



Contact Methods  
Mob: (86)18668768846  
Tel: (86) 577 68668118  
Wechat: zigpac123  
Skype: bruce.chan1999  
E-mail: bruce@zigpac.com  
Whatsapp: +86-18668768846  
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info  
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited  
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin  
Commercial and Residential Building, Longgang  
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



# YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES

---



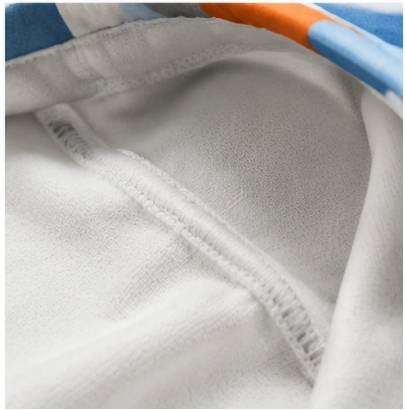
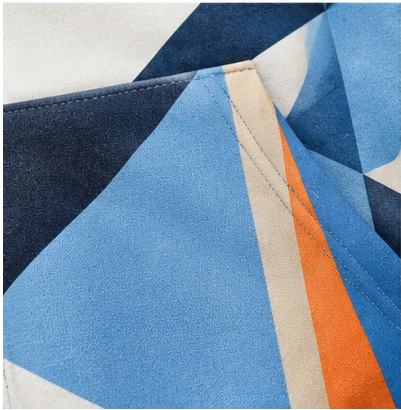
**Áo hoodie khóa kéo tùy chỉnh: Áo hoodie khóa kéo toàn thân in họa tiết, thiết kế để bền cùng khóa kéo**

---

## Product Image













## Details

Áo hoodie khóa kéo tùy chỉnh là áo nỉ có khóa kéo toàn thân, được trang trí ở ngực trái, tay áo, bên mũ hoặc lưng, với họa tiết tránh xa khóa kéo. Chọn kênh đặt hàng theo số lượng, chọn áo trơn theo định lượng vải và phần cứng khóa kéo, và chọn phương pháp trang trí theo số màu. Chỉ duyệt sản xuất hàng loạt sau khi mẫu đã giặt và kéo khóa đạt kiểm tra.

## Ai đặt áo hoodie khóa kéo tùy chỉnh, và sản phẩm cần đáp ứng điều gì? [↑](#)

Bốn nhóm người mua có yêu cầu khác nhau. Quản lý văn phòng, bộ phận nhân sự, giám sát công trường và nhà phân phối mua áo khoác ngoài cho các đội làm việc. Một 2026 hướng dẫn mua sỉ<sup>[1]</sup> cho biết nhân viên kho và nhân viên hiện trường cần một lớp áo có thể cởi ra trong vài giây mà không

phải tháo mũ bảo hộ, kính an toàn hay dây đeo thẻ. Cùng hướng dẫn này cảnh báo rằng khóa kéo, đường may nếp đôi và túi xẻ làm tăng chi phí của phôi trước khi thêm bất kỳ hình thức trang trí nào.

Huấn luyện viên, hội học sinh và đơn vị tổ chức sự kiện mua cho một ngày cố định với dài cỡ pha trộn; họ thường cân nhắc áo chui đầu rẻ hơn với áo khóa kéo trông như áo khoác đội nhóm. Chủ cửa hàng Shopify và nhãn hiệu streetwear độc lập thử thiết kế từng 1 chiếc và quan tâm đến định lượng vải, chất lượng thêu và cảm giác khóa kéo. Người mua làm quà chủ yếu lo về độ vừa vặn, độ dày và độ bền của khóa kéo. Vì mỗi nhóm cần một kênh khác nhau, trang này tách riêng họ thay vì viết cho người thích hoodie nói chung.

## Vì sao đơn áo khóa kéo thất bại trong khi áo chui đầu lại thành công? [↑](#)

Vấn đề nằm ở cấu trúc. Khóa kéo chia mặt trước thành 2 mảnh, làm tăng độ dày và kéo căng phần vải xung quanh. hướng dẫn thiết kế của USA Teamwear<sup>[2]</sup> cảnh báo rằng mọi hình in bắc qua khóa kéo đều có thể “nứt, bong hoặc trông bị tách đôi”. Hướng dẫn cũng đánh giá DTF và vinyl chuyển nhiệt là yếu ở khu vực gần khóa kéo.

