



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Nhãn dán nỉ tùy chỉnh: Cắt bế, tự dính cho nhận diện thương hiệu giàu xúc giác

Product Image







印花表面

色彩鲜明 质感细腻

精细切边

轮廓清晰 不易掉毛

加厚毛毡

柔软耐用 不易变形

约3mm







Details

Nhãn dán nỉ tùy chỉnh là các hình cắt bế từ nỉ len, polyester hoặc nỉ pha, có mặt sau keo nhạy áp. Hãy dùng khi bề mặt mềm, mờ và giàu xúc giác quan trọng hơn độ bền ngoài trời. Xác định loại nỉ, độ dày, keo dán và bề mặt mục tiêu. Sau đó duyệt mẫu thực tế và kiểm tra độ bám ban đầu, độ bám sau thời gian lưu và cặn keo trước khi sản xuất hàng loạt.

Ai mua nhãn dán nỉ tùy chỉnh và chúng phù hợp nhất ở đâu?



Ba nhóm người mua tạo nên phần lớn nhu cầu thực tế. Các đội ngũ bao bì cho rượu vang, rượu mạnh, nến và thực phẩm đặc sản dùng nhãn nỉ vì bề mặt có kết cấu tạo trải nghiệm xúc giác, “truyền tải chất lượng và tay nghề thủ công”, theo Blue Label Packaging^[1]. Các thương hiệu thời trang, trường học, câu lạc bộ và nhãn hiệu ngoài trời muốn vẽ cổ điển mờ thay cho vật liệu tổng hợp bóng.

American Patch Shop^[2] liệt kê các thương hiệu thời trang boutique, trường tư, thương hiệu phong cách sống ngoài trời và nghệ sĩ muốn có “một lựa chọn mềm mại hơn thay cho miếng vá truyền thống có nền nhựa”. Nhóm thứ ba là các nhà sáng tạo và đội ngũ sự kiện. Họ dùng các hình nỉ nhỏ làm vật phẩm chèn hàng hóa, quà tặng hội nghị và phụ kiện ghi chép, nơi cảm giác mềm, xù là trọng tâm.

Có một nhóm người không nên mua sản phẩm này: các hộ gia đình muốn bảo vệ sàn nhà trước những chiếc ghế xô dịch mỗi ngày. The Wearify^[3] giải thích rằng trên ghế bếp, ghế làm việc hoặc ghế đầu, “lực cắt liên tục làm bong lớp nỉ.” Miếng trượt gắn đinh hoặc gắn vít phù hợp hơn cho việc này. Trang này chỉ nói về sticker nỉ trang trí và thương hiệu, không phải miếng lót đồ nội thất.

Vì sao đơn hàng nhãn dán nỉ gây thất vọng và làm thế nào để ngăn ngừa? ↑

Phần lớn lỗi bắt đầu từ kỳ vọng sai: người mua cho rằng nỉ hoạt động như vinyl cán màng. Nỉ là một tấm sợi. Keo phải bám vào các sợi rời ở 1 bên và một bề mặt thường chưa rõ ở bên kia. Vì vậy, mật độ sợi, độ dày và hóa học keo quyết định nhãn có bền hay không, chứ không chỉ hình in.

Kiểm tra mẫu xem keo có tách khỏi lớp nỉ không, có bị cong vênh trên bề mặt không phẳng không, mép cắt có bị xơ không, màu có bị loang không, độ bám dính có yếu không, độ tương phản của thiết kế có bị mất không, và mép keo có bị lộ ra không. Kiểm tra các điểm này trước khi duyệt sản xuất hàng loạt để giảm nguy cơ in lại, hoàn tiền hoặc chậm tiến độ.

Giải pháp nằm ở quy trình, không phải trang trí. Chốt bằng văn bản thông số vật liệu và keo, đồng thời thiết kế hình in phù hợp với kết cấu sợi. Duyệt mẫu thực tế từ cùng lô vật liệu với đơn hàng số lượng lớn. Sau đó nghiệm thu hàng loạt theo các phép thử dạng lỗi thay vì chỉ “trông có vẻ đúng”. Các phần sau sẽ trình bày quy trình này từng bước.



