



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Mũ bóng chày 6 múi thêu theo yêu cầu cho đội nhóm, thương hiệu và sự kiện

Product Image













Details

Mũ bóng chày 6 múi theo yêu cầu có logo của bạn được thêu trực tiếp lên thân mũ bằng chỉ polyester trên khung thêu mũ. Để có thành phẩm đẹp và dễ đội, hãy giữ thiết kế mặt trước trong khung khoảng 4 x 2 inch và chiều cao chữ tối thiểu 6 mm. Hãy duyệt mẫu thêu thực tế trên phôi mũ cuối cùng trước khi bắt đầu sản xuất hàng loạt.

Ai đặt mũ thêu 6 múi theo yêu cầu và vì sao? [↑](#)

Người đặt hàng hiếm khi là người duy nhất đội mũ. Những người mua phổ biến nhất là quản lý văn phòng, nhân viên tiếp thị và người phụ trách mua hàng. Họ đặt mũ cho bộ chào mừng nhân viên mới, quà tặng khách hàng, hội chợ thương mại và đội ngũ hiện trường. Huấn luyện viên, câu lạc bộ cổ động và tình nguyện viên giải đấu đặt cho cả mùa. Các nhãn hàng may mặc nhỏ và địa điểm tổ chức sự kiện đặt các đợt hàng lưu niệm. Cá nhân đặt từ một đến năm chiếc cho đám cưới, hộp mặt hoặc làm mẫu thử trước khi đặt cho công ty. Mỗi nhóm đặt ra những câu hỏi khác nhau, nhưng đều cần ba điều

giống nhau: logo dễ đọc, lô hàng đồng nhất và giao trước ngày đã ấn định.

Mũ chiếm tỷ trọng đáng kể trong ngân sách hàng khuyến mãi. PPAI cho biết mũ lưỡi trai và mũ nói chung tăng từ 7,2 % doanh số của các nhà phân phối sản phẩm khuyến mãi tại Hoa Kỳ vào 2023 to 9 % lên 2024. Tổng doanh số toàn ngành năm đó đạt \$26,78 tỷ USD, theo [Báo cáo doanh số PPAI PPAI 2024^{\[1\]}](#). Khâu thực hiện quan trọng không kém số lượng. Trong khảo sát 2025 với 1,000 U người tiêu dùng Hoa Kỳ, 57 % cho biết họ nhớ một thương hiệu vì logo rõ ràng. Hơn 60 % nói rằng họ sẽ lập tức từ chối sản phẩm nếu vật liệu hoặc tay nghề kém ([Nghiên cứu PPAI, “Tác động trong 5 giây”^{\[2\]}](#)). Với mũ, điều đó có nghĩa là logo sắc nét trên một phôi mũ được may chắc chắn.

Vì sao đơn mũ thêu thường gặp lỗi và cách phòng tránh? [↑](#)

Kiểm tra độ rõ nét của thiết kế diễn ra trước khi thanh toán. Một mẫu thêu thực tế được thực hiện trên mũ nền cuối cùng trước khi tệp bị khóa. Số mũ thêu, vị trí và loại trang trí được liệt kê bằng văn bản. Dung sai và các trường hợp buộc phải làm lại được thống nhất trước khi sản xuất hàng loạt. MOQ, đơn giá và thời gian giao hàng phụ thuộc vào tác phẩm, mũ nền và số lượng của bạn, nên chúng được xác nhận trong báo giá và khi làm mẫu, thay vì được hứa trước.



