



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Túi tote PVC trong suốt tùy chỉnh cho sự kiện, bán lẻ và quà tặng thương hiệu

Product Image













Details

Túi tote PVC trong suốt tùy chỉnh kết hợp khả năng nhìn thấy vật bên trong với thương hiệu cá nhân hóa, phù hợp cho quà tặng sự kiện, bao bì bán lẻ và quà tặng doanh nghiệp. Một thông số mua hàng hữu ích cần bao gồm kích thước hoàn thiện, độ dày màng, cấu tạo quai, thiết kế đồ họa, kiểu đóng và yêu cầu tại điểm đến — không chỉ việc túi có vẻ trong suốt hay không.

Với đơn vị tổ chức sự kiện, nhà phân phối hàng khuyến mại và người mua bán lẻ, chiếc túi phù hợp phải bắt đầu từ mục đích sử dụng. Túi quà hội nghị, túi trình bày sản phẩm làm đẹp và túi dùng để vào địa điểm có yêu cầu thông số khác nhau. Hãy xem ngoại quan, yêu cầu mang xách và hạn chế ra vào là các quyết định riêng biệt trước khi phê duyệt thiết kế.

Một chiếc túi trong suốt có thể trông phù hợp trên ảnh nhưng gây thất vọng khi giao hàng: logo che khuất vật bên trong, quai kéo vào các điểm gắn yếu hoặc hình dáng khi đóng gói khác với bản vẽ đã

duyet. Với sự kiện có ngày cố định, việc phát hiện các vấn đề đó sau khi in sẽ để lại rất ít cơ hội thay thế.

Giải pháp thực tế là phê duyệt túi như một hệ thống hoàn chỉnh: màng, đường may, quai, khóa đóng, trang trí và đóng gói. Xác định mẫu phải thể hiện điều gì, rồi dùng thông số đã phê duyệt đó để đánh giá đơn hàng sản xuất. Điều này giúp việc so sánh giá có ý nghĩa hơn và ngăn các mô tả catalog hấp dẫn trở thành cam kết mua hàng không có cơ sở.



Khám phá hướng dẫn mua hàng

- [Điều gì tạo nên một thông số túi tote PVC trong suốt hữu ích?](#)
- [Kích thước và độ hiển thị có thể giảm sự không chắc chắn khi vào địa điểm như thế nào?](#)
- [Bề mặt, quai và kiểu đóng nào phù hợp với ứng dụng của bạn?](#)
- [Nên kiểm tra thiết kế đồ họa và hồ sơ mua hàng như thế nào?](#)
- [Làm thế nào chuyển từ phê duyệt mẫu sang sản xuất?](#)
- [Những kiểm tra nào cần có trong kế hoạch nghiệm thu?](#)
- [Người mua nên so sánh vật liệu và phương án cung ứng như thế nào?](#)
- [Hồ sơ đóng gói và đặt lại có thể bảo vệ tính nhất quán như thế nào?](#)
- [Điều gì quan trọng nhất trước khi đặt hàng?](#)
- [Chuyển yêu cầu của bạn thành bản tóm tắt sẵn sàng báo giá](#)

Điều gì tạo nên một thông số túi tote PVC trong suốt hữu ích? ↑

Túi tote PVC trong suốt là loại túi có quai xách, thân làm bằng PVC trong suốt. Có thể tùy chỉnh kích thước thân, viền bao, cách bố trí quai, phần đóng miệng hoặc in thương hiệu. Đây là các lựa chọn về thông số kỹ thuật cần thảo luận, không phải tính năng đã được xác nhận của sản phẩm này.

Tính trong suốt phục vụ các mục đích khác nhau. Bao bì bán lẻ cho thấy vật bên trong; bộ chào mừng giúp người nhận nhận biết tài liệu kèm theo; túi vào địa điểm phải được đánh giá theo quy định của

ban tổ chức. Không mục đích nào trong số này xác lập tải trọng mang xách đã thử nghiệm, tuổi thọ sử dụng hoặc quyền vào một sự kiện cụ thể.

