



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Nhãn mã cào in theo yêu cầu cho khuyến mãi, PIN và mã trúng thưởng

Product Image













Details

Nhãn mã cào in theo yêu cầu giữ mã phiếu giảm giá, PIN hoặc mã trúng thưởng không thể đọc được dưới lớp phủ đục có thể cào bằng đồng xu cho đến khi người nhận mở ra. Cấu trúc phù hợp phụ thuộc vào giá trị của dữ liệu ẩn. Các tiết lộ ít rủi ro có thể dùng nhãn dán phủ sẵn. Mã có thể đổi thưởng cần độ che phủ, bằng chứng can thiệp và số sê-ri riêng, tất cả đều phải được xác minh trên mẫu trước khi sản xuất.

Ai mua nhãn cào theo yêu cầu và dùng cho việc gì? [↑](#)

Người mua thuộc bốn nhóm, và mỗi nhóm cần một mức bảo vệ khác nhau. Nhóm lớn nhất là các đội ngũ khuyến mãi tại nhà bán lẻ, thương hiệu DTC, nhà hàng, văn phòng bất động sản, salon và đại lý. Họ biến ưu đãi giảm giá thành trải nghiệm mở mã trên tờ chèn trong gói hàng, tờ phát tại quầy, thư trực tiếp và bảng treo cửa. Một trang về tình huống sử dụng tóm tắt lý do: "Mã giảm giá trong email thường bị bỏ qua. Thẻ cào trong túi hoặc hộp vận chuyển thì sẽ được mở ra."^[1]

Nhóm thứ hai là đơn vị phát hành thẻ quà tặng, thẻ trả trước, mã tiện ích và mã kích hoạt, cùng các đơn vị cá nhân hóa. Với họ, nhãn là một cấu phần bảo mật. Một nhà cung cấp nhãn PIN mô tả thị trường thẻ quà tặng là nơi "mọi mã PIN được che giấu đều là mục tiêu^[2]". Vì vậy, mọi hành vi bóc và thay nhãn đều phải để lại hư hại nhìn thấy được. Các chỉ dẫn song ngữ như "Raspe Aqui" thường xuất hiện trên mặt thẻ dùng xuyên biên giới.

Nhóm thứ ba là quản lý nhân sự, lãnh đạo bán hàng và tổ chức phi lợi nhuận triển khai chương trình mở thưởng hoặc khuyến khích gây quỹ. Rủi ro chính của họ là tệp giải thưởng bị lộ. Vì vậy, nhà cung cấp nhấn mạnh số kiểm soát duy nhất trên từng sản phẩm và việc xử lý cẩn trọng các tệp giải thưởng^[3]. Nhóm thứ tư là chủ tiệc cưới và sự kiện nhỏ đặt số lượng rất ít. Trang này tập trung vào các chương trình kinh doanh có dữ liệu ẩn mang giá trị thực.

Vì sao nhãn dán cào giá rẻ làm hỏng chương trình khuyến mãi? [↑](#)

Trước khi ra mắt, hãy kiểm tra xem lớp phủ có che kín hoàn toàn nội dung đã in hay không. Thử cào để đảm bảo lớp phủ bong sạch, không để lại vết lem trên giấy.

Mỗi lỗi này đều gây tổn kém hơn bản thân chiếc nhãn:

- Bảng có thể nhìn xuyên sẽ làm lộ giải thưởng trước khi bất kỳ ai mua hàng.
- Lớp phủ quá cứng khiến khách phải cào mạnh. Hướng dẫn về lớp che PIN cảnh báo rằng việc mở mã vội vàng có thể "làm xước các chữ số bên dưới, biến thẻ quà tặng đã nạp tiền thành một mảnh bìa vô giá trị^[6]."
- Mã có giá trị tiền mặt có thể dẫn đến tranh chấp pháp lý. Trong một vụ kiện liên bang về thẻ trò chơi cào trị giá hơn \$700,000, một chuyên gia làm chứng rằng thẻ có thể bị xâm phạm "bằng nguồn sáng sắc có^[7]". Một chuyên gia khác ước tính tuổi thọ của lớp phủ là một năm hoặc ít hơn.
- Thiết kế giải thưởng yếu sẽ phản tác dụng. Nếu mọi người đều nhận "Thử lại" hoặc giảm 5 %, khách hàng sẽ "cảm thấy bị đánh lừa hoặc không ấn tượng^[8]."

Ngành này cũng không có chuẩn chung. Một hồ sơ bằng sáng chế ghi nhận rằng các mức độ che phủ của lớp cào "chưa được xác định rõ trong ngành^[9]".