Mục lục

- [Ai đặt mũ thêu 6 múi theo yêu cầu và vì sao?](#)
- [Vì sao đơn mũ thêu gặp lỗi?](#)
- [Mũ thêu 6 múi theo yêu cầu chính xác là gì?](#)
- [Làm thế nào để đặt mũ đúng với bản duyệt?](#)
- [Phương pháp trang trí và tuyến cung ứng nào phù hợp với đơn hàng của bạn?](#)
- [Quy định nào của Hoa Kỳ và kiểm tra nguồn cung nào được áp dụng?](#)
- [Điểm chính dành cho người mua mũ](#)
- [Sẵn sàng biến logo của bạn thành mẫu thêu thực tế?](#)

Mũ theo yêu cầu 6 múi theo yêu cầu chính xác là gì? [↑](#)

Mũ bóng chày 6 múi có sáu mảnh vải được may thành thân mũ, với đường may giữa chạy từ trước ra sau. Phiên bản mũ đúng form dùng lớp dụng buckram cứng phía sau hai múi trước. Phiên bản mũ mềm kiểu “dad hat” mềm và ôm theo đầu. Thêu theo yêu cầu nghĩa là logo được số hóa thành tệp mũ thêu, mũ được kẹp trên khung thêu mũ và chỉ được may trực tiếp xuyên qua múi trước. Đây không phải lớp in hay dán. Custom Ink gọi thêu là “tiêu chuẩn vàng cho hầu hết mũ theo yêu cầu” vì tạo “bề mặt 3D bền đẹp, trông chuyên nghiệp”. Cùng hướng dẫn đó dành in lụa cho hình nhiều màu, nhiều chi tiết trên mũ trucker mặt trước bằng nút (hướng dẫn tùy biến mũ của Custom Ink^[7]).

Vùng có thể thêu nhỏ hơn phần lớn người mua nghĩ. Queensboro nêu rằng “không gian chúng tôi có thể thêu trên mũ nhỏ hơn: rộng 4 inch và cao 2 inch”. Logo cao quá 2 inch có thể cần chỉnh sửa lại (trang sản phẩm Queensboro^[8]). Các chuyên viên số hóa đưa ra phạm vi tương tự. AA Creative Embroidery khuyến nghị vùng mặt trước mũ tiêu chuẩn khoảng 57 × 102 mm và chiều cao chữ tối thiểu 6 mm. Đơn vị này cũng cảnh báo rằng “dưới 6mm, khoảng hở giữa các chữ sẽ khấp lại” (mẹo số hóa mũ của AA Creative^[9]). Với thêu nổi 3D, Headwind Group đặt bề rộng nét tối thiểu khoảng 0,2 in (5 mm). Họ cũng lưu ý tệp thêu nổi không thể dùng lại tệp thêu phẳng và mũ mềm không phù hợp để thêu nổi (hướng dẫn thêu nổi của Headwind Group^[10]).



Thông số	Mốc tham chiếu thực hành phổ biến	Xác nhận đơn hàng
Vùng thêu mặt trước	Khoảng 4 in × 2 in (≈57 × 102 mm)	Xác nhận trên mẫu thực tế
Chiều cao chữ tối thiểu	6 mm (0,25 in)	Kiểm tra khi rà soát tệp
Bề rộng nét thêu nổi 3D	Tối thiểu khoảng 5 mm; chỉ dành cho mũ đúng form	Cần mẫu thêu nổi riêng
Mật độ phủ	65–75 SPI (quy ước của nhà cung cấp)	Ghi trong báo giá
Số mũi thêu mặt trước	Khoảng 5,000–8,000 cho logo 2–2,5 in	Báo giá theo tệp đã số hóa của bạn

Các con số này là quy ước ngành của đơn vị trang trí và chuyên viên số hóa, không phải tiêu chuẩn ASTM hoặc ISO; vì vậy các giá trị ràng buộc cho đơn hàng của bạn là các giá trị đo trên mẫu thêu thực

tế đã duyệt. Phạm vi mật độ và số mũi lấy từ hướng dẫn người mua của Arklavo. Hướng dẫn cho biết 65–75 SPI là tiêu chuẩn riêng cho khung thêu mũ, mật độ dưới khoảng 60 SPI thường làm lộ vải, còn mật độ trên khoảng 80 SPI có thể làm lõm mặt trước mũ đúng form (hướng dẫn mua số lượng lớn của Arklavo^[11]).

