



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Nam châm từ lạnh phẳng tùy chỉnh cho thương hiệu, ảnh và lời nhắc hằng ngày

Product Image













Details

Tiêu đề SEO: Nam châm tủ lạnh phẳng tùy chỉnh cho thương hiệu, quà tặng và sự kiện Mô tả meta: Lên kế hoạch nam châm tủ lạnh phẳng tùy chỉnh cho khuyến mãi, ảnh và sự kiện. So sánh vật liệu, chuẩn bị mẫu thiết kế và xác định các bước kiểm tra mẫu trước khi yêu cầu báo giá.

Nam châm tủ lạnh phẳng tùy chỉnh kết hợp hình in với lớp đế từ linh hoạt để trưng bày trên các bề mặt tương thích. Để đặt hàng thành công, hãy điều chỉnh thiết kế theo kích thước quan sát, xác nhận bề mặt có thể hút nam châm và duyệt mẫu thực tế về chất lượng in, độ phẳng và khả năng giữ theo mục đích sử dụng.

Sản phẩm: Custom Printed Flat Flexible Fridge Magnets

Danh mục: Nam châm tùy chỉnh > Nam châm tủ lạnh phẳng tùy chỉnh

Đặt thông điệp ở nơi khách hàng và khách mời dễ tìm thấy [↑](#)

Một doanh nghiệp dịch vụ địa phương cần thông tin liên hệ luôn dễ tìm. Một người tổ chức đám cưới cần ngày tháng để khách mời đọc được mà không phải lục lại tin nhắn. Một họa sĩ minh họa cần hàng hóa tái hiện rõ tác phẩm. Các ứng dụng này có chung một yêu cầu thực tế: thông tin in phải hoạt động tốt ở đúng kích thước trưng bày.

- **Khuyến mãi doanh nghiệp:** Ưu tiên tên doanh nghiệp, dịch vụ và phương thức liên hệ mong muốn, thay vì nhồi cả tờ giới thiệu vào một nam châm nhỏ.
- **Sự kiện và lễ kỷ niệm:** Ưu tiên thị giác cho ngày tháng và tên; khi không gian hạn chế, hãy tách riêng thông tin bổ trợ.
- **Quà ảnh và đồ lưu niệm:** Chọn khung cắt giữ được khuôn mặt, địa danh hoặc các chi tiết có ý nghĩa khác.
- **Hàng hóa của nhà sáng tạo:** Đánh giá riêng từng thiết kế về các hình cắt hợp, chữ nhỏ và tính nhất quán trong cả bộ sưu tập.

Tránh quà tặng gây thất vọng trước khi được trưng bày [↑](#)

Một nam châm có thể trông thuyết phục trên bản xem trước màn hình nhưng khi nhận hàng lại có chữ không đọc được, ảnh bị cắt ngoài dự kiến hoặc lớp đế không phù hợp với bề mặt định dùng. Với sự kiện có ngày cố định, phát hiện các vấn đề này sau khi giao hàng sẽ còn rất ít cơ hội khắc phục. Với doanh nghiệp, quà tặng không dùng được đồng nghĩa thông điệp không bao giờ đến được vị trí trưng bày dự kiến.

Giải pháp là đặt hàng theo thông số kỹ thuật: xác định bề mặt, mẫu thiết kế, kích thước và mục đích sử dụng trước khi so sánh giá. Sau đó phân biệt nội dung mà bản duyệt kỹ thuật số có thể xác lập với nội dung cần mẫu thực tế. Trang này cung cấp khung mua hàng đó; không tuyên bố năng lực sản xuất, chứng nhận hoặc hiệu suất đã thử nghiệm chưa được xác minh cho sản phẩm này.



Khám phá hướng dẫn mua hàng

- [Đặt thông điệp ở nơi khách hàng dễ tìm thấy](#)
- [Tránh quà tặng gây thất vọng](#)
- [Tìm hiểu định dạng phẳng linh hoạt](#)
- [Chọn kích thước theo nội dung để đọc](#)
- [Kiểm tra bề mặt, lớp hoàn thiện và lớp đế](#)
- [Chuẩn bị mẫu thiết kế để duyệt](#)
- [Xác định các điểm kiểm soát sản xuất](#)
- [Đặt ra các tiêu chí nghiệm thu có ý nghĩa](#)
- [Lập kế hoạch đóng gói, giao hàng và đặt lại](#)
- [So sánh định dạng và báo giá đầy đủ](#)
- [Giữ rõ các quyết định mua hàng thiết yếu](#)
- [Lập bản yêu cầu sẵn sàng báo giá](#)

Điều gì khiến nam châm tủ lạnh phẳng linh hoạt khác biệt?