Hạng mục mua hàng	Thông số cần nêu	Trạng thái hiện tại
Kích thước hoàn thiện	Rộng x cao x sâu, vị trí đo và dung sai; inch và centimet	Chờ phê duyệt bản vẽ và mẫu
Màng PVC	Độ dày tính bằng mm, yêu cầu về ngoại quan và công thức vật liệu	Chờ lựa chọn vật liệu
Quai và kiểu đóng	Phương pháp gắn, kích thước quai và kiểu miệng túi yêu cầu	Chờ đánh giá tính khả thi
Trang trí	Thiết kế đồ họa, vị trí in, màu sắc và diện tích cho phép	Chờ mẫu in
Hiệu năng mang xách	Vật phẩm dự kiến đựng trong túi và quy trình nghiệm thu đã thống nhất	Chờ thử nghiệm mẫu có tải
Điều khoản thương mại	Số lượng, chi phí thiết lập, thử nghiệm, đóng gói, cước vận chuyển và các mốc giao hàng	Chờ báo giá

Bảng này là khuôn khổ yêu cầu báo giá, không phải danh sách năng lực nhà máy đã được xác lập. Hãy giữ các hạng mục giống nhau trong mọi yêu cầu gửi nhà cung cấp để có thể truy nguyên chênh lệch giá về chênh lệch của túi được đề xuất.

Kích thước và độ hiển thị có thể giảm sự không chắc chắn khi vào địa điểm như thế nào? [↑](#)

Làm tham chiếu có tài liệu, hướng dẫn Super Bowl LVIII của NFL quy định túi trong suốt trong phạm vi 12 x 6 x 12 inch, đưa ra kích thước hệ mét là 30,5 x 15,25 x 30,5 cm, giới hạn logo ở 1 mặt và đặt mức tối đa cho logo là 3,4 inch rộng x 4,5 inch cao. Hướng dẫn này cũng cấm phần cứng hoặc trang trí che khuất túi. Đây là các thông số chính sách sự kiện, không phải kích thước hoặc chứng nhận đã được xác minh của sản phẩm này. Xem sơ đồ túi trong suốt chính thức [\[1\]](#).

Hãy kiểm tra yêu cầu riêng của địa điểm trước khi đặt hàng hoặc tham dự, theo chỉ dẫn của chính sách NFL [\[2\]](#).

Trên bản vẽ mua hàng, hãy ghi nhãn rộng, cao và sâu thay vì dựa vào một dãy số không có nhãn. Xác định cách đo túi hoàn thiện và thống nhất dung sai không cho phép kết quả vượt cỡ. Kích thước danh nghĩa ở mức tối đa theo chính sách không chừa khoảng cho sai lệch sản xuất dương.

Hãy kiểm tra độ hiển thị với các vật phẩm dự kiến đựng bên trong. Màu nhuộm đậm, in dày đặc, túi ngăn không trong suốt và chi tiết trang trí có thể làm thay đổi mức độ dễ nhìn thấy bên trong. Giữ thiết kế hướng đến địa điểm tách biệt với thiết kế bán lẻ sử dụng trang trí rộng hơn.

Dung tích sử dụng được, tải trọng mang xách và số lượng vật phẩm chứa vừa phụ thuộc vào kích thước thực tế, cách xếp hàng và xác nhận bằng mẫu. Không chuyển đổi bản vẽ kích thước bên ngoài thành dung tích đóng gói được bảo đảm.



