



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Nhãn cao su PVC mềm tự dính tùy chỉnh cho túi, hộp, bao bì và hàng cứng

Product Image













Details

Các nhãn cao su tùy chỉnh này là huy hiệu PVC mềm đúc, có logo nổi và mặt sau bóc-dán. Chúng được thiết kế cho các bề mặt nhẵn, sạch, không giặt như hộp, thân túi, bao bì và đồ nội thất. Trước khi sản xuất hàng loạt, bạn phê duyệt bản vẽ vector và mẫu thực. Báo giá liệt kê phí khuôn, số lượng đặt hàng tối thiểu, đơn giá và thời gian sản xuất cho thiết kế của bạn.

Ai mua nhãn cao su tùy chỉnh và phiên bản bóc-dán phù hợp ở đâu? [↑](#)

Thường có ba nhóm người mua tìm đến sản phẩm này. Nhà sáng lập thương hiệu độc lập muốn logo 3D nổi, có chiều sâu để bộ sưu tập đầu tiên trông chuyên nghiệp thay vì đại trà. Quản lý sản xuất và hàng hóa muốn một loại phụ kiện có thể đặt lại mỗi mùa mà không cần hướng dẫn lại nhà cung cấp từ

đầu. Nhà sáng tạo và cửa hàng nhỏ muốn thử logo 3D trên một vài sản phẩm trước khi cam kết ngân sách. Cả ba đều có cùng câu hỏi thực tế: nhãn có bám chắc trên sản phẩm của tôi không, và đơn hàng đầu tiên sẽ tốn bao nhiêu khi đã gồm chi phí làm khuôn?

Danh mục này bao gồm nhãn cao su PVC mềm tự dính: một phù hiệu PVC đúc khuôn có logo nổi và mặt sau là lớp keo nhạy áp. Định dạng bóc và dán phù hợp với bề mặt nhẵn, khô, không giặt, bao gồm vỏ cứng, thùng làm lạnh, mặt túi, hộp quà, bao bì bán lẻ, nội thất và vỏ thiết bị.

Hai nhóm người mua nên tìm lựa chọn khác. Nếu cần nhận diện được lưu hóa vào lớp xe, ống mềm, thảm hoặc PPE cách điện, bạn cần nhãn có thể lưu hóa. Rubber Labels USA giải thích rằng nhãn của họ “thường được áp dụng trong quá trình lưu hóa”^[2], vốn dùng hóa học và quy trình đặt hàng khác. Nếu nhãn gắn trên quần áo được giặt thường xuyên, huy hiệu dán không nên là nhãn chính. GB Labels khuyên rằng với vải, khách hàng nên “chọn phương án may hoặc ép nhiệt bất cứ khi nào có thể”^[3]. Với hàng may mặc, hãy hỏi khi báo giá liệu có phiên bản có rãnh may không. Đừng cho rằng phiên bản keo dán sẽ chịu được việc giặt.

Vì sao đơn hàng nhãn cao su đầu tiên vượt ngân sách hoặc thất bại? [↑](#)

Vấn đề: Nhãn cao su được đúc khuôn, nên chi phí phát sinh trước khi có sản phẩm đầu tiên. Hãy xác nhận phí khuôn, quyền sở hữu và điều khoản lưu giữ khuôn, số lượng đặt hàng tối thiểu, thời gian lấy mẫu và thời gian sản xuất trước khi cam kết đơn hàng.

Vì sao vấn đề trở nên tệ hơn: một số chi phí chỉ xuất hiện sau khi giao hàng. Bảng so sánh nhà cung cấp do SourcifyChina tổng hợp ghi nhận rằng “3M keo dán có thể suy yếu trong khoảng 1 năm”^[5]. Hãy xem đó là cảnh báo về mua sắm, không phải dữ liệu thí nghiệm. Lỗi trong file thiết kế cũng rất tốn kém. Hãy xác nhận điều khoản hủy đơn và thời hạn báo lỗi của nhà máy trước khi duyệt file thiết kế. Vị trí đặt nhãn cũng rất quan trọng. GB Labels cảnh báo rằng nhãn nổi cọ xát vào da có thể “gây kích ứng” ngay cả khi không xảy ra phản ứng dị ứng. Một báo giá rẻ mà bỏ qua quyền sở hữu khuôn, phê duyệt mẫu và kiểm tra độ bám dính thì không thể so sánh công bằng với báo giá có bao gồm các mục này.

