



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Sổ tay vải tùy chỉnh: bìa cứng bọc vải lanh cho quà tặng thương hiệu tinh tế

Product Image













Details

Sổ tay vải tùy chỉnh kết hợp phần ngoài bọc vải với ruột sổ giấy. Với sản phẩm bìa cứng bọc vải lanh này, hãy lập yêu cầu mua hàng xoay quanh vật liệu bìa, nhận diện thương hiệu dễ đọc, trải nghiệm viết và mẫu đã duyệt — không chỉ vẻ ngoài. Kích thước, giấy, trang trí, phụ kiện, giá, số lượng đặt hàng tối thiểu và tiến độ sản xuất cần được xác nhận riêng theo từng dự án.

Đưa thương hiệu của bạn vào từng trang viết hằng ngày¹

Một cuốn sổ cho nhân viên mới có vai trò khác với một cuốn sổ bán tại cửa hàng thời trang. Loại đầu cần phù hợp với chương trình hội nhập và hỗ trợ ghi chép hằng ngày; loại sau cần thiết kế nhất quán, bố cục viết phù hợp và bao bì tương xứng với cách trưng bày bán lẻ. Sổ tay bìa cứng bọc vải lanh tùy chỉnh định hướng sản phẩm cho cả hai yêu cầu mà không áp đặt một cấu hình chưa được xác minh.

Với đội ngũ tiếp thị, cơ hội thiết kế là sự hiện diện thương hiệu tiết chế trên bìa có kết cấu. Với bộ phận nhân sự và đào tạo, ưu tiên là không gian hữu ích cho họp và học tập. Đơn vị tổ chức sự kiện nên bắt đầu từ hạn giao hàng và định dạng ghi chép mong muốn. Người mua quà tặng nên ưu tiên tên, ngày tháng và cách trình bày chính xác trước khi bổ sung chi tiết trang trí phức tạp.

Tránh một chiếc bìa đẹp nhưng gây thất vọng khi mở ra¹

Bản mô phỏng kỹ thuật số thuyết phục không thể cho thấy chữ có bị chìm vào kết cấu dệt, bìa có nổi bọt hay giấy có phù hợp với bút của người nhận hay không. Đây là các rủi ro mua hàng khác nhau và chỉ duyệt thiết kế không giải quyết được chúng. Một chiếc bìa thành công về mặt thị giác vẫn có thể dẫn đến một cuốn sổ hoàn thiện không phù hợp.

Giải pháp là phê duyệt cuốn sổ như một sản phẩm hoàn chỉnh. Hãy đánh giá đồng thời vải trang trí, các góc bọc, liên kết giữa bìa và khối ruột, hành vi mở sổ, bề mặt viết và bao bì bảo vệ. Các điểm kiểm tra dưới đây là bước đề xuất cho việc mua hàng và nghiệm thu, không phải khẳng định rằng sản phẩm này đã vượt qua kiểm nghiệm tại nhà máy.



Chỉ là ý tưởng thiết kế. Màu sắc, hoa văn trang trí và các vật phẩm đi kèm trong hình minh họa chưa được xác nhận là có trong sản phẩm.

Khám phá sản phẩm và hướng dẫn mua hàng

- [Đưa thương hiệu của bạn vào từng trang viết hằng ngày](#)
- [Tránh một chiếc bìa đẹp nhưng gây thất vọng khi mở ra](#)
- [Điều gì xác định bìa cứng bọc vải lanh này?](#)
- [Làm thế nào để biến ý tưởng thành quy cách rõ ràng?](#)
- [Lựa chọn bề mặt và cách đóng nào phù hợp với thiết kế?](#)
- [Cần kiểm tra thiết kế như thế nào trước khi làm mẫu?](#)
- [Điều gì cần diễn ra giữa giai đoạn làm mẫu và sản xuất?](#)
- [Những kiểm tra nào giúp việc duyệt mẫu có ý nghĩa?](#)
- [Khi nào vải lanh là lựa chọn bìa phù hợp?](#)

