



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Ba lô PVC trong suốt tùy chỉnh cho mua sắm trường học, nơi làm việc và sự kiện

Product Image













Details

Ba lô PVC trong suốt tùy chỉnh kết hợp khả năng quan sát đồ bên trong với thương hiệu cá nhân hóa. Hãy bắt đầu từ quy định của trường học, nơi làm việc hoặc sự kiện dự kiến, rồi xác định kích thước hoàn thiện, vật liệu, cấu tạo quai đeo vai và thiết kế in. Phê duyệt mẫu thực tế trước khi đặt số lượng lớn: chỉ riêng độ trong suốt không chứng minh được sự chấp thuận của địa điểm, hiệu năng mang vác hoặc tuân thủ hóa chất.

Tiêu đề SEO: Ba lô PVC trong suốt tùy chỉnh | Lập kế hoạch đặt số lượng lớn Mô tả meta: Lập kế hoạch ba lô PVC trong suốt tùy chỉnh cho trường học, nơi làm việc hoặc sự kiện. So sánh kích thước, vị trí logo, kiểm tra mẫu và các thông tin cần thiết để báo giá số lượng lớn.

Dành cho đội ngũ mua sắm trường học, quản trị viên nơi làm việc, đơn vị tổ chức sự kiện và bên mua hàng khuyến mại: quy cách phù hợp phụ thuộc vào vật dụng người dùng sẽ mang theo và nơi họ sử dụng túi. Ba lô dùng trong lớp học, túi cho nhân viên tại điểm kiểm soát và quà tặng sự kiện

không nên mặc nhiên dùng cùng kích thước hoặc cấu tạo.

Một chiếc túi trong suốt có thể trông phù hợp trong danh mục nhưng lại gây vấn đề sau khi giao hàng. Hình dáng hoàn thiện có thể trái với quy định ra vào, thiết kế in có thể cản trở khả năng quan sát, hoặc điểm nổi quai vai có thể không phù hợp với tải trọng dự kiến. Nếu chỉ phát hiện các vấn đề này sau khi in, bên mua sẽ phải xử lý hàng thay thế, phân phối chậm trễ hoặc hàng không thể sử dụng.

Giải pháp thực tế là chuyển các mối quan ngại đó thành quyết định mua hàng trước khi sản xuất. Tách yêu cầu bắt buộc khỏi lựa chọn tạo kiểu, xem xét mẫu đã lắp ráp thay vì chỉ bản dựng, và thống nhất tiêu chí kiểm tra. Với sản phẩm này, kích thước, độ dày, khả năng tùy chỉnh, giá, số lượng đặt hàng tối thiểu và thời gian giao hàng vẫn phải theo báo giá và xác nhận mẫu.



Các thiết kế ba lô mang tính minh họa không phải là cấu hình, dung tích hay sự phê duyệt địa điểm đã được xác nhận.

Hướng dẫn mua sản phẩm

- [Điều gì xác định mẫu ba lô có thể tùy chỉnh này?](#)
- [Cách quy định kích thước và khả năng quan sát?](#)
- [Những chi tiết về bề mặt và quai đeo nào cần có trong bản yêu cầu?](#)
- [Chuẩn bị thiết kế in để phê duyệt mẫu như thế nào?](#)
- [Quy trình sản xuất được lập thành văn bản giúp bảo vệ đơn hàng](#)
- [Kiểm tra chất lượng cần xác minh những gì?](#)
- [Phương án mua nào phù hợp với dự án của bạn?](#)
- [Lập kế hoạch đóng gói, giao hàng và đơn đặt lại cùng nhau](#)
- [Điểm chính giúp quyết định mua hàng rõ ràng hơn](#)
- [Chuyển yêu cầu của bạn thành bản yêu cầu sẵn sàng làm mẫu](#)

Điều gì xác định mẫu ba lô có thể tùy chỉnh này? [↑](#)

Ba lô PVC trong suốt tùy chỉnh thuộc danh mục Túi PVC tùy chỉnh trong nhóm Túi nhựa tùy chỉnh. Tên sản phẩm mô tả một ba lô PVC trong suốt được thiết kế để tùy chỉnh; nội dung này không xác định bố cục ngăn túi, kiểu đóng, độ dày, trọng lượng đơn vị hay giới hạn tải trọng đã kiểm nghiệm.