Cách chúng tôi xử lý: quy trình đặt hàng của chúng tôi được xây dựng quanh những điểm dễ phát sinh lỗi đó. Bạn duyệt bản proof vector trước khi phát sinh phí khuôn. Bạn duyệt mẫu thực tế trước khi bắt đầu sản xuất hàng loạt. Báo giá của bạn liệt kê chi tiết phí khuôn, điều khoản lưu giữ khuôn, số lượng đặt hàng tối thiểu, đơn giá và thời gian sản xuất cho thiết kế cụ thể của bạn. Hãy kiểm chứng độ bám dính, khả năng chịu nhiệt và độ lão hóa trên bề mặt thực tế của bạn trong quá trình lấy mẫu trước khi tin vào các cam kết về hiệu năng.



Mục lục

- [Ai mua nhãn cao su tùy chỉnh và phiên bản bóc-dán phù hợp ở đâu?](#)
- [Vì sao đơn hàng nhãn cao su đầu tiên vượt ngân sách hoặc thất bại?](#)
- [Nhãn cao su PVC mềm tự dính là gì?](#)
- [Đặt nhãn đúc như thế nào để không phải làm lại?](#)
- [PVC mềm, silicone hay phương pháp khác: lựa chọn nào phù hợp với sản phẩm của bạn?](#)
- [Danh sách mua hàng và thử nghiệm nghiệm thu cần bao gồm gì?](#)
- [Điểm chính dành cho người mua nhãn cao su](#)
- [Sẵn sàng biến logo của bạn thành mẫu đã kiểm thử?](#)

Nhãn cao su PVC mềm tự dính là gì? [↑](#)

PVC mềm là polyvinyl chloride được làm mềm bằng chất hóa dẻo. Vật liệu được rót hoặc ép phun vào khuôn kim loại, lưu hóa rồi gắn mặt sau keo dán. Cruz Label xếp PVC và silicone vào cùng “nhóm vật liệu cao su” và cho biết hai loại “trông gần như giống hệt nhau”. Tuy vậy, khác biệt vẫn quan trọng. Silicone đàn hồi hơn, chịu nhiệt, lạnh, UV và ozone tốt hơn, đồng thời giá cao hơn, còn PVC “có thể cứng hơn silicone”^[7]. Sự đánh đổi này khiến PVC mềm là lựa chọn ưu tiên chi phí cho nhãn gắn trên bề mặt cứng hoặc bán cứng thay vì vải co giãn.

Quy trình đúc quyết định giới hạn về màu sắc và chi tiết. Monterey Company cho biết PVC “chỉ có thể sản xuất bằng màu đặc”^[8] và khuyến nghị in UV trên PVC cho thiết kế có chuyển sắc. Mỗi màu là một vùng đổ riêng, vì vậy logo có sắc độ ảnh hoặc nét rất mảnh phải được đơn giản hóa trước khi làm khuôn. Label Yourself cũng lưu ý rằng nhãn nhiều màu của họ làm từ cao su chứ không phải silicone, cho thấy số lượng màu có thể quyết định vật liệu nhà cung cấp đưa ra.

Giới hạn về nhiệt và lão hóa cần được thử nghiệm, không nên giả định. Một nhà cung cấp tại Anh, Perfect Labels, tuyên bố nhãn PVC chịu nhiệt “đến 45-50 độ C”^[9], so với 200-250°C đối với silicone. Đây là tuyên bố thương mại chứ không phải kết quả thử nghiệm tiêu chuẩn hóa, và công thức PVC mềm có thể khác nhau. Một so sánh từ nhà cung cấp vật liệu cho biết thêm rằng nhãn PVC “có thể

cứng lại, nứt hoặc phai màu theo thời gian”^[10], nhất là khi giặt thường xuyên hoặc ở nhiệt độ cao. Nếu sản phẩm của bạn đặt trong xe, cạnh thiết bị ấm hoặc dưới nắng trực tiếp, hãy đưa mức phơi nhiễm đó vào kế hoạch thử mẫu.



