



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Nam châm tủ lạnh cao su tùy chỉnh: PVC mềm đúc 2D cho thương hiệu của bạn

Product Image













Details

Tiêu đề SEO: Nam châm tủ lạnh cao su tùy chỉnh | PVC mềm đúc 2D Mô tả meta: Tạo nam châm tủ lạnh cao su tùy chỉnh với thiết kế PVC mềm đúc 2D. So sánh thiết kế, lớp đế từ, kiểm tra mẫu và bao bì trước khi yêu cầu báo giá.

Nam châm tủ lạnh cao su tùy chỉnh biến logo, hình ảnh điểm đến và thiết kế quảng bá thành vật lưu niệm PVC mềm có lớp đế từ. Sản phẩm này là nam châm tủ lạnh PVC mềm đúc 2D tùy chỉnh, không phải tấm nam châm in. Hãy nêu rõ thiết kế, kích thước hoàn thiện, lớp đế và bề mặt dự kiến sử dụng, sau đó duyệt mẫu thực tế trước khi đặt sản xuất.

Đưa logo của bạn vào không gian hàng ngày [↑](#)

Đối với người mua hàng lưu niệm, đội ngũ hàng hóa thương hiệu và nhà phân phối sản phẩm quảng bá, câu hỏi khởi đầu không chỉ là hình dáng nào trông hấp dẫn. Điều quan trọng là người nhận phải nhận ra ngay điều gì: đường nét của một địa danh, logo quen thuộc, nhận diện sự kiện hay thông điệp

ngắn. Hãy xây dựng thiết kế xoay quanh ưu tiên đó thay vì xem nam châm như một tờ rơi thu nhỏ.

- **Du lịch và bán lẻ quà tặng:** Dùng hình mốc địa danh hoặc đường nét khu vực làm hình ảnh chính, kèm tên địa điểm dễ đọc.
- **Hàng hóa doanh nghiệp:** Giữ dấu hiệu thương hiệu nổi bật và tránh lấp đầy phần không gian còn lại bằng nội dung không cần thiết.
- **Khách sạn và doanh nghiệp địa phương:** Xác định nam châm chủ yếu là vật lưu niệm hay lời nhắc thông tin liên hệ.
- **Sự kiện và quà lưu niệm:** Thiết lập thứ bậc rõ ràng giữa tên sự kiện, ngày tháng và hình minh họa.
- **Bộ sưu tập nghệ sĩ:** Duy trì phong cách hình ảnh để nhận biết xuyên suốt các thiết kế, đồng thời kiểm tra riêng từng đường viền.

Thiết kế hướng đến người mua quà lưu niệm là người lớn không nên mặc nhiên trở thành quà tặng cho trẻ em. Người dùng dự kiến, cách trình bày và bối cảnh phân phối cần được nêu trong bản yêu cầu mua hàng vì chúng ảnh hưởng đến đánh giá an toàn, bao bì và yêu cầu thử nghiệm.

Bản duyệt đẹp không nên che giấu sản phẩm có thông số kém rõ ràng [↑](#)

Bản mô phỏng kỹ thuật số có thể cho thấy một logo hấp dẫn nhưng không cho biết chữ có còn dễ đọc ở kích thước hoàn thiện hay không, lớp đế có nằm phẳng hay không, hoặc nam châm đã lắp ráp có bám đúng vị trí hay không. Đây là các câu hỏi phê duyệt khác nhau và hình ảnh trên màn hình không thể trả lời tất cả.

Nếu các câu hỏi đó vẫn chưa được giải quyết cho đến khi giao hàng, hậu quả có thể gồm thông tin liên hệ không dùng được, cảm giác vật liệu ngoài dự kiến, lớp đế bị tách hoặc quà tặng sự kiện không hoạt động như mong muốn. Giá đơn vị báo thấp chỉ bảo vệ rất ít trước sự không khớp về thông số.

Giải pháp thực tế là tách việc duyệt thiết kế khỏi nghiệm thu thực tế. Trước hết, xác định đường viền, các mảng màu và thứ bậc văn bản. Sau đó xác nhận cấu tạo và đánh giá mẫu đã lắp ráp trên bề mặt dự kiến sử dụng. Ghi lại nội dung đã duyệt để đơn sản xuất gắn với điều chính xác hơn là “giống như hình”.



Minh họa hiển thị sản phẩm và linh kiện, không phải ảnh chụp mẫu đã được phê duyệt hay đơn hàng khách hàng đã hoàn thành.

