



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Nhãn dán da tùy chỉnh bằng da giả PU: Nhãn logo có keo dán được quy định theo bề mặt của bạn

Product Image













Details

Nhãn dán da tùy chỉnh làm từ da giả PU tạo điểm nhấn logo có cảm giác chạm và vẻ ngoài như da cho hộp, hũ, chai, sổ tay và các sản phẩm cứng khác. Bạn bóc nhãn khỏi lớp đế rồi dán lên. Vì vật liệu bề mặt là polyurethane chứ không phải da động vật, nội dung bán hàng tại Mỹ phải công bố đây là da giả. Độ bám dính, khả năng chịu nhiệt và chịu giặt phụ thuộc vào bề mặt của bạn, nên phải được xác nhận bằng mẫu thử trên vật liệu nền thực tế trước khi sản xuất hàng loạt.

Ai mua nhãn logo da PU có keo dán và chúng được dùng ở đâu? [↑](#)

Nhu cầu về nhãn dán giả da được chia thành hai nhóm. Một phân tích các tin rao bán trên sàn thương mại của Accio [\[1\]](#) đã phát hiện rằng (B2B) người mua sỉ tìm kiếm nhãn dán keo có thể tùy chỉnh, chất

lượng cao để làm thương hiệu, đóng gói và trang trí sản phẩm. Nhu cầu trên sàn thương mại người tiêu dùng nghiêng về cá nhân hóa ô tô và thiết bị điện tử.

Nhóm đầu tiên gồm nhiều loại người mua. Các thương hiệu quần áo và túi xách nhỏ muốn có chi tiết mang thương hiệu trên hộp treo hoặc phụ kiện. Những người làm đồ móc, đan và túi mây muốn có dấu nhận diện nhà sản xuất mà không cần may thêm. Các đội đóng gói trang trí hộp quà, lọ, chai, hộp giày và sổ tay. Bao bì phẳng hoặc hơi cong là nơi PU dạng bóc-dán phù hợp tự nhiên nhất. Đơn giá của bạn phụ thuộc vào kích thước, cách trang trí và số lượng, và được xác định khi báo giá.

Vì sao nhãn dán kiểu da gây thất vọng sau tháng đầu tiên?



Trước khi đặt hàng, hãy kiểm tra mẫu xem mép có bị bong lên ở các chỗ uốn trên bề mặt dự định dán hay không. Nếu sản phẩm được xử lý bằng dầu xả hoặc sản phẩm chăm sóc khác, hãy kiểm tra độ bám dính trong các điều kiện đó.

Bản thân vật liệu cũng có thể xuống cấp. Một hướng dẫn sản xuất PU của Chief Labels^[5] giải thích rằng polyurethane giá rẻ dùng chất hóa dẻo cấp thấp. Chúng rò rỉ ra dưới nhiệt độ cao và khiến vật liệu "cực kỳ giòn". Hướng dẫn cũng cho biết liên kết yếu giữa PU và lớp nền gây ra hiện tượng tách lớp.

Kiểm tra xem có hiện tượng tách lớp hoặc bọt khí giữa lớp mặt và lớp keo hay không. Cũng hãy kiểm tra độ rõ của logo trên sản phẩm dự định: nhãn tối trên bề mặt tối có thể khiến chữ khó nhìn.

Giải pháp: Hãy viết quy cách trước. Xác định bề mặt mục tiêu và chọn keo dán cùng phương pháp trang trí phù hợp với độ uốn, nhiệt và việc làm sạch mà bề mặt đó sẽ chịu. Thiết kế có độ tương phản. Sau đó phê duyệt mẫu đã được thử trên chính vật liệu nền của bạn trước bất kỳ đơn hàng số lượng lớn nào. Các phần bên dưới sẽ hướng dẫn từng quyết định.



- [Ai mua nhãn logo da PU có keo dán?](#)
- [Vì sao nhãn dán kiểu da gây thất vọng?](#)
- [Nhãn da PU có keo dán là gì?](#)
- [Làm thế nào để quy định một nhãn bám chắc?](#)
- [Nhãn được sản xuất, kiểm tra và vận chuyển như thế nào?](#)
- [PU so với các vật liệu nhãn khác như thế nào?](#)
- [RFQ của bạn nên gồm những gì?](#)
- [Điểm chính cần biết trước khi đặt hàng](#)
- [Sẵn sàng lấy mẫu nhãn của bạn?](#)

Chính xác thì nhãn da PU có keo dán là gì? [↑](#)

Sản phẩm này có cấu tạo nhiều lớp gồm bốn phần:

- Lớp nền vải phủ polyurethane, tạo thành bề mặt có vẻ ngoài như da.
- Logo của bạn được áp dụng lên bề mặt đó.
- Lớp keo nhạy áp.
- Lớp để bóc giữ nhãn cho đến khi bạn dán.