- [Những tuyên bố nào về vật liệu và tuân thủ cần có tài liệu?](#)
- [Cần quy định bao bì, giao hàng và đặt lại như thế nào?](#)
- [Ghi nhớ các quyết định mua hàng này](#)
- [Bắt đầu bằng bản yêu cầu có thể trở thành mẫu được duyệt](#)

Điều gì xác định bìa cứng bọc vải lanh này? [↑](#)

Sản phẩm là **Custom Linen-Wrapped Hardcover Notebooks**, thuộc nhóm Custom Notebooks và Custom Fabric Notebooks. Mô tả này xác định một cuốn sổ có bìa cứng được bọc—không phải bao vải tháo rời, không phải sổ quảng cáo bìa mềm, cũng không phải phôi in thẳng hoa.

Tên sản phẩm không xác lập tỷ lệ sợi, độ dày bìa cứng, định lượng giấy, phương pháp đóng gáy hoặc quy trình trang trí. Các chi tiết này phải xuất hiện trong báo giá và quy cách đã duyệt. Đặc biệt, “bìa cứng” mô tả kết cấu bìa; bản thân thuật ngữ này không xác lập gáy chỉ khâu hoặc khả năng nằm phẳng khi mở.

Hãy mô tả vật liệu một cách chính xác. Vải lanh, vải canvas cotton và vải bọc sách tổng hợp không phải là các thuật ngữ mua hàng có thể thay thế cho nhau. Bề ngoài của vải không xác lập thành phần, hàm lượng tái chế hay xử lý bảo vệ. Hãy ghi nhận mã vải đã chọn và mô tả vật liệu hỗ trợ cùng với mẫu thực tế.

Làm thế nào để biến ý tưởng thành quy cách rõ ràng? [↑](#)

Hãy bắt đầu từ người nhận và mục đích viết, sau đó xác định sản phẩm. Quy định riêng kích thước trang và kích thước bìa hoàn thiện, đồng thời nêu độ dày khi đóng nếu điều đó ảnh hưởng đến độ vừa của bao bì hoặc lưu trữ. Độ vừa của túi, bao bọc và hộp quà phải được xác định theo kích thước thực, cấu hình đã đóng gói và xác minh mẫu — không phải theo nhãn kích thước chung.

Hạng mục quy cách	Thông tin cần ghi nhận	Giới hạn sản phẩm hiện tại
Kích thước và kết cấu	Kích thước trang và bìa tính bằng mm; độ dày khi đóng; quy cách bìa cứng	Kích thước và độ dày bìa cứng đang chờ xác nhận
Vật liệu bìa	Mã vải, màu sắc, thành phần, lớp lót và mọi xử lý	Đã xác nhận đặc tính bìa cứng bọc vải lanh; thành phần chi tiết đang chờ xác nhận
Giấy và bố cục	Định lượng giấy bằng g/m ² , màu sắc, số trang và bố cục	Chưa xác lập cấu hình giấy hoặc trang mặc định
Đóng gáy và khả năng mở	Phương pháp đóng gáy và tư thế viết yêu cầu	Phương pháp và hiệu năng mở cần được đánh giá qua mẫu
Nhận diện thương hiệu và phụ kiện	Vị trí thiết kế, phương pháp trang trí và phụ kiện yêu cầu	Tính khả thi và khả năng cung ứng cần được xác nhận
Điều khoản thương mại	Số lượng, tiền tệ, chi phí thiết lập, điều kiện giao hàng và hạn chót	Giá, số lượng đặt hàng tối thiểu, thời gian sản xuất và trọng lượng đơn vị vẫn chưa được xác nhận

Hãy dùng bảng này làm bản yêu cầu báo giá, không phải bảng quy cách hoàn chỉnh. Các báo giá có thể so sánh phải mô tả cùng một cuốn sổ và cùng phạm vi giao hàng; nếu không, đơn giá thấp nhất có thể đại diện cho một sản phẩm khác.