Sản phẩm này thuộc nhóm nam châm tấm in mềm, không phải nam châm nút cứng, móc trang trí acrylic hay quà lưu niệm nhựa resin nổi khối. Hình thiết kế được in trên một mặt phẳng, phía sau là vật liệu từ mềm. Vật liệu mặt in, lớp phủ bảo vệ và thông số tấm từ cụ thể của sản phẩm này còn phụ thuộc vào báo giá và phê duyệt mẫu.

Mô tả từng lớp rất quan trọng, vì độ dày lớp nền từ và độ dày hoàn thiện không thể dùng thay cho nhau. Mặt in và lớp bảo vệ góp phần vào cấu trúc hoàn thiện nhưng không xác định hiệu năng từ. Một bảng phân tích cấu tạo từng thành phần^[1] của nhà sản xuất minh họa điều này; thông số trong đó thuộc về sản phẩm của nhà sản xuất đó, không phải sản phẩm này.

Vì vậy, thông số hữu ích cần nêu riêng lớp từ với phần in và lớp hoàn thiện. Những mô tả như “cao cấp”, “dày” hoặc “mạnh” không thể thay cho cấu tạo đã thống nhất và mẫu đã được kiểm tra trong ứng dụng dự kiến.

Chọn kích thước thế nào để thông điệp vẫn dễ đọc? [↑](#)

Hãy bắt đầu từ nội dung thay vì diện tích có giá thấp nhất. Một biểu tượng đơn giản cần bố cục khác với lịch, ảnh hoặc thẻ liên hệ. In mô hình giấy ở kích thước cuối cùng và xem ở khoảng cách mà người dùng thường nhìn tủ lạnh hoặc tủ khóa.

Bố cục minh họa	Ví dụ kích thước, inch	Câu hỏi duyệt chính
Hình hoặc ảnh gọn	__NUM_d__	Khung cắt có giữ được chủ thể thiết yếu không?
Thẻ liên hệ doanh nghiệp	__NUM_e__	Tên và thông tin liên hệ ưu tiên có dễ đọc không?
Thiết kế quà lưu niệm vuông	__NUM_f__	Chú thích nhỏ có còn hữu ích ở kích thước cuối cùng không?
Bố cục thiên về ảnh hoặc thông tin	__NUM_g__	Không gian bổ sung có tăng độ rõ ràng thay vì làm rối không?

Đây chỉ là các ví dụ quy hoạch, không phải kích thước xác nhận có sẵn cho sản phẩm này. Hãy ghi rõ chiều rộng và chiều cao hoàn thiện theo cùng một đơn vị, đồng thời yêu cầu xác nhận kích thước khả thi và dung sai cắt trước khi phê duyệt thiết kế.

Với đường viền tùy chỉnh, hãy xem xét vùng in sử dụng được thay vì chỉ hình chữ nhật bao quanh. Các phần hẹp có thể để lại rất ít chỗ cho chữ hoặc diện tích tiếp xúc với bề mặt trung bày. Nếu thiết kế có mã QR, hãy xác minh đích đến và thử quét từ mẫu in ở kích thước đề xuất.



Bạn nên chỉ định bề mặt, lớp hoàn thiện và lớp đế nào? [↑](#)

Hãy kiểm tra thiết bị dự kiến trước khi đặt hàng. Thép không gỉ không phải nhãn tương thích chung: phản ứng từ tính thay đổi theo vật liệu và lớp hoàn thiện. Hướng dẫn thiết bị của Whirlpool^[2] giải thích vì sao một số bề mặt tủ lạnh hút nam châm còn số khác thì không. Hãy thử đúng vị trí trưng bày bằng một nam châm đã biết, rồi đánh giá mẫu sản phẩm đề xuất tại đó.