Một so sánh của nhà sản xuất Kunshuo^[8] mô tả nhãn PU là "lớp phủ polyurethane (PU) trên nền vải". Báo cáo cho biết chúng giữ màu và độ dày ổn định hơn giữa các lô so với da tự nhiên, đồng thời dễ phối màu Pantone hơn. Báo cáo cũng lưu ý PU "thường phù hợp hơn để khắc laser vì bề mặt đồng đều cho phép chi tiết nhỏ hơn và đường nét sạch hơn". Ngược lại, da thật thường dập nổi sâu hơn.

Cách gọi tên là vấn đề pháp lý tại Mỹ, không phải lựa chọn phong cách. Hướng dẫn FTC tại [16 CFR Phần 24](#)^[9] coi việc dùng thuật ngữ không kèm điều kiện "da" cho sản phẩm không được làm từ da ở toàn bộ các phần quan trọng là hành vi gây hiểu lầm. Khi vật liệu không phải da có vẻ ngoài như da, Hướng dẫn yêu cầu phải công bố điều đó, với các ví dụ như "Không phải da", "Da giả" hoặc "Da mô phỏng". Mục 24,3 cũng hạn chế các từ như "chống nước" và "chống trầy". Vì vậy, nhãn này được mô tả là da giả PU trên báo giá, hóa đơn và phiếu đóng gói; nội dung bán lẻ của bạn cũng nên làm như vậy. Chỉ ghi "da thuần chay" không thay thế cho việc công bố thành phần.

Để có điểm tham chiếu về độ dày, nhà cung cấp phụ liệu Acctrims^[10] cho rằng da giả "thường được làm dày 1.2mm" và "không chịu được nhiệt độ cao và ăn mòn hóa chất." Độ dày, bề mặt vân và màu sắc cho đơn hàng của bạn được xác nhận trong báo giá và bản thử thực tế.

Làm thế nào để quy định nhãn vừa dễ đọc vừa bám chắc? [↑](#)

Ba quyết định chi phối phần lớn kết quả: kích thước và độ tương phản, bề mặt và phương thức gắn, cùng việc chuẩn bị tệp. Hãy chốt từng yếu tố trước khi yêu cầu báo giá. Nếu không, báo giá từ các nhà cung cấp khác nhau sẽ không mô tả cùng một sản phẩm và không thể so sánh.

Bước 1: Xác định kích thước và khả năng đọc

Logo có thể mất chi tiết khi được ép vào vật liệu kiểu da. Một hướng dẫn chất lượng ép nhiệt của Doylabel^[11] cảnh báo rằng khi đường nét quá mảnh, "khuôn đơn giản là không thể truyền chúng rõ ràng". Kết quả là các nét bị thiếu hoặc nhập vào nhau và "chữ quá nhỏ trở nên không thể đọc được". Nhiệt hoặc thời gian ép quá mức cũng có thể làm cháy bề mặt, tạo độ bóng không mong muốn hoặc làm vật liệu giòn.

Hãy đơn giản hóa dấu hiệu nhận diện cho định dạng nhỏ. Với PU tối màu, hãy chọn lá kim loại sáng

hoặc màu in sáng thay vì dập chìm cùng tông. Để tham khảo quy mô, kích thước công bố của Cusmytrims^[12] bao gồm nhãn PU 1,2 mm ở kích thước 38,2 x 25,8 mm và nhãn PU 1,6 mm ở kích thước 45 x 40 mm. Độ dày nét và chiều cao chữ tối thiểu của bạn được xác nhận trên mẫu duyệt, không được giả định trước.



Bước 2: Phối hợp phương thức gắn với bề mặt

Việc chọn keo dán phụ thuộc vào bề mặt. Một hướng dẫn Leather Advice^[13] lưu ý rằng nhãn giấy tiêu chuẩn hoặc nhãn vinyl giá rẻ "hiếm khi bám tốt trên da". Hướng dẫn cũng cho biết keo dán mạnh "có thể kéo bong lớp hoàn thiện bề mặt hoặc để lại vết" khi tháo ra. Hãy dùng bảng dưới đây để quyết định keo nhạy áp có phải phương thức phù hợp cho ứng dụng của bạn hay không.