Hướng dẫn sản phẩm

- [Đưa logo của bạn vào không gian hàng ngày](#)
- [Tránh bất ngờ giữa bản duyệt và giao hàng](#)
- [Chính xác bạn đang đặt loại gì?](#)
- [Xác định kích thước, bề mặt và lớp đế từ](#)
- [Chuẩn bị thiết kế để đúc](#)
- [Liên kết việc duyệt mẫu với sản xuất](#)
- [Thiết lập tiêu chí kiểm tra có ý nghĩa](#)
- [So sánh định dạng sản phẩm và báo giá](#)
- [Lập kế hoạch bao bì, vận chuyển và đơn đặt lại](#)
- [Duy trì các quyết định mua hàng thiết yếu rõ ràng](#)
- [Biến thiết kế của bạn thành yêu cầu báo giá xác định](#)

Chính xác bạn đang đặt loại gì? [↑](#)

Sản phẩm này là nam châm tủ lạnh PVC mềm đúc khuôn tùy chỉnh 2D.

Ở đây, “cao su” mô tả danh mục sản phẩm quen thuộc có cảm giác mềm; vật liệu trang trí được chỉ định là PVC mềm. Thiết kế mặt trước và lớp đế từ có chức năng riêng. PVC tạo nên hình dạng trực quan, còn lớp đế tạo khả năng bám dính. Điều này không khẳng định PVC trang trí tự thân có từ tính.

Thiết kế PVC đúc có thể đưa màu vào các vùng tạo hình thay vì chỉ dựa vào hình ảnh in trên bề mặt. Sự khác biệt về cấu tạo này được minh họa bởi tổng quan về PVC đúc của Sienna Pacific^[1]. Tài liệu tham khảo đó giải thích định dạng; kích thước, giá và tuyên bố về hiệu năng của tài liệu không phải là thông số của sản phẩm này.

“Đúc 2D” phải được ghi rõ trên bản vẽ và báo giá. Xác nhận biên dạng mặt dự kiến và mọi chi tiết nổi

hoặc lõm trong bản duyệt. Không thay thế bằng nam châm tẩm in ảnh hoặc phiên bản điêu khắc sâu 3D mà không xem xét sự thay đổi về hình thức, khuôn và chi phí.

Cách xác định kích thước, bề mặt và lớp đế từ như thế nào?



Bắt đầu từ thiết kế dễ đọc, không phải kích thước danh nghĩa

Chọn kích thước dựa trên chi tiết nhỏ nhất quan trọng. Tên điểm đến ngắn và hình bóng đậm cần bố cục khác với logo đi kèm thông tin liên hệ. Xem xét thiết kế ở kích thước thực, không chỉ khi phóng to trên màn hình. Đơn giản hóa các chi tiết mất ý nghĩa trước khi yêu cầu khuôn tái tạo chúng.

Ghi riêng chiều rộng và chiều cao tổng thể, độ dày thân trang trí và độ dày lớp đế từ bằng milimét. Bao gồm độ dày sau lắp ráp khi phù hợp. Chưa có dải kích thước hoặc dung sai nào được xác minh cho sản phẩm này; các giá trị đó phải được xác lập qua báo giá và duyệt mẫu.



Xác định bề mặt trước khi chọn lớp đế

Xác định vị trí trưng bày thực tế: cửa tủ lạnh, tủ thép sơn hoặc bề mặt dự kiến khác. Hãy thử vị trí đó bằng nam châm sẵn có trước khi tiếp tục, rồi dùng mẫu hoàn thiện để nghiệm thu. Không cho rằng thiết bị trông như thép không gỉ sẽ nhận nam châm, hoặc hiệu năng được chuyển nguyên vẹn giữa các loại bề mặt.

Thảo luận về lớp đế cần bao gồm vật liệu, kích thước, độ phủ, vị trí và phương pháp gắn. Lớp đế từ mềm dẻo và thành phần từ cứng là các đề xuất cấu tạo khác nhau, không phải các nâng cấp có thể thay thế lẫn nhau. Khả năng cung cấp cho thiết kế này vẫn phụ thuộc vào báo giá và không loại nào xác lập sức giữ đã được kiểm chứng.