Mục lục

- [Ai mua nhãn dán nỉ tùy chỉnh và chúng phù hợp nhất ở đâu?](#)
- [Vì sao đơn hàng nhãn dán nỉ gây thất vọng và làm thế nào để ngăn ngừa?](#)

- [Nhãn dán nỉ tự dính cắt bế tùy chỉnh là gì?](#)
- [Làm thế nào để đặt nhãn dán nỉ bám chắc và dễ đọc?](#)
- [Nhãn dán nỉ, nhãn flock, miếng vá nỉ hay vinyl: loại nào phù hợp?](#)
- [Những kiểm tra tuân thủ và vật liệu nào bảo vệ thương hiệu của bạn?](#)
- [Những điểm chính người mua cần ghi nhớ là gì?](#)
- [Sẵn sàng xác định thông số đơn hàng nhãn dán nỉ?](#)

Nhãn dán nỉ tự dính cắt bế tùy chỉnh là gì? [↑](#)

Một nhãn dán nỉ tự dính có 3 lớp:

- lớp mặt nỉ, làm từ polyester chằm kim, len hoặc hỗn hợp;
- keo nhạy áp (PSA);
- lớp lót chống dính silicone.

“Cắt khuôn” (die-cut) nghĩa là hình được cắt xuyên qua lớp nỉ và keo theo đúng đường viền cuối cùng. “Cắt bán phần” (kiss-cut) để lại nhiều hình trên cùng một lớp lót chung. Cắt laser là lựa chọn thay thế cho đường viền phức tạp, nhưng có thể để lại mép chảy trên sợi tổng hợp. Danh mục của các nhà cung cấp công khai cho thấy phạm vi thông thường. Một nhà cung cấp sticker nỉ^[7] liệt kê trọng lượng 180–400 g/m² và độ dày 1–5 mm, với cắt ép nhiệt, cắt laser và in lụa. Đây chỉ là các tuyên bố trong catalog của một nhà cung cấp, không phải giá trị đo được riêng cho sản phẩm.

Hai sản phẩm liền kề thường bị nhầm với nhãn dán nỉ. Nhãn flock hoặc “xù” có sợi ngắn trên nền màng, tạo ánh mượt như nhung thay vì độ dày nỉ thực. Miếng vá nỉ được thêu và предназначен để may hoặc ép nhiệt. Về liên kết, một nghiên cứu liên kết của Avery Dennison^[8] nêu rằng “liên kết với nỉ bị ảnh hưởng bởi độ dày và tính toàn vẹn của nỉ”. Nghiên cứu này đánh giá liên kết bằng phép thử bóc 180° ở 12 in/min. Mật độ cũng quyết định chất lượng in: The Felt Store^[9] lưu ý rằng nỉ mật độ cao hơn cho bản in lưới rõ hơn.

Trường thông số kỹ thuật	Cần xác định trong RFQ	Giai đoạn xác nhận
Thành phần sợi	Len %, polyester %, tuyên bố hàm lượng tái chế	Xác nhận trên mẫu
Trọng lượng và độ dày	g/m ² , mm và dung sai đã thống nhất	Xác nhận trong báo giá
Keo dán	Keo PSA loại dán vĩnh viễn hoặc có thể bóc ra; ghi rõ bề mặt áp dụng	Xác nhận bằng thử nghiệm
Phương pháp cắt	Cắt khuôn, cắt bán phần hoặc cắt laser; góc trong nhỏ nhất	Xác nhận trên mẫu
Trang trí	Phương pháp in, số màu, tham chiếu Pantone	Xác nhận trên mẫu
Kích thước và hình dạng	Kích thước ngoài tính bằng mm và dung sai	Được xác định theo bản thiết kế đã duyệt
MOQ, đơn giá, thời gian giao hàng	Theo từng thiết kế, theo từng mức số lượng	Xác nhận trong báo giá
Hồ sơ tuân thủ	Báo cáo phòng thí nghiệm khớp với mục đích sử dụng thực tế	Xác nhận bằng thử nghiệm

Xác nhận từng giá trị qua báo giá, lấy mẫu và thử nghiệm. Phạm vi trong catalog của các nhà cung cấp khác không thể thay thế. Hãy dùng bảng này làm khung cho đơn đặt hàng, để mọi giá trị được phê duyệt trước khi chế tạo khuôn cắt.