Đối với phần ruột, hãy mô tả người dùng cần ghi chú cuộc họp, phác thảo, bố cục chấm lưới hay trang dự án. Phân biệt trang với tờ trong hồ sơ đặt hàng. Về hiệu năng viết, hãy xác định loại bút và mực thực tế dự kiến sử dụng thay vì xem định lượng giấy là bảo đảm chung chống thấm mực sang mặt sau.



Ý tưởng về bìa và ruột sổ. Bố cục trang minh họa không xác định thông số kỹ thuật cuối cùng của sản phẩm này.

Lựa chọn bề mặt và cách đóng nào phù hợp với thiết kế? [↑](#)

Hãy chọn kiểu trang trí phù hợp với kiểu dệt đã chọn. Dập nhũ, dập chìm không màu, in lụa và in toàn màu chuyên dụng là các quy trình cần đánh giá, chưa phải danh mục đã xác nhận cho sản phẩm này. Chữ nhỏ, mảng màu đặc diện tích lớn và chi tiết hình ảnh đặt ra những yêu cầu khác nhau đối với bề mặt.

Hướng dẫn của nhà cung cấp cho thấy vì sao những khẳng định chung về in trên vải không đáng tin cậy. QinPrinting mô tả lá kim loại và dập chìm, cũng như in kỹ thuật số trên vải phù hợp, mịn và màu sáng; đơn vị này lưu ý rằng kiểu dệt ảnh hưởng đến chi tiết và các lô nhuộm có thể khác nhau. Đây là các nguyên tắc lựa chọn vật liệu^[1], không phải bằng chứng rằng mọi quy trình đều có sẵn cho cuốn sổ này.

Đối với chi tiết khóa đóng và mặt sau bìa, hãy giữ yêu cầu ở mức cụ thể cho cuốn sổ. Có thể yêu cầu đánh giá tính khả thi đối với dây thun, ruy băng đánh dấu, túi hoặc vòng giữ bút, nhưng không hạng mục nào là tiêu chuẩn đã được xác nhận. Kiểm tra vị trí gắn, sự cản trở đối với thiết kế bìa và đáng khi đóng. Khóa đóng không được tạo vết hằn không chấp nhận được trên vải hoặc cản trở việc mở.



Chi tiết bìa minh họa. Phương pháp trang trí, cấu tạo khóa đóng và khả năng có sẵn phụ kiện cần được xác nhận.

Cần kiểm tra thiết kế như thế nào trước khi làm mẫu? [↑](#)

Hãy làm việc theo mẫu khuôn dành cho kết cấu đã chọn. Bìa cứng bọc có các vùng quanh mép bìa cứng và gáy mà bản xem trước bìa trước phẳng không thể hiện. Trước khi lập tệp sản xuất, hãy xác nhận hướng thiết kế, vị trí mặt trước và mặt sau, xử lý gáy và các vùng phải để trống.

1. **Cung cấp tệp gốc phù hợp.** Dùng thiết kế vector cho logo và chữ khi phù hợp. Với thiết kế raster, hãy đánh giá độ phân giải tại kích thước tái tạo cuối cùng thay vì dựa vào bản xem trước thu nhỏ trên màn hình.
2. **Tách riêng các quy trình.** Xác định rõ lá kim loại, thiết kế in và dấu dập chìm không màu. Không giả định rằng khuôn dập có thể tái tạo chuyển sắc hoặc ảnh.
3. **Kiểm tra khả năng đọc ở kích thước thực.** Rà soát nét mảnh, khoảng trống nhỏ trong chữ, đường viền mảnh và chữ đảo màu trên mẫu vải đã chọn.
4. **Duyệt mẫu màu thực tế.** Ghi riêng mã vải và màu trang trí; hình ảnh trên màn hình không phải tiêu chuẩn màu sản xuất.
5. **Chốt nội dung biến đổi.** Kiểm tra tên, ngày tháng, chính tả và từng phiên bản cá nhân hóa trước khi duyệt bộ thiết kế cuối cùng.

