



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Nam châm tủ lạnh gỗ in theo yêu cầu bằng MDF in màu toàn phần

Product Image













Details

Tiêu đề SEO: Nam châm tủ lạnh gỗ in theo yêu cầu | MDF in màu toàn phần Mô tả meta: Lập kế hoạch nam châm tủ lạnh gỗ in theo yêu cầu bằng MDF in màu toàn phần. So sánh thiết kế, mặt sau, kiểm tra mẫu và bao bì trước khi yêu cầu báo giá dự án.

Nam châm tủ lạnh gỗ in theo yêu cầu biến ảnh, tranh minh họa và thiết kế thương hiệu thành vật lưu niệm MDF cá nhân hóa. Sản phẩm này dùng ván sợi mật độ trung bình, không phải gỗ nguyên khối. Kích thước, độ dày, phương pháp in, mặt sau từ tính và bao bì cần được xác nhận riêng cho từng dự án; khả năng bám giữ và độ bền phải được kiểm chứng trên mẫu thực tế.

Dành cho người mua quà lưu niệm, đơn vị tổ chức sự kiện và đội ngũ hàng hóa thương hiệu

Một minh họa địa danh, ngày cưới hoặc tác phẩm gốc mang lại mục đích rõ ràng cho định dạng này.

Cửa hàng quà tặng có thể xây dựng bộ sưu tập quà lưu niệm đồng bộ; đơn vị tổ chức sự kiện có thể phát triển vật lưu niệm cá nhân hóa; họa sĩ minh họa có thể chuyển thiết kế thành hàng hóa thực. Mỗi dự án cần cân bằng khác nhau giữa chi tiết hình ảnh, kích thước hoàn thiện, cách trình bày và ngân sách.

Hãy bắt đầu từ mục đích sử dụng của người nhận. Quà lưu niệm trang trí cần bám chắc dưới chính trọng lượng của nó. Nam châm được quảng cáo để giữ giấy ghi chú cần thử tải bổ sung. Thiết kế cười cần tên và ngày tháng dễ đọc, còn bộ sưu tập bán lẻ cần bao bì giúp người mua hiểu ngay vật liệu và chức năng từ tính.

Bản mô phỏng thuyết phục chỉ là điểm khởi đầu

Sai lệch tốn kém xảy ra khi thiết kế đẹp trở thành bản in nhỏ không đọc được, vật liệu không như mong đợi hoặc mặt sau không phù hợp với bề mặt dự kiến. Với nhà bán lẻ, các vấn đề này có thể dẫn đến hàng trả lại. Với đơn vị tổ chức sự kiện, việc sửa sau khi giao hàng có thể không còn đủ thời gian trước dịp diễn ra.

Giải pháp thực tế là duyệt toàn bộ sản phẩm: mặt in, cạnh MDF, bộ phận gắn từ và bao bì. Dùng trình tự thông số kỹ thuật và lấy mẫu dưới đây để biến ý tưởng hình ảnh thành bản yêu cầu mua hàng, không coi bản dựng hoặc tuyên bố hiệu năng của nhà cung cấp khác là bằng chứng cho đơn hàng của bạn.



Minh họa ý tưởng: các thiết kế và cách trình bày hiển thị không phải mẫu sản xuất đã được duyệt.

Trong trang này

- [Bạn đặt mua gì khi chọn nam châm MDF in?](#)
- [Làm thế nào để biến thiết kế thành thông số sẵn sàng làm mẫu?](#)
- [Lựa chọn kết cấu và mua hàng nào phù hợp với dự án của bạn?](#)
- [Bạn cần chốt những gì trước khi đặt hàng?](#)
- [Ra quyết định tiếp theo với bản yêu cầu dự án đầy đủ](#)

Bạn đặt mua gì khi chọn nam châm MDF in? [↑](#)

Sản phẩm này là nam châm tủ lạnh bằng MDF in toàn màu theo yêu cầu. MDF là ván sợi gỗ được chế tạo từ sợi gỗ ép, khác với gỗ đặc hoặc ván ép nhiều lớp. Gọi sản phẩm là “gỗ” chỉ mô tả nhóm sản phẩm nói chung; ghi rõ MDF sẽ giúp bộ phận mua hàng và khách hàng biết chính xác vật liệu nền là gì.