Khi mua sắm, cần phân biệt ba lô có quai đeo vai có cấu trúc với túi dây rút. Kiểu đóng và đường truyền tải lực của hai loại này không thể thay thế cho nhau.

Sức chứa, tải trọng mang vác và số lượng vật dụng chứa được phải được xác định từ kích thước hoàn thiện thực tế, cách xếp đồ và việc xác nhận bằng mẫu thực tế. Ảnh có sách hoặc máy tính xách tay không bảo đảm độ vừa. Với đơn hàng cho trường học, hãy kiểm tra vật dụng dự kiến trong mẫu khi phần đóng mở được vận hành hoàn toàn.

Cách quy định kích thước và khả năng quan sát? [↑](#)

Đối với bản yêu cầu cho sự kiện NFL, giới hạn túi trong suốt được công bố là 12 x 6 x 12 in; quy định nêu kích thước tương đương theo hệ mét là 30,5 x 15,25 x 30,5 cm. Quy định này cho phép ba lô trong suốt trong phạm vi kích thước được phép, giới hạn logo ở 1 mặt và cấm phần cứng hoặc trang trí che khuất. Đây là tài liệu tham chiếu về quy định, không phải kích thước hoặc sự phê duyệt đã xác nhận của sản phẩm này. Xem Quy định túi trong suốt của NFL^[1].

Hãy kiểm tra kiểu túi trước khi phát triển thiết kế in. Ví dụ, Khu học chánh Ocean Springs liệt kê ba lô trong suốt là vật dụng bị cấm tại các sự kiện thể thao, trong khi cho phép một số túi tote trong suốt nhất định. Sự khác biệt này cho thấy vật liệu trong suốt không đồng nghĩa với được phép vào cửa. Tham khảo yêu cầu về túi trong suốt của khu học chánh^[2].

Ghi rõ chiều rộng, chiều sâu và chiều cao trên bản vẽ. Đo kích thước bên ngoài sau khi lắp ráp thay vì dựa vào kích thước cắt, đồng thời ghi nhận túi nhô ra, viền và phụ kiện. Kiểm tra cả hình dáng khi rỗng lẫn khi chứa tải dự kiến; mẫu thay đổi hình dạng khi đựng đầy cần được xem xét tương ứng.

Tình huống mua sắm	Yêu cầu cần xác lập	Kiểm tra mẫu
Sử dụng hằng ngày tại trường	Quy định của khu học chánh, vật dụng dự kiến và quy tắc về túi bảo mật	Độ vừa, khả năng thao tác đóng mở và sự thoải mái với tải trọng đề xuất
Phân phát tại sự kiện	Cho phép dùng ba lô, giới hạn kích thước ngoài và hạn chế trang trí	Kích thước bao ngoài hoàn thiện và khả năng quan sát qua mọi mặt liên quan
Sử dụng tại nơi làm việc	Quy định của người sử dụng lao động về các ngăn và vật dụng được phép	Khả năng tiếp cận để kiểm tra và sắp xếp thực tế
Chiến dịch khuyến mại	Cách sử dụng của người nhận, ưu tiên thương hiệu và hạn chót phân phát	Khả năng nhìn thấy thiết kế in và mức độ phù hợp với hoạt động dự kiến

Đây là các hướng quy cách riêng biệt, không phải tuyên bố rằng một cấu hình duy nhất đáp ứng mọi quy định. Hãy ghi quy định áp dụng và ngày rà soát vào bản yêu cầu mua hàng để các thay đổi thiết kế sau này có thể được kiểm tra theo cùng yêu cầu.



Những chi tiết về bề mặt và quai đeo nào cần có trong bản yêu cầu? [↑](#)

Tách các tấm trong suốt khỏi các bộ phận có màu. Quy định diện mạo mong muốn của mặt trước, mặt sau, đáy và túi, sau đó liệt kê màu dây đai, khóa kéo và viền mong muốn. Xem màng màu, bề mặt mờ, miếng chèn đục và tấm trang trí là hạng mục cần rà soát theo quy định, thay vì nâng cấp mặc định.

Về thương hiệu, cần phân biệt tài liệu tham chiếu riêng cho sự kiện với quy tắc chung. Hình minh họa Super Bowl LVIII quy định logo không lớn hơn 3,4 in rộng x 4,5 in cao trên 1 mặt. Khi phù hợp, hãy dùng đây làm tài liệu tham chiếu có ghi nhận, không phải bằng chứng được chấp thuận ở mọi sự kiện sau này. Kích thước xuất hiện trong hình minh họa chính thức về vị trí logo^[3].

