



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Sổ tay bìa tre tùy chỉnh cho quà tặng doanh nghiệp và văn phòng phẩm thương hiệu

Product Image













Details

Sổ tay tre tùy chỉnh kết hợp bìa tre với ý tưởng văn phòng phẩm cá nhân hóa dành cho quà tặng nhân viên, hội nghị và thuyết trình với khách hàng. Hãy lựa chọn đồng thời cấu tạo bìa, giấy, phương pháp trang trí và bao bì. Với sản phẩm này, kích thước, phương pháp tùy chỉnh khả dụng, số lượng đặt hàng tối thiểu, giá và thời gian giao hàng cần được xác nhận bằng báo giá riêng cho sản phẩm và mẫu thực tế.

Quà chào mừng nên thể hiện sự chu đáo, còn sổ ghi chép cuộc họp cần tiếp tục hữu ích sau khi phần trình bày kết thúc. Sổ tay bìa tre tùy chỉnh là điểm khởi đầu tập trung vào vật liệu cho đội ngũ nhân sự chuẩn bị bộ chào mừng nhân viên mới, đội ngũ tiếp thị lên kế hoạch quà tặng sự kiện và doanh nghiệp phát triển quà tặng khách hàng cá nhân hóa.

Quy cách phù hợp phụ thuộc vào người nhận. Người mua cho hội nghị cần định dạng ghi chép tiện dụng và kế hoạch giao hàng đáng tin cậy. Chương trình dành cho nhân viên cần đủ giấy sử dụng cho

mục đích dự kiến. Quà tặng khách hàng cần chú trọng hơn vào hoàn thiện bì, nhận diện thương hiệu dễ đọc và cách trình bày. Không yêu cầu nào trong số này được giải quyết chỉ bằng việc chọn một ảnh trông như tre.

Vấn đề khi mua hàng: những cuốn sổ trông tương tự có thể khác nhau về cấu tạo bì, định lượng giấy, số tờ và phụ kiện đi kèm. Một bản mô phỏng bắt mắt có thể che giấu vùng viết nhỏ hơn, phương pháp trang trí không phù hợp hoặc chiếc bút vốn không được tính trong giá.

Hệ quả: những khác biệt đó trở nên tốn kém sau khi cá nhân hóa. Logo có thể mất chi tiết, giấy có thể không phù hợp với bút của người nhận hoặc hộp quà có thể đến mà thiếu một bộ phận cần thiết. Sản xuất thay thế cũng có thể khiến hạn chót sự kiện gặp rủi ro.

Giải pháp thực tế: xây dựng đơn hàng dựa trên quy cách bằng văn bản và mẫu thực tế đã phê duyệt. Xác định vật liệu, thiết kế, hiệu năng viết, phụ kiện và yêu cầu vận chuyển trước khi cho phép sản xuất — không phải sau khi sổ thành phẩm đã đến nơi.



Khái niệm ứng dụng minh họa. Mọi bút, bao bì, khóa đóng hoặc bố cục bên trong xuất hiện trong hình phải được quy định riêng; hình ảnh không xác lập phụ kiện đi kèm hoặc cấu tạo đã xác nhận.

Khám phá hướng dẫn về sản phẩm và mua hàng

- [Điều gì khiến đây là sổ tay bì tre?](#)
- [Cấu hình sổ tay theo mục đích sử dụng thực tế](#)
- [Nên chuẩn bị và phê duyệt thiết kế như thế nào?](#)
- [Nên lập kế hoạch làm mẫu và sản xuất như thế nào?](#)
- [Lựa chọn vật liệu và phương án nhận diện thương hiệu nào phù hợp với yêu cầu của bạn?](#)
- [Mẫu và kiểm tra lô hàng cần xác minh những gì?](#)
- [Bảo đảm chất lượng giao hàng và đơn giản hóa đơn hàng lặp lại](#)
- [Điểm chính để ra quyết định mua hàng tốt hơn](#)
- [Chuyển ý tưởng quà tặng thành báo giá cụ thể](#)

Điều gì khiến đây là sổ tay bìa tre? [↑](#)

Sổ tay bìa tre tùy chỉnh thuộc nhóm Sổ tay tùy chỉnh và Sổ tay gỗ tùy chỉnh. Tre chỉ mô tả đặc điểm của phần bìa; điều này không có nghĩa là ruột sổ được làm từ giấy tre hoặc mọi thành phần đều là tre.

