



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Áo hoodie chui đầu tùy chỉnh in cho đội nhóm, công ty và sự kiện

Product Image













Details

Áo hoodie chui đầu tùy chỉnh in có mặt trước liền mạch, nên các hình đồ họa phủ toàn ngực có thể đi cùng vị trí in ở lưng, tay áo và mũ trùm. Phần lớn đơn hàng thành công hay thất bại nhờ bốn lựa chọn được đưa ra trước khi sản xuất: phương pháp trang trí, định lượng và mặt vải của phôi áo, một mẫu thực tế đã ký xác nhận, và tiêu chuẩn bằng văn bản về độ co khi giặt và chấp nhận kích cỡ.

Trang này dành cho ai. Trang này bao gồm bốn nhóm người mua. Huấn luyện viên, tình nguyện viên PTA và cố vấn câu lạc bộ đặt đồ cổ vũ có nhiều kích cỡ khác nhau. Bộ phận nhân sự (HR) và quản lý văn phòng chuẩn bị bộ quà đón nhân viên mới. Giám sát công trường muốn có logo nhỏ ở ngực trên chất nỉ dày hơn. Các nhà sáng tạo nội dung bán những đợt phát hành merch số lượng giới hạn. Mỗi nhóm cần một phôi áo và cách trang trí khác nhau, nên trang này so sánh các hướng đi thay vì đẩy một lựa chọn duy nhất. Trong đơn hàng theo nhóm, việc chọn kích cỡ là nguồn gây trở ngại phổ biến nhất, như đã lưu ý trong Hướng dẫn áo hoodie số lượng lớn của Custom Ink^{[1](#)}. Do đó, việc thu thập

kích cỡ là một phần của công việc, không phải việc nghĩ đến sau cùng.

Vấn đề: Phần lớn khiếu nại về áo hoodie bắt đầu sau khi mở hộp. Một chiếc áo hoodie chui đầu có thể qua được cái nhìn đầu tiên nhưng vẫn hỏng về sau. Trong một nghiên cứu điển hình về vết nứt in^[4], một hình in phía sau xuất hiện các vết nứt mảnh ở những vùng mực dày nhất sau khi giặt, và các vết nứt lan rộng ra khi tắm vải bị kéo giãn.

Vì sao điều này gây thiệt hại: Đơn hàng theo nhóm gắn với các mốc thời gian cố định, nên hiếm khi có thời gian để in lại. Phôi áo rẻ tiền tạo thêm một cách khác để hỏng. Một hướng dẫn phôi áo bán sỉ^[4] đưa ra ví dụ về cỡ S có 4 % trong khi cỡ XL có 7 %, điều này phá vỡ đường cong kích cỡ sau lần giặt đầu tiên. Các con số này chỉ minh họa vấn đề và không phải là tiêu chuẩn phòng thí nghiệm. Sản xuất hàng loạt cũng có thể lệch khỏi mẫu đã duyệt nếu dùng một lô vải có khác, như được mô tả trong bài giải thích về độ co rút^[5].

Cách khắc phục: coi áo hoodie là một bản đặc tả, không phải bản phác thảo. Số lượng đặt hàng tối thiểu (MOQ), thời gian sản xuất và trọng lượng phôi được ghi trong báo giá bằng văn bản và được xác nhận trên một mẫu thực tế có chữ ký. Độ bền khi giặt cần được kiểm tra cho đến khi mẫu đó đã được giặt và chấm điểm. Các phần dưới đây giải thích cách thiết lập từng yêu cầu.



Mục lục

- [Áo hoodie chui đầu tùy chỉnh là gì, và khi nào nó là lựa chọn sai?](#)
- [Phương pháp trang trí nào phù hợp với thiết kế và số lượng của bạn?](#)
- [Định lượng phôi áo và mặt vải thay đổi hình in như thế nào?](#)
- [Làm thế nào để đặt hàng mà không gặp bất ngờ?](#)
- [Bạn nên kiểm tra điều gì trước khi nhận hàng số lượng lớn?](#)
- [Những quy định nào của Hoa Kỳ áp dụng cho áo nỉ chui đầu?](#)
- [Các tuyến nhà cung cấp so sánh với nhau ra sao?](#)
- [Điều gì quyết định tổng chi phí giao đến nơi và tính nhất quán khi đặt lại hàng?](#)
- [Những điều cần biết trước khi đặt hàng](#)
- [Bạn đã sẵn sàng xác định thông số cho đợt áo chui đầu của mình chưa?](#)