Đừng kỳ vọng mắt gỗ hoặc vân liên tục như gỗ tự nhiên. Nếu vân gỗ nhìn thấy được là trọng tâm thiết kế, đó là yêu cầu vật liệu khác cần thảo luận riêng. Họa tiết vân gỗ in không được trình bày như vân tự nhiên của tấm ván.

Mặt trang trí và phần gắn từ có hai chức năng riêng biệt. Mặt trang trí mang hình ảnh thiết kế; lớp lưng giúp gắn thành phẩm vào bề mặt phù hợp. Sản phẩm này sử dụng công nghệ in toàn màu. Hãy xác nhận riêng phương thức in, lớp lót trắng, lớp phủ bảo vệ và loại nam châm.

Hạng mục thông số	Trạng thái hiện tại	Bản yêu cầu mua hàng cần xác lập
Vật liệu nền	Đã xác nhận MDF	Thông số ván và tài liệu vật liệu bắt buộc
Trang trí	Đã xác nhận in màu toàn phần theo yêu cầu	Quy trình in, xử lý bề mặt và chuẩn màu
Kích thước hoàn thiện	Chờ báo giá và lấy mẫu	Chiều rộng, chiều cao và độ dày tính bằng mm
Bộ phận gắn từ	Chờ thông số	Loại, kích thước, vị trí và phương pháp cố định
Khối lượng từng sản phẩm	Chưa cung cấp	Khối lượng thành phẩm đo được tính bằng g
Số lượng đặt hàng tối thiểu và giá	Chờ báo giá	Số lượng cho mỗi thiết kế, phí thiết lập và hạng mục đã bao gồm trong giá
Thời gian làm mẫu và sản xuất	Chờ báo giá	Lịch trình riêng và các mốc duyệt
Bao bì	Chờ thỏa thuận	Cách trình bày, bảo vệ, nhãn và số lượng đóng gói

Hãy xác nhận kích thước và điều khoản thương mại trong báo giá dự án; thông số kỹ thuật hoặc cam kết giao hàng của nhà sản xuất khác không áp dụng cho sản phẩm này.

Kích thước nên theo khả năng đọc, không theo bản xem trước phóng to trên màn hình

Hãy xem xét thiết kế ở kích thước vật lý dự kiến. Kiểm tra xem tên địa danh, ngày cưới hoặc logo còn đọc được khi không phóng to hay không. Ảnh nhiều chi tiết có thể cần cắt cúp khác, còn thông điệp dài có thể cần giản lược. Xác nhận đường viền trước khi duyệt chữ nhỏ gắn mép.



Hình minh họa mặt trước và mặt sau; hình ảnh này không xác lập kích thước hay độ dày nào.

Bề mặt thiết bị quan trọng không kém nam châm

Thép không gỉ không phải bảo đảm tương thích chung. Một số lớp hoàn thiện giữ được nam châm, số khác thì không; GE cũng khuyến cáo không dùng nam châm trên cửa Black Stainless và Fingerprint Resistant Stainless vì có thể làm hư lớp hoàn thiện. Hãy kiểm tra hướng dẫn của thiết bị trước khi thử vị trí dự kiến, theo hướng dẫn của GE về lớp hoàn thiện thiết bị^[1].

Làm thế nào để biến thiết kế thành thông số sẵn sàng làm mẫu? [↑](#)

Bước 1: Xác định yêu cầu trước khi chọn mặt sau

Ghi rõ bề mặt trưng bày dự kiến, có cần giữ giấy hay không và cách người nhận tháo hoặc di chuyển nam châm. Hãy mô tả loại giấy hoặc ảnh thực tế thay vì yêu cầu “nam châm mạnh”. Khả năng giữ phụ thuộc vào kích thước vật lý, điều kiện tải và việc xác minh mẫu; sản phẩm này chưa có sổ tờ giấy hay mức tải được xác nhận.

