



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Nhãn dán phủ cào tùy chỉnh cho khuyến mãi, phần thưởng lớp học và thẻ tiết lộ

Product Image













Details

Nhãn dán phủ cào tùy chỉnh là nhãn tự dính có lớp phủ đục, có thể cào bằng đồng xu. Bạn dán chúng lên nội dung in hoặc viết tay. Sản phẩm phù hợp cho khuyến mãi, phần thưởng lớp học và hoạt động tiết lộ tại sự kiện. Đây không phải là tem PIN chống can thiệp. Trước khi sản xuất số lượng lớn, hãy duyệt độ che phủ, khả năng cào, độ bám dính và mùi trên chính loại bì của bạn.

Ai đặt nhãn phủ cào tùy chỉnh và mỗi nhóm khách cần gì? [↑](#)

Ba nhóm khách hàng đặt phần lớn đơn hàng nhãn phủ cào, và mỗi nhóm đánh giá thành công theo cách khác nhau.

Giáo viên và nhân viên trường học muốn có phần thưởng mà họ có thể viết, che lại và trao trong cùng một ngày. Trước khi trao thẻ, hãy kiểm tra xem nội dung đã che vẫn được giấu kín và cào ra rõ ràng.

Người tổ chức sự kiện và các gia đình dùng nhãn phủ cào cho tiết lộ giới tính em bé, trò chơi tiệt cô dâu và bốc thăm thẻ quà tặng dịp lễ. Trong các tình huống này, chỉ một lần tiết lộ thất bại cũng diễn ra trước cả phòng, nên độ tin cậy quan trọng hơn đơn giá.

Các thương hiệu nhỏ và nhà bán lẻ xem nhãn phủ cào là cách khiến khách hàng phản hồi. Một nhà in khuyến mãi tóm tắt: “Mã giảm giá trong email thường bị bỏ qua. Thẻ cào trong túi hàng hoặc hộp giao hàng sẽ được mở.” (hướng dẫn tình huống sử dụng bán lẻ^[2]). Với nhóm này, thông số kỹ thuật còn bao gồm mã riêng, cấp giải thưởng, ngày hết hạn và điều khoản đổi thưởng. Thương hiệu tự soạn các điều khoản đó và đảm bảo tuân thủ. Nhà cung cấp nhãn dán không cung cấp nội dung thể lệ trúng thưởng hoặc giấy phép xổ số.

Nhóm thứ tư cần một sản phẩm khác: chương trình thẻ quà tặng, trả trước và viễn thông che PIN. Nhãn của họ phải để lại hư hại nhìn thấy được khi bị bóc lên, còn nhãn phủ cào tiêu chuẩn không được thiết kế cho mục đích đó. Hướng dẫn mua hàng dưới đây nêu rõ ranh giới này để bạn không đặt nhầm cấp sản phẩm.

Vì sao nhãn phủ giá rẻ làm hỏng khoảnh khắc tiết lộ và thông số tùy chỉnh khắc phục thế nào? [↑](#)

Vấn đề. Phần lớn lỗi xuất phát từ một trong hai nguyên nhân. Lớp phủ hoặc để lộ thứ đáng lẽ phải che, hoặc không chịu bong ra khi cào. My Scratch Offs mô tả các miếng dán chất lượng thấp là “quá trong suốt (làm hỏng sự bất ngờ) hoặc quá khó cào (làm mất vui)” (Hướng dẫn về miếng dán cào của My Scratch Offs^[3]).

Vì sao vấn đề tệ hơn vào ngày sử dụng.

Kiểm tra độ bám dính trong điều kiện sử dụng thực tế: nhãn phải giữ nguyên vị trí khi lớp phủ bị cào. Khi toàn bộ nhãn bị bong ra, phần nội dung lộ ra cũng mất theo.