Đặt nhãn đúc như thế nào để không phải làm lại? [↑](#)

Phần lớn việc làm lại đến từ file thiết kế bỏ qua giới hạn đúc khuôn, hoặc từ việc duyệt sản xuất hàng loạt mà không có mẫu thực tế. Hãy dùng các số liệu dưới đây làm tham chiếu thiết kế, không phải thông số đã xác nhận cho đơn hàng của bạn. Kích thước cuối cùng, độ dày và dung sai sẽ được xác nhận trên bản proof và mẫu.



Hạng mục	Tham chiếu công khai	Trạng thái cho nhãn này
Độ rộng nét tối thiểu	Không dưới 0,5 mm	Xác nhận trên bản vẽ
Độ dày nền	Ưu tiên không dưới 0,7 mm	Xác nhận trên mẫu
Tổng độ dày điển hình	Khoảng 2 mm	Báo giá theo từng thiết kế
Độ nổi logo	Khoảng 0,5 mm	Báo giá theo từng thiết kế
Kích thước tối đa	Hình chữ nhật 22 × 15 cm; hình tròn đường kính 15 cm	Báo giá theo từng thiết kế
Màu sắc	Màu Pantone đặc, không chuyển sắc	Đối chiếu theo mẫu thực
Tệp thiết kế	PDF, AI, EPS, CDR hoặc PSD có lớp	Kiểm tra khi tiến kiểm
Mặt sau	Keo dán nhạy áp	Thử độ bám dính trên bề mặt của bạn

Cusmytrims công bố các giới hạn về độ rộng nét, độ dày nền, tổng độ dày và kích thước nêu trên. Họ cũng cho biết giá “không cố định”^[11] vì phụ thuộc vào logo, kích thước, màu sắc, vật liệu, hình dạng, kỹ thuật và số lượng. Hãy cung cấp các số liệu này cho nhà thiết kế trước khi yêu cầu báo giá. Chân chữ 0,3 mm hoặc nền quá mỏng chính là kiểu chi tiết buộc phải khắc lại khuôn.



- Mô tả bề mặt.** Hãy cho chúng tôi biết vật liệu nền (kim loại sơn, ABS, vải canvas phủ, bìa cứng hoặc gỗ), bề mặt có cong hay nhám không và khoảng nhiệt độ mà sản phẩm phải chịu. Nhãn bóc-dán bám tốt nhất trên bề mặt sạch, nhẵn và khô. Bề mặt thường xuyên giặt, dính dầu hoặc liên tục uốn cong cần phương pháp cố định khác.
- Gửi thiết kế vector kèm tham chiếu Pantone Solid.** Cruz cho biết họ không bảo đảm khớp Pantone 100 % “do sự khác biệt về vật liệu” (FAQ của Cruz), vì vậy hãy cho chúng tôi biết màu nào quan trọng nhất.
- Phê duyệt bản vẽ kỹ thuật số trước khi trả phí khuôn.** Kiểm tra kích thước, độ rộng nét, tách màu và độ nổi logo trên bản vẽ. Thay đổi ở giai đoạn này không tốn phí.
- Thử nghiệm mẫu thực tế trên sản phẩm thật của bạn.** Kiểm tra màu dưới ánh sáng kiểu ban ngày, đo độ dày và để nhãn trên sản phẩm trong nhiều ngày sử dụng bình thường.
- Chỉ cho phép sản xuất hàng loạt theo mẫu đã ký duyệt.** Ghi màu sắc, độ dày, loại keo và

các kiểm tra nghiệm thu vào đơn đặt hàng.

6. **Kiểm tra khi nhận hàng.** Đếm, đo và thử bóc ngay, vì thời hạn khiếu nại của nhà cung cấp có thể ngắn.