Với thiết kế trang trí, hãy thử độ bám dưới chính trọng lượng của sản phẩm. Với thiết kế chức năng, hãy thử toàn bộ cụm với tải dự kiến trên bề mặt đứng đại diện. Lớp phủ và giấy chèn tạo ra khe hở, còn ma sát và vị trí ảnh hưởng đến khả năng chống trượt, như giải thích trong hướng dẫn về nam châm tủ lạnh của K&J Magnetics^[2].

Bước 2: Trao đổi đồng thời về bề mặt in và bộ phận gắn

Hãy hỏi bản in đề xuất được đặt trực tiếp lên MDF đã xử lý hay dùng kết cấu khác. Xác nhận có để xuất lớp lót trắng hoặc lớp hoàn thiện bảo vệ hay không, và kiểm tra tác động của chúng lên màu nhạt, vùng tối và nét mảnh. Đây là các câu hỏi về thông số, không phải tùy chọn đã được xác nhận của sản phẩm hiện tại.

Các cách làm mặt sau tấm năng trong danh mục rộng hơn gồm dải nam châm mềm và nam châm đĩa âm. Hãy so sánh bằng mẫu thay vì chỉ dựa vào tên vật liệu. Ghi lại diện tích tiếp xúc, vị trí và phương pháp cố định. Chi tiết âm vẫn cần kiểm tra độ giữ; mặt sau mềm vẫn cần kiểm tra độ bám dính và độ phẳng.



Hình cận cảnh minh họa mặt in và cạnh tấm ván; hoàn thiện và cấu tạo cần được duyệt mẫu.

Kiểm tra mặt tiếp xúc xem có chi tiết nhô ra, cạnh thô hoặc mảnh vụn mắc kẹt không. Nếu đề xuất lớp bảo vệ, hãy đưa nó vào thử nghiệm độ giữ vì nó làm thay đổi bố trí tiếp xúc của thành phẩm. Tránh duyệt bản in và mặt sau từ tính như hai phần không liên quan.

Bước 3: Kiểm tra trước thiết kế trước khi làm mẫu thực tế

Cung cấp thiết kế vector cho logo và đường viền nếu có, cùng ảnh hoặc tranh minh họa gốc độ phân giải cao. Kiểm tra chi tiết ảnh raster ở kích thước in cuối cùng; thay đổi cài đặt độ phân giải không thể khôi phục thông tin ảnh đã thiếu. Xác nhận yêu cầu tệp của quy trình sản xuất đã chọn trước khi xuất tệp cuối.

- **Đường viền:** Tách đường cắt khỏi thiết kế hiển thị và xác định các phần nhô mảnh.
- **Cắt cúp:** Giữ khuôn mặt, tên và các yếu tố thiết kế thiết yếu cách xa mép hoàn thiện.
- **Màu sắc:** Xác định các màu thương hiệu quan trọng và chuẩn mẫu vật lý dùng để duyệt.
- **Các lớp in:** Xác nhận riêng mọi lớp trắng, lớp phủ hoặc xử lý đặc biệt khác.
- **Văn bản:** Kiểm tra chính tả, ngày tháng và chi tiết nhỏ ở kích thước thực, không chỉ trên màn hình phóng to.
- **Quyền sử dụng:** Xác nhận quyền tái tạo ảnh, tranh minh họa và nhãn hiệu.



Hình minh họa phôi, mặt in và mặt sau; đây không phải là bước kiểm tra thiết kế hoàn chỉnh cho đơn hàng của khách.

Bản duyệt kỹ thuật số giải quyết bố cục, chính tả và vị trí. Nó không xác lập cảm giác bề mặt, màu chính xác trên MDF, lực bám hoặc khả năng chống cọ xát. Hãy để các quyết định đó cho mẫu thực tế, có cùng kết cấu dự kiến như đơn hàng sản xuất.

Bước 4: Duyệt mẫu hoàn chỉnh trước khi cho phép sản xuất

Trình tự mua hàng đề xuất là thống nhất thông số, xem xét thiết kế, lấy mẫu thực tế, phê duyệt bằng văn bản, sản xuất và kiểm tra. Hoạt động sản xuất thực tế phụ thuộc vào phương pháp in và cắt đã xác nhận. Trình tự này là khung phê duyệt, không phải tuyên bố về thiết bị lắp đặt hay cam kết sản xuất hiện có.

