy cách chính xác quan trọng hơn tuyên bố chung chung** — 3 % nhu cầu châu Âu, giảm từ 7 % ([Nguồn](#))
- **Tuổi thọ ngoài trời phụ thuộc vào từng chất liệu và do nhà cung cấp công bố** — lên đến 12-18 tháng đối với BOPP trắng cán màng 2,6 mil
- **So sánh các báo giá tương đương** — dùng cùng kích thước tờ, chất liệu và số lượng.
- **Dung sai bố cục khác nhau theo nhà cung cấp, vì vậy hãy tuân theo một bộ quy tắc duy nhất** — 2 mm (0,075 in) vùng tràn (bleed) và khoảng cách tại StickerApp
- **Nhãn tái chế tại California hiện có mốc giới hạn ngày sản xuất** — ngày 4 tháng 10 năm 2026; việc thực thi bị đình chỉ ngày 14 tháng 7 năm 2026 ([Nguồn](#))
- **Năng lực in kỹ thuật số số lượng ngắn tiếp tục mở rộng** — 39,3 % sản lượng hiện nay, dự kiến 53,5 % trong 5 năm ([Nguồn](#))

Cần gửi gì để nhận báo giá chính xác? [↑](#)

Một tờ nhãn hoạt động tốt là kết quả của các quyết định được ghi lại trước khi in. Chúng gồm vật liệu và lớp cán màng, khoảng cách và tràn lề đã đo, bản mẫu được đối chiếu với mẫu vật lý, phép thử nghiệm thu về khả năng bóc, dính chống và màu sắc, cùng ngày giao hàng có thời gian cho việc in lại.

Số lượng đặt hàng tối thiểu, thời gian sản xuất, kích thước có sẵn và tùy chọn lớp đế của sản phẩm này phụ thuộc vào file thiết kế và vật liệu của bạn. Báo giá bằng văn bản và bản mẫu sẽ xác nhận các

thông tin đó, nên chúng không được liệt kê ở đây như các con số cố định.

Gửi file thiết kế, kích thước tờ, số thiết kế, số lượng, mục đích sử dụng và ngày cần nhận hàng để yêu cầu báo giá và bản mẫu cho tờ nhãn dán bế nửa tùy chỉnh của bạn.

^[1]Dữ liệu nhà sáng tạo Fourthwall: Tỷ trọng doanh số nhãn dán từ các nhà sáng tạo quy mô nhỏ. [↪](#)

^[5]Định nghĩa bế nửa: Giải thích của 4OVER4 về độ sâu lưỡi dao và lớp đế nguyên vẹn. [↪](#)

^[6]Hướng dẫn mật độ nhãn trên tờ: Số lượng nhãn 4OVER4 theo từng kích thước tờ. [↪](#)

^[7]Quy tắc file thiết kế StickerGiant: Giới hạn tràn lề, khoảng cách, kích thước và số thiết kế. [↪](#)

^[8]Giới hạn kích thước StickerApp: Tờ tối đa, nhãn tối thiểu, khoảng cách 2 mm. [↪](#)

^[9]Hướng dẫn giấy và vinyl: Ghi chú 4OVER4 về đặc tính chịu ẩm của vật liệu. [↪](#)

^[11]Hướng dẫn khoảng cách Paperlust: Khoảng hở khuyến nghị giữa đường bế liền kề và các góc. [↪](#)

^[12]ASTM D3330: Phép thử độ bám bóc cho vật liệu tự dính. [↪](#)

^[13]Phương pháp thử FINAT: Phương pháp bóc nhãn FTM 1 180° 180° FTM 1. [↪](#)

^[14]ASTM D5264: Sutherland rub test for printed materials. [↪](#)

^[15]Cấu trúc UL 969: Ví dụ về công nhận UL 969 theo hệ thống cụ thể. [↪](#)

^[16]Điều kiện in lại: Các lỗi 4OVER4 đủ điều kiện in lại. [↪](#)

^[17]Thông số StickerGiant: Độ dày BOPP trắng, xếp hạng ngoài trời và lưu ý bảo quản. [↪](#)

^[18]Lưu ý về tuyên bố của nhà cung cấp: Ghi chú của bên thứ ba rằng tuyên bố độ bền là do nhà cung cấp đưa ra. [↪](#)

^[22]16 CFR Phần 260: FTC Green Guides về tuyên bố tiếp thị môi trường. [↪](#)

^[23]CalRecycle SB SB 343: Quy định nhãn tái chế California và tình trạng lệnh cấm. [↪](#)

^[24]Dữ liệu FINAT/Panteia: Phân bổ nhu cầu vật liệu nhãn châu Âu theo định dạng. [↪](#)

^[25]Khảo sát PRINTING United: Tỷ trọng kỹ thuật số trong sản lượng bao bì và nhãn tại Hoa Kỳ. [↪](#)

Product Option