



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Túi giấy kraft trắng tùy chỉnh có quai xoắn

Product Image













Details

Túi giấy kraft trắng tùy chỉnh kết hợp bề mặt trắng để thể hiện thương hiệu với quai xoắn, phù hợp cho mua sắm và quà tặng. Trước khi đặt hàng, hãy xác định sản phẩm đóng gói, kích thước, thiết kế in và điều kiện xấp. Định lượng giấy, gia cường, sức chứa, hoàn thiện bề mặt, số lượng đặt hàng tối thiểu và thời gian giao hàng cần được báo giá, duyệt mẫu hoặc thử nghiệm theo cấu hình đã chọn.

Dành cho người mua bán lẻ, chủ thương hiệu và đơn vị tổ chức sự kiện: dạng túi mua sắm này đáng cân nhắc cho hàng mua tại cửa hàng nhỏ, mỹ phẩm đóng hộp, phụ kiện gói sẵn, bộ quà tặng và bánh nướng đóng gói sẵn. Túi giữ trọng tâm ở thương hiệu của bạn mà không biến sản phẩm thành túi cao cấp quai ruy băng, túi thực phẩm không quai hoặc phong bì gửi hàng.

Vấn đề: một chiếc túi có thể trông đẹp trên ảnh nhưng lại gây thất vọng khi thanh toán. Túi khó mở, quai bị bung, in không đều hoặc bề mặt bị nghiền ép có thể khiến bao bì vốn có thể bán được trở nên

không sử dụng được. Với túi trắng, các vết bẩn dễ thấy cũng làm giảm vẻ sạch sẽ vốn là lý do mua hàng.

Hệ quả khi mua hàng: đơn giá báo thấp hơn không nhất thiết đồng nghĩa với chi phí túi sử dụng được thấp hơn. Túi bị loại, bao bì thay thế và thời điểm ra mắt bị chậm đều phải được tính vào so sánh. Giải pháp thực tế là duyệt túi như một hệ thống hoàn chỉnh: giấy, kích thước, cách gắn quai, in ấn, vật chứa bên trong và bảo vệ khi vận chuyển.



Khái niệm ứng dụng minh họa. Độ vừa sản phẩm, số lượng sản phẩm và khả năng xách phụ thuộc vào kích thước thực tế, cách xếp hàng và việc xác nhận bằng mẫu.

Tìm quy cách phù hợp cho đơn hàng của bạn

- [Điều gì xác định túi mua sắm kraft trắng này?](#)
- [Cách quy định độ vừa, quai và hoàn thiện bề mặt như thế nào?](#)
- [Làm sao bảo đảm khả năng đọc thiết kế và màu sắc?](#)
- [Lấy mẫu và nghiệm thu nên thực hiện thế nào?](#)
- [Phương án bao bì nào phù hợp với ưu tiên của bạn?](#)
- [Những tuyên bố nào về tiếp xúc thực phẩm và môi trường cần có bằng chứng?](#)
- [Làm sao bảo vệ chất lượng giao hàng và các đơn đặt lại?](#)
- [Điều gì quan trọng nhất trước khi mua?](#)
- [Chuyển bản tóm tắt bao bì của bạn thành báo giá có thể so sánh](#)

Điều gì xác định túi mua sắm kraft trắng này? [↑](#)

Sản phẩm này là **Custom White Kraft Paper Shopping Bags with Twisted Handles**, thuộc nhóm Custom Paper Bags và Custom White Kraft Paper Bags. Xác nhận kích thước, tải trọng mang và thông số vật liệu cho đơn hàng của bạn.

Bề mặt trắng tạo nền trung tính cho thương hiệu. Dù thiết kế dùng logo tối giản hay đồ họa lớn hơn, hãy duyệt ngoại quan trên loại giấy đã chọn thay vì coi bản xem trước trên màn hình là tiêu chuẩn

màu vật lý. Màu sắc giấy, kết cấu và quy trình in được chọn đều phải nằm trong bước duyệt đó.

Tách biệt ngoại quan với hiệu năng. Vẻ trắng sạch không chứng minh tính phù hợp cho tiếp xúc thực phẩm, và cảm giác dày dặn không xác lập độ bền của quai. Tương tự, từ “kraft” không chứng minh hàm lượng tái chế, chứng nhận hoặc khả năng chịu mưa. Mỗi yêu cầu cần có quy cách hoặc tài liệu hỗ trợ riêng.