Phần mặt sau cần được xem xét riêng. Hãy yêu cầu bản vẽ các điểm gắn quai đeo vai, bộ điều chỉnh, lớp gia cố và quai xách. Kiểm tra xem các chi tiết này có che khuất mặt sau trong suốt hay không. Quai đệm lót, dây đai bản rộng hơn hoặc góc gia cố là những phương án cần đánh giá qua báo giá và lấy mẫu, chứ không phải tính năng đã được xác nhận của sản phẩm này.

Không chọn vật liệu chỉ dựa vào độ dày. Hãy yêu cầu nêu rõ độ dày màng và dung sai đã thống nhất, cùng với cấu tạo đề xuất. Nếu việc sử dụng ở nhiệt độ thấp hoặc gấp lặp lại là quan trọng, hãy xác định các điều kiện đó để thử nghiệm. Chưa có khả năng chống nứt do lạnh, chống ổ vàng, công thức ít mùi hoặc tuổi thọ sử dụng nào được xác lập cho sản phẩm này.



Chuẩn bị thiết kế in để phê duyệt mẫu như thế nào? [↑](#)

Bản duyệt thiết kế nên thể hiện toàn bộ ba lô, không chỉ logo riêng lẻ. Bao gồm vị trí in, kích thước in hoàn thiện, màu sắc yêu cầu và các đường may hoặc mép túi xung quanh. Xác nhận yêu cầu tệp của quy trình in được chọn trước khi phê duyệt bố cục.

1. **Xác định vị trí thương hiệu.** Đánh dấu tấm dự kiến và hướng quan sát trên cùng bản vẽ dùng cho kích thước túi.
2. **Rà soát vật cản.** Kiểm tra logo, nền logo và phần viền gần đó ảnh hưởng thế nào đến khả năng quan sát vào túi đã lắp ráp.
3. **Xác nhận mức phù hợp của quy trình.** Hỏi phương pháp in nào được đề xuất cho màng và thiết kế đã chọn; không mặc định mọi phương pháp đều có sẵn.
4. **Kiểm tra mẫu in thực tế.** Rà soát độ rõ, màu sắc, độ bám dính và mọi biến dạng của tấm trong suốt.
5. **Kiểm soát phiên bản chỉnh sửa.** Lưu phiên bản thiết kế đã duyệt cùng ảnh mẫu và bản quy cách có ký xác nhận.

Hãy trao đổi với nhà cung cấp về in lụa, in kỹ thuật số hoặc in UV và in chuyển nhiệt. Đây là các quy trình cần thảo luận, không phải năng lực đã được khẳng định cho sản phẩm này. Một bản thử in trông đẹp mắt không chứng minh được độ bám dính, cũng không đảm bảo quy trình sản xuất sẽ giữ màng không bị hư hại.



Quy trình sản xuất được lập thành văn bản giúp bảo vệ đơn hàng [↑](#)

Hãy dùng trình tự sau như một quy trình mua sắm đề xuất. Đây không phải tuyên bố về dây chuyền nhà máy hiện có, máy móc, năng lực sản xuất hoặc thời gian hoàn thành. Mỗi giai đoạn cần tạo ra tài liệu hoặc mẫu để bên mua kiểm tra trước cam kết tiếp theo.

1. **Lập yêu cầu báo giá.** Cung cấp mục đích sử dụng, điểm đến, số lượng, ngày cần nhận hàng, kích thước yêu cầu, thiết kế in và quy định liên quan.
2. **Chốt các lựa chọn cấu tạo.** Rà soát màng, đường may, vị trí gắn quai, bố trí khóa kéo và đóng gói với nhà cung cấp.
3. **Phát triển mẫu.** Đánh giá vật liệu và trang trí đề xuất trên túi đã lắp ráp thay vì coi bản dựng kỹ thuật số là phê duyệt sản xuất.
4. **Phê duyệt quy cách.** Ghi lại kích thước, diện mạo, yêu cầu thử nghiệm và sai lệch chấp nhận được so với mẫu tham chiếu.
5. **Xác nhận lịch thương mại.** Xác lập thời điểm bắt đầu tiến độ sản xuất, các phê duyệt mà tiến độ phụ thuộc và các bước vận chuyển bị loại trừ.
6. **Kiểm tra trước khi xuất hàng.** Đối chiếu lô hàng với yêu cầu đã ký và xử lý sai lệch trước khi gửi đi.