Cách khắc phục là quy định theo rủi ro, không theo màu sắc. Hãy cho chúng tôi biết bên dưới lớp cào là gì, dán lên bề mặt nào và được vận chuyển ra sao. Sau đó chúng tôi xác định cấu trúc và chúng mình độ che phủ, khả năng cào và độ bám dính trên mẫu trước mọi đợt sản xuất. Số lượng đặt hàng tối thiểu, đơn giá và thời gian giao hàng được báo giá theo từng mẫu thiết kế sau khi lấy mẫu, không cam kết trước.



Mục lục

- [Ai mua nhãn cào theo yêu cầu?](#)
- [Vì sao nhãn dán cào giá rẻ thất bại?](#)
- [Nhãn mã cào là gì?](#)
- [Làm thế nào để quy định một nhãn đáng tin cậy?](#)
- [Định dạng nào phù hợp với chương trình của bạn?](#)
- [Cần kiểm tra gì trước khi sản xuất](#)
- [Những quy định nào thực sự áp dụng?](#)
- [Các điểm chính](#)
- [Sẵn sàng báo giá?](#)

Nhãn mã cào in theo yêu cầu là gì? [↑](#)

Đó là nhãn hoặc bảng che giữ thông tin in không thể đọc được cho đến khi ai đó dùng đồng xu hoặc dụng cụ cào loại bỏ lớp phủ đục. Có hai sản phẩm có cấu trúc khác nhau cùng mang tên này:

- **Bảng in trực tiếp:** các lớp được phủ trực tiếp lên sản phẩm. Cấu trúc gồm vật liệu nền, nội dung in, vecni bảo vệ và lớp phủ cào thường có gốc latex^[10]. Trên giấy, nhà in thường thêm một lớp lót ngăn mực cào thấm vào sợi giấy^[11].
- **Nhãn dán phủ:** nhãn dán nhạy áp có lớp cào, dán lên nội dung đã được in hoặc viết từ trước.

Khác biệt thể hiện khi bị can thiệp. Cùng tài liệu về bảng che nêu rằng nhãn "không có cùng mức chống can thiệp như lớp phủ latex in lụa." Nhãn bảo mật cho thẻ thu hẹp khoảng cách này bằng các đường rạch cùng keo bám dính mạnh hoặc acetate tự hủy, để mọi lần bóc đều làm vỡ bảng. Vé số còn tiến xa hơn. Chúng sử dụng lớp đen chắn sáng dày, lớp vecni bịt kín phía trên các con số và nhiều lớp elastomer^[12]. Nhãn khuyến mãi chỉ nên dùng các tính năng phù hợp với mức rủi ro của mình.

Làm thế nào để quy định nhãn che mã một cách tin cậy? [↑](#)

Bước 1: Phân loại rủi ro của dữ liệu ẩn

Các trải nghiệm mở mã không có giá trị quy đổi có thể dùng nhãn dán phủ sẵn. Mã, giải thưởng, PIN và số dư cần nhiều hơn thế. Danh mục kiểm tra bảng bảo mật của Inprint yêu cầu bảng phải che nội dung dưới ánh sáng mạnh, chống bóc, nhấc và thử bằng keo, đồng thời cào sạch trong một lần. Nếu mã mở khóa tiền, hãy yêu cầu cấu trúc chống can thiệp và số sê-ri riêng, chứ không chỉ là "bạc đục".

Bước 2: Xác định kích thước, màu sắc và khả năng đọc

Kích thước bán lẻ phổ biến là hình tròn 1 in (2,54 cm). Bảng lớn hơn có thể chứa cụm từ ngắn nhưng chi phí mỗi đơn vị cao hơn. Hãy tuân theo các quy tắc về khả năng đọc sau:

- Dùng chữ ẩn đậm, độ tương phản cao, lý tưởng nhất là đen trên nền trắng.
- Với bảng in trực tiếp, hãy chừa khoảng chống phủ lớp phủ 2 mm quanh vùng mục tiêu^[13], vì latex lan nhẹ ra ngoài hình dạng đã vẽ.
- Tránh phông chữ viết tay mảnh. Xổ số Ohio đã in lại một vé bằng phông chữ rõ hơn^[14] sau khi người chơi phàn nàn rằng các chữ số khó đọc.
- Bảng màu vàng cần kiểm tra ánh sáng kỹ hơn, vì màu vàng thường che phủ kém hơn màu bạc^[15].