Hạng mục thông số	Thông tin cần cung cấp	Cần phê duyệt
Hình học mặt trước	Đường viền, chiều rộng, chiều cao và biên dạng mặt	Bản vẽ có kích thước và mẫu thực tế
Màu sắc và bề mặt	Mã màu tham chiếu và hình thức mong muốn	Đánh giá tính khả thi và so sánh mẫu
Lớp đế từ	Vật liệu, độ phủ và vị trí đề xuất	Thử nghiệm độ bám của sản phẩm đã lắp ráp
Bề mặt trưng bày	Bề mặt thực tế của thiết bị hoặc tấm panel	Kiểm tra tương thích trên bề mặt đó
Mục đích sử dụng	Chỉ để trang trí hoặc nhiệm vụ giữ giấy đã nêu rõ	Thử với cách bố trí tải trọng dự kiến

Các hạng mục này ngăn việc nhầm độ dày tổng thể với độ mạnh từ tính. Mọi sức giữ hoặc lượng giấy được hỗ trợ phụ thuộc vào kích thước thực tế, điều kiện tải và xác nhận bằng mẫu; chưa có mức tải định mức riêng cho sản phẩm.



Ảnh cận cảnh minh họa bề mặt đúc khuôn; ảnh không xác định cấu hình lớp nền hay hiệu năng đã được thử nghiệm.

Chuẩn bị thiết kế phù hợp với thiết kế đúc như thế nào? [↑](#)

Cung cấp tệp thiết kế vector có thể chỉnh sửa nếu có, như AI, EPS hoặc PDF vector. Bao gồm đường viền dự kiến và mã màu tham chiếu. Ảnh có thể truyền đạt ý tưởng sáng tạo, nhưng không tự động xác định các hình dạng riêng biệt và mảng màu cần thiết để thể hiện bằng phương pháp đúc.

1. **Xác định các yếu tố thiết yếu.** Đánh dấu logo, nội dung chữ và hình bóng không thể thay đổi.
2. **Tách các mảng màu.** Phân biệt màu đúc đặc với chuyển sắc, bóng đổ hoặc hiệu ứng ảnh cần phương án xử lý khác.
3. **Rà soát chi tiết nhỏ.** Đánh dấu các nét mảnh, khoảng hở nhỏ và chữ đặt sát nhau để đánh giá

tính khả thi.

4. **Xác nhận đường viền.** Đảm bảo hình dạng hỗ trợ thiết kế thay vì làm mất không gian hữu ích quanh phần chữ quan trọng.
5. **Duyệt bản mẫu ở kích thước hoàn thiện.** Kiểm tra chính tả, tỷ lệ, hướng và mối quan hệ giữa mặt trước với lớp đế.

Mã Pantone có thể truyền đạt màu dự kiến, nhưng mã tham chiếu không chứng minh màu hoàn thiện khớp chính xác. Hãy thống nhất cách đánh giá màu và duyệt mẫu thực tế trong điều kiện quan sát nhất quán. Chỉ hình ảnh trên màn hình không nên xác định việc nghiệm thu.

Với thiết kế chứa ảnh chi tiết, chuyển sắc hoặc thông tin dày đặc, hãy so sánh định dạng in trước khi quyết định đúc. Việc in thêm trên mặt đúc, nếu được yêu cầu, là hạng mục khả thi và báo giá riêng. Không cho rằng mọi hiệu ứng thấy trong tệp kỹ thuật số đều được bao gồm.



Việc duyệt mẫu nên liên kết với sản xuất như thế nào? [↑](#)

Trình tự mua hàng hữu ích liên kết mỗi lần phê duyệt với một hạng mục bàn giao xác định. Hãy xem quy trình dưới đây là quy trình được yêu cầu, không phải bằng chứng về thiết bị, năng lực hoặc thời gian xử lý của một nhà máy cụ thể.

1. **Bản yêu cầu báo giá:** Xác định thiết kế, số lượng yêu cầu, thị trường dự kiến, bao bì và điểm đến giao hàng.
2. **Rà soát thiết kế:** Giải quyết chi tiết đúc và ghi lại mọi thay đổi so với thiết kế gốc.
3. **Đề xuất khuôn và mẫu:** Xác nhận chi phí, phạm vi mẫu và điều kiện sửa đổi.
4. **Mẫu đúc:** Đánh giá cùng lúc mặt PVC đã tạo hình, ranh giới màu và cụm nam châm.
5. **Phê duyệt bằng văn bản:** Xác định mẫu đã được phê duyệt và ghi lại các điều kiện còn lại trước khi cho phép sản xuất.
6. **Kiểm tra trong sản xuất:** Kiểm tra các đặc tính đã thỏa thuận so với mẫu tham chiếu được phê duyệt.
7. **Đóng gói và xuất hàng:** Xác nhận số lượng, cấu hình bao bì và chứng từ lô hàng.