Cấu tạo chính xác vẫn rất quan trọng. Tấm tre, lớp veneer tre trên lõi đỡ và bìa vải sợi tre là các quy cách khác nhau. Thông tin sản phẩm hiện tại không xác lập cấu trúc tấm, độ dày bìa, keo dán hoặc lớp hoàn thiện. Những chi tiết này cần được xác nhận thay vì thay thế bằng quy cách của nhà cung cấp khác.

Tương tự, bìa tre không đồng nghĩa với trang có thể xóa, ứng dụng quét, cấu tạo có thể thay ruột hay giấy dành cho họa sĩ. Các đặc điểm đó thuộc về những sản phẩm được quy định riêng. Không được thay thế bìa tổng hợp vân gỗ khi chưa có thỏa thuận hoặc mô tả nó là tre thật.

Hạng mục quy cách	Trạng thái sản phẩm hiện tại	Báo giá hoặc mẫu cần xác lập điều gì
Nhận diện sản phẩm	Sổ tay bìa tre tùy chỉnh	Mã sản phẩm khớp trên báo giá và hồ sơ phê duyệt
Cấu tạo bìa	Bìa tre; chưa xác nhận cấu trúc chi tiết	Cấu tạo tấm hoặc veneer, lõi, lớp hoàn thiện và độ dày tính bằng mm
Kích thước thành phẩm	Cần quy định	Kích thước bìa và trang bên trong tính bằng mm; độ dày tổng thể
Giấy và sổ trang	Cần quy định	Thành phần giấy, định lượng g/m ² , bố cục, số tờ và số trang
Đóng gáy và khóa đóng	Cần xác nhận	Cấu tạo đóng gáy, độ mở và mọi phần cứng khóa đóng
Trang trí	Tùy thuộc đánh giá tính khả thi	Phương pháp, vị trí, kích thước thiết kế và diện mạo đã phê duyệt
Phụ kiện và bao bì	Chưa xác lập là đi kèm	Bút, vòng giữ bút, miếng chèn, bao gói riêng lẻ và thùng vận chuyển
Điều khoản thương mại	Cần báo giá	Số lượng đặt hàng tối thiểu, giá, phí mẫu, thời gian sản xuất, cước vận chuyển và điều khoản thanh toán
Khối lượng đơn vị và bằng chứng thử nghiệm	Chưa cung cấp	Khối lượng đo được tính bằng g và mọi kết quả kiểm tra riêng cho sản phẩm đã thỏa thuận

Bảng này tách biệt nhận diện đã xác nhận với các lựa chọn mua hàng. Thông tin sản phẩm hiện tại không kèm kết quả thử nghiệm nhà máy hoặc quy cách thương mại đã xác nhận. Các quy cách công bố của sổ tay khác chỉ là tài liệu so sánh, không phải quy cách của sản phẩm này.

Cấu hình sổ tay theo mục đích sử dụng thực tế [↑](#)

Bắt đầu từ vùng viết, không phải nhãn kích thước

Ghi riêng kích thước bìa thành phẩm và kích thước trang sử dụng được. Một cuốn sổ được mô tả là khoảng A5 có thể có kích thước tổng thể hoặc vùng viết khác với sản phẩm khác mang nhãn A5. Khoảng chừa đóng gáy, lề và bố cục trang cũng ảnh hưởng đến mức độ thoải mái khi người nhận ghi chép.

Nêu rõ cả số tờ lẫn số trang để tránh hiểu nhầm về số lượng: một tờ có 2 mặt. Hãy hỏi liệu sổ trang được nêu có bao gồm trang tiêu đề hoặc miếng chèn in khác hay không. Định lượng giấy thuộc cùng

quy cách, nhưng không nên thay thế thử nghiệm viết bằng loại bút dự kiến dùng.