Thời gian giao hàng cho nhãn này được ghi trên báo giá sau khi duyệt bản proof. Hãy lên kế hoạch ra mắt theo ngày ghi trên báo giá, đồng thời chừa thời gian cho việc duyệt mẫu và vận chuyển.

PVC mềm, silicone hay phương pháp khác: lựa chọn nào phù hợp với sản phẩm của bạn? [↑](#)

Nhà cung cấp bán nhiều sản phẩm khác nhau dưới tên gọi “nhãn cao su”. Bảng này phân tách các lựa chọn mà người mua thường so sánh ở giai đoạn báo giá.

Lựa chọn	Phù hợp nhất	Hạn chế chính
PVC mềm tự dính (nhãn này)	Hàng cứng nhãn, hộp, bao bì, đồ nội thất	Keo lão hóa; không dành cho hàng giặt thường xuyên; chỉ màu đặc
PVC mềm may	Mặt ngoài túi, mũ, áo khoác ngoài	Cứng hơn; có thể cọ da nếu đặt sát cơ thể
Silicone, may hoặc dán	Đồ thể thao, đồ ngoài trời, sản phẩm co giãn và tiếp xúc da	Đơn giá cao hơn; vẫn cần khuôn
Chuyển nhiệt PVC hoặc silicone	Quần áo thành phẩm không cần may	Không dùng cho spandex hoặc vải nhám; yêu cầu thông số ép nghiêm ngặt
TPU/UV kỹ thuật số 3D không cần khuôn	Lô ngắn, chuyển sắc, thay đổi thiết kế thường xuyên	Độ đàn hồi hồi phục và độ bền giặt kém hơn silicone đúc
Nhãn cao su có thể lưu hóa	Lốp xe, ống mềm, thảm, PPE cách điện	Không thể may hoặc dán lên quần áo

Hãy đọc bảng theo yêu cầu về bề mặt và ứng dụng. Biểu đồ so sánh của Custom Clothing Labels liệt kê PVC là loại không thể ủi và không thể thể hiện chuyển màu^[13], điều này ủng hộ lời khuyên đơn giản

hóa file thiết kế ở trên. Sienna Pacific lưu ý rằng khuôn hiện có có thể được tái sử dụng “và chỉ cần đổi màu PVC”^[14], điều này hữu ích nếu bạn định làm nhiều phương án màu. Hướng dẫn ứng dụng của Cruz nêu rằng các loại nhãn chuyển nhiệt PVC và silicone “không co giãn”^[15] và không nên dùng trên spandex hoặc chất nền có bề mặt tạo vân. So sánh của Audley mô tả nhãn kỹ thuật số TPU không cần khuôn^[16] là phương án phù hợp để lấy mẫu từng chiếc, đổi lại không có khả năng đàn hồi và hiệu năng giặt lâu dài như silicone, nhưng không cần khuôn. Hãy cân nhắc PVC mềm khi bề mặt không co giãn, không giặt và không cần khả năng chịu nhiệt của silicone.

Danh sách mua hàng và thử nghiệm nghiệm thu cần bao gồm gì? [↑](#)

Khi so sánh báo giá, hãy đặt mọi nhà cung cấp vào cùng các cột: phí khuôn, thời hạn lưu khuôn, quyền sở hữu khuôn, số lượng đặt hàng tối thiểu, thời gian làm mẫu, thời gian hàng loạt, dung sai màu, loại keo và phạm vi thử nghiệm. Báo giá để trống bất kỳ mục nào trong số này là chưa đầy đủ, không phải rẻ hơn. Khi đã chọn nhà cung cấp, hãy ghi các kiểm tra nghiệm thu dưới đây vào đơn đặt hàng để mẫu đã ký trở thành tiêu chuẩn đo lường được.