Các lỗi thường xuất hiện sau khi giao hàng chứ không phải lúc phê duyệt. Một bài phân tích về cấu tạo áo khoác khóa kéo toàn phần<sup>[3]</sup> giải thích cơ chế: vải nỉ cotton co lại trong máy sấy trong khi băng khóa kéo nylon thì không, khiến một gợn sóng hình thành dọc theo ngực. Với đơn đặt hàng cho cả đội, một lần giặt gây ra gợn sóng ở khóa kéo sẽ trở thành khiếu nại về cả lô hàng chứ không phải một lỗi riêng lẻ.

Cách khắc phục là báo giá dựa trên thông số kỹ thuật bằng văn bản. Custom Printed Full-Zip Hoodies được xác định theo tỷ lệ và định lượng vải, chất liệu khóa kéo, các vùng trang trí đảm bảo khoảng cách an toàn với khóa kéo, và một mẫu trước sản xuất đã giặt. MOQ, số ngày sản xuất, trọng lượng mỗi chiếc và kết quả giặt được xác nhận ở giai đoạn báo giá và mẫu, thay vì giả định.



- [Ai đặt áo hoodie khóa kéo tùy chỉnh?](#)
- [Vì sao đơn áo khóa kéo thất bại](#)
- [Áo hoodie khóa kéo toàn thân tùy chỉnh là gì](#)
- [Cách lập thông số, duyệt mẫu và phê duyệt](#)
- [Kênh đặt hàng và áo trơn phù hợp](#)
- [Điểm chính cần nhớ](#)
- [Xác định phạm vi đơn hàng](#)

## Áo hoodie khóa kéo toàn thân in tùy chỉnh là gì và có thể đặt họa tiết ở đâu? [↑](#)

Áo hoodie khóa kéo toàn thân in tùy chỉnh là áo nỉ có mũ với khóa kéo chạy dọc mặt trước, hai mảnh thân trước, bo tay và bo gấu, cùng túi kangaroo xẻ hoặc túi đường sườn. Sản phẩm có thể trang trí bằng in lụa, thêu, DTG hoặc DTF. Định lượng vải là thông số người mua thường hiểu sai nhất. hướng dẫn định lượng của Printful<sup>[7]</sup> phân loại hoodie nhẹ đến khoảng 280 g/m<sup>2</sup>, trung bình ở 280–350 g/m<sup>2</sup> và nặng từ 350 g/m<sup>2</sup> trở lên. Theo thang này, mẫu được dùng rộng rãi Gildan 18600<sup>[8]</sup>, với 8,0 oz/yd<sup>2</sup> (271 g/m<sup>2</sup>), thuộc nhóm nhẹ dù mang tên “Heavy Blend”.



| Vùng                     | Mục đích sử dụng thường gặp   | Kích thước hoặc giới hạn khoảng cách an toàn                                                                                |
|--------------------------|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Ngực trái hoặc ngực phải | Thêu logo hoặc in nhỏ         | Ví dụ vùng ngực rộng 3,25 in x cao 3 in trên Carhartt K122 <sup>[9]</sup>                                                   |
| Mép cạnh khóa kéo        | Mọi phương pháp               | In cách khóa kéo khoảng 0,5–1 in và thêu cách khóa kéo khoảng 1–1,5 in (USA Teamwear) <sup>[2]</sup>                        |
| Toàn bộ mặt sau          | Tên đội hoặc hình đồ họa lớn  | In khổ lớn tối đa 18 x 23 in tại Threadbird <sup>[10]</sup>                                                                 |
| Xuyên qua khóa kéo       | Chỉ trong trường hợp ngoại lệ | Threadbird báo giá việc này theo từng đơn hàng; Printful <sup>[11]</sup> không thể đảm bảo căn chỉnh xuyên qua các mảnh vải |

Dùng bảng này làm bố cục mặc định: dấu nhỏ ở ngực, hình lớn ở lưng, còn tay áo hoặc bên mũ dành cho chi tiết phụ. Họa tiết bắc qua khóa kéo là ngoại lệ phải báo giá riêng và lấy mẫu, không phải vị trí in tiêu chuẩn. Hãy căn hình ngực theo cỡ nhỏ nhất của đơn, vì dấu được thiết kế cho 3XL sẽ chèn sát khóa kéo ở cỡ nhỏ.