Với bộ chào mừng nhân viên mới hoặc túi sự kiện, hãy kiểm tra cuốn sổ thực tế cùng các vật phẩm khác. Độ vừa vặn và sức chứa khi đóng gói phụ thuộc vào kích thước thực, cách xếp khi đã chứa hàng và việc xác nhận bằng mẫu. Ảnh tạo kiểu không chứng minh rằng toàn bộ bộ quà tặng sẽ vừa.



Xác nhận kích thước trên mẫu thực tế và kiểm tra logo đề xuất ở đúng kích thước sản xuất. Hình minh họa này không xác lập bất kỳ phép đo nào.

Chọn xử lý bề mặt và khóa đóng như các quyết định riêng biệt

Khắc và in tạo ra hiệu quả thị giác khác nhau. Dấu khắc tự nhiên không thể hiện như màu thương hiệu in. Good Things ghi nhận sự biến thiên tự nhiên của vân và nhận diện thương hiệu trên sổ bìa veneer tre của mình, đồng thời lưu ý rằng việc khớp PMS thường không khả dụng với khắc laser. Điều này cho thấy một giới hạn theo vật liệu, không phải khả năng trang trí đã được xác nhận cho sản phẩm này. Xem hướng dẫn khắc tre [\[1\]](#).

Chỉ thảo luận dây thun, vòng giữ bút hoặc khóa đóng khác như cấu hình được yêu cầu cho đến khi xác nhận được khả năng cung cấp. Hãy xem xét khu vực gắn ở bìa sau cũng như bìa trước: vị trí của nó có thể ảnh hưởng đến diện mạo và cách sử dụng. Đừng mặc định khóa nam châm, khóa cài hoặc giá giữ bút là tiêu chuẩn.



Ảnh minh họa cận cảnh bìa đã trang trí và dây đàn hồi. Tình trạng sẵn có và cấu tạo cuối cùng cần được báo giá và làm mẫu xác nhận.

Nên chuẩn bị và phê duyệt thiết kế như thế nào? [↑](#)

Bắt đầu bằng tệp logo gốc thay vì ảnh chụp màn hình. Tệp thiết kế vector AI, EPS hoặc PDF vector là điểm khởi đầu hữu ích để xem xét. Nếu thiết kế có ảnh, chuyển sắc, nét mảnh hoặc chữ nhỏ, hãy nhận diện các yếu tố đó trước khi chọn phương pháp trang trí.

1. **Xác định nội dung.** Tách logo công ty dùng chung khỏi tên cá nhân, phòng ban, ngày tháng hoặc thông điệp riêng cho người nhận.
2. **Xác định vị trí.** Nêu rõ bìa trước, bìa sau hoặc vị trí được yêu cầu khác. Ghi chiều rộng và chiều cao thiết kế bằng mm.
3. **Rà soát giới hạn sản xuất.** Xác nhận vùng trang trí sử dụng được, cỡ chữ nhỏ nhất vẫn đọc được, độ chi tiết của nét và khoảng cách với gáy hoặc khóa đóng.
4. **Kiểm tra bản duyệt.** Rà soát chính tả, hướng, vị trí và phiên bản tệp ở kích thước thực — không chỉ trên ảnh màn hình phóng to.
5. **Phê duyệt diện mạo riêng.** Dùng mẫu thực tế đã trang trí để đánh giá độ tương phản, cảm giác bề mặt và sự tương tác với vân tre.

Bản duyệt kỹ thuật số xác lập bố cục; nó không thể xác lập sắc độ chính xác của nền vật liệu tự nhiên hoặc chứng minh độ bám mực. Khi độ chính xác màu thương hiệu quan trọng, hãy yêu cầu mẫu in và thống nhất mẫu đối chiếu nghiệm thu. Không phê duyệt công việc yêu cầu màu sắc quan trọng bằng bản mô phỏng khắc.

Với tên cá nhân hóa, hãy phê duyệt danh sách người nhận cùng với thiết kế. Giữ một phiên bản thiết kế cuối cùng và một danh sách dữ liệu đã phê duyệt để các thay đổi sau này không âm thầm đi vào sản xuất. Mọi sửa đổi ảnh hưởng đến vị trí, nội dung chữ hoặc phương pháp đều phải được phản ánh trong hồ sơ phê duyệt.