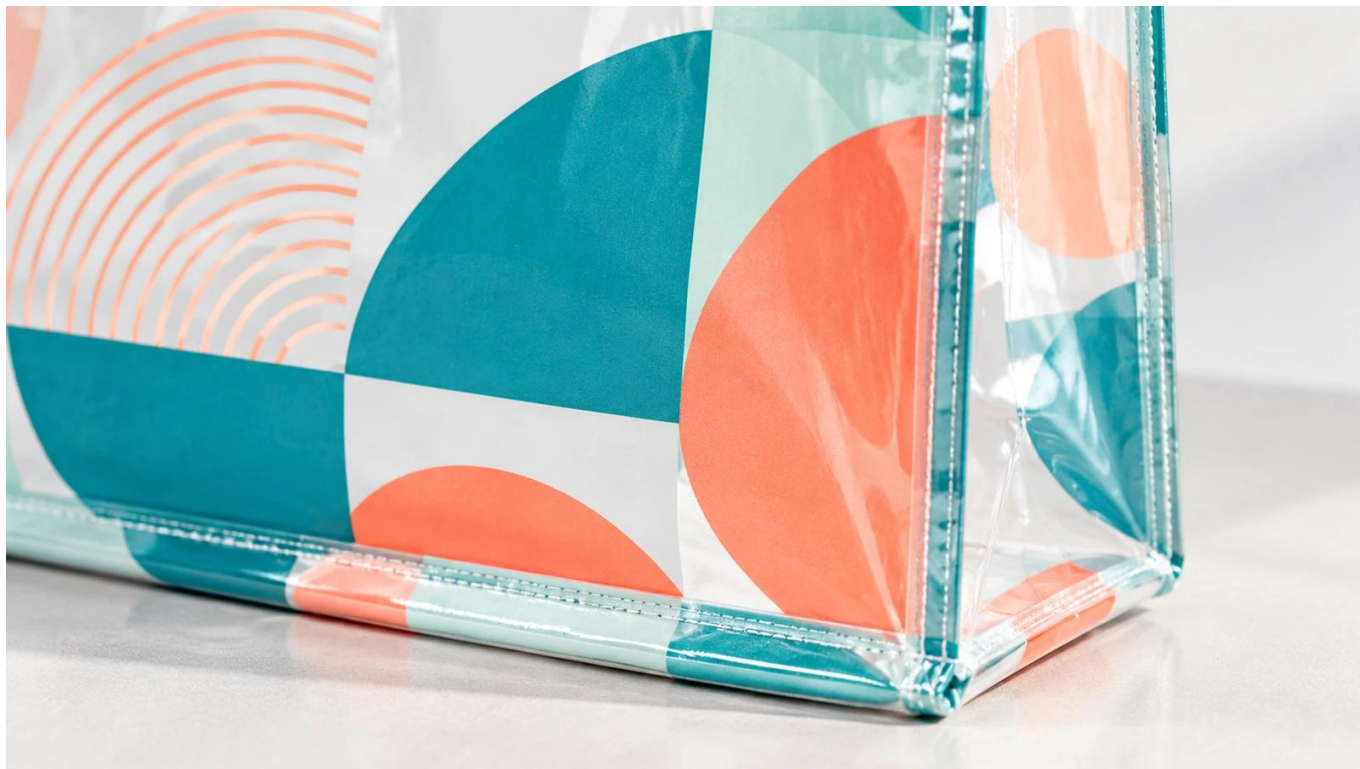
Bề mặt, quai và kiểu đóng nào phù hợp với ứng dụng của bạn? [↑](#)

Đối với ứng dụng ưu tiên khả năng quan sát, hãy yêu cầu mẫu thân túi trong suốt không màu. Bề mặt mờ hoặc có màu có thể được xem xét cho mục đích trình bày bán lẻ, nhưng không nên coi là tương đương với thiết kế hướng đến địa điểm hoàn toàn trong suốt. Hãy kiểm tra vật liệu dưới điều kiện chiếu sáng nhất quán thay vì đánh giá độ trong từ ảnh chỉnh sửa nặng.

Độ dày màng cần có trong thông số, nhưng riêng độ dày không thể xác lập độ bền. Điểm gắn quai, cấu tạo đường may và các điểm gấp lặp lại cũng cần được đánh giá. Hãy yêu cầu mẫu thể hiện tổ hợp đề xuất thay vì chọn màng từ một mẫu và đánh giá hiệu năng mang xách từ mẫu khác.

Cấu hình cần đánh giá	Mục đích mua hàng	Điểm kiểm tra mẫu
Miệng mở	Dễ xếp vật phẩm phát tay hoặc trình bày bán lẻ	Khả năng giữ vật phẩm trong quá trình xử lý dự kiến
Khóa kéo	Miệng túi có thể đóng cho đồ dùng cá nhân	Vận hành, gắn kết và khả năng tiếp cận khi có vật bên trong
Khóa bấm	Một lựa chọn cố định đơn giản	Lực mở, ứng suất cục bộ và sự cản trở
Quai dây đai	Các lựa chọn cầm nắm và gắn kết cho mục đích sử dụng dự kiến	Độ thoải mái, đường may và ứng suất quanh điểm gắn
Quai cùng vật liệu PVC	Ngoại quan trong suốt đồng bộ	Uốn gập và rách tại các điểm tập trung tải

Các cấu hình này là ứng viên cho báo giá và lấy mẫu. Tính sẵn có, chi phí và hiệu năng chưa được xác nhận. Mọi chi tiết cố định ở mặt sau cần được xem xét như một phần của kiểu đóng, không được mặc định là tính năng tiêu chuẩn bổ sung.



