



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Nam châm tủ lạnh kim loại tùy chỉnh bằng hợp kim kẽm đúc áp lực

Product Image













Details

Nam châm tủ lạnh kim loại tùy chỉnh mang đến cho bộ sưu tập quà lưu niệm, quà tặng doanh nghiệp và hàng hóa mang thương hiệu một định dạng kim loại có chiều sâu. Sản phẩm này sử dụng thân trang trí bằng hợp kim kẽm đúc áp lực. Hãy cùng lúc nêu rõ thiết kế, lớp hoàn thiện, mặt nam châm phía sau và bao bì, rồi phê duyệt mẫu thực tế trước khi quyết định sản xuất.

Đối với cửa hàng bảo tàng, nhà bán lẻ tại điểm đến, khách sạn hoặc người mua hàng khuyến mại, câu hỏi quan trọng không chỉ là nam châm có bắt mắt hay không. Điều quan trọng là thành phẩm có truyền tải đúng nhận diện, phù hợp với cách trưng bày dự kiến và được giao với ngoại quan cùng kết cấu đã phê duyệt hay không.

Bộ sưu tập về địa danh có thể ưu tiên chi tiết nổi để nhận biết và lớp hoàn thiện đồng bộ. Quà tặng doanh nghiệp có thể cần logo rõ ràng và bao bì trình bày. Quà lưu niệm sự kiện có thể phụ thuộc vào

ngày nhận hàng đủ thời gian để phân phối. Các dự án này cần quy cách khác nhau, dù cùng sử dụng một vật liệu.

Bản mô phỏng kỹ thuật số hấp dẫn không thể cho thấy cạnh gây khó chịu, dòng chữ không đọc được hoặc phần mặt sau bị tách ra khi tháo gỡ. Việc phát hiện các vấn đề này sau khi giao hàng có thể khiến nhà bán lẻ nhận tồn kho không phù hợp hoặc nhà tổ chức sự kiện không có quà tặng sử dụng được. Giải pháp thiết thực là gắn phê duyệt thiết kế với các thông số đo lường được và kế hoạch nghiệm thu dựa trên mẫu.

Xác nhận kích thước, trọng lượng đơn vị, số lượng đặt hàng tối thiểu, thời gian sản xuất, giá và yêu cầu kiểm tra thông qua báo giá và việc phê duyệt mẫu thực tế.



Các ý tưởng sản phẩm minh họa; thiết kế và phụ kiện trong hình không phải là quy cách đã xác nhận hoặc bằng chứng về đơn hàng đã hoàn thành.

Hướng dẫn mua hàng và tùy chỉnh

- [Điều gì xác định nam châm hợp kim kẽm đúc áp lực này?](#)
- [Nên chọn kích thước và mức độ chi tiết của thiết kế như thế nào?](#)
- [Lớp hoàn thiện và mặt nam châm phía sau nào phù hợp với thiết kế của bạn?](#)
- [Chuẩn bị thiết kế để báo giá như thế nào?](#)
- [Nên thực hiện những gì giữa bước phê duyệt và sản xuất?](#)
- [Nên kiểm tra mẫu và hàng thành phẩm như thế nào?](#)
- [Khi nào kim loại đúc áp lực là lựa chọn mua phù hợp?](#)
- [Người mua nên yêu cầu tài liệu an toàn nào?](#)
- [Bao bì và hồ sơ đặt lại bảo vệ giao dịch mua của bạn như thế nào?](#)
- [Các điểm chính để đưa ra quyết định mua hàng rõ ràng hơn](#)
- [Biến ý tưởng của bạn thành báo giá có quy cách rõ ràng](#)

Điều gì xác định nam châm hợp kim kẽm đúc áp lực này? [↑](#)

Đặc điểm xác định là thân trang trí bằng hợp kim kẽm đúc áp lực. Không nên nhầm sản phẩm này với tấm nam châm in mềm, nam châm dạng huy hiệu in hoặc xử lý bề mặt có vẻ ngoài kim loại. Những lựa chọn đó có thể hữu ích cho các mục đích khác, nhưng có kết cấu khác nhau và cần được báo giá riêng.

Thân kim loại nhìn thấy được và mặt nam châm phía sau cũng đảm nhiệm các chức năng khác nhau. Mặt trước tạo hình dáng và thể hiện thiết kế; mặt sau giúp gắn lên bề mặt phù hợp. Chỉ vẻ ngoài kim loại không xác lập lực từ, và thân trang trí nặng hơn không phải bằng chứng cho khả năng giữ tốt hơn.