Nên lập kế hoạch làm mẫu và sản xuất như thế nào? [↑](#)

Đối với đơn hàng sự kiện, hãy lập kế hoạch ngược từ ngày sổ tay phải sẵn sàng để phân phát. Rà soát thiết kế, làm mẫu thực tế, sản xuất, kiểm tra và vận chuyển là các giai đoạn riêng biệt. Chỉ một ước tính sản xuất không phải cam kết giao hàng.

Giai đoạn lập kế hoạch	Quyết định hoặc bằng chứng cần có	Cơ sở thời gian
Yêu cầu và báo giá	Số lượng, điểm đến, quy cách, thiết kế và ngày đến cần thiết	Theo từng báo giá
Rà soát thiết kế	Vị trí đã phê duyệt và phiên bản tệp cuối cùng	Dự trù thời gian chỉnh sửa
Mẫu thực tế	Vật liệu, trang trí, giấy, đóng gáy và phụ kiện được chấp nhận	Chuẩn bị và gửi mẫu được báo giá riêng
Cho phép sản xuất	Phê duyệt bằng văn bản và điều kiện thương mại đã thỏa thuận	Ghi rõ điều kiện kích hoạt bắt đầu sản xuất
Kiểm tra cuối cùng	Kết quả đối chiếu với quy cách và mẫu đã phê duyệt	Đưa vào lịch trình đã thỏa thuận
Giao hàng	Chi tiết đóng gói, dịch vụ vận chuyển và thỏa thuận theo dõi	Thời gian vận chuyển và thủ tục hải quan được xem xét riêng

Lịch trình phải xác định việc sản xuất bắt đầu sau thanh toán, phê duyệt thiết kế, phê duyệt mẫu hay hoàn tất mọi điều kiện tiên quyết đã thỏa thuận. Phí mẫu, chi phí sửa đổi và điều khoản thanh toán cũng cần được xác nhận bằng văn bản. Không có thời lượng làm mẫu hoặc sản xuất cố định nào được xác lập cho sản phẩm này.

Trình tự sản xuất có thể được thảo luận theo các bước chuẩn bị vật liệu, kiểm tra đầu vào, trang trí, đóng gáy, lắp ráp, kiểm tra cuối cùng và đóng gói. Đây là khung lập kế hoạch, không phải khẳng định rằng một nhà máy cụ thể đã hoàn thành các công đoạn đó hoặc đã vượt qua đánh giá.

Với dự án khẩn, hãy xác định yêu cầu tùy chỉnh nào là thiết yếu trước khi rút ngắn lịch trình. Bỏ qua

bước rà soát mẫu sẽ để lại các vấn đề về diện mạo hoặc hiệu năng chưa được giải quyết; phê duyệt kỹ thuật số nhanh không làm các vấn đề đó biến mất.



Ảnh minh họa sổ tay được trưng bày ngoài trời, không phải tài liệu về cơ sở sản xuất hay quy trình kiểm soát chất lượng.

Lựa chọn vật liệu và phương án nhận diện thương hiệu nào phù hợp với yêu cầu của bạn? [↑](#)

So sánh đề xuất theo cấu tạo và mục đích sử dụng thay vì chỉ theo từ “tre”. Sổ bìa vải sợi tre, sổ giấy bìa tre và sổ có thể xóa có thể phục vụ các mục đích khác nhau dù xuất hiện trong cùng kết quả tìm kiếm.