Áo hoodie chui đầu tùy chỉnh là gì, và khi nào nó là lựa chọn sai? [↑](#)

Áo hoodie chui đầu không có khóa kéo ở giữa phía trước, nên toàn bộ mặt trước là một bề mặt in liền mạch. Theo hướng dẫn áo hoodie của Custom Ink^[6] (tháng Năm 2026), áo hoodie chui đầu được gọi là “lựa chọn phổ biến nhất trên mọi loại đơn hàng” vì mặt trước liền mạch cho không gian thiết kế rộng nhất. Với áo hoodie khóa kéo suốt, khóa kéo chạy qua mọi hình in ở mặt trước, nên thiết kế phải chuyển sang ngực trái hoặc mặt sau.

Khóa kéo hoặc áo khóa kéo nửa cổ là lựa chọn tốt hơn khi người mặc muốn mặc lớp ngoài bên trên áo sơ mi có cổ, hoặc cần mặc và cởi ra suốt cả ngày. Áo chui đầu không giải quyết được điều đó. Một số lượt tìm kiếm thực ra nhằm vào trang phục lao động có thương hiệu, như áo hoodie Carhartt có logo nhỏ, và đó là một giao dịch mua khác. Theo các quy định của Carhartt, Brand Your Gear^[7] yêu cầu 6 chiếc có cùng chất vải, vùng logo và tệp logo. Logo bị giới hạn chiều rộng tối đa 3,25 inch.

Phương pháp trang trí nào phù hợp với thiết kế, số lượng và chất vải? [↑](#)

Chọn phương pháp theo thiết kế chứ không theo thiết bị. Ảnh và chuyển màu loại trừ phương pháp thêu. Logo nhỏ ở ngực trái phù hợp với thêu. Thiết kế ít màu cho đơn hàng lớn phù hợp với in lụa. Theo hướng dẫn về phương pháp in^[8] của Custom Ink, DTG được khuyến nghị cho ảnh trên vải nỉ mặt cotton, còn DTF cho hình đủ màu trên mọi loại vải nỉ, kể cả vải màu tối.

Phương pháp	Phù hợp nhất	Số lượng tối thiểu công bố	Lưu ý
In lụa	1–6 màu spot, đơn hàng lớn hơn	Khoảng 12–24 chiếc	Chi phí thiết lập tính theo mỗi màu; vùng mực dày có thể nứt khi bị kéo giãn
Thêu	Logo ở ngực trái, đồng phục	Khoảng 12–13 chiếc	Khoảng 15 màu chỉ thêu; không dùng ảnh hay chuyển màu; tốt nhất trên vải nỉ từ 8 oz+
DTG	Ảnh, đơn hàng rất nhỏ	1 chiếc	Cần vải nỉ mặt cotton; màu trông xỉn trên vải tối nếu không có lớp lót trắng
DTF	Đủ màu trên vải nỉ tối màu hoặc vải nỉ pha poly	1 chiếc	Lớp lót trắng cho màu chính xác hơn; cảm giác chạm tay giống màng nhựa kém mềm mại hơn in lụa

Các mức tối thiểu này đến từ một nhà cung cấp trong hướng dẫn tháng Năm 2026. Đây không phải quy tắc chung của ngành. Hướng dẫn tháng Sáu 2026 về phương pháp trang trí^[9] cho biết vải nỉ lông dày và sherpa không thể in lụa sạch được. Kết hợp nhiều phương pháp là chuyện phổ biến, ví dụ logo thêu ở ngực kết hợp mặt sau in lụa.

Vị trí in quyết định thiết kế có dễ đọc từ xa hay không. Vùng in mặt trước thường khoảng 10–12 inch chiều ngang và 12–14 inch chiều cao, còn logo ở ngực trái khoảng 3,5–4 inch vuông, theo hướng dẫn chọn kích cỡ áo sweatshirt^[10] của Custom Ink. Theo những điều nên và không nên khi in lụa^[11], họ khuyên in phía trên túi kangaroo, không in ngang qua túi, và giữ hình thiết kế cách các đường may kết cấu khoảng 2 inch. Chi tiết chữ nhỏ gần miệng túi là thứ đầu tiên bị mất độ rõ nét.