Kiểm tra mặt trước, mặt sau và cạnh trong điều kiện quan sát nhất quán. Khi tính đồng đều quan trọng, hãy kiểm tra nhiều sản phẩm thay vì dựa vào một ảnh đẹp. Bao gồm thẻ nền dự kiến hoặc bảo vệ riêng lẻ để việc duyệt bao quát cách sản phẩm thực sự được giao và trình bày.



Hình minh họa thành phẩm, không phải bằng chứng về một nhà máy, phương thức in hay năng lực sản xuất cụ thể.

Lưu giữ mẫu đã duyệt và ghi lại phiên bản thiết kế, vật liệu, lớp hoàn thiện, mặt sau và bao bì. Thống nhất rằng mọi thay đổi đối với các hạng mục này phải được xem xét trước khi sản xuất tiếp tục. Mẫu làm bằng một quy trình in không được âm thầm trở thành đơn hàng số lượng lớn dùng quy trình khác.

Hãy tách riêng thời gian duyệt mẫu, thời gian sản xuất và vận chuyển trong báo giá. Xác định rõ lần duyệt nào sẽ bắt đầu lịch sản xuất và các lần sửa đổi ảnh hưởng thế nào đến lịch đó. Xác nhận MOQ, thời gian làm mẫu và thời gian sản xuất cho dự án.

Bước 5: Làm cho việc nghiệm thu chất lượng có thể quan sát được

Mô tả lỗi trước khi bắt đầu kiểm tra. Ví dụ gồm chữ không đọc được, thiết kế sai, cạnh sứt mẻ, hư hại in nhìn thấy được, mặt sau bị xê dịch và đóng gói sai. Thống nhất bằng văn bản về tiêu chuẩn kiểm tra, cỡ lỗi, cỡ mẫu và quy tắc chấp nhận. Cách tiếp cận này theo [hướng dẫn kiểm tra sản phẩm của PPAI^{\[3\]}](#), trong đó nêu ANSI/ASQ Z1.4 lấy mẫu đơn thông thường và Cấp độ chung II là một khung ví dụ.

Hạng mục kiểm tra	Phương pháp xác minh đề xuất	Ghi nhận trước khi chấp nhận
Bản in và màu sắc	So sánh thành phẩm với mẫu vật lý đã duyệt	Điều kiện quan sát và sai khác chấp nhận được
Kích thước và cạnh	Đo kích thước hoàn thiện và kiểm tra cạnh cắt	Kích thước bằng mm, dung sai và ví dụ lỗi
Hiệu năng từ tính	Thử toàn bộ nam châm trên bề mặt và tải đã thống nhất	Bề mặt, tải, thời lượng và hiện tượng trượt hoặc bong quan sát được
Độ giữ của mặt sau	Kiểm tra bộ phận gắn trước và sau các thử nghiệm thao tác đã thống nhất	Tiêu chí về xê dịch, bong mép hoặc tách rời
Độ bền bề mặt	Thực hiện kiểm tra cọ xát hoặc phơi ẩm đã thống nhất	Phương pháp, mức phơi nhiễm và tiêu chí chấp nhận

Hạng mục kiểm tra	Phương pháp xác minh đề xuất	Ghi nhận trước khi chấp nhận
Bao bì	Kiểm tra mẫu đã đóng gói sau mô phỏng vận chuyển đã thống nhất	Trầy xước bản in, hư hại cạnh, nhãn và số lượng

Đây là các kiểm tra nghiệm thu đề xuất, không phải kết quả thử nghiệm được báo cáo. Thời lượng thử, tải và thay đổi cho phép vẫn cần thống nhất. Chưa có dữ liệu về lực giữ đã xác thực, cấp độ chống mài mòn, khả năng chống ẩm hoặc tuổi thọ sử dụng.



Hình minh họa một chồng nam châm đặt cạnh vật liệu đóng gói; không thể hiện kết quả kiểm tra đạt, số đo hay chứng nhận nào.

