



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Nhãn dán phòng tùy chỉnh: Tấm nhãn dán phòng 3D tùy chỉnh cho bao bì, hàng lưu niệm thương hiệu và các đợt sản xuất cho nhà sáng tạo

Product Image













Details

Tấm nhãn dán phòng 3D tùy chỉnh là màng vinyl hoặc PET in, được ép lớp trên lõi mềm có thể nén và bẻ nửa trên một lớp đế chung. Thành phẩm là logo hoặc nhân vật nổi mà bạn có thể bóp nhẹ. Sản phẩm phù hợp nhất với tem niêm phong bao bì, hộp quà, hàng lưu niệm thương hiệu và tấm sưu tập có bề mặt phẳng hoặc cong nhẹ. Các bề mặt cong gắt, mặt trong sổ tay và thư được máy phân loại phù hợp hơn với vinyl phẳng.

Ai đặt tấm nhãn dán phòng 3D tùy chỉnh và dùng vào việc gì? [↑](#)

Có ba nhóm người mua tìm sản phẩm này và nhu cầu của họ khác nhau. Nhóm đầu tiên là người mua cho thương hiệu và bao bì, gồm chủ thương hiệu nhỏ, nhà thiết kế bao bì, đơn vị vận hành thương mại điện tử và nhóm quà tặng. Họ muốn logo có cảm giác chạm trên tem hũ mỹ phẩm, chai và nắp đồ

uống, đồ chơi, văn phòng phẩm và bộ sưu tập; đây là danh mục ứng dụng do PuffSticker^[1] công bố. Câu hỏi của họ rất thực tế: có thể làm mẫu nhãn dán trước không, nhãn có bám trên hộp hoặc chai không, và độ dày có chịu được độ cong không?

Nhóm thứ hai là họa sĩ minh họa, người bán tại các sự kiện hội chợ và các cửa hàng nhỏ bán đồ lưu niệm. Họ cần số lượng đặt hàng tối thiểu thấp, các mẫu thiết kế đa dạng và hiệu ứng đặc biệt, nhưng vẫn phải để lại biên lợi nhuận bán lẻ. Phụ huynh và người làm sổ nhật ký tạo thành nhóm thứ ba. Họ chủ yếu mua các bộ nhãn dán có sẵn. Hãy kiểm tra xem nhãn dán nổi có khiến sổ vẫn thoải mái để viết hay không.

Nhu cầu về nhãn dán sưu tập 3D là có thật. NHK WORLD^[4] đưa tin vào 2026-05-31 rằng Q-lia đã xuất xưởng 22 triệu nhãn dán Bonbon Drop từ tháng 2025 đến hết tháng 2026. Tại Mỹ, ASInsight^[5] ước tính rằng 50 danh sách "puffy stickers" hàng đầu trên Amazon đã bán 1,203,150 đơn vị, khoảng \$11,16 triệu, trong 12 tháng tính đến tháng 2026. Thị trường nhãn dán cá nhân hóa rộng hơn được định giá USD 4,84 tỷ vào 2025, theo Towards Packaging^[6]. Không số liệu nào trong số này đo riêng phân khúc nhãn dán phòng tùy chỉnh. Hãy xem chúng như tín hiệu về xu hướng, không phải dự báo cho đơn hàng của bạn.

Vì sao đơn hàng nhãn dán phòng vẫn thất bại sau khi đã có bản duyệt đẹp? [↑](#)

Nhãn dán nổi dày và nặng hơn vinyl phẳng. Khối lượng thêm này “gây bất lợi cho liên kết mỗi khi nền bị uốn hoặc nhiệt độ thay đổi,” theo Polinal^[7]. Nhiệt làm vấn đề thêm nghiêm trọng. Một bài giải thích về quy trình^[9] cho biết bọt polyurethane bắt đầu mềm khi vượt quá 120°F (49°C), và việc gập đi gập lại làm nứt lỗi.

Đối với thương hiệu, mỗi sai sót đều tốn kém. Trước khi phê duyệt một mẫu, hãy kiểm tra màu sắc, xác nhận lớp lót bong ra sạch và kiểm tra độ bám dính giữa mặt in và lõi.