Bề mặt / mục đích sử dụng	Phương thức gắn đề xuất	Rủi ro chính cần thử nghiệm
Bao bì phẳng, cứng (hộp, hũ, chai)	Keo nhạy áp (sản phẩm này)	Bong mép trên giấy có vân hoặc bì phủ
Khu vực cong hoặc uốn (bìa kẹp, mặt túi)	Chỉ dùng keo sau khi thử trên chi tiết thực tế	Bong ở chỗ gấp; keo còn lại khi tháo
Mũ và sản phẩm ít giặt	Keo kích hoạt bằng nhiệt	Vết nhiệt; liên kết yếu đi sau khi gia nhiệt
Quần áo giặt thường xuyên; hàng dệt trẻ em	Dùng nhãn may hoặc tán rive thay thế	Keo hỏng khi giặt; yêu cầu về tính lâu bền pháp lý

Bảng này dựa theo quy tắc kinh nghiệm từ New York Custom Labels^[14]: “Ép nhiệt để dán nhanh lên mũ và các sản phẩm ít giặt; may để gắn cho mọi thứ thường xuyên giặt.” Cusmytrims liệt kê may, Velcro và 3M kiểu keo tự dính làm các tùy chọn lớp nền. Sản phẩm này được giao với lớp nền có keo sẵn. Nếu sản phẩm của bạn thường xuyên được giặt, hãy hỏi xem cấu trúc may có phù hợp hơn không, thay vì chỉ dựa vào keo. Trong mọi trường hợp, hãy dán nhãn lên bề mặt sạch, khô và không có dầu, dầu xả hoặc sáp.



Bước 3: Kiểm tra trước tệp thiết kế

Gửi thiết kế vector. Acctrims yêu cầu "định dạng CDR, ESP, AI hoặc PDF". Trước khi gửi tệp:

- Chuyển toàn bộ văn bản thành đường viền.
- Vẽ đường khuôn cắt trên một lớp riêng.
- Nêu mã Pantone cho màu PU và mọi loại lá kim loại.
- Đánh dấu các vùng dập chìm, ép lá kim loại hoặc in.

Cũng hãy nêu rõ bạn muốn nhấn cắt kiss-cut trên tờ hay cuộn. Độ sâu cắt rất quan trọng ở đây. Sticker It ^[15] giải thích rằng khi đường cắt "quá sâu, về cơ bản cắt vào giấy nền", lớp đế sẽ rách khi bóc. Vật liệu kiểu da dày hơn cần được kiểm tra độ sâu cắt trên mẫu.



Nhãn được sản xuất, kiểm tra và vận chuyển như thế nào? [↑](#)

Kunshuo phác thảo quy trình điển hình của nhãn PU: vải nền, lớp phủ PU, dập nổi, xử lý bề mặt, gắn logo, rồi cắt khuôn. Nhãn dán keo bổ sung hai bước: ép lớp keo nhạy áp và cắt kiss-cut trên lớp lót nhả. Đơn hàng đi từ bản thử số đến mẫu tiền sản xuất vật lý rồi đến sản xuất hàng loạt. Thời gian giao mẫu và hàng loạt phụ thuộc vào khuôn, foil và số lượng. Hãy xác nhận lịch sản xuất mẫu và hàng loạt trong báo giá bằng văn bản của bạn.



Thống nhất các hạng mục kiểm tra chấp nhận trước khi sản xuất hàng loạt bắt đầu. Bảng này liệt kê các kiểm tra giải quyết những dạng lỗi đã mô tả ở trên.

