



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Giấy ghi chú dán tùy chỉnh: Tập giấy ghi chú in theo quy cách, bám chắc, viết sạch và mang dấu ấn thương hiệu

Product Image





FRONT

BACK

OPEN VIEW









Details

Giấy ghi chú dính tùy chỉnh là các tập giấy ghi chú có keo dán có thể dán lại, được in logo, thông tin liên hệ hoặc thiết kế của bạn. Doanh nghiệp dùng chúng làm lời nhắc thương hiệu trên bàn làm việc, tài liệu phát cho khách hàng và quà tặng trong sự kiện. Với dòng sản phẩm Custom Printed Sticky Note Pads của chúng tôi, báo giá của bạn xác nhận kích thước, số tờ, loại giấy, loại keo, MOQ và thời gian sản xuất. Sau đó, mẫu trước sản xuất sẽ kiểm chứng các thông số này trước khi chạy toàn bộ đơn hàng.

Ai đặt giấy ghi chú mang thương hiệu và chúng được sử dụng ở đâu? [↑](#)

Bốn nhóm người mua đặt phần lớn đơn hàng. Quản lý tiếp thị và sự kiện cần vật phẩm cho túi hội chợ, bộ chào mừng nhân viên mới, tập giấy tại quầy lễ tân và tài liệu để lại sau buổi gặp khách hàng. Các

doanh nghiệp dịch vụ như môi giới bất động sản, đơn vị khai thuế, môi giới bảo hiểm, phòng khám và spa in danh sách kiểm tra, lời nhắc lịch hẹn và đề xuất sản phẩm trên loại giấy mà khách hàng sẽ xem lại. Quản lý văn phòng và đội ngũ nhân sự đặt tập giấy nội bộ cho đào tạo, động não và luân chuyển tài liệu. Giáo viên, cửa hàng độc lập và nhà sáng tạo đặt lô nhỏ cho phần thưởng lớp học, hàng lưu niệm người hâm mộ hoặc lời cảm ơn đám cưới. Mục đích khác nhau nhưng câu hỏi thì giống nhau: Giấy có dính không? Logo có rõ không? Có đến trước ngày cần dùng không? Giá mỗi đơn vị có xứng đáng không?

Xu hướng mua hàng khuyến mại cho thấy vì sao tính nhất quán lại quan trọng. Trong [Nghiên cứu Người tiêu dùng PPAI PPAI 2024^{\[1\]}](#), quản lý chiếm khoảng 37 % số người ra quyết định, và khoảng 63 % giá trị đơn hàng nằm trong khoảng từ \$1,001 đến \$5,000. Khoảng 73 % người mua mua hàng hàng tháng hoặc hàng quý, và khoảng 45 % ưu tiên nền tảng trực tuyến. Một tập giấy bạn đặt lại mỗi quý phải đồng nhất với lô trước về màu sắc, khả năng bám dính và kích thước cắt. Vì vậy, bảng quy cách có thể gửi lại quan trọng hơn một thiết kế dùng một lần.

Áp lực ngân sách hiếm khi loại bỏ yếu tố tùy chỉnh. [Ghi chú nghiên cứu tháng Một 2026 của PPAI^{\[2\]}](#) cho biết khoảng 60 % người mua cắt giảm số lượng trước khi ngân sách bị thắt chặt, trong khi chỉ khoảng 11 % giảm tùy chỉnh. Ghi chú này cũng cho biết người mua đánh giá giá trị qua độ bền (70,4 %), thiết kế (65,2 %) và vật liệu (58 %). Một lô giấy nhỏ hơn nhưng bám tốt và viết tốt có giá trị hơn một lô lớn bị cắt trong ngăn kéo.

Tập giấy ghi chú tạo ra giá trị nhờ thời gian lưu lại. Hướng dẫn tiếp thị của Stik2it^[3] cho biết rằng “một tờ ghi chú có thể nằm nguyên tại chỗ trong nhiều ngày hoặc nhiều tuần.” Hướng dẫn này cũng gợi ý in mã QR dẫn đến các trang đích để có thể đo lường các đợt tặng quà. Nếu bạn thêm mã QR vào các tập giấy này, hãy quét mã từ mẫu in bằng điện thoại. Bản xem trước trên màn hình không xác nhận được mã có quét được hay không.