Chỉ định lớp đế từ, không phải phụ kiện gắn chung chung

Phương thức gắn phù hợp với sản phẩm này là lớp nền từ mềm. Chốt ghim, kẹp, phụ kiện hút và miếng nam châm cứng rời không phải là lựa chọn đã được xác nhận. Nếu bề mặt dự kiến không phù hợp, hãy coi phương thức gắn khác là một quyết định sản phẩm riêng, thay vì giả định đã bao gồm giải pháp thay thế bằng keo dán.

Xem xét đồng thời mặt in và lớp hoàn thiện bảo vệ

Mặt in có thể dùng giấy hoặc vinyl, với lớp hoàn thiện bảo vệ khác nhau tùy theo cấu tạo. Hãy hỏi cấu tạo nào được đề xuất và điều kiện bảo quản nào mà cấu tạo đó hỗ trợ. Độ bóng và độ mờ nên được đánh giá qua mẫu, đặc biệt khi phản chiếu có thể gây khó đọc chữ nhỏ hoặc ảnh.

Khả năng chống nước không đồng nghĩa với việc được phép ngâm sản phẩm. Ví dụ, hướng dẫn bảo quản của Banners.com^[3] phân biệt giữa sử dụng hàng ngày có bảo vệ và việc ngâm chìm hoàn toàn trong nước. Hãy xác nhận kết quả thử nghiệm khả năng chống nước cho cấu tạo đề xuất; tiếp xúc với nước bắn, vệ sinh và bảo vệ cạnh vẫn là các hạng mục cần kiểm chứng bằng mẫu.