Nếu cần kiểm tra lấy mẫu chấp nhận, hãy thảo luận mức chấp nhận bằng 0 đối với các lỗi nghiêm trọng đã xác định, với mức lỗi chính AQL 2,5 và lỗi phụ AQL 4,0 làm điểm khởi đầu đàm phán. Đây không phải điều khoản đã được thiết lập cho sản phẩm này. Hãy chọn phương án lấy mẫu phù hợp trước khi áp dụng; AQL không cho phép xuất xưởng một tỷ lệ phần trăm sản phẩm lỗi đã nêu.

Lựa chọn kết cấu và mua hàng nào phù hợp với dự án của bạn? [↑](#)

So sánh kết quả mong muốn, không chỉ từ “gỗ”

Phương án	Lý do cân nhắc	Điểm đánh đổi cần đánh giá	Trạng thái đối với sản phẩm này
MDF in màu toàn phần	Ảnh, tranh minh họa và thiết kế thương hiệu	Xác minh độ rõ bản in, cạnh, lớp hoàn thiện và mặt sau như một cụm thống nhất	Đã xác nhận danh tính sản phẩm; chờ thông số chi tiết
Ván ép hoặc gỗ nguyên khối in	Vân tự nhiên nhìn thấy được là một phần của thiết kế	Diện mạo vật liệu có thể ảnh hưởng đến kết quả in	Phương án vật liệu riêng, không phải sản phẩm MDF đã xác nhận này

Phương án	Lý do cân nhắc	Điểm đánh đổi cần đánh giá	Trạng thái đối với sản phẩm này
Gỗ khắc laser	Chữ và nét vẽ có diện mạo chạm khắc hoặc đốt cháy	Chỉ khắc không tái tạo được ảnh màu toàn phần	Phương án trang trí riêng
Gỗ in phủ vòm nhựa trong suốt	Cách trình bày bóng, nổi	Đánh giá kết cấu bổ sung, khối lượng, đóng gói và chi phí	Kết cấu riêng cần xác nhận tính khả thi
Kết cấu gỗ nhiều lớp	Tạo chiều sâu vật lý cho địa danh hoặc cảnh minh họa	Có thêm bề mặt ghép nối và chi tiết nhô ra cần kiểm tra	Kết cấu riêng cần báo giá
MDF phủ lớp dùng cho in chuyển nhiệt	Vật liệu nền phủ lớp được thiết kế cho trang trí chuyển nhiệt	Phụ thuộc vào lớp phủ và quy trình chuyển nhiệt	Không giả định tương đương với quy trình in khác

So sánh này phân biệt các phương án trong danh mục; đây không phải danh sách tùy chọn có sẵn. Giữ thông số MDF trừ khi vật liệu nền hoặc kết cấu khác được phê duyệt rõ ràng. Tương tự, tuyên bố về lớp hoàn thiện của nhà sản xuất khác không thể xác lập độ bền cho sản phẩm này.

So sánh các báo giá đầy đủ trên cùng một cơ sở

Yêu cầu mỗi báo giá nêu số lượng thiết kế, kích thước hoàn thiện, vật liệu nền, quy trình in, bộ phận gắn và bao bì. Tách riêng chi phí thiết kế hoặc thiết lập, mẫu, lớp hoàn thiện đặc biệt, kiểm tra, cước vận chuyển và thuế khi áp dụng. Giá đơn vị thấp không thể so sánh khi một báo giá gồm trình bày riêng từng sản phẩm còn báo giá khác chỉ gồm sản phẩm rời.

Với nhiều thiết kế, hãy làm rõ số lượng và chi phí áp dụng cho từng thiết kế hay toàn đơn hàng. Với đơn hàng lặp lại, xác nhận thông số và thiết kế đã duyệt có giữ nguyên không, đồng thời phí thiết lập có phát sinh lại không. Giá hoặc lịch trình của đơn trước không được âm thầm trở thành cơ sở cho báo giá mới.