Vì sao nhiều tập giấy mang thương hiệu thất bại sau khi giao hàng? [↑](#)

Lỗi phổ biến nhất là độ bám dính, không phải hình thiết kế. Trong so sánh RELYmedia tháng Bảy 2026 RELYmedia^[4], người thử nghiệm dán tập giấy Post-it, Koozie và loại phổ thông lên vách thạch cao, nhựa màn hình, gỗ, kim loại và kính dưới tác động của quạt. Post-it giữ được trung bình 41 phút 39 giây, Koozie 13 phút 44 giây và giấy phổ thông 11 phút 15 giây. Gỗ là bề mặt kém nhất: nằm trong số chín loại đạt kết quả kém nhất trên gỗ, và bốn loại rơi trong chưa đầy một phút. Khoảng một phần ba trường hợp rơi liên quan đến việc dán lại, và đa số giấy mất độ dính có thể đo được sau khoảng 20–30 lần bóc.

Lỗi thứ hai là khoảng cách giữa bản xem trước và bản in. Hãy kiểm tra kích thước và độ căn chỉnh của logo ở kích thước in thực tế trước khi duyệt bản thử in.

Lỗi thứ ba là giấy. So sánh 2025 của EduExpertHub^[5] cho thấy giấy ghi chú giá rẻ mỏng hơn, “dễ bị thấm mực xuyên qua” hơn và cong hơn sau khi bóc. Nếu bút gel thấm qua sau hai dòng, người dùng sẽ không viết tiếp trên tập giấy.

Cách tiếp cận của chúng tôi là coi tập giấy ghi chú như một bản đặc tả bằng văn bản, chứ không chỉ là một hình ảnh. Báo giá ghi rõ loại keo và loại giấy. Thiết kế tôn trọng dải keo và các vùng an toàn. Bạn duyệt bản thử in bằng văn bản. Mẫu được thử nghiệm trên bề mặt và bút thực tế của bạn. Hãy xác nhận hiệu suất qua báo giá và mẫu thử, thay vì tự giả định điều đó.



Mục lục

- [Ai đặt giấy ghi chú mang thương hiệu và chúng được sử dụng ở đâu?](#)
- [Vì sao nhiều tập giấy mang thương hiệu thất bại sau khi giao hàng?](#)
- [Bạn thực sự mua gì trong một tập giấy ghi chú in?](#)
- [Làm thế nào để đặt tập giấy in đúng và bám chắc?](#)
- [Kênh cung ứng nào phù hợp với ngân sách, quy định thương hiệu và thời hạn của bạn?](#)
- [Điểm chính dành cho người mua tập giấy ghi chú](#)
- [Sẵn sàng xác định quy cách tập giấy ghi chú mang thương hiệu của bạn?](#)

Bạn thực sự mua gì trong một tập giấy ghi chú in? ↑

Một tập giấy ghi chú in là chồng tờ giấy, thường gồm 25 hoặc 50 tờ, được liên kết dọc một cạnh bằng keo nhạy áp có thể tháo dán lại. Mỗi tờ mang thiết kế in của bạn và chừa chỗ để viết. Khái niệm keo này bắt nguồn từ các vi cầu acrylic của Spencer Silver. National Inventors Hall of Fame^[8] mô tả chúng là “đủ mạnh để giữ các tờ giấy với nhau nhưng đủ yếu để có thể tách giấy ra mà không làm rách” (Bằng sáng chế Hoa Kỳ số 3,691,140). Hóa học nền tảng đã hết hạn bằng sáng chế từ lâu. Hiệu năng hiện phụ thuộc vào công thức và lượng phủ của từng nhà sản xuất, nên kết quả thử nghiệm ở trên mới khác biệt nhiều như vậy.

Việc đặt tên quan trọng không kém thành phần hóa học. Theo 3M, tiêu chuẩn thương hiệu dành cho nhà phân phối^[9] quy định: “Thương hiệu Post-it® không thể thay thế cho các thuật ngữ chung ‘adhesive notes’ hoặc ‘sticky notes’.” Chỉ những bản in được cấp phép trên giấy Post-it® chính hãng mới được mang tên đó. Các tập giấy này được bán dưới dạng giấy ghi chú dính tùy chỉnh. Trang niêm yết sản phẩm không đưa ra tuyên bố nào về Post-it®, và báo giá sẽ nêu rõ mọi loại giấy được cấp phép nếu có.

Định lượng giấy quyết định trải nghiệm viết. VistaPrint liệt kê giấy 75,2 gsm, 50 tờ mỗi tập và in CMYK toàn màu trên trang Hoa Kỳ. Một hướng dẫn mua hàng trên Alibaba^[10] gợi ý nên giữ định lượng trên khoảng 60 gsm, vì giấy nhẹ hơn dễ rách và lộ nét viết ở mặt sau. PrintPPS^[11] quảng bá giấy 90 và 100

gsm như một điểm khác biệt riêng. Với các tập giấy này, báo giá của bạn sẽ ghi rõ định lượng giấy, và mẫu sẽ được kiểm tra bằng loại bút bạn thường dùng.

Kích thước danh nghĩa không phải kích thước có thể in. Trên trang quy cách của 3M Promote^[12], một tập “2 × 3” được cắt còn khoảng 2” × 2-7/8”, với vùng in gần 1-5/8” × 2-1/2”. Hướng dẫn của 4OVER4^[13] nêu 3 × 3, 4 × 3 và 4 × 6 inch là các kích thước phổ biến nhất.

Kích thước danh nghĩa	Công dụng điển hình	Hàm ý thiết kế
2” × 3” (cắt còn gần 2” × 2-7/8”)	Tấm chèn bao bì, lời nhắc bỏ túi	Vùng in nhỏ; chỉ logo và một dòng
3” × 3”	Ghi chú để bàn, tài liệu phát tại hội chợ	Đặt thương hiệu ở đầu hoặc cuối, để trống giữa
4” × 3” / 3” × 4”	Lời nhắc điện thoại và lịch hẹn	Có chỗ cho URL hoặc mã QR ngoài dải keo
4” × 6”	Danh sách kiểm tra, ghi chú bàn giao khách hàng	Dòng kẻ hoặc ô chọn hoạt động hiệu quả
3” × 8”	Biểu mẫu, thực đơn, danh sách nhiều bước	Kiểm tra kích thước cắt thực tế trước khi dàn trang cuối

Các kích thước nêu trên chỉ là mức tham chiếu thị trường. Kích thước nào có sẵn cho các tập giấy này sẽ được xác nhận trong báo giá của bạn. Tập nhỏ hơn khiến vấn đề “logo in quá nhỏ” càng rõ rệt. Nếu logo có chữ nhỏ, hãy chọn kích thước 3 × 4 hoặc lớn hơn, hoặc đơn giản hóa biểu tượng. Dù chọn kích thước nào, hãy đo bố cục theo vùng cắt xén và vùng in thực tế trên bản thử in, chứ không theo kích thước danh nghĩa.



Tùy chọn keo và giấy đế

Keo dán có thể dán lại tiêu chuẩn phù hợp với giấy, bìa hồ sơ và mặt bàn phẳng. Màn hình, tường và các bề mặt đứng hoặc có kết cấu cần loại keo bám dính cao. 3M cũng cảnh báo: “Keo có thể để lại vết trên một số bề mặt hoặc làm bong mực in... Hãy thử trước khi sử dụng.” Điều này áp dụng cho mọi

nhà sản xuất. Dữ liệu của RELYmedia cho thấy bề mặt thường quan trọng hơn thương hiệu, và gỗ cùng lớp sơn thô là các trường hợp khó nhất. Báo giá của bạn sẽ xác nhận các tập giấy này có sẵn ở loại keo tiêu chuẩn hay loại bám dính cao. Loại keo bạn chọn sau đó sẽ được kiểm chứng trên chính bề mặt của bạn ở giai đoạn mẫu thử.



Làm thế nào để đặt tập giấy in đúng và bám chắc? [↑](#)

Bước 1: Viết bản tóm tắt một đoạn

Nêu phạm vi số lượng, bề mặt sẽ dán giấy, loại bút mọi người sẽ dùng, kênh phân phối (túi sự kiện, thư gửi, bàn làm việc) và ngày phải nhận hàng. Năm thông tin này xác định cấp độ keo, loại giấy và lịch trình trước khi bất kỳ ai mở tệp thiết kế.

Bước 2: Chuẩn bị tệp cho in ấn, không phải cho màn hình

Quy tắc của 4OVER4 rất đơn giản: “Trước tiên hãy xác định cạnh keo... Không đặt logo và chữ trên dải đó.” Họ cũng yêu cầu màu CMYK, ảnh logo 300 DPI và lề an toàn bên trong đường cắt. Phần trung bày của họ nói thêm: “Hãy để trống phần giữa để mọi người có thể viết.” 3M cảnh báo rằng “không nên đặt phần chữ đặc 100 % trong vùng keo”. Câu hỏi thường gặp của VistaPrint trên trang sản phẩm khuyến nghị chữ không nhỏ hơn 4 pt và nền nhạt hơn để dễ viết.

Hạng mục kiểm tra trước in	Yêu cầu	Vì sao quan trọng
Chế độ màu	CMYK; cung cấp mã Pantone nếu màu thương hiệu là yếu tố then chốt	Bản xem trước RGB in ra có thể tối hoặc xỉn hơn
Độ phân giải	Ưu tiên logo vector; ảnh raster ở 300 DPI	Ngăn mép mờ ở kích thước nhỏ
Tràn lề và vùng an toàn	Tràn lề khoảng 0,125”; nội dung chính nằm trong vùng an toàn	Sai lệch cắt sẽ không làm mất chữ
Dải keo	Không logo, số điện thoại hoặc phủ mực đặc	Nội dung vẫn nhìn thấy khi giấy đã được dán

Cỡ chữ tối thiểu
Mã QR

4 pt trở lên; thử ở kích thước thực
Quét từ bản duyệt in bằng hai điện thoại

Tránh dòng liên hệ không đọc được
Phóng to màn hình che giấu lỗi quét

Hầu hết tranh chấp in lại đều bắt nguồn từ một trong sáu dòng này, vì vậy hãy kiểm tra trước khi tải lên. In PDF ở tỷ lệ 100 % trên giấy văn phòng và đặt cạnh một tập giấy thật. Bước đơn giản này phát hiện vấn đề “logo nhỏ hơn dự kiến” trước khi tốn cả một lô hàng.



Bước 3: Phê duyệt bản duyệt bằng văn bản, sau đó là mẫu vật lý

Hãy lưu email “Tôi duyệt bản thử in này để in” của bạn. Báo giá quy định thời gian gửi bản thử, số vòng chỉnh sửa và điều khoản về mẫu trước sản xuất. Trước khi đặt hàng, hãy xác nhận thời hạn báo lỗi và cách xử lý các lỗi trong file thiết kế của khách hàng hoặc trong bản thử in đã duyệt.

Bước 4: Lập lịch lùi từ sự kiện

Tính ngược từ ngày sự kiện: chốt thiết kế, rồi đến bản thử in, mẫu, sản xuất và vận chuyển. Hãy dự phòng thêm ít nhất 2-3 ngày làm việc. Với ngày sự kiện không thể thay đổi, hãy chia đơn hàng để một lô nhỏ đầu tiên về sớm.



Bước 5: Kiểm tra mẫu và hàng loạt theo tiêu chí đã thống nhất

Hạng mục kiểm tra	Phương pháp	Tiêu chí đạt (thống nhất trước khi đặt hàng)
Độ bám theo chiều dọc	Treo 24 giờ trên bề mặt thực tế của bạn	Không rơi trên các bề mặt đã liệt kê
Dán lại	Bóc và dán lại số lần đã định	Vẫn bám sau số chu kỳ đã thống nhất
Cặn keo và bong mực	Bóc khỏi giấy, bề mặt cán màng, tường sơn	Không có cặn hoặc bong mực nhìn thấy được
Thử bút	Bút gel và bút bi trên vùng in	Không thấm sang tờ tiếp theo
Màu sắc và chống màu	So sánh với bản duyệt đã ký dưới ánh sáng ban ngày	Trong dung sai đã thống nhất; chữ không bị bóng đôi
Cong sau độ ẩm	Qua đêm trong phòng ẩm và phòng điều hòa	Tờ giấy phẳng sau khi bóc

Ghi số chu kỳ và dung sai vào đơn mua hàng. “Chất lượng tốt” không thể thực thi; con số thì có thể. Màu sắc cần đặc biệt cẩn trọng. Danh mục 3M 2023 của 3M^[17] giải thích rằng quy trình đủ màu chuyển màu Pantone sang màu CMYK gần nhất, nên không bảo đảm khớp hoàn toàn. Màu spot là lựa chọn khi màu thương hiệu không thể thay đổi. Một hướng dẫn Alibaba 2026^[18] đề xuất 600 dpi và chống màu $\pm 0,15$ mm. Đây là nội dung của nhà cung cấp, hữu ích như danh sách kiểm tra nhưng không phải tiêu chuẩn ngành. Hãy kiểm tra hàng loạt trong vòng 48 giờ để mọi khiếu nại nằm trong thời hạn của nhà cung cấp.



Kênh cung ứng nào phù hợp với ngân sách, quy định thương hiệu và thời hạn của bạn? [↑](#)

So sánh đúng cùng tiêu chí: xác nhận số lượng nói đến từng tờ riêng lẻ hay toàn bộ tập giấy. Độ ổn định của keo giữa các lô phải được chứng minh bằng mẫu thử. Chỉ các nhà in được cấp phép mới được dùng tên Post-it®. Các tập giấy này thuộc nhóm in tùy chỉnh, không thuộc nhóm Post-it®. MOQ, đơn giá và thời gian sản xuất được quy định trong báo giá của bạn. Khi mẫu đã được ký xác nhận, cần đánh giá chúng theo bảng nghiệm thu ở trên, chứ không theo tên thương hiệu.

Đưa ra các tuyên bố bền vững mà bạn có thể bảo vệ

Các tuyên bố về môi trường có trọng lượng pháp lý. Trong [câu hỏi thường gặp về giấy phép quảng bá FSC^{\[21\]}](#) cảnh báo rằng “‘sản phẩm được chứng nhận FSC’ khi được nêu như một tuyên bố độc lập thì có mức rủi ro cao.” Một tuyên bố hợp lệ cần hồ sơ chuỗi hành trình sản phẩm (chain of custody) và mã giấy phép. Về khả năng tái chế, 3M nêu ^[22] rằng các ghi chú của hãng sử dụng keo tương thích với tái chế và có thể đưa vào thu gom tái chế ngay tại lề đường. Tuyên bố đó áp dụng cho các sản phẩm 3M, và quy định tái chế tại địa phương vẫn khác nhau. Bao bì cũng đang thay đổi. Vào tháng Mười năm 2025, UPM và one.five^[23] đã báo cáo rằng lớp bọc giấy FSC trong suốt phát thải ít hơn khoảng 15-20 % so với 30 µm màng OPP. Với các tập giấy này, hàm lượng tái chế, chứng nhận và vật liệu bao bì chỉ được liệt kê khi báo giá có ghi lại. Nếu không có tài liệu đó, đừng in cụm từ “thân thiện với môi trường” lên hộp.

Đóng gói, vận chuyển và đặt lại

Yêu cầu đóng màng co hoặc giấy cho các tập theo bó nhỏ và đóng thùng chống ẩm. Vận chuyển ẩm là nguyên nhân thường gặp của cong giấy và giảm độ bám, vì vậy hãy thử lại vài tập từ thùng đã nhận. Số lượng trong thùng, trọng lượng và phương thức vận chuyển được xác nhận ở giai đoạn báo giá thay vì giả định. Với đơn đặt lại, lưu PDF đã duyệt, mẫu đã ký và bản quy cách 1 trang bao gồm kích thước, số tờ, giấy, cấp độ keo, màu sắc và dung sai. Người mua theo quý sau đó có thể đặt lại mà không cần duyệt lại.

Một lưu ý về bối cảnh thị trường: các ước tính của nhà phân tích khác nhau, vì vậy hãy xem chúng như định hướng thay vì một con số duy nhất. DataHorizon^[24] định giá thị trường toàn cầu ở USD 2,84 tỷ USD vào 2025, tăng trưởng CAGR 3,2 %. Research and Markets^[25] ước tính USD 2,61 tỷ USD vào 2025 và 2,75 tỷ USD vào 2026. Cả hai đều cho thấy đây là một ngành hàng trưởng thành, trong đó giá trị nằm ở thương hiệu, chứng nhận và định dạng chuyên biệt.



Điểm chính dành cho người mua tập giấy ghi chú [↑](#)

- **Cấp độ keo quyết định thương hiệu có tiếp tục hiện diện hay không.** — Post-it giữ trung bình 41 min 39 s, so với 11 min 15 s của giấy phổ thông (Nguồn)
- **Người mua giảm số lượng trước khi bỏ tùy chỉnh.** — khoảng 60 % giảm số lượng trước; khoảng 11 % giảm tùy chỉnh (Nguồn)
- **Đơn hàng khuyến mại điển hình có quy mô vừa và lặp lại.** — khoảng 63 % đơn hàng nằm trong khoảng \$1,001 đến \$5,000; khoảng 73 % mua hàng tháng hoặc hàng quý (Nguồn)
- **Ngành hàng đã trưởng thành, nên giá trị nằm ở quy cách.** — USD 2,84 tỷ USD với CAGR 2025, 3,2 % (Nguồn)

Sẵn sàng xác định quy cách tập giấy ghi chú mang thương hiệu của bạn? [↑](#)

Tập giấy ghi chú có thương hiệu chỉ phát huy hiệu quả khi nó bám dính tốt, nhận mực tốt và hiển thị logo mà người ta đọc được. Hãy mua nó như một bản đặc tả. Ghi rõ loại keo, nêu rõ loại giấy, không đặt nội dung lên dải keo, ký duyệt bản thử in và thử mẫu trên bề mặt thực tế của bạn trước khi sản xuất hàng loạt. Các tập giấy này được báo giá đúng theo những điều khoản đó. Hãy gửi file thiết kế, kích thước mực tiêu, khoảng số lượng, bề mặt sử dụng và ngày cần nhận hàng để yêu cầu báo giá và mẫu trước sản xuất.

- ^[1]Nghiên cứu Người tiêu dùng PPAI PPAI 2024: Quy mô đơn hàng, tần suất và ưu tiên kênh của người mua cuối. [↵](#)
- ^[2]Nghiên cứu PPAI 2026: Cách người mua điều chỉnh ngân sách khuyến mại và đánh giá giá trị. [↵](#)
- ^[3]Hướng dẫn tiếp thị Stik2it: Thời gian hiện diện và quy gán mã QR cho giấy ghi chú khuyến mại. [↵](#)
- ^[4]Thử nghiệm độ bám RELYmedia: Thời gian bám của giấy ghi chú mang thương hiệu so với loại phổ thông trên năm bề mặt. [↵](#)
- ^[7]EduExpertHub 2025: So sánh độ dày giấy, thấm mực và cong giấy. [↵](#)
- ^[8]National Inventors Hall of Fame: Spencer Silver và bằng sáng chế keo vi cầu. [↵](#)
- ^[9]Tiêu chuẩn xây dựng thương hiệu 3M: Quy tắc sử dụng nhãn hiệu Post-it® cho nhà phân phối, tháng Mười Hai 2017. [↵](#)
- ^[10]hướng dẫn mua hàng của Alibaba: Hướng dẫn định lượng giấy và các khiếu nại thường gặp của người mua. [↵](#)
- ^[11]PrintPPS: Tuyên bố của nhà sản xuất về kích thước và giấy 90/100 gsm. [↵](#)
- ^[12]3M Promote: Kích thước thực, vùng in, phụ phí và lưu ý về keo. [↵](#)
- ^[13]Hướng dẫn 4OVER4: Kích thước phổ biến, quy tắc cạnh keo và ví dụ giá. [↵](#)
- ^[17]Danh mục 3M 2023 của 3M: Ghi chú về chuyển đổi màu quy trình và thời gian sản xuất. [↵](#)
- ^[18]hướng dẫn Alibaba 2026: Danh sách kiểm tra của nhà cung cấp về độ phân giải và dung sai chống màu. [↵](#)
- ^[21]Câu hỏi thường gặp về giấy phép FSC: Rủi ro của các tuyên bố FSC mơ hồ, tháng Năm 2026. [↵](#)
- ^[22]Tính bền vững của Post-it: Tuyên bố về khả năng tái chế và keo của 3M. [↵](#)
- ^[23]Packaging Strategies: Phát thải của màng bọc giấy UPM so với màng OPP. [↵](#)
- ^[24]DataHorizzon Research: Ước tính quy mô và tăng trưởng thị trường giấy ghi chú dán toàn cầu. [↵](#)
- ^[25]Research and Markets: Ước tính thay thế về thị trường giấy ghi chú dán 2025–2026. [↵](#)
-

Product Option