Nên kiểm tra thiết kế đồ họa và hồ sơ mua hàng như thế nào? [↑](#)

Gửi thiết kế đồ họa kèm kích thước và vị trí in dự kiến. Tập logo không có hướng dẫn vị trí không thể cho biết diện tích trong suốt còn lại. Bản vẽ phê duyệt nên xác định mặt in, mốc căn chỉnh và mọi mối quan hệ giữa đồ họa, viền và đường may.

Hãy yêu cầu đề xuất quy trình in dựa trên mẫu thiết kế và công thức PVC đã chọn. Độ bám mực và khả năng chống trầy xước cần được đánh giá trên chính vật liệu thực tế, chứ không chỉ trên bản mô phỏng kỹ thuật số.

Dùng tham chiếu màu thương hiệu làm mục tiêu lấy mẫu, không phải cam kết tái tạo hoàn hảo. Nền trong suốt và vật thể phía sau có thể ảnh hưởng đến màu sắc cảm nhận. Hãy thống nhất điều kiện quan sát và mẫu in tham chiếu chấp nhận được trước khi phê duyệt sản xuất.

- **Tập thiết kế đồ họa:** lưu giữ phiên bản thiết kế đã phê duyệt và kích thước tái tạo dự kiến.
- **Bản vẽ vị trí:** thể hiện vùng giới hạn in, hướng và các cạnh tham chiếu.
- **Hồ sơ ứng dụng:** bao gồm chính sách sự kiện hoặc bản tóm tắt trình bày bán lẻ.
- **Hồ sơ phê duyệt:** phân biệt phê duyệt bố cục số với phê duyệt bản in vật lý.
- **Hồ sơ thay đổi:** ghi lại các sửa đổi đối với thiết kế đồ họa, mực, màng hoặc cấu tạo.

Tập logo đúng không thể bù đắp cho bố cục vật lý sai. Hãy kiểm tra toàn bộ túi khi viền và kiểu đóng đều hiển thị để đồ họa đã duyệt không thể về sau được diễn giải độc lập với cấu tạo.



Làm thế nào chuyển từ phê duyệt mẫu sang sản xuất? [↑](#)

Tách riêng phê duyệt ý tưởng, phê duyệt mẫu và ủy quyền sản xuất. Bản dựng số xác lập ngoại quan dự kiến. Cần có mẫu vật lý để đánh giá màng đề xuất, cấu tạo quai, kiểu đóng và bản in. Không bước nào trong hai bước này xác lập ngày giao hàng trừ khi lịch trình được xác nhận riêng.

1. **Xác định ứng dụng.** Ghi nhận điểm đến, người dùng dự kiến, vật phẩm đựng trong túi, số lượng và ngày đến yêu cầu.
2. **Hoàn thiện thông số.** Xác nhận kích thước, màng, cấu tạo, thiết kế đồ họa và bao bì trong báo giá.
3. **Kiểm tra mẫu.** Kiểm tra ngoại quan và thao tác so với bản tóm tắt đã thống nhất; ghi lại các chỉnh sửa.
4. **Phê duyệt mẫu tham chiếu.** Lưu giữ mẫu được chấp nhận và phiên bản thông số tương ứng.
5. **Ủy quyền sản xuất.** Xác nhận lịch trình, kế hoạch kiểm tra và cách xử lý mọi thay thế vật liệu.
6. **Cho phép xuất hàng.** Rà soát bằng chứng kiểm tra đã thống nhất, số lượng và thông tin đóng gói.

Mọi thay đổi sau khi lấy mẫu cần được đánh giá về ảnh hưởng đến ngoại quan, thử nghiệm và thời điểm. Công thức màng, hệ mực hoặc điểm gắn quai khác có thể cần đánh giá lại. Giữ nguyên thiết kế đồ họa nhưng thay đổi vật liệu không bảo toàn toàn bộ sản phẩm đã phê duyệt.

Hãy lập kế hoạch ngược từ thời điểm hàng đến nơi, chứ không chỉ từ thời điểm hoàn thành sản xuất dự kiến. Lấy mẫu, chỉnh sửa, thử nghiệm, sản xuất, kiểm tra và vận chuyển là các giai đoạn riêng biệt. Hãy xác nhận thời gian làm mẫu và thời gian sản xuất cho đơn hàng này, thay vì dựa vào các ước tính riêng của nhà cung cấp trên thị trường.