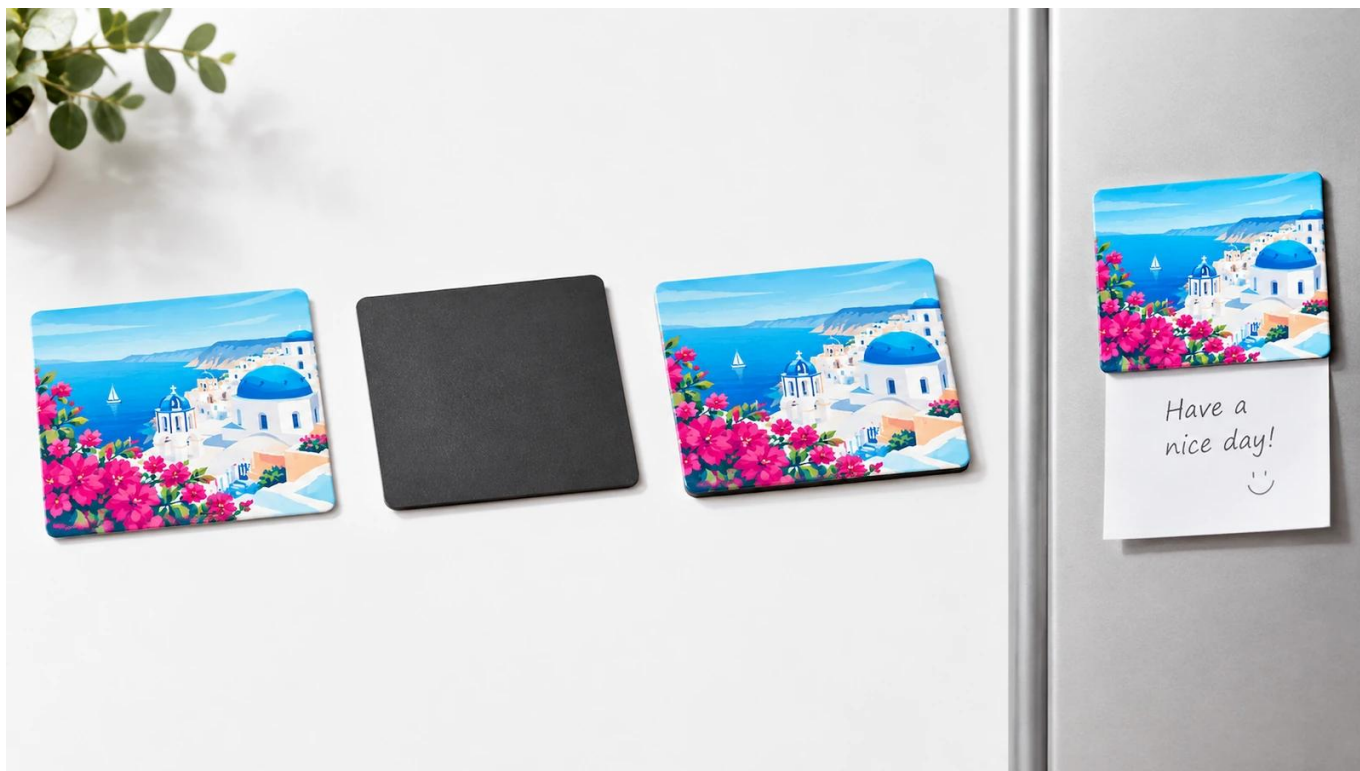


Nên chuẩn bị mẫu thiết kế thế nào trước khi duyệt? [↑](#)

Khi có thể, hãy cung cấp file thiết kế gốc thay vì ảnh chụp màn hình bản xem trước. Với ảnh raster, 300 ppi ở kích thước hoàn thiện là mục tiêu chuẩn bị phổ biến, không phải thông số nghiệm thu được đảm bảo cho đơn hàng này. Hãy để file thực tế được kiểm tra theo quy trình in đã chọn và kích thước hoàn thiện.

1. **Xác nhận đường viền thành phẩm.** Tách ranh giới cắt dự kiến khỏi mẫu thiết kế để đội sản xuất nhận diện rõ từng phần.
2. **Dùng mẫu khuôn được chỉ định.** Lấy hướng dẫn về phần bù xén và vùng an toàn; không mượn kích thước từ mẫu khuôn của nhà cung cấp khác.
3. **Rà soát nội dung quan trọng.** Kiểm tra tên, ngày tháng, thông tin liên hệ, chính tả, khung cắt ảnh và mọi đích đến của mã QR.
4. **Làm rõ kỳ vọng về màu sắc.** Xác nhận quy trình màu được yêu cầu và xác định các màu thương hiệu hoặc ảnh cần chú ý đặc biệt.
5. **Duyệt một phiên bản tệp cụ thể.** Giữ cho bản duyệt đã chấp thuận có thể nhận diện được để các chỉnh sửa sau này không bị nhầm với tệp sản xuất.

Bản duyệt kỹ thuật số hữu ích để xem xét bố cục, nội dung và vị trí cắt. Nó không thể xác lập cảm giác của lớp hoàn thiện, hiệu suất giữ từ tính hoặc diện mạo chính xác của màu in. Nếu các yếu tố này quyết định việc nghiệm thu, hãy yêu cầu mẫu thực tế và ghi rõ mẫu cần chứng minh điều gì.



Đơn hàng nên xác định những điểm kiểm soát sản xuất nào?



Các công đoạn thông thường gồm in, hoàn thiện lớp bảo vệ, dán liên kết với vật liệu từ và cắt. Trình tự phụ thuộc vào cấu tạo và việc tấm từ có được giao ở dạng sẵn sàng gia công hay không. Đây là mô tả quy trình chung, không phải bằng chứng về thiết bị hoặc phương pháp sản xuất của một nhà máy cụ thể.

Để mua hàng, hãy gắn mỗi giai đoạn với một hồ sơ phê duyệt:

- **Trước khi in:** Xác nhận phiên bản mẫu thiết kế, kích thước, mô tả vật liệu và màu tham chiếu đã thống nhất.
- **Trước khi chốt sản xuất:** Xác định có cần mẫu thực tế không, chi phí bao nhiêu và mẫu đại diện cho những đặc tính nào.
- **Trước khi xuất hàng:** Rà soát bằng chứng kiểm tra đã thống nhất, số lượng theo thiết kế và yêu cầu đóng gói.

Hãy tách riêng việc chuẩn bị bản thử, lấy mẫu, sản xuất và vận chuyển trong lịch trình. Ước tính sản xuất không phải là cam kết thời gian đến nơi, và điều kiện bắt đầu cần được nêu rõ: phê duyệt thiết kế, thanh toán, xác nhận vật liệu hoặc một sự kiện được thống nhất khác. Hãy xác nhận MOQ, thời gian sản xuất và trọng lượng đơn vị theo sản phẩm trong báo giá.

Với thiết kế đặt lại, hãy xác nhận báo giá bao gồm cấu tạo giống hệt hay thay thế được đề xuất. Mặt sản phẩm trông tương tự có thể che giấu lớp đế hoặc lớp hoàn thiện đã thay đổi. Hãy ghi nhận mọi thay thế trước khi duyệt thay vì phát hiện khi so sánh các đợt giao hàng.