Giới hạn thiết kế được công bố khác nhau theo nhà cung cấp và quy trình. Ví dụ, Bookmobile không khuyến nghị chữ dập lá kim loại nhỏ hơn 8 pt và quy định khoảng cách xấp xỉ 4,8 mm từ mép bìa cứng trong hướng dẫn dập bìa cứng^[2]. Đây là giới hạn tham khảo, không phải dung sai đã duyệt của sản phẩm này. Hãy lấy yêu cầu sản xuất thực tế trước khi hoàn tất tệp.



Hình minh họa cấu tạo. Hình học khuôn mẫu và khoảng hở sản xuất phải theo đúng kết cấu đã chọn.

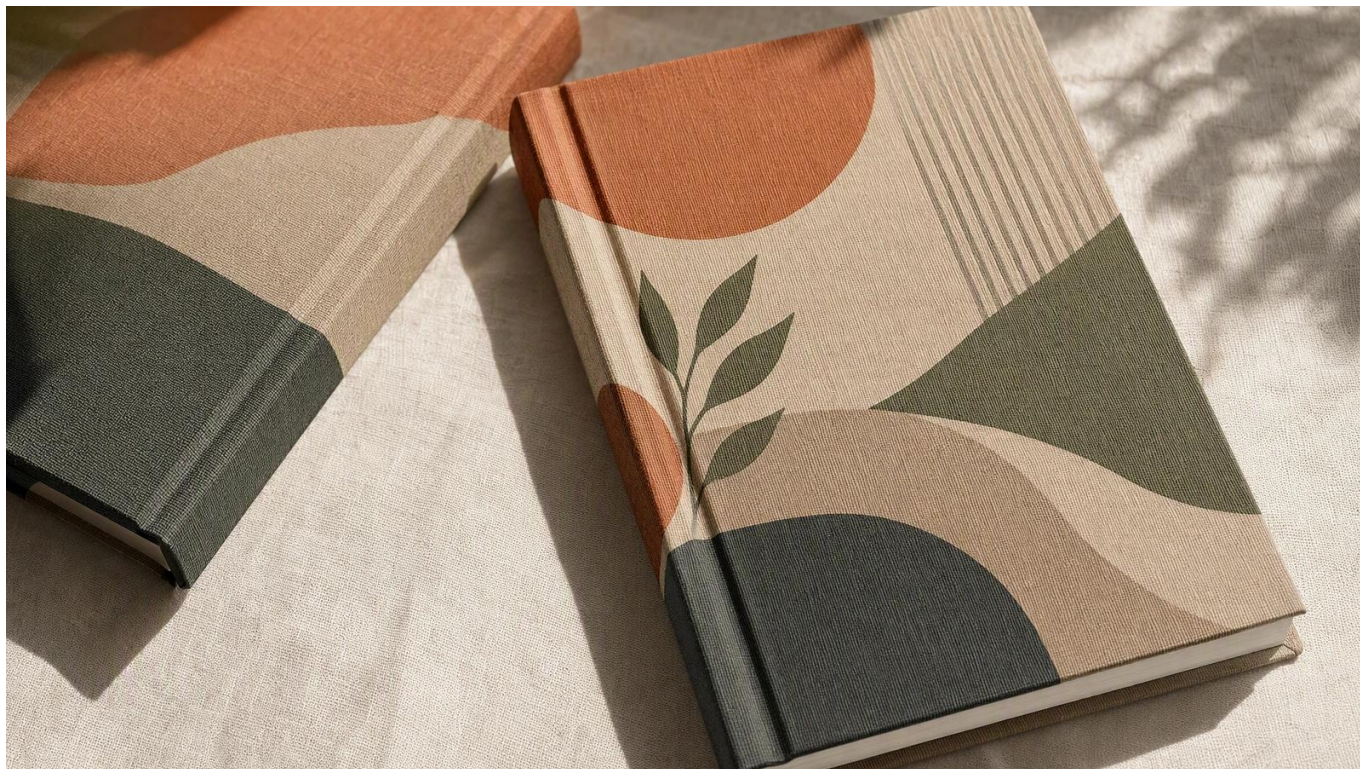
Điều gì cần diễn ra giữa giai đoạn làm mẫu và sản xuất? [↑](#)

