



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Túi giấy cán màng tùy chỉnh cho bán lẻ, quà tặng và trình bày thương hiệu

Product Image













Details

Tiêu đề SEO: Túi giấy cán màng tùy chỉnh cho bán lẻ và quà tặng | Zigpac Mô tả meta: Lên kế hoạch túi mua sắm giấy mỹ thuật cán màng tùy chỉnh với các yêu cầu rõ ràng về hoàn thiện, quai xách, thiết kế và mẫu. Yêu cầu báo giá cho dự án bao bì bán lẻ của bạn.

Túi giấy cán màng tùy chỉnh kết hợp thân giấy in với bề mặt phủ màng để tạo diện mạo bán lẻ đồng bộ. Với Túi mua sắm giấy mỹ thuật cán màng tùy chỉnh, hãy quy định đồng thời kích thước, định lượng giấy, kiểu hoàn thiện, quai xách và phần gia cường. Xác nhận diện mạo bằng mẫu thực tế và khả năng chịu tải bằng thử nghiệm với hàng hóa dự kiến đựng bên trong.

Sản phẩm: Túi mua sắm giấy mỹ thuật cán màng đặt làm theo yêu cầu

Danh mục: Túi giấy đặt làm theo yêu cầu > Túi giấy tráng phủ đặt làm theo yêu cầu

Những dự án bán lẻ và quà tặng nào phù hợp với loại túi này? [↑](#)

Sản phẩm này là một hướng bao bì dành cho cửa hàng boutique, thương hiệu mỹ phẩm, nhà bán lẻ thời trang và các dự án quà tặng muốn túi mua sắm bổ trợ cho hàng hóa. Điểm xuất phát không chỉ là logo trên giấy, mà là mối quan hệ giữa sản phẩm, bao bì sơ cấp, tỷ lệ của túi và kiểu hoàn thiện khách hàng nhìn thấy khi thanh toán.

Đối với quầy mỹ phẩm, hãy đánh giá túi dựa trên các sản phẩm đóng hộp thực tế và cách sắp xếp chúng. Với hàng may mặc, hãy tính cả quần áo đã gấp và giấy lót hoặc bao bì bên trong. Với quà tặng doanh nghiệp và sự kiện, hãy xác định trọn bộ quà tặng trước khi chọn túi. Sức chứa, trọng lượng mang và số lượng sản phẩm phụ thuộc vào kích thước thực tế, cách xếp hàng và việc xác nhận bằng mẫu — không phụ thuộc vào ảnh sản phẩm.

Quà tặng bánh đóng gói và cà phê cần được xem xét riêng về độ ẩm, dầu mỡ và tiếp xúc thực phẩm. Hãy coi túi mua sắm giấy mỹ thuật này là phương án trình bày bên ngoài, trừ khi cấu trúc đề xuất đã được đánh giá cho mục đích sử dụng thực phẩm dự kiến. Không nên mặc định nó tương đương với túi phục vụ thực phẩm, túi có hàng rào chống chất lỏng hoặc túi giữ nhiệt.

Bảo vệ diện mạo trước khi cam kết sản xuất hàng loạt [↑](#)

Một thiết kế được duyệt trên màn hình vẫn có thể gây thất vọng khi túi thành phẩm được giao đến. Màu thương hiệu có thể trông khác dưới lớp màng đã chọn, chữ nhỏ có thể khó đọc hoặc quai xách có thể không hài hòa với bảng màu in. Những vấn đề này đặc biệt quan trọng khi bao bì phải phù hợp với một đợt ra mắt hoặc bộ sưu tập quà tặng đồng bộ.

Hệ quả thương mại không chỉ là một chiếc túi thiếu hấp dẫn: bao bì không sử dụng được có thể làm chậm phân phối, chiếm diện tích lưu kho và dẫn đến tranh chấp về nội dung đã được phê duyệt. Bề mặt bóng cũng không thể bù đắp cho cách gắn quai không phù hợp, kết cấu đáy yếu hoặc khả năng bảo vệ không đủ khi vận chuyển.