Sử dụng danh sách kiểm tra sau để xác nhận kết cấu, điều khoản thương mại và các thử nghiệm cần thiết cho đơn hàng của bạn.

Hạng mục	Thông tin sản phẩm hiện có	Xác nhận mua hàng bắt buộc
Dạng sản phẩm	Túi mua sắm giấy kraft trắng có quai xoắn	Bản vẽ kết cấu cuối cùng và mẫu đã phê duyệt
Kích thước	Chưa nêu	Rộng × hông xếp × cao tính bằng mm; xác định kích thước trong hoặc ngoài
Định lượng giấy	Chưa nêu	Cấp giấy và định lượng đã chọn tính bằng g/m ²
Sức chứa khi xách	Không có mức đánh giá đã xác minh	Thử với vật chứa thực tế và điều kiện thao tác đã thống nhất
In ấn và hoàn thiện	Cấu hình cần thống nhất	Thiết kế, các mặt in, màu sắc và xử lý bề mặt
Số lượng đặt hàng tối thiểu và giá	Chờ báo giá	Số lượng theo kích thước/thiết kế, đơn giá và chi phí thiết lập
Thời gian lấy mẫu và sản xuất	Chờ báo giá	Tách riêng các giai đoạn phê duyệt, sản xuất và vận chuyển
Khối lượng mỗi túi thành phẩm	Không được cung cấp	Nếu cần, đo cấu hình đã phê duyệt theo g/túi

Đây là danh mục kiểm tra quy cách, không phải danh mục hàng có sẵn. Số liệu từ nhà cung cấp khác không thể xác lập kích thước, độ bền hoặc điều khoản thương mại của sản phẩm này.

Cách quy định độ vừa, quai và hoàn thiện bề mặt như thế nào? [↑](#)

Bắt đầu từ sản phẩm đóng gói, không phải mô tả bán hàng

Đo sản phẩm ở tình trạng khách hàng nhận được, bao gồm hộp, lớp gói bảo vệ và vật liệu trình bày. Ghi lại hướng đặt và cách xếp hàng dự kiến. Một sản phẩm may mặc, hộp mỹ phẩm cứng và hộp bánh nướng đặt ra các vấn đề về độ vừa khác nhau dù đều được mô tả là “nhỏ”.

Ghi kích thước túi nhất quán theo rộng × hông xếp × cao. Xác định chiều cao có loại trừ quai hay không và số đo mô tả không gian ngoài hay không gian sử dụng bên trong. Sau đó kiểm tra mẫu vật lý: vật chứa phải vào được mà không cần kéo căng cưỡng ép, và quai vẫn phải dễ tiếp cận sau khi xếp hàng.



Quy định cách gắn, không chỉ tên loại quai

Quai xoắn là một phần đặc trưng của sản phẩm này, nhưng chi tiết gắn quai vẫn cần được thống nhất. Hãy kiểm tra khu vực gắn quai bên trong, gia cường (nếu được đề xuất), vị trí quai và khoảng cách. Việc chuyển sang quai phẳng, dây cotton hoặc ruy băng sẽ tạo ra một cấu hình khác, chứ không phải một lựa chọn mặc định cho chiếc túi này.

Định lượng giấy nên được ghi bằng g/m², nhưng đây không phải mức tải trọng. Tính chất giấy, đường nối, hình học túi, chất lượng gắn quai và sự phân bố vật chứa đều ảnh hưởng đến túi thành phẩm. Mọi sức chứa khi xách hoặc số lượng sản phẩm phải được xác định bằng kích thước thực tế, điều kiện xếp hàng và thử mẫu.

Chọn xử lý bề mặt vì một mục đích xác định

Chỉ thảo luận về bề mặt giấy không xử lý, lớp phủ bảo vệ hoặc gia công trang trí dựa trên mục tiêu cụ thể: ngoại quan, bảo vệ bản in hoặc điều kiện tiếp xúc. Khả năng cung cấp phụ thuộc vào báo giá. Lớp phủ được yêu cầu không được coi là bằng chứng về chống nước, phù hợp tiếp xúc thực phẩm hoặc khả năng tái chế.