Đối với sản phẩm này, thiết kế có chiều sâu, mảng màu và diện mạo mạ hoặc cổ điển là các định hướng thiết kế cần thảo luận, không phải danh mục lớp hoàn thiện sẵn có đã được xác nhận. Báo giá cần nêu rõ kết cấu đề xuất và mọi điều chỉnh thiết kế cần thiết để bảo đảm tính khả thi.

Hãy tập trung quy cách ban đầu vào những gì người mua có thể phê duyệt. Vật liệu được nêu tên, bản vẽ có kích thước, mẫu tham chiếu lớp hoàn thiện, bố cục mặt sau và mô tả bao bì hữu ích hơn tuyên bố không có căn cứ như “chất lượng cao cấp”. Các hạng mục này cùng tạo thành tham chiếu cho cả việc lấy mẫu và kiểm tra sau này.

Nên chọn kích thước và mức độ chi tiết của thiết kế như thế nào? [↑](#)

Hãy bắt đầu từ yếu tố hình ảnh phải luôn dễ nhận biết: bóng dáng công trình, biểu tượng, tên điểm đến hoặc dấu hiệu thương hiệu. Xem xét thiết kế ở kích thước vật lý dự kiến thay vì chỉ trên hình ảnh màn hình phóng to. Chữ nhỏ trông rõ trên màn hình vẫn cần được xác nhận trên bề mặt thành phẩm.

Nêu chiều rộng, chiều cao tổng thể và độ dày thân bằng milimét. Khi phù hợp, xem chi tiết nổi và phần nhô ra phía sau sau khi lắp ráp là các đặc điểm riêng. Khối lượng đơn chiếc nên được ghi bằng gam sau khi cấu hình được xác lập; không thể suy ra đáng tin cậy từ bản dựng chỉ nhìn mặt trước.

Hạng mục quy cách	Thông tin cần cung cấp hoặc yêu cầu	Mục đích phê duyệt
Kích thước tổng thể	Chiều rộng và chiều cao tính bằng mm, kèm dung sai đã thống nhất	Xác nhận kích thước trung bày và độ phù hợp của bao bì
Thân và chi tiết nổi	Độ dày, vùng nổi và bản vẽ nhìn cạnh	Đánh giá diện mạo có chiều sâu dự kiến
Chữ và logo	Thiết kế ở kích thước thực và các yếu tố quan trọng cần đọc được	Xác định chi tiết cần đơn giản hóa
Khối lượng thành phẩm mỗi chiếc	Đo mẫu bằng g	Hỗ trợ chọn mặt sau và báo giá cước vận chuyển
Mục đích sử dụng	Chỉ để trang trí hoặc có yêu cầu giữ giấy xác định	Thiết lập thử nghiệm mẫu phù hợp

Đây là các trường thông số kỹ thuật, không phải kích thước hay giá trị hiệu suất đã công bố của sản phẩm này. Mọi khả năng giữ hoặc số lượng giấy được hỗ trợ đều phụ thuộc vào kích thước thực tế, điều kiện tải và việc kiểm chứng trên mẫu.



Lớp hoàn thiện và mặt nam châm phía sau nào phù hợp với thiết kế của bạn? [↑](#)

Hãy chọn lớp hoàn thiện theo thiết kế thay vì thêm xử lý một cách tùy tiện. Ý tưởng về địa danh có thể nhấn mạnh chi tiết kim loại nổi và vẻ ngoài cổ điển. Thiết kế lấy logo làm trọng tâm có thể ưu tiên các vùng màu tách bạch rõ ràng. Ý tưởng nhiều ảnh cần được thảo luận riêng về việc phương pháp trang trí để xuất có thể tái tạo hình ảnh mong muốn hay không.

Yêu cầu báo giá phân biệt kim loại nền, xử lý bề mặt, cách lên màu và mọi lớp bảo vệ. Các mô tả như “màu vàng kim”, “men” và “hoàn thiện bóng” không thể thay thế lẫn nhau. Mẫu cần xác lập diện mạo thực tế, bao gồm mối quan hệ giữa màu ở phần lõm và kim loại lộ ra.