Giải pháp là một quy trình, không phải một lời hứa. Xác nhận bề mặt có thể dán nhãn dán nổi. Ghi đầy đủ cấu trúc các lớp vào yêu cầu báo giá (RFQ) của bạn. Kiểm tra sơ bộ file thiết kế (preflight). Phê duyệt bản thử theo dung sai đã thống nhất. Sau đó kiểm tra độ bền bóc và độ cán màng trước khi giao hàng. Với Custom 3D Puffy Sticker Sheets, MOQ, thời gian giao hàng, độ dày lõi và đơn giá được ghi trong báo giá bằng văn bản và xác nhận khi làm mẫu. Trang này không hứa trước các thông số này.



Mục lục

- [Ai đặt tấm nhãn dán phồng 3D tùy chỉnh?](#)
- [Vì sao đơn hàng nhãn dán phồng thất bại?](#)
- [Tấm nhãn dán phồng là gì, xét theo từng lớp?](#)
- [Cách đặt tấm nhãn dán mà không lãng phí ngân sách làm mẫu](#)
- [Nhãn dán phồng, xếp, vòm epoxy hay vinyl phẳng?](#)
- [Nhãn dán phồng cho trẻ em tại Mỹ cần những hồ sơ gì?](#)
- [Các điểm chính](#)
- [Tấm nhãn dán phồng có phù hợp cho đợt sản xuất tiếp theo của bạn không?](#)

Tấm nhãn dán phồng 3D tùy chỉnh là gì, xét theo từng lớp?



Tấm nhãn dán phồng 3D tùy chỉnh chứa nhiều nhãn dán nổi trên một lớp đế chung, được bế nửa (cắt qua nhãn nhưng không cắt lớp lót). Hướng dẫn cấu tạo của PuffSticker^[12] mô tả 5 lớp: màng bảo vệ, vinyl hoặc PET in, lõi xếp hoặc PU, keo acrylic và lớp lót tách silicone. Biểu đồ so sánh của họ nêu chiều cao phần nổi là 1–3 mm. Theo lời hướng dẫn này, "bề mặt có độ lún nhẹ". Tính nén này là điểm phân biệt nhãn dán phồng với vòm epoxy cứng.

Các nhà cung cấp không đo "độ dày" theo cùng một cách. JJC^[13] liệt kê độ dày tiêu chuẩn 0,4 mm bằng PVC. custompuffystickers.com^[14] liệt kê 0,8–2 mm. Dòng nhãn xếp của PuffSticker^[15] cung cấp lõi EVA 1, 2 hoặc 3 mm. Một số nhà cung cấp báo chiều cao tổng, số khác chỉ báo lõi; vì vậy mọi RFQ phải nêu giá trị bằng milimét và chỉ rõ lớp nào được đo.

Trường RFQ	Khoảng giá trị thấy trong thông số công khai	Xác nhận ở mẫu
Chiều cao phần nổi	0,4 mm đến 3 mm, được mỗi nhà cung cấp đo theo cách khác nhau	Đo tổng thể hay chỉ lõi

Vật liệu lõi	Xốp EVA, đệm PU/vinyl, xốp PVC, mút	Nêu rõ vật liệu, không chỉ ghi "phồng"
Màng mặt trên	Vinyl/PVC hoặc PET, in CMYK	Độ liên kết ép lớp với lõi
Keo dán	Acrylic vĩnh viễn; tùy chọn có thể bóc	Giữ trong 24 giờ trên bề mặt thực tế của bạn
Hoàn thiện bề mặt	Bóng, mờ, mềm mại; tùy chọn lá kim loại, hologram, kim tuyến	Độ tương phản màu sau ép lớp
Kích thước từng nhãn	Khoảng 0,75-8 in cho mỗi cạnh đối với nhãn xốp	Khả năng đọc chi tiết nhỏ nhất
Định dạng tấm	Bế nửa, tối đa khoảng 40 chiếc trên mỗi tấm	Khoảng cách, khả năng bóc lớp lót
Thiết kế	AI, EPS, PDF, SVG hoặc PSD; 300 DPI	Đường bế và phần tràn lề

Hãy dùng bảng này như danh sách kiểm tra RFQ, không phải thông số sản phẩm. Cột giữa tổng hợp các trang công khai của PuffSticker, JJC, Vograce và custompuffystickers.com. Cột bên phải liệt kê những nội dung cần được ghi rõ bằng văn bản trước khi sản xuất hàng loạt. Các giá trị cho đơn hàng của bạn sẽ được xác nhận theo từng đơn thông qua báo giá và làm mẫu.