Hình ảnh thể hiện giấy in và quai xoắn. Hãy kiểm tra cách gắn quai bên trong trên mẫu thực tế; hình ảnh này không xác nhận bất kỳ tùy chọn gia cường hoặc hoàn thiện nào.

Làm sao bảo đảm khả năng đọc thiết kế và màu sắc? [↑](#)

Bản tóm tắt sẵn sàng in cần xác định riêng mặt trước, mặt sau và mọi phần in ở hông xếp. Bao gồm tệp logo, nội dung bắt buộc, tham chiếu màu và vị trí dự kiến. Không nên cho rằng hình ảnh phủ toàn bộ bản dựng số có thể tái tạo qua nếp gấp, đường nối và vùng gắn mà không cần điều chỉnh.

1. **Xác nhận bản vẽ.** Trước khi phê duyệt, hãy khớp thiết kế với kích thước túi và vùng in đã thống nhất.
2. **Kiểm tra nội dung quan trọng ở kích thước thực.** Xem xét chữ nhỏ nhất, nét mảnh và địa chỉ website thay vì chỉ đánh giá bản xem trước phóng to.
3. **Tách riêng hướng dẫn màu.** Nêu rõ thiết kế cần màu in quy trình hay tham chiếu màu pha trực tiếp có tên; hỏi phương án sản xuất nào được đề xuất.
4. **Thống nhất tham chiếu màu.** Khi ngoại quan là yếu tố quan trọng, hãy dùng bản mẫu duyệt vật lý trên vật liệu nền dự kiến. Bản mẫu duyệt kỹ thuật số chủ yếu xác lập bố cục.
5. **Lưu lại phiên bản đã phê duyệt.** Lưu bản thiết kế, tham chiếu giấy, các mặt in và mọi dung sai chồng màu hoặc màu sắc đã thống nhất.

Nếu thiết kế có mã vạch hoặc mã QR, hãy kiểm tra mẫu in thay vì chỉ dựa vào tệp nguồn. Giữ thông tin thiết yếu tránh xa nếp gấp và các khu vực khác có thể làm giảm khả năng đọc. Mọi dung sai phải được thống nhất cho đơn hàng này; chỉ số kiểm soát màu do nhà cung cấp khác công bố không phải là cam kết cho túi này.



Lấy mẫu và nghiệm thu nên thực hiện thế nào? [↑](#)

Dùng mẫu để trả lời các câu hỏi cụ thể, không chỉ để xác nhận túi tồn tại. Mẫu kết cấu có thể xác lập độ vừa và khả năng mở. Mẫu in có thể xác lập kỳ vọng về ngoại quan. Không nên giả định rằng bất kỳ mẫu nào cũng xác nhận mọi yêu cầu hiệu năng, trừ khi đã bao gồm vật liệu, kết cấu và thử nghiệm liên quan.

Thống nhất trình tự sản xuất trước khi phê duyệt đơn hàng

Quy trình chung của túi giấy đi từ chọn giấy và chuẩn bị thiết kế đến in, tạo hình, dán đường nối và đáy, gắn quai, kiểm tra và đóng gói. Với đơn hàng này, hãy hỏi báo giá đề xuất bao gồm những công đoạn và vật liệu nào. Trình tự này mô tả khung lập kế hoạch, không phải tuyên bố đã xác minh về quy trình hoặc thiết bị của nhà máy.



Biến tiêu chí nghiệm thu thành các yếu tố có thể quan sát

Xác định lỗi trước khi sản xuất: thiếu hoặc bung quai, thành trong bị dán khiến không thể mở, đường nối hở, thiết kế sai, vết bẩn không chấp nhận được và biến dạng trong vận chuyển. Thống nhất cách phân loại, lấy mẫu và xử lý các lỗi này. Kế hoạch lấy mẫu không thay thế cho thử nghiệm xách mang có chức năng.