Phần đế cần được xem xét riêng. Ferrite và neodymium là các phương án cần thảo luận, chưa phải thành phần đã được xác nhận của sản phẩm này. Hãy hỏi về vật liệu nam châm để xuất, kích thước, vị trí, phương pháp gắn và bất kỳ lớp tiếp xúc bảo vệ nào. Chỉ riêng việc nêu tên một loại chất kết dính không phải là sự đảm bảo về hiệu suất lắp ráp.

Khả năng tương thích của chất kết dính và chuẩn bị bề mặt có ý nghĩa đối với độ tin cậy gắn kết. K&J cũng giải thích rằng nam châm quá mạnh có thể làm khó tháo gỡ hoặc tách phần trang trí khỏi mặt sau. Tài liệu hướng dẫn lắp ráp nam châm tủ lạnh [LI](#) ủng hộ việc đánh giá toàn bộ cụm lắp ráp thay vì chỉ chọn theo lực từ.

Hãy thử trên cửa tủ lạnh hoặc tấm trưng bày dự kiến trước khi đặt hàng. “Thép không gỉ” không bảo đảm khả năng tương thích trong mọi trường hợp. Đừng cho rằng mặt sau mạnh hơn sẽ giải quyết được bề mặt không hút nam châm.



Chuẩn bị thiết kế để báo giá như thế nào? [↑](#)

Bộ thiết kế hữu ích phải thể hiện cả ngoại quan lẫn mức độ ưu tiên. Bao gồm thiết kế, kích thước yêu cầu, tham chiếu màu sắc và ghi chú xác định những yếu tố không thể thay đổi. Nếu một địa danh hoặc logo dễ nhận biết là thiết yếu, hãy nêu những chi tiết nào phải được giữ lại khi cần đơn giản hóa vì sản xuất.

- **Hình dáng:** thể hiện đường viền ngoài dự kiến tách biệt với hình nền.
- **Chi tiết nổi:** phân biệt kim loại nổi, vùng lõm và các yếu tố chỉ dùng làm trang trí in.
- **Màu sắc:** cung cấp tham chiếu có tên khi có thể và xác định các vùng bắt buộc phải phê duyệt mẫu.
- **Mặt sau:** thể hiện vị trí nam châm để xuất và mọi ký hiệu yêu cầu ở mặt sau.
- **Trình bày:** đưa ý tưởng về thẻ, túi bọc hoặc hộp mong muốn vào cùng yêu cầu báo giá.

Yêu cầu nhà cung cấp chỉ ra chữ không rõ, chi tiết quá dày đặc và các giới hạn quy trình trước khi phê duyệt khuôn. Đừng cho rằng tệp hình ảnh đã xác định mọi đặc điểm sản xuất. Bản phê duyệt phải giúp hiểu được kết cấu dự kiến mà không phụ thuộc vào trao đổi không chính thức.

Cần phân biệt rõ bản duyệt kỹ thuật số với mẫu thực tế. Bản duyệt có thể xác nhận nội dung chữ và bố cục; mẫu cần thiết để đánh giá kết cấu bề mặt, lớp hoàn thiện, chất lượng cạnh và hoạt động sau lắp ráp. Việc phê duyệt một loại không nên mặc nhiên được hiểu là phê duyệt loại kia.



Nên thực hiện những gì giữa bước phê duyệt và sản xuất? [↑](#)

Hãy dùng trình tự phê duyệt sau đây như một đề xuất, không phải khẳng định về quy trình nhà máy đã thiết lập. Tuyến sản xuất thực tế, lớp hoàn thiện có sẵn và cách thức kiểm tra phải được xác nhận cho đơn hàng.

1. **Xác định báo giá.** Ghi nhận số lượng yêu cầu, các phiên bản thiết kế, kích thước, lớp hoàn thiện, mặt sau, bao bì, điểm đến và ngày nhận hàng bắt buộc.
2. **Rà soát khả năng sản xuất.** Giải quyết các thay đổi thiết kế và xác định các yêu cầu về khuôn trước khi phê duyệt công việc làm khuôn.
3. **Phê duyệt bản vẽ sản xuất.** Xác nhận kết cấu mặt trước, cạnh và mặt sau, bao gồm kích thước quan trọng và chữ.
4. **Đánh giá mẫu thực tế.** Cùng xem xét thân đúc áp lực, xử lý bề mặt, trang trí, cụm nam châm và bao bì.
5. **Chốt phiên bản được chấp nhận.** Lưu lại mẫu đã phê duyệt và mọi điều chỉnh đã thống nhất trước khi sản xuất hàng loạt.
6. **Kiểm tra trước khi xuất hàng.** Đối chiếu hàng thành phẩm với mẫu tham chiếu đã phê duyệt và tiêu chí nghiệm thu đã thống nhất.