Quy trình PVC đúc thông thường dùng khuôn tùy chỉnh, đổ PVC màu và lưu hóa nhiệt, sau đó gắn lớp đế từ và đóng gói. Nhà cung cấp cần xác nhận quy trình chính xác cho đơn hàng đề xuất. Minh họa quy trình chung không thể xác lập cách một lô cụ thể đã được sản xuất.

Lưu khâu chuẩn bị mẫu, phê duyệt, sản xuất và vận chuyển thành các mốc lịch riêng biệt. Tại đây chưa xác minh thời lượng sản xuất hoặc số lượng đặt hàng tối thiểu. Hãy yêu cầu cả hai trong báo giá, bao gồm mốc bắt đầu tính thời gian sản xuất và cách thay đổi thiết kế hoặc sửa mẫu ảnh hưởng đến tiến độ.



Những kiểm tra nào giúp việc duyệt mẫu có ý nghĩa? [↑](#)

Xác định tiêu chí nghiệm thu có thể quan sát

“Chất lượng tốt” quá rộng để giải quyết bất đồng. Hãy nêu rõ nội dung sẽ đo, mẫu nào là mẫu tham chiếu và điều gì được xem là lỗi. Thống nhất phạm vi kiểm tra và cách lấy mẫu trước khi sản xuất thay vì cho rằng từng sản phẩm đều được thực hiện mọi phép thử.

Hạng mục kiểm tra	Phương pháp yêu cầu	Hồ sơ cần lưu
Kích thước và biên dạng	Đo các điểm đã thống nhất bằng dụng cụ đo phù hợp	Phiên bản bản vẽ, số đo và dung sai đã thống nhất
Thiết kế và hình thức	So sánh chữ, mảng màu, cạnh và lỗi nhìn thấy được với mẫu đã duyệt	Ảnh tham chiếu và ghi chú nghiệm thu
Hiệu năng bám dính	Thử toàn bộ nam châm trên bề mặt dự kiến và trong điều kiện tải đã thống nhất	Bề mặt, hướng, cách bố trí tải, thời lượng và kết quả
Độ giữ của lớp đế	Dùng phép thử bám dính hoặc giữ đã thống nhất, phù hợp với cấu tạo	Phương pháp, điều kiện và quan sát hiện tượng tách rời
Tác động môi trường	Yêu cầu đánh giá phù hợp về độ ẩm, nhiệt độ hoặc lão hóa khi mục đích sử dụng cần đến	Điều kiện phơi nhiễm và quan sát sau thử nghiệm

Bảng dữ liệu vật liệu từ tính không thay thế được phép thử sản phẩm đã lắp ráp. Hãy tách riêng các phép đo vật liệu khỏi khả năng bám của nam châm hoàn thiện. Mọi kết quả hiệu năng cho sản phẩm này vẫn đang chờ thử nghiệm.

Đánh giá an toàn theo cấu tạo và mục đích sử dụng

Cảm giác mềm không xác lập an toàn cho trẻ em. Với sản phẩm thuộc phạm vi quy định về nam châm, các thành phần từ rời hoặc có thể tách rời cần được đánh giá cụ thể. Đồ chơi tuân theo lộ trình quản lý riêng. [Hướng dẫn kinh doanh về nam châm của CPSC^{\[2\]}](#) giải thích các điểm khác biệt này. Không cho rằng nhãn hàng lưu niệm hoặc bề ngoài PVC mềm tự nó quyết định việc phân loại.

Khi có hạn chế về vật liệu hoặc yêu cầu của nhà bán lẻ, hãy yêu cầu tài liệu cho công thức và cấu tạo thực tế. Xác định sản phẩm đã thử, phạm vi báo cáo và ngày phát hành. Chưa có chứng nhận, công thức không chứa phthalate hoặc kết quả thử hóa chất nào được xác lập cho sản phẩm này. Báo cáo không liên quan của nhà cung cấp không nên được xem là phê duyệt chung.

Tách hướng dẫn chăm sóc trong nhà khỏi tuyên bố độ bền chưa được xác minh

Không nêu khả năng dùng ngoài trời, trên xe, rửa bằng máy rửa chén hoặc bảo hành tuổi thọ nếu không có bằng chứng cho toàn bộ cụm sản phẩm. Với ứng dụng trong nhà được đề xuất, hãy thống nhất hướng dẫn bảo quản và kiểm tra mẫu xem có cạnh thô hay không. Giữ các bề mặt tiếp xúc sạch và nhắc thay vì kéo lê nam châm khi tháo ra.



