



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Nhãn dán đá rhinestone tùy chỉnh: họa tiết rhinestone tự dính được quy định theo bề mặt của bạn

Product Image













Details

Nhãn dán rhinestone tùy chỉnh là thiết kế từ đá đáy phẳng trên keo nhạy áp và lớp lót bóc. Bạn bóc ra rồi ép lên bề mặt sạch, khô như thiệp, móng, ốp điện thoại, bao bì hoặc da để dùng ngắn hạn. Đây không phải hình chuyển nhiệt hotfix để ủi. Đơn hàng chỉ thành công khi ghi rõ bốn hạng mục (kích thước đá, dạng tách rời, loại keo và bề mặt mục tiêu) và đã thử mẫu vật lý trên đúng bề mặt trước khi sản xuất.

Ai thực sự đặt nhãn dán rhinestone tùy chỉnh và để làm gì?



Người làm thủ công tại nhà dùng miếng dán rhinestone để trang trí thiệp, kẹp tóc, mũ tốt nghiệp và ốp điện thoại. Hãy xác định rõ bề mặt dự kiến và thử keo của nhà máy trên mẫu thử trước khi chọn phương pháp dán.

Thợ vẽ mặt tại các sự kiện dùng cụm rhinestone để tạo họa tiết trang trí. Dầu da, mồ hôi và nhu cầu gỡ sạch keo khiến cách dùng này khác với làm thiệp. Hãy xác nhận keo được thiết kế để dùng trên da và thử phương pháp dán dự kiến trước khi đặt hàng.

Nhà sáng tạo nội dung và người bán nhỏ lẻ cá nhân hóa ly giữ nhiệt, kệ trưng bày móng tay và miếng vá tên. Xe cà phê, đơn vị tổ chức đám cưới và cửa hàng quà tặng cũng có thể cần các đợt sản xuất ngắn phục vụ khuyến mãi. Hãy trao đổi về mục đích sử dụng và yêu cầu đặt hàng trong báo giá.

Vì sao nhiều nhãn dán rhinestone hỏng sau khi mua? [↑](#)

Vấn đề. Kiểm tra xem keo có để lại trên lớp lót cùng từng viên đá hay không. Xác nhận đá được cắt rời từng viên hay cung cấp dưới dạng dải nối liền, và định dạng đó có phù hợp với mục đích sử dụng dự kiến không. Việc cắt rời các dải thường làm độ bám giảm thêm.

Vì sao điều này gây thiệt hại. Mỗi lỗi trong số này đều đẩy công việc trở lại cho người mua. Hãy kiểm tra mẫu xem có bị khó bóc, hiệu suất keo trên bề mặt dự kiến và mùi hay không trước khi duyệt sản xuất.

Giải pháp. Câu trả lời là bản quy cách bằng văn bản bao gồm kích thước đá, dạng tách rời, cấp keo, bề mặt mục tiêu và thời hạn sử dụng, cùng mẫu vật lý được thử trên đúng bề mặt của bạn trước khi sản xuất. Các phần dưới đây hướng dẫn quy trình đó và các tiêu chí chấp nhận cần đưa vào đơn đặt hàng.



Mục lục

- [Ai thực sự đặt nhãn dán rhinestone tùy chỉnh và để làm gì?](#)
- [Vì sao nhiều nhãn dán rhinestone hỏng sau khi mua?](#)
- [Họa tiết nhãn dán rhinestone tự dính tùy chỉnh là gì?](#)
- [Cách quy định, lấy mẫu và phê duyệt đơn hàng tùy chỉnh?](#)
- [Phương pháp dán nào phù hợp với bề mặt của bạn?](#)
- [Người mua cần xác nhận gì trước khi thanh toán?](#)

- [Điểm chính dành cho người mua nhãn dán rhinestone](#)
- [Đợt sản xuất nhãn dán rhinestone tùy chỉnh có phù hợp với dự án của bạn không?](#)

Họa tiết nhãn dán rhinestone tự dính tùy chỉnh là gì? [↑](#)