Kế hoạch sản xuất nên tách riêng phê duyệt thiết kế, chế tạo khuôn, lấy mẫu, sản xuất hàng loạt, kiểm tra và vận chuyển. Hãy hỏi điều gì khởi động từng giai đoạn và việc sửa mẫu có ảnh hưởng đến tiến độ không. Ước tính sản xuất không giống ngày giao hàng đã xác nhận.

Với sự kiện có ngày cố định, hãy nêu điểm đến và ngày nhận hàng bắt buộc trong yêu cầu đầu tiên. Điều này cho phép đánh giá tiến độ đề xuất trước khi chi cho khuôn. Chưa có số lượng tối thiểu, thời gian lấy mẫu hoặc thời gian sản xuất nào được xác minh tại đây.



Nên kiểm tra mẫu và hàng thành phẩm như thế nào? [↑](#)

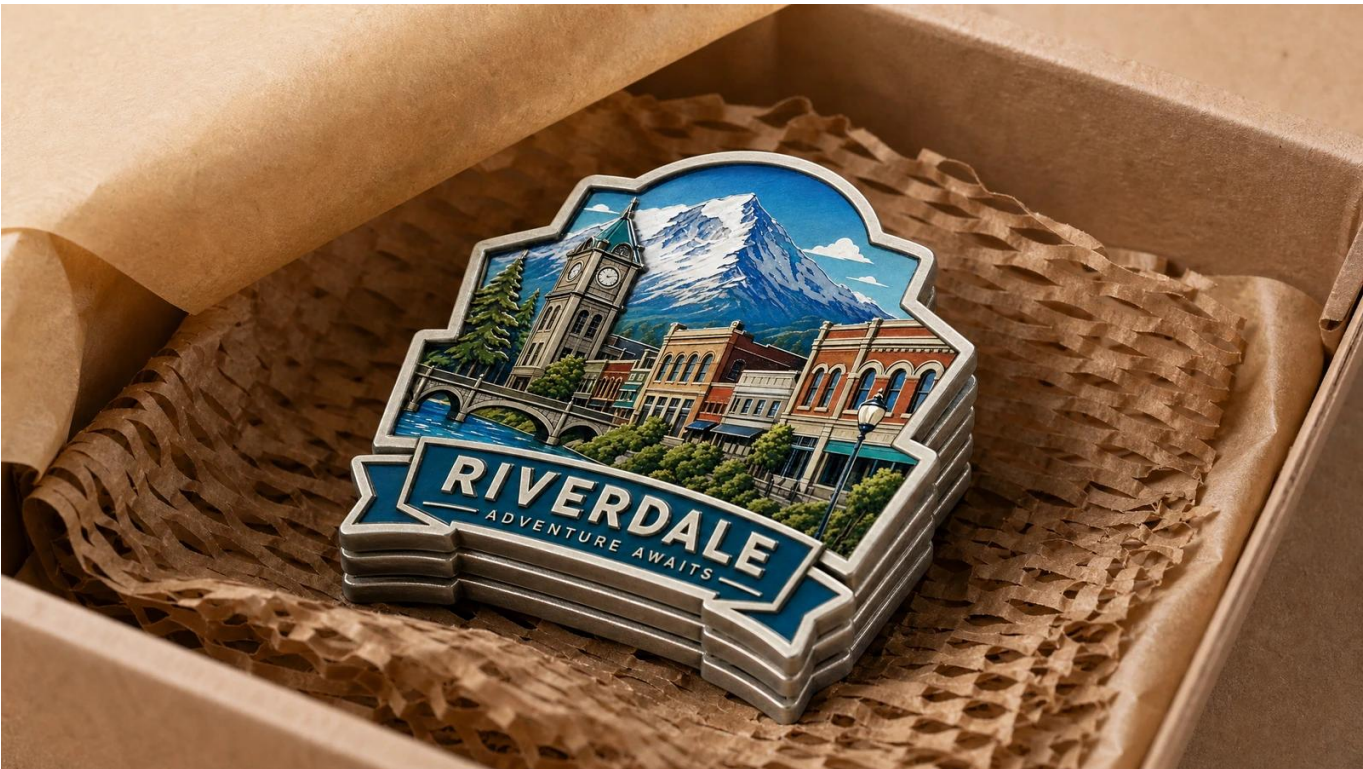
Thống nhất phương thức kiểm tra trước khi sản xuất, bao gồm cách chọn mẫu, điều kiện thử, giới hạn chấp nhận và cách xử lý lỗi. “Mạnh”, “bền” và “chống trầy xước” không phải là tiêu chí nghiệm thu đầy đủ. Danh sách sau xác định các câu hỏi để thử nghiệm; không báo cáo thử nghiệm đã hoàn thành.