Giải pháp thiết thực là liên kết thiết kế, mô tả vật liệu, mẫu phê duyệt thực tế và tiêu chí nghiệm thu. Hãy xác định những gì phải khớp, mức sai khác được chấp nhận và các hạng mục kiểm tra còn chờ thực hiện trước khi cho phép sản xuất số lượng lớn. Cách này tạo ra một đơn mua rõ ràng hơn so với chỉ dựa vào các thuật ngữ như “cao cấp”, “bền chắc” hoặc “sang trọng”.



Túi đã in và các chi tiết bằng giấy được hiển thị để trình bày; hình ảnh không xác lập sức chứa hay hiệu suất đã thử nghiệm.

Khám phá sản phẩm và các yêu cầu mua hàng

- [Những dự án bán lẻ và quà tặng nào phù hợp với loại túi này?](#)
- [Bảo vệ diện mạo trước khi cam kết sản xuất hàng loạt](#)
- [Điều gì xác định một túi mua sắm giấy mỹ thuật cán màng?](#)
- [Quy định độ vừa vặn, kiểu hoàn thiện và quai xách như thế nào?](#)
- [Nên chuẩn bị thiết kế để phê duyệt như thế nào?](#)
- [Chuyển từ phê duyệt mẫu sang sản xuất như thế nào?](#)
- [Những kiểm tra nào nên quyết định việc nghiệm thu?](#)
- [Những lựa chọn về hoàn thiện và mua hàng nào cần được so sánh?](#)
- [Làm thế nào để bảo vệ tính nhất quán khi giao hàng và đặt lại?](#)
- [Người mua nên rút ra điều gì trước khi đặt hàng?](#)
- [Chuyển ý tưởng bao bì thành báo giá có quy cách rõ ràng](#)

Điều gì xác định một túi mua sắm giấy mỹ thuật cán màng?



Đây là túi mua sắm bằng giấy mỹ thuật có cán màng. Ở đây, “cán màng” mô tả một lớp màng được ghép lên bề mặt giấy; thuật ngữ này không xác định một loại hóa chất màng cụ thể, định lượng giấy hay cấp hiệu suất nào. Những chi tiết đó thuộc về bản thông số kỹ thuật đề xuất, cùng với in ấn, quai xách, keo dán và gia cường.

Bóng, mờ và mềm mịn là các hướng về diện mạo hoặc cảm giác chạm cần trao đổi khi báo giá. Chúng không phải các quy cách có thể thay thế cho nhau. Lớp phủ gốc nước là một phương pháp hoàn thiện khác, không phải tên gọi khác của cán màng. Bao dẹt công nghiệp cán giấy và túi không dẹt cán màng cũng là các sản phẩm khác; không nên chuyển dữ liệu hiệu năng của chúng sang túi mua sắm này.

Hãy xác nhận định lượng giấy, kích thước, độ dày màng, khả năng chịu tải và các kết quả thử nghiệm liên quan đối với túi được đề xuất. Báo giá bằng văn bản cần ghi rõ MOQ, thời gian làm mẫu, thời gian sản xuất và trọng lượng mỗi túi.

Quy định độ vừa vặn, kiểu hoàn thiện và quai xách như thế nào? [↑](#)

Bắt đầu với sản phẩm đã đóng gói hoàn chỉnh

Đo hàng hóa ở trạng thái sẵn sàng bán, bao gồm hộp, lớp bọc hoặc miếng chèn bảo vệ. Ghi kích thước túi đề xuất thống nhất theo chiều rộng x độ sâu hông túi x chiều cao, tính bằng milimét, và nêu rõ đó là không gian sử dụng bên trong hay kích thước bên ngoài. Bao gồm cách xếp hàng dự kiến để nhà cung cấp không hiểu kích thước sản phẩm rời là kích thước túi thành phẩm.

Độ vừa vặn cần được kiểm tra bằng mẫu thực tế. Xác nhận nhân viên có thể đưa hàng vào và lấy hàng ra mà không phải ép miệng túi, hàng hóa không làm biến dạng nếp gấp bên hông, và quai xách vẫn sử dụng được khi có tải. Mọi thông tin về sức chứa hoặc số lượng sản phẩm phải dựa trên kiểm tra này, không được đưa ra trước đó.