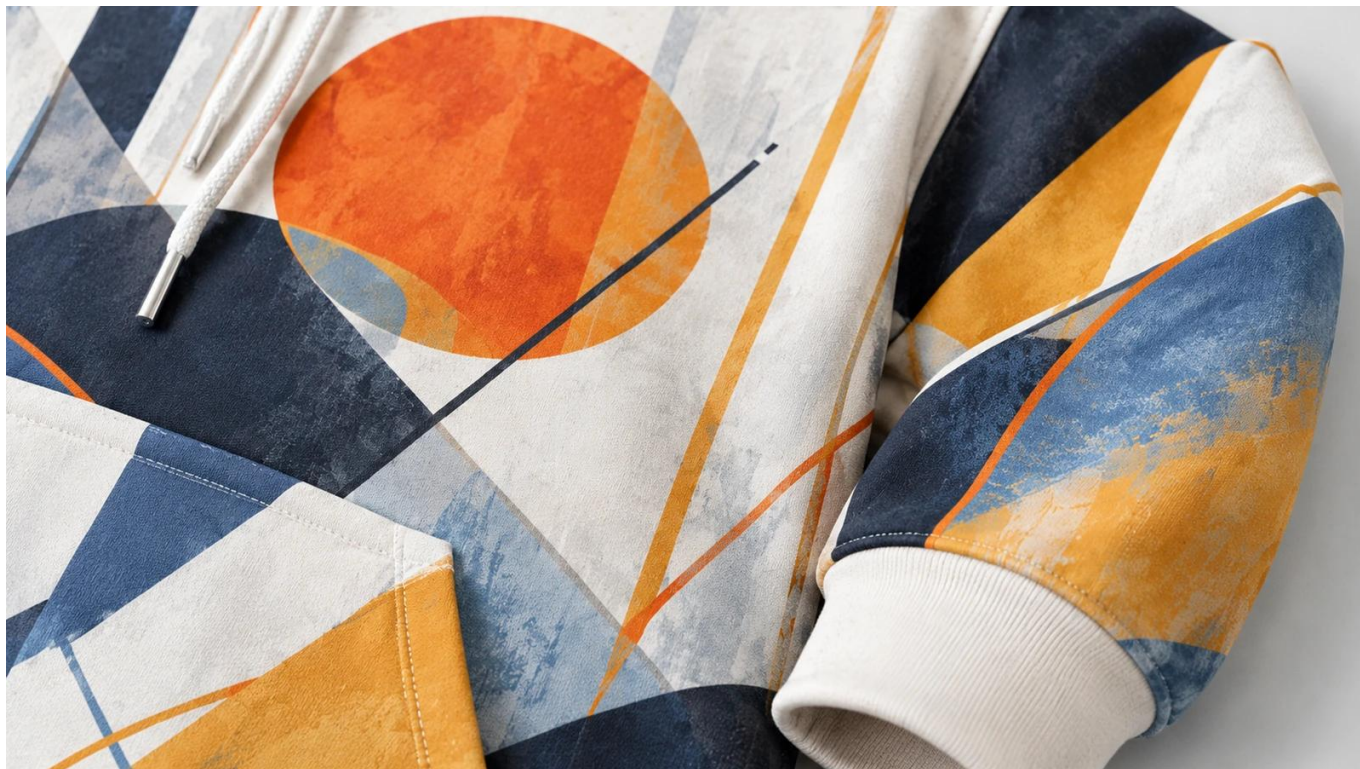
Định lượng áo trơn và mặt vải ảnh hưởng thế nào đến bản in? [↑](#)

Hãy ghi rõ định lượng theo oz/yd² và tỷ lệ cotton/poly bằng văn bản. Những từ như “nặng” hoặc “cao cấp” đứng riêng không phải là thông số kỹ thuật. Các mức dưới đây tóm tắt những ví dụ áo trơn đã công bố.