Hạng mục kiểm tra	Phương pháp	Chấp nhận khi
Tên vật liệu	Kiểm tra báo giá, hóa đơn và phiếu đóng gói	Vật liệu ghi "da giả PU"; không có từ "da" không kèm điều kiện
Khả năng đọc logo	So sánh với mẫu đã ký dưới cùng điều kiện ánh sáng	Không có nét đứt, nhập nét hoặc cháy
Màu sắc	Mã Pantone cùng mẫu đã ký	Trong dung sai đã thống nhất khi lấy mẫu
Độ bám khi bóc	Dán lên vật liệu nền của bạn; phương pháp bóc như ASTM D3330, với thời gian lưu đã thống nhất	Không bong mép; ghi lại các giá trị khi thử nghiệm
Liên kết giữa các lớp	Uốn nhãn đã dán tại chỗ gấp	Không tách lớp hoặc bọt khí giữa PU và keo
Bóc lớp đế	Bóc thử nhãn từ mỗi tờ hoặc cuộn	Nhãn bóc sạch; lớp đế không bị cắt thủng

Ngưỡng đạt bằng số cho độ bền bóc, chênh lệch màu và thời gian lưu không được công bố trước. Chúng được thiết lập khi lấy mẫu trên bề mặt của bạn và ghi vào đơn hàng. Nếu bạn dự định đưa ra tuyên bố về khả năng giặt, hãy thử sản phẩm hoàn chỉnh thay vì miếng nhãn rời, sử dụng giặt ISO 6330 với độ bền màu ISO 105-C06. Nếu không đặt thực hiện thử nghiệm đó, không đưa ra tuyên bố về khả năng giặt.



Khi lưu kho, giữ nhãn phẳng và tránh nhiệt vì nhiệt có thể kích hoạt lại keo dán và làm PU khô. Đối với hàng nhập khẩu vào Mỹ, [19 CFR 134.11^{\[16\]}](#) yêu cầu hàng hóa nước ngoài hoặc bao bì của chúng phải ghi tên tiếng Anh của nước xuất xứ "rõ ràng, không thể tẩy xóa và lâu bền". Việc ghi nhãn đó thuộc về nhãn hay bao bì được quyết định theo từng trường hợp, vì vậy hãy xác nhận với đại lý hải quan của bạn. Với đơn đặt lại, hãy lưu cùng nhau mẫu đã ký, phiên bản tệp và hồ sơ lô hàng để lần sản xuất tiếp theo được đối chiếu với mẫu vật lý thay vì trí nhớ.



Nhãn PU có keo dán so với nhãn da thật, giấy và vinyl như thế nào? [↑](#)

Lựa chọn	Khả năng giặt	Cách gọi tại Mỹ	Phù hợp nhất
Da giả PU, có keo dán	Một nhà cung cấp đánh giá nhãn PU của họ có thể giặt đến 30°C (86°F) Wunderlabel ^[17]	Phải công bố không phải da	Bao bì, sản phẩm cứng, phụ kiện ít giặt
Da thật, may hoặc tán rive	Được cùng nhà cung cấp liệt kê là không thể giặt	Được phép dùng "da"	Túi cao cấp, mũ, denim
Da giấy có thể giặt (ví dụ WunderPap)	Đến 60°C (140°F)	Không phải da	Đồ bảo hộ lao động và quần jeans giặt thường xuyên
Nhãn dán vinyl cán UV	Được tuyên bố có khả năng chịu thời tiết	Không bao giờ gọi là "da"	Đồ họa màu đầy đủ trên bề mặt phẳng

Chính tin đăng của Wunderlabel cũng nêu thẳng nhược điểm của PU: nó “có thể bị hao mòn (bong tróc, phai màu, nứt) theo thời gian.” Hãy chọn da thật khi bạn muốn có vẻ ngả màu theo thời gian (patina) và câu chuyện cao cấp, đồng thời chấp nhận sự khác biệt màu sắc tự nhiên. Chọn nhãn PU dán keo khi bạn cần màu sắc đồng nhất, chi tiết tinh và dán nhanh lên bao bì. Chọn da giấy cho trang phục thường xuyên giặt nước nóng. Vinyl đáp ứng một nhu cầu khác là đồ họa đủ màu, và không bao giờ nên được quảng bá như da.

RFQ cần bao gồm gì để nhận báo giá có thể so sánh? [↑](#)

Hạng mục	Thông tin cần nêu
Vật liệu	Da giả PU; màu bề mặt theo mã Pantone
Kích thước và hình dạng	Kích thước bằng mm và tệp đường khuôn cắt

Quy trình logo	Dập chìm, lá kim loại, in hoặc laser; tính khả thi được xác nhận trên mẫu duyệt
Vật liệu nền	Ảnh và mẫu vật lý của bề mặt nơi dán nhãn
Các mức số lượng	Số lượng mục tiêu của bạn; số lượng đặt hàng tối thiểu được xác nhận khi báo giá
Tiến độ	Ngày bạn cần nhận hàng; thời gian mẫu và hàng loạt được báo giá theo từng đơn
Tuyên bố	Mọi tuyên bố bạn dự định in, để từng tuyên bố có thể được kiểm tra hoặc loại bỏ