Nếu viết tay mã bên dưới nhãn dán phủ, hãy dùng bút dạ vĩnh viễn hoặc bút gel. Bút bi và con dấu tạo vết gồ có thể lộ qua nhãn. Một nhà sản xuất cũng khuyến nghị dùng đồng xu hoặc dụng cụ cào thay vì móng tay^[16].



Bước 3: Phối hợp vật liệu nền, keo dán và bề mặt

Với bảng in trực tiếp, giấy tráng phủ 200–400 gsm là dải sử dụng phù hợp, còn thẻ khuyến mãi dùng 300–400 gsm, theo hướng dẫn Inprint. Giấy không tráng phủ hút latex nên không phù hợp. PVC, OPP và các màng khác cần thử độ bám dính trên vật liệu hoàn thiện.

Đối với nhãn dán phủ, nhiệt độ và năng lượng bề mặt quyết định độ bám dính. Hướng dẫn về nhãn bảo mật liên hệ các vấn đề dư keo với việc dán dưới 0°F (−18°C) hoặc trên 120°F (49°C)^[17], cũng như các bề mặt năng lượng cao như kính hoặc thép không gỉ trần. Hướng dẫn này khuyến nghị dán ở +25°F hoặc cao hơn (khoảng +70°F là lý tưởng) và trước hết làm sạch bề mặt bằng cồn isopropyl 90 %+ . Mọi mã có giá trị đều cần keo vĩnh viễn. Hướng dẫn người mua 2026 trích cảnh báo của nhà sản xuất rằng "nhãn cào giá rẻ bị bong do thay đổi nhiệt độ hoặc do bị can thiệp^[18]."



Bước 4: Kiểm tra trước tệp thiết kế

Trước khi tệp được đưa đi in, hãy kiểm tra bốn điểm:

- Vùng cào được tạo thành một lớp mặt nạ riêng, với hình dạng được đánh dấu trong tệp^[19], và bao gồm phần chồng phủ 2 mm.
- Không đặt các mảng màu bão hòa bên dưới bảng vì chúng có thể lộ ra từ mặt sau hoặc cạnh bên.
- Các chỉ dẫn in chồng như "Cào ở đây" dùng màu đen 100 %.
- Đối với dữ liệu biến đổi, danh sách mã và bảng giải thưởng phải được khóa, hai người đã soát lỗi, và sản phẩm đầu, giữa, cuối phải khớp với tệp kiểm soát.



Bước 5: Tuân thủ trình tự sản xuất

Bảng in trực tiếp trải qua các công đoạn theo thứ tự: in nền, lớp tách hoặc niêm phong vé số, vecni hoặc cán màng tùy chọn, mực cào và đóng rắn, bế và lấy mẫu. Mỗi lớp phải khô trước khi phủ lớp kế tiếp.

Nhà sản xuất mực Printcolor khuyến nghị đóng rắn vecni trước in ít nhất 24 và giữ chống sản phẩm ở hoặc dưới 35°C^[20], vì mực là nhựa nhiệt dẻo. Họ nêu năng lượng UV là 100–200 mJ/cm² cho bạc và 400–600 mJ/cm² cho vàng.

Một nhà in quảng cáo độ chống màu trong phạm vi $\pm 0,3$ mm^[21]. Hãy xem con số như vậy là điều khoản nghiệm thu bằng văn bản, không phải tiêu chuẩn ngành. Tiến độ gấp là nguyên nhân phổ biến gây lỗi bám dính, vì vậy thời gian giao hàng chỉ được báo sau khi lấy mẫu.



Bước 6: Dán, đóng rắn và chạy thử

Nhãn dán phủ cần lực ép chắc và thời gian. Danh sách My Scratch Offs nêu trên yêu cầu khoảng 48 đóng rắn keo trước khi cào hoặc gửi thư. Trước khi phát hành chiến dịch, hãy chạy thử:

1. Dán nhãn lên đúng vật liệu thực tế và chờ keo đóng rắn.
2. Cào ít nhất bốn sản phẩm bằng đồng xu, móng tay và dụng cụ cào nhựa.
3. Ghi nhận mọi dư keo, hư hại chữ số hoặc mùi.