Không nên chọn hàn nhiệt hay may chỉ đơn giản vì nghe có vẻ chắc chắn hơn. Hãy hỏi cách các đường ghép và điểm nối quai đeo được đề xuất chịu được công năng sử dụng dự kiến. Bằng chứng liên quan là kết cấu đã được phê duyệt và kết quả kiểm nghiệm của kết cấu đó, chứ không phải một tên gọi quy trình chưa được kiểm chứng.



Kiểm tra chất lượng cần xác minh những gì? [↑](#)

Chuyển mỗi lợi ích dự kiến thành một kiểm tra chấp nhận. Kiểm tra trực quan, thử hiệu năng vật lý và thử nghiệm hóa chất trả lời các câu hỏi khác nhau. Không nên thay thế loại nào cho loại khác, và chứng nhận quản lý nhà máy không xác lập sự tuân thủ hóa chất của túi hoàn thiện.

Hạng mục kiểm tra	Phương pháp đề xuất	Bằng chứng cần lưu giữ
Kích thước và màng	Đo phần ngoài hoàn thiện và màng theo các giá trị đã thống nhất	Biên bản đo liên kết với mẫu hoặc lô hàng
Điểm gắn quai vai và đường may	Đánh giá việc nâng và mang với tải trọng đại diện đã thống nhất	Tải trọng, phương pháp, điều kiện và hư hỏng quan sát được
Vận hành phần đóng mở	Vận hành khóa kéo khi túi rỗng và khi chứa vật dụng dự kiến	Số chu kỳ đã thống nhất và kết quả về kẹt hoặc tách rời
In ấn và độ rõ	Kiểm tra độ bám dính, biến dạng và khả năng quan sát khi có vật dụng tối màu phía sau tấm	Ảnh mẫu và tiêu chí diện mạo đã thống nhất
Mùi và tình trạng sau đóng gói	Rà soát mẫu sau điều kiện lưu trữ kín đã thống nhất	Tình trạng, quan sát và hành động khắc phục nếu cần
Yêu cầu hóa chất	Thực hiện thử nghiệm áp dụng cho vật liệu và bộ phận được quy định	Báo cáo phòng thí nghiệm, nhận diện mẫu và chứng nhận áp dụng

Bảng này đề xuất nội dung cần xác minh; không báo cáo thử nghiệm đã hoàn tất nào. Thống nhất cách lấy mẫu, nhóm lỗi và giới hạn chấp nhận trước khi kiểm tra. Hiệu năng mang vác vẫn phụ thuộc vào kích thước thực tế, điều kiện tải và xác nhận bằng mẫu thay vì mức tải trọng chung giả định.

Xác định phạm vi hóa chất trước khi yêu cầu chứng nhận

Phân loại sản phẩm trẻ em và hạn chế phthalate không phải là cùng một vấn đề. Hạn chế phthalate liên bang do CPSC mô tả áp dụng cho đồ chơi trẻ em và sản phẩm chăm sóc trẻ em; ba lô đi học

không thuộc các nhóm đó chỉ vì trẻ em sử dụng. Xác định phạm vi áp dụng dựa trên sản phẩm và mục đích sử dụng dự kiến, theo [hướng dẫn về phthalate của CPSC^{\[4\]}](#).

Với sản phẩm được phân loại là sản phẩm trẻ em, yêu cầu chì đối với bộ phận có thể tiếp cận cần được rà soát riêng. Nhà sản xuất hoặc nhà nhập khẩu cấp Chứng nhận Sản phẩm Trẻ em áp dụng; báo cáo phòng thí nghiệm hỗ trợ quy trình đó nhưng bản thân không phải là chứng nhận. Xem [hướng dẫn về tổng chì của CPSC^{\[5\]}](#).

Trang trí in cũng cần được phân loại đúng. CPSC phân biệt lớp phủ bề mặt với mực in trở thành một phần của nền vật liệu. Tránh áp dụng quy tắc về lớp phủ cho mọi mực khi chưa rà soát cấu tạo thực tế, như giải thích trong [hướng dẫn của CPSC về chì trong sơn^{\[6\]}](#).