Kiểm tra các gói hàng mới xem có mùi nồng hoặc lớp phủ bị cọ xát bên trong bao bì hay không. Một trang đánh giá chất lượng in ấn cho rằng phần lớn vết xước khi nhận hàng là do gia công hoàn thiện, xử lý và ma sát trong quá trình đóng gói, chứ không phải do chính việc in (Phân tích của Print Reviewer^[6]).

Mức độ rủi ro tăng lên khi nội dung bị che có giá trị tiền mặt. Nếu đó là PIN hoặc mã có thể đổi thưởng, FTC cảnh báo kẻ lừa đảo “bóc nhãn bảo vệ khỏi thẻ quà tặng hoặc thậm chí cào mặt sau” để đánh cắp số thẻ và PIN ([cảnh báo người tiêu dùng của FTC](#)^[7]).

Giải pháp. Đơn hàng tùy chỉnh thay những kỳ vọng mơ hồ bằng thông số kỹ thuật bằng văn bản. Thông số gồm:

- cấp sử dụng (khuyến mãi hoặc cấp PIN)
- loại vật liệu chính xác mà nhãn sẽ dán lên
- lề che phủ quanh nội dung ẩn
- bốn kiểm tra xuất xưởng: độ che phủ, khả năng cào, độ bám dính và mùi; mỗi hạng mục đều được duyệt trên mẫu vật lý trước khi sản xuất

Xác nhận mọi giá trị đạt/không đạt ở giai đoạn duyệt bản thử in.



Mục lục

- [Ai đặt nhãn phủ cào tùy chỉnh?](#)
- [Vì sao nhãn phủ giá rẻ làm hỏng phần tiết lộ?](#)
- [Về mặt kỹ thuật, nhãn dán phủ cào là gì?](#)
- [Cách quy định, dán và xác minh đơn hàng](#)
- [Định dạng nào phù hợp: nhãn phủ, thẻ in sẵn hay nhãn bảo mật?](#)
- [Điểm chính dành cho người mua](#)
- [Biến phần tiết lộ của bạn thành thông số đã xác minh](#)

Về mặt kỹ thuật, nhãn dán phủ cào là gì? ↑

Đây là kỹ thuật công nghiệp, không phải đồ mới lạ. Một bằng sáng chế của Scientific Games được Cơ quan Sáng chế châu Âu cấp ghi nhận việc che thông tin dưới lớp phủ cào được dùng cho “cuộc thi thương mại, số tài khoản thẻ điện thoại, thẻ quà tặng,” và rằng “hàng tỷ sản phẩm cào” được in mỗi năm để xác nhận các vật phẩm chưa bị sử dụng hoặc sửa đổi ([EP 2 699 324 B1](#)^[8]).

Miếng dán phủ mang kỹ thuật đó sang nhãn có thể bóc và dán. Miếng dán có 4 lớp: lớp giấy lót bảo vệ, lớp keo dán, một lớp màng trong mỏng và một lớp phủ đục có thể gỡ bỏ ở trên cùng. Bạn in hoặc viết nội dung ẩn trước, sau đó dán miếng dán lên trên, và người nhận dùng đồng xu cào lớp phủ ra. Trang sản phẩm của một thương hiệu mô tả “một lớp màng giữa ‘lớp cào’ và giấy của bạn để nội dung được bảo vệ” (Trang sản phẩm ScratchStix^[9]).

Miếng dán phủ khác với thẻ cào in sẵn. My Scratch Offs giải thích rằng miếng dán được “thiết kế để dán lên trên một thứ khác”, trong khi thẻ được giao với ô cào đã có sẵn (so sánh miếng dán và thẻ^[10]). Với miếng dán phủ, bạn vẫn kiểm soát hoàn toàn thiết kế, còn miếng dán chỉ thêm lớp hiển thị nội dung ẩn.