Phương án	Lý do cân nhắc	Giới hạn quan trọng	Ưu tiên phê duyệt
Bìa tre với phương án khắc đề xuất	Cách trình bày lấy vật liệu làm trọng tâm với logo hoặc tên đơn giản	Khắc không khớp với màu thương hiệu in; khả năng cung cấp cần được xác nhận	Độ tương phản và khả năng đọc chi tiết nhỏ
Bìa tre với phương án in màu đề xuất	Thiết kế cần màu sắc thay vì dấu khắc tự nhiên	Cần xác lập tính tương thích của phương pháp và lớp phủ với bìa được chọn	Màu sắc, độ bám dính và diện mạo bề mặt
Bìa vải sợi tre	Định dạng văn phòng phẩm bọc vải	Không tương đương với bìa tấm tre hoặc veneer tre	Bằng chứng thành phần vật liệu và mẫu in
Ruột giấy tre	Yêu cầu tập trung vào giấy viết thay vì vật liệu bìa	Thành phần giấy không xác lập nhận diện bìa hoặc hiệu năng mục	Bằng chứng thành phần và thử nghiệm viết
Bìa tổng hợp trông như tre	Một lựa chọn thay thế về hình ảnh vân gỗ	Phải được nhận diện là vật liệu tổng hợp, không phải tre thật	Mô tả vật liệu chính xác

Phương án	Lý do cân nhắc	Giới hạn quan trọng	Ưu tiên phê duyệt
Sổ bì tre có thể xóa	Hệ thống viết tái sử dụng được yêu cầu cụ thể	Cần trang và bút tương thích; đây không phải tính năng đã được xác lập	Hành vi viết, khô mực và xóa

Đây là các lựa chọn để tham khảo khi mua hàng, không phải các biến thể đã được xác nhận của sổ tay này. Chẳng hạn, Flashbay mô tả cả khắc và in ảnh màu toàn sắc trên sổ tay Grove của hãng, cho thấy vì sao khả năng trang trí phải được kiểm tra trên sản phẩm thực tế thay vì suy đoán từ tên chất liệu. Xem các tùy chọn trang trí theo từng sản phẩm của hãng này.^[2]

So sánh báo giá hoàn chỉnh, không phải giá đơn vị riêng lẻ

So sánh giá hữu ích bao gồm sổ tay, thiết lập trang trí, vị trí in bổ sung, cá nhân hóa từng sản phẩm, chi phí mẫu, phụ kiện, bao bì, kiểm tra và cước vận chuyển. Thuế và phí nhập khẩu cần được nêu rõ cách xử lý. So sánh nhất quán tiền tệ và điều kiện giao hàng.

Giá thấp cho một cuốn sổ không trang trí không thể so sánh với bộ quà tặng đã đóng gói. Tương tự, mức tối thiểu của nhà cung cấp cho trang trí trên hàng có sẵn có thể khác mức tối thiểu cho trang hoặc cấu tạo tùy chỉnh. Hãy yêu cầu số lượng đặt hàng tối thiểu cho đúng cấu hình bạn định đặt.

Giữ các tuyên bố môi trường cụ thể và có căn cứ

Chỉ riêng bì tre không xác lập rằng toàn bộ sổ tay không chứa nhựa, có thể ủ phân, trung hòa carbon hoặc thân thiện môi trường hơn. Hướng dẫn của FTC nhấn mạnh yêu cầu chứng minh và nêu rõ giới hạn của các tuyên bố môi trường. Hãy sử dụng [Hướng dẫn Xanh của FTC](#)^[3] làm tài liệu tham chiếu để đánh giá cách diễn đạt môi trường dự kiến hướng đến thị trường Hoa Kỳ.

Nếu chứng nhận quan trọng với chính sách mua sắm của bạn, hãy xác định tuyên bố bao phủ bộ phận nào và nhận tài liệu áp dụng. Một tuyên bố FSC cho giấy không nên trở thành tuyên bố cho toàn bộ sổ tay. Tại đây chưa xác lập chứng nhận riêng cho sản phẩm. Tương tự, hướng dẫn tái chế phải tính đến toàn bộ cấu tạo và hệ thống thu gom tiếp nhận; chỉ tên gọi tre không biện minh cho tuyên bố tái chế toàn sản phẩm.

Các lo ngại về chuỗi cung ứng cũng cần được đặt trong bối cảnh chính xác. FSC đã báo cáo rủi ro về cấp phép và tính toàn vẹn hàm lượng sợi trong giấy tre gia dụng và vệ sinh. Đây là lý do để kiểm tra tài liệu hỗ trợ, không phải bằng chứng rằng cuốn sổ này không đạt thử nghiệm. Xem [thông báo Chuỗi cung ứng của FSC](#)^[4].