Định dạng nào phù hợp với chương trình của bạn: bảng in, nhãn dán phủ hay nhãn bảo mật? [↑](#)

Cấu trúc	Khả năng chống can thiệp	Độ bền ẩm	Phù hợp nhất	Xác minh trên mẫu
Bảng latex/UV in trên thẻ	Cao khi có nhiều lớp	Thấp-trung bình trên giấy	Phiếu giảm giá, mã giải thưởng và mã thành viên số lượng lớn	Độ che phủ dưới ánh sáng mạnh, cào sạch trong một lần
Nhãn dán phủ bạc/vàng	Thấp hơn; có thể bị bóc nguyên mảng	Phụ thuộc vào keo dán và bề mặt	Tờ chèn, thiệp mời, thư tín, số lượng ít	Độ nhìn xuyên, thời gian đóng rắn, trầy xước
Nhãn mã trên màng PET/PVC/BOPP	Trung bình-cao	Cao	PIN, mã thiết bị, mỹ phẩm, logistics	Độ bám mực trên màng, độ rõ của mã
Cấu trúc hologram + lớp cào	Cao	Cao	Mã nạp tiền, niềm phong giá trị cao	Khớp số sê-ri, căn chỉnh hologram
Nhãn bảo mật có đường rạch	Cao; vỡ khi bóc	Phụ thuộc vào vật liệu mặt nhãn	PIN thẻ quà tặng và thẻ trả trước	Thử bóc phải để lại hư hại nhìn thấy được

Bảng này xếp hạng các cấu trúc, không xếp hạng thương hiệu.

Báo giá của bạn sẽ phụ thuộc vào kích thước, số lớp, dữ liệu biến đổi và các tính năng bảo mật.

Bạn nên kiểm tra gì trước khi phê duyệt sản xuất? [↑](#)

Hạng mục kiểm tra	Phương pháp	Tiêu chí đạt
Độ che phủ	Ánh sáng mạnh từ mặt trước, mặt sau và góc xiên	Không thấy chữ hoặc mã ẩn
Khả năng cào	Đồng xu, móng tay, dụng cụ cào nhựa	Sạch trong một lần cào, chữ số nguyên vẹn, dư keo tối thiểu
Độ bám dính	Thử bằng keo và thao tác cầm nắm	Vùng giải thưởng không thể bóc nguyên mảng; không rơi bụi
In chồng	Quan sát trực quan chỉ dẫn trên bảng	Dễ đọc, lý tưởng là đen 100 %
Bảo quản chống sản phẩm	Kiểm tra nhiệt độ chống sản phẩm	Ở hoặc dưới 35°C; không có vết hằn áp lực
Dữ liệu biến đổi	Sản phẩm đầu, giữa và cuối so với tệp kiểm soát	Không có mã trùng hoặc thiếu
Vận chuyển	Ảnh khi nhận hàng	Không có bảng bị trầy hoặc lộ

Thống nhất các tiêu chí này bằng văn bản ở giai đoạn lấy mẫu. Mẫu được phê duyệt sau đó trở thành chuẩn tham chiếu cho mọi lô hàng. Giá trị cuối cùng phụ thuộc vào bảng dữ liệu hiện hành của mục và kết quả thử trên chính vật liệu của bạn.



Để so sánh báo giá công bằng, mọi yêu cầu nên nêu cùng các trường sau:

Trường	Nội dung cần nêu
Kích thước và hình dạng	Đường kính hoặc W×H; tròn, chữ nhật hoặc khuôn bế tùy chỉnh
Vật liệu nền	Giấy tráng phủ (gsm), PVC, PET hoặc BOPP

được tiếp thị là "tuân thủ WLA".

Quy định về vật liệu chỉ áp dụng trong một số trường hợp cụ thể:

- **Tiếp xúc thực phẩm:** nếu keo dán trở thành bề mặt tiếp xúc thực phẩm của nhãn dán lên thực phẩm, [21 CFR 175.125^{\[29\]}](#) giới hạn các loại keo nhạy áp được phép sử dụng.
- **Sản phẩm trẻ em:** lớp phủ có thể tháo rời trên sản phẩm trẻ em được xem là lớp phủ bề mặt. [16 CFR 1303 cấm lớp phủ chứa nhiều hơn 0,009 % chì^{\[30\]}](#), giới hạn có hiệu lực từ ngày 14 tháng 8 năm 2009. Nhãn khuyến mãi dành cho người lớn không nên tuyên bố tuân thủ CPSIA nếu chưa được thử nghiệm.