Những kiểm tra nào cần có trong kế hoạch nghiệm thu? [↑](#)

Thay các yêu cầu chung chung như “chất lượng tốt” bằng tiêu chí nghiệm thu quan sát được. Xác định phương pháp đo, lựa chọn mẫu, điều kiện thử và cách xử lý lỗi trước khi sản xuất. Không mô tả lấy mẫu như kiểm tra toàn bộ; đây là các mức độ bao phủ khác nhau.

Điểm kiểm tra	Đánh giá đề xuất	Bằng chứng cần lưu giữ
Kích thước và màng	Đo các vị trí đã thống nhất và so sánh với dung sai đã phê duyệt	Số đọc được ghi lại và nhận dạng mẫu thử
Ngoại quan	Kiểm tra độ trong, vết xước, nếp gấp, độ đục và màu sắc so với mẫu tham chiếu	Ảnh chụp dưới ánh sáng nhất quán và hồ sơ lỗi
Quai và đường may	Đánh giá việc nâng nhấc và thao tác lặp lại với tải trọng và quy trình đã thống nhất	Điều kiện thử và các điểm hỏng quan sát được
Kiểu đóng	Kiểm tra vận hành và gắn kết theo quy trình chu kỳ đã thống nhất	Biên bản kiểm tra chức năng
Bản in	Kiểm tra vị trí, màu sắc, độ bám dính và khả năng chống cọ xát	Mẫu in tham chiếu đã phê duyệt và biên bản thử
Mùi và lão hóa	Thống nhất điều hòa mẫu và đánh giá theo điều kiện lưu trữ, sử dụng dự kiến	Điều kiện, quan sát và mọi kết quả phòng thí nghiệm

Đây là các kiểm tra đề xuất, không phải thử nghiệm đã hoàn thành. Sản phẩm này chưa có mức tải trọng mang xách, số chu kỳ, thời gian hết mùi hoặc khả năng chống ố vàng được xác lập. Kiểm tra trực quan và đánh giá mùi cũng không thể thay thế phân tích hóa học.

Đối với yêu cầu hóa chất của Hoa Kỳ, hãy phân loại sản phẩm dự kiến trước khi chọn gói thử nghiệm. Giới hạn phthalate quy định áp dụng cho đồ chơi trẻ em và sản phẩm chăm sóc trẻ em, không tự động áp dụng cho mọi túi tote người lớn hoặc mọi phụ kiện trẻ em. Ngưỡng của nó là trên 0,1 % (1000 ppm) đối với từng phthalate bị hạn chế trong một thành phần nhựa hóa có thể tiếp cận. Tám chất gồm DEHP, DBP, BBP, DINP, DIBP, DPENP, DHEXP và DCHP. Thử nghiệm và chứng nhận áp dụng cần

theo phân loại đó, như được giải thích trong [hướng dẫn về phthalate của CPSC^{\[3\]}](#).

California yêu cầu đánh giá riêng về mức phơi nhiễm và cảnh báo; việc vượt qua bài kiểm tra nồng độ tự nó không giải quyết được vấn đề này. DEHP có tên trong danh sách Đề xuất 65 về nguy cơ gây ung thư và độc tính sinh sản. Xem [mục OEHHA DEHP^{\[4\]}](#). Chưa có kết luận nào về việc có phải cảnh báo hay không, và chưa có tuyên bố tuân thủ nào được xác lập cho sản phẩm này.

Đối với phân phối tại EU, hãy đưa đánh giá chất bị hạn chế theo REACH vào bản tóm tắt mua hàng, bao gồm chất hóa dẻo liên quan và hạn chế chì trong PVC. Yêu cầu báo cáo nêu rõ mẫu nhận dạng, phương pháp, kết quả và mối liên hệ được lập hồ sơ với vật liệu đề xuất. Không nên xem tuyên bố chung của nhà cung cấp là bằng chứng cho một lô sản xuất chưa xác định.



Người mua nên so sánh vật liệu và phương án cung ứng như thế nào? [↑](#)

Hãy so sánh báo giá theo cùng mục đích sử dụng dự kiến. Túi có sẵn in logo và cấu tạo mới được chỉ định không phải là các chào giá tương đương. Tương tự, vật liệu trong suốt khác cần được đánh giá như một lựa chọn vật liệu mới, thay vì mặc định giữ nguyên ngoại quan hoặc hiệu năng của mẫu PVC.

