



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Nam châm khung ảnh acrylic tùy chỉnh cho tủ lạnh và quà tặng cá nhân hóa

Product Image













Details

Nam châm khung ảnh acrylic tùy chỉnh đưa ảnh và vật lưu niệm mang thương hiệu lên các bề mặt tủ lạnh tương thích. Hãy bắt đầu từ kích thước ảnh thực tế, bề mặt trưng bày và kiểu khung mong muốn, sau đó duyệt mẫu vật lý về độ vừa khít, diện mạo và khả năng bám từ trước khi đặt hàng số lượng lớn.

Dành cho nhà bán lẻ quà tặng, nhiếp ảnh gia, đơn vị tổ chức sự kiện và người mua hàng quảng bá: hãy xây dựng dự án theo nội dung người nhận sẽ trưng bày. Ảnh trường học, ảnh cưới, ảnh thú cưng hoặc miếng chén mang thương hiệu cần vùng hiển thị phù hợp, chứ không chỉ cần hình dáng bên ngoài đẹp mắt. Hãy quyết định người nhận sẽ thay ảnh hay nhận một vật lưu niệm in cố định.

Một chiếc khung trông hấp dẫn trên ảnh sản phẩm có thể gây thất vọng khi ảnh bị cắt, nắp khó mở hoặc sản phẩm đã lắp bị trượt trên bề mặt dự kiến. Với người mua số lượng lớn, những vấn đề này không chỉ gây trải nghiệm mở hộp kém mà còn có thể dẫn đến đóng gói lại, gửi hàng thay thế và trả

nghiệm khách hàng thiếu nhất quán.

Giải pháp thực tế là xác định đồng thời ảnh, khung và cách lắp đặt. Hãy dùng một mẫu đã được phê duyệt để thiết lập diện mạo và tiêu chí chấp nhận. Sản phẩm này là **Custom Acrylic Photo Frame Fridge Magnets**, thuộc mục Custom Magnets → Custom Acrylic Fridge Magnets. Kích thước, cấu tạo, giá và hiệu năng vẫn phụ thuộc vào báo giá, lấy mẫu và thử nghiệm.



Xem hướng dẫn mua hàng

- [Điểm khác biệt của nam châm khung ảnh là gì?](#)
- [Chuẩn bị và sử dụng mẫu như thế nào?](#)
- [Đảm bảo độ vừa ảnh và khả năng đọc](#)
- [Chọn bề mặt và lớp để từ cùng nhau](#)
- [Chuẩn bị thiết kế trước khi duyệt](#)
- [Chuyển thiết kế thành bản yêu cầu sản xuất có kiểm soát](#)
- [Xác định các kiểm tra chất lượng trước khi đặt hàng](#)
- [Giữ các tuyên bố về an toàn và môi trường ở mức cụ thể](#)
- [Lập kế hoạch đóng gói, giao hàng và đơn đặt lại](#)
- [Định dạng trưng bày ảnh nào phù hợp với dự án của bạn?](#)
- [Các điểm chính để đưa ra quyết định mua hàng rõ ràng hơn](#)
- [Bắt đầu bằng bản yêu cầu sẵn sàng làm mẫu](#)

Điểm khác biệt của nam châm khung ảnh là gì? [↑](#)

Nam châm khung ảnh kết hợp phần hiển thị ảnh với phương thức gắn bằng nam châm. Phiên bản thay ảnh giữ một miếng chèn riêng; nam châm acrylic in trực tiếp mang hình ảnh cố định. Cả hai có thể dùng làm quà tặng cá nhân hóa, nhưng chỉ cấu tạo kiểu miếng chèn đã được xác nhận mới nên được mô tả là cho phép thay ảnh.

Khả năng đóng bằng nam châm và khả năng gắn lên tủ lạnh là hai chức năng riêng biệt. Nam châm

giữ các tấm acrylic với nhau không tự động chứng minh toàn bộ khung sẽ bám trên tủ lạnh. Tương tự, khung từ để bàn dày không nên được xem là nam châm tủ lạnh nếu chưa có quy cách gắn và thử nghiệm mẫu thành công.

Với sản phẩm này, hãy yêu cầu xác nhận phương thức mở, bố trí mặt lưng và khả năng tiếp cận miếng chèn. Hãy xem khả năng nhìn hai mặt, sử dụng độc lập và thay đổi ảnh là các yêu cầu thiết kế cần đánh giá, không phải tính năng đã xác lập. Bộ phận gắn phía sau cũng có thể ảnh hưởng đến những gì nhìn thấy qua mặt sau.

Bản yêu cầu hình ảnh cần nêu rõ kết quả dự kiến: viền trong suốt quanh ảnh, phần trang trí in quanh ảnh hoặc cách trình bày mang thương hiệu. Các lựa chọn này ảnh hưởng đến vùng ảnh nhìn thấy và vị trí các bộ phận kết cấu. Ảnh tham khảo chỉ minh họa định hướng; bản vẽ và mẫu đã duyệt mới xác định đơn hàng.