Làm thế nào để đặt mũ đúng với bản duyệt? [↑](#)

Bước 1: Chọn cấu trúc thân mũ và khóa cài trước khi làm thiết kế

Mũ nên quyết định những gì phần thêu có thể làm được. Logo nhiều chữ hoặc dày đặc chi tiết nên dùng thân mũ có cấu trúc với mặt trước có lớp đệm, vì mặt trước mềm có thể lún dưới áp lực kim và làm méo chữ. Mũ không có cấu trúc phù hợp với các ký hiệu nhỏ, đơn giản. Ghi rõ kiểu dáng thân mũ, độ cong lưỡi trai, màu sắc và kiểu khóa (snapback, dây vải hoặc kiểu co giãn) trong báo giá. Mọi lựa chọn đều được xác nhận trên mẫu thực tế chứ không được giả định. Hãy kiểm tra khóa mũ kỹ lưỡng như logo.



Bước 2: Rà soát tệp theo yêu cầu của mũ, không phải tệp áo

Gửi thiết kế vector hoặc thiết kế độ phân giải cao. Sau đó, bước rà soát kiểm tra bốn yếu tố: chiều cao chữ, độ dày nét, chuyển sắc và các màu phải quy đổi sang chỉ có sẵn thay vì RGB trên màn hình. Tệp làm cho hàng may phẳng sẽ không phù hợp với thân mũ cong. Số hóa mũ phải chạy “từ giữa ra ngoài, từ dưới lên trên”, và mũi ngắn hơn khoảng 1,5 mm có thể “khoan xuyên lớp lót như mũi khoan”. Bù co chỉ khoảng 0,30–0,45 mm là mức điển hình (thiết lập mũ của Sassy Digitizing^[13]). Viền mảnh, chi tiết ảnh và khẩu hiệu cực nhỏ sẽ được đánh dấu tại đây, trước khi bạn thanh toán, thay vì chỉ 2 ngày trước sự kiện.



Bước 3: Dùng số mũi và vị trí làm công kiểm soát báo giá

Một “giá thầu” chung chung che giấu các yếu tố thực sự quyết định chi phí. Báo giá minh bạch liệt kê số mũi thêu, SPI, số vị trí thêu, phần nổi (puff) nếu có và phí số hóa thiết kế. Báo giá của bạn được tính theo tệp đã số hóa từ thiết kế của bạn.

Bước 4: Duyệt mẫu thêu thực tế, sau đó khóa tệp

Bản mô phỏng trên màn hình không thể hiện độ bóng của chỉ, độ sắc nét của cạnh thêu, hay cách một chữ nằm trên đường may giữa. Mẫu phải dùng mẫu nền cuối cùng, chỉ thêu cuối cùng, lớp đệm cuối cùng và khung cuối cùng. Garment Decor mô tả trình tự là xem xét và số hóa, may mẫu thực tế, khóa tệp khi khách hàng phê duyệt, rồi mới sản xuất. Nguồn này ghi rõ “sau khi mẫu được duyệt, tệp bị khóa và sản xuất sẽ chạy” (Quy trình của Garment Decor^[15]) Mọi thay đổi sau này về màu sắc hoặc nội dung chữ sẽ được tính là một phiên bản mới. Hãy lên kế hoạch cho điều này nếu ngày giao hàng của bạn là cố định.

Bước 5: Sản xuất trên khung thêu mũ với các cài đặt đã duyệt

Sản xuất hàng loạt phải dùng cùng phôi, SPI, loại khung và mã chỉ như mẫu đã duyệt. Thay đổi bất kỳ yếu tố nào cũng làm mất hiệu lực duyệt. Mặt trước được căn giữa theo đường may và tránh chồng nhiều lớp mũi dày ngay trên gờ đường may, vì đây là nơi thân mũ cong dễ xô dịch và kim dễ lệch.