Làm thế nào để việc kiểm tra mẫu trở thành tiêu chí nghiêm thu rõ ràng? [↑](#)

“Trông đẹp” quá mơ hồ để giải quyết bất đồng sau giao hàng. Hãy thống nhất các đặc tính cần kiểm tra, điều kiện kiểm tra và cách xử lý khi không đạt. Giữ mẫu thực tế đã duyệt làm tham chiếu khi ngoại quan và thao tác sử dụng quan trọng.

Hạng mục kiểm tra	Phương pháp xác minh đề xuất	Ghi nhận trước khi duyệt
Kích thước và vị trí cắt	Đo sản phẩm hoàn thiện và so sánh đường viền với bản duyệt đã chấp thuận.	Kích thước, dung sai đã thống nhất và mọi biến động khung cắt.
Chất lượng in và khả năng đọc	Đánh giá chữ, chi tiết ảnh và màu sắc theo tham chiếu đã thống nhất.	Diện mạo chấp nhận được và mọi giới hạn đã duyệt.
Độ phẳng và độ liên kết	Kiểm tra hiện tượng cong vênh, góc bong lên và sự tách lớp.	Tình trạng mẫu và tiêu chí loại bỏ đã thống nhất.
Hiệu suất từ tính	Thử mẫu thành phẩm trên bề mặt dự kiến dưới tải trọng dự kiến.	Bề mặt, cách bố trí tải, thời gian quan sát và kết quả.
Vệ sinh và lớp hoàn thiện	Đánh giá phương pháp vệ sinh đề xuất trên mẫu.	Phương pháp bảo quản được phép và thay đổi quan sát được.
Mặt sau	Kiểm tra độ nhám và mảnh vụn mắc kẹt trước khi đặt lên bề mặt.	Tình trạng bề mặt và hướng dẫn thao tác.

Đây là các kiểm tra mua hàng được đề xuất, không phải thử nghiệm đã hoàn thành hay quy trình đã được chứng nhận. Số lượng mẫu, giai đoạn quan sát và giới hạn đạt/không đạt phải được thống nhất cho đơn hàng. Hãy thống nhất dung sai nghiệm thu bằng số và bằng chứng hiệu năng cần thiết cho đơn hàng của bạn.

Khả năng giữ, số tờ giấy và mọi tải trọng được hỗ trợ phụ thuộc vào kích thước thực tế, điều kiện tải và xác nhận mẫu. Không nên chuyển mức lực kéo của vật liệu thành cam kết về số tờ mà thiết kế thành phẩm có thể giữ. Hãy thử riêng khả năng tự bám của vật trang trí và khả năng giữ thêm vật

khác.

Không duyệt các tuyên bố “không trầy xước”, “không phai màu” hoặc tuổi thọ nêu sẵn nếu không có bằng chứng liên quan. Vệ sinh bề mặt trưng bày và lớp đế là bước thao tác hợp lý, nhưng không tạo ra bảo đảm không gây hư hại. Tương tự, kiểm tra mẫu ngắn không thể xác lập độ bền trong nhiều năm.



Đóng gói và giao hàng nên bảo vệ kết quả đã duyệt như thế nào? [↑](#)

Hãy chỉ định đóng gói theo tuyến phân phối. Quà phát số lượng lớn tại sự kiện, hàng bán lẻ và quà gửi thư riêng lẻ có nhu cầu trình bày khác nhau. Hãy hỏi cách đóng gói đề xuất sẽ giữ sản phẩm phẳng, bảo vệ mặt in và tách riêng các thiết kế, mà không giả định đã bao gồm túi riêng, thẻ bán lẻ hoặc số lượng gói cụ thể.

Với sản phẩm gửi thư, hãy đánh giá cả gói đã lắp hoàn chỉnh thay vì chỉ nam châm. Cần xác nhận kích thước khi đóng gói, trọng lượng và điều kiện xử lý. Định dạng phẳng không xác lập điều kiện đủ cước hoặc chi phí vận chuyển cố định, và sản phẩm này không có trọng lượng đơn vị đã được xác minh.