Hãy dùng trình tự duyệt theo giai đoạn: yêu cầu, chọn vật liệu, rà soát thiết kế, lấy mẫu thực tế, chốt quy cách, sản xuất và kiểm tra xuất hàng. Đây là quy trình mua hàng được đề xuất, không phải mô tả về quy trình hoặc năng lực nhà máy đã được xác lập.

Trước hết, xác định mẫu đại diện cho điều gì. Mẫu giả lập kết cấu trơn có thể giúp đánh giá kích thước và khả năng mở, nhưng không thể duyệt việc tái tạo logo. Mẫu đã trang trí có thể thể hiện lớp hoàn thiện, nhưng không thể xác lập chất lượng của cuốn sổ đã lắp ráp. Khi cần thiết, hãy xem xét riêng các thành phần này trước khi duyệt mẫu hoàn chỉnh.

Tiếp theo, chuyển việc duyệt thành tài liệu tham chiếu bằng văn bản. Ghi nhận mã mẫu, phiên bản thiết kế, mã vải, giấy, đóng gáy, vị trí phụ kiện, bao bì và dung sai đã thống nhất. Lưu giữ mẫu được duyệt và các ảnh cận cảnh hữu ích. Ảnh giúp ghi nhận diện mạo, nhưng không thể thay thế kiểm tra cảm nhận hoặc kiểm tra viết.

Cuối cùng, thống nhất cách xử lý khi vật liệu hoặc quy trình thay đổi. Vải thay thế, giấy điều chỉnh hoặc phương pháp trang trí thay đổi phải được đánh giá theo yêu cầu ban đầu thay vì mặc nhiên coi là tương đương. Kế hoạch sản xuất cần nêu các điều kiện tiên quyết, gồm duyệt thiết kế, sẵn có vật liệu và mọi điều kiện thanh toán đã thống nhất.



Ý tưởng thiết kế sổ, không phải ảnh chụp một cơ sở sản xuất đã được xác minh.

Những kiểm tra nào giúp việc duyệt mẫu có ý nghĩa? [↑](#)

Tách riêng kiểm tra ngoại quan và kiểm tra hiệu năng. Tìm vết bẩn hoặc vị trí lệch khác với đánh giá việc mở lặp lại, ma sát hoặc hành vi của mực. Trước khi thử nghiệm, hãy thống nhất phương pháp, số lượng mẫu, điều kiện và tiêu chí nghiệm thu. Sản phẩm này chưa được cung cấp kết quả đo về độ bền, khả năng chống bẩn, độ bám dính hoặc hiệu năng viết.

Hạng mục kiểm tra	Đánh giá đề xuất	Hồ sơ nghiệm thu
Bìa bọc	Kiểm tra góc, mép gập vào, sợi lộ, bọt khí, vết bẩn và keo nhìn thấy được	Ngoại quan đã duyệt và giới hạn lỗi đã thống nhất
Hình học	Đo độ thẳng hàng của bìa, vị trí gáy và phần bìa nhô ra	Kích thước và dung sai tính bằng mm
Trang trí	So sánh vị trí, độ rõ, độ phủ và màu sắc với mẫu đã duyệt	Phiên bản thiết kế và điều kiện so sánh đã thống nhất
Độ bám dính và đóng gáy	Đánh giá việc mở lặp lại và các kiểm tra liên kết bìa hoặc trang đã thống nhất	Phương pháp và kết quả thử nghiệm; không giả định cấp độ chu kỳ
Khả năng viết	Dùng các loại bút dự kiến; kiểm tra hiện tượng tưa mực, mực hằn ở mặt sau và thấm mực qua giấy.	Mã giấy, chi tiết bút và mực, cùng quan sát trên mẫu
Mài mòn bề mặt	Đánh giá ma sát và mọi thử nghiệm vết bẩn hoặc làm sạch cần thiết trên mẫu	Điều kiện thử nghiệm và mức thay đổi ngoại quan chấp nhận được

Các kiểm tra này chỉ tạo thành bằng chứng sau khi được thực hiện và ghi nhận. Danh sách kiểm tra đề xuất không phải chứng chỉ, và mẫu ngoại quan đã duyệt không xác lập tuổi thọ sử dụng chưa được thử nghiệm.