Kích thước quyết định khả năng đọc. Đường nét mảnh và chi tiết nhỏ hơn khoảng 0,75 in thường bị nhòe trên lõi dày, nên ảnh chân dung phức tạp thường phù hợp với cấu tạo phồng hơn hoặc vinyl phẳng. Độ cong bề mặt là giới hạn còn lại. Trang danh mục của PuffSticker^[16] cho biết nhãn nhỏ và vừa có thể dán lên chai và cốc giữ nhiệt cong nhẹ, đồng thời nêu: "Với bề mặt cong gắt, chúng tôi khuyến nghị nhãn vinyl phẳng." Cùng trang này giới hạn tấm bế nửa ở khoảng 40 chiếc trên lớp để tối đa 8,5×11 in.



Lựa chọn bề mặt hoàn thiện và keo dán thay đổi cả cảm giác khi chạm lẫn cách nhả hồng. Nhấn phồng mặt vinyl được xếp hạng "Cao" về khả năng kháng nước trên biểu đồ của PuffSticker, còn xốp EVA được xếp hạng "Trung bình" (PuffSticker). Lớp lót quan trọng không kém mặt nhả. Nếu nhiều người sẽ dán thủ công số lượng lớn, hãy hỏi nhà cung cấp về tùy chọn lớp lót rạch mặt sau hoặc dễ bóc.

Làm thế nào để đặt tấm nhả dán phồng mà không lãng phí ngân sách làm mẫu? [↑](#)

Bước 1: Đánh giá bề mặt trước khi thiết kế

Tem niêm phong bao bì, hộp quà và tấm sưu tập phù hợp với loại nhả dán nổi 1-3 mm. Ruột sủ và bưu thiếp thì không. Hãy kiểm tra xem nhả dán nổi có bị vướng khi xử lý bưu phẩm hay không. Với chai có đường cong hẹp, hãy chuyển sang vinyl phẳng.

Bước 2: Chốt cấu trúc vật liệu trong RFQ

Ghi rõ lớp film trên cùng, lõi (EVA, PU/vinyl hoặc bột PVC), loại keo và lớp lót. Nếu mặt là PVC mềm, hãy yêu cầu loại keo chống được sự di chuyển của chất hóa dẻo. Bostik^[18] cho biết sự di chuyển của chất hóa dẻo gây giòn, biến dạng và co ngót. Hãy yêu cầu độ bền liên kết giữa mặt và lõi, không chỉ độ bám ban đầu. Kiểm tra xem mặt in có còn liên kết với lõi hay không.

Bước 3: Kiểm tra trước thiết kế và màu sắc



Gửi tệp vector AI, EPS, PDF hoặc SVG. Thiết kế raster phải đạt ít nhất 300 DPI. Trang nhãn phồng của Vograce yêu cầu tệp PSD ở CMYK với 300 DPI hoặc ít nhất 1000 px, phần tràn lề khoảng 1,2 mm ngoài đường bế, khoảng cách tối thiểu 5 mm giữa các nhãn và dung sai cắt công bố là $\pm 1,2$ mm (Vograce). Cung cấp tham chiếu Pantone cho các màu thương hiệu chính, đồng thời liệt kê mực trắng phủ, lá kim loại và kim tuyến thành các hạng mục riêng. Bản duyệt trên màn hình không phải mẫu màu, vì lỗi và lớp ép đều làm giảm tương phản. Hãy thống nhất bằng văn bản mức sai lệch màu lô hàng chấp nhận được.

Bước 4: Duyệt bản mẫu, rồi khóa lại

Duyệt bản mẫu thường là lúc sản xuất bắt đầu. StickerGiant^[19] cho biết sau khi bạn duyệt, đơn hàng sẽ "đi thẳng vào sản xuất và không thể thay đổi hoặc hủy." Hãy ghi đường bế, dung sai màu và sai lệch số lượng ($\pm\%$) vào email duyệt.