Yêu cầu ước tính riêng cho sản xuất và vận chuyển, địa điểm gửi hàng và điểm đến giao hàng dùng để tính giá. Trước khi cam kết cho chiến dịch có ngày cố định, hãy làm rõ việc sửa bản duyệt, lấy mẫu hoặc thay đổi vận chuyển sẽ ảnh hưởng lịch trình thế nào. Hãy lấy điều khoản bằng văn bản về lỗi và thay thế thay vì giả định được in lại hoặc hoàn tiền miễn phí.

Khi đặt lại, hãy lưu phiên bản mẫu thiết kế, đường viền cắt, cấu tạo, lớp hoàn thiện, chi tiết đóng gói và mẫu đã duyệt. Kiểm tra lại ngày tháng, thông tin liên hệ và đích mã QR trước khi phát hành. So sánh mẫu lặp lại với mẫu tham chiếu đã lưu khi vật liệu hoặc sắp xếp sản xuất thay đổi.



Định dạng và báo giá nào phù hợp nhất với dự án của bạn? [↑](#)

Hãy so sánh sản phẩm theo cấu tạo và mục đích thay vì cùng dùng từ “nam châm”. Nam châm in phẳng linh hoạt, nam châm ảnh cứng và quà lưu niệm nổi tạo ra trải nghiệm thị giác và thao tác khác nhau. Đánh giá một nam châm vòm có miếng chèn riêng không xác lập hiệu suất của tấm từ in.

Định dạng để so sánh	Lý do nên cân nhắc	Phạm vi cần xác minh
Nam châm in phẳng linh hoạt	Định dạng in phẳng cho thông tin liên hệ, ảnh và hình ảnh khuyến mãi.	Lớp đế thực tế, độ phẳng, chất lượng in và hiệu suất trên bề mặt dự kiến.
Nam châm cán phủ mặt giấy	Cấu tạo thiên về in để đánh giá cho bố cục ảnh hoặc thông tin.	Bảo vệ cạnh, tiếp xúc ẩm và độ liên kết.
Nam châm phủ vòm epoxy	Diện mạo bóng nổi khi mặt phẳng không phải yêu cầu thiết yếu.	Hình dáng, cấu tạo, chi phí và yêu cầu mẫu khác nhau.
Nam châm acrylic hoặc dạng cục	Định dạng cứng khi trải nghiệm cầm nắm đó được ưu tiên.	Các bộ phận gắn, nhu cầu đóng gói và giới hạn thiết kế.
Nam châm PVC đúc hoặc kim loại	Diện mạo đúc hoặc kim loại thay vì tấm in linh hoạt.	Dụng cụ, chi tiết, lịch trình và báo giá tổng thể.

Đây là so sánh giữa các nhóm sản phẩm, không phải danh sách tùy chọn có sẵn cho sản phẩm này. Các cấu tạo thay thế cần được xác nhận riêng; giá, đánh giá và tuyên bố về độ bền của chúng không nên áp dụng cho sản phẩm nam châm tấm mềm phẳng.

So sánh tổng chi phí, không chỉ giá đơn vị riêng lẻ

Giữ kích thước, số lượng thiết kế, cấu tạo và đóng gói nhất quán giữa các báo giá. Hãy hỏi chi phí xử lý mẫu thiết kế, mẫu, thiết lập, cắt và giao hàng được bao gồm hay tính riêng. Khi so sánh các bậc số lượng, hãy dùng cùng thông số; nếu không, giá đơn vị thấp hơn có thể phản ánh sản phẩm đã thay đổi chứ không phải tiết kiệm do số lượng.

Làm rõ số lượng đặt hàng tối thiểu áp dụng theo từng thiết kế hay toàn đơn hàng. Bộ sưu tập của nhà sáng tạo và các biến thể sự kiện có thể thay đổi tính toán thương mại ngay cả khi tổng số lượng giữ nguyên. Giá khởi điểm hoặc mức tối thiểu được quảng cáo của đối thủ không xác lập điều khoản cho sản phẩm này.

Giữ các tuyên bố an toàn và môi trường theo từng sản phẩm

Xác định người dùng dự kiến và cách tiếp thị sản phẩm trước khi quyết định cần bằng chứng an toàn nào. Không nên cho rằng mọi nam châm tủ lạnh đều là đồ chơi, hoặc mọi nam châm khuyến mãi đều được miễn trừ. Thiết kế có bộ phận tháo rời cần được xem xét các bộ phận đó, không chỉ mặt in.