Dòng tuyên bố nhằm phục vụ cả tuân thủ lẫn tính rõ ràng. Với sản phẩm chủ yếu dành cho trẻ em từ 12 tuổi trở xuống, LegalClarity^[19] giải thích rằng "thẻ treo và nhãn dán có keo không được xem là lâu bền đối với vải". Vì vậy, thông tin truy xuất trên hàng dệt trẻ em cần nhãn may gắn liền, không phải sản phẩm này. Tại EU, từ 2026-09-27, việc hiển thị nhãn bền vững "không dựa trên chương trình chứng nhận" là hành vi bị cấm theo Chỉ thị (EU) 2024/825, theo tóm tắt của USB Certification^[20]. Trừ khi bạn có bằng chứng đủ điều kiện, không ghi "da sinh thái" trên cả nhãn lẫn danh sách sản phẩm.

Điểm chính cần biết trước khi đặt hàng [↑](#)

- **Nhãn PU phải được công bố là không phải da trong nội dung tại Mỹ** — ví dụ trong 16 CFR Phần 24: "Không phải da", "Da giả" ([Nguồn](#))
- **Da giả chịu nhiệt ở mức hạn chế** — thường dày 1,2 mm và không chịu được nhiệt độ cao (Acctrims)
- **Thời trang là một phân khúc ngách trong nhãn keo nhạy áp** — chiếm khoảng 6,4 % trong thị trường \$72,4 tỷ đô la vào năm 2025 (Dataintelo)
- **Nhãn xanh EU chưa được xác minh hiện đã bị cấm** — Chỉ thị (EU) 2024/825 áp dụng từ 2026-09-27 (USB Certification)

Sẵn sàng lấy mẫu nhãn dán da tùy chỉnh của bạn? [↑](#)

Nhãn PU dán keo thành công khi bề mặt, keo, độ tương phản và cách đặt tên được quyết định trước sản xuất thay vì sau khi có khiếu nại. MOQ, đơn giá, độ dày và thời gian giao hàng của sản phẩm này được xác nhận theo từng đơn hàng, và hiệu suất được kiểm tra trên mẫu dán lên chất liệu nền của chính bạn. **Gửi logo vector, kích thước mục tiêu, ảnh bề mặt và các mức số lượng của bạn để yêu cầu báo giá và mẫu tiền sản xuất.**

^[1]Accio: Phân chia B2B so với B2C trong các tin đăng nhãn dán da, 2026-10-10. [↪](#)

^[5]Chief Labels: Cơ chế mất chất hóa dẻo và tách lớp PU, 2026-04-07. [↪](#)

^[8]Kunshuo: So sánh cấu tạo và khắc giữa nhãn da thật và PU, 2026-07. [↪](#)

^[9]eCFR 16 CFR Phần 24: Hướng dẫn FTC về cách gọi tên và công bố da. [↪](#)

^[10]Acctrims: Độ dày da giả, giới hạn nhiệt, định dạng tệp thiết kế. [↪](#)

^[11]Doylabel: Chi tiết logo ép nhiệt và rủi ro cháy, 2025-12-02. [↪](#)

^[12]Cusmytrims: Kích thước nhãn PU và các lựa chọn lớp nền, 2024-01-13. [↪](#)

^[13]Leather Advice: Độ bám của nhãn dán và hư hại khi tháo trên da, 2025-10-29. [↵](#)

^[14]New York Custom Labels: Hướng dẫn áp dụng ép nhiệt so với may. [↵](#)

^[15]Sticker It: Tách lớp và cắt khuôn quá sâu, 2025-11-15. [↵](#)

^[16]19 CFR 134.11: Yêu cầu ghi nước xuất xứ của Mỹ. [↵](#)

^[17]Wunderlabel: Mức đánh giá khả năng giặt cho nhãn PU, giấy và da thật. [↵](#)

^[19]LegalClarity: Nhãn truy xuất CPSIA; nhãn dán có keo không lâu bền, 2026-05-18. [↵](#)

^[20]USB Certification: Lệnh cấm nhãn bền vững theo Chỉ thị EU 2024/825, 2026-10-07. [↵](#)

Product Option