Họa tiết nhãn dán rhinestone tự dính tùy chỉnh là thiết kế (tên, logo, số hoặc hình dạng) tạo từ đá đáy phẳng đặt trên keo nhạy áp phủ lớp lót bóc. Người dùng bóc ra và ép vào vị trí mà không cần nhiệt. Các trang bán lẻ thường nhầm sản phẩm này với hai loại khác. Be Createful phân biệt: “Rhinestone hotfix có đĩa keo kích hoạt bằng nhiệt ở mặt sau, liên kết rhinestone với vải khi gia nhiệt”, trong khi “rhinestone đáy phẳng cần keo để gắn vào thành phẩm của bạn” (Câu hỏi thường gặp của Be Createful^[9]). Một số trang còn dùng “nhãn dán tự dính” trong tiêu đề của hình chuyển để ỉu, vì vậy hãy xác nhận cơ chế keo bằng văn bản.

Bề mặt thường quyết định nên chọn phương án nào. Crystal Parade khuyên không dùng tinh thể hotfix trên kính hoặc nhựa “do nhiệt từ dụng cụ dán và vì bề mặt không xốp”, đồng thời đề xuất đá không hotfix cho dự án nhỏ hoặc đơn lẻ như thiệp chúc mừng và giày (Crystal Parade^[10]). Họa tiết bóc-dán phù hợp với giấy, bìa cứng, nhựa nhẵn, nghệ thuật móng, bao bì và trang trí da ngắn hạn. Trang phục cần giặt thường phù hợp với hình chuyển hotfix, còn hàng cứng cần thời hạn sử dụng dài phù hợp với đá đáy phẳng dùng keo tương thích.

Kích thước đá và độ dễ đọc

Kích thước đá quyết định chi tiết nhỏ nhất vẫn có thể đọc được. Rhinestone được bán theo số SS và, như Fire Mountain Gems lưu ý, “được đo theo một ‘khoảng’ kích thước thay vì một số đo chính xác” (bảng kích thước Fire Mountain Gems^[11]). Hãy thiết kế theo các khoảng dưới đây và xác minh trên mẫu, vì người bán gắn nhãn khác nhau cho cùng số SS.

Cỡ SS	Khoảng đường kính (mm)	Khoảng đường kính (inch)	Ứng dụng thiết kế điển hình
SS6	1.90-2.10	0.075-0.083	Nét mảnh, nghệ thuật móng, chi tiết xem gần
SS10	2.70-2.90	0.106-0.11	Chữ và mảng phủ thông thường
SS16	3.80-4.00	0.15-0.16	Họa tiết cỡ vừa, đồ họa đội nhóm
SS20	4.60-4.80	0.18-0.19	Viền, thiết kế xem từ xa

Chữ viết nét mảnh và logo nhỏ cần SS6-SS10. SS16-SS20 dễ đọc hơn từ xa nhưng chiếm nhiều diện tích hơn cho mỗi chữ cái. Chiều cao chữ tối thiểu, khoảng cách giữa các viên đá và việc có thể trộn các kích thước khác nhau trên cùng một họa tiết hay không phụ thuộc vào sơ đồ bố trí đá và sẽ được xác nhận ở giai đoạn duyệt bản proof.



Lựa chọn bề mặt và lớp nền

Ba biến số của lớp nền quyết định hiệu quả của họa tiết khi sử dụng thực tế. Thứ nhất là định dạng tách rời: các viên đá được cắt rời từng viên sẽ bóc sạch nhưng mất nhiều thời gian hơn để dán, trong khi dải nổi liền hoặc họa tiết 1 mảnh dán nhanh hơn nhưng phải cắt nếu người dùng muốn lấy từng viên đơn lẻ. Thứ hai là loại keo: keo nhạy áp bám cố định phù hợp với thẻ và bao bì, còn dùng trên mặt cần loại keo bóc tách được và được thiết kế riêng để dùng trên da; nhà cung cấp phải ghi rõ tính phù hợp này bằng tài liệu. Thứ ba là lớp lót: mỗi viên đá phải bong ra khỏi lớp lót trong khi keo vẫn còn dính trên đá. Da dầu, nhựa có kết cấu, đường cong gấp và vải co giãn đều làm giảm độ bám dính, vì vậy hãy ghi rõ bề mặt mục tiêu trong mọi yêu cầu báo giá.