## Cách lập thông số, duyệt mẫu và phê duyệt đơn áo khóa kéo toàn thân? [↑](#)

### Bước 1: Chọn lộ trình theo số lượng

In theo yêu cầu phù hợp với đơn lẻ và thử nghiệm quy mô nhỏ. trung tâm trợ giúp của Printful<sup>[12]</sup> cho biết phần lớn sản phẩm hoàn tất trung bình trong 2-5 ngày làm việc, không tính vận chuyển, và hơn 97 % đơn hàng được gửi đi trong 5 ngày làm việc. Theo hướng dẫn 2026 của Sunday<sup>[13]</sup>, trang trí áo trơn có sẵn thường bắt đầu từ khoảng 10-25 chiếc, còn cắt từ vải cuộn bắt đầu từ khoảng 100 chiếc bao gồm các cỡ. Những nhà máy thay đổi khóa kéo, túi hoặc rập thường lập kế hoạch quanh 100 chiếc cho mỗi màu và mỗi kiểu<sup>[14]</sup>. Hãy lấy xác nhận bằng văn bản về mức tối thiểu từ đúng nhà cung cấp bạn sử dụng.

### Bước 2: Khóa vải, khóa kéo và lớp lót trong một bảng thông số

Một yêu cầu có thể báo giá cần nêu tỷ lệ sợi, định lượng theo cả oz/yd<sup>2</sup> và g/m<sup>2</sup>, yêu cầu co rút trước, vật liệu và thương hiệu khóa kéo, chặn đầu trên và dưới, loại túi, lớp lót mũ và dải cổ. Sunday<sup>[13]</sup> khuyến nghị 280-400 GSM và cotton-poly co rút trước 80/20 to 95/5 cho áo hoodie công ty. Cấu tạo khóa kéo toàn thân thêm công đoạn nẹp áo, và Yite<sup>[15]</sup> cho biết lắp khóa kéo cần thêm khoảng 15-20 % nhân công so với áo chui đầu. Không thay đổi thương hiệu khóa kéo, loại răng hay cấu trúc túi giữa đợt sản xuất, vì mỗi thay đổi đều ảnh hưởng cả chi phí lẫn tiến độ.



Mặt trong nỉ chải là bề mặt được quản lý, không chỉ là yếu tố tạo cảm giác thoải mái. [hướng dẫn quần áo của CPSC<sup>\[16\]</sup>](#) liệt kê “lớp lót có vùng lộ ra, như áo khoác khóa kéo toàn bộ mặt trước” trong các bộ phận lộ ra. Vì vậy, mặt trong có bề mặt nổi có thể cần thử nghiệm 16 CFR Phần 1610 riêng, ngay cả

khi vải đủ điều kiện miễn trừ.

### Bước 3: Chọn phương pháp trang trí theo số lượng và số màu

Nguyên tắc chung của Sunday là thuê cho logo và cảm giác kín đáo, còn in cho màu sắc, kích thước và thiết kế lấy đồ họa làm trọng tâm. Thuê trên vải nỉ 50/50 cũng có thể bị co rút sau khi giặt. Thợ thuê<sup>[19]</sup> khuyến nghị dùng lớp ổn định cut-away và giặt sơ phôi trước thay vì dựa vào lớp lót tear-away.

### Bước 4: Kiểm tra trước tệp thiết kế



Trước khi duyệt mẫu, hãy xác nhận thiết kế vector hoặc độ phân giải cao, số màu pha quyết định chi phí in lựa, việc nỉ tối màu có cần lớp lót trắng hay không, kích thước in cho từng cỡ áo và khoảng hở khóa kéo trên cả hai mảnh thân. Việc phê duyệt cũng là lúc bắt đầu tính tiến độ. Threadbird<sup>[20]</sup> chỉ bắt đầu tính thời gian hoàn thành sau khi có thiết kế sẵn sàng in, mockup đã duyệt và hóa đơn đã thanh toán. Mất một tuần sửa đổi nghĩa là giao hàng thêm một tuần.