Không được giả định cuốn sổ đã lắp ráp có thể giặt hoặc chống nước. Hãy yêu cầu hướng dẫn bảo

quản cho hệ vải, trang trí và keo dán đã chọn. Nếu phương pháp làm sạch quan trọng với mục đích sử dụng, trước hết hãy đánh giá trên mẫu; tránh ngâm cuốn sổ hoặc hứa rằng vết mực và cà phê có thể được loại bỏ.



Chỉ là ý tưởng đóng gói. Hình ảnh không ghi lại các bài kiểm tra đã hoàn thành hay kết quả đạt yêu cầu.

Khi nào vải lanh là lựa chọn bìa phù hợp? [↑](#)

Hãy chọn vật liệu theo yêu cầu quan trọng nhất của dự án. Thương hiệu thiên về vải có thể coi trọng kiểu dệt nhìn thấy được; chiến dịch thiên về hình ảnh có thể ưu tiên tái tạo ảnh. Không yêu cầu nào khiến một loại bìa tốt hơn trong mọi trường hợp. So sánh mẫu hoàn thiện có ruột sổ và bao bì tương đương thay vì chỉ so sánh tên vật liệu.

Ưu tiên mua hàng	Hướng cần đánh giá	Điểm đánh đổi cần giải quyết
Quà tặng tinh tế, giàu cảm nhận	Bìa cứng bọc vải lanh với nhận diện thương hiệu tiết chế	Duyệt chi tiết kiểu dệt, hoàn thiện góc và kỳ vọng về bảo quản
Ảnh hoặc chuyển sắc phức tạp	Bìa bọc giấy in hoặc phương án in vải được xác nhận cụ thể	So sánh độ rõ của hình ảnh với đặc tính vải mong muốn
Bề mặt mịn theo phong cách doanh nghiệp	Phương án thay thế bọc PU	Kiểm tra lớp hoàn thiện, trang trí và hành vi mài mòn thực tế
Ghi chép thường xuyên khi gặp ngược	Sổ lò xo hoặc Wire-O được quy định riêng	Kết cấu và cách thể hiện khác; không phải đặc tính bìa cứng này
Ngân sách sự kiện hạn chế	Yêu cầu trang trí và ruột sổ đơn giản hơn	So sánh cùng lúc chi phí thiết lập, bao bì và tổng chi phí giao đến

So sánh này chỉ xác định các hướng lựa chọn khi mua hàng, chứ không phải các cấu hình thay thế đã được xác minh và cung cấp cho sản phẩm này. Mọi thay đổi về bìa hoặc cách đóng gáy cần được phản ánh trong mô tả sản phẩm và báo giá.

Không đưa giá và lịch trình của đối thủ vào quy cách mua hàng. Giá khuyến mại trong nước có thể bao gồm các dịch vụ mà báo giá nhà máy không bao gồm. Hãy yêu cầu tách riêng lấy mẫu, thiết lập, trang trí, bao bì, cước vận chuyển và chi phí nhập khẩu áp dụng. Các mức giá theo số lượng phải dùng quy cách giống hết nhau, nêu rõ tiền tệ và điều kiện giao hàng.