Mẫu và kiểm tra lô hàng cần xác minh những gì? [↑](#)

Việc rà soát mẫu hữu ích sẽ kiểm tra những đặc điểm có thể làm người nhận thất vọng. Hãy thống nhất phương pháp kiểm tra và tiêu chí chấp nhận trước khi sản xuất. Các kiểm tra sau là biện pháp kiểm soát mua hàng được đề xuất, không phải thử nghiệm đã hoàn tất hoặc kết quả hiệu năng được chứng nhận.

- **Tình trạng bì:** kiểm tra cạnh, góc, độ nhẵn bề mặt, vết nứt, cong vênh và sự tách lớp có thể nhìn thấy.
- **Nhận diện thương hiệu:** so sánh vị trí, chính tả, chi tiết và diện mạo với thiết kế đã phê duyệt và mẫu đã trang trí.
- **Hiệu năng viết:** dùng bút bi, bút gel hoặc bút máy dự kiến sử dụng; kiểm tra riêng hiện tượng loang, thấm sang mặt sau và xuyên mực.
- **Đóng gáy:** lật các trang, kiểm tra điểm gấn và xem sổ có mở thoải mái mà không bị bung trang

hay không.

- **Phụ kiện:** xác minh mọi bút đã đặt đều viết được và vòng giữ, khóa đóng cùng các bộ phận khác khớp cấu hình đã thỏa thuận.
- **Đóng gói:** kiểm tra nội dung quy định, khả năng bảo vệ, nhãn và tình trạng thùng trước khi giao hàng.

Khi thử viết, hãy ghi lại quy cách giấy và loại bút sử dụng, sau đó chụp cả hai mặt trang giấy. Không mở rộng kết quả thử bút bị thành cam kết tương thích với bút marker cồn hoặc chất liệu ướt. Chỉ định lượng giấy không thể xác lập “không thấm mực qua mặt sau”.

Cần phân biệt biến thiên vân tự nhiên với hư hỏng. Hãy thống nhất diện mạo chấp nhận được bằng mẫu, nhưng không coi vết nứt, trang bung, thiếu phụ kiện hoặc thiết kế sai là đương nhiên chấp nhận được chỉ vì bì là vật liệu tự nhiên. Mọi thử nghiệm độ bền hoặc độ ẩm cần có phương pháp xác định và kết quả được ghi nhận.



Phê duyệt cũng ảnh hưởng đến kỳ vọng sau bán hàng. Chính sách công bố của Zigpac phân biệt việc không thích sản phẩm tùy chỉnh theo chủ quan với vấn đề chất lượng và nêu rằng không thể hủy sau khi sản xuất bắt đầu. Hãy xem [điều khoản hoàn trả đơn hàng tùy chỉnh^{\[5\]}](#) trước khi cho phép sản xuất, đồng thời lưu giữ ảnh, quy cách và hồ sơ phê duyệt.

Bảo đảm chất lượng giao hàng và đơn giản hóa đơn hàng lặp lại [↑](#)

Bao bì phải bảo vệ sản phẩm đã thỏa thuận thay vì chỉ làm ảnh sản phẩm đẹp hơn. Hãy thảo luận về bảo vệ cạnh, sự ngăn cách giữa các bề mặt đã trang trí và cách cố định bút hoặc phụ kiện khác. Hộp trưng bày và thùng vận chuyển có chức năng khác nhau; hãy quy định cả hai khi cần.

Không ước tính sức chứa thùng hoặc tính tương thích của bộ quà từ kích thước của cuốn sổ khác. Hãy xác nhận bằng kích thước sản phẩm thực tế, cách xếp khi đã chứa hàng và mẫu đóng gói. Khối lượng vận chuyển cũng phải được đo cho cấu hình đã chọn, bao gồm bao bì khi phù hợp.