Đề xuất 65 của California liên quan đến cảnh báo về phơi nhiễm; đây không phải chứng nhận phê duyệt sản phẩm. Bản thân cảnh báo không xác lập vi phạm tiêu chuẩn an toàn, và kết quả nồng độ vật liệu không tự động trả lời câu hỏi về phơi nhiễm. Hãy hoàn tất đánh giá và mọi ghi nhãn bắt buộc trước khi phân phối theo [giải thích chính thức về Đề xuất 65^{\[7\]}](#).

Giữ báo cáo có thể truy xuất đến màng, màu sắc và các bộ phận sản phẩm hoàn thiện liên quan đã quy định, gồm cả trang trí và phụ kiện. Chưa có báo cáo hóa chất hoặc chứng nhận riêng cho sản phẩm này. Vì vậy, các tuyên bố “không chứa phthalate”, “không độc hại” và tương đương vẫn chưa được chứng minh, thay vì là điểm bán hàng có thể sử dụng.



Phương án mua nào phù hợp với dự án của bạn? [↑](#)

So sánh báo giá với cùng mục đích sử dụng và yêu cầu chấp nhận. Túi có sẵn được in thêm và thiết kế cấu trúc mới là các phương án mua khác nhau. Vật liệu thay thế là một quy cách riêng, không phải phiên bản có thể hoán đổi của sản phẩm PVC này.

Phương án	Lý do cân nhắc	Ràng buộc chính	Câu hỏi cho báo giá
Ba lô có sẵn kèm thương hiệu bổ sung	Cấu trúc hiện có có thể đã phù hợp với bản yêu cầu	Lựa chọn kích thước và bộ phận bị hạn chế	Cấu hình hàng có sẵn thực tế có đáp ứng mục đích sử dụng dự kiến không?
Cấu tạo PVC tùy chỉnh	Bản yêu cầu cần thay đổi hình dáng, tấm hoặc quai	Phải bao gồm phát triển và phê duyệt mẫu	Những thay đổi được yêu cầu nào khả thi và chi phí là bao nhiêu?
Quy cách PVC điều chỉnh	Điều kiện sử dụng hàng ngày hoặc môi trường cần được đánh giá kỹ hơn	Chỉ độ dày không xác lập độ bền	Những thử nghiệm mẫu nào sẽ xác nhận cấu tạo đề xuất?
Phương án TPU riêng biệt	Bên mua muốn so sánh vật liệu	Khác vật liệu, gia công và điều khoản thương mại	Các mẫu tương đương hoạt động thế nào trong cùng điều kiện?

Yêu cầu tách riêng chi phí thiết lập thiết kế, lấy mẫu, thay đổi vật liệu, kiểm tra hoặc công việc phòng thí nghiệm, đóng gói và cước vận chuyển. Xác nhận cơ sở vận chuyển và các loại thuế hoặc phí tại điểm đến bị loại trừ. So sánh phạm vi tổng chi phí đến nơi, không chỉ giá đơn vị được quảng cáo.

Đối với sử dụng hàng ngày, hãy đưa sự thoải mái và riêng tư vào quyết định. Kiểm tra khả năng điều chỉnh quai trên người dùng dự kiến và xác minh túi bảo mật đề xuất có được phép hay không. Đừng giải quyết lo ngại về riêng tư bằng miếng chèn đục làm mất hiệu lực của quy định mà túi được mua để đáp ứng.

Lập kế hoạch đóng gói, giao hàng và đơn đặt lại cùng nhau



Rà soát đóng gói cùng với mẫu hoàn thiện. Quyết định cách gấp hoặc đỡ túi, cách bảo vệ bề mặt in và loại nhãn người nhận cần. Kiểm tra mẫu đã đóng gói để phát hiện nếp gấp dai dẳng, cọ xát, hơi ẩm bị giữ lại và tiêu chí chấp nhận mùi đã thống nhất.

Ước tính cước vận chuyển nên dùng kích thước thùng carton, trọng lượng cả bì và số lượng đóng gói đã xác nhận. Túi nhẹ không nhất thiết tạo ra cước vận chuyển thấp khi lô hàng chiếm nhiều thể tích. Trọng lượng đơn vị và dữ liệu thùng carton của sản phẩm này vẫn cần được đo; không có tuyên bố tiết kiệm cước nào.