Cách quy định, lấy mẫu và phê duyệt đơn hàng tùy chỉnh? [↑](#)

Không có tiêu chuẩn liên thương hiệu cho sản phẩm này, nên quy trình đặt hàng phải tự tạo ra bằng chúng. Năm bước dưới đây làm rõ rủi ro trước khi cam kết tiền.

Bước 1: Nêu mục đích sử dụng và các trường hợp loại trừ

Nêu rõ họa tiết sẽ được dán ở đâu và cần giữ được bao lâu. Quyết định này sẽ xác định loại keo và các trường hợp loại trừ. Vô lăng bị loại trừ hoàn toàn: NHTSA cảnh báo rằng “lực của túi khí đang bung ra có thể biến sản phẩm thành vật thể bay, gây thương tích nghiêm trọng hoặc tử vong” ([Cảnh báo tiêu dùng của NHTSA^{\[12\]}](#)). Xác nhận các trường hợp loại trừ theo mục đích sử dụng trước khi đặt hàng. Trừ khi thử nghiệm của riêng bạn cho kết quả khác, hãy ghi “không dùng cho xe cộ, máy rửa chén hoặc giặt máy” trên trang sản phẩm.

Bước 2: Kiểm tra trước tệp thiết kế

Cung cấp thiết kế vector ở kích thước cuối cùng (AI, EPS, SVG hoặc PDF có chữ đã chuyển thành đường viền), kèm danh sách màu tương ứng với màu đá. Nét quá mảnh, lòng chữ hẹp và chuyển sắc hiếm khi giữ được khi chuyển thành bản đồ đá. Kiểm tra trên bản duyệt xem chữ có đọc đúng theo chiều cuối cùng không. Hướng dẫn hotfix yêu cầu chữ đảo gương (hướng dẫn Fire Mountain^[14]), nên tệp chuẩn bị cho quy trình đó sẽ cho ra chữ ngược trên họa tiết bóc-dán. Hãy yêu cầu số lượng đá trên mỗi họa tiết trong bản duyệt vì nó chi phối cả chi phí lẫn kiểm tra.



Bước 3: Duyệt bản mẫu số, rồi đến mẫu vật lý

Bản mô phỏng kỹ thuật số xác nhận bố cục, kích thước và màu sắc. Chỉ mẫu thực tế mới xác nhận được độ bám dính, khả năng bong khỏi lớp lót và mùi. Hãy xác nhận chi phí mẫu, thời gian giao mẫu, MOQ và thời gian sản xuất trong báo giá.

Yêu cầu nhà cung cấp trình bày quy trình sản xuất. Quy trình thường đi từ đặt đá theo bản đồ đã duyệt, qua cán keo và cắt (cắt bán đứt giữ nguyên lớp lót hoặc cắt toàn bộ họa tiết), đến gắn lên thẻ

lót. Hãy hỏi những công đoạn nào làm thủ công vì việc đặt đá thủ công ảnh hưởng đến độ ổn định về số lượng và căn chỉnh đá giữa các lô.



Bước 4: Thử mẫu theo tiêu chí chấp nhận bằng văn bản

Thực hiện các kiểm tra này trên mẫu bằng đúng bề mặt mục tiêu, không phải tấm thử trong phòng thí nghiệm. Người mua và nhà cung cấp thống nhất ngưỡng đạt ở giai đoạn mẫu. Bảng liệt kê nội dung cần đo; đây không phải tiêu chuẩn đã công bố.

