



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Nhãn hologram VOID tùy chỉnh: Tem bảo mật chống can thiệp chứng minh cả tính xác thực lẫn việc đã mở

Product Image













Details

Nhãn hologram VOID tùy chỉnh kết hợp hologram quang học riêng cho thương hiệu với lớp tách có hoa văn. Khi ai đó bóc tem, thông điệp "VOID", "OPENED" hoặc thông điệp thương hiệu sẽ chuyển sang bề mặt và nhãn tự hủy. Điều này cung cấp cho đội ngũ bảo hành, chất lượng và bao bì bằng chứng trực quan về việc đã mở, có thể chụp ảnh, miễn là cấu tạo phù hợp với vật liệu nền và đã thử nghiệm trên bao bì thực tế.

Ai sử dụng các loại tem này và chúng phát huy giá trị ở đâu?



Người đặt nhãn bảo mật hologram chuyển dấu VOID hiếm khi là người tiêu dùng cuối. Họ là quản lý bảo vệ thương hiệu, kỹ sư bao bì, nhân sự chất lượng và pháp lý, cùng phụ trách mua hàng. Mỗi người đều phải trả lời một câu hỏi tại bến nhận hàng hoặc bàn xử lý hàng hoàn: sản phẩm này có bị mở kể

từ khi rời dây chuyền của chúng ta không? Quyết định thường liên quan đến nhiều bộ phận. Marketing cần hiệu ứng quang học khác biệt. Bộ phận chất lượng quy định vật liệu nền và yêu cầu bóc tách. Mua hàng so sánh mẫu và thời gian giao.

Vị trí dán điển hình gồm thùng carton máy tính xách tay, nắp vít và nắp khoang pin của thiết bị điện tử, nơi một sản phẩm hoàn trả có dấu VOID hỗ trợ việc xem xét khiếu nại. Chúng cũng được dùng trên nắp và hộp carton của thực phẩm bổ sung, mỹ phẩm và sản phẩm không kê đơn, mô-đun điều khiển và cổng chẩn đoán trên phụ tùng ô tô, cũng như thùng logistics hoặc túi niêm chứng. Trong kênh dược phẩm tại Hoa Kỳ, [21 CFR 211.132^{\[1\]}](#) yêu cầu phần lớn thuốc không kê đơn dùng cho người bán lẻ phải có bao bì chống can thiệp. Theo quy định đó, chỉ dấu hoặc hàng rào phải cung cấp bằng chứng trực quan khi bị xâm phạm hoặc thiếu vắng, đồng thời phải có đặc điểm riêng biệt như hoa văn, tên, nhãn hiệu đã đăng ký, logo hoặc hình ảnh. Quy định không bắt buộc dùng hologram. Hình ảnh quang học tùy chỉnh là một cách thực tế để đáp ứng kỳ vọng "khác biệt và khó sao chép".

Lưu ý về phạm vi: các nhãn này dành cho sản phẩm, bao bì, tài sản và tài liệu của chính bạn. Chúng tôi không sản xuất lớp phủ mô phỏng giấy tờ tùy thân do chính phủ cấp, bằng lái xe, hộ chiếu hoặc thẻ thanh toán.

Vì sao tem chống can thiệp giá rẻ lại hỏng đúng lúc bạn cần bằng chứng? [↑](#)

Vấn đề này là có thật và đang gia tăng. Nghiên cứu của OECD-EUIPO [Lập bản đồ thương mại toàn cầu về hàng giả 2025^{\[2\]}](#) ước tính thương mại hàng giả toàn cầu đạt USD 467 tỷ vào 2021, tương đương 2,3 % thương mại thế giới. Vào 2024, cơ quan hải quan và thực thi của EU [đã tạm giữ khoảng 112 triệu mặt hàng giả^{\[3\]}](#) với giá trị ước tính EUR 3,8 tỷ. Hoàn hàng gian lận, trao đổi hàng bên trong và chuyển hướng hàng xám đều khai thác cùng một khoảng trống: bao bì không thể cho biết liệu đã bị mở hay chưa.

