



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Túi PVC trong suốt có khóa kéo đặt làm riêng cho bộ sản phẩm thương hiệu và bao bì bán lẻ

Product Image













Details

Túi PVC trong suốt có khóa kéo đặt làm riêng kết hợp khả năng trưng bày sản phẩm rõ ràng với miệng khóa kéo, phù hợp cho mỹ phẩm, bộ quà tặng quảng bá và phụ kiện nhỏ. Hãy cùng xác định không gian bên trong sử dụng được, độ dày màng, kiểu khóa và thiết kế in, rồi phê duyệt mẫu đã đóng đầy sản phẩm. Giá, số lượng đặt hàng tối thiểu, tiến độ sản xuất và hiệu năng cần được xác nhận riêng cho từng dự án.

Làm nổi bật sản phẩm bên trong mà vẫn giữ bản sắc thương hiệu [↑](#)

Đối với thương hiệu làm đẹp, túi có thể là một phần của cách trình bày quà tặng kèm khi mua, bao quanh các sản phẩm được đóng gói riêng lẻ. Với đơn vị tổ chức sự kiện, túi có thể sắp xếp tài liệu chào mừng hoặc phụ kiện quảng bá. Với người bán trang sức, túi tạo ra định dạng trưng bày trực quan,

nhưng độ trong suốt tự nó không xác lập khả năng chống xỉn màu hoặc tính phù hợp khi tiếp xúc lâu dài với một loại bề mặt hoàn thiện cụ thể.

Mỗi ứng dụng cần một bản yêu cầu khác nhau. Bộ mỹ phẩm cần khoảng hở quanh nắp chai và miệng mở đủ rộng để lấy sản phẩm ra. Bộ chào mừng nhân sự cần thẻ dễ đọc và dây cáp dễ tiếp cận. Bao bì trang sức cần lưu ý đến các góc thể, tiếp xúc bề mặt và sự dịch chuyển trong quá trình giao hàng. Sức chứa và số lượng sản phẩm phải được xác định theo kích thước thực tế, cách xếp hàng và việc xác nhận bằng mẫu.

Một chiếc túi đẹp cũng phải hoạt động tốt khi đã chứa sản phẩm [↑](#)

Một chiếc túi trong suốt có thể trông thuyết phục trong ảnh sản phẩm khi để trống nhưng lại gây thất vọng khi được đóng gói. Khóa có thể bị căng quanh chai, logo in có thể bị chìm vào nền sản phẩm bên trong hoặc cách trình bày có thể đến nơi trong tình trạng bị nhăn. Đây là các vấn đề khác nhau, vì vậy chỉ chọn màng dày hơn mà không kiểm tra toàn bộ kết cấu không phải là giải pháp đầy đủ.

Hệ quả thương mại là việc làm lại có thể tránh được: đóng lại bộ sản phẩm, thay túi không phù hợp hoặc chỉnh sửa tài liệu ra mắt sau khi đã phê duyệt. Điểm khởi đầu hữu ích hơn là bộ sản phẩm thực tế, cách xử lý dự kiến và danh sách kiểm tra chấp nhận bằng văn bản. Hãy đánh giá túi như một gói bao bì hoàn chỉnh thay vì chỉ phê duyệt riêng diện mạo của nó.



Tìm hiểu thông số, lấy mẫu và các yếu tố mua hàng cần cân nhắc

- [Làm nổi bật sản phẩm bên trong mà vẫn giữ bản sắc thương hiệu](#)
- [Một chiếc túi đẹp cũng phải hoạt động tốt khi đã chứa sản phẩm](#)
- [Chính xác bạn đang quy định những gì?](#)
- [Làm thế nào để xác nhận độ vừa vặn và thương hiệu dễ đọc?](#)
- [Những chi tiết nào về bề mặt và phụ kiện gắn cần có trong bản yêu cầu?](#)
- [Nên kiểm tra thiết kế in như thế nào trước khi lấy mẫu?](#)
- [Cần thực hiện những gì từ bản yêu cầu đến khi phê duyệt sản xuất?](#)

- [Chuyển kỳ vọng chất lượng thành các kiểm tra mẫu](#)
- [So sánh thông số hoàn chỉnh, không chỉ đơn giá riêng lẻ](#)
- [Đối chiếu hồ sơ với thị trường và mục đích sử dụng dự kiến](#)
- [Bảo vệ cách trình bày trong quá trình giao hàng và đặt lại](#)
- [Điểm chính để đưa ra quyết định mua hàng rõ ràng hơn](#)
- [Bắt đầu với thông số có thể lấy mẫu](#)

Chính xác bạn đang quy định những gì? [↑](#)

Túi PVC trong suốt có khóa kéo là túi polyvinyl clorua trong suốt với miệng khóa kéo. Danh mục này bao gồm các công thức màng, kiểu khóa và cấu tạo đường hàn khác nhau. Không nên coi khóa tái đóng dạng rãnh có con trượt và khóa răng là có thể thay thế cho nhau: hãy xác định kiểu khóa cần dùng bằng ảnh, bản vẽ hoặc mẫu vật thực tế.

“Đặt làm riêng” phải mô tả các thay đổi đã thống nhất, chứ không ngụ ý các lựa chọn sản xuất không giới hạn. Kích thước, màng, in ấn, màu khóa kéo và hoàn thiện có thể là các biến số khi báo giá, nhưng tính sẵn có phải được xác lập cho dự án này. Tương tự, bề mặt có thể lau sạch không đồng nghĩa với túi thành phẩm chống nước. Đầu khóa, đường hàn và mọi điểm gắn phụ kiện cần được xem xét riêng.

Làm thế nào để xác nhận độ vừa vặn và thương hiệu dễ đọc?



Hãy bắt đầu với sản phẩm theo đúng cách bày bán hoặc tặng quà dự kiến. Đo chai khi đã lắp nắp, trang sức cùng thẻ trưng bày và sản phẩm gấp theo đúng cách sẽ được đóng gói. Nêu rõ cả kích thước bên ngoài và không gian bên trong sử dụng được. Phần chừa đường hàn, vị trí khóa kéo và mọi hông xếp phải thể hiện trên bản vẽ thay vì gộp vào một kích thước tổng thể mơ hồ.

Hạng mục thông số	Thông tin cần ghi nhận	Cách đánh giá
Kích thước thành phẩm	Rộng x cao x sâu, nếu áp dụng, tính bằng mm	So sánh mẫu thành phẩm với bản vẽ đã phê duyệt và dung sai đã thống nhất
Không gian bên trong sử dụng được	Khoảng trống bên trong đường hàn và phía dưới khóa đóng	Đóng đầy bằng sản phẩm thực tế theo cách sắp xếp dự kiến
Miệng mở	Miệng mở sử dụng được và vị trí khóa đóng	Đưa vật lớn nhất vào và lấy ra mà không cần ép mạnh
Độ dày màng	Độ dày một lớp thành túi tính bằng mm hoặc µm, kèm dung sai	Đo tại các vị trí đã thống nhất thay vì ước lượng bằng cảm giác tay
Khả năng hiển thị thương hiệu	Vị trí in và vùng quan sát trong suốt	Đánh giá với sản phẩm thực tế, cả khi túi đầy và khi để trống

Đây là các hạng mục cần hoàn thiện, không phải kích thước hoặc dung sai đã xác nhận cho sản phẩm này. Dùng một hệ đơn vị nhất quán trong yêu cầu báo giá, bản vẽ, biên bản mẫu và đơn hàng. Nếu nhà cung cấp dùng thuật ngữ “gauge”, hãy yêu cầu quy đổi mà họ công bố thay vì cho rằng các danh mục khác nhau dùng thuật ngữ này giống hệt nhau.

Thương hiệu dễ đọc cần được kiểm tra riêng. Logo nhạt màu có thể khó phân biệt trên bao bì màu sáng, trong khi bản in đục lớn có thể che khuất sản phẩm mà túi trong suốt vốn nhằm trưng bày. Hãy xem bố cục với bộ sản phẩm thực tế đặt phía sau. Mọi số lượng vừa chứa hoặc sức chứa vẫn phụ thuộc vào kích thước thực tế, cách xếp hàng và xác nhận bằng mẫu.

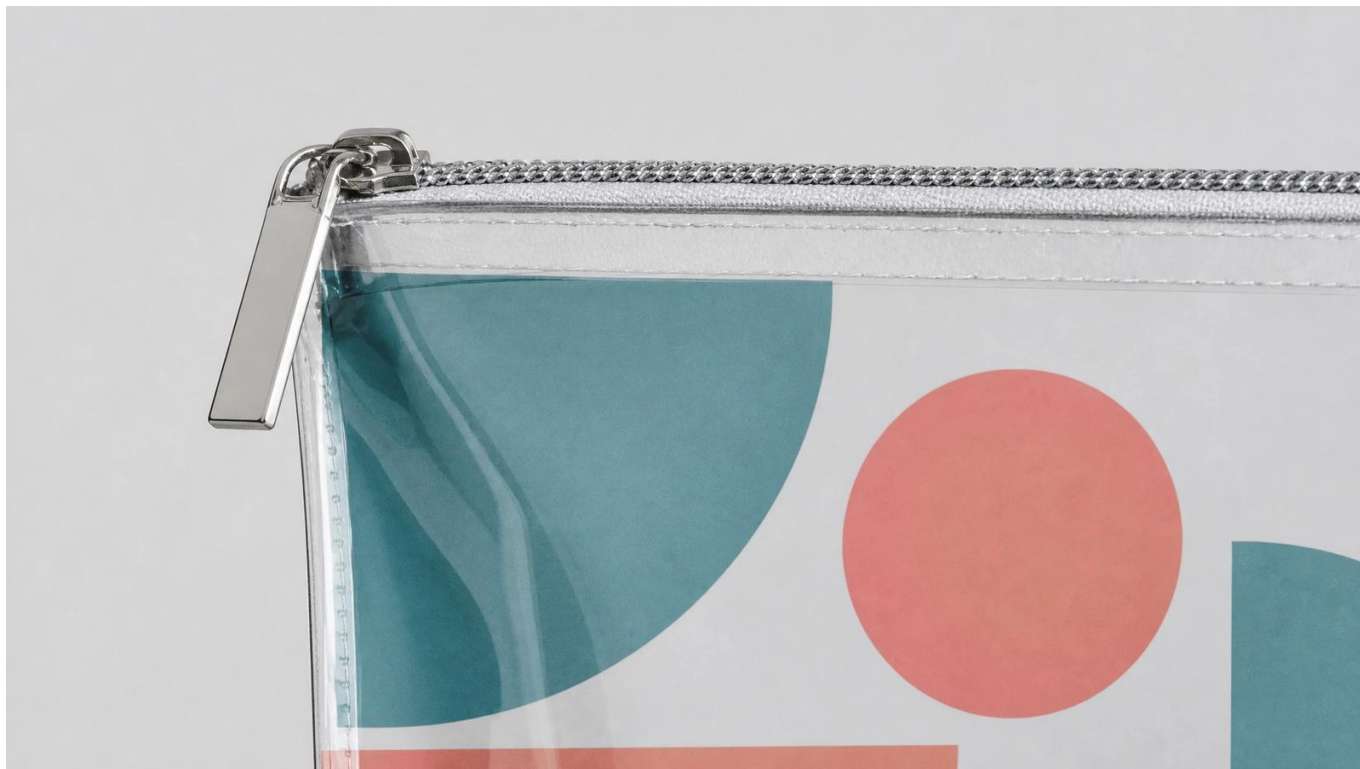


Những chi tiết nào về bề mặt và phụ kiện gắn cần có trong bản yêu cầu? [↑](#)

Với sản phẩm được bán là trong suốt, hãy xác định vùng quan sát phải giữ độ trong. Nếu yêu cầu xử lý mờ, viền màu hoặc mảng in đục, hãy thể hiện ranh giới trên thiết kế in. Đánh giá độ hiển thị và cảm giác cầm nắm bằng mẫu vật lý; bản hiển thị trên màn hình không thể xác lập kết cấu bề mặt, vết xước hoặc nếp gấp.

Kẹp phía sau hoặc phụ kiện gắn khác không phải là tính năng đã xác nhận của sản phẩm này. Nếu ứng dụng của bạn cần tính năng đó, hãy nêu như một yêu cầu đánh giá tính khả thi riêng. Xác định vị trí kết nối và cách túi sẽ được sử dụng. Độ bền gắn và mọi tải trọng mang theo cần được thử nghiệm theo thỏa thuận trên kết cấu đề xuất, không được suy đoán từ hình thức của phần cứng.

Bản yêu cầu đơn giản nhất có thể không cần phụ kiện gắn nào. Tách các tính năng thiết yếu khỏi yêu cầu tùy chọn giúp so sánh báo giá rõ hơn và tránh phê duyệt phần cứng trang trí trước khi đánh giá tác động của nó đến đóng gói, tiếp xúc bề mặt và thao tác sử dụng.



Nên kiểm tra thiết kế in như thế nào trước khi lấy mẫu? [↑](#)

Cung cấp đồng thời tệp logo, kích thước in dự kiến, vị trí đặt và thông số màu sắc. Yêu cầu nhà sản xuất được đề xuất xác nhận tính phù hợp của tệp và vùng có thể in trước khi chuẩn bị mẫu thực tế. In lụa, in UV và hiệu ứng foil xuất hiện trong các phương án trên thị trường, nhưng điều đó không chứng minh rằng mọi phương pháp đều khả dụng hoặc phù hợp với sản phẩm này.

- **Kiểm tra tỷ lệ:** xem xét chữ nhỏ và đường nét mảnh ở kích thước thành phẩm dự kiến.
- **Kiểm tra nền:** đánh giá xem vùng trong suốt hoặc sản phẩm đã đóng gói có làm thay đổi diện mạo của logo hay không.
- **Kiểm tra lớp tách nền:** xác định mọi lớp in lót trắng được đề xuất thay vì để độ đục không xác định.
- **Kiểm tra vị trí:** giữ chi tiết thiết kế quan trọng tránh xa đường hàn, nếp gấp và khu vực vướng khóa đóng.
- **Kiểm tra tham chiếu:** phân biệt yêu cầu khớp màu với mẫu màu vật lý đã được phê duyệt.

Bản duyệt kỹ thuật số xác lập bố cục, không xác lập độ bám mực hoặc khả năng chống cọ xát. Hãy phê duyệt riêng mẫu in và ghi nhận phương pháp kiểm tra độ mài mòn của bản in. Nếu tay kéo khóa cũng có thương hiệu, hãy đánh giá độc lập bộ phận đó; việc chấp nhận thiết kế in trên túi không tự động phê duyệt một quy trình in hoặc đánh dấu khác trên phần cứng.



Cần thực hiện những gì từ bản yêu cầu đến khi phê duyệt sản xuất? [↑](#)

Trình tự phê duyệt hữu ích phải liên kết mọi quyết định với một hồ sơ. Quy trình dưới đây là quy trình mua hàng đề xuất, không phải tuyên bố về quy trình hiện có của nhà máy hoặc thời gian hoàn thành.

1. **Xác định ứng dụng.** Ghi nhận sản phẩm bên trong, người dùng dự kiến, thị trường bán hàng, phương pháp đóng gói và ngày đến hàng yêu cầu.
2. **Xác nhận phạm vi báo giá.** Xác lập màng, kết cấu, kiểu khóa, phương pháp in, bao gói và các khoản phí riêng được đề xuất.
3. **Rà soát bản vẽ và bản duyệt.** Giải quyết các định nghĩa kích thước, vùng in, màu sắc và tính năng tùy chọn.
4. **Đánh giá mẫu vật lý.** Thực hiện các kiểm tra độ vừa khi đóng đầy, miệng mở, diện mạo và hiệu năng đã thống nhất.
5. **Chốt thông số đã phê duyệt.** Lưu giữ tham chiếu mẫu, phiên bản thiết kế in, chi tiết bộ phận và tiêu chí chấp nhận.
6. **Cho phép sản xuất theo phiên bản đó.** Xác nhận bằng văn bản các giả định về tiến độ và thỏa thuận kiểm tra.

Làm rõ liệu mẫu có sử dụng màng sản xuất, khóa kéo và quy trình in được đề xuất hay không. Mẫu làm từ vật liệu thay thế có thể giúp đánh giá hình dáng, nhưng không nên coi là bằng chứng về mùi, diện mạo hoặc độ bền cuối cùng. Ghi nhận mọi thay thế và xác định những nội dung vẫn cần phê duyệt.

Khi bàn về thời gian, hãy tách riêng các bước chuẩn bị mẫu, sản xuất, kiểm tra và vận chuyển. Ngày xuất xưởng không phải là ngày đến nơi. Hãy yêu cầu lịch trình bằng văn bản, gắn với điều kiện phê duyệt và thanh toán đã thống nhất, thay vì dùng thời gian giao hàng mà đối thủ quảng cáo.



Chuyển kỳ vọng chất lượng thành các kiểm tra mẫu [↑](#)

Các từ như “bền”, “cao cấp” và “hạng nặng” không định nghĩa tiêu chí chấp nhận. Hãy xác định các dạng hỏng hóc quan trọng đối với ứng dụng của bạn và thống nhất cách kiểm tra chúng. Độ dày màng, vận hành khóa kéo, độ nguyên vẹn đường hàn, diện mạo bản in và cách trình bày khi đóng gói cần được đánh giá riêng để một kết quả tốt không che lấp điểm yếu khác.

Hạng mục kiểm tra	Kiểm tra đề xuất	Bảng chứng cần lưu giữ
Vận hành khóa đóng	Mở và đóng mẫu rỗng lẫn mẫu đã đóng đầy theo số chu kỳ đã thống nhất	Điều kiện thử, số chu kỳ hoàn thành, hiện tượng kẹt, bung rời hoặc lỗi mở
Đường hàn và góc	Kiểm tra trước và sau các thử nghiệm thao tác khi đóng đầy đã thống nhất	Ảnh chụp và tiêu chí đạt/không đạt được xác định rõ
Tính đồng đều của màng	Đo độ dày và đánh giá độ trong, nếp nhăn và vết trầy	Vị trí đo, số đọc và tham chiếu về diện mạo
Mùi	Đánh giá sau quy trình bảo quản kín và mở túi đã thống nhất	Điều kiện bảo quản, thời điểm đánh giá và kết quả ghi nhận
In ấn	Kiểm tra vị trí, độ dễ đọc, màu sắc và thử cọ xát đã thống nhất	Mẫu in đã phê duyệt và biên bản kiểm tra
Tuyên bố về chống rò rỉ	Chỉ thử kết cấu thành phẩm theo điều kiện phơi nhiễm dự kiến đã xác định	Phương pháp, thời lượng, hướng đặt và đường rò rỉ quan sát được

Xác định số lượng mẫu, điều kiện và giới hạn chấp nhận trước khi thử nghiệm. Con số chu kỳ đóng mở khóa kéo hoặc giá trị độ bền đường may mà nhà cung cấp quảng cáo cho một túi khác không thể áp dụng cho cấu hình này.

Đánh giá mùi là kiểm tra về cách trình bày, không phải thử nghiệm tuân thủ hóa chất. Mẫu có mùi nhẹ không chứng minh không có chất bị hạn chế, và mùi dễ nhận thấy không xác định được một hóa chất cụ thể. Hãy giữ riêng yêu cầu chấp nhận cảm quan và hồ sơ phòng thí nghiệm.

Nếu túi sẽ gặp điều kiện bảo quản lạnh, phơi sáng kéo dài hoặc gấp lặp lại, hãy đưa các điều kiện đó vào bản yêu cầu thử nghiệm. Với trang sức, hãy yêu cầu kiểm tra khả năng tương thích khi tiếp xúc thay vì dựa vào nhãn “chống oxy hóa”. Với đồ vệ sinh cá nhân, hãy thử với sản phẩm đã đóng kín an toàn; túi không thay thế cho bao bì sơ cấp phù hợp.



So sánh thông số hoàn chỉnh, không chỉ đơn giá riêng lẻ [↑](#)

Các danh sách trên thị trường trộn lẫn túi có sẵn được thêm logo, kết cấu tùy chỉnh hoàn toàn, túi phụ kiện cỡ nhỏ và túi tổ chức du lịch lớn hơn. Giá quảng cáo của chúng không thể thay thế cho nhau. Hãy so sánh cùng kích thước thành phẩm, thông số màng, kiểu khóa, thiết kế in, số lượng, phạm vi thử nghiệm và cách đóng gói trước khi quyết định báo giá nào có giá trị tốt hơn.

Phương án để so sánh	Câu hỏi có thể hỗ trợ giải đáp	Nội dung vẫn cần xác nhận
Túi trong suốt có sẵn kèm thương hiệu bổ sung	Hình dạng có sẵn có đáp ứng bản yêu cầu không?	Kích thước sử dụng được, vùng in, tình trạng hàng có sẵn và tính phù hợp của mẫu
Kết cấu PVC đặt làm riêng	Dự án có cần bố cục hoặc kết cấu khác không?	Tính khả thi sản xuất, phí thiết lập, số lượng tối thiểu và tiến độ phê duyệt
Phương án TPU	Một vật liệu trong suốt khác có đáp ứng tốt hơn cảm giác cầm nắm yêu cầu không?	Chi phí tương đương, độ trong, mùi, kết cấu khóa và thử nghiệm hiệu năng
Phương án EVA	Có chấp nhận cách trình bày mềm hơn hoặc mờ không?	Độ hiển thị thực tế, vết hằn bề mặt, diện mạo nếp gấp và thông số thành phẩm
Phương án bao bì PE hoặc OPP	Định dạng bao bì bên trong đơn giản hơn có đủ không?	Kiểu khóa, kỳ vọng trưng bày, nhu cầu thao tác và mọi yêu cầu sử dụng khi tiếp xúc

Vật liệu thay thế chỉ là các ứng viên để so sánh, chưa phải là lựa chọn đã được xác nhận cho sản phẩm này. Không nên cho rằng việc đổi vật liệu tự động đảm bảo phù hợp tiếp xúc thực phẩm, hiệu

quả môi trường tốt hơn hoặc tuổi thọ sử dụng dài hơn. Hãy so sánh các mẫu trong cùng điều kiện sử dụng dự kiến và xem xét tài liệu cho toàn bộ cấu trúc sản phẩm.

Yêu cầu báo giá thương mại chi tiết gồm đơn giá, thiết lập in, dụng cụ nếu áp dụng, làm mẫu, thử nghiệm, bao bì bảo vệ và vận chuyển. Nêu rõ điều kiện thương mại và các khoản chi phí tại điểm đến bị loại trừ. Số lượng tối thiểu có thể phụ thuộc vào thiết kế và việc chia màu, vì vậy hãy nêu cơ cấu thay vì chỉ cung cấp tổng số đơn hàng gộp.

Với đợt ra mắt giới hạn, trước hết hãy xác định những thay đổi nào thực sự cần thiết. Bỏ một tính năng không cần thiết có thể giúp đơn giản hóa để xuất, nhưng không nên giả định là sẽ tiết kiệm chi phí cho đến khi có báo giá. Hãy xác nhận giá, MOQ, thời gian sản xuất và trọng lượng đơn vị cho sản phẩm này; không suy ra các thông số này từ niềm yết của nhà cung cấp khác.

Đối chiếu hồ sơ với thị trường và mục đích sử dụng dự kiến [↑](#)

Hãy bắt đầu bằng việc phân biệt bao bì thứ cấp cho hộp đựng mỹ phẩm đã đóng kín với việc tiếp xúc trực tiếp với thực phẩm hoặc thành phần mỹ phẩm. Thông số túi thông thường không xác lập tính phù hợp cho ứng dụng tiếp xúc trực tiếp. Khi dự kiến có tiếp xúc như vậy, hãy yêu cầu phê duyệt vật liệu áp dụng, hồ sơ thử nghiệm hỗ trợ và điều kiện sử dụng cho công thức thực tế cùng toàn bộ kết cấu.

Đối với hoạt động bán hàng tại California, hãy đánh giá khả năng phơi nhiễm với các chất được liệt kê có liên quan thay vì coi PVC là tự động bị cấm hoặc tự động tuân thủ. Nghĩa vụ cảnh báo và các ngoại lệ áp dụng đòi hỏi đánh giá riêng theo sản phẩm; riêng kết quả hàm lượng hóa chất không giải quyết mọi câu hỏi về phơi nhiễm. Tham khảo [Hướng dẫn OEHA Proposition 65^{\[1\]}](#).

Đối với đơn hàng châu Âu, hãy xác định các yêu cầu REACH và chất ô nhiễm hữu cơ khó phân hủy áp dụng, đồng thời xác định sản phẩm được cung cấp dưới dạng bao bì hay sản phẩm tái sử dụng. Tuyên bố tiếp xúc thực phẩm cần được đánh giá riêng. Không ghép các chứng chỉ không liên quan thành một tuyên bố tuân thủ chung hoặc cho rằng báo cáo về màng chưa in bao phủ cả khóa kéo, mực và phụ kiện.

Hãy yêu cầu số báo cáo, phòng thí nghiệm, ngày phát hành, nhận dạng mẫu đã thử, các bộ phận được bao phủ, phương pháp và kết quả. Đối chiếu chúng với vật liệu để xuất và hồ sơ sản xuất. Tuyên bố “không phthalate” cần phạm vi chất được xác định và bằng chứng hỗ trợ; tên PVC hoặc việc thay vật liệu đều không tự xác lập tuyên bố đó.

Các tuyên bố về môi trường cũng cần cùng mức độ chặt chẽ. Không mô tả túi thành phẩm là có thể tái chế phổ biến, phân hủy sinh học hoặc ưu việt về môi trường nếu không có bằng chứng hỗ trợ cho cách diễn đạt cụ thể đó. Hãy xác định một tuyến thu gom thực tế trước khi tuyên bố tái chế và không đánh đồng khả năng tái sử dụng với lợi ích môi trường đã được chứng minh.

Bảo vệ cách trình bày trong quá trình giao hàng và đặt lại [↑](#)

Phê duyệt bao gói bảo vệ cùng với túi. Yêu cầu một phương án thử nhằm hạn chế cọ xát, vết hằn do áp lực và nếp gấp không mong muốn trong quá trình vận chuyển. Túi bảo vệ riêng, lớp chèn ngăn cách và bố cục thùng carton là các lựa chọn cần đánh giá, không phải hạng mục đã xác nhận đi kèm. Kiểm tra mẫu sau khi tháo bao bì sau mô phỏng vận chuyển hoặc chuyển giao thử đã thống nhất.

Thống nhất cách ghi nhận và xử lý lỗi trước khi đặt hàng. Phân biệt sai lệch kích thước, lỗi khóa đóng, hư hỏng đường hàn, sai lệch in ấn và hư hỏng vận chuyển. Hồ sơ mua hàng cần xác định bên chịu trách nhiệm, bằng chứng yêu cầu và phương án khắc phục mà không giả định chính sách bảo hành hoặc thay thế chưa được cung cấp.