Làm thế nào để đặt nhãn dán nỉ bám chắc và dễ đọc? [↑](#)

Bước 1: Xác định kích thước, độ dày và chi tiết dễ đọc

Sợi nỉ làm mất các nét mảnh và chữ nhỏ. Hãy thiết kế với hình khối đậm, khoảng trống trong chữ rộng rãi và cặp màu tương phản cao. Yêu cầu bản in thử bao gồm chữ nhỏ nhất và nét mảnh nhất của bạn, để đánh giá khả năng đọc trên vật liệu thật thay vì trên màn hình. Độ dày là một sự đánh đổi. Nỉ dày hơn tạo chiều sâu và bóng đổ, nhưng làm mờ các đường viền mảnh và thay đổi cách keo bám dính, như nghiên cứu của Avery đã chỉ ra. Xác nhận độ rộng nét tối thiểu và chiều cao chữ trên mẫu thực tế.



Bước 2: Ghép keo và mặt lót với bề mặt

Blue Label nêu rõ giới hạn về độ ẩm: nhãn nỉ “chống ẩm, không chống nước”. Hơi nước ngưng tụ và nước bắn thỉnh thoảng là chấp nhận được, nhưng ngâm lâu hoặc dùng trong xô đá cần nhãn màng. Cùng nguồn này cho biết loại keo phù hợp vẫn bám trong kho lạnh. FAQ của Estrella Felt cũng nêu điều tương tự về nước: “Đây không phải đồ lặn.”

Lựa chọn bề mặt quan trọng ngang với độ ẩm:

- **Bề mặt tốt:** giấy nhẵn, bìa phủ, kính và nhựa cứng.
- **Nền kém bám hơn:** bề mặt nhám, xấp hoặc cong chặt.
- **Loại keo:** chọn PSA vĩnh viễn hoặc có thể tháo rời theo từng SKU, và không bao giờ trộn cả hai trong một danh mục.
- **Quần áo:** một hướng dẫn mặt sau miếng và [\[10\]](#) xếp mặt sau keo dán là loại tạm thời và cảnh báo rằng “nó sẽ bong khi giặt”. Thay vào đó, quần áo cần miếng vá may hoặc ép nhiệt.



Bước 3: Kiểm tra trước tập hình in

Cung cấp hình in vector với đường cắt trên một lớp riêng. Chuyển toàn bộ chữ thành đường viền. Cung cấp mã Pantone cho mỗi màu in và nêu riêng màu nền nỉ. Đánh dấu mọi loại nỉ sẫm màu sẽ nằm dưới mực sáng hoặc cạnh bề mặt sáng để kiểm tra nguy cơ lem trên mẫu. Giữ chi tiết quan trọng cách xa mép cắt vì xơ sợi ở mép có thể làm nhòe các yếu tố lân cận. Một bảng thông số ngắn bằng văn bản (kích thước, số lượng theo thiết kế, loại keo, bề mặt mục tiêu) nên đi kèm các tập. Khi đó báo giá, bản duyệt và đợt sản xuất đều tham chiếu cùng một dữ liệu.



Bước 4: Duyệt mẫu rồi mới sản xuất

Tuân theo một trình tự cố định:

1. Yêu cầu báo giá.
2. Nhận mẫu làm từ cùng lô nỉ và keo dự kiến dùng cho hàng loạt.
3. Thử mẫu trên bao bì hoặc sản phẩm thực tế của bạn.
4. Phê duyệt bằng văn bản.
5. Chế tạo khuôn cắt và thực hiện trang trí, cán keo, cắt, kiểm tra và đóng gói.