Mô tả cấu trúc theo các trường có thể so sánh

Trường quy cách	Nội dung cần ghi	Yêu cầu xác nhận
Giấy	Cấp giấy mỹ thuật và định lượng tính bằng g/m ²	Vật liệu đề xuất và cảm giác của mẫu
Kích thước	Chiều rộng x độ sâu hông túi x chiều cao tính bằng mm	Cơ sở kích thước bên trong hoặc bên ngoài và độ vừa vặn
Cán màng	Vật liệu màng, kiểu hoàn thiện và các bề mặt được phủ	Mô tả vật liệu và diện mạo thành phẩm

Trường quy cách	Nội dung cần ghi	Yêu cầu xác nhận
Quai xách	Vật liệu, màu sắc, chiều dài và phương pháp gắn	Độ thoải mái, diện mạo và thao tác khi có tải
Gia cường	Gia cường miệng túi và đáy túi khi được đề xuất	Cấu trúc và thử nghiệm với tải dự kiến
In ấn	Phiên bản thiết kế, các mặt in và tham chiếu màu	Phê duyệt màu thực tế và khả năng đọc
Điều khoản thương mại	Số lượng, chi phí mẫu, số lượng đặt hàng tối thiểu, thời gian sản xuất và cước vận chuyển	Báo giá bằng văn bản dành riêng cho dự án

Đây là các trường báo giá, không phải danh sách năng lực đã được xác nhận. Tách riêng chúng giúp các đề xuất thay thế có thể so sánh được và ngăn thay đổi về giấy, quai xách hoặc gia cường bị che khuất dưới cùng một tên sản phẩm.

Kiểm tra kiểu hoàn thiện nhìn thấy và các điểm gắn khuất

Hãy trao đổi các ý tưởng quai dây thừng, dây ruy băng hoặc quai giấy như yêu cầu thiết kế, tùy thuộc vào việc rà soát cấu trúc. Kiểm tra điểm gắn ở mặt sau trong nếp gấp miệng túi, không chỉ xem diện mạo mặt trước. Ghi nhận nút thắt, miếng dán keo hoặc các chi tiết cố định đề xuất khác, đồng thời xác minh phần gia cường tương tác thế nào với màng và keo dán.



Ảnh cận cảnh bề mặt túi đã in và quai dây thừng màu trắng; hãy xác nhận kiểu hoàn thiện bề mặt và chi tiết gắn quai trên mẫu thực tế.

Nên chuẩn bị thiết kế để phê duyệt như thế nào? [↑](#)

Sử dụng khuôn bế sản xuất được cung cấp cho cấu trúc túi đã thống nhất. Kiểm tra mặt trước, mặt sau, hông túi, nếp gấp miệng và bố cục đáy như các mảng liên kết thay vì hình ảnh độc lập. Văn bản quan trọng cần được rà soát theo nếp gấp, vị trí quai xách và vùng dán keo. Xác nhận vùng tràn lề và

vùng an toàn bằng mẫu sản xuất thay vì áp dụng một mức chừa tùy ý.

- **Kiểm soát phiên bản:** xác định chính xác tệp thiết kế đang được báo giá và phê duyệt.
- **Tham chiếu màu:** phân biệt thiết kế màu quy trình với màu pha yêu cầu.
- **Khả năng đọc:** kiểm tra chữ nhỏ và chữ đảo màu ở kích thước in thực tế.
- **Các lớp hoàn thiện:** xác định riêng lá kim loại, dập nổi hoặc các xử lý yêu cầu khác, tùy theo tính khả thi.
- **Tuyên bố in trên túi:** hoàn tất nội dung về vật liệu, thải bỏ và sử dụng thực phẩm trước khi phê duyệt cuối cùng.

Bản proof kỹ thuật số kiểm tra nội dung và vị trí; không xác lập diện mạo bề mặt cuối cùng. Với công việc yêu cầu màu sắc quan trọng, hãy đánh giá mẫu dùng giấy và màng cán sản xuất để xuất. Thống nhất một mẫu tham chiếu thực tế hoặc tiêu chuẩn hình ảnh xác định, và chỉ quy định dung sai màu khi phương pháp đo cùng ngưỡng nghiệm thu đã được thống nhất.



Chuyển từ phê duyệt mẫu sang sản xuất như thế nào? [↑](#)

Sử dụng quy trình phê duyệt theo giai đoạn để mỗi quyết định đều có hồ sơ nhận diện được. Trình tự dưới đây là danh sách kiểm tra mua hàng, không phải tuyên bố về một dây chuyền nhà máy, tồn kho máy móc hay năng lực sản xuất cụ thể.