Hạng mục kiểm tra	Cách thử	Nội dung cần ghi trong PO
Kích thước và độ dày	Dùng thước cặp đo sản phẩm lấy mẫu so với mẫu đã ký	Dung sai đã thống nhất khi duyệt mẫu
Độ rõ nét	Kiểm tra nét mảnh và vùng rỗng nhỏ dưới độ phóng đại	Không có chi tiết bị bít hoặc đứt
Màu sắc	So sánh với mẫu đã ký dưới ánh sáng kiểu ánh sáng ban ngày	Giới hạn trực quan hoặc bằng dụng cụ bằng văn bản
Lỗi bề mặt	Kiểm tra bọt khí, ba via, gờ sắc và lem màu	Kế hoạch lấy mẫu và mức AQL theo ISO 2859-1
Độ bám dính	Dán lên vật liệu nền của bạn, chờ thời gian lưu rồi bóc bằng tay	Đạt/không đạt được xác định trên mẫu

Lão hóa do phơi nắng
Để nhãn trên sản phẩm dưới nắng, nóng
hoặc lạnh như khi sử dụng thực tế

Chỉ sản xuất hàng loạt sau khi mẫu
đạt

Không kiểm tra nào trong số này cần phòng thí nghiệm. Điều chúng cần là một mốc tham chiếu, vì vậy mẫu thực quan trọng hơn với nhãn đúc 3D so với nhãn in. Độ bám dính và lão hóa do phơi nắng là hai kiểm tra đặc thù nhất cho nhãn bóc-dán. Hãy thực hiện cả hai trên vật liệu nền thực, không phải thẻ thử, và ghi lại kết quả kèm mẫu để lần đặt lại sau có thể được đánh giá theo cùng tiêu chuẩn.

Nghĩa vụ tuân thủ phát sinh từ sản phẩm hoàn chỉnh, không chỉ từ huy hiệu. Nếu nhãn gắn trên sản phẩm dệt may bán tại Hoa Kỳ, nó không thay thế nhãn pháp lý. [Quy định về sợi dệt^{\[17\]}](#) của FTC vẫn yêu cầu thông tin thành phần sợi, tên nhà sản xuất hoặc nhà tiếp thị và nước xuất xứ. Do PVC mềm phụ thuộc vào chất hóa dẻo, sản phẩm trẻ em cần đặc biệt thận trọng. Mục 108 của CPSIA cấm vượt quá [0,1 % \(1,000 ppm\) của tám phthalate được liệt kê^{\[18\]}](#) trong các thành phần nhựa hóa có thể tiếp cận của đồ chơi trẻ em và sản phẩm chăm sóc trẻ em. Phụ kiện may mặc thông thường không tự động thuộc phạm vi này, nhưng nhãn PVC trên đồ chơi thì có.

Đối với sản phẩm bán tại California, danh sách chất có rủi ro cao của SATRA công bố vào tháng Chín năm 2026 theo Proposition 65 nêu tên [nhựa và cao su^{\[19\]}](#) là rủi ro phthalate và khuyến nghị không phát hiện được (dưới 0,005 %) đối với mỗi phthalate được liệt kê. Con số này là hướng dẫn trong phòng thí nghiệm, không phải giới hạn theo quy định pháp luật. RY Silicone chỉ ra rằng một thông số kỹ thuật chỉ ghi “PVC không chứa phthalate” là chưa đủ rõ ràng^[20] trừ khi nêu rõ hệ thống chất hóa dẻo. Cùng nguồn này khuyến nghị dùng silicone cho các chi tiết hoạt động trên 80°C hoặc tiếp xúc da lâu dài. Hãy yêu cầu báo cáo thử nghiệm kèm theo báo giá, xác nhận báo cáo bao gồm vật liệu và màu nhãn bạn đặt, và dự trù ngân sách cho thử nghiệm bên thứ ba nếu báo cáo không bao gồm.