Ảnh minh họa nam châm đặt cạnh hộp quà; không thể hiện kết quả đạt, mức chịu tải hay chứng nhận nào.

Định dạng nam châm nào phù hợp nhất với thiết kế và ngân

sách của bạn? [↑](#)

So sánh các định dạng sản phẩm trước khi so sánh giá đơn vị. Tấm nam châm in, PVC đúc và PVC điều khắc đáp ứng các nhu cầu thiết kế khác nhau. tổng quan định dạng của Monterey Company^[3] phân biệt đồ họa in với độ sâu điều khắc. Thuật ngữ của nhà cung cấp có thể khác nhau, vì vậy bản vẽ và mô tả cấu tạo phải được ưu tiên hơn chỉ riêng “2D”.

Định dạng	Ưu tiên thiết kế	Câu hỏi mua hàng chính	Ranh giới cần giữ
PVC mềm đúc 2D: sản phẩm này	Hình dạng xác định, mảng màu đặc và mặt trang trí có cảm giác chạm	Các chi tiết quan trọng có thể được tái tạo ở kích thước đã chọn không?	Khuôn, chi tiết nhỏ và lớp để cần được phê duyệt
Nam châm mềm dẻo in	Ảnh, chuyển sắc và đồ họa thiên về thông tin	Mẫu in có đáp ứng kỳ vọng về hình ảnh và khả năng đọc không?	Không cùng cấu tạo hoặc cảm giác với PVC đúc
Nam châm PVC đúc 3D	Linh vật điều khắc và thiết kế có chiều sâu	Độ sâu bổ sung có phục vụ cho thiết kế không?	Cần rà soát riêng về khuôn và cấu tạo
Lớp đế từ cứng thay thế	Một cách bố trí gắn kết đề xuất khác	Toàn bộ cụm sản phẩm có vượt qua phép thử theo mục đích sử dụng không?	Khả năng cung cấp, độ giữ và an toàn cần được đánh giá

Không định dạng nào tự động có xếp hạng về độ mạnh hoặc độ bền chỉ dựa trên tên gọi. Hãy so sánh mẫu hoàn thiện theo cùng một mục đích sử dụng và tránh áp dụng tuyên bố về sức giữ của nhà cung cấp khác cho thiết kế này.

So sánh báo giá đầy đủ thay vì giá nổi bật

Yêu cầu ghi riêng chi phí khuôn, mẫu, sản xuất, bao bì, thử nghiệm và vận chuyển khi áp dụng. Làm rõ chi phí nào lặp lại ở đơn đặt lại và việc sửa đổi có tạo thêm chi phí hay không. Giá đơn vị chỉ có ý nghĩa khi thông số cơ sở và dịch vụ bao gồm có thể so sánh được.

Đơn hàng lớn hơn có thể phân bổ chi phí thiết lập trên nhiều sản phẩm hơn, nhưng không loại bỏ rủi ro tồn kho. So sánh số lượng yêu cầu với nhu cầu phân phối hoặc bán lẻ thực tế. Chưa có giá riêng cho sản phẩm, số lượng đặt hàng tối thiểu, trọng lượng đơn vị hoặc thời gian sản xuất; tất cả vẫn là hạng mục báo giá chứ không phải cam kết quảng cáo.

Bao bì và hồ sơ có thể hỗ trợ giao hàng và đặt lại như thế nào? [↑](#)

Chọn bao bì theo kênh bán hàng. Có thể đề xuất túi riêng lẻ, thẻ lót hoặc cách trình bày quà tặng, nhưng cần xác nhận khả năng cung cấp và chi phí. Trình bày bán lẻ có thể cần thông tin và cách xử lý khác với phân phối số lượng lớn cho sự kiện. Hãy xem xét cả mẫu đã đóng gói lẫn nam châm rời.

Yêu cầu phương án đóng gói đề xuất, kích thước thùng carton và trọng lượng lô hàng đã đo trước khi xác nhận cước cuối cùng. Số lượng đóng gói và độ vừa phụ thuộc vào kích thước sản phẩm thực, cách xếp có tải và việc xác nhận bằng mẫu bao bì. Không tính cam kết vận chuyển từ ước tính trọng lượng đơn vị chưa được xác minh.

Với đơn hàng xuyên biên giới, hãy xác định các khoản vận chuyển, thuế và chi phí tại điểm đến nào được bao gồm. Tách ngày xuất hàng khỏi ngày dự kiến đến. Nếu đơn hàng phục vụ một sự kiện cố định, hãy để quy trình báo giá làm rõ các giới hạn tiến độ thay vì dựa vào tuyên bố sản xuất gấp chưa

được xác nhận.