Bước 5: Xác nhận báo giá và kế hoạch mẫu

Luôn làm việc dựa trên báo giá bằng văn bản cho đơn hàng của bạn. Dịch vụ gấp, màu spot, foil, hình dạng đặc biệt và vận chuyển hàng không đều làm tăng chi phí. Tổng thời gian thực tế bao gồm việc duyệt file, gửi mẫu, phê duyệt mẫu, sản xuất và vận chuyển quốc tế.

Bước 6: Kiểm soát sản xuất bằng các phép thử được nêu tên



Khóa tệp đã duyệt, khuôn bế, độ dày lõi và lô keo. Yêu cầu kiểm tra ở bốn giai đoạn: vật liệu đầu vào, trong quá trình, thành phẩm và xuất hàng. Nhãn dán phỏng không có tiêu chuẩn ISO hoặc ASTM chuyên biệt, vì vậy hãy tham chiếu khuôn khổ nhãn nháy áp lực mà GMS Industries^[21] liên hệ với các phương pháp FINAT và ASTM: lực bóc, độ dính vòng, lực trượt, lực tách lớp lót và độ chính xác bế.



Mọi tuyên bố về khả năng chịu nước đều cần bằng chứng. Avery Dennison^[22] lựa chọn keo bằng thử ngâm nước 4 giờ và thử lão hóa ASTM G155. StickerNation^[23] đề xuất ngâm 24 giờ, sau đó kiểm tra lem mực, phồng rộp và bong mép trước khi thử mài mòn. Đặc biệt chú ý mép: cạnh cắt làm lộ lõi, và đó là nơi nước xâm nhập.

Bước 7: Đóng gói, nhận hàng và đặt lại



Đóng gói 100–500 tấm mỗi túi để các nhãn dán dày không để lại vết ép lên nhau. Kiểm tra thùng carton bên ngoài trước khi ký nhận hàng. Sau đó kiểm tra mẫu xem có bị tách lớp, mép cắt xơ hay lớp lót khó bóc không. Xác nhận thời hạn bảo cáo hư hỏng hoặc lỗi in trước khi đặt hàng. Giữ lại mẫu đã duyệt và số lô để các đơn đặt lại khớp với lần chạy đầu tiên.

Nhãn dán phẳng, xếp, vòm epoxy hay vinyl phẳng: loại nào phù hợp với mục đích của bạn? [↑](#)

Lựa chọn	Cảm giác / chiều cao	Tuyên bố chịu nước của nhà cung cấp	Phù hợp nhất
Nhãn phẳng (mặt PU/vinyl)	Mềm, có thể nén, 1–3 mm	Cao (mặt vinyl)	Hàng lưu niệm thương hiệu, tem niêm phong bao bì
Xếp EVA	Mềm xếp, lõi 1/2/3 mm	Trung bình	Bộ thủ công, quà tặng sự kiện
Epoxy / vòm	Vòm trong suốt cứng, không nén được	Rất cao	Chai lọ, biển tên, ngoài trời
Tấm nhãn phẳng cho nhà sáng tạo	Tấm bế nửa	Không nêu	Gian hàng nghệ sĩ, đợt phát hành nhỏ
Vinyl phẳng bế rời	Phẳng, không nổi	Tuyên bố chống nước, chống UV	Bề mặt cong gắt, ngoài trời, số lượng lớn

Ba hàng đầu tiên đến từ bảng so sánh của PuffSticker. Hàng dành cho nhà sáng tạo phản ánh các trang sản phẩm của Vograce. Hàng vinyl phẳng đến từ phần FAQ về cắt khuôn (die-cut) của StickerYou. Hãy xem đây là các tuyên bố của nhà cung cấp, không phải thông số cho đơn hàng của bạn.