Hạng mục kiểm tra	Phương pháp	Tầm quan trọng
Khả năng bóc khỏi lớp lót	Bóc 10 viên đá hoặc họa tiết; đếm những viên để lại keo	Kiểm tra keo có chuyển theo viên đá hay không
Số lượng và vị trí đá	Đối chiếu với bản đồ đá trong bản duyệt	Phát hiện đá thiếu hoặc lật ngược
Dạng tách rời	Xác nhận loại riêng lẻ hoặc liên kết khớp quy cách	Tránh khiếu nại phải cắt dải
Độ bám trên bề mặt mục tiêu	Dán, chờ 24 giờ, dùng móng tay bật nhẹ mép	Cho thấy hiệu suất trên bề mặt thực
Độ cong và thao tác	Dán vào đường cong gắt nhất; định vị lại một lần	Phát hiện bong mép và rơi đá
Mùi và nhãn	Mở gói niêm phong; kiểm tra cảnh báo và hướng dẫn sử dụng	Giải quyết khiếu nại về mùi và yêu cầu tuân thủ

Giữ mẫu đã duyệt và ảnh chụp của mẫu làm chuẩn để kiểm tra hàng nhập. Thử họa tiết khi đang cầm, đặt lại vị trí và uốn cong, không chỉ khi nó nằm phẳng.



Bước 5: Cung cấp hướng dẫn dán cho người dùng cuối

In hướng dẫn ngắn trên thẻ lớp lót: làm sạch và lau khô bề mặt, loại bỏ mọi dầu, ấn chặt trong vài giây và tránh để họa tiết tiếp xúc với nước hoặc bị kéo giãn ngay sau khi dán. Đối với da, hãy xác nhận với nhà cung cấp về tính phù hợp của keo và hướng dẫn dán.

Phương pháp dán nào phù hợp với bề mặt của bạn? [↑](#)

Bốn phương thức sản xuất này không thể thay thế cho nhau. Hãy chọn theo bề mặt và tuổi thọ sử dụng trước, rồi mới đến giá.

Phương pháp	Nhiệt	Bề mặt phù hợp nhất	Lỗi điển hình	Chọn khi
Họa tiết tự dính	Không cần	Giấy, nhựa nhẵn, móng, bao bì, da dùng ngắn hạn	Keo ở lại lớp lót; bong trên bề mặt dầu hoặc cong	Dùng để trang trí, dán trong ngày mà không cần nhiệt
Họa tiết ủi có sẵn	Bàn ủi hoặc máy ép	Vải chịu nhiệt	Thiết kế cố định; không thể cá nhân hóa	Một thiết kế có sẵn là đủ
Hình chuyển hotfix tùy chỉnh	Máy ép nhiệt	Cotton, denim, một số polyester	Làm chảy sợi tổng hợp; không thể định vị lại	Logo trang phục có thể giặt, đơn đặt lại
Đá dầy phẳng rời kèm keo	Không cần; keo phải đóng rắn	Kính, kim loại, ly tumbler, giày, nhựa	Chậm; lựa chọn keo quyết định độ bền	Hàng cứng và vật dụng cong

So sánh giá mỗi mảnh giữa các phương pháp dán có thể gây hiểu lầm. Hãy xác nhận phương pháp dán, MOQ, cách thức lấy mẫu và thời gian sản xuất trong báo giá cho dự án của bạn.

Người mua cần xác nhận gì trước khi thanh toán? [↑](#)

Chuyển thông số kỹ thuật thành yêu cầu báo giá (RFQ). Bảng dưới đây tách riêng những gì bạn cung

cấp với những gì nhà cung cấp phải xác nhận bằng văn bản. Hãy xác nhận các mục thuộc phía nhà cung cấp trong báo giá hoặc trên mẫu trước khi đặt hàng.