Kiểm tra tài liệu vật liệu mà không thêm nhãn chưa được chứng minh

MDF cần được rà soát tài liệu vật liệu, không phải tuyên bố chung chung “gỗ tự nhiên”. EPA xác định MDF thuộc nhóm sản phẩm gỗ composite trong khuôn khổ về formaldehyde của cơ quan này. Khi mua hàng tại Hoa Kỳ, hãy đánh giá yêu cầu áp dụng cho tấm ván và thành phẩm được đề xuất theo [hướng dẫn của EPA về gỗ composite](#)^[4]; trang này không xác lập sự tuân thủ cho sản phẩm.

Chưa xác nhận chứng nhận FSC. Nếu cần nguồn cung được chứng nhận, hãy yêu cầu tài liệu cho chuỗi cung ứng thực tế và tuyên bố sản phẩm dự kiến. Việc gắn nhãn, sản xuất hoặc dán nhãn lại sản phẩm được chứng nhận và bán kèm tuyên bố trên hóa đơn có yêu cầu khác với mục đích quảng bá, như giải thích trong [hướng dẫn cấp phép FSC](#)^[5]. Vật liệu nền MDF hay bao bì giấy đều không tự xác lập tuyên bố chứng nhận môi trường hoặc khả năng tái chế.

Phân biệt hàng trang trí với đồ chơi trẻ em

Không suy ra sự phù hợp với trẻ em từ thiết kế nhiều màu hoặc vẽ ngoài bằng gỗ. Hãy xem xét người dùng dự kiến, cách tiếp thị và khả năng bộ phận từ tính bị tách rời. Theo 16 CFR Phần 1262, sản phẩm nam châm thuộc phạm vi điều chỉnh có yêu cầu đối với nam châm rời hoặc có thể tách rời vừa với ống thử chi tiết nhỏ, bao gồm chỉ số từ thông dưới 50 kG² mm². Đồ chơi thuộc 16 CFR Phần 1250 tuân theo các yêu cầu đồ chơi áp dụng tương ứng. Các khác biệt về phạm vi này được giải thích trong [hướng dẫn của CPSC cho doanh nghiệp về nam châm](#)^[6].

Chưa có kiểm tra đồ chơi hoặc chứng nhận an toàn cho trẻ em nào được thiết lập cho các nam châm MDF in này. Dòng ghi “không phải đồ chơi” không thay thế cho việc phân loại dựa trên thiết kế thực tế và cách tiếp thị. Hãy để các bộ phận nam châm có thể tháo rời tránh xa trẻ em, và ngừng sử dụng sản phẩm nếu lớp lưng bị lỏng.

Bao bì nên bảo vệ bản in và giải thích sản phẩm

Chọn bao bì theo kênh bán hàng. Trưng bày bán lẻ có thể cần thẻ nền và mã vạch; phân phối tại sự kiện có thể ưu tiên bảo vệ riêng lẻ và hướng dẫn rõ ràng cho người nhận. Khi nam châm được gắn vào thẻ, hãy thể hiện cách tách ra để người nhận nhận biết mục đích sử dụng.

Xem xét khả năng bảo vệ khỏi cọ xát mặt đối mặt, sút cạnh và ẩm trong quá trình vận chuyển. Số lượng đóng gói và cách sắp xếp thùng phải theo kích thước sản phẩm thực, tình trạng đã đóng gói và xác minh mẫu. Không có tuyên bố nào tại đây xác lập sức chứa thùng, khối lượng lô hàng hoặc tỷ lệ hư hại.



Hình minh họa mặt trước, lớp lưng và chi tiết cạnh; vật liệu đóng gói, số lượng đóng gói và hiệu quả vận chuyển cần được thống nhất.

Cho đến khi phương pháp chăm sóc phù hợp với lớp hoàn thiện được xác thực, hãy dự kiến trưng bày trong nhà khô ráo, lau nhẹ bằng khăn mềm khô và tránh ngâm nước, hơi nước và nhiệt trực tiếp. Tuyên bố của nhà cung cấp về một lớp mực không xác lập khả năng chống nước cho toàn bộ cụm MDF, keo dán và từ tính.