Công thức lớp phủ quyết định độ đục của nhãn và cảm giác khi cào. Một nhà cung cấp bao bì mô tả lớp phủ gồm nhựa tạo màng, bột màu có độ che phủ cao và chất độn. Họ đưa ra các điểm khởi đầu

theo kinh nghiệm sau (hướng dẫn vật liệu HXMPACK^[11]):

- Độ dày lớp phủ: khoảng 30-40 µm cho lớp phủ khuyến mãi dễ cào
- Độ phủ bột màu: khoảng 30 g/m² hoặc cao hơn
- Lực bóc: khoảng 5-10 N/25 mm. Quá mạnh sẽ kéo bong phần in bên dưới; quá yếu khiến nhãn mở ra khi vận chuyển.

Đây là các giá trị hướng dẫn của nhà cung cấp, không phải giới hạn ISO. Chúng phải được xác thực bằng duyệt mẫu trên chính vật liệu của bạn. Một nhà in tại Anh cũng lưu ý: nhãn cào tự dính “không có mức chống can thiệp tương đương lớp phủ latex in lưới” (hướng dẫn ô cào của Inprint Group^[12]).



Kích thước phổ biến	Hình dạng	Nội dung ẩn điển hình	Mục đích sử dụng điển hình
0,50 in	Tròn	Số ngắn, từ chỉ giải nhỏ	Phiếu thưởng lớp học, vé bốc thăm nhỏ
1-1,25 in	Tròn hoặc vuông	Mã giảm giá, cụm từ ngắn	Khuyến mãi, thiệp cưới, tiết lộ giới tính
1,5 in	Vuông hoặc hình tim	Thông điệp dài hơn, dòng giải thưởng	Thiệp tự làm cho tiệc và gửi thư
8,5 x 11 in	Tờ chưa cắt	Bất kỳ vùng đã xén nào	Bảng trò chơi, hình dạng tùy chỉnh

Các kích thước này phản ánh vật liệu bán lẻ phổ biến. Thay vào đó, đường bẻ tùy chỉnh có thể theo bố cục riêng của bạn. Dù chọn kích thước nào, nhãn phủ cũng phải che mọi ký tự với lễ nhìn thấy được ở tất cả các cạnh, vì cạnh hở sẽ làm lộ chữ số. Dải hẹp chỉ hiệu quả khi nội dung được viết nhỏ và nhãn được căn thật cẩn thận. Kích thước cuối cùng, hình dạng và số lượng trên mỗi tờ được xác nhận trong báo giá và mẫu duyệt.

Cách quy định, dán và xác minh đơn hàng tùy chỉnh [↑](#)

Sáu bước dưới đây theo thứ tự mà sai lầm bắt đầu trở nên tốn kém. Hãy chốt từng bước trước khi sang

bước tiếp theo.

Bước 1: Chọn đúng cấp trước mọi việc khác

Hãy hỏi một người sẽ được lợi gì nếu đọc sớm nội dung ẩn.

Nhãn phủ khuyến mãi là lựa chọn đúng khi giá trị ẩn là manh mối cho tiệc, phần thưởng lớp học hoặc mã khuyến mãi do bạn kiểm soát bằng hệ thống đối thưởng riêng. Bạn có thể vô hiệu hóa, giới hạn hoặc theo dõi các mã này từ phía mình.

Cấu trúc bảo mật là lựa chọn đúng khi giá trị ẩn là PIN thẻ quà tặng, mã kích hoạt hoặc mã bảo hành mà người khác có thể trục lợi khi đọc sớm. Nhãn phủ và nhãn bảo mật được mua, thử nghiệm và phê duyệt theo cách khác nhau; nhầm lẫn giữa hai loại là lỗi tốn kém nhất trong danh mục này.

Bước 2: Phù hợp vật liệu và bề mặt

Độ bám dính và hành vi khi cào phụ thuộc vào bề mặt bên dưới nhãn.

Giấy. My Scratch Offs khuyến nghị giấy bìa nhẵn, định lượng cao (80-100 lb). Họ cảnh báo giấy có bề mặt quá nhám hoặc xốp có thể không dán kín hoàn toàn và “có thể rách khi cào.”