1. **Xác định yêu cầu:** cung cấp hàng hóa, điểm đến, số lượng yêu cầu, thiết kế và ngày nhận hàng bắt buộc.
2. **Rà soát đề xuất:** giải quyết các yêu cầu về giấy, màng, quai xách, gia cường và hoàn thiện trước khi so sánh giá.
3. **Kiểm tra mẫu:** đánh giá diện mạo, độ vừa vặn và thao tác với hàng hóa thực tế đã đóng gói.
4. **Chốt quy cách:** ghi lại mẫu đã phê duyệt, bản sửa thiết kế, dung sai, phương pháp đóng gói và các kiểm tra nghiệm thu.
5. **Xác nhận tiến độ:** tách riêng các mốc chuẩn bị mẫu, phê duyệt, sản xuất, kiểm tra và vận chuyển.
6. **Phát hành đơn hàng:** cho phép cấu hình đã lập hồ sơ và xác định cách xử lý các thay đổi sau

đó.

Yêu cầu nhà cung cấp xác định các kiểm tra của họ đối với in ấn, cán màng, gấp, liên kết và lắp quai xách. Khi việc đóng rắn hoặc ổn định keo dán là cần thiết, quy trình đề xuất cần tính đến điều đó trước các công đoạn và đóng gói tiếp theo. Không nên thay thế phần giải thích này bằng lời hứa không có căn cứ về việc sẵn sàng ngay lập tức.



Hình minh họa túi thành phẩm được trưng bày, không phải ảnh chụp quy trình sản xuất.

Những kiểm tra nào nên quyết định việc nghiệm thu? [↑](#)

Chuyển “chất lượng tốt” thành các kiểm tra có thể quan sát

Thống nhất phương pháp lấy mẫu và tiêu chí nghiệm thu trước khi sản xuất, sau đó so sánh túi giao đến với mẫu tham chiếu đã phê duyệt. Bao gồm cả diện mạo lẫn cấu trúc: một chiếc túi có thể khớp thiết kế nhưng hỏng ở điểm gắn quai, hoặc chứa được hàng hóa nhưng khi đến nơi lại có hư hại bề mặt không chấp nhận được.

Hạng mục kiểm tra	Xác minh đề xuất	Ghi nhận
Kích thước và độ vừa vặn	Đo kích thước đã thống nhất và đặt sản phẩm thực tế đã đóng gói vào túi	Số đo, cách sắp xếp và ảnh chụp
In và hoàn thiện	So sánh màu sắc, chữ in, vết bề mặt và vị trí hoàn thiện với mẫu đã phê duyệt	Phiên bản tham chiếu và khác biệt quan sát được
Độ bám dính của màng	Kiểm tra bọt khí, bạc trắng, bong mép và tách lớp tại các nếp gấp	Vị trí lỗi; phương pháp thử nếu thống nhất thử nghiệm thêm
Quai xách và đáy	Thực hiện các kiểm tra nâng và giữ đã thống nhất bằng hàng hóa dự kiến	Tải trọng, thời gian, số lần lặp và quan sát khi xảy ra lỗi
Môi trường sử dụng	Đánh giá mức tiếp xúc phù hợp với ẩm, cọ xát hoặc xếp chồng	Điều kiện và kết quả nghiệm thu

Hạng mục kiểm tra	Xác minh đề xuất	Ghi nhận
Tình trạng lô hàng	Kiểm tra bảo vệ bề mặt, biến dạng quai xách và hư hại thùng carton	Nhận diện thùng carton và ảnh chụp khi nhận hàng

Không có giá trị đặt nào được tuyên bố ở đây. Khả năng chịu tải phụ thuộc vào kích thước thực tế, cách xếp hàng và việc xác nhận bằng mẫu. Hãy xác định điều kiện thử nghiệm và giới hạn nghiệm thu cho ứng dụng thay vì áp dụng mức tải quảng cáo của một loại túi khác.



Giữ bằng chứng về sử dụng thực phẩm gắn với đúng cấu trúc

Đối với tiếp xúc trực tiếp với thực phẩm, các thành phần giấy và bì giấy dùng với thực phẩm chứa nước và chất béo được quy định bởi [21 CFR 176.170^{\[1\]}](#). Các thành phần dùng với thực phẩm khô được quy định riêng bởi [21 CFR 176.180^{\[2\]}](#). Các tài liệu tham chiếu này không xác lập sự tuân thủ cho sản phẩm này.