Hạng mục kiểm tra	Đánh giá đề xuất	Hồ sơ cần lưu
Kích thước và khối lượng	Đo thành phẩm theo bản vẽ đã phê duyệt	Số đo bằng mm và g; dung sai đã thống nhất
Thiết kế và lớp hoàn thiện	So sánh chữ, màu, chi tiết nổi và lỗi nhìn thấy được với mẫu	Hình ảnh tham chiếu và tiêu chí lỗi
Cạnh và tiếp xúc mặt sau	Kiểm tra ba via, độ nhám lộ ra và tiếp xúc không đều	Kết quả kiểm tra và hành động khắc phục
Gắn bằng nam châm	Đánh giá độ trượt, việc tháo gỡ và mọi tải trọng dự kiến trên bề mặt được chỉ định	Bề mặt, hướng đặt, tải trọng, thời gian và kết quả
Độ giữ của mặt sau	Đánh giá độ gắn kết trong điều kiện thao tác đã thống nhất	Phương pháp, điều kiện và mọi hiện tượng tách rời quan sát được
Bảo vệ khi đóng gói	Đánh giá bao bì đã thống nhất về khả năng xê dịch và hư hại bề mặt	Cấu hình đóng gói và kết quả kiểm tra

Phép đo lực kéo phải nêu rõ thiết lập thử nghiệm và không được trình bày như thước đo có thể thay thế cho khả năng giữ theo phương thẳng đứng. Số lượng giấy và mức phù hợp tải trọng vẫn phụ thuộc vào kích thước vật lý, điều kiện tải và việc xác nhận bằng mẫu.

Trong sử dụng hàng ngày, hãy kiểm tra cả sản phẩm lẫn bề mặt tiếp xúc. Cạnh thô hoặc bụi bẩn mắc kẹt có thể làm hỏng lớp hoàn thiện, vì vậy kế hoạch nghiệm thu cần bao gồm mặt sau cũng như mặt trang trí. Lớp bảo vệ phải được đánh giá như một phần của cụm lắp ráp cuối cùng, không được thêm vào sau khi phê duyệt mà không xem xét.

Nếu khả năng chống ẩm, mài mòn hoặc ánh nắng quan trọng với mục đích sử dụng, hãy yêu cầu thử nghiệm xác định và báo cáo hỗ trợ. Không chuyển tuyên bố tuổi thọ của nhà cung cấp khác, quy cách nam châm mềm hoặc đánh giá khách hàng thành cam kết hiệu năng cho sản phẩm này.



Khi nào kim loại đúc áp lực là lựa chọn mua phù hợp? [↑](#)

Hãy cân nhắc hợp kim kẽm đúc áp lực khi bạn yêu cầu thiết kế tập trung vào vật thể kim loại tạo hình, chi tiết nổi hoặc cách trình bày mang tính sưu tầm. Nếu ưu tiên là hình ảnh nhiếp ảnh phẳng, định dạng mềm dẻo hoặc vật thể mềm tay, hãy so sánh các kết cấu thay thế trước khi quyết định làm khuôn.

Kết cấu	Lý do cân nhắc	Câu hỏi khi mua
Hợp kim kẽm đúc áp lực	Thiết kế kim loại có chiều sâu và ý tưởng quà lưu niệm	Diện mạo của mẫu có xứng đáng với chi phí khuôn, khối lượng và lớp hoàn thiện không?
Nam châm in mềm	Đồ họa quảng bá phẳng hoặc thiết kế thiên về thông tin	Tính mềm dẻo có quan trọng hơn chi tiết nổi và kết cấu kim loại không?
Nam châm dạng huy hiệu in	Thiết kế trong kết cấu huy hiệu	Hình dáng có sẵn có phù hợp với thiết kế mà không cần thân tạo hình không?
PVC đúc khuôn	Định hướng thiết kế có cảm giác mềm, tạo hình	Vật liệu có phù hợp với đối tượng sử dụng và cách trình bày dự kiến không?
Nhựa, acrylic, thủy tinh hoặc gỗ	Diện mạo điêu khắc, trong suốt hoặc tự nhiên khác biệt	Kết cấu được chọn cần bảo vệ và bảo dưỡng như thế nào?