Bước 6: Kiểm tra theo bốn cổng trước khi đóng gói

Khung kiểm tra của AceAccessory bao gồm bốn hạng mục. Hạng mục đầu tiên là mật độ và chất lượng cạnh của logo mặt trước. Các hạng mục khác là đường may kết cấu thẳng, băng viền bên trong sạch và đường may vành đều. Nhân viên kiểm tra cũng tìm các đoạn chỉ nổi, nhăn dúm và mũi bở sót (hướng dẫn kiểm tra AceAccessory^{[\[17\]](#)}). Kiểm tra bằng tay nhanh cũng hữu ích. Vuốt ngón cái qua logo; cảm giác phải là lớp phủ chắc, không phải bề mặt vải.



Cổng kiểm tra

Điều kiện đạt

Dấu hiệu loại

Vị trí logo	Căn giữa và thẳng so với mẫu thêu đã duyệt	Logo nghiêng hoặc lệch, hoặc không đồng nhất giữa các mũ
Độ phủ và cạnh	Phủ đặc, cạnh sắc, không lộ lớp lót	Lộ vải, tưa chỉ hoặc lộ mút thêu nổi ở hai bên
Hình dạng mũ trước	Thân mũ giữ được hình dạng quanh logo	Mặt trước bị lõm, nhăn dúm hoặc gợn sóng
Cấu tạo	Đường may thẳng, vành đối xứng, băng viền sạch	Thân mũ lệch, vành cong vênh, chỉ thừa
Khóa cài và độ vừa	Khóa cài hoạt động; gửi đúng cỡ	Dây đứt hoặc sai cỡ

Hãy thống nhất bằng văn bản về danh mục kiểm tra này trước sản xuất, cùng dung sai đo được cho vị trí và kích thước. Ảnh mẫu thêu đã duyệt sau đó sẽ là mốc tham chiếu cho mọi tranh chấp. Không có ảnh này, “đúng quy cách” vẫn không được xác định.

Bước 7: Đóng gói giữ dáng, giao hàng và thiết lập tái đặt hàng

Mũ nên được xếp lỏng hoặc có vật chống đỡ để thân mũ không bị bẹp. Số lượng mũ trong mỗi thùng carton và trọng lượng vận chuyển phụ thuộc vào mũ nền đã duyệt và kích thước đóng gói, nên cả hai sẽ được xác nhận sau khi làm mẫu. Kèm theo hướng dẫn bảo quản cùng lô hàng. Eagle Ridge Apparel cảnh báo: “Không bao giờ giặt máy mũ có cấu trúc trừ khi nhãn hướng dẫn giặt ghi rõ điều đó — vành mũ sẽ bị cong vênh” (Hướng dẫn bảo quản của Eagle Ridge^[19]) Với đơn đặt lại, hãy lưu trữ bốn mục: tệp mũi thêu, mã chỉ thêu, mã kiểu mũ nền và ảnh mẫu thêu thực tế. Nhờ vậy, đợt sản xuất lặp lại có thể khớp với lô đầu tiên mà không cần một vòng phê duyệt mới.



Phương pháp trang trí và tuyến cung ứng nào phù hợp với đơn hàng của bạn? [↑](#)

Phương pháp	Phù hợp nhất cho	Giới hạn	Lưu ý về độ bền
-------------	------------------	----------	-----------------

Thêu phẳng	Logo công ty, biểu tượng đội nhóm, dùng hàng ngày	Không phù hợp chuyển sắc hoặc ảnh; chữ nhỏ dễ nhòe	Chỉ được khóa vào vải; giữ chi tiết nhỏ tốt nhất
Thêu nổi 3D	Chữ khối đậm trên thân mũ đứng form	Nét mảnh lún vào nút; cần tẹp riêng	Bề mặt nổi có thể bị ép bẹp bởi áp lực và nhiệt
Miếng vá thêu	Thiết kế nhiều chi tiết; một biểu tượng dùng cho nhiều kiểu mũ	Thêm công đoạn sản xuất; thời gian dài hơn	Miếng vá may giữ tốt hơn loại ép nhiệt
In lụa / DTF	Thiết kế đủ màu trên mũ trucker mặt trước bằng nút	Mặt trước cong 6 múi khó in phẳng	Có thể nứt hoặc phai sớm hơn chỉ thêu