Yêu cầu tài liệu xác định giấy, màng, mực và keo dán đề xuất, cùng loại thực phẩm và điều kiện tiếp xúc dự kiến. Mọi thử nghiệm di trú hoặc chiết xuất cần thiết vẫn là hạng mục xác minh riêng cho dự án. Ảnh chứng chỉ chung hoặc cụm từ “dùng cho thực phẩm” không nên thay thế bằng chứng gắn với cấu trúc thực tế.

Những lựa chọn về hoàn thiện và mua hàng nào cần được so sánh? [↑](#)

Hãy so sánh các kiểu hoàn thiện với cách trình bày thương hiệu và điều kiện sử dụng, thay vì tìm một lựa chọn “tốt nhất” chung cho mọi trường hợp. Hãy đánh giá các hướng thiết kế sau; tính sẵn có, chi phí và hiệu suất cần được xác lập cho đơn hàng đề xuất.

Hướng lựa chọn	Mục tiêu trình bày	Nội dung cần đánh giá
Màng bóng	Bề mặt phản chiếu cho đồ họa nổi bật	Độ chói, dấu vân tay, cọ xát và màu thành phẩm
Màng mờ	Diện mạo bán lẻ ít phản chiếu hơn	Mức dễ thấy của vết xước, vùng tối và diện mạo màu
Hoàn thiện mềm mịn	Ý tưởng quà tặng chú trọng cảm giác chạm	Cảm giác thực tế, dấu vết khi thao tác và cấu trúc được báo giá
Phương án phủ gốc nước	Một phương pháp xử lý bề mặt khác	Diện mạo, khả năng bảo vệ và lộ trình tái chế có tài liệu
Phương án không cán màng	Diện mạo bề mặt giấy không bổ sung màng	Diện mạo in và mức phù hợp với thao tác dự kiến

Các phương án phủ gốc nước và không cán màng làm thay đổi quy cách; chúng không phải sản phẩm thay thế tự động cho sản phẩm này. Chỉ tên màng hoặc mô tả lớp phủ không đủ để xác lập khả năng chống xước, chống nước, tái chế hoặc ủ phân.

So sánh tổng chi phí đơn hàng

Yêu cầu báo giá trên cùng kích thước, cấu trúc vật liệu, độ phủ in, hoàn thiện, hệ quai xách và phương pháp đóng gói. Tách chi phí mẫu và thiết lập khối đơn giá, đồng thời xác định cước vận chuyển và mọi chi phí điểm đến bị loại trừ. Đơn giá thấp hơn không phải tiết kiệm tương đương nếu làm mất phần gia cường hoặc thay đổi kiểu hoàn thiện đã phê duyệt.

Với các dự án nhỏ hơn, hãy hỏi xem kết cấu được yêu cầu có khả thi ở số lượng dự kiến hay không, và những phương án thay thế nào sẽ làm thay đổi giá. Không nên cho rằng quảng cáo MOQ thấp áp dụng cho toàn công ty cũng áp dụng cho túi cán màng được đặt làm hoàn toàn theo yêu cầu. MOQ và thời gian sản xuất cho đơn hàng của bạn vẫn là nội dung cần ghi trong báo giá.

Thống nhất mức giao vượt hoặc giao thiếu được phép, trách nhiệm thanh toán đối với số lượng giao thêm và biện pháp khắc phục cho hàng không phù hợp. Phân biệt thay đổi sở thích sau phê duyệt với việc không đáp ứng quy cách bằng văn bản. Khi có nhập khẩu, hãy xác nhận trách nhiệm về phân loại hải quan, thuế áp dụng và rà soát biện pháp phòng vệ thương mại trước khi so sánh giá giao đến.

Làm thế nào để bảo vệ tính nhất quán khi giao hàng và đặt lại? [↑](#)

Quy định cách bảo vệ bề mặt thành phẩm và quai xách bên trong thùng carton vận chuyển. Hỏi xem cách sắp xếp đóng gói có thể làm các mặt in cọ vào nhau, gấp nếp miệng túi hoặc nén điểm gắn quai hay không. Số lượng mỗi thùng và mọi vật liệu bảo vệ phải được xác nhận theo cấu trúc túi cuối cùng thay vì suy ra từ ảnh mẫu.