So sánh này liên quan đến mức độ phù hợp với thiết kế, không phải xếp hạng giá hoặc độ bền đã được xác minh. Hiệu năng từ tính phụ thuộc vào toàn bộ cụm lắp ráp, vì vậy không nên dùng vật liệu trang trí làm lối tắt để dự đoán lực giữ.

Để có báo giá có thể so sánh, hãy giữ nhất quán số lượng, kích thước, lớp hoàn thiện, bao bì, điểm đến và yêu cầu kiểm tra. Yêu cầu nhà cung cấp tách chi phí đơn chiếc khỏi chi phí khuôn, mẫu, bao bì, thử nghiệm và cước vận chuyển. Giá đơn chiếc ban đầu thấp hơn có thể không bao gồm một hạng mục đã

được tính trong báo giá khác.

Cũng cần làm rõ liệu thiết kế có cần khuôn riêng hoặc số lượng đặt hàng tối thiểu riêng không. Với các lần mua sau, hãy xác lập bằng văn bản quyền sở hữu và điều khoản tái sử dụng khuôn. Đừng cho rằng đặt lại sẽ tránh được mọi chi phí thiết lập hoặc có thể tiến hành mà không xác nhận quy cách đã lưu.

Người mua nên yêu cầu tài liệu an toàn nào? [↑](#)

Hãy xác định thị trường, đối tượng và mục đích sử dụng dự kiến trước khi chọn phạm vi thử nghiệm. Mô tả mang tính trang trí hoặc nhãn “không phải đồ chơi” không nên thay thế cho việc đánh giá sản phẩm thực tế và cách sản phẩm được tiếp thị. Chưa có chứng nhận an toàn hoặc kết quả tuân thủ nào được cung cấp cho sản phẩm này.

Đối với các sản phẩm thuộc phạm vi áp dụng, quy định về nam châm của Hoa Kỳ yêu cầu nam châm rời hoặc có thể tách rời, nếu vừa hoàn toàn trong ống kiểm tra chi tiết nhỏ, phải có chỉ số từ thông dưới $50 \text{ kG}^2 \text{ mm}^2$. Phạm vi áp dụng phụ thuộc vào mục đích sử dụng; đồ chơi tuân theo lộ trình quản lý riêng. Xem [hướng dẫn kinh doanh về nam châm của CPSC^{\[2\]}](#). Điều này không có nghĩa sản phẩm hiện tại đạt yêu cầu hoặc được miễn trừ.

Yêu cầu tài liệu xác định kết cấu đã thử và vật liệu thực tế sử dụng, bao gồm lớp phủ, chất tạo màu, chất kết dính và mặt sau liên quan. Hãy hỏi yêu cầu về chất nào áp dụng cho điểm đến; không coi tuyên bố REACH hoặc RoHS chung chung là bằng chứng cho mọi đánh giá cần thiết.

Tương tự, kết cấu kim loại không chứng minh hàm lượng tái chế hoặc khả năng tái chế trong hộ gia đình. Hãy yêu cầu bằng chứng theo từng vật liệu trước khi đưa ra tuyên bố môi trường và xác nhận cách xử lý tại địa phương đối với sản phẩm đã lắp ráp khi hết vòng đời.

Bao bì và hồ sơ đặt lại bảo vệ giao dịch mua của bạn như thế nào? [↑](#)

Bao bì phải bảo vệ bề mặt đã phê duyệt đồng thời phù hợp với kênh bán hàng. Hãy trao đổi về việc ngăn cách từng sản phẩm, bảo vệ khỏi cọ xát mặt đối mặt và cố định trong thùng vận chuyển. Thẻ trình bày bán lẻ và bảo vệ khi vận chuyển có vai trò khác nhau; không nên giả định loại nào thay thế được loại kia.