Với mũ 6 múi dự kiến sử dụng trong một mùa hoặc lâu hơn, thêu phẳng là lựa chọn mặc định. Thêu nổi chỉ hợp lý khi chữ đậm và thân mũ đứng form. Miếng vá phù hợp với thiết kế quá chi tiết để thêu trực tiếp. In phù hợp với sản phẩm sử dụng đủ màu, sử dụng ngắn hạn trên mũ trucker mặt trước bằng nút. Logic lựa chọn này theo hướng dẫn Custom Ink và Headwind đã trích dẫn ở trên.

Quy định nào của Hoa Kỳ và kiểm tra nguồn cung nào được áp dụng? [↑](#)

Mũ tiêu chuẩn dành cho người lớn nằm ngoài một số quy định về hàng may mặc, nhưng các miễn trừ này rất hẹp. Tiêu chuẩn chống cháy cho hàng may mặc loại trừ “mũ, miễn là chúng không cấu thành hoặc là một phần của vật che cổ, mặt hoặc vai”. Vì vậy mũ có tà che cổ không còn được miễn trừ ([16 CFR § 1610.1](#)^[23]). Đạo luật Nhận diện Sản phẩm Sợi Dệt miễn ghi nhãn thành phần sợi cho sản phẩm sợi được tích hợp trong mũ. Mọi tuyên bố về sợi mà bạn đưa ra, chẳng hạn “100 % cotton”, vẫn phải trung thực ([văn bản Đạo luật Dệt may FTC](#)^[24]). Nếu công bố thành phần sợi, phần trang trí không quá 15 % bề mặt có thể được loại trừ bằng cụm từ “không bao gồm trang trí” ([16 CFR § 303.12](#)^[25]). Mũ dành cho trẻ em từ 12 tuổi trở xuống là sản phẩm trẻ em theo CPSIA. Chúng cần lộ trình thử nghiệm và chứng nhận riêng, đồng thời không bao giờ nên dùng chung bảng thông số với mũ khuyến mãi dành cho người lớn.

Mũ cotton nhập khẩu cũng tiềm ẩn rủi ro chuỗi cung ứng. DHS xếp hàng may mặc và sản phẩm cotton vào nhóm ngành ưu tiên cao theo Đạo luật Uyghur Forced Labor Prevention Act. Hàng hóa được sản xuất toàn bộ hoặc một phần tại Tân Cương, hoặc bởi các đơn vị nằm trong danh sách, phải đối mặt với suy đoán có lao động cưỡng bức, một suy đoán có thể bị bác bỏ, và có thể bị giữ lại ([Câu hỏi thường gặp về UFLPA của DHS](#)^[26]). Hãy yêu cầu hồ sơ truy xuất nguồn gốc từ sợi đến mũ thành phẩm, chứ không chỉ một tuyên bố về nước xuất xứ. Chứng nhận hóa chất cũng có giới hạn. Chứng nhận OEKO-TEX STANDARD 100 chỉ áp dụng cho sản phẩm được chứng nhận và công đoạn trong chuỗi cung ứng mà chứng nhận đó bao phủ, và các quy tắc sửa đổi của chứng nhận này có hiệu lực từ 2026-06-01 ([OEKO-TEX STANDARD 100](#)^[27]). Vải đạt chứng nhận không làm cho chiếc mũ thành phẩm được chứng nhận. Không có chứng nhận nào được công bố cho những chiếc mũ này trừ khi tài liệu được cung cấp cùng báo giá.