Lưu cùng nhau thiết kế đã duyệt, mã màu tham chiếu, bản vẽ, nhận diện mẫu và hướng dẫn bao bì. Với đơn đặt lại, xác nhận khuôn còn khả dụng và vật liệu hoặc lớp đế có thay đổi hay không. Phê duyệt trước đó không nên âm thầm cho phép một cấu tạo khác.

Tránh mô tả cụm sản phẩm hoàn thiện là có thể tái chế, phân hủy sinh học hoặc làm từ vật liệu tái chế nếu không có tài liệu chứng minh. Nếu tuyên bố môi trường quan trọng với quyết định mua, hãy yêu cầu cơ sở vật liệu và phạm vi của tuyên bố, gồm việc nó liên quan đến bao bì, lớp đế từ hay mặt trang trí.

Duy trì các quyết định mua hàng thiết yếu rõ ràng [↑](#)

- **Xác định cấu tạo thực tế.** Sản phẩm này có mặt trang trí PVC mềm đúc 2D với lớp đế từ, không phải tấm nam châm in thông dụng.
- **Duyệt khả năng đọc ở kích thước hoàn thiện.** Giải quyết phần chữ thiết yếu và chi tiết hình dạng trước khi quyết định làm khuôn.
- **Xác nhận toàn bộ cụm sản phẩm.** Sức giữ và số lượng được hỗ trợ phụ thuộc vào kích thước thực tế, điều kiện tải và xác nhận bằng mẫu.
- **Các yêu cầu áp dụng cho nam châm đồ chơi bao gồm giới hạn chỉ số từ thông xác định.** — Nhỏ hơn 50 kG² mm² đối với các thành phần từ rời hoặc bị giải phóng vừa với ống thử chi tiết nhỏ, tùy theo các điều khoản và ngoại lệ áp dụng ([Nguồn^{\[4\]}](#)).
- **Giải quyết các điểm chưa rõ về thương mại bằng văn bản.** Số lượng đặt hàng tối thiểu, thời gian sản xuất, trọng lượng đơn vị, giá và bằng chứng thử nghiệm riêng cho sản phẩm vẫn chưa được xác nhận.

Biến thiết kế của bạn thành yêu cầu báo giá xác định [↑](#)

Báo giá hữu ích bắt đầu bằng thiết kế dễ nhận biết và kết thúc bằng cấu tạo, phương pháp nghiệm thu và phạm vi giao hàng đã thống nhất. Với nam châm PVC đúc, các chi tiết quyết định là những điều

bản mô phỏng không thể chứng minh: khả năng đọc thực tế, độ giữ của lớp đế, khả năng tương thích bề mặt và hành vi của cụm sản phẩm hoàn thiện.

Yêu cầu báo giá cho các nam châm PVC mềm đúc khuôn này, kèm theo tệp thiết kế, số lượng cần đặt, kích thước mục tiêu, bề mặt dự kiến, nơi nhận và ngày cần hàng đến.

^[1]Cấu tạo PVC đúc: Sienna Pacific giải thích về mặt PVC đúc và lớp đế từ. Chỉ dùng làm bối cảnh chung về cấu tạo, không phải bằng chứng về thông số sản phẩm hoặc năng lực nhà cung cấp này. [↵](#)

^[2]Phạm vi an toàn nam châm: Hướng dẫn kinh doanh của CPSC mô tả các sản phẩm nam châm thuộc phạm vi điều chỉnh, yêu cầu thử nghiệm và chứng nhận, cũng như cách xử lý riêng đối với đồ chơi. Việc áp dụng quy định cần dựa trên đánh giá thực tế sản phẩm và mục đích sử dụng dự kiến. [↵](#)

^[3]So sánh định dạng sản phẩm: Monterey Company phân biệt tấm nam châm in và các định dạng PVC. Thuật ngữ và điều khoản thương mại của họ không xác định cấu tạo hoặc báo giá của sản phẩm này. [↵](#)

^[4]Quy định về nam châm trong đồ chơi: Hướng dẫn an toàn đồ chơi của CPSC tóm tắt các yêu cầu đối với nam châm và những trường hợp ngoại lệ liên quan. Ngưỡng được nêu chỉ là bối cảnh pháp lý, không phải kết quả thử nghiệm hay tuyên bố tuân thủ đối với sản phẩm này. [↵](#)

Product Option