Nhựa. Hướng dẫn nhà cung cấp nêu trên yêu cầu xử lý corona để đạt sức căng bề mặt ít nhất 38 dyn/cm và mục tiêu độ bám dính cắt ô là 4B hoặc tốt hơn. Nếu lớp phủ quá dính, họ đề xuất tùy chọn lớp tách silicone 5-10 µm.

Hoàn thiện. Bề mặt bạc, vàng và hologram làm thay đổi vẻ ngoài của nhãn. Với sản phẩm này, hologram mang tính trang trí. Nó chỉ bổ sung tính bảo mật khi chương trình yêu cầu cụ thể lá kim loại bảo mật.

Hãy gửi mẫu vật lý của đúng loại vật liệu bạn dùng để có thể thử độ bám dính trên đó. Chỉ một bảng thông số không cho thấy lớp phủ cụ thể sẽ hoạt động thế nào trên bề mặt ấy.



Bước 3: Kiểm tra trước thiết kế nằm dưới ô cào

Chữ ẩn vẫn có thể lộ qua ngay cả lớp phủ được làm tốt. Một đơn vị hoàn thiện in giải thích rằng nội dung dưới vùng cào nên là “vùng màu đặc có tương phản thấp, tức chữ xám đậm trên vùng màu đặc xám nhạt.” Nếu không, mực toner laser nổi hoặc mực UV có thể khiến nội dung “có thể nhận ra một cách kín đáo” trước khi cào. Nguồn này cũng khuyến nghị phủ kín giấy trước khi áp dụng lớp cào (ghi chú in cào SIMSA^[13]).

Đối với nội dung viết tay, vết hằn do lực viết là rủi ro chính. Danh mục của một thương hiệu khuyên dùng bút dạ hoặc bút gel thay vì bút bi, vì vết lõm từ bút bi có thể hiện qua bề mặt nhãn (danh mục My Scratch Offs^[14]).

Máy in tại nhà có thể lệch đăng ký. Tránh quy trình “in ở nhà rồi dán thủ công” đối với mọi mã có giá trị tiền mặt.



Bước 4: Duyệt mẫu, rồi sản xuất và dán

Phía nhà cung cấp. Quy trình sản xuất bám theo bản thử in đã duyệt: phủ lớp cào, cắt khuôn theo hình dạng của bạn và hoàn thiện thành tờ hoặc cuộn. Kích thước, các mức số lượng và thời gian giao hàng được ghi rõ trong báo giá bằng văn bản của bạn.

Phía bạn. Dán nhãn lên bản in sạch, khô và đã đóng rắn hoàn toàn, rồi miết chặt. Sau đó để keo có thời gian ổn định trước khi bất kỳ ai cào hoặc gửi thư các thẻ. Một nhà sản xuất yêu cầu người mua chờ 48 giờ để keo đóng rắn hoàn toàn (trang sản phẩm hình vuông 2 inch^[15]).

Phía người nhận. Hãy hướng dẫn người nhận dùng đồng xu hoặc dụng cụ cào. Một danh mục bán lẻ ghi rằng lớp phủ “cào sạch chỉ bằng đồng xu hoặc dụng cụ cào” và “không khuyến nghị cào bằng móng tay” (danh mục hình tròn 1,25 inch^[16]). Thương hiệu cũng cảnh báo dao và chìa khóa có thể cắt xuyên giấy bên dưới.