Những tuyên bố nào về vật liệu và tuân thủ cần có tài liệu? [↑](#)

Về ngoài tự nhiên của vải không phải là bằng chứng về hàm lượng tái chế hay chứng nhận. Cần có tài liệu hỗ trợ riêng cho bìa, giấy và bao bì. FSC phân biệt các nhãn vật liệu nguyên sinh có chứng nhận, vật liệu hỗn hợp nguồn và vật liệu tái chế trong [hướng dẫn chính thức về nhãn](#)^[3]. Một tuyên bố liên quan đến giấy không chứng minh rằng vải bìa là vật liệu tái chế. Không có chứng nhận FSC nào được khẳng định cho sản phẩm này.

Cách diễn đạt về sợi cũng cần được rà soát. FTC liệt kê bìa sổ tay và vải bọc sách trong số các sản phẩm thường được loại trừ khỏi yêu cầu ghi nhãn theo Đạo luật Dệt may, đồng thời giải thích rằng tuyên bố về thành phần sợi có thể thay đổi nghĩa vụ áp dụng. Hãy tham khảo [hướng dẫn ghi nhãn dệt may](#)^[4] trước khi hoàn tất các tuyên bố về thành phần. Tên sản phẩm không nên được mở rộng thành tỷ lệ độ tinh khiết không có căn cứ.

Hãy phân biệt văn phòng phẩm cho người lớn, sản phẩm trẻ em và đồ chơi. Yêu cầu dành cho trường học hoặc trẻ em cần được đánh giá theo mục đích sử dụng; không nên tự động áp yêu cầu đồ chơi cho mọi cuốn sổ. [Hướng dẫn an toàn đồ chơi của CPSC](#)^[5] cung cấp điểm khởi đầu khi sản phẩm thực sự là đồ chơi. Mọi thử nghiệm cần thiết phải bao phủ vật liệu và phụ kiện cuối cùng.

Rà soát theo điểm đến cũng cần xem xét lớp phủ, mực và bao bì. Khi phù hợp, hãy đánh giá các vấn đề phơi nhiễm hóa chất tại California và đánh giá riêng bao bì bán tại EU với bản thân cuốn sổ. Không mô tả cuốn sổ thành phẩm đa vật liệu là có thể tái chế phổ quát chỉ vì giấy hoặc vải có tuyên bố nguồn cung thuận lợi.

Cần quy định bao bì, giao hàng và đặt lại như thế nào? [↑](#)

Việc duyệt bao bì nên xử lý các khu vực dễ tổn thương của cuốn sổ hoàn thiện: góc, mặt bìa, bề mặt đã trang trí và sự dịch chuyển bên trong thùng vận chuyển. Hãy đánh giá phương án đóng gói bảo vệ để xuất và tình trạng của nó sau mô phỏng vận chuyển đã thống nhất. Hộp quà là lựa chọn trình bày, không phải bằng chứng về bảo vệ vận chuyển đầy đủ.

Độ vừa của bộ quà, số lượng trong thùng và mọi kỳ vọng chịu tải phải được xác định theo kích thước thực, cách xếp đã đóng và xác minh mẫu. Khi có thể, hãy ghi nhận kích thước đóng gói và trọng lượng đo được thay vì ước tính yêu cầu vận chuyển từ ảnh minh họa.

Tách riêng thời gian làm mẫu, thời gian sản xuất, xuất hàng và vận chuyển trong xác nhận đơn hàng. Với ngày sự kiện cố định, cũng cần ghi nhận hậu quả của việc duyệt chậm, giao một phần hoặc thay thế vật liệu. Chưa có thời gian hoàn thành mẫu, thời lượng sản xuất hoặc bảo đảm ngày đến nào được xác lập cho cuốn sổ này.

Trước khi đặt hàng, hãy thống nhất cách ghi nhận và xử lý trang trí sai, lỗi kết cấu nhìn thấy được, thiếu hàng và hư hỏng trong vận chuyển. Với đơn đặt lại, lưu giữ mã vật liệu, thiết kế đã duyệt, tiêu chí kiểm tra, quy cách bao bì và mẫu tham chiếu. So sánh lô mới với hồ sơ đó, đặc biệt khi dùng lô nhuộm vải khác.