Điểm chính dành cho người mua mũ [↑](#)

- **Mũ đang chiếm tỷ trọng ngày càng tăng trong ngân sách khuyến mãi.** — 9 % trong doanh số nhà phân phối Hoa Kỳ \$26.78B U vào 2024 ([Nguồn](#))
- **Logo rõ ràng tạo ghi nhớ; tay nghề kém dẫn đến bị từ chối.** — 57 % nhớ thương hiệu nhờ logo rõ; 60 %+ từ chối chất lượng kém ([Nguồn](#))
- **Hãy thiết kế theo vùng thêu của mũ, không phải danh thiếp.** — Vùng mặt trước khoảng 4 in x 2 in ([Nguồn](#))

- **Chữ nhỏ cần có ngưỡng tối thiểu rõ ràng.** — Chiều cao chữ tối thiểu 6 mm (Nguồn)
- **Mũ tiêu chuẩn không thuộc quy định chống cháy cho hàng may mặc.** — Được miễn trừ nếu không che cổ, mặt hoặc vai (Nguồn)

Sẵn sàng biến logo của bạn thành mẫu thêu thực tế? [↑](#)

Một đơn hàng mũ thêu tốt được quyết định trước khi kim thêu đầu tiên hạ xuống. Điều đó có nghĩa là chọn đúng thân mũ cho thiết kế, tệp được chuẩn bị cho mặt mũ cong, báo giá nêu rõ số mũi thêu và vị trí, và một mẫu thêu thực tế trở thành tham chiếu ràng buộc. Báo giá cho những chiếc mũ này xác nhận MOQ, đơn giá và thời gian giao hàng dựa trên tác phẩm và số lượng thực tế của bạn, và sản xuất chỉ bắt đầu sau khi bạn duyệt mẫu thêu trên mũ nền cuối cùng. **Gửi tệp logo và ngày giao hàng mong muốn của bạn để yêu cầu báo giá và mẫu thêu thực tế cho những chiếc mũ này.**

^[1]Báo cáo doanh số PPAI PPAI 2024: Tổng doanh số ngành và tỷ trọng mũ, 2024. [↵](#)

^[2]Tác động trong PPAI 5 giây của PPAI: Khảo sát 2025 với 1,000 U người tiêu dùng Hoa Kỳ. [↵](#)

^[7]hướng dẫn tùy biến của Custom Ink: Lựa chọn giữa thêu, in và miếng vá. [↵](#)

^[8]trang sản phẩm Queensboro: Vùng mũ có thể thêu 4 × 2 inch. [↵](#)

^[9]AA Creative Embroidery: Vùng mũ và chiều cao chữ tối thiểu 6 mm. [↵](#)

^[10]Headwind Group: Bề rộng nét tối thiểu của thêu nổi 3D và các giới hạn. [↵](#)

^[11]hướng dẫn người mua Arklavo: Quy ước SPI và số mũi của nhà cung cấp. [↵](#)

^[13]Sassy Digitizing: Thiết lập chiều dài mũi và trình tự thêu mũ. [↵](#)

^[15]Garment Decor: Quy trình duyệt mẫu thêu và khóa tệp. [↵](#)

^[17]AceAccessory: Khung kiểm tra thêu mũ bốn điểm. [↵](#)

^[19]Eagle Ridge Apparel: Hướng dẫn giặt và làm khô mũ đúng form. [↵](#)

^[23]16 CFR § 1610,1: Miễn trừ đối với mũ trong tiêu chuẩn chống cháy hàng may mặc. [↵](#)

^[24]Đạo luật Dệt may FTC: Miễn trừ cho mũ theo 15 U.S.C. § 70j.. [↵](#)

^[25]16 CFR § 303,12: Quy tắc công bố “không bao gồm trang trí”. [↵](#)

^[26]Câu hỏi thường gặp UFLPA của DHS: Hàng may mặc và cotton là lĩnh vực thực thi ưu tiên cao. [↵](#)

^[27]OEKO-TEX STANDARD 100: Phạm vi chứng nhận và cập nhật quy định 2026. [↵](#)

Product Option