Đối với đơn đặt lại, hãy lưu bản vẽ đã phê duyệt, phiên bản thiết kế in, tham chiếu mẫu vật lý, mô tả vật liệu, thông số khóa đóng và hướng dẫn đóng gói. Yêu cầu thông báo khi thay thế bộ phận hoặc công thức. Một ảnh trông giống nhau không đủ để xác lập rằng lô mới phù hợp với kết cấu đã phê duyệt trước đó.



Điểm chính để đưa ra quyết định mua hàng rõ ràng hơn [↑](#)

- **Độ vừa vặn được xác định từ mẫu đã đóng đầy, không phải ảnh sản phẩm.** Ghi nhận kích thước bên trong sử dụng được và xác nhận sức chứa, số lượng sản phẩm cùng khoảng hở khóa đóng bằng sản phẩm thực tế.
- **Quy định về chất lỏng khi đi máy bay không chứng nhận chiếc túi này.** — Mức cho phép tiêu chuẩn là một túi cỡ một quart cho mỗi hành khách, với từng chai/lọ được giới hạn ở 3,4 ounce hoặc 100 mililit ([Nguồn^{\[2\]}](#)). Tính phù hợp thực tế của túi phải được kiểm tra riêng.
- **Phân loại dùng cho trẻ em làm thay đổi việc đánh giá hóa chất.** — Đối với đồ chơi trẻ em và sản phẩm chăm sóc trẻ em thuộc phạm vi áp dụng, mỗi trong tám phthalate bị hạn chế không được vượt quá 0,1 % (1,000 ppm) trong các bộ phận nhựa hóa có thể tiếp cận ([Nguồn^{\[3\]}](#)). Quy định này không tự động xếp túi mỹ phẩm dành cho người lớn vào nhóm sản phẩm thuộc phạm vi áp dụng.
- **Các cam kết về hiệu năng cần bằng chứng theo từng cấu hình.** Thống nhất các kiểm tra về khóa đóng, đường hàn, bản in, mùi và thao tác trước khi phê duyệt sản xuất hàng loạt.
- **Điều khoản thương mại vẫn phụ thuộc vào từng dự án.** Lấy thông tin số lượng đặt hàng tối thiểu, tiến độ sản xuất, khối lượng đơn vị và bảng phân tích chi phí đầy đủ trong báo giá.

Bắt đầu với thông số có thể lấy mẫu [↑](#)

Chiếc túi phù hợp kết nối cách trình bày trực quan với miệng mở sử dụng được, kết cấu phù hợp và tiêu chí chấp nhận được lập hồ sơ. Hãy xây dựng bản yêu cầu dựa trên sản phẩm bên trong và thị trường đích, sau đó giải quyết diện mạo, hiệu năng và điều khoản thương mại qua báo giá và lấy mẫu.

Hãy yêu cầu báo giá theo dự án, kèm theo nội dung đóng gói, kích thước, cơ cấu số lượng theo từng

loại, mẫu thiết kế, điểm đến và ngày đến nơi yêu cầu.

^[1]OEHHA Proposition 65: Nguồn chính thức về các chất được liệt kê, cảnh báo phơi nhiễm và thông tin ngưỡng an toàn. Tham chiếu này không xác lập yêu cầu tuân thủ hoặc cảnh báo cho chiếc túi này. [↵](#)

^[2]Quy định về chất lỏng của TSA: Hướng dẫn tiêu chuẩn về chất lỏng mang theo khi đi máy bay. Quy định này không phải là chứng nhận cho một loại túi cụ thể, và các trường hợp ngoại lệ khi đi lại cần được kiểm tra riêng. [↵](#)

^[3]Hướng dẫn phthalate của CPSC: Hướng dẫn chính thức mô tả các phthalate bị hạn chế, nhóm sản phẩm thuộc phạm vi áp dụng và yêu cầu chứng nhận. Khả năng áp dụng phụ thuộc vào mục đích sử dụng và phân loại sản phẩm. [↵](#)

Product Option