Xác nhận cấu hình đóng gói trước khi chốt báo giá cước vận chuyển. Khối lượng thành phẩm, bao bì, kích thước lô hàng, điểm đến và phương thức vận tải đều thuộc đánh giá vận chuyển. Hãy hỏi liệu cụm nam châm có cần kiểm tra riêng theo phương thức vận tải hay không, đặc biệt khi cân nhắc gửi đường hàng không.

Hướng dẫn bảo quản phải phù hợp với lớp hoàn thiện và mặt sau đã xác nhận. Tránh cam kết chống nước khi chưa thử nghiệm. K&J giải thích rằng nam châm neodymium lộ ra có thể bị ăn mòn trong hướng dẫn về ăn mòn nam châm^[3]; điều này liên quan nếu chọn loại mặt sau đó, không phải bằng chứng về vật liệu mặt sau đã được xác minh tại đây. Giữ bề mặt tiếp xúc sạch và khô, đồng thời kiểm tra mọi bộ phận lỏng hoặc lớp phủ bị hư hại.

Đối với đơn đặt lại, hãy lưu phiên bản thiết kế đã phê duyệt, bản vẽ, mẫu tham chiếu lớp hoàn thiện, mẫu thực tế, quy cách mặt sau và hồ sơ bao bì. Xem xét các thay thế đề xuất trước khi chấp nhận. Chỉ hình ảnh mặt trước giống nhau không chứng minh cụm lắp ráp hoặc hiệu năng của nó không thay đổi.



Các điểm chính để đưa ra quyết định mua hàng rõ ràng hơn



- **Nhận diện đã xác nhận là cụ thể.** Đây là nam châm tủ lạnh bằng hợp kim kẽm đúc áp lực tùy chỉnh, không phải nam châm in thông thường có vẻ ngoài kim loại.
- **Điều khoản thương mại vẫn chưa được xác minh.** Số lượng đặt hàng tối thiểu, thời gian sản xuất, khối lượng đơn chiếc, kích thước và giá cần có báo giá theo sản phẩm hoặc đo mẫu.
- **Khả năng giữ cần được xác nhận ở cấp độ cụm lắp ráp.** Xác định bề mặt mục tiêu và điều kiện tải trước khi phê duyệt mẫu.
- **Yêu cầu đối với nam châm nhỏ phụ thuộc vào phạm vi quản lý.** — Dưới 50 kG² mm² đối với nam châm rời hoặc có thể tách rời đủ điều kiện trong các sản phẩm thuộc phạm vi áp dụng ([Nguồn](#)).
- **So sánh toàn bộ giao dịch mua.** Bao gồm chi phí khuôn, lớp hoàn thiện, mặt sau, kiểm tra, bao bì và cước vận chuyển thay vì chỉ giá đơn chiếc.

Biến ý tưởng của bạn thành báo giá có quy cách rõ ràng

Một dự án nam châm tùy chỉnh thành công bắt đầu bằng thiết kế rõ ràng và kết thúc bằng sản phẩm thực tế được chấp nhận — không chỉ là bản dựng hấp dẫn. Hãy xác định các ưu tiên hình ảnh, xác nhận kết cấu đề xuất và thống nhất cách đánh giá ngoại quan, khả năng gắn và bao bì. Điều đó tạo cơ sở có ý nghĩa cho báo giá và tham chiếu cho các đơn hàng sau này.

Yêu cầu báo giá dự án kèm thiết kế, kích thước ưu tiên, số lượng, ý tưởng lớp hoàn thiện, điểm đến và ngày nhận hàng bắt buộc của bạn.

^[1] Lắp ráp nam châm: K&J Magnetics giải thích khả năng tương thích của chất kết dính, cách chuẩn bị bề mặt, định vị và các rủi ro liên quan đến việc gắn và tháo rời. Đây là hướng dẫn kỹ thuật chung, không phải báo cáo thử nghiệm cho sản phẩm này. [↩](#)

^[2]Phạm vi an toàn nam châm: CPSC giải thích về sản phẩm thuộc phạm vi áp dụng, yêu cầu nam châm nhỏ, thử nghiệm và chứng nhận. Khả năng áp dụng và sự tuân thủ của sản phẩm cần được đánh giá theo từng cấu hình. [↩](#)

^[3]Ăn mòn nam châm: K&J Magnetics thảo luận về ăn mòn và lớp phủ bảo vệ. Điều này không xác lập vật liệu mặt sau hoặc khả năng chịu môi trường của cấu hình được chào bán. [↩](#)

Product Option