Chuẩn bị và sử dụng mẫu như thế nào? [↑](#)

1. **Kiểm tra vị trí dự kiến.** Xác định cửa tủ lạnh hoặc tấm trưng bày thực tế có nhận nam châm hay không trước khi đánh giá khung.
2. **Kiểm tra mẫu chưa mở.** Ghi nhận bao bì hư hỏng, bộ phận bị xê dịch và hư hỏng góc có thể thấy trước khi tháo vật liệu bảo vệ.
3. **Tháo màng bảo vệ được chỉ định.** Làm theo hướng dẫn của mẫu thay vì giả định số lớp cụ thể. Kiểm tra riêng bề mặt lộ ra và màng bảo vệ.
4. **Lắp ảnh dự kiến.** Nếu cấu tạo cho phép thay ảnh, hãy dùng phương thức mở đã được xác nhận. Không ép miếng chèn dày vào khe đóng.
5. **Đánh giá toàn bộ cụm lắp ráp.** Kiểm tra độ thẳng hàng, khả năng đóng và độ bám với miếng chèn thực tế trên bề mặt dự kiến, bao gồm cả thao tác mở cửa đại diện.
6. **Ghi lại kết quả.** Lưu ảnh và quan sát cùng mã tham chiếu của mẫu để có thể so sánh các bản sửa đổi nhất quán.

Để vệ sinh acrylic thông thường, dùng khăn mềm, ẩm, không xơ và chất tẩy rửa nhẹ khi phù hợp. Tránh chà khô và vệ sinh bằng chất mài mòn. Cách này tuân theo hướng dẫn vệ sinh acrylic^[1] của nhà sản xuất vật liệu. Hãy xác nhận riêng khả năng tương thích vệ sinh với bất kỳ hình in, lớp phủ hoặc chất kết dính nào dùng trong khung hoàn thiện.

Đảm bảo độ vừa ảnh và khả năng đọc [↑](#)

Hãy quy định kích thước bản in vật lý đầy đủ, gồm cả viền trắng, thay vì dựa vào thương hiệu máy ảnh hoặc định dạng ảnh mô tả chung chung. Các tham chiếu Instax, Polaroid và ảnh cỡ ví không phải là kích thước có thể hoán đổi. Kích thước khung ngoài, không gian miếng chèn và ô ảnh nhìn thấy phải được phân biệt trên bản vẽ.

Hạng mục quy cách	Cách ghi nhận	Nội dung cần xác nhận
Ảnh vật lý	Rộng x cao x dày, đơn vị mm	Bao gồm viền và mọi bao đựng dự kiến
Khung ngoài	Rộng x cao, đơn vị mm	Đường bao và xử lý góc đã duyệt
Vùng ảnh nhìn thấy	Rộng x cao, đơn vị mm	Không cắt ảnh hoặc chống lấn bộ phận ngoài ý muốn
Cấu tạo acrylic	Độ dày từng phần và chiều sâu sau lắp ráp, đơn vị mm	Bản vẽ và mẫu vật lý phù hợp nhau
Khối lượng đơn vị hoàn thiện	Khối lượng đo được, đơn vị g	Nêu rõ có bao gồm miếng chèn và bao bì hay không

Hạng mục quy cách

Cách ghi nhận

Nội dung cần xác nhận

Sức chứa miếng chén	Loại miếng chén thực tế và cách lắp	Được xác định bởi kích thước vật lý, trạng thái đã lắp và xác nhận mẫu
---------------------	-------------------------------------	--

Đây là các trường thông tin về báo giá và nghiệm thu, không phải thông số kỹ thuật đã công bố cho sản phẩm này. Chưa xác lập trọng lượng đơn vị đo được, dung sai kích thước hay số lượng tấm chén được hỗ trợ.

Đánh giá khả năng đọc ở khoảng cách xem dự kiến. Khuôn mặt, tên và logo nhỏ cần vẫn rõ qua bề mặt trước đề xuất. Nếu muốn viên nổi, hãy duyệt mối quan hệ của nó với ảnh trên mẫu thay vì tăng kích thước khung mà không kiểm tra vị trí nam châm.



Chọn bề mặt và lớp đế từ cùng nhau [↑](#)

Không phải mọi mặt trước thiết bị trông như kim loại đều nhận nam châm. Một số bề mặt thép không gỉ không có từ tính, còn gỗ thông thường, kính và tường thạch cao không cho phép gắn nam châm trực tiếp. Sự khác biệt này được giải thích trong hướng dẫn về bề mặt gắn^[2]. Kiểm tra nam châm cơ bản chỉ xác lập khả năng tương thích bề mặt, không xác lập hiệu năng bám giữ của khung hoàn thiện.

Hãy thảo luận nam châm cục bộ ở mặt sau, lớp đế từ rộng hơn hoặc phương án đóng tấm bằng nam châm như những lựa chọn cấu tạo riêng. Tính sẵn có của chúng cho sản phẩm này cần được xác nhận. Hãy hỏi các phần tử gắn nằm ở đâu, có còn nhìn thấy không và được cố định như thế nào. Lớp đế chỉ được mô tả là “từ tính mạnh” vẫn bỏ ngỏ các câu hỏi mua hàng quan trọng.

Đánh giá mặt tiếp xúc kỹ như mặt trước. Miếng đệm bảo vệ hoặc lớp lưng đề xuất cần được đánh giá cả về bảo vệ bề mặt lẫn khả năng bám của cụm lắp ráp. Bề mặt nhám, khe hở và các lớp bổ sung cