



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Nhãn dán cao thơm tùy chỉnh: Hương vi nang trên thiết kế của riêng bạn

Product Image













Details

Nhãn dán cào thơm tùy chỉnh là nhãn tự dính được in theo thiết kế của bạn. Một lớp phủ trong suốt chứa hương liệu vi nang nằm trên vùng cào xác định. Khi cào, các nang vỡ ra và giải phóng mùi hương. Kết quả phụ thuộc vào ba yếu tố: vi nang hóa thực sự, vùng hương không cán màng và mẫu vật lý đã ký duyệt được thử mùi. Chỉ tên mùi hương thì cho biết rất ít.

Ai mua nhãn dán thơm tùy chỉnh và dùng trong những trường hợp nào? [↑](#)

Có ba nhóm khách đến trang này và nhu cầu của họ hầu như không trùng nhau. Nhóm đầu tiên là đội ngũ thương hiệu và bao bì trong ngành chất làm thơm không khí, nệm, chăm sóc cá nhân và sản phẩm vệ sinh. Alpine Packaging liệt kê các nhóm này là người dùng chính của nhãn dán cào thơm^[1]. Những

khách hàng này muốn người mua ngửi sản phẩm trước khi mua. Họ quan tâm đến việc khử mùi trong chai, giá nhãn riêng và khả năng nhãn bám trên thủy tinh, PET hoặc HDPE.

Nhóm thứ hai là giáo viên, phòng khám và phụ huynh, những người thường cần nhãn khen thưởng thay vì hương tùy chỉnh. Các gói có sẵn đã đáp ứng nhu cầu này. Trước khi đặt hàng, hãy kiểm tra xem trường có chính sách không dùng hương liệu hay không. Hiệp hội Phổi Hoa Kỳ (American Lung Association) có mẫu chính sách không hương liệu^[3], trong đó cảnh báo rằng các mùi mạnh có thể góp phần làm giảm chất lượng không khí trong nhà và có thể gây phản ứng ở người nhạy cảm.

Nhóm thứ ba là người tổ chức sự kiện, người bán hàng trên Etsy và họa sĩ minh họa. Họ muốn dùng tác phẩm nghệ thuật của riêng mình với số lượng nhỏ. Yêu cầu về mẻ hương cũng như thiết lập in ảnh hưởng đến chi phí của đơn hàng nhỏ. Hãy xác nhận các lựa chọn hương và số lượng cùng lúc khi yêu cầu báo giá.

Vì sao nhãn dán thơm gây thất vọng và cách phòng tránh? [↑](#)

Một lo ngại phổ biến là nhãn có mùi rất nhẹ, mùi hương dự kiến khó nhận ra, hoặc các thiết kế khác nhau có mùi giống nhau. Hãy kiểm tra những điểm này trên mẫu thực tế. Đối với một thương hiệu, mùi hương không đạt có thể trở thành đánh giá về thương hiệu, chứ không chỉ về đơn vị in.

Nguyên nhân thường là các bước rút gọn trong quy trình, và một số có thể tạo ra rủi ro thực sự:

- **Không vi nang hóa.** Dr. Stinky's cho biết một số phiên bản giá rẻ hơn bỏ qua bước vi nang hóa hoặc dùng hương liệu nhẹ hơn^[6]. Chúng phai mùi nhanh. Hướng dẫn này cũng lưu ý rằng các mùi cam chanh đặc biệt khó giữ lại.
- **Mùi hương quá nồng.** Năm 1987, một công ty tiện ích gửi các tờ chèn cào thơm mùi khí gas trong phong bì không niêm phong. Mùi hương rò rỉ khi vận chuyển và gây báo động giả; một cuộc gọi đã huy động 27 lính cứu hỏa và 8 thiết bị^[7].
- **Cán màng.** Khi được hỏi liệu màng cán có chặn mùi hương không, Alpine trả lời “Có—nếu nó phủ lên vùng có hương” (Alpine^[1]).

Chúng tôi xây dựng mọi đơn hàng dựa trên ba biện pháp kiểm soát:

- Lớp phủ hương liệu vi nang thực sự, chỉ áp dụng trên vùng cào không cán màng.
- Mẫu vật lý được thử mùi với mùi mục tiêu của bạn trước khi bắt đầu sản xuất.
- Đóng gói niêm phong, giữ riêng từng mùi hương.

Các biện pháp này không bảo đảm một thời hạn sử dụng cụ thể. Chúng giúp các tuyên bố của nhà cung cấp trên trang này có thể được kiểm chứng trên chính thiết kế của bạn. Không con số nào trên trang này là số đo từ dây chuyền sản xuất của chúng tôi; mọi thông số đều được xác nhận khi báo giá và lấy mẫu.



Mục lục

- [Ai mua nhãn dán thơm tùy chỉnh?](#)
- [Vì sao nhãn dán thơm gây thất vọng?](#)
- [Về mặt kỹ thuật, nhãn dán cào thơm là gì?](#)
- [Đơn hàng đi từ bản yêu cầu đến giao hàng như thế nào?](#)
- [Lựa chọn in hương liệu nào phù hợp với dự án của bạn?](#)
- [Các điểm chính trước khi yêu cầu báo giá](#)
- [Sẵn sàng xác định yêu cầu cho nhãn dán thơm của bạn?](#)

Về mặt kỹ thuật, nhãn dán cào thơm tùy chỉnh là gì? [↑](#)

Để tạo lớp hương liệu, dầu hương được phân tán thành các giọt cực nhỏ và mỗi giọt được bọc trong một vỏ polyme mỏng. How Products Are Made^[8] mô tả các giọt đạt 20-30 micromet sau khoảng 12 khuấy trộn. Nguồn này cũng lưu ý nhãn dán thường được sản xuất bằng in flexo. Một tài liệu năm 2026 giải thích về vi nang hóa^[9] đưa ra phạm vi khoảng 10-40. Tài liệu liệt kê gelatin, gom arabic và nhựa melamine-formaldehyde làm vật liệu vỏ: vỏ cứng hơn bảo vệ mùi trong thời gian lưu kho dài hơn, còn vỏ giòn hơn giải phóng mùi khi cào nhẹ hơn. Khái niệm này bắt nguồn từ bằng sáng chế Hoa Kỳ 3,516,846^[10], được cấp năm 1970 cho giấy chứa vi nang.

Các nang được phân tán trong lớp phủ gốc nước hoặc đóng rắn bằng UV, chỉ được in lên thiết kế tại vùng kích hoạt. Alpine cho biết dầu nguyên chất chưa vi nang hóa không hoạt động tốt trên máy in (Alpine^[11]). H&H Graphics^[11] đưa ra quy tắc thực tế cho thiết kế: vùng hương phải là mảng đặc 100 %, tuyệt đối không dùng tram. H&H cũng cho biết kết quả tốt nhất đạt được trên giấy tráng phủ hoặc nhựa.



Kích thước vùng hương ảnh hưởng cả lượng mùi có thể ngửi lẫn mức độ dễ tìm thấy vùng đó. Scratch Off Systems^[12] cho biết vùng rộng khoảng 1 có thể dùng được 10 to 20 lần cào và vùng lớn hơn sẽ dùng được lâu hơn. Chúng tôi khuyến nghị vùng hương mỏng đặc khoảng 1 hoặc lớn hơn, có chỉ dẫn ngắn “cào ở đây” được in đủ lớn để đọc ở khoảng cách một sai tay. Nhãn rất nhỏ tốn nhiều hương liệu hơn trên mỗi chiếc và có ít bề mặt để cào hơn. Số lần cào trên thiết kế của bạn được xác nhận bằng cách thử mẫu.

Thông số	Nguồn tham chiếu công khai (tuyên bố của nhà cung cấp hoặc tài liệu)	Cách xác nhận cho đơn hàng của bạn
Đường kính nang	20–30 μm (MadeHow); 10–40 μm (asmr.education)	Yêu cầu bảng dữ liệu lớp phủ khi báo giá
Số lần cào mỗi vùng	10–20 cho vùng rộng khoảng 1 in (Scratch Off)	Đếm trên mẫu đã phê duyệt
Tuổi thọ mùi hương	12–24 tháng (Scratch Off); 3–6 tháng (Harkwell)	Không cam kết nếu chưa thử nghiệm lưu kho
Nguồn hương liệu	70+ mùi có sẵn hoặc hương liệu của khách hàng (Scratch Off)	Ưu tiên mùi có sẵn; chỉ dùng dầu của khách hàng sau khi kiểm tra tương thích
Vị trí lớp phủ	Chỉ ở vùng cào, không cán màng lên trên (Alpine)	Đánh dấu trên bản duyệt khuôn bế
Keo dán	Loại cố định, có thể tháo hoặc dùng cho cấp đồng (Alpine)	Thử bóc trên bề mặt mục tiêu
Dung sai số lượng	$\pm 5\%$ hoặc 12 chiếc, tùy mức nào lớn hơn (Grandstand ^[13])	Ghi trong xác nhận đơn hàng

Hai số liệu về tuổi thọ mùi khác nhau gấp bốn lần vì chúng đến từ các nhà cung cấp khác nhau, với sản phẩm và giả định lưu kho khác nhau. Hãy coi cả hai là tuyên bố, không phải tiêu chuẩn ngành; không nguồn nào được trích dẫn ở đây đưa ra một tiêu chuẩn ISO duy nhất cho nhãn dán cào thơm. Đó là lý do cột bên phải mô tả bước xác minh thay vì một con số.



Chọn vật liệu mặt và lớp đế theo nơi sử dụng nhãn. Nhãn cao thơm của Alpine có dạng cuộn hoặc tờ và có thể dán lên thủy tinh, PET và HDPE. Giấy thường dùng dưới vùng hương, còn màng tăng độ bền ở các vùng không có hương. Chai có đường cong gắt, lưu kho đông lạnh và nhu cầu dán lại từng loại đều cần loại keo khác nhau. Chúng tôi xác nhận keo trên đúng bao bì hoặc bề mặt thực tế của bạn khi lấy mẫu, không suy đoán từ bảng thông số. Mực kim loại hoặc vecni dày gần vùng hương sẽ được thử độ bám dính và thử cao trước khi phê duyệt.

Đơn hàng đi từ bản yêu cầu đến nhãn dán giao tận nơi như thế nào? [↑](#)

Trình tự dưới đây theo các giai đoạn mà dự án hương liệu thường thất bại nhất. Mỗi giai đoạn đều kết thúc bằng một hạng mục bạn phê duyệt, để vấn đề được phát hiện trên mẫu thay vì trên toàn bộ lô sản xuất.

Bước 1: Viết bản yêu cầu một trang

Liệt kê kích thước nhãn, số lượng, số mùi hương, loại keo cố định hoặc có thể tháo, độ tuổi người dùng cuối, mức ngân sách tối đa và ngày giao muộn nhất có thể chấp nhận. Nếu một tờ có nhiều mùi hương, mỗi mùi cần một bản in lớp phủ riêng để tránh lẫn mùi, vì vậy hãy nêu rõ ngay từ đầu.

Bước 2: Chọn mùi hương

Hãy bắt đầu từ thư viện hương liệu có sẵn. Nếu sản phẩm cần hương thương hiệu, Print-A-Scent mô tả việc làm việc trực tiếp với nhà cung cấp hương liệu của khách hàng^[14] về cách phải cung cấp dầu hương. Không phải dầu nào cũng có thể vi nang hóa. Một tổng quan nhà cung cấp Accio^[15] lưu ý rằng vật liệu có độ bay hơi cao hoặc hiếm có thể vi nang hóa kém hoặc phai nhanh hơn. Phát triển mùi hương tùy chỉnh được báo giá riêng và cần thêm thời gian.

Bước 3: Kiểm tra trước tệp thiết kế

Cung cấp tệp thiết kế vector hoặc PDF độ phân giải cao với chỉ định Pantone hoặc CMYK và khuôn bế khép kín. Đặt vùng hương trên lớp riêng dưới dạng mảng đặc 100 %, đồng thời không đặt vecni bóng hoặc màng cán lên vùng này. Chúng tôi gửi lại bản duyệt thể hiện đồng thời thiết kế, khuôn bế và vùng hương để bạn ký duyệt.



Bước 4: Thử mẫu có tính phí

Thử mùi mẫu: để mọi người ngửi mẫu mà không nhìn thấy nhãn, rồi đánh giá xem mùi có khớp với mùi mục tiêu hay không. Cũng kiểm tra hậu vị ngọt không mong muốn, mùi có phai sau nhiều lần cào hay không, và mép nhãn có bị bong không. Thử mùi giúp phát hiện hậu vị ngọt có thể che lấp hoặc làm thay đổi mùi hương dự kiến.

Bước 5: Ký duyệt rồi sản xuất

Việc bạn phê duyệt sẽ khóa các màu Pantone, tên và mẻ hương, vị trí vùng hương, đường cắt (dieline) và dung sai số lượng. Sau đó, sản xuất sẽ in tác phẩm, phủ lớp hương, làm đóng rắn lớp phủ mà không làm vỡ vi nang, rồi cắt khuôn nhãn. Thời gian giao hàng được báo cho từng đơn sau khi mẫu được phê duyệt. Vận chuyển quốc tế và phát triển hương mới không nằm trong thời gian giao hàng này.



Bước 6: Kiểm tra theo mẫu đã ký duyệt

Trước khi giao hàng, chúng tôi lấy ít nhất 10 chiếc cho mỗi mùi hoặc 1 % của lô nếu mức đó lớn hơn, rồi so sánh với mẫu đã ký duyệt.

Hạng mục kiểm tra	Phương pháp	Loại nếu
Rò rỉ trước khi cào	Mở gói niêm phong và ngửi trước khi cào	Gói chưa cào có mùi mạnh
Nhận diện mùi hương	So sánh mùi với mẫu đã ký duyệt	Không nhận ra mùi hoặc có nốt mùi lạ so với mẫu
Độ bền khi cào	Cào lặp lại một vùng	Phai sớm hơn mẫu
Lẫn mùi	Ngửi riêng từng gói mùi hương	Phát hiện được mùi khác
Độ bám dính	Dán lên bề mặt mục tiêu; kiểm tra sau 24 giờ	Mép bong lên hoặc nhãn bị tuột
In và bế	So sánh với bản duyệt đã phê duyệt	Màu sắc, khuôn bế hoặc số lượng nằm ngoài dung sai đã thỏa thuận

Có mùi nhẹ do thao tác thông thường là điều được dự kiến, vì ma sát trong quá trình vận chuyển làm vỡ một số nang. Một gói có mùi nồng trước khi bất kỳ ai cào lại là vấn đề khác: điều đó cho thấy lỗi lớp phủ hoặc lưu kho và là lý do để từ chối. Lô thay thế sử dụng đúng lô hương liệu đã ký duyệt. Chúng tôi không thay bằng mùi thay thế “nồng hơn”.



Bước 7: Đóng gói, giao hàng và đặt lại

Mỗi mùi hương được đóng sao cho các tờ quay mặt vào nhau, niêm phong trong túi riêng, tránh nhiệt và hàng hóa có mùi mạnh. Thùng carton được ghi tên mùi, cách kích hoạt nhãn, cảnh báo “không phải thực phẩm” và thời hạn sử dụng khuyến nghị. Với đơn đặt lại, chúng tôi làm theo mẫu đã ký và lô hương liệu đã lưu. Nếu nhà cung cấp hương liệu thay đổi lô, bạn sẽ phê duyệt lại mùi trước khi sản xuất.



Lựa chọn in hương nào phù hợp với dự án và ngân sách của bạn? [↑](#)

Lựa chọn	Cách hoạt động của hương	Phù hợp nhất
Nhãn dán vi nang tùy chỉnh (trang này)	Phủ vi nang lên tác phẩm của bạn; hương riêng hoặc hương có sẵn	Bao bì thương hiệu, dùng thử bán lẻ, sự kiện
Nhãn khuyến mãi, có thực đơn hương có sẵn	Phủ vi nang; chọn hương từ danh sách	Hàng hóa có logo kèm danh sách hương
Tờ hương in lụa	Phủ vi nang, 100 % vùng tô đặc	Áp phích, vé, bìa
Gói phần thưởng lớp học có sẵn	Hương và thiết kế cố định	Phần thưởng cho giáo viên và phòng khám
Nhãn vinyl tùy chỉnh trơn	Không có hương	Quà tặng chỉ có tác phẩm
Nhãn tự làm nhỏ tinh dầu	Tinh dầu không đóng vi nang; mùi có thể phai trong vài ngày (Home to Sight ^[19])	Chỉ dành cho thủ công và thí nghiệm

Các hàng trên mô tả những sản phẩm khác nhau, không phải các phiên bản thay thế cho nhau của cùng một mặt hàng. Nếu bạn chỉ cần tác phẩm nghệ thuật, nhãn tùy chỉnh trơn không cần lớp phủ hương. Nếu bạn cần phần thưởng không có logo, hãy cân nhắc một mẫu có sẵn. Đơn hàng vi nang tùy chỉnh chỉ hợp lý khi chính mùi hương phải mang thương hiệu của bạn.

Có nhiều yếu tố ảnh hưởng đến chi phí: hương mua theo trọng lượng, số lượng bản in hương, kích thước vùng hương và độ phức tạp của khuôn cắt. Số lượng tối thiểu và đơn giá của bạn được nêu trong báo giá.

Việc tuân thủ phụ thuộc vào cách từng nhãn được định vị và bán, nên được đánh giá theo từng SKU. Nếu nhãn được bán như đồ chơi cho trẻ dưới 14, [hướng dẫn CPSC^{\[20\]}](#) quy định ASTM F963 là bắt buộc và yêu cầu thử nghiệm bên thứ ba cùng Chứng nhận Sản phẩm Trẻ em. Văn bản hiện hành [16 C.F.R. Phần 1250^{\[21\]}](#) viện dẫn ASTM F963-23. Nhãn khuyến mại bán cho người lớn có thể nằm ngoài định nghĩa đồ chơi. Đối với hương liệu, Bản sửa đổi thứ 51st của Tiêu chuẩn IFRA^[22], được ban hành vào 2022, là chuẩn tham chiếu tự nguyện của ngành chứ không phải chứng nhận CPSC. Đối với EU, [Quy định \(EU\) 2023/2055^{\[23\]}](#) hạn chế vi hạt polyme tổng hợp; nang dùng để vi nang hóa hương liệu có thời kỳ chuyển tiếp kết thúc vào ngày 17 tháng Mười 2029. Chúng tôi yêu cầu tuyên bố của nhà cung cấp cho thị trường mục tiêu của bạn. Trang này không tuyên bố có chứng nhận nào.

Các điểm chính trước khi yêu cầu báo giá [↑](#)

- **Sản phẩm được xác định bởi vi nang, không phải nước hoa xịt.** — các vi nang có kích thước khoảng 10–40 µm (asmr.education)
- **Số lần cào phụ thuộc vào kích thước vùng hương.** — khoảng 10–20 lần cào cho vùng có đường kính khoảng 1 in (theo tuyên bố của Scratch Off Systems)
- **Các tuyên bố về thời hạn sử dụng khác nhau rất nhiều giữa các nhà cung cấp.** — 12–24 tháng (Scratch Off Systems), so với 3–6 tháng (Harkwell)
- **Giá cho sản xuất số lượng nhỏ phụ thuộc vào mẻ hương và yêu cầu thiết lập.** — xác nhận các lựa chọn hương và số lượng cùng lúc.
- **Xác nhận số lượng tối thiểu cho hương và thiết kế bạn đã chọn.** — số lượng và đơn giá nằm trong báo giá của bạn.
- **Bán nhãn như đồ chơi trẻ em sẽ kích hoạt yêu cầu thử nghiệm bắt buộc.** — ASTM F963-23 theo 16 C.F.R. Phần 1250 ([Nguồn](#))

Sẵn sàng xác định yêu cầu cho nhãn dán thơm tùy chỉnh của bạn? [↑](#)

Nhãn dán thơm chỉ hoạt động khi mọi tuyên bố về nó đều có thể được kiểm tra trên mẫu. Điều đó có nghĩa là lớp phủ vi nang thực sự, vùng hương mảng đặc không cán màng lên trên, mẫu được thử mù và kiểm tra đối chiếu với mẫu đã ký duyệt. Chúng tôi chỉ báo giá số lượng tối thiểu, thời gian giao hàng và giá sau khi xem bản yêu cầu của bạn, vì lựa chọn hương liệu và kích thước vùng hương đều làm thay đổi cả ba. **Gửi thiết kế, mùi hương mục tiêu, số lượng và ngày giao hàng để yêu cầu báo giá và mẫu vật lý có tính phí.**

^[1]Alpine Packaging: Phương pháp phủ, cảnh báo cán màng, nhóm ứng dụng. [↵](#)

^[3]American Lung Association: Mẫu chính sách không mùi hương và các lo ngại về không khí trong nhà. [↵](#)

^[6]Dr. Stinky's: Vì sao nhãn dán thơm giá rẻ phai mùi nhanh. [↵](#)

^[7]Hackaday: Sự cố rò rỉ thư mùi khí gas năm 1987 và báo động giả. [↵](#)

^[8]How Products Are Made: Sự hình thành nang và in nhãn flexo. [↵](#)

^[9]asmr.education: Phạm vi kích thước nang và vật liệu vỏ. [↵](#)

^[10]US3516846A: Bằng sáng chế năm 1970 về giấy chứa vi nang. [↵](#)

^[11]H&H Graphics: Quy tắc vùng mảng đặc và vật liệu nền được khuyến nghị. [↵](#)

^[12]Scratch Off Systems: Số lần cào, tuổi thọ mùi và các tuyên bố về hương liệu có sẵn. [↵](#)

^[13]Grandstand: Dung sai số lượng. [↵](#)

^[14]Print-A-Scent: Phối hợp với nhà cung cấp hương liệu của khách hàng. [↵](#)

^[15]Accio: Giới hạn vi nang. [↵](#)

^[19]Home to Sight: Phương pháp chấm dầu tự làm phai mùi trong vài ngày. [↵](#)

^[20]CPSC: ASTM F963 bắt buộc với đồ chơi; yêu cầu về chứng nhận. [↵](#)

^[21]eCFR Phần 1250: Yêu cầu đồ chơi ASTM F963-23 hiện hành. [↵](#)

^[22]IFRA: Tiêu chuẩn an toàn hương liệu tự nguyện, Bản sửa đổi thứ 51st. [↵](#)

^[23]EU Access2Markets: Hạn chế vi hạt và thời kỳ chuyển tiếp vi nang hóa 2029. [↵](#)

Product Option