Không bao giờ để việc chế tạo khuôn cắt hoặc mua vật liệu số lượng lớn diễn ra trước khi được phê duyệt. Thay đổi độ dày nỉ sau khi đã duyệt sẽ làm thay đổi cả độ bám dính lẫn chất lượng cắt. Thời gian giao mẫu, thời gian sản xuất và MOQ cho đơn hàng của bạn được xác nhận trong báo giá. Các thông số này không được cố định trước.



Bước 5: Kiểm tra theo các dạng lỗi thực tế

Hạng mục kiểm tra	Phương pháp	Loại nếu
Độ bám ban đầu	Ép chặt trong 30 giây trên bề mặt mục tiêu	Mép bong ngay lập tức
Độ bám sau thời gian lưu	Để nguyên vài giờ, lý tưởng là qua đêm, sau đó ấn và bóc	Nỉ tách khỏi lớp keo
Tháo bỏ	Bóc sau thời gian lưu, chỉ với thông số keo tháo rời	Còn nhiều cặn keo
Mép cắt	Kiểm tra trực quan dưới độ phóng đại	Xơ mép, cháy mép hoặc cắt vào hình in
Chuyển màu	Chà nỉ sẫm màu lên bề mặt sáng	Lem màu thấy rõ
Kích thước và lớp lót	Đo bằng thước cặp; kiểm tra căn chỉnh lớp lót	Ngoài dung sai đã thống nhất hoặc có sợi trên lớp keo

Các phương pháp ép và thời gian lưu xuất phát từ hướng dẫn sử dụng nỉ có keo. Hướng dẫn [Lazada](#)

khuyến ép “mạnh trong ít nhất ba mươi giây”. Engineer Fix^[12] khuyến để keo ổn định vài giờ, “lý tưởng là qua đêm”. Cả hai nguồn đều nói về miếng đệm nội thất, nên chỉ xem chúng là điểm khởi đầu chứ không phải thông số cho nhãn dán. Với sản phẩm chuỗi lạnh hoặc trưng bày ấm, hãy thực hiện thử nghiệm 72 giờ và chu kỳ nhiệt độ trên đúng vật chứa. Để có dữ liệu cấp phòng thí nghiệm, phép thử bóc 180° như trong nghiên cứu Avery cho số liệu có thể so sánh. Ghi dung sai vào đơn đặt hàng để “loại” là một sự kiện hợp đồng, không phải ý kiến.



Bước 6: Đóng gói, vận chuyển, dán và đặt lại

Nỉ dễ biến dạng khi chịu lực. Hãy quy định đóng gói phẳng bằng bìa cứng và không gấp. Dán nhãn thùng carton với hướng dẫn sử dụng đơn giản: bề mặt sạch, khô, không dính dầu; không chạm vào mặt keo; ấn chặt; để đủ thời gian cố định trước khi cầm nắm. Với đơn đặt lại, hãy giữ một mẫu đã duyệt làm chuẩn tham chiếu và ghi lại số lô. Sau đó so sánh lô mới với mẫu đó về màu sắc, độ dày và độ bám dính trước khi xuất hàng.



Nhãn dán nỉ, nhãn flock, miếng vá nỉ hay vinyl: loại nào phù hợp? [↑](#)