Khi vận chuyển và lưu kho, hãy kèm hướng dẫn bảo quản tránh điều kiện ẩm kéo dài và bị làm ướt trực tiếp. Nếu đề xuất bảo vệ chống ẩm, hãy xác nhận phương pháp đóng gói thay vì cho rằng túi kín loại bỏ mọi rủi ro. Khi nhận hàng, ghi nhận hư hỏng thùng nhìn thấy được và nội dung thiếu trước khi bỏ bao bì.



Với đơn hàng lặp lại, hãy lưu mẫu đã phê duyệt, phiên bản thiết kế, quy cách giấy, phương pháp trang trí, mô tả bao bì và hồ sơ kiểm tra. Hỏi xem có vật liệu hoặc quy trình nào thay đổi trước khi đặt lại hay không. Mẫu lưu giúp so sánh diện mạo nhưng không đảm bảo vẫn tự nhiên giống hệt ở các lô sau.

Điểm chính để ra quyết định mua hàng tốt hơn [↑](#)

- **Mua cấu tạo được xác định rõ.** Nhận diện đã xác nhận là sổ tay bìa tre; cấu trúc bìa chi tiết và quy cách trang bên trong vẫn cần được thỏa thuận.
- **Tách phê duyệt bố cục khỏi phê duyệt diện mạo.** Bản duyệt kỹ thuật số kiểm tra thiết kế, còn mẫu thực tế đã trang trí giải quyết vấn đề vật liệu và lớp hoàn thiện.
- **Kiểm tra trải nghiệm viết dự kiến.** Quy định loại giấy và kiểm tra bằng những loại bút người nhận thực sự sẽ dùng.
- **Lập ngân sách cho toàn bộ đơn hàng.** Bao gồm trang trí, phụ kiện, bao bì, mẫu, cước vận chuyển và thuế hoặc chi phí nhập khẩu được phân bổ rõ ràng.
- **Giữ kế hoạch giao hàng rõ ràng.** Số lượng đặt hàng tối thiểu, thời gian sản xuất, khối lượng đơn vị và phương án giao đến chưa được xác lập cho sản phẩm này, cần có báo giá hoặc đo lường.

Chuyển ý tưởng quà tặng thành báo giá cụ thể [↑](#)

Đơn hàng sổ tay tre tốt nhất bắt đầu bằng tình huống sử dụng rõ ràng và kết thúc bằng quy cách đã thỏa thuận. Hãy tập hợp người nhận, yêu cầu viết, thiết kế thương hiệu, bao bì và điểm đến giao hàng để sản phẩm đề xuất được đánh giá như một món quà hoàn chỉnh — không chỉ là bìa đã trang trí.

Yêu cầu báo giá cho Sổ tay bìa tre tùy chỉnh, kèm theo số lượng, file logo, kích thước mong

muốn, yêu cầu về giấy, phụ kiện, địa điểm nhận hàng và ngày cần giao hàng.

^[1]Hướng dẫn khắc tre: Good Things ghi nhận biến thiên tự nhiên và giới hạn khắc đối với sổ bìa veneer tre của riêng họ. Những điều này không xác lập quy cách hoặc khả năng của sản phẩm này. [↵](#)

^[2]Tùy chọn trang trí riêng theo sản phẩm: Flashbay mô tả phương pháp khắc và in ảnh cho sổ Grove của họ. Ví dụ này cho thấy cần xác nhận phương pháp cho từng cấu tạo. [↵](#)

^[3]Hướng dẫn Xanh của FTC: Hướng dẫn chính thức của Hoa Kỳ về chứng minh và nêu rõ giới hạn cho các tuyên bố tiếp thị môi trường; không phải chứng nhận cho sản phẩm này. [↵](#)

^[4]thông báo chuỗi cung ứng của FSC: FSC thảo luận về rủi ro tính toàn vẹn trong giấy tre gia dụng và vệ sinh. Phạm vi này không được trình bày sai thành thử nghiệm sổ tay. [↵](#)

^[5]Điều khoản hoàn trả đơn hàng tùy chỉnh: Chính sách công bố của Zigpac phân biệt vấn đề ưu tiên đối với sản phẩm tùy chỉnh với vấn đề chất lượng và đề cập việc hủy đơn sau khi sản xuất bắt đầu. [↵](#)

Product Option