Khu vực kiểm tra	Xác minh đề xuất	Hồ sơ cần lưu
Kích thước và khả năng mở	Đo mẫu và mở hoàn toàn mà không làm rách	Bản vẽ, kích thước đã đo và dung sai đã thống nhất
Giấy	Kiểm tra cấp giấy và định lượng quy định	Tham chiếu vật liệu và các số đo liên quan
Quai và đường nối	Kiểm tra vùng gắn và thử với vật chứa dự kiến	Cách xếp hàng, phương pháp thao tác và quan sát
Bản in và ngoại quan	Đối chiếu với mẫu vật lý đã phê duyệt	Phiên bản thiết kế, tham chiếu màu và ảnh lỗi
Điều kiện tiếp xúc	Đánh giá độ ẩm, ngưng tụ hoặc dầu mỡ dự kiến khi phù hợp	Điều kiện tiếp xúc và tiêu chí nghiệm thu
Đóng thùng carton	Kiểm tra túi sau khi đóng gói và thao tác vận chuyển đại diện	Cách xếp đóng gói và kết quả về biến dạng

Đây là các kiểm tra mua hàng đề xuất, không phải thử nghiệm đã hoàn tất. Hãy ghi rõ số lượng mẫu, thời gian chịu tải, trình tự thao tác và tiêu chí đạt/trượt; ở đây không tuyên bố tải trọng hay tỷ lệ lỗi đã thử nghiệm.

Để đánh giá khả năng xách, hãy tái hiện cách túi đã chứa hàng thực sự được nhắc và di chuyển. Ghi nhận liệu vật chứa phân bổ lực đều lên đáy hay tập trung lực ở một góc. Kiểm tra quai trên túi rỗng có thể phát hiện lỗi gắn, nhưng không thể xác lập hiệu năng của một đơn hàng đã đóng gói hoàn chỉnh.



Phương án bao bì nào phù hợp với ưu tiên của bạn? [↑](#)

So sánh các phương án theo cùng sản phẩm đóng gói và mục tiêu trình bày. Việc trộn túi trơn không quai, túi mua sắm in và túi cao cấp trang trí trong 1 phép so sánh đơn giá sẽ che giấu khác biệt về kết cấu và hoàn thiện.

Phương án	Lý do đánh giá	Lưu ý chính khi mua
Kraft trắng in có quai xoắn	Xây dựng thương hiệu trên nền trắng và trình bày mua sắm	Xác nhận màu, điểm gắn, độ vừa và điều kiện xách
Túi trắng trơn có nhãn hoặc đóng dấu	Xây dựng thương hiệu linh hoạt cho thiết kế thay đổi hoặc nhu cầu hạn chế	Tính cả công dán/đóng dấu và tính nhất quán vào so sánh chi phí
Túi mua sắm kraft nâu tự nhiên	Định hướng hình ảnh giấy nâu và xử lý đồ họa đơn giản hơn	Kiểm tra độ tương phản thiết kế; không giả định lợi thế về độ bền nếu chưa có mẫu
Túi quà giấy mỹ thuật phủ	Bề mặt và cách trình bày trang trí khác	So sánh riêng yêu cầu về hoàn thiện, kết cấu và thải bỏ
Túi thực phẩm không quai	Dạng phục vụ khác, khi không cần quai	Tính phù hợp tiếp xúc thực phẩm và tính năng hàng rào vẫn cần tài liệu

Hãy đánh giá các phương thức mua hàng này dựa trên kích thước, yêu cầu về độ bền và điều khoản thương mại của bạn. Xác nhận tình trạng có sẵn trong báo giá.

So sánh báo giá hoàn chỉnh

Yêu cầu nêu rõ quy cách giấy, kích thước túi, số lượng thiết kế, in ấn, hoàn thiện, gia cường, lấy mẫu, thiết lập, đóng gói và cước vận chuyển. Khi đề xuất phương án thay thế, giữ nguyên các trường còn lại để thấy yếu tố nào thực sự tạo ra chênh lệch giá.

Với đơn hàng nhỏ hoặc thay đổi, hãy so sánh tổng chi phí túi in với túi trơn cộng chi phí nhân công xây

dụng thương hiệu. Với đơn đặt lại, hãy so sánh chi phí bao bì sử dụng được thay vì cho rằng báo giá ban đầu thấp nhất sẽ thắng. Không gán mức tăng doanh số cho bao bì in: cách trình bày chin chu hơn không phải bằng chứng về số lần mua lại có thể đo lường.

Tách riêng các giai đoạn chuẩn bị mẫu, phê duyệt, sản xuất và vận chuyển trong lịch trình. Ngày giao hàng mong muốn không phải là cam kết sản xuất đã được xác nhận. MOQ, giá và mọi mốc thời gian vẫn chờ báo giá theo cấu hình cụ thể.