Vòm epoxy và polyurethane cũng không thể thay thế cho nhau. Polinal^[25] cho rằng epoxy "ngả vàng nhanh dưới ánh sáng" và giòn, trong khi polyurethane vẫn trong và linh hoạt. Đây là quan điểm của

nhà cung cấp vật liệu, không phải thử nghiệm độc lập. Với cấu tạo nhãn phồng, trang cũ của PuffSticker cho biết chúng "chịu nước và có thể chịu phơi ngoài trời nhẹ, nhưng phù hợp nhất cho sử dụng trong nhà hoặc ngoài trời ngắn hạn" (PuffSticker). Print Reviewer^[26] giải thích rằng "chống nước" nghĩa là mặt nhãn chống nước và mực không bị lem. Điều đó không có nghĩa là chống UV, nhiệt hoặc mài mòn. Trừ khi SKU cụ thể có báo cáo thử nghiệm riêng, đừng áp dụng tuổi thọ ngoài trời hay tuyên bố an toàn máy rửa chén của vinyl phẳng cho nó.

Nhãn dán phồng cho trẻ em cần hồ sơ gì tại Mỹ? [↑](#)

Quy định	Giới hạn	Áp dụng cho	Cơ quan
Phthalate (CPSIA §108, 16 CFR 1307)	0,1 % mỗi chất trong 8 phthalate	Các bộ phận nhựa hóa có thể tiếp cận của đồ chơi trẻ em và sản phẩm chăm sóc trẻ em	Phthalate CPSC^[27]
Tổng hàm lượng chì (15 U.S.C. §1278a)	100 ppm, bộ phận có thể tiếp cận	Sản phẩm dành cho trẻ em	Chì CPSC^[28]
An toàn đồ chơi (16 CFR 1250)	ASTM F963-23	Đồ chơi sản xuất từ hoặc sau 2024-04-20	An toàn đồ chơi CPSC^[29]
Giấy chứng nhận sản phẩm trẻ em	Phòng thí nghiệm bên thứ ba được CPSC chấp nhận	Sản phẩm thiết kế cho trẻ em 12 tuổi trở xuống	CPSC (các hàng phía trên)

Các quy định này áp dụng khi sản phẩm được thiết kế hoặc hướng đến trẻ em 12 tuổi trở xuống. Tem thương hiệu cho hũ chăm sóc da thường không thuộc quy định về đồ chơi. Một tấm được tiếp thị là "đồ thủ công cho trẻ em" thì thuộc phạm vi này. Lỗi mềm là nơi tập trung rủi ro. Một khảo sát lấy mẫu thương mại điện tử Trung Quốc năm 2026 được [eco.gov.cn^{\[30\]}](#) đăng lại đã phát hiện phthalate vượt giới hạn trong 16 trên 20 nhãn dán trẻ em. Mọi trường hợp vượt giới hạn đều nằm ở thân nhựa mềm 3D, còn nhãn giấy phẳng đều đạt. Đó chỉ là một đợt kiểm tra 20 mẫu, không phải điều tra toàn ngành. Tuy vậy, "không độc hại" trên trang bán hàng không phải chứng nhận. Hãy yêu cầu báo cáo phòng thí nghiệm có số báo cáo, vật liệu và lô hàng khớp với đơn hàng của bạn. Đừng trình bày EN 71 như một chứng nhận bắt buộc tại Mỹ.

Các điểm chính cho người mua nhãn dán phồng [↑](#)

- **Xác nhận giá trong báo giá bằng văn bản của bạn** — ghi rõ kích thước tấm, độ dày lõi, hoàn thiện và số lượng
- **Xác nhận kế hoạch mẫu trước khi sản xuất** — thống nhất chi phí làm mẫu và dự trù thời gian cho phê duyệt bản thử, làm mẫu và vận chuyển
- **Bộ phận nhựa mềm cho trẻ em chịu giới hạn phthalate nghiêm ngặt** — 0,1 % cho mỗi chất trong 8 phthalate ([Nguồn](#))
- **Tấm được tiếp thị là đồ chơi phải đáp ứng tiêu chuẩn đồ chơi hiện hành** — ASTM F963-23 đối với đồ chơi sản xuất từ 2024-04-20 ([Nguồn](#))
- **Nhu cầu bán lẻ cho nhãn dán phồng vẫn ổn định** — 1,203,150 đơn vị trong 12 tháng tính đến tháng 2026, 50 danh sách hàng đầu Amazon Mỹ ([Nguồn](#))
- **Điều khoản đặt hàng được cố định bằng văn bản theo từng đơn** — MOQ, thời gian giao hàng và trọng lượng đơn vị được xác nhận trong báo giá và mẫu của bạn