Lựa chọn	Lý do cần xem xét	Nội dung còn cần xác minh
Túi PVC trong suốt có sẵn kèm trang trí	Hình dạng sẵn có có thể phù hợp với yêu cầu thương hiệu đơn giản	Số lượng có sẵn, kích thước, hạn chế in và lịch trình thực tế
Cấu tạo PVC tùy chỉnh	Dự án cần thay đổi về kích thước, quai, viền hoặc miệng túi	Tính khả thi, chi phí lấy mẫu, số lượng tối thiểu và thời điểm sản xuất
Phương án TPU trong suốt	Bản tóm tắt yêu cầu so sánh độ mềm dẻo, mùi hoặc khả năng sử dụng trong thời tiết lạnh	Nhận dạng vật liệu, hiệu năng mẫu và chênh lệch chi phí báo giá
Phương án PEVA	Người mua muốn đánh giá một hướng vật liệu khác	Độ trong, cấu tạo, in ấn và tính phù hợp với ứng dụng

Lựa chọn	Lý do cần xem xét	Nội dung còn cần xác minh
Túi tote vải không trong suốt	Ưu tiên là thương hiệu sử dụng hàng ngày thay vì nhìn thấy vật bên trong	Túi không trong suốt có tương thích với sự kiện dự kiến hay không

Không áp dụng mức phụ phí TPU hoặc hệ số tuổi thọ phổ quát từ các bài viết của nhà cung cấp. Hãy lấy báo giá và mẫu có thể so sánh. Chỉ tên vật liệu không xác lập tuân thủ hóa chất, khả năng chịu lạnh, khả năng tái chế hoặc khả năng được chấp nhận để vào địa điểm.

Tách giá đơn vị khỏi chi phí thiết lập, lấy mẫu, thử nghiệm, đóng gói đặc biệt và cước vận chuyển. Đồng thời nêu rõ thuế và giao hàng đến điểm đến có được bao gồm hay không. Giá túi thấp hơn có thể bị vượt qua bởi các khoản phí bị bỏ khỏi so sánh hoặc phương thức giao hàng không đáp ứng được lịch sự kiện.

Đối với tuyên bố môi trường, hãy phân biệt tái sử dụng dự kiến với lợi ích môi trường đã được chứng minh. Không gắn nhãn sản phẩm này là phân hủy sinh học, có thể tái chế rộng rãi hoặc thân thiện môi trường nếu không có bằng chứng hỗ trợ. Việc hệ thống thu gom địa phương chấp nhận và mọi tuyên bố về hàm lượng tái chế cần được xác nhận riêng; chuyển sang TPU hoặc PEVA không tự động giải quyết các vấn đề đó.

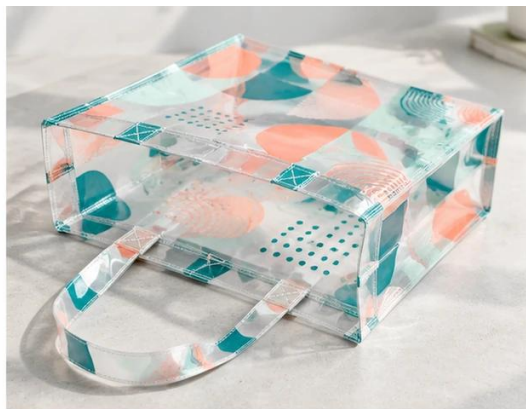
Hồ sơ đóng gói và đặt lại có thể bảo vệ tính nhất quán như thế nào? [↑](#)

Bề mặt trong suốt làm hư hại do đóng gói trở nên dễ thấy. Hãy quy định cách bảo vệ túi hoàn thiện khỏi cọ xát, nếp gấp cứng và tiếp xúc với vật có tính mài mòn. Xem xét bảo vệ từng chiếc và bố trí thùng carton với nhà cung cấp thay vì giả định cách đóng gói trên ảnh thể hiện điều kiện giao hàng.

Số lượng mỗi thùng carton, kích thước, trọng lượng tịnh và trọng lượng cả bì vẫn cần được xác nhận. Các số liệu này cần cho so sánh cước vận chuyển, nhưng phải xuất phát từ phương án đóng gói để xuất chứ không phải danh sách của đối thủ. Hãy lưu ảnh xếp hàng và xác lập cách ghi nhận thiếu hụt hoặc hư hại trong quá trình vận chuyển.