Lựa chọn	Ngoại quan và cảm giác	Giới hạn độ bền	Phù hợp nhất
Nhãn dán nỉ tự dính cắt bế	Mềm, mờ, có độ dày nhìn thấy	Trong nhà; chỉ chống ẩm; không ngâm hoặc giặt máy	Bao bì cao cấp, hàng lưu niệm, quà tặng, ghi chép
Nhãn flock / nhãn xù	Ánh mượt như nhung trên nền màng	Độ tương phản chi tiết giảm; vẫn là độ bám cấp nhãn dán	Trang trí quần áo, bao bì giày và túi
Miếng vá nỉ thô	Đường chỉ nổi trên nỉ	May là bền nhất; mặt sau keo dán chỉ tạm thời	Mũ, áo khoác, đồng phục
Vinyl cán màng cắt bế	Bản in phẳng bóng hoặc mờ	Được thiết kế cho ngoài trời và môi trường ẩm ướt	Chai lọ, phương tiện, quảng bá ngoài trời

Chọn sticker nỉ khi cảm giác khi chạm là một phần của thông điệp thương hiệu. Chọn vinyl khi sticker phải tiếp xúc với mưa, máy rửa chén hoặc ánh nắng.

- Teal Packaging^[17] cho biết vinyl chịu được phơi ngoài trời trong 3-5 năm. Đây là tuyên bố của nhà cung cấp, không phải tiêu chuẩn phòng thí nghiệm, và không áp dụng cho nỉ.

Những kiểm tra tuân thủ và vật liệu nào bảo vệ thương hiệu của bạn? [↑](#)

Sản phẩm trẻ em tại Hoa Kỳ. Nếu nhãn dán nỉ của bạn được thiết kế hoặc chủ yếu nhằm cho trẻ em từ 12 tuổi trở xuống, các quy định của Hoa Kỳ sẽ áp dụng. Đạo luật [CPSIA^{\[18\]}](#) yêu cầu thử nghiệm bởi phòng thí nghiệm được CPSC chấp nhận, với một số ngoại lệ hạn chế, cùng Chứng nhận Sản phẩm Trẻ em bằng văn bản. Hướng dẫn về [nhãn truy xuất^{\[19\]}](#) của CPSC bổ sung rằng các dấu hiệu nhận biết phải được gắn cố định lên sản phẩm và bao bì của sản phẩm, trong phạm vi có thể thực hiện. Nhãn vận chuyển rời không đáp ứng yêu cầu đó.

Dự luật 65 của California. Lốp keo là điểm có thể phơi nhiễm hóa chất. Một [thư thông tin của OEHHA^{\[20\]}](#) đề ngày tháng Mười hai 2025 cho biết nhãn sản phẩm đi kèm giao dịch mua của người tiêu dùng có thể tạo phơi nhiễm bisphenol S (BPS), cần cảnh báo theo Dự luật 65. [Intertek^{\[21\]}](#) nêu keo nhạy áp và mực UV hoặc flexo là các nguồn BPS có thể có, đồng thời đề xuất PSA acrylic không BPS.

Giới hạn PFAS của EU. Nếu bất kỳ lớp hoàn thiện chống nước hoặc chống bám bẩn nào có flo, hãy kiểm tra trước khi xuất khẩu. Beveridge & Diamond^[22] báo cáo rằng từ ngày 10 tháng Mười 2026, hàng dệt may EU dành cho quần áo và phụ kiện liên quan không được chứa 25 ppb PFHxA và các muối của chất này trở lên.

Tuyên bố về độ bền màu và chống cháy. [ISO 105-B02^{\[23\]}](#) là phương pháp thử hồ quang xenon về độ bền màu với ánh sáng, không phải cấp đạt. Các mức như “≥ Cấp 4” là tuyên bố của nhà cung cấp cho đến khi có báo cáo phòng thí nghiệm theo lô. Về hành vi cháy, The Felt Store lưu ý rằng len 100 % tự đập lửa tự nhiên, còn nỉ tổng hợp và nỉ pha cần xử lý. Xác nhận riêng hiệu năng chống cháy cho không gian công cộng hoặc nội thất phương tiện.