Kiểm tra xem nhãn có bóc sạch khỏi lớp lót mà không dính vào ngón tay hoặc làm kích hoạt VOID trước khi dán hay không. Sau khi dán, kiểm tra xem khi gỡ nhãn có để lại dấu vết rõ ràng không và việc dán lại có che được dấu vết đó hay không. Một tổng quan về vật liệu từ Triton Store^[5] giải thích cơ chế này. Nhãn thường bị hỏng trên nhựa có năng lượng bề mặt thấp như PE và PP, trên kim loại dính dầu, và trên bề mặt có kết cấu, cong, bẩn hoặc ẩm. Những kẻ tấn công quyết tâm cũng có thể dùng nhiệt, lạnh hoặc dung môi có kiểm soát để bóc các nhãn phổ thông, chất lượng thấp mà không làm kích hoạt hiệu ứng VOID. Chỉ cần thêm số sê-ri đã dùng lại hoặc một lớp màng foil cầu vồng có sẵn, ai cũng có thể mua, thì con dấu “bảo mật” chỉ còn là đồ trang trí.

Giải pháp là coi nhãn như một cấu phần kỹ thuật. Chọn kiểu chuyển dấu theo nơi bằng chứng cần xuất hiện. Ghép keo dán với đúng vật liệu nền thực tế. Dùng hologram riêng cho thương hiệu với số sê-ri được kiểm soát, không lặp lại. Chỉ duyệt sản xuất sau khi thử bóc trên chính bao bì của bạn. Phần còn lại của trang này sẽ hướng dẫn từng quyết định.



Mục lục

- [Ai sử dụng các loại tem này và chúng phát huy giá trị ở đâu?](#)
- [Vì sao tem chống can thiệp giá rẻ lại hỏng đúng lúc bạn cần bằng chứng?](#)
- [Nhãn bảo mật hologram chuyển dấu VOID chính xác là gì?](#)
- [Làm thế nào để quy định thông số, duyệt mẫu và phê duyệt đơn hàng tùy chỉnh?](#)
- [Kiểu chuyển dấu nào phù hợp với bề mặt và nhu cầu bằng chứng của bạn?](#)
- [Bạn có thể tuyên bố gì một cách an toàn về tiêu chuẩn và câu chữ bảo hành?](#)
- [Những điểm chính dành cho người mua là gì?](#)
- [Bắt đầu yêu cầu mẫu và báo giá như thế nào?](#)

Nhãn bảo mật hologram chuyển dấu VOID chính xác là gì? [↑](#)

Nhãn bảo mật hologram chuyển dấu VOID có cấu tạo nhiều lớp. Từ trên xuống gồm lớp mặt polyester hologram, lớp tách in hoa văn ẩn chứa thông điệp, keo nhạy áp lực có độ bám cao và lớp đế tách silicone. Keo được thiết kế để liên kết với vật liệu nền của bạn mạnh hơn liên kết nội tại giữa các lớp của nhãn. Khi ai đó nhấc nhãn lên, lớp tách sẽ vỡ theo hoa văn định sẵn. Một phần lớp kim loại hóa còn lại trên bề mặt dưới dạng "VOID", "OPENED", ô bàn cờ hoặc từ thương hiệu ngắn, còn hologram trên lớp mặt bị phá hủy.

Hướng dẫn công nghệ chống hàng giả của EUIPO [Hướng dẫn công nghệ chống hàng giả của EUIPO^{\[6\]}](#) mô tả cùng nguyên lý này. Khi màng đã bị gỡ ra, tính toàn vẹn của nhãn "không thể khôi phục". Nếu ai đó lau thông điệp khỏi sản phẩm, cảnh báo vẫn hiện dạng âm khi nhãn được dán lại. EUIPO cũng liệt kê hàng bảo hành, hàng cho thuê, vật phẩm đang sửa chữa và giám sát tính toàn vẹn chuỗi cung ứng là các ứng dụng cốt lõi, đồng thời lưu ý chi phí tăng theo mức độ tùy chỉnh.