Bước 5: Thực hiện kiểm tra xuất xưởng với mọi lô mới

Hạng mục	Phương pháp	Điều kiện đạt	Xử lý khi không đạt
Độ che phủ	Đọc nội dung dưới ánh sáng phòng, ánh sáng xiên và đèn flash điện thoại	Không đọc được bất kỳ ký tự hoặc mã QR nào	Loại lô hàng; xem lại độ phủ bột màu
Khả năng cào	Dùng đồng xu hoặc móng tay, 2-4 lượt cào trên vật liệu mục tiêu	Ô cào sạch; giấy nguyên vẹn; nhãn vẫn bám	Điều chỉnh độ cứng lớp phủ hoặc keo dán
Độ bám dính	Cào mép và tâm sau khi đóng rắn	Không bong góc hoặc bong toàn bộ nhãn	Thay keo dán hoặc vật liệu
Mùi và chuyển dính	Mở gói niêm phong; chà lớp phủ bằng ngón tay khô	Không có mùi dung môi nồng; không lem màu	Cách ly khỏi bộ dụng cụ dành cho trẻ em
Mài mòn khi vận chuyển	Kiểm tra các tờ mẫu khi nhận hàng	Không có vết xước cắt qua ô cào	Cách ly kiện hàng; xem lại phương án đóng gói

Thực hiện các kiểm tra này trong quá trình duyệt mẫu. Ngưỡng đạt chính xác được ghi trong văn bản duyệt bản thử in của bạn. Thực hiện kiểm tra trên mọi lô mới và mọi lần thay đổi lớp phủ, theo một kế hoạch lấy mẫu đã xác định.

Hãy đặc biệt thận trọng với các dự án dành cho trẻ em. Một nghiên cứu đã công bố phát hiện chì trong lớp phủ cào của thẻ trả trước và báo cáo chỉ số rủi ro sức khỏe vượt ngưỡng của các tác giả trong các kịch bản nuốt phải theo hướng thận trọng (nghiên cứu về lớp phủ chứa kim loại nặng^[17]). Nghiên cứu đó không kiểm tra các miếng dán phủ này. Với bất kỳ dự án nào có trẻ em hoặc khả năng đưa vào miệng, hãy yêu cầu bản cam kết theo từng lô về kim loại nặng và dung môi. Nếu sản phẩm được tiếp thị như đồ chơi, các yêu cầu an toàn đồ chơi hiện hành, chẳng hạn ASTM F963, cũng được áp dụng.



Bước 6: Đóng gói, vận chuyển và đặt lại theo mẫu lưu

Phần lớn lớp phủ bị xước trước khi sử dụng là do ma sát, áp lực và bụi bẩn trong lúc thao tác. Để ngăn ngừa, hãy quy định các quy tắc đóng gói sau:

- Không bao giờ để mặt đã phủ tiếp xúc với bề mặt keo lộ ra hoặc bì carton sóng thô.
- Chèn giấy ngăn cách nhãn giữa các tờ.
- Vận chuyển tờ lớn ở trạng thái phẳng, không gấp.
- Tránh tải trọng nghiền ép lên thùng carton.

Chất lượng cũng có thể khác nhau giữa các lô. Để phòng ngừa, hãy giữ một mẫu đã ký từ lần chạy đầu tiên được duyệt. Tham chiếu mẫu này trong mọi đơn đặt hàng lại, và lặp lại các kiểm tra độ che phủ và độ cào trước khi miếng dán đến tay học sinh, khách mời hoặc khách hàng.



Định dạng nào phù hợp: nhãn phủ, thẻ in sẵn hay nhãn bảo mật? [↑](#)

Định dạng	Phù hợp nhất	Dấu hiệu bị can thiệp	Đánh đổi chính
Gói nhãn phủ có sẵn	Tiết một lần, bộ nhỏ cho lớp học	Không có; có thể bị bóc lên	Khó xác minh tính nhất quán giữa các lô
Nhãn dán phủ cào tùy chỉnh	Khuyến mãi có thương hiệu, bưu phẩm và chương trình thưởng trên bản in của bạn	Thấp; không phải niêm phong	Cần duyệt mẫu và thử nghiệm nghiệm thu
Thẻ cào in sẵn	Chiến dịch sẵn sàng phân phát	Thấp đến trung bình	Yêu cầu duyệt toàn bộ thiết kế thẻ
Nhãn cào bảo mật	PIN, mã kích hoạt, mã bảo hành	Được thiết kế để lộ dấu vết khi bóc	Nhạy cảm với vật liệu nền và điều kiện bảo quản

Chọn nhãn phủ tùy chỉnh khi bạn đã có sản phẩm in sẵn và muốn độ che phủ cùng độ bám dính nhất quán cho một đợt có thương hiệu.