Phân hạng	Phôi mẫu và trọng lượng	Công dụng thường gặp
Ngân sách	Gildan Midweight 50/50 ở 8,0 oz; Hanes EcoSmart ở 7,8 oz (Custom Ink)	Sự kiện lớn, nhóm học sinh, trang phục cổ vũ in lụa
Tầm trung	Independent SS4500 ở 8,5 oz, sợi có mặt cotton (Custom Ink)	Trang phục nhân viên, in DTG trên mặt vải cotton
Quà tặng	Comfort Colors 1567 ở 9,5 oz; Sport-Tek F281 ở 12,0 oz (Custom Ink)	Quà tặng khách hàng, dùng ngoài trời khi lạnh, thêu

Trang thông số kỹ thuật từ nhà sản xuất phôi là nguồn đáng tin cậy nhất. Trang 18500 của Gildan^[12] liệt kê 8 oz/yd² và nêu in lụa, thêu, in chuyển nhiệt, ghép vải và DTG là các phương pháp trang trí tương thích. Các trang của chính Gildan ghi tỷ lệ sợi khác nhau theo từng màu, nên hãy trích dẫn đúng trang của màu bạn đang mua.

Mặt vải quan trọng không kém trọng lượng. DTG cần mặt vải cotton. Nỉ tối màu hoặc giàu polyester cho màu trung thực hơn khi dùng DTF. Mẫu và đơn hàng số lượng lớn nên dùng cùng phôi, màu và lô vải bất cứ khi nào có thể.



Làm thế nào để đặt áo hoodie chui đầu in tùy chỉnh mà không phát sinh bất ngờ? [↑](#)

Bước 1: Kiểm tra tệp thiết kế và quyền sử dụng trước khi in

Gửi tệp vector cho in lụa và thêu, và ảnh độ phân giải cao cho DTG hoặc DTF. Hình thêu phải được số hóa và không nên gửi trực tiếp từ tệp in. Nếu thiết kế có logo của trường đại học, liên đoàn hoặc nhãn hiệu đã đăng ký, hãy tải lên giấy ủy quyền bằng văn bản trước khi thanh toán.



Bước 2: Chốt phương thức và phôi áo bằng văn bản

Đơn hàng cần ghi rõ phương thức, màu Pantone hoặc màu chỉ thêu, và kích thước vị trí in. Yêu cầu chung chung như “in full color” là chưa đủ cụ thể. Đơn số lượng nhỏ dễ bị đổi sang phương thức khác nhất. RushOrderTees cho biết in lụa thật^[15] thường cần ít nhất 15 chiếc cho mỗi màu riêng biệt, và đơn nhỏ hơn thường chuyển sang HD Digital. Trên trang quy trình đặt hàng^[16], chỉ các đơn hàng từ 16 chiếc trở lên mới được chọn duyệt bản in thử. Đơn nhỏ hơn và đơn đặt lại được duyệt tự động. Trang này cũng cảnh báo rằng “phương thức in được sử dụng cho đơn đặt lại có thể khác với đơn hàng gốc.”

Bước 3: Phê duyệt mẫu thực tế

Ghi lại thương hiệu và màu phôi, trọng lượng, phương pháp, vị trí in, và màu mực hoặc màu chỉ trên mẫu. Mẫu này trở thành mẫu chuẩn màu cho toàn bộ đơn hàng, vì khuôn in lụa có thể làm lệch màu. Tính riêng số ngày phê duyệt bản thử, không cộng vào số ngày sản xuất. Thời gian sản xuất được ghi trong báo giá và bắt đầu tính sau khi bạn phê duyệt mẫu.

Bước 4: Kiểm soát các biến số trong sản xuất

Theo bài giải thích về tình trạng nút này^[17], lỗi nút có thể bắt nguồn từ nhiệt độ sấy, cài đặt máy ép nhiệt, bột keo phân bố không đều hoặc chất lượng mực. Giặt nước nóng và sấy nhiệt độ cao làm tình trạng này nặng hơn. Trong hướng dẫn quy trình sản xuất^[18], các phụ liệu chính gồm dây rút, vải túi và nhãn dệt. Hướng dẫn này khuyến nghị ghi các gia cố như đường may hai kim vào bảng thông số kỹ thuật thay vì chỉ thống nhất bằng lời.



Cần kiểm tra điều gì trước khi chấp nhận đơn hàng số lượng lớn? [↑](#)

Hãy thống nhất tiêu chí nghiệm thu trước khi bắt đầu sản xuất. Nếu đợi đến lúc giao hàng, cuộc bàn bạc sẽ trở thành một cuộc thương lượng.