2 lớp đảm nhiệm các vai trò khác nhau và người mua thường gộp chúng lại. Theo giải thích kỹ thuật của Protego Seal^[7], hologram tạo bằng laser ngăn cản việc sao chép bằng máy in hoặc máy quét thông thường, trong khi lớp tách được tạo hoa văn sẵn cung cấp bằng chứng đã mở. Nhãn dán hologram trang trí có chức năng thứ nhất mà không có chức năng thứ hai nên bóc ra sạch. Nhãn VOID

đơn thuần có chức năng thứ hai mà không có chức năng thứ nhất. Thông số của bạn nên nêu rõ kết quả cần có từ từng lớp.

Làm thế nào để quy định thông số, duyệt mẫu và phê duyệt đơn hàng tùy chỉnh? [↑](#)

Trình tự dưới đây theo đường đi điển hình của một yêu cầu báo giá. Xác nhận MOQ, thời gian sản xuất, đơn giá và trọng lượng đơn vị trong báo giá bằng văn bản sau khi duyệt artwork. Thời gian giao hàng phụ thuộc nhiều vào việc có cần làm bản gốc hologram mới hay không. Dùng bảng này để đảm bảo yêu cầu của bạn đã đầy đủ ngay từ lần gửi đầu tiên.

Hạng mục	Cần quy định	Lý do quan trọng
Vật liệu nền mực tiêu	Carton phủ, màng PE/PP, kính, kim loại sơn hoặc phủ bột, nhựa nhám	Lựa chọn keo phụ thuộc vào năng lượng bề mặt và độ nhám
Kiểu chuyển dấu	Chuyển toàn phần, chuyển một phần hoặc không chuyển	Quyết định bằng chứng ở lại trên sản phẩm, trên nhãn hay cả hai
Thông điệp	VOID, OPENED, SEAL BROKEN hoặc từ thương hiệu ngắn	Giới hạn ký tự phụ thuộc kích thước nhãn
Hologram	Hoa văn có sẵn hoặc bản gốc riêng cho thương hiệu	Hình ảnh độc quyền nâng rào cản sao chép
Dữ liệu biến đổi	Số sê-ri, mã vạch, QR; quy tắc đánh số	Dải số không lặp lại duy trì khả năng truy xuất
Kích thước và hình dạng	Kích thước bằng mm, bán kính góc, đường nổi cần bắc qua	Tem phải bắc qua điểm mở, có keo dán ở cả hai bên
Dạng cung cấp	Dạng cuộn (lỗi, hướng) hoặc tờ	Phù hợp với dán thủ công hoặc tự động
Môi trường	Trong nhà/ngoài trời, chuỗi lạnh, nhiệt, dung môi	Xác định thử nghiệm bóc và lão hóa
Sản lượng hàng năm	Dự báo và số lượng đơn hàng đầu tiên	Chi phối quyết định về bản gốc, dụng cụ và giá trong báo giá

Hãy coi bảng này là nội dung tối thiểu cho đơn đặt hàng. Thiếu chi tiết về vật liệu nền hoặc kiểu chuyển dấu là nguyên nhân phổ biến nhất khiến mẫu trông đúng nhưng thất bại trên dây chuyền, vì hai trường này quyết định hiệu ứng VOID có kích hoạt hay không.

Bước 1: Xác định kích thước tem và thông điệp để dễ đọc

Khả năng đọc quan trọng vì bằng chứng thường được đánh giá qua ảnh khách hàng hoặc ảnh chụp tại bàn xử lý hoàn hàng. Nhãn phải bắc qua đúng vị trí mở, như đường nổi nắp với thân, đầu vít hoặc mép gấp carton, với diện tích dán đủ ở mỗi bên để tạo vết vỡ thay vì bóc sạch. Chiều cao thông điệp và tần suất lặp phải để lại mảnh vẫn đọc được ngay cả khi chỉ một phần nhãn bị xáo trộn. Là một tham khảo đã công bố, thông số hologram VOID của Holoseal^[8] liệt kê màng PET 23 hoặc 36 micron và văn bản VOID tùy chỉnh khoảng 10–15 ký tự tùy kích thước nhãn. Các số liệu này là giá trị của một nhà cung cấp. Màng, số ký tự và kích thước đọc được tối thiểu cho đơn hàng của bạn được chốt trong quá trình duyệt mẫu.