Những điểm chính người mua cần ghi nhớ là gì? [↑](#)

- **Thị trường nhãn dán cá nhân hóa rộng hơn đang tăng trưởng ổn định.** — US\$4,84 tỷ USD vào 2025, dự báo US\$7,99 tỷ USD vào 2034, 5,73 % CAGR (Nguồn)
- **Nỉ chống ẩm nhưng không chống nước.** — hơi nước ngưng tụ có thể chấp nhận; ngâm lâu thì không (Nguồn)
- **Sản phẩm nỉ cho trẻ em cần thử nghiệm phòng thí nghiệm và nhãn truy xuất cố định.** — CPSIA, 15 U.S.C. § 2063(a)(5) ([Nguồn](#))
- **Hàng dệt may quần áo EU đối mặt với giới hạn PFHxA mới.** — 25 ppb từ ngày 10 tháng Mười 2026 (Nguồn)
- **Các giá trị mua sắm được xác nhận theo từng đơn hàng.** — MOQ, thời gian sản xuất và trọng lượng đơn vị được xác nhận qua báo giá và lấy mẫu

Sẵn sàng xác định thông số đơn hàng nhãn dán nỉ? [↑](#)

Nhãn dán nỉ có vị trí riêng khi cảm giác chạm truyền tải thương hiệu: cổ chai, nắp nển, túi hàng lưu niệm, quà tặng hội nghị. Chúng thất bại khi người mua xem chúng là chống nước, chịu giặt hoặc dùng cho nội thất. Một đơn hàng thành công gồm sáu bước: xác định bằng văn bản sợi, độ dày, keo và bề mặt; thiết kế hình in phù hợp với kết cấu sợi; duyệt mẫu cùng lô; kiểm tra độ bám ban đầu, độ bám sau thời gian lưu, chất lượng mép và lem màu; đóng gói phẳng; và giữ mẫu tham chiếu cho đơn đặt lại. Xác nhận tuân thủ trước khi bán cho trẻ em, vào California hoặc EU. **Gửi hình in, bề mặt mục tiêu và số lượng của bạn để yêu cầu báo giá cùng mẫu tiền sản xuất cho nhãn dán nỉ tùy chỉnh.**

^[1]Blue Label Packaging: FAQ về nhãn nỉ về độ ẩm, công dụng và bảo quản lạnh. [↪](#)

^[2]American Patch Shop: Hồ sơ người mua miếng vá nỉ, cập nhật 2026-01-08. [↪](#)

^[3]The Wearify: Lực cắt làm bong nỉ dán khỏi ghế di chuyển. [↪](#)

^[7]Estrella Felt: Thông số nhãn dán nỉ do nhà cung cấp công bố, 2025-09-01. [↪](#)

^[8]Avery Dennison: Nghiên cứu liên kết nỉ với thử nghiệm bóc 180°. [↪](#)

^[9]The Felt Store: FAQ về mật độ nỉ, in ấn và khả năng chống cháy. [↵](#)

^[10]Custom Patch Guy: Mặt sau miếng vá có keo sẽ bong khi giặt. [↵](#)

^[11]Hướng dẫn Lazada: Ép nỉ có keo ít nhất ba mươi giây. [↵](#)

^[12]Engineer Fix: Để keo nỉ ổn định, lý tưởng là qua đêm. [↵](#)

^[17]Teal Packaging: Tuyên bố của nhà cung cấp về tuổi thọ vinyl ngoài trời. [↵](#)

^[18]CPSC CPSIA: Yêu cầu thử nghiệm và chứng nhận sản phẩm trẻ em. [↵](#)

^[19]Nhãn truy xuất CPSC: Đánh dấu cố định theo 15 U.S.C. § 2063(a)(5). [↵](#)

^[20]OEHHA: Phơi nhiễm BPS từ nhãn dán và nhãn sản phẩm. [↵](#)

^[21]Intertek: Rủi ro BPS trong keo và mực nhãn dán. [↵](#)

^[22]Beveridge & Diamond: Giới hạn PFHxA của hàng dệt EU từ 2026-10-10. [↵](#)

^[23]ISO 105-B02:2014: Phương pháp thử độ bền màu với ánh sáng bằng hồ quang xenon. [↵](#)

Product Option