Giữ mẫu đã duyệt, tệp thiết kế, thông số bao bì và hồ sơ kiểm tra cùng nhau cho các lần đặt lại. Ghi lại mọi thay đổi vật liệu hoặc quy trình trước khi so sánh lô mới. Điều này cung cấp chuẩn đối chiếu vật lý cho lần mua tiếp theo thay vì dựa vào hình ảnh màn hình cũ.

Bạn cần chốt những gì trước khi đặt hàng? [↑](#)

- **Nêu rõ vật liệu thực tế.** Sản phẩm này là MDF in màu toàn phần, không phải gỗ nguyên khối

hoặc ván ép.

- **Duyệt một sản phẩm hoàn chỉnh.** Duyệt bố cục không xác lập màu sắc, chất lượng cạnh, độ giữ từ tính hoặc hiệu năng bao bì.
- **Xác định tải dự kiến.** Khả năng giữ phụ thuộc vào kích thước vật lý, điều kiện tải và xác minh mẫu.
- **Tách biệt danh tính với các thông số chưa xác nhận.** Kích thước, độ dày, mặt sau, khối lượng từng sản phẩm, số lượng đặt hàng tối thiểu và thời gian sản xuất vẫn đang chờ xác nhận.
- **Làm cho báo giá có thể so sánh được.** Đối chiếu số lượng thiết kế, kết cấu, bao bì, phạm vi kiểm tra và điều kiện giao hàng.
- **Yêu cầu bằng chứng cho các tuyên bố bổ sung.** Chứng nhận, sự phù hợp với trẻ em và độ bền cần tài liệu hoặc thử nghiệm liên quan, không phải giả định ở cấp danh mục.

Ra quyết định tiếp theo với bản yêu cầu dự án đầy đủ [↑](#)

Một bản yêu cầu hữu ích kết hợp thiết kế với yêu cầu kinh doanh: đối tượng dự kiến, số lượng mỗi thiết kế, kích thước mong muốn tính bằng mm, bề mặt trưng bày, mục đích trang trí hoặc giữ giấy, bao bì, nơi đến và ngày cần nhận hàng. Nó giúp báo giá phản ánh đúng dự án thay vì mượn các giả định từ nam châm không liên quan.

Hãy gửi yêu cầu báo giá dự án cho các nam châm MDF in này cùng với file thiết kế và yêu cầu mua hàng của bạn.

^[1]Lớp hoàn thiện thiết bị GE: Hướng dẫn của nhà sản xuất giải thích tính từ khác nhau của thép không gỉ và biện pháp thận trọng với các lớp hoàn thiện dễ bị ảnh hưởng. Đây là hướng dẫn về thiết bị, không phải thử nghiệm tương thích cho sản phẩm này. [↪](#)

^[2]K&J Magnetics: Hướng dẫn kỹ thuật về khe hở từ tính, ma sát, vị trí và rủi ro trầy xước. Hướng dẫn này không cung cấp mức tải giữ cho sản phẩm MDF này. [↪](#)

^[3]Hướng dẫn kiểm tra của PPAI: Hướng dẫn ghi nhận tiêu chuẩn kiểm tra, cỡ mẫu và tiêu chí chấp nhận. Các kiểm tra đề xuất trên trang này không phải kiểm tra đã hoàn tất. [↪](#)

^[4]Gỗ composite EPA: Giải thích chính thức về vật liệu gỗ composite được quản lý, gồm MDF. Khả năng áp dụng và tài liệu riêng cho sản phẩm cần được rà soát. [↪](#)

^[5]Cấp phép FSC: Phân biệt chính thức giữa cấp phép quảng bá và yêu cầu chuỗi hành trình sản phẩm. Sản phẩm này không đưa ra tuyên bố FSC. [↪](#)

^[6]Hướng dẫn nam châm của CPSC: Hướng dẫn chính thức về phạm vi và thử nghiệm đối với sản phẩm nam châm thuộc diện điều chỉnh, gồm khác biệt với đồ chơi chịu yêu cầu riêng. Hướng dẫn này không chứng nhận hoặc phân loại sản phẩm này. [↪](#)

Product Option