Chọn thẻ in sẵn khi bạn muốn có sản phẩm sẵn sàng trao tặng mà không cần lắp ráp.

Chọn nhãn bảo mật cho các mã có giá trị. Một nhà cung cấp nhãn bảo mật mô tả các đường rạch và màng dễ phá hủy khiến “bất kỳ nỗ lực bóc, gỡ hoặc dán lại nhãn” đều làm hỏng vùng cào (nhãn cào bảo mật^[19]).

Quy định cũng cho thấy cần tách riêng các cấp này. NCSL báo cáo ít nhất 22 bang đã đưa ra hơn 30 dự luật về lừa đảo thẻ quà tặng trong kỳ họp 2025, tăng từ 8 bang và 12 dự luật trong 2024. Các điều khoản hình sự đã ban hành gồm Arkansas, Florida, Iowa, Kentucky, New Hampshire và Texas (trình theo dõi luật của NCSL^[20]). Digimarc báo cáo gian lận thẻ quà tặng được báo cáo với FTC đạt \$199 triệu USD trong 9 tháng đầu của 2025, tăng 25 % so với \$158 triệu USD cùng kỳ 2024. Báo cáo cho biết thêm “các nhãn cào bảo vệ che mã đối thưởng và PIN có thể dễ dàng bị tháo ra rồi thay thế” (phụ

lục nhà đầu tư Digimarc^[21]). Với bất cứ thứ gì đáng để đánh cắp, nhãn phủ khuyến mãi là công cụ không phù hợp.

Nếu bạn bán lại các gói nhãn dán ở kênh bán lẻ, các yêu cầu cơ bản về ghi nhãn liên bang sẽ áp dụng. NIST giải thích rằng Đạo luật Đóng gói và Ghi nhãn Công bằng yêu cầu tuyên bố nhận dạng, tuyên bố trách nhiệm và thông tin khối lượng tịnh. NIST cũng lưu ý Quy định Thống nhất về Đóng gói và Ghi nhãn đã được thông qua tại 45 trong số 50 bang ([FAQ về đóng gói của NIST^{\[22\]}](#)).

Trường RFQ	Thông tin cần gửi	Thông tin báo giá xác nhận
Cấp sử dụng	Khuyến mãi hoặc cấp PIN	Nhãn phủ hay cấu trúc bảo mật có phù hợp hay không
Hình dạng và kích thước	Đường bẻ hoặc kích thước tính bằng inch	Khuôn bẻ cuối cùng và lề che phủ
Hoàn thiện	Bạc, vàng hoặc hologram	Màu mẫu và kết quả độ che phủ
Vật liệu nền	Mẫu vật lý của vật liệu bạn dùng	Kết quả thử độ bám dính và khả năng cào
Số lượng	Theo từng thiết kế và tổng số	Mức giá theo số lượng và số lượng đặt hàng tối thiểu
Định dạng	Tờ hoặc cuộn; dán thủ công hoặc bằng máy	Thời gian giao hàng và phương pháp đóng gói
Đối tượng sử dụng	Trẻ em, gửi thư hoặc bán lẻ	Các tuyên bố và nhãn cần thiết

RFQ đầy đủ sẽ rút ngắn chu kỳ duyệt mẫu. Số lượng đặt hàng tối thiểu, đơn giá và thời gian giao hàng chỉ được nêu trong báo giá bằng văn bản sau khi thử vật liệu nền, để các con số phản ánh vật liệu thực tế của bạn thay vì giả định từ danh mục.