Tấm nhãn dán phồng tùy chỉnh có phù hợp cho đợt sản xuất

tiếp theo của bạn không? [↑](#)

Chọn tấm nhãn dán nổi khi cảm giác khi chạm là điểm bán hàng chính và bề mặt phẳng hoặc chỉ cong nhẹ, chẳng hạn như tem niêm phong hộp, nắp lọ, phong bì gửi thư và tấm sưu tập. Chọn vinyl phẳng cho đường cong hẹp, phơi nắng ngoài trời lâu dài hoặc gửi qua bưu điện. Chọn epoxy khi bạn cần lớp phủ trong suốt, cứng và chống nước. Dù chọn loại nào, hãy yêu cầu bằng văn bản bốn nội dung trước khi thanh toán: độ dày tính bằng milimét, lõi và keo cụ thể, dung sai màu sắc và cắt, cùng kết quả kiểm tra độ bền bóc và độ cán màng. Sẵn sàng bắt đầu? Hãy gửi file thiết kế, bề mặt mục tiêu, kích thước tấm và số lượng để nhận báo giá bằng văn bản và kế hoạch mẫu cho Custom 3D Puffy Sticker Sheets.

^[1]PuffSticker: Ví dụ ứng dụng nhãn dán nổi. [↵](#)

^[4]NHK WORLD: Sự bùng nổ nhãn dán bong bóng 3D tại Nhật Bản, 2026-05-31. [↵](#)

^[5]ASInsight: Ước tính doanh số nhãn dán phẳng Amazon Mỹ, tháng 2026. [↵](#)

^[6]Towards Packaging: Quy mô thị trường nhãn dán cá nhân hóa, công bố 2025-07-18. [↵](#)

^[7]Polinal: Khối lượng nhãn dán nổi so với độ bền liên kết keo. [↵](#)

^[9]AliExpress Wiki: Điều kiện hỏng do nhiệt, ánh sáng mặt trời và gấp. [↵](#)

^[12]Blog PuffSticker: Cấu tạo 5 lớp của nhãn phẳng so với vòm epoxy. [↵](#)

^[13]JJC Stickers: Các lớp nhãn phẳng PVC, độ dày tiêu chuẩn 0,4 mm. [↵](#)

^[14]custompuffystickers.com: Độ dày 0,8–2 mm, mặt PVC hoặc PET. [↵](#)

^[15]Bọt PuffSticker: Các tùy chọn lõi EVA. [↵](#)

^[16]Danh mục PuffSticker: Hướng dẫn độ cong và giới hạn tấm bế nửa. [↵](#)

^[18]Bostik: Tác động của sự di chuyển chất hóa dẻo đến keo vinyl. [↵](#)

^[19]StickerGiant: Bản mẫu đã duyệt đi thẳng vào sản xuất. [↵](#)

^[21]GMS Industries: Thử nghiệm nhãn nhạy áp lực theo FINAT và ASTM. [↵](#)

^[22]Avery Dennison: Hướng dẫn lựa chọn keo về ngâm nước và ASTM G155. [↵](#)

^[23]StickerNation: Thử ngâm 24 giờ và hướng dẫn độ bền. [↵](#)

^[25]Đổ vòm Polinal: Polyurethane so với epoxy về ngả vàng và độ linh hoạt. [↵](#)

^[26]Print Reviewer: Ý nghĩa thực sự của tuyên bố nhãn dán chống nước. [↵](#)

^[27]Phthalate CPSC: Tám phthalate bị giới hạn ở 0,1 % trong sản phẩm trẻ em. [↵](#)

^[28]Chì CPSC: Tổng chì 100 ppm trong các bộ phận có thể tiếp cận. [↵](#)

^[29]An toàn đồ chơi CPSC: ASTM F963-23 cho đồ chơi từ 2024-04-20. [↩](#)

^[30]eco.gov.cn: Lấy mẫu phthalate nhãn dán trẻ em 2026, 16 trên 20 mẫu không đạt. [↩](#)

Product Option