Các điểm chính: Điều gì quan trọng nhất cho đơn hàng của bạn? [↑](#)

- **Không có định nghĩa chung trong ngành về độ che phủ của lớp cào, vì vậy hãy tự kiểm tra** — bằng sáng chế EP3471846A1 (Nguồn)
- **Bảng in cần giấy tráng phủ và phần chống phủ lớp phủ** — giấy 200–400 gsm, phần chống phủ khoảng 2 mm (Nguồn)
- **Giới hạn đóng rắn và bảo quản bảo vệ độ bám dính** — đóng rắn vecni ít nhất 24 h, chống sản phẩm ở hoặc dưới 35°C (Nguồn)
- **Sản phẩm trẻ em cần lớp phủ đã thử chì** — giới hạn chì 0,009 % từ 2009-08-14 ([Nguồn](#))
- **Xổ số chi phối nhu cầu mực cào; nhãn bảo mật là thị trường ngách nhỏ** — thị trường US\$531.42M vào 2025, nhãn bảo mật khoảng 5,01 % (ước tính nghiên cứu trả phí) (Nguồn)

Sẵn sàng báo giá nhãn mã cào của bạn? [↑](#)

Nhãn mã cào đáng tin cậy đến từ việc chọn cấu trúc phù hợp với giá trị dữ liệu ẩn, rồi chứng minh độ che phủ, khả năng cào, độ bám dính và độ chính xác của mã trên mẫu trước khi chạy sản xuất. Nhãn dán phủ phù hợp với trải nghiệm mở mã vui nhộn. Mã đổi thưởng và PIN xứng đáng dùng bằng nhiều lớp hoặc nhãn bảo mật chống can thiệp. **Gửi thiết kế, loại dữ liệu ẩn, bề mặt mục tiêu và số lượng ước tính để yêu cầu báo giá dựa trên mẫu.**

^[1]Mr. Scratch Off: Các tình huống sử dụng lớp cào trong bán lẻ và thương mại điện tử.[↪](#)

^[2]Scratch Off Systems: Nhãn bảo mật chống can thiệp cho PIN thẻ quà tặng.[↪](#)

^[3]Scratch Off Guide: Sổ kiểm soát và cách xử lý tệp giải thưởng.[↪](#)

^[6]Hướng dẫn 4OVER4: Tháo lớp che PIN mà không làm hỏng chữ số.[↪](#)

^[7]CaseMine: Lời khai bảo mật trong vụ Emirat AG kiện High Point Printing.[↪](#)

^[8]Promo Printing Group: Cấu trúc giải thưởng trong khuyến mãi cào, 2025.[↪](#)

^[9]EP3471846A1: Bằng sáng chế ghi nhận các mức độ che phủ của lớp cào chưa được xác định.[↪](#)

^[10]Inprint Group: Các loại bảng cào và khả năng chống can thiệp, 2026.[↪](#)

^[11]SIMSA: Lớp lót cho in cào trên giấy.[↪](#)

^[12]Lottery USA: Bảo mật vé số nhiều lớp, 2026.[↵](#)

^[13]Hướng dẫn latex Inprint: Hướng dẫn về định lượng giấy, phần chống phủ và in chống.[↵](#)

^[14]News 5 Cleveland: Xổ số Ohio in lại do phông chữ khó đọc.[↵](#)

^[15]Printcolor: Ghi chú về dải mực cào và độ che phủ.[↵](#)

^[16]My Scratch Offs: Lựa chọn bút, thời gian đóng rắn và dụng cụ cào.[↵](#)

^[17]NovaVision: Hướng dẫn về nhiệt độ và bề mặt cho độ bám dính của nhãn.[↵](#)

^[18]Just Scratch It: Hướng dẫn người mua 2026 về hiện tượng bong nhãn.[↵](#)

^[19]SDS Print Finishing: Yêu cầu về lớp mặt nạ cho latex cào.[↵](#)

^[20]Printcolor TDS: Thời gian đóng rắn, năng lượng UV và nhiệt độ chống sản phẩm, 2022.[↵](#)

^[21]Trang sản xuất Inprint: Tuyên bố tự báo cáo về độ chống màu $\pm 0,3$ mm.[↵](#)

^[25]The Print Reviewer: Những nơi nhãn dán bị trầy trong quá trình vận chuyển.[↵](#)

^[26]4OVER4 FAQ: Dấu hiệu trực quan cho thấy nhãn cào bị can thiệp.[↵](#)

^[27]Priiize: Tài liệu tuân thủ quay số trúng thưởng và quy tắc không cần mua hàng.[↵](#)

^[28]World Lottery Association: Quy tắc thực hành WLA-SCS:2024.[↵](#)

^[29]21 CFR 175.125: Keo nhạy áp dùng làm bề mặt tiếp xúc thực phẩm.[↵](#)

^[30]16 CFR 1303: Giới hạn chì của CPSC đối với lớp phủ bề mặt.[↵](#)

Product Option