Kiểm tra	Cách kiểm tra	Cơ sở nghiệm thu
Vị trí in	Đối chiếu với mẫu duyệt bằng thước và chụp ảnh vào ngày giao hàng	Độ lệch tối đa tính bằng mm ghi trong đơn hàng
Màu sắc	So sánh với mẫu thực tế đã ký xác nhận, không so trên màn hình	Mẫu là chuẩn gốc
Kích thước	Đo vòng ngực, chiều dài áo và chiều dài tay áo cho từng cỡ	Dung sai ghi bằng văn bản; $\pm 1,5$ cm là một tham chiếu nội bộ của nhà cung cấp, không phải ASTM
Độ bền khi giặt	Thử nghiệm giặt gia tốc cộng với năm lần giặt tại nhà, kiểm tra nút và bong tróc	Cấp độ đã thống nhất trước; đang chờ kết quả thử mẫu
Lấy mẫu	Kiểm tra AQL 2,5	Cỡ lô và các ngưỡng chấp nhận/từ chối được nêu trong thỏa thuận QC

Hãy nêu tên một phương pháp thử độ bền khi giặt thay vì chấp nhận một khẩu hiệu tiếp thị. Theo AATCC TM61^[19], một bài thử gia tốc 45 phút xấp xỉ năm lần giặt tại nhà điển hình, kết quả được chấm trên thang xám, trong đó 5 nghĩa là không thay đổi. TM61 là tiêu chuẩn tự nguyện và không cấp quyền gia nhập thị trường. Để so sánh, Real Thread^[20] cho biết các hình in gốc nước của hãng có cảm giác mịn “ở lần giặt thứ năm mươi”. Đây là tuyên bố của người bán, không phải báo cáo phòng thí nghiệm đã công bố. Hướng dẫn của 3 Layer bổ sung một quy tắc đơn giản: nếu hình in bị nứt, bong tróc hoặc nhẵn sau năm lần giặt, vấn đề sẽ nghiêm trọng hơn khi sản xuất quy mô lớn.



Quy định nào của Hoa Kỳ áp dụng cho áo nỉ kiểu pullover? [↑](#)

Vải may mặc thuộc 16 CFR Phần 1610. [Hướng dẫn của CPSC^{\[21\]}](#) xác định vải nỉ là loại vải có bề mặt xù và liệt kê mũ trùm không lót là bộ phận lộ ra ngoài. Điều này có nghĩa là miễn trừ đối với vải trơn có định lượng 2,6 oz/yd² trở lên không áp dụng cho vải nỉ. Theo [16 CFR 1610.4^{\[22\]}](#), bề mặt xù thuộc Loại 1 nếu thời gian cháy vượt quá 7,0 giây. Vải Loại 3 không được dùng trong quần áo. Tiêu chuẩn sửa đổi được nêu trong [Federal Register 2023-23388^{\[23\]}](#) có hiệu lực vào ngày 22 tháng 4 năm 2024. Trang phục người lớn không thuộc diện miễn trừ cần có Giấy chứng nhận phù hợp tổng quát (General Certificate of Conformity). Các cỡ chủ yếu dành cho trẻ em 12 trở xuống cũng cần thử nghiệm của

bên thứ ba, Giấy chứng nhận sản phẩm dành cho trẻ em (Children's Product Certificate) và [nhãn theo dõi lâu dài](#)^[24].

Nhãn mác là một yêu cầu riêng biệt. Theo [16 CFR 303.16](#)^[25], nhãn phải liệt kê từng loại sợi chiếm từ 5 % trở lên theo khối lượng, theo thứ tự tỷ trọng từ cao xuống thấp, cùng với tên hoặc RN của nhà sản xuất và quốc gia xuất xứ. [Theo 16 CFR Phần 423](#)^[26] yêu cầu phải có hướng dẫn chăm sóc thông thường tại điểm bán. Nếu bạn chuyển từ phôi 50/50 sang phôi 60/40, nhãn cũng phải thay đổi theo. Việc bán hàng vào California cũng cần một đợt rà soát riêng theo Đề xuất 65 đối với mực in và phụ liệu trang trí. Không quảng cáo áo hoodie là chống cháy trừ khi bạn có báo cáo thử nghiệm cho đúng lô thành phẩm đó.