Điểm chính dành cho người mua [↑](#)

- **Nhãn cào hologram là thị trường liên kế đang tăng trưởng, không phải chính thị trường nhãn phủ** — USD 542,18 triệu USD vào 2025, 7,32 %, CAGR 2032 đến (Nguồn)
- **Can thiệp thẻ quà tặng hiện là ưu tiên lập pháp cấp bang** — ít nhất 22 bang và 30+ dự luật trong 2025 (Nguồn)
- **Gian lận thẻ quà tặng được báo cáo tiếp tục tăng, nên mã PIN cần nhãn bảo mật** — \$199 triệu USD trong 9 tháng đầu của 2025, tăng 25 % (Nguồn)
- **Gói nhãn dán bán lại ở bán lẻ tuân theo nguyên tắc ghi nhãn liên bang cơ bản** — UPLR được thông qua tại 45 trong số 50 bang ([Nguồn](#))
- **Lựa chọn vật liệu quyết định hiệu quả cào** — khuyến nghị giấy bìa nhãn 80-100 lb (Nguồn)
- **Để thời gian đóng rắn trước khi cào hoặc gửi thư** — 48 giờ theo hướng dẫn của một nhà sản xuất (Nguồn)

Biến phần tiết lộ của bạn thành thông số đã xác minh [↑](#)

Phần tiết lộ bằng thẻ cào hiệu quả khi lớp phủ che hoàn toàn nội dung, cào sạch bằng đồng xu và giữ nhãn bám trên thẻ xuyên suốt. Nhãn dán phủ cào tùy chỉnh cho bạn quyền kiểm soát đó cho khuyến mãi, phần thưởng lớp học và thẻ sự kiện, miễn là thông số được kiểm chứng trên chính vật liệu của bạn và phù hợp với cấp bảo mật đúng. Hãy gửi thiết kế, mẫu vật liệu, số lượng và mục đích sử dụng để yêu cầu mẫu vật lý và báo giá bằng văn bản.

^[2]Mr. Scratch Off: Các tình huống dùng thẻ cào trong bán lẻ và thương mại điện tử. [↗](#)

^[3][hướng dẫn My Scratch Offs: Hướng dẫn về độ trong suốt, định lượng giấy và dụng cụ cào.](#)

^[6][Print Reviewer: Vị trí phát sinh vết xước nhẵn trong công đoạn hoàn thiện và vận chuyển.](#)

^[7][FTC: Cảnh báo người tiêu dùng về việc can thiệp nhẵn thẻ quà tặng, tháng 12 năm 2024.](#)

^[8][EP 2 699 324 B1: Bằng sáng chế mô tả lớp phủ cào trong các cuộc thi và thẻ quà tặng.](#)

^[9][danh mục ScratchStix: Thông tin sản phẩm và đánh giá về lớp màng bảo vệ.](#)

^[10][so sánh My Scratch Offs: Khác biệt giữa nhẵn dán cào và thẻ cào in sẵn.](#)

^[11][HXMPACK: Hướng dẫn nhà cung cấp về lớp phủ, lực bóc và năng lượng bề mặt.](#)

^[12][Inprint Group: So sánh các loại ô cào và khả năng chống can thiệp.](#)

^[13][SIMSA: In nền tương phản thấp và phủ kín cho in cào.](#)

^[14][Amazon B07RCZTXDP: Hướng dẫn dụng cụ viết để tránh vết lõm do bút bi.](#)

^[15][trang sản phẩm My Scratch Offs: Hướng dẫn đóng rắn keo trong 48 giờ.](#)

^[16][Amazon B07RRC3C1C: Chỉ dùng đồng xu hoặc dụng cụ cào; không khuyến nghị móng tay.](#)

^[17][Life Science: Nghiên cứu kim loại nặng trong lớp phủ cào của thẻ trả trước.](#)

^[19][ScratchOff.com: Nhãn bảo mật có đường rạch và màng dễ phá hủy.](#)

^[20][NCSL: Quy định cấp bang về gian lận thẻ quà tặng và số dự luật 2025.](#)

^[21][Digimarc: Tổng số gian lận thẻ quà tặng do FTC báo cáo và điểm yếu của nhẵn cào.](#)

^[22][NIST: Các yếu tố ghi nhẵn FPLA và việc các bang thông qua UPLR.](#)

Product Option