Điểm chính dành cho người mua nhãn cao su [↑](#)

- **Dự trù ngân sách cho khuôn trước khi so sánh đơn giá.** — Xác nhận phí khuôn, quyền sở hữu và điều khoản lưu giữ khuôn trong báo giá của bạn.
- **Xác nhận số lượng đặt hàng tối thiểu cho thiết kế của bạn.** — Sử dụng số lượng ghi trên báo giá của bạn thay vì số lượng tối thiểu của nhà cung cấp khác.
- **Keo dán là điểm yếu dài hạn.** — Theo so sánh nhà cung cấp, keo 3M có thể suy yếu sau khoảng 1 năm (Nguồn)
- **Thiết kế trong giới hạn đúc.** — Nét rộng ít nhất 0,5 mm và nền dày ít nhất 0,7 mm (Nguồn)
- **Đồ chơi trẻ em và sản phẩm chăm sóc trẻ em có giới hạn nghiêm ngặt.** — 0,1 % (1,000 ppm) cho từng phthalate trong tám loại ([Nguồn](#))

Sẵn sàng biến logo của bạn thành mẫu đã kiểm thử? [↑](#)

Nhãn PVC mềm tự dính là cách tiết kiệm chi phí để thêm logo nổi, trông bền chắc cho hộp, bao bì, đồ nội thất và hàng cứng khác, miễn là bề mặt phù hợp với keo dán và thiết kế phù hợp với khuôn. Các rủi ro đã được ghi nhận rõ: phí dụng cụ, hết hạn lưu khuôn, giới hạn màu đặc, lão hóa keo và nhạy cảm nhiệt. Tất cả đều được xử lý bằng cùng kỷ luật: bản vẽ trước, mẫu sau, chỉ sản xuất hàng loạt theo mẫu tham chiếu đã ký.



Với đơn tái đặt hàng, hãy giữ cùng mẫu đã ký duyệt, các mã màu Pantone và điều khoản lưu giữ khuôn trong báo giá. Nhờ đó, đơn đặt lại có thể đối chiếu với đơn ban đầu thay vì phải duyệt lại từ đầu. Sẵn sàng bắt đầu chưa? Hãy gửi logo dạng vector, bề mặt sử dụng và số lượng để yêu cầu báo giá và mẫu. Phí khuôn, số lượng đặt hàng tối thiểu, đơn giá và thời gian sản xuất sẽ được liệt kê chi tiết cho thiết kế của bạn.

^[2]Rubber Labels USA: Nhấn công nghiệp có thể lưu hóa, ứng dụng trước và sau lưu hóa. [↪](#)

^[3]GB Labels: Hướng dẫn mua hàng về kích ứng da và cách khắc phục. [↪](#)

^[5]SourcifyChina: So sánh nhà cung cấp cảnh báo rủi ro lão hóa keo. [↪](#)

^[7]Trang sản phẩm Cruz Label: Khác biệt vật liệu PVC và silicone. [↪](#)

^[8]Monterey Company: PVC chỉ dùng màu đặc; các lựa chọn cho chuyển sắc. [↪](#)

^[9]Perfect Labels: Tuyên bố của nhà cung cấp về khả năng chịu nhiệt của PVC và silicone. [↪](#)

^[10]Rubbermachin: Rủi ro PVC lão hóa, cứng lại và phai màu. [↪](#)

^[11]Cusmytrims: Quy tắc về độ rộng nét, độ dày, kích thước, tệp và giá. [↪](#)

^[13]Custom Clothing Labels: Biểu đồ loại nhãn gồm ép nhiệt và chuyển sắc. [↪](#)

^[14]Sienna Pacific: Tái sử dụng khuôn nhãn PVC. [↪](#)

^[15]Hướng dẫn ứng dụng Cruz: Giới hạn chuyển nhiệt trên spandex và vải nhám. [↪](#)

^[16]Audley: So sánh nhãn kỹ thuật số TPU không cần khuôn với silicone. [↪](#)

^[17]Quy định FTC về sợi dệt: Yêu cầu công bố sợi, xuất xứ và danh tính. [↵](#)

^[18]CPSC: Giới hạn phthalate cho đồ chơi trẻ em và sản phẩm chăm sóc trẻ em. [↵](#)

^[19]SATRA: Danh sách rủi ro cao Proposition 65, ấn bản tháng 2026. [↵](#)

^[20]RY Silicone: Quy cách chất hóa dẻo và lựa chọn PVC so với silicone. [↵](#)

Product Option