Bước 2: Ghép bề mặt, keo dán và lớp đế

Nhựa năng lượng bề mặt thấp, kim loại dính dầu, độ nhám, đường cong, nhiễm bẩn và độ ẩm là các tác nhân gây lỗi đã nêu ở trên. Làm sạch, làm khô và ép chặt từng nhãn, sau đó cho thời gian lưu trước khi đánh giá hiệu suất. Nhà gia công nhãn Tây Ban Nha Lit-Off^[9] lưu ý rằng hiệu ứng VOID có thể cần tới 24 giờ để keo đóng rắn, và bóc sớm làm suy yếu hoặc ngăn hiệu ứng xuất hiện. Lit-Off cũng chỉ ra rằng tem VOID chứng minh việc mở nhưng không thể ngăn ai đó tráo hàng bên trong và dán nhãn mới, vì vậy việc đánh số sê-ri rất quan trọng. Lớp đế phải tách ra sạch. Cầm nhãn ở mép hoặc dùng dụng cụ dán, vì tiếp xúc ngón tay với mặt keo có thể kích hoạt VOID trước khi nhãn đến được sản phẩm. Trong kho lạnh, hãy đưa bao bì về nhiệt độ dán đã thỏa thuận trước.



Bước 3: Kiểm tra trước thiết kế và đặc tính bảo mật

Cung cấp logo vector, câu chữ VOID chính xác và quy tắc đánh số bằng văn bản, bao gồm giá trị bắt đầu, tiền tố, chữ số kiểm tra và đích QR. Giữ các đặc tính ẩn như vi chữ hoặc yếu tố UV trong danh sách hạn chế riêng, thay vì trong tệp nguồn được chia sẻ rộng rãi. Nếu hình ảnh độc quyền quan trọng, hãy hỏi hologram có thể được đăng ký hay không. Sổ đăng ký hình ảnh bảo mật IOTA^[10], đổi tên từ Sổ đăng ký hình ảnh hologram vào tháng 1 năm 2024, do Cục Tình báo Chống hàng giả ICC vận hành và phù hợp với các yêu cầu bảo mật ISO 14298. Việc đăng ký giúp ngăn hai khách hàng vô tình dùng chung một hình ảnh quang học.



Bước 4: Hiểu quy trình sản xuất

Một hologram bảo mật thực thụ không phải là mực cầu vồng. Quy trình thông thường là tạo ảnh quang học gốc, sau đó làm khuôn niken (nickel shim), rồi dập nổi lên màng PET. Tiếp theo là kim loại hóa hoặc khử kim loại có chọn lọc, sau đó là lớp phủ tách có hoa văn và keo dán, và cuối cùng là cắt khuôn thành cuộn hoặc tờ. Chính bản gốc riêng cho thương hiệu làm tăng thời gian giao hàng, vì vậy hãy hỏi ai đang giữ bản gốc và các khuôn niken (shim). [ISO 14298:2021^{\[11\]}](#) quy định yêu cầu đối với hệ thống quản lý in bảo mật, bao gồm cách kiểm soát bản gốc, vật liệu, phế liệu và giao hàng. Tiêu chuẩn này không quy định chất lượng quang học. Nếu nhà cung cấp nào tuyên bố có chứng nhận này, hãy kiểm tra xem phạm vi chứng nhận có bao gồm việc tạo hologram gốc và vật liệu VOID hay không, chứ không chỉ riêng in ấn nói chung. Yêu cầu tài liệu chứng nhận hiện hành kèm theo báo giá của bạn.



Bước 5: Kiểm tra và nghiệm thu trên chính bao bì của bạn

Kết quả trên tấm phẳng trong phòng thí nghiệm không dự đoán được hành vi ở góc carton phủ. Nhà in chuyên dụng Securikett^[12] mô tả việc yêu cầu bao bì gốc của khách hàng và thử nghiệm trong điều kiện xác định trước khi xuất xưởng, và đó là mô hình đúng. Hãy gửi bao bì thực tế và thực hiện các kiểm tra dưới đây trên mẫu đầu tiên cũng như từng lô mới.

Hạng mục kiểm tra	Phương pháp	Tiêu chí đạt
Thời gian lưu	Dán, ép, chờ thời gian đóng rắn đã thỏa thuận	Không bong mép trước khi thử nghiệm
Bóc	Tháo chậm và nhanh ở nhiều góc	Thông điệp đã thống nhất hiện rõ trên bề mặt và/hoặc nhãn
Dán lại	Ép nhãn đã tháo về vị trí cũ	Dấu hiệu xáo trộn vẫn rõ ràng với người chưa được đào tạo
Thử tác động	Tháo bằng nóng hoặc lạnh có kiểm soát trên mẫu lưu	Bằng chứng được ghi nhận; kết quả định hướng quyết định bổ sung lớp
Kiểm tra sê-ri	Đối chiếu dải số in với danh sách đã cấp	Không trùng lặp hoặc thiếu số ngoài quy tắc đã thỏa thuận
Hiệu ứng quang học	Quan sát ở nhiều góc so với mẫu đã ký	Độ hiển thị và hướng nhiễu xạ khớp mẫu duyệt
Hư hại bề mặt hoàn thiện	Kiểm tra bề mặt sơn hoặc bề mặt thẩm mỹ sau khi bóc	Loại cặn khớp với kiểu chuyển dấu đã chọn

Ghi lại ảnh vật liệu nền, ảnh trước và sau khi bóc, cùng số lô cho từng thử nghiệm. Thỏa thuận tiêu chí loại bỏ bằng văn bản, bao gồm độ hiển thị hologram, hướng cầu vồng và chiều cao ký tự VOID. Nhờ đó, mẫu trông sáng trên mạng nhưng hiệu suất kém khi cầm thực tế sẽ được phát hiện trước sản xuất hàng loạt thay vì sau giao hàng.



Bước 6: Đóng gói, vận chuyển và kiểm soát đơn đặt lại

Nhãn chính hãng rơi vào tay không đúng người khó phát hiện hơn hàng giả. UL đã công bố thông báo về [nhãn hologram bị thất lạc^{\[13\]}](#), bao gồm 1,000 nhãn vàng được báo mất vào 2018, vốn sẽ qua được kiểm tra trực quan thông thường nếu bị sử dụng trái phép. Vận chuyển nhãn kèm bảng kê dải số sê-ri, kiểm soát xuất kho đối với hàng chưa dùng và hủy hàng lỗi có ghi nhận. Bảo quản cuộn nhãn ở nơi mát và khô. Khi đặt lại, tham chiếu cùng mã bản gốc và tiếp tục đánh số từ giá trị đã cấp gần nhất, để các đơn đặt lại không bao giờ lặp dải số.



Kiểu chuyển dấu nào phù hợp với bề mặt và nhu cầu bằng chứng của bạn? [↑](#)

Tùy chọn	Nơi bằng chứng xuất hiện	Phù hợp nhất cho	Điểm cần lưu ý
Chuyển toàn phần	Thông điệp và keo dán ở lại trên sản phẩm	Hộp carton, thùng xuất khẩu, tem bảo hành một lần	Cần có thể làm dấu bề mặt cao cấp hoặc bề mặt sơn
Chuyển một phần	Phân chia giữa nhãn và bề mặt	Hộp carton bán lẻ, bộ xét nghiệm	Vẫn cần vệ sinh một phần
Không chuyển	Chủ yếu trên màng nhãn	Vỏ thiết bị điện tử, thiết bị, hộp đựng tái sử dụng	Phải giữ nhãn đã bóc làm bằng chứng
Hologram trang trí (không VOID)	Không có; bóc sạch	Xây dựng thương hiệu và sức hút trên kệ	Hoàn toàn không có bằng chứng đã mở
Tem polyester thông số cao	Hologram tự hủy để lại nhiều cặn	Tài sản CNTT và phòng thí nghiệm	Chi phí cao hơn; mức đánh giá tùy nhà cung cấp và bề mặt

Hãy bắt đầu từ nơi bằng chứng phải tồn tại. Nếu người kiểm tra kiểm tra bề mặt sản phẩm, hãy chọn chuyển toàn phần. Nếu bề mặt phải sạch, hãy chọn không chuyển và đào tạo nhân viên giữ nhãn đã bóc. Các tuyên bố về nhiệt độ không thể áp dụng giữa các nhà cung cấp. Ghi chú ứng dụng của NovaVision^[14] liệt kê polyester 0,002 inch, độ phủ lớp tách trên 90 % diện tích nhãn và khả năng sử dụng từ khoảng -50°F đến +240°F cho một sản phẩm, và tới +300°F cho sản phẩm khác. Các số liệu này lấy từ thử nghiệm phòng thí nghiệm trên thép không gỉ, và NovaVision nêu rõ rằng các ứng dụng FIPS của khách hàng vẫn cần thử nghiệm phòng thí nghiệm độc lập. Chỉ dùng các số liệu như vậy làm gợi ý cho thử nghiệm của riêng bạn trên các bề mặt sơn hoặc phủ bột của chính bạn.

Bạn có thể tuyên bố gì một cách an toàn về tiêu chuẩn và câu chữ bảo hành? [↑](#)

Không có một tiêu chuẩn sản phẩm riêng lẻ nào chứng nhận "nhãn hologram VOID". ISO 22383:2020^[15] đưa ra hướng dẫn chọn và đánh giá giải pháp xác thực trong suốt vòng đời sản phẩm, bắt đầu từ phân tích rủi ro. Tiêu chuẩn này không xếp hạng hologram hay hoa văn VOID. Tại EU, Quy định ủy quyền (EU) 2016/161^[16] yêu cầu bao bì thuốc kê đơn phải có cả mã định danh duy nhất và thiết bị chống can thiệp. Tem VOID có thể là yếu tố chống can thiệp, nhưng không thể thay thế việc đánh số sê-ri. NIST FIPS 140-3^[17] áp dụng cho mô-đun mật mã, không phải tem tiêu dùng. Không bao giờ mô tả riêng một nhãn là "được chứng nhận FIPS" hoặc "được FDA phê duyệt".

Câu chữ bảo hành mang rủi ro pháp lý tại Hoa Kỳ. Vào 2018, FTC đã gửi thư cảnh báo tới các công ty gồm Microsoft, Nintendo và Sony về điều khoản bảo hành kiểu "mất hiệu lực nếu bóc", theo đưa tin của The Verge^[18]. Với người tiêu dùng Hoa Kỳ, các thông điệp như OPENED, SEAL BROKEN hoặc TAMPER EVIDENT an toàn hơn WARRANTY VOID IF REMOVED. Giữ điều khoản bảo hành trong tài liệu được cố vấn pháp lý xem xét. Cuối cùng, tránh các tuyên bố "không thể sao chép" hoặc "không thể tháo". Tem VOID ngăn chặn việc can thiệp thông thường và hiệu quả nhất khi là 1 lớp kết hợp với hiệu ứng quang học độc quyền, số sê-ri duy nhất và quy trình kiểm tra.

Những điểm chính dành cho người mua là gì? [↑](#)

- Áp lực hàng giả biến minh cho bằng chứng đã mở trên hàng hóa giá trị cao — thương

mại hàng giả trị giá USD 467 tỷ, chiếm 2021, 2,3 % thương mại thế giới ([Nguồn](#))

- **Khối lượng thực thi tiếp tục tăng** — khoảng 112 triệu mặt hàng giả trị giá EUR 3,8 tỷ bị tạm giữ tại EU vào 2024 ([Nguồn](#))
- **Bao bì thuốc không kê đơn tại Hoa Kỳ phải thể hiện bằng chứng trực quan và có đặc điểm riêng biệt** — 21 CFR 211.132 ([Nguồn](#))
- **Chỉ thử nghiệm sau khi keo đã đóng rắn** — hiệu ứng VOID có thể cần tới 24 giờ ([Nguồn](#))
- **Độ dài thông điệp bị giới hạn bởi kích thước nhãn** — khoảng 10–15 ký tự trên nhãn PET 23/36 micron của một nhà cung cấp ([Nguồn](#))
- **Mức nhiệt độ tùy nhà cung cấp và bề mặt** — -50°F đến +240°F trên thép không gỉ cho một dòng sản phẩm ([Nguồn](#))

Bắt đầu yêu cầu mẫu và báo giá như thế nào? [↑](#)

Một con dấu chống giả mạo đáng tin cậy phụ thuộc vào các lựa chọn được thực hiện trước khi in: đúng kiểu chuyển (transfer), keo phù hợp với bề mặt thực tế của bạn, hologram riêng cho thương hiệu, số sê-ri được kiểm soát và thử nghiệm bóc trên chính bao bì của bạn. MOQ, thời gian sản xuất, giá và chứng nhận cho đơn hàng của bạn được xác nhận bằng văn bản sau khi duyệt artwork và làm mẫu, không phải được giả định từ số liệu trong catalogue. Gửi loại chất nền, kích thước con dấu, thông điệp VOID, quy tắc đánh số và sản lượng hàng năm để nhận mẫu và báo giá bằng văn bản cho nhãn hologram VOID theo yêu cầu của bạn.

^[1]21 CFR 211.132: Quy định FDA về bao bì chống can thiệp cho thuốc không kê đơn bán lẻ. [↵](#)

^[2]Lập bản đồ thương mại toàn cầu về hàng giả 2025: Ước tính của OECD-EUIPO về thương mại hàng giả toàn cầu. [↵](#)

^[3]Các vụ tạm giữ của hải quan EU 2024: Số liệu tịch thu hàng giả của Ủy ban châu Âu, công bố 2025-10-01. [↵](#)

^[5]Triton Store: Các dạng lỗi và giới hạn của nhãn VOID, 2025-06-02. [↵](#)

^[6]Hướng dẫn công nghệ EUIPO: Cơ chế, ứng dụng và yếu tố chi phí của nhãn VOID. [↵](#)

^[7]Protego Seal: Cấu trúc hologram kết hợp lớp tách, 2025-10-31. [↵](#)

^[8]Holoseal: Thông số độ dày PET và độ dài văn bản VOID của nhà cung cấp. [↵](#)

^[9]Lit-Off: Thời gian đóng rắn và giới hạn bằng chứng chống can thiệp VOID. [↵](#)

^[10]Sổ đăng ký hình ảnh bảo mật IOTA: Sổ đăng ký toàn cầu về hình ảnh bảo mật quang học. [↵](#)

^[11]ISO 14298:2021: Yêu cầu đối với hệ thống quản lý in bảo mật. [↵](#)

^[12]Securikett: Thử nghiệm trên mẫu bao bì gốc của khách hàng, 2025-03-13. [↵](#)

^[13]Thông báo công khai UL 17PN-21: Nhãn hologram chính hãng bị thất lạc được báo cáo vào 2018. [↵](#)

^[14]NovaVision: Thông số tem polyester và dải nhiệt độ của nhà cung cấp. [↵](#)

^[15]ISO 22383:2020: Hướng dẫn lựa chọn giải pháp xác thực. [↵](#)

^[16]Quy định (EU) 2016/161: Mã định danh duy nhất và thiết bị chống can thiệp cho thuốc. [↵](#)

^[17]NIST FIPS 140-3: Chỉ yêu cầu bảo mật cho mô-đun mật mã. [↵](#)

^[18]The Verge: 2018 FTC thư cảnh báo FTC về điều khoản "mất hiệu lực bảo hành". [↵](#)

Product Option