Yêu cầu tài liệu vật liệu liên quan cho cấu tạo thực tế và thị trường đích. Tại đây chưa xác lập tình trạng tuân thủ REACH, RoHS, Proposition __NUM_j__ hoặc tiêu chuẩn khác. Hàm lượng tái chế, khả năng phân hủy sinh học và khả năng tái chế cũng chưa được xác minh: tuyên bố về 1 lớp không thể chứng minh toàn bộ sản phẩm. Mọi hướng dẫn tái chế cần có tuyến tiếp nhận tại địa phương đã được xác nhận.

Giữ rõ các quyết định mua hàng thiết yếu [↑](#)

- **Xác định cấu tạo trước khi so sánh các chào giá.** Ghi riêng lớp đế từ, mặt in và lớp hoàn thiện bảo vệ.
- **Duyệt mẫu thiết kế hữu ích ở kích thước cuối cùng.** Kiểm tra khung cắt, chữ và mọi mã QR trên bản in thực tế thay vì dựa vào bản xem trước màn hình phóng to.
- **Yêu cầu kiểm tra khả năng giữ theo ứng dụng cụ thể.** Tải trọng được hỗ trợ và số tờ giấy phụ thuộc vào kích thước thực tế, điều kiện tải và xác nhận mẫu.
- **Quy định nam châm của Hoa Kỳ có phạm vi xác định, không phải miễn trừ chung cho nam châm tủ lạnh.** — Với sản phẩm nam châm thuộc phạm vi điều chỉnh, nam châm rời hoặc có thể tách rời nằm trọn trong ống thử chi tiết nhỏ phải có chỉ số từ thông dưới __NUM_k__; đồ chơi được điều chỉnh theo khuôn khổ an toàn đồ chơi riêng ([Nguồn^{\[4\]}](#)).
- **Hãy nêu rõ các cam kết thương mại.** MOQ, thời gian sản xuất, trọng lượng đơn vị, giá và điều khoản vận chuyển cần có báo giá riêng theo sản phẩm.

Biến thiết kế của bạn thành bản yêu cầu nam châm sẵn sàng báo giá [↑](#)

Bản yêu cầu rõ ràng liên kết bề mặt trưng bày dự kiến với mẫu thiết kế dễ đọc, cấu tạo xác định và các bước kiểm tra mẫu có thể quan sát. Nó cũng tạo cùng một cơ sở để mọi người thảo luận về giá, thời gian, đóng gói và đơn đặt lại — không dựa vào các đánh giá không liên quan hoặc tuyên bố hiệu suất không có căn cứ.

Yêu cầu báo giá riêng theo sản phẩm cho nam châm tủ lạnh phẳng tùy chỉnh này, kèm theo file thiết kế, kích thước dự kiến, số lượng theo từng thiết kế, bề mặt dự định sử dụng, tùy chọn đóng gói, nơi đến và ngày cần hàng đến.

^[1]Các lớp cấu tạo: FridgeMagnets.com mô tả riêng vật liệu từ, vật liệu in và lớp hoàn thiện bảo vệ. Chỉ dùng để giải thích các trường thông số, không để xác lập cấu tạo hoặc khả năng của sản phẩm này. [↩](#)

^[2]Tương thích thiết bị: Whirlpool giải thích vì sao thành phần thép không gỉ và lớp hoàn thiện bề mặt ảnh hưởng đến khả năng bám từ. Vẫn cần kiểm tra đúng vị trí thiết bị dự kiến. [↩](#)

^[3]Khả năng chống nước và bảo quản: Banners.com phân biệt khả năng chống nước của sản phẩm với việc ngâm hoặc nhúng chìm. Đây là sự phân biệt trong mua hàng, không phải tuyên bố về khả năng chống nước của sản phẩm này. [↪](#)

^[4]Hướng dẫn an toàn nam châm của Hoa Kỳ: CPSC mô tả mục đích sản phẩm thuộc phạm vi điều chỉnh, yêu cầu về chi tiết nhỏ và chỉ số từ thông, khuôn khổ riêng cho đồ chơi và nghĩa vụ chứng nhận. Khả năng áp dụng phụ thuộc vào sản phẩm thực tế và mục đích sử dụng. [↪](#)

Product Option