Tách riêng các mốc sẵn sàng sản xuất, xuất hàng và đến nơi. Ngày cần cho sự kiện hoặc phân phối cần được đưa vào báo giá, nhưng không phải bằng chứng đơn hàng có thể đến đúng hạn. Bao gồm phê duyệt mẫu, thử nghiệm, vận chuyển và xử lý tại điểm đến trong việc rà soát lịch trình.

Khi mua lặp lại, hãy lưu giữ thiết kế đã duyệt, mẫu tham chiếu, quy cách vật liệu, biên bản kiểm tra và hướng dẫn đóng gói. Yêu cầu rà soát mọi thay thế trước khi tiến hành đơn đặt lại. Chỉ tên sản phẩm quen thuộc không xác nhận màng, phụ kiện hoặc quy trình in vẫn không thay đổi.



Điểm chính giúp quyết định mua hàng rõ ràng hơn [↑](#)

- **Tài liệu tham chiếu NFL là giới hạn theo quy định ra vào, không phải quy cách của sản phẩm này.** — 12 × 6 × 12 in, tùy theo các yêu cầu khác của quy định và hướng dẫn của địa điểm (Nguồn).
- **Yêu cầu chì đối với sản phẩm trẻ em cần được rà soát phạm vi riêng.** — giới hạn tổng chì 100 ppm ở bộ phận có thể tiếp cận, tùy theo các quy định áp dụng (Nguồn).
- **Giới hạn phthalate liên bang không phải là quy tắc áp dụng chung cho mọi ba lô.** — 0,1 % cho mỗi phthalate bị hạn chế trong các bộ phận nhựa hóa có thể tiếp cận của đồ chơi trẻ em và sản phẩm chăm sóc trẻ em thuộc phạm vi áp dụng (Nguồn).
- **Dùng mẫu đã lắp ráp làm tài liệu tham chiếu khi mua hàng.** — Xác nhận kích thước, tải, thao tác đóng mở, in ấn và tình trạng sau đóng gói theo tiêu chí đã thống nhất.
- **Các chi tiết thương mại và hiệu năng vẫn chưa chốt.** — Lấy báo giá riêng cho sản phẩm và bằng chứng mẫu thay vì dùng quy cách của nhà cung cấp khác.

Chuyển yêu cầu của bạn thành bản yêu cầu sẵn sàng làm mẫu [↑](#)

Một đơn đặt hàng số lượng lớn hữu ích bắt đầu từ người dùng dự kiến, quy định áp dụng và vật dụng túi phải chứa được. Từ đó, bản yêu cầu mua hàng có thể kết nối cấu tạo, thương hiệu, thử nghiệm và giao hàng mà không dựa vào các tuyên bố chưa được chứng minh về phê duyệt hoặc độ bền.

Hãy gửi yêu cầu báo giá kèm số lượng, địa điểm giao hàng, ngày cần nhận hàng, mục đích sử dụng, kích thước mong muốn, file logo và chính sách áp dụng.

^[1]Quy định túi trong suốt của NFL: Kích thước chính thức, kiểu túi trong suốt được phép, hạn chế trang trí và hướng dẫn tham khảo chỉ dẫn của địa điểm. Tài liệu tham chiếu về quy định, không phải chứng nhận sản phẩm. [↩](#)

^[2]Yêu cầu sự kiện thể thao của Ocean Springs: Ví dụ chính thức phân biệt túi tote trong suốt được phép với ba lô trong suốt bị cấm. [↵](#)

^[3]Hình logo Super Bowl LVIII: Tài liệu tham chiếu chính thức riêng cho sự kiện về vị trí và kích thước logo; không phải bảo đảm phê duyệt chung. [↵](#)

^[4]hướng dẫn về phthalate của CPSC: Phạm vi hạn chế liên bang, định nghĩa sản phẩm thuộc phạm vi và yêu cầu chứng nhận. [↵](#)

^[5]hướng dẫn về tổng chì của CPSC: Yêu cầu chì đối với bộ phận có thể tiếp cận và trách nhiệm chứng nhận của nhà sản xuất hoặc nhà nhập khẩu. [↵](#)

^[6]hướng dẫn của CPSC về chì trong sơn: Phân biệt lớp phủ bề mặt chịu quản lý với mực in trở thành một phần của nền vật liệu. [↵](#)

^[7]Giải thích về Đề xuất 65: Hướng dẫn chính thức về cảnh báo phơi nhiễm và mối liên hệ với tiêu chuẩn an toàn sản phẩm. [↵](#)

Product Option