Các phương án nhà cung cấp so sánh thế nào về số lượng đặt hàng tối thiểu, giá và độ vừa vặn? [↑](#)

Nhu cầu về các kiểu hoàn thiện cao cấp là có thật: khảo sát 2026 của chính Custom Ink cho thấy rằng 53 % người mua quà tặng quảng bá rất hoặc cực kỳ quan tâm đến thêu. Vì chính Custom Ink thực hiện khảo sát, hãy xem con số đó là nghiên cứu từ phía nhà cung cấp.

Điều gì quyết định tổng chi phí nhập kho và tính nhất quán khi đặt lại hàng? [↑](#)

Áo trơn nhập khẩu làm thay đổi phép tính chi phí. Tính đến ngày 1 tháng 10 năm 2026, một cách đọc biểu thuế quan theo công cụ HTS này^[31] xếp áo pullover dệt kim cotton vào mục HTS 6110.20.20 với mức thuế MFN 16,5 %. Với áo pullover cotton sản xuất tại Trung Quốc, ví dụ của công cụ này tổng cộng 36,5 % sau khi cộng thêm phụ phí lao động cưỡng bức 12,5 % có hiệu lực từ ngày 24 tháng 7 năm 2026. Ví dụ về áo pullover polyester tổng cộng 52 %. Hãy xác nhận với đại lý thủ tục hải quan trước khi mua. Để có thêm bối cảnh về thị trường rộng hơn, [PPAI](#)^[32] ước tính rằng doanh số của nhà phân phối sản phẩm khuyến mãi tại Mỹ đạt \$27,1 tỷ trong năm 2025, chỉ tăng 1,3 %. Theo cách diễn đạt của tổ chức này, nhiều nhà phân phối “đã bán được nhiều hơn nhưng kiếm được ít hơn.” Hãy kỳ vọng các nhà cung cấp sẽ liệt kê riêng phí giao gấp và chi phí nâng cấp trang trí, thay vì gộp chung vào giá.

Việc đặt lại hàng nhất quán bắt đầu từ cách đóng gói đơn hàng đầu tiên. Hãy yêu cầu đóng mỗi chiếc trong một túi polybag riêng và thùng carton ghi rõ kiểu dáng, màu sắc và kích cỡ để có thể phân phối theo kích cỡ mà không cần phân loại lại. Giữ mẫu đã ký làm mẫu chuẩn cho các đợt sản xuất sau. Khi đặt lại, hãy ghi rõ cùng loại áo trơn, cùng màu và cùng phương pháp. Các đơn đặt lại số lượng nhỏ là loại dễ bị chuyển âm thầm sang in kỹ thuật số nhất.



Tóm tắt điểm chính: Những điều quan trọng nhất trước khi đặt hàng [↑](#)

- **Áo hoodie chui đầu có diện tích in liền mạch lớn nhất** (Nguồn)
- **In lụa mang lại hiệu quả khi số lượng lớn và ít màu** — khoảng 12-24 chiếc là số lượng đặt hàng tối thiểu, 1-6 màu spot (Nguồn)
- **Đơn nhỏ có thể chuyển sang in kỹ thuật số** — in lụa thực thụ thường cần khoảng 15 chiếc cho mỗi màu riêng biệt (Nguồn)
- **Vải fleece là loại vải có bề mặt xù theo 16 CFR 1610** — Hạng 1 yêu cầu thời gian cháy trên 7,0 giây; hạng 3 bị cấm ([Nguồn](#))
- **Tuyên bố về giặt cần một bài thử nghiệm được nêu tên cụ thể** — một bài thử nghiệm 45 phút TM61 $\approx$ năm lần giặt tại nhà (Nguồn)
- **Áo trơn nhập khẩu làm thay đổi tổng chi phí nhập kho** — ví dụ tổng thuế nhập khẩu 36,5 % đối với áo cotton sản xuất tại Trung Quốc, tháng Mười 2026 (Nguồn)
- **Thị trường khuyến mãi đang tăng trưởng chậm** — \$27,1 tỷ doanh số nhà phân phối năm 2025 US, +1,3 % ([Nguồn](#))

Bạn đã sẵn sàng chốt thông số cho đợt sản xuất áo pullover chưa? [↑](#)