Những tuyên bố nào về tiếp xúc thực phẩm và môi trường cần có bằng chứng? [↑](#)

Phân biệt việc đựng thực phẩm đóng gói với tiếp xúc trực tiếp với thực phẩm

Túi mua sắm đựng hộp bánh được niêm phong có mục đích sử dụng khác với giấy tiếp xúc với bánh ngọt có dầu. Hãy mô tả thực phẩm, bao bì sơ cấp, nhiệt độ dự kiến và thời gian tiếp xúc. Không mô tả sản phẩm này là an toàn thực phẩm chỉ vì nó là giấy kraft trắng.

Đối với các ứng dụng tiếp xúc với thực phẩm dạng nước và béo phù hợp, hãy đánh giá thành phần giấy và bìa giấy theo điều kiện trong [21 CFR 176.170^{\[1\]}](#). Yêu cầu tài liệu phù hợp với mục đích sử dụng, bao gồm các lớp phủ liên quan và các thành phần bề mặt tiếp xúc khác; mô tả vật liệu chung là không đủ.

Thực phẩm khô thuộc nhóm được chỉ định có khung thành phần riêng theo [21 CFR 176.180^{\[2\]}](#). Không tài liệu tham chiếu nào chứng nhận chiếc túi cụ thể này. Tính phù hợp tiếp xúc thực phẩm vẫn chưa được xác nhận cho đến khi kết cấu đã chọn và điều kiện sử dụng được lập thành tài liệu.

Coi hiệu năng hàng rào là yêu cầu riêng biệt

Không giả định túi giấy không xử lý là chống nước hoặc chống dầu mỡ. Khi có thể xảy ra ngưng tụ, vật chứa bị rò rỉ hoặc sản phẩm bên trong có dầu mỡ, hãy yêu cầu một lớp cản phù hợp hoặc bao bì sơ cấp riêng và xác nhận toàn bộ cách sắp xếp. Chỉ tăng độ dày không phải bằng chứng cho thấy vấn đề đã được giải quyết.

FDA cho biết các chất PFAS chống dầu mỡ liên quan dành cho bao bì giấy đựng thực phẩm đã ngừng được nhà sản xuất bán vào thị trường Hoa Kỳ vào tháng Hai 2024, và 35 thông báo tiếp xúc thực phẩm liên quan đã mất hiệu lực sau quyết định tháng Một 2025 của cơ quan này. Xem [Cập nhật của FDA về tiếp xúc thực phẩm PFAS^{\[3\]}](#). Với hàng rào được đề xuất, hãy yêu cầu tài liệu hỗ trợ hiện hành thay vì dựa vào giấy phép cũ hoặc nhãn “không PFAS” không có cơ sở.

Tách biệt các tuyên bố về nguồn cung, hàm lượng tái chế và thải bỏ

Với đơn hàng có nhãn FSC, hãy yêu cầu chứng chỉ áp dụng, phạm vi sản phẩm, tài liệu chứng minh công bố và giấy phép sử dụng nhãn để kiểm tra xác minh. Xác nhận tình trạng FSC của đơn hàng trước khi sử dụng nhãn. Chứng chỉ nguồn gốc nguyên liệu không được dùng thay cho bằng chứng về tiếp xúc thực phẩm hoặc đánh giá khả năng tái chế của túi thành phẩm.

Hỏi riêng về hàm lượng tái chế và toàn bộ cấu tạo vật liệu, gồm lớp phủ và chi tiết gắn. Mục gốc nước tự nó không chứng minh túi được chấp nhận tại địa phương. Khả năng ủ compost cũng cần bằng chứng cho cấu trúc thực tế và điều kiện thải bỏ dự kiến; không được suy ra từ vẻ ngoài của giấy.

Làm sao bảo vệ chất lượng giao hàng và các đơn đặt lại? ↑

Phê duyệt cách đóng gói cùng với túi. Kiểm tra quai nằm thế nào trong chồng túi, các mặt in có cọ xát nhau không và bao bì ngoài có bảo vệ khỏi bị nghiền ép và nhiễm bẩn không. Mục tiêu là duy trì ngoại quan đã phê duyệt đến khi giao hàng, không chỉ là xếp được số túi lớn nhất vào thùng carton.