Ý tưởng về bìa và ruột sổ. Vật liệu, bố cục trang và hoàn thiện cần được xác nhận theo từng dự án.

Ghi nhớ các quyết định mua hàng này[↑]

- **Mua trọn vẹn trải nghiệm viết.** Duyệt riêng kết cấu bìa, trang trí, giấy, khả năng mở và bao bì như các yêu cầu độc lập.
- **Dùng mẫu để giải quyết các vấn đề phụ thuộc vào vật liệu.** Khả năng đọc logo, khớp màu, làm sạch và hiệu năng viết không thể được xác lập bằng bản mô phỏng.
- **Giữ phạm vi thương mại rõ ràng.** số lượng đặt hàng tối thiểu, thời gian sản xuất, trọng lượng đơn vị và giá cần có báo giá riêng cho sản phẩm; số liệu của đối thủ không phải quy cách thay thế.
- **Hướng dẫn mua giấy tái chế không phải chứng nhận sản phẩm.** — EPA khuyến nghị 30 % sợi sau tiêu dùng và 30 % tổng sợi thu hồi cho giấy viết dạng bloc trong hướng dẫn mua sắm của mình ([Nguồn^{\[6\]}](#)). Đây là các chuẩn mua sắm, không phải thành phần đã được xác minh của cuốn sổ này.

Bắt đầu bằng bản yêu cầu có thể trở thành mẫu được duyệt[↑]

Bìa cứng bọc vải lanh mang lại định hướng vật liệu rõ ràng cho dự án. Quyết định mua hàng sẽ vững chắc hơn khi định hướng đó được chuyển thành kích thước đo được, thiết kế phù hợp, bề mặt viết đã đánh giá và tiêu chí nghiệm thu có tài liệu. Hãy tách riêng các tính năng tùy chọn khỏi quy cách đã xác nhận cho đến khi chúng xuất hiện trong báo giá và mẫu được duyệt.

Hãy yêu cầu báo giá kèm theo mục đích sử dụng, số lượng, kích thước, mẫu thiết kế, yêu cầu về giấy, địa điểm giao hàng và ngày cần hàng đến.

^[1]Lựa chọn vải bọc sách: Hướng dẫn vật liệu của QinPrinting hỗ trợ việc chọn trang trí theo kiểu dệt và

duyet màu thực tế. Năng lực của nhà cung cấp không được quy cho sản phẩm này. [↵](#)

^[2]Chuẩn bị tệp thiết kế: Hướng dẫn dáp của Bookmobile đưa ra các ví dụ theo từng nhà cung cấp về giới hạn cỡ chữ và khoảng cách mép, chứ không phải thông số kỹ thuật đã được phê duyệt cho sản phẩm này. [↵](#)

^[3]Phạm vi nhãn FSC: Hướng dẫn chính thức của FSC phân biệt các nhãn vật liệu của tổ chức này. Không có chứng nhận hoặc điều kiện đủ tiêu chuẩn dán nhãn nào được tuyên bố cho sản phẩm này. [↵](#)

^[4]Tuyên bố về sợi: Hướng dẫn FTC đề cập đến phạm vi ghi nhãn dệt may, các trường hợp loại trừ và các tuyên bố ảnh hưởng đến nghĩa vụ. Tuyên bố cuối cùng cần được rà soát theo từng vật liệu. [↵](#)

^[5]Đánh giá mục đích sử dụng: Hướng dẫn an toàn đồ chơi của CPSC áp dụng khi sản phẩm thuộc phạm vi liên quan; hướng dẫn này không xác lập rằng cuốn sổ là đồ chơi hoặc đã qua thử nghiệm. [↵](#)

^[6]Mua sắm nguyên liệu sợi tái chế: Các khuyến nghị của EPA dành cho giấy tablet phân biệt sợi sau tiêu dùng với tổng lượng sợi thu hồi. Những khuyến nghị này không phải là tuyên bố về thành phần của cuốn sổ này. [↵](#)

Product Option