Một đơn áo hoodie chui đầu làm tốt là đơn đã được đặc tả ngay từ đầu. Điều đó có nghĩa là chọn phương pháp theo thiết kế, chọn phối theo trọng lượng và mặt vải, ký xác nhận một mẫu thực tế, và thống nhất tiêu chuẩn chấp nhận về độ bền khi giặt và kích cỡ trước khi bắt đầu sản xuất. MOQ, thời gian sản xuất và trọng lượng phối đều được xác nhận bằng văn bản trong báo giá, còn kết quả giặt được báo cáo sau khi mẫu đã được kiểm tra. **Gửi thiết kế, số lượng theo từng kích cỡ và ngày cần nhận hàng để yêu cầu báo giá bằng văn bản ngay hôm nay.**

- ^[1]Hướng dẫn áo hoodie đặt số lượng lớn của Custom Ink: khó khăn trong việc chọn kích cỡ khi đặt theo nhóm, tháng Năm 2026. [↵](#)
- ^[2]Ninghow Apparel: nghiên cứu điển hình về nút hình in mặt sau áo pullover, tháng Mười 2026. [↵](#)
- ^[4]Kết cấu 3 lớp: co rút không đều ở áo trơn được xử lý co sẵn kém. [↵](#)
- ^[5]Brand Stuff: chênh lệch giữa mẫu và vải theo lô sản xuất hàng loạt. [↵](#)
- ^[6]Hướng dẫn áo hoodie của Custom Ink: áo hoodie chui đầu so với áo hoodie khóa kéo suốt, tháng Năm 2026. [↵](#)
- ^[7]Carhartt: Tạo thương hiệu trên trang phục của bạn: số lượng tối thiểu 6 chiếc, chiều rộng logo 3,25 inch. [↵](#)
- ^[8]Các phương pháp in của Custom Ink: giới hạn và mức tối thiểu của từng phương pháp, tháng 5, 2026. [↵](#)
- ^[9]Các phương pháp trang trí của Custom Ink: khả năng in trên nỉ, tháng Sáu 2026. [↵](#)
- ^[10]Hướng dẫn thiết kế của Custom Ink: kích thước in ở mặt trước và phía ngực trái. [↵](#)
- ^[11]Những điều nên và không nên làm với Custom Ink: quy tắc đặt vị trí túi và đường may. [↵](#)
- ^[12]Gildan 18500: trọng lượng 8 oz/yd² oz/yd² và các kiểu trang trí tương thích. [↵](#)
- ^[15]Dịch vụ in lụa của RushOrderTees: ngưỡng khoảng 15 chiếc cho mỗi màu. [↵](#)
- ^[16]Quy trình đặt hàng của RushOrderTees: duyệt bản in thử và thay đổi phương thức đặt lại đơn hàng. [↵](#)
- ^[17]Design Brand Print: nguyên nhân khiến hình in trên áo hoodie bị nứt. [↵](#)
- ^[18]Chanjoye: các bước sản xuất, dung sai, AQL AQL 2,5, đóng gói. [↵](#)
- ^[19]AATCC TM61: phương pháp thử độ bền màu khi giặt gia tốc. [↵](#)
- ^[20]Real Thread: tuyên bố về độ bền khi giặt. [↵](#)
- ^[21]Hướng dẫn của CPSC về quần áo: vải nỉ là bề mặt nổi, mũ trùm không lót. [↵](#)
- ^[22]16 CFR 1610.4: ngưỡng phân loại tính dễ cháy. [↵](#)
- ^[23]Federal Register 2023-23388: tiêu chuẩn sửa đổi về tính dễ cháy của quần áo. [↵](#)
- ^[24]Nhãn truy xuất của CPSC: yêu cầu truy xuất đối với sản phẩm dành cho trẻ em. [↵](#)
- ^[25]16 CFR 303.16: ghi nhãn về thành phần sợi, nhận dạng và xuất xứ. [↵](#)
- ^[26]Theo 16 CFR Phần 423: quy tắc ghi nhãn bảo quản. [↵](#)
- ^[31]Công cụ HTS của HLN Apparel: cách tra mức thuế nhập khẩu đối với áo hoodie, tháng 10, 2026. [↵](#)
- ^[32]PPAI: Ước tính doanh số nhà phân phối 2025 US. [↵](#)

Product Option