Khi nhận hàng, kiểm tra túi ở các phần khác nhau của lô hàng về khả năng mở, vết bề mặt, điểm gắn quai và biến dạng. Chụp ảnh lỗi cùng với tham chiếu thùng carton hoặc lô hàng. Thống nhất thời hạn báo lỗi và biện pháp khắc phục trước khi gửi hàng thay vì giả định có chính sách đổi hàng hoặc hoàn tiền.

Bảo quản túi chưa dùng trong điều kiện sạch, khô và tránh nén không cần thiết. Nhận hướng dẫn bảo quản cho vật liệu và hoàn thiện đã phê duyệt; tuyên bố về hạn sử dụng của nhà cung cấp khác không xác lập thời gian bảo quản sử dụng được của sản phẩm này.

Với đơn đặt lại, lưu mẫu đã ký, bản vẽ, phiên bản thiết kế, tham chiếu vật liệu và kết quả kiểm tra. Yêu cầu nhận diện các thay đổi đề xuất về giấy, keo, in hoặc đóng gói trước khi phê duyệt. Chỉ lặp lại tên sản phẩm không bảo đảm lô tiếp theo giống lô trước.

Điều gì quan trọng nhất trước khi mua? ↑

- **Mua theo quy cách hoàn chỉnh.** Liên kết kích thước, giấy, cách gắn quai, thiết kế và đóng gói thành một cấu hình đã phê duyệt.
- **Xác nhận đồng thời độ vừa và hiệu năng xách.** Sức chứa và số lượng sản phẩm phụ thuộc vào kích thước thực tế, cách xếp hàng và thử mẫu — không phải mô tả GSM chung chung.
- **Hãy ghi rõ các điều khoản thương mại.** MOQ, đơn giá, thời gian lấy mẫu và thời gian sản xuất cần có báo giá.
- **Phê duyệt bằng chứng vật lý liên quan.** Phê duyệt bố cục, phê duyệt màu và thử nghiệm chức năng trả lời những câu hỏi khác nhau.

Các tuyên bố có thể tái chế tại Hoa Kỳ không kèm điều kiện cần có khả năng tiếp cận đáng

kể tới cơ sở tái chế phù hợp, bên cạnh khả năng tái chế của sản phẩm. — Ít nhất 60 % người tiêu dùng hoặc cộng đồng nơi sản phẩm được bán ([Nguồn^{\[4\]}](#)).

Chuyển bản tóm tắt bao bì của bạn thành báo giá có thể so sánh [↑](#)

Túi mua sắm kraft trắng phù hợp phải đáp ứng cả cách trình bày bạn mong muốn lẫn cách khách hàng xách hàng mua. Bản tóm tắt rõ ràng giúp việc so sánh giá hữu ích hơn và làm lộ các yêu cầu cần lấy mẫu trước khi đơn hàng được phê duyệt.

Hãy yêu cầu báo giá theo cấu hình cụ thể, kèm kích thước sản phẩm đã đóng gói, nội dung và trọng lượng dự kiến, số lượng theo từng mẫu thiết kế, file thiết kế, điều kiện tiếp xúc, nơi đến và ngày giao hàng yêu cầu.

^[1]Tiếp xúc với thực phẩm dạng nước và béo: eCFR, 21 CFR 176.170, được rà soát ngày 5 tháng Mười 2026. Đề cập các thành phần giấy và bìa giấy cùng điều kiện sử dụng được chỉ định; đây không phải chứng nhận cho sản phẩm này.[↵](#)

^[2]Tiếp xúc với thực phẩm khô: eCFR, 21 CFR 176.180, được rà soát ngày 5 tháng Mười 2026. Áp dụng cho nhóm thực phẩm khô được chỉ định và điều kiện sử dụng thành phần của nhóm đó.[↵](#)

^[3]Chất PFAS chống dầu mỡ: FDA, Các công dụng được cấp phép của PFAS trong ứng dụng tiếp xúc thực phẩm, được rà soát ngày 5 tháng Mười 2026. Mô tả việc rút khỏi thị trường bao bì giấy và các thay đổi ủy quyền liên quan; không xác lập thành phần của túi này.[↵](#)

^[4]Tuyên bố tiếp thị có thể tái chế: eCFR, 16 CFR 260.12, được rà soát ngày 5 tháng Mười 2026. Đề cập khả năng tái chế thực tế, sự sẵn có của cơ sở và các điều kiện cần thiết đối với tuyên bố.[↵](#)

Product Option