Lập kế hoạch nhận hàng theo toàn bộ trình tự giao hàng. Hoàn tất sản xuất không đồng nghĩa với việc hàng đến cửa hàng hoặc địa điểm sự kiện. Bao gồm kiểm tra, gửi hàng, vận chuyển và mọi bước thông quan tại điểm đến trong tiến độ, đồng thời nêu rõ ngày nào là ước tính và cam kết nào được bao gồm trong đơn hàng.

Khi hàng đến, giữ lại nhận diện thùng carton và lô hàng khi ghi nhận lỗi. Với đơn đặt lại, lưu giữ mẫu đã phê duyệt, bản sửa thiết kế, mô tả vật liệu và tiêu chí nghiệm thu. Yêu cầu nhận diện các thay thế đề xuất trước khi sản xuất; chỉ trùng tiêu đề đơn đặt hàng cũ không đủ để xác nhận cấu trúc không thay đổi.



Người mua nên rút ra điều gì trước khi đặt hàng? [↑](#)

- **Đặt hàng theo cấu trúc xác định, không phải chỉ theo tên kiểu hoàn thiện.** Giấy, màng, quai xách, gia cường và keo dán phải thuộc cùng một quy cách.
- **Phê duyệt riêng diện mạo và khả năng chịu tải.** Dùng vật liệu thành phẩm để phê duyệt hình ảnh và hàng hóa dự kiến để kiểm tra thao tác.
- **Các con số mua hàng cần được giữ riêng theo từng sản phẩm.** Hãy xác nhận MOQ, thời gian sản xuất, trọng lượng mỗi túi và giá trong đề xuất bằng văn bản.
- **Cần nêu rõ điều kiện cho các tuyên bố tái chế tại Hoa Kỳ khi thiếu cơ sở phù hợp.** — FTC xác định ngưỡng sẵn có cho người tiêu dùng hoặc cộng đồng là 60 % tại khu vực bán hàng; đây không phải tỷ lệ tái chế hoặc bằng chứng rằng túi này đáp ứng điều kiện ([Nguồn^{\[3\]}](#)).
- **Gắn các tuyên bố môi trường với bằng chứng.** Diện mạo giấy không xác lập một lộ trình thải bỏ được chấp nhận, và tài liệu về nguồn gốc vật liệu không nên được coi là bằng chứng tái chế hoặc ủ phân cho toàn bộ túi.

Chuyển ý tưởng bao bì thành báo giá có quy cách rõ ràng [↑](#)

Một đề xuất túi mua sắm cán màng hữu ích kết nối thiết kế trực quan với hàng hóa thực tế, cấu trúc rõ ràng và phương pháp phê duyệt. Điều đó giúp so sánh chi phí, nhận diện yêu cầu chưa được thử nghiệm và duy trì tính nhất quán khi đơn hàng được lặp lại dễ dàng hơn.

Hãy yêu cầu báo giá Zippac kèm kích thước sản phẩm đã đóng gói, cách xếp hàng dự kiến, mẫu thiết kế in, số lượng, kiểu hoàn thiện ưa thích, địa điểm giao hàng và ngày đến yêu cầu.

^[1]21 CFR 176.170: Quy định của Hoa Kỳ về thành phần giấy và bì giấy tiếp xúc với thực phẩm chứa nước và chất béo. Chỉ là bối cảnh pháp lý; không tuyên bố sự tuân thủ hoặc kết quả thử nghiệm cụ thể cho sản phẩm. [↩](#)

^[2]21 CFR 176.180: Quy định của Hoa Kỳ về thành phần giấy và bìa giấy tiếp xúc với thực phẩm khô. Cần đánh giá khả năng áp dụng đối với vật liệu và mục đích sử dụng đề xuất. [↵](#)

^[3]Tóm tắt Hướng dẫn Xanh của FTC: Hướng dẫn tiếp thị môi trường về việc nêu điều kiện cho các tuyên bố tái chế và chứng minh lợi ích môi trường. Tính sẵn có của cơ sở không xác lập khả năng tái chế của sản phẩm này. [↵](#)

Product Option