Hạng mục	Người mua cung cấp	Nhà cung cấp xác nhận (báo giá hoặc mẫu)
Thiết kế	Tệp vector ở kích thước cuối cùng	Bản đồ đá và số lượng đá
Kích thước đá	Khoảng SS mục tiêu	Milimét đo trên mẫu
Tách rời	Riêng lẻ hoặc liên kết	Phương pháp cắt
Keo	Bề mặt mục tiêu và thời hạn sử dụng	Loại keo và khả năng tháo bỏ
Số lượng	Quy mô đợt sản xuất và kế hoạch đặt lại	Số lượng đặt hàng tối thiểu và đơn giá
Tiến độ	Ngày cần hàng	Thời gian lấy mẫu và sản xuất
Thị trường và nhóm tuổi	Định vị cho người lớn hoặc trẻ em	Báo cáo thử nghiệm và nhãn cảnh báo

Nếu nhà cung cấp không thể điền cột bên phải, bạn chưa có sản phẩm đủ điều kiện để báo giá. Hãy coi các ô trống là rủi ro còn mở, không phải chi tiết để giải quyết sau khi thanh toán.

Sản phẩm trẻ em và tuân thủ

Yêu cầu tuân thủ phụ thuộc vào đối tượng sử dụng dự kiến. Nếu nhãn dán được thiết kế hoặc tiếp thị chủ yếu cho trẻ em từ 12 tuổi trở xuống, CPSC coi bộ phận có thể tiếp cận có tổng hàm lượng chì vượt 100 ppm là bị cấm theo 15 U.S.C. § 1278a, và yêu cầu Chứng nhận Sản phẩm Trẻ em ([hướng dẫn CPSC về tổng hàm lượng chì](#)^[20]). Quy định về bộ phận nhỏ áp dụng cho sản phẩm dành cho trẻ dưới ba tuổi, và ngoại lệ đối với quần áo trẻ em không áp dụng cho nhãn dán rời hoặc đá thủ công bán riêng ([hướng dẫn CPSC về bộ phận nhỏ](#)^[21]). Các trang bán lẻ đã cảnh báo nguy cơ nghẹn và khuyên để sản phẩm xa trẻ dưới 13 tuổi (trang sản phẩm Sorrento Crafts^[22]). Kể từ ngày 8 tháng 7 năm 2026, nhà nhập khẩu sản phẩm chịu quản lý phải nộp dữ liệu chứng nhận điện tử trước khi nhập cảnh, dù CPSC nói việc này “không tạo ra nghĩa vụ mới về thử nghiệm, chứng nhận hoặc tuân thủ” ([thông cáo eFiling của CPSC](#)^[23]). Những từ như “trẻ em”, “cổ vũ thanh thiếu niên” hoặc “trẻ tập đi” làm thay đổi lộ trình tuân thủ. Định vị sản phẩm là đồ trang trí cho người lớn đơn giản hơn, nhưng phải nhất quán trên trang bán và bao bì.

Tuyên bố độ bền và tín hiệu thị trường

Không sao chép tuyên bố “có thể giặt” hoặc “an toàn khi rửa xe” của nhà cung cấp vào trang bán của bạn nếu chưa có hồ sơ thử nghiệm riêng. Hãy thận trọng tương tự với số liệu quy mô thị trường. Một báo cáo ước tính thị trường trang phục rhinestone là \$3,2 tỷ vào 2025 (MarketIntel^[24]), trong khi báo cáo khác ước tính \$4,8 tỷ vào 2024 (ResearchIntel^[25]). Cả hai đều đề cập trang phục hoàn thiện, không công bố phương pháp và không đo nhu cầu cho họa tiết nhãn dán có keo, nên không báo cáo nào nên quyết định số lượng sản xuất.

Bao bì, vận chuyển và đặt lại

Hãy quy định thẻ nền cứng hoặc phong bì phẳng, vì lớp lót bị cong khi vận chuyển có thể làm đá bật lên trước khi khách hàng mở gói. Yêu cầu nhãn lô ghi kích thước đá, loại keo và mã tham chiếu bản proof, để đơn đặt lại tái tạo đúng mẫu đã duyệt chứ không phải hàng thay thế na ná. Hỏi xem có kèm đá dự phòng hay không. Định dạng bao bì, kích thước thùng carton và trọng lượng đơn vị sẽ được xác nhận khi báo giá.