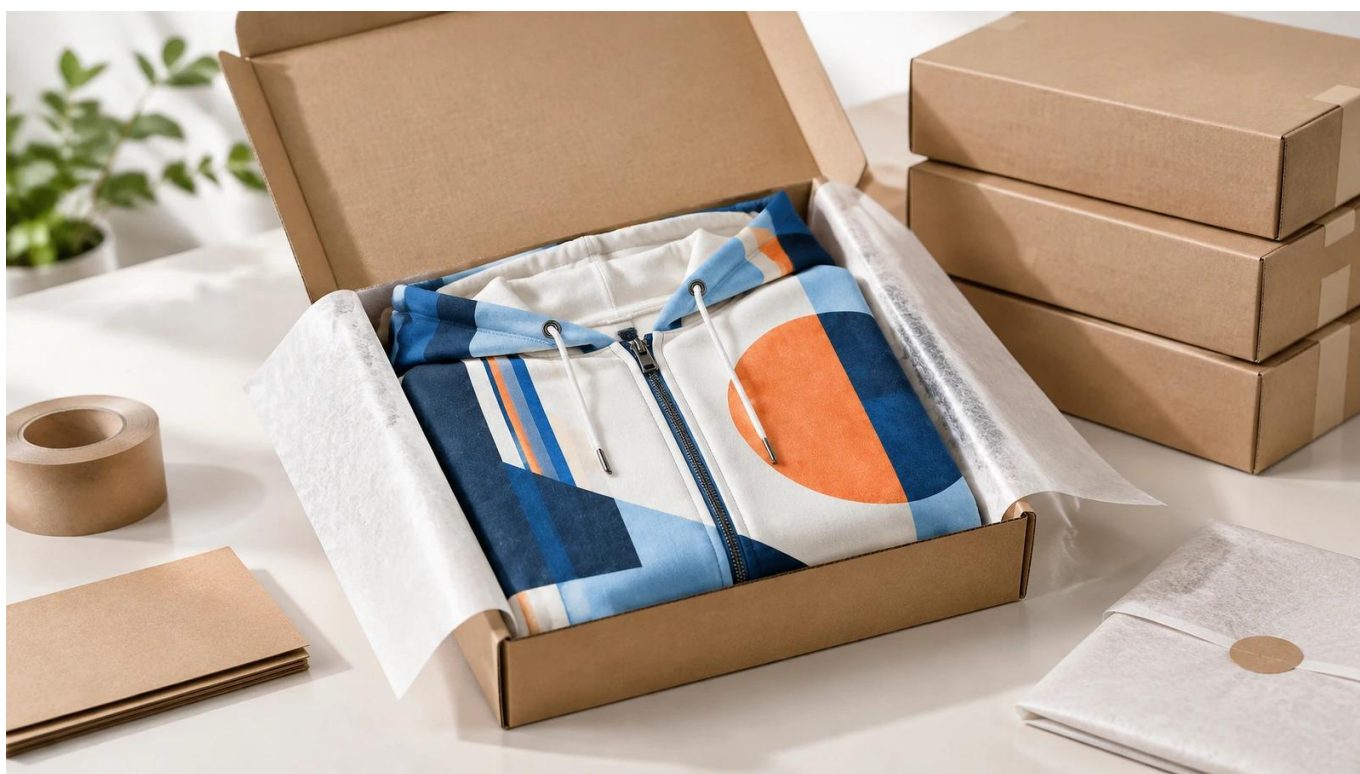
### Bước 5: Duyệt mẫu đã giặt và kéo khóa, rồi mới sản xuất hàng loạt

Một mẫu trông sạch vẫn có thể thất bại. Trong một nghiên cứu tình huống 2026 của Ninghow<sup>[21]</sup>, các vết nứt mảnh chỉ xuất hiện ở vùng mực dày nhất sau khi giặt và kéo giãn bằng tay. Quy tắc dây chuyền của Yite<sup>[15]</sup> là thử giặt mẫu ba lần trước khi sản xuất hàng loạt. Cài đặt đóng rắn phải theo bảng dữ liệu của mực hoặc màng. Design Brand Print<sup>[22]</sup> lưu ý plastisol đóng rắn thiếu vẫn dính, còn mực đóng rắn quá mức sẽ giòn. Phê duyệt cần bao gồm màu trên thân áo sáng và tối, căn chỉnh của 2 mảnh thân, cách đầu kéo chạy trên hình in, độ co rút, dáng mũ và bo viền.