Về hướng dẫn bảo quản, hãy bắt đầu bằng lau nhẹ, dùng khăn ẩm và phơi khô tự nhiên, tùy thuộc vào xác nhận bằng mẫu. Tránh trình bày việc làm sạch bằng dung môi hoặc giặt máy là phương pháp được phê duyệt. Không gọi toàn bộ túi là chống nước nếu chưa thử nghiệm đường may, kiểu đóng và các điểm gắn.

Lưu mẫu đã phê duyệt, thông số vật liệu, phiên bản thiết kế đồ họa, hồ sơ kiểm tra và chi tiết đóng gói cùng nhau. Khi đặt lại, hãy hỏi màng, mực hoặc cấu tạo có thay đổi không. Tên sản phẩm không đổi không phải bằng chứng cho công thức hoặc kết quả sản xuất không đổi.



Điều gì quan trọng nhất trước khi đặt hàng? [↑](#)

- **Yêu cầu về chì đối với sản phẩm trẻ em khác với phạm vi phthalate hẹp hơn.** — Giới hạn tổng chì của thành phần có thể tiếp cận là 100 ppm, tùy theo các ngoại lệ áp dụng ([Nguồn^{\[5\]}](#)).
- **Phê duyệt cấu hình hoàn thiện.** — Kích thước, độ hiển thị, thiết kế đồ họa, quai và kiểu đóng cần được đánh giá cùng nhau.
- **Giữ các tuyên bố về hiệu năng ở dạng có điều kiện cho đến khi được thử nghiệm.** — Dung tích, tải trọng mang xách và độ vừa của vật phẩm phụ thuộc vào kích thước thực tế, cách xếp hàng và xác nhận bằng mẫu.
- **So sánh các báo giá thương mại đầy đủ.** — Xác nhận MOQ, thời gian sản xuất, trọng lượng đơn vị, giá và quy cách đóng gói trong báo giá.
- **Bảo lưu bằng chứng cho các đơn đặt lại.** — Lưu giữ mẫu đã phê duyệt, phiên bản thông số và các hồ sơ kiểm tra, vật liệu liên quan.

Chuyển yêu cầu của bạn thành bản tóm tắt sẵn sàng báo giá [↑](#)

Bản tóm tắt mua hàng tốt nhất kết nối trải nghiệm dự kiến với các tiêu chí nghiệm thu đo được: túi cần hiển thị điều gì, sẽ được mang như thế nào, được sử dụng ở đâu và cần bằng chứng gì trước khi xuất hàng. Điều đó tạo cơ sở thực tế để lựa chọn túi tote PVC trong suốt tùy chỉnh mà không dựa vào các tuyên bố không được chứng minh về độ bền, tuân thủ hoặc giao hàng.

Hãy yêu cầu báo giá dựa trên thông số kỹ thuật, bao gồm số lượng, nơi đến, ngày hàng cần đến, nội dung dự kiến đựng bên trong, mẫu thiết kế và liên kết chính sách của địa điểm tổ chức (nếu có).

^[1]Sơ đồ túi trong suốt NFL: Tài liệu tham chiếu Super Bowl LVIII về kích thước, giới hạn logo một mặt và khả năng quan sát không bị che khuất. Tài liệu sự kiện này không phải chứng nhận sản phẩm hoặc

phê duyệt chung cho mọi địa điểm. [↵](#)

^[2]Hướng dẫn địa điểm của NFL: Hướng dẫn người tham dự kiểm tra yêu cầu riêng của từng sân vận động. [↵](#)

^[3]Phthalate của CPSC: Giải thích các chất bị hạn chế, danh mục sản phẩm thuộc phạm vi, thành phần có thể tiếp cận và chứng nhận áp dụng. [↵](#)

^[4]Thông tin DEHP của OEHHA: Xác định việc hóa chất được liệt kê theo Proposition 65 và thông tin ngưỡng an toàn dựa trên phơi nhiễm; không xác lập thành phần hoặc nghĩa vụ cảnh báo của sản phẩm này. [↵](#)

^[5]Hàm lượng chì tổng của CPSC: Giải thích yêu cầu về chì trong thành phần có thể tiếp cận đối với sản phẩm trẻ em và các ngoại lệ áp dụng. [↵](#)

Product Option