Điểm chính dành cho người mua nhãn dán rhinestone [↑](#)

- **Thử độ bám dính trên bề mặt dự kiến.** Kiểm tra khả năng bong khỏi lớp lót, cách xử lý và hiện tượng bong mép trên mẫu.
- **Lập kế hoạch chi tiết thiết kế theo dải kích thước đá, không theo giá trị đơn lẻ.** — SS10 có kích thước 2,70–2,90 mm
- **Định vị cho trẻ em kích hoạt giới hạn chì liên bang.** — tổng chì 100 ppm trong các bộ phận có thể tiếp cận ([Nguồn](#))
- **Sản phẩm chịu quản lý nhập khẩu hiện cần chứng nhận nộ điện tử.** — có hiệu lực từ ngày 8 tháng 7 năm 2026 ([Nguồn](#))
- **Xác nhận cách thức lấy mẫu trước khi đặt hàng.** Yêu cầu nêu chi phí và thời gian làm mẫu trong báo giá.
- **Các báo cáo về quy mô thị trường mâu thuẫn nhau và chỉ bao gồm quần áo, không bao gồm miếng dán.** — \$3.2B in 2025 so với \$4.8B in 2024

Đợt sản xuất nhãn dán rhinestone tùy chỉnh có phù hợp với dự án của bạn không? [↑](#)

Họa tiết tự dính là lựa chọn phù hợp khi bề mặt là giấy, nhựa trơn, móng tay, bao bì hoặc da cho việc sử dụng ngắn hạn, và thiết kế phải được dán mà không cần nhiệt. Điều này chỉ đúng khi kích thước đá, định dạng tách rời, loại keo và bề mặt mục tiêu được ghi rõ trong đơn hàng và được kiểm chứng bằng mẫu thử. Với quần áo có thể giặt, hãy chọn miếng chuyển hình ủ nhiệt (hotfix). Với ly giữ nhiệt và các sản phẩm cứng khác, hãy chọn đá đáy phẳng đi kèm keo phù hợp. MOQ, giá và thời gian sẽ được đưa ra trong báo giá sau khi bản thiết kế của bạn đã được xem xét.

Gửi thiết kế vector, bề mặt mục tiêu và số lượng để yêu cầu báo giá và mẫu vật lý.

^[9]Câu hỏi thường gặp của Be Createful: Định nghĩa độ bám của rhinestone hotfix so với đáy phẳng. [↪](#)

^[10]Crystal Parade: Không khuyến nghị hotfix trên kính hoặc nhựa. [↵](#)

^[11]bảng kích thước Fire Mountain Gems: Khoảng kích cỡ SS theo milimét và inch. [↵](#)

^[12]cảnh báo người tiêu dùng của NHTSA: Decal trên vô lăng có thể trở thành vật thể bay do túi khí. [↵](#)

^[14]hướng dẫn Fire Mountain: Chữ trên hình chuyển hotfix phải đảo gương. [↵](#)

^[20]hướng dẫn CPSC về tổng hàm lượng chì: Giới hạn chì 100 ppm cho sản phẩm trẻ em. [↵](#)

^[21]hướng dẫn CPSC về bộ phận nhỏ: Phạm vi lệnh cấm bộ phận nhỏ và ngoại lệ quần áo. [↵](#)

^[22]trang sản phẩm Sorrento Crafts: Cảnh báo nguy cơ nghẹn; để xa trẻ dưới 13 tuổi. [↵](#)

^[23]thông cáo eFiling của CPSC: Bắt buộc nộp chứng nhận điện tử từ ngày 8 tháng 7 năm 2026. [↵](#)

^[24]MarketIntel: Ước tính thị trường trang phục rhinestone, năm cơ sở 2025. [↵](#)

^[25]ResearchIntel: Ước tính mâu thuẫn về thị trường trang phục rhinestone, năm cơ sở 2024. [↵](#)

Product Option