Sản xuất hàng loạt thường gồm ráp, vải và phụ liệu, cắt, trang trí, may rồi kiểm soát chất lượng. Khi thiết kế bắt buộc phải bắc qua nẹp áo, hãy trang trí các mảnh đã cắt trước khi may khóa kéo thay vì ép trên răng khóa đã hoàn thiện.

## **Bước 6: Kiểm tra hoạt động khóa kéo cùng với trang trí**



danh sách kiểm lỗi của Ninghow<sup>[23]</sup> đánh dấu gợn sóng khóa kéo, kẹt răng và lệch mảnh thân trước là các hạng mục bắt buộc kiểm tra. Danh sách lưu ý khóa kéo có thể qua kiểm tra trực quan nhưng vẫn hỏng khi sử dụng do ứng suất bằng khóa hoặc đường may nẹp không đều. Kéo từng khóa từ đầu đến cuối nhiều lần, kiểm tra vải có bị kẹt vào răng không, xác nhận hai đầu gấu khớp nhau và đo vị trí

trang trí theo dung sai đã thống nhất. Để có bằng chứng phòng thí nghiệm, [ASTM D2061<sup>\[24\]</sup>](#) bao gồm độ bền răng, chặn, khóa đầu kéo và lực kéo. Độ bền màu giặt của hình in thường được thử theo AATCC TM61. Không có báo cáo thì không được gọi bất kỳ trang trí nào là “chống giặt”.

## Bước 7: Hoàn tất tuần thử Hoa Kỳ trước khi ra mắt

Theo [16 CFR 1610.4<sup>\[25\]</sup>](#), vải bề mặt nổi thuộc Nhóm 1 khi thời gian cháy vượt 7,0 giây hoặc chỉ xảy ra lóe lửa trên bề mặt. Vải Nhóm 3 không được bán làm quần áo. [CPSC<sup>\[16\]</sup>](#) yêu cầu Giấy chứng nhận phù hợp chung cho trang phục người lớn. Cỡ trẻ em cần CPC thay thế, và khóa kéo phải được thử chì. Nhãn phải liệt kê thành phần sợi theo trọng lượng, tên nhà sản xuất hoặc RN và nước xuất xứ theo [16 CFR 303.16<sup>\[26\]</sup>](#), vì vậy đơn vị trang trí không được cắt bỏ nhãn gốc.

Kiểu dành cho trẻ có một rủi ro riêng. [CPSC<sup>\[27\]</sup>](#) ghi nhận 26 ca tử vong và 73 sự cố không tử vong liên quan đến dây rút cổ và mũ trên áo khoác ngoài trẻ em trong giai đoạn 1985 đến tháng Sáu 2019, vì vậy mũ áo trẻ em nên được giao không kèm dây rút. Luật California AB 1817<sup>[28]</sup> cấm PFAS được quản lý trong hàng dệt mới; ngưỡng tổng flo hữu cơ giảm từ 100 ppm xuống 50 ppm vào ngày 1 tháng 1 năm 2027. Hãy yêu cầu dữ liệu thử nghiệm với mọi loại nỉ chống nước. Hỗn hợp bông nhập khẩu cũng bị giám sát chặt hơn sau khi [DHS bổ sung 43 công ty<sup>\[29\]</sup>](#) vào Danh sách thực thể UFLPA ngày 31 tháng 7 năm 2026.

## Bước 8: Giao hàng rồi chuẩn hóa việc đặt lại



Luôn nêu riêng ngày sản xuất và ngày vận chuyển. Một đơn tùy chỉnh sản xuất tại Trung Quốc gồm 300–500 chiếc mất khoảng 25–35 ngày sau khi duyệt mẫu, cộng khoảng 10 ngày vận chuyển đường biển, theo Yite<sup>[15]</sup>. Quý Q4 làm kéo dài hàng chờ dệt kim và thêu; đơn hỗn hợp được giao theo tiến độ của dây chuyền chậm nhất. Với đơn đặt lại, hãy lưu bản duyệt, tham chiếu chỉ và mực, mẫu đã giặt cùng bảng phân cỡ để lô tiếp theo dùng cùng áo trơn và cài đặt.

# Kênh đặt hàng và áo trơn nào phù hợp với đơn hàng cùng ngân sách của bạn? [↑](#)

Chọn kênh theo dạng đơn hàng. Sự kiện tiết kiệm ngân sách với vải màu pha phù hợp nhà in lụa và áo trơn cơ bản, có hình lung và dấu nhỏ ở ngực. Cửa hàng trực tuyến bán từng sản phẩm đủ màu phù hợp in theo yêu cầu. Đội công trường cần diện mạo đồng phục phù hợp chương trình đồ bảo hộ lao động nếu tiến độ cho phép. Cắt may ở nước ngoài chỉ hợp lý khi bạn cần ráp, vải hoặc khóa kéo tùy chỉnh.

| Phôi                 | Vải                                             | Định lượng                                     | Phụ kiện                                             |
|----------------------|-------------------------------------------------|------------------------------------------------|------------------------------------------------------|
| Gildan 18600         | 50/50, mũ trùm không lót                        | 8,0 oz/yd <sup>2</sup> (271 g/m <sup>2</sup> ) | Khóa kéo kim loại kiểu kissing (YKK theo Threadbird) |
| Independent SS4500Z  | 80/20 trên hầu hết màu trơn, mũ trùm lót jersey | 8,5 oz                                         | Khóa kéo kim loại kiểu kissing                       |
| Independent IND4000Z | Nỉ three-end                                    | 10,0 oz/yd <sup>2</sup> (~330 GSM)             | #5 niken cổ điển                                     |
| Carhartt K122        | 50/50, form rộng kiểu đồ lao động               | 10,5 oz (Triple Crown) <sup>[33]</sup>         | Khóa kéo dài toàn thân                               |

Mẫu 18600 là áo trơn cho sự kiện và tình nguyện viên, không phải loại nặng; trong khi SS4500Z phù hợp hàng hóa mang cảm giác bán lẻ và IND4000Z phù hợp các đợt ra mắt streetwear. Số liệu định lượng từ các người bán khác nhau lẫn lộn giữa oz/yd<sup>2</sup> và GSM, nên hãy liệt kê cả hai trên mọi báo giá. Chứng nhận cũng có giới hạn: [chứng nhận OEKO-TEX 68252 của Gildan](#)<sup>[34]</sup> thuộc Nhóm II và chỉ áp dụng cho các áo trơn được liệt kê, không áp dụng cho phần in hoặc thêu thêm sau đó.

## Bạn cần nhớ điều gì trước khi yêu cầu báo giá? [↑](#)

- **Không để họa tiết chạm vào răng khóa kéo.** — chừa khoảng 0,5–1 in cho hình in, 1–1,5 in cho thêu (Nguồn)
- **“Heavy Blend” không phải thông số loại nặng.** — mức trung bình 280 g/m<sup>2</sup> cao hơn 18600 của mẫu 271 g/m<sup>2</sup> (Nguồn)
- **Lớp lót nỉ lộ ra cần có bằng chứng về khả năng chống cháy.** — bề mặt nỉ thuộc Nhóm 1 khi thời gian cháy trên 7,0 giây (Nguồn)
- **Trang phục trang trí tại Hoa Kỳ là một phân khúc đang tăng trưởng.** — \$5,11 tỷ USD trong 2023, với dự báo CAGR 13,2 % cho giai đoạn 2024–2030 (Nguồn)
- **Nhu cầu trang trí toàn cầu đang tăng nhanh hơn.** — \$28 tỷ USD trong 2025, dự kiến đạt \$67,3 tỷ USD vào 2032 (Nguồn)

## Sẵn sàng xác định phạm vi đơn áo hoodie khóa kéo toàn thân tùy chỉnh? [↑](#)

Một áo hoodie khóa kéo toàn phần thành công hay thất bại ở khóa kéo. Giữ trang trí ở vùng ngực, tay áo và lưng; ghi định lượng vải bằng cả hai đơn vị; nêu rõ phụ kiện khóa kéo; và chỉ duyệt mẫu đã được giặt, kéo căng và kéo khóa. Với Custom Printed Full-Zip Hoodies, MOQ, số ngày sản xuất, trọng lượng mỗi chiếc và kết quả giặt được thiết lập ở bước báo giá và mẫu, không phải giả định. Gửi số lượng, phân bổ size, ngày muốn nhận hàng và file thiết kế để yêu cầu báo giá và một mẫu trước sản xuất đã giặt.

---

<sup>[1]</sup>Blankstyle: hướng dẫn người mua sỉ áo khóa kéo năm 2026, bao gồm trường hợp sử dụng, chi phí và áo trơn. [↵](#)

<sup>[2]</sup>USA Teamwear: Lỗi thiết kế áo khóa kéo toàn thân, khoảng hở khóa kéo và đánh giá phương pháp (2026-10-01). [↵](#)

<sup>[3]</sup>Military Budget: Giải thích gợn sóng khóa kéo do độ co rút không đồng nhất giữa bông và băng khóa. [↵](#)

<sup>[7]</sup>hướng dẫn định lượng Printful: Xác định các dải định lượng hoodie nhẹ, trung bình và nặng bằng g/m<sup>2</sup>. [↵](#)

<sup>[8]</sup>Printful Gildan 18600: Thông số sản phẩm cho áo hoodie khóa kéo 18600. [↵](#)

<sup>[9]</sup>Carhartt K122: Vùng logo của áo khóa kéo toàn phần Marquette. [↵](#)

<sup>[10]</sup>Threadbird 18600: Hướng dẫn kích thước in khổ lớn và in qua khóa kéo cho Gildan 18600. [↵](#)

<sup>[11]</sup>Áo hoodie khóa kéo in toàn bộ của Printful: Không bảo đảm căn chỉnh thiết kế qua các mảnh thân trên hoodie khóa kéo. [↵](#)

<sup>[12]</sup>Trung tâm trợ giúp Printful: Thời gian hoàn tất trung bình và tỷ lệ đơn hàng được gửi trong 5 ngày. [↵](#)

<sup>[13]</sup>hướng dẫn Sunday: Hướng dẫn hoodie tùy chỉnh 2026 về số lượng tối thiểu, GSM và lựa chọn trang trí. [↵](#)

<sup>[14]</sup>VANRD: Nhà sản xuất hoodie khóa kéo mô tả số lượng lập kế hoạch cho mỗi màu và quy trình. [↵](#)

<sup>[15]</sup>Yite Clothing: Khoảng nhân công, thử giặt và thời gian giao cho hoodie khóa kéo toàn thân (2026-04-01). [↵](#)

<sup>[16]</sup>hướng dẫn quần áo CPSC: Lớp lót lộ ra, yêu cầu GCC và thử chì khóa kéo trẻ em. [↵](#)

<sup>[19]</sup>r/Machine\_Embroidery: Hiện tượng nhấn của thêu hoodie sau giặt, kèm khuyến nghị keo lót. [↵](#)

<sup>[20]</sup>thời gian hoàn tất của Threadbird: Khi nào bắt đầu tính thời gian sản xuất và các khoảng hoàn tất tiêu chuẩn. [↵](#)

<sup>[21]</sup>trường hợp nút hình in của Ninghow: Vết nút hình in chỉ lộ ra sau khi giặt và kéo giãn (2026-10-03). [↵](#)

<sup>[22]</sup>Design Brand Print: Phạm vi đóng rấn phải theo bảng dữ liệu mực và cần thử mẫu. [↵](#)

<sup>[23]</sup>danh sách kiểm lỗi Ninghow: Các điểm kiểm tra về gợn sóng khóa kéo, kẹt và căn chỉnh mảnh thân. [↵](#)

<sup>[24]</sup>ASTM D2061: Phương pháp thử tiêu chuẩn cho độ bền khóa kéo. [↵](#)

<sup>[25]</sup>eCFR 16 CFR 1610.4: Các nhóm chống cháy dành cho hàng dệt may quần áo bề mặt trơn và bề mặt nổi. [↵](#)

<sup>[26]</sup>eCFR 16 CFR 303.16: Yêu cầu của FTC về nội dung nhãn dệt may. [↵](#)

<sup>[27]</sup>dây rút CPSC: Dữ liệu về mối nguy và sự cố liên quan đến dây rút áo khoác ngoài trẻ em. [↵](#)

<sup>[28]</sup>tóm tắt AB 1817: Hạn chế PFAS trong hàng dệt California và ngưỡng flo. [↵](#)

<sup>[29]</sup>DHS: Mở rộng Danh sách thực thể UFLPA được công bố 2026-07-31. [↵](#)

<sup>[33]</sup>Triple Crown: Danh sách tùy chỉnh Carhartt K122 định lượng trung bình 10,5 oz. [↵](#)

<sup>[34]</sup>Kiểm tra nhãn OEKO-TEX: Chứng nhận Gildan 68252, phạm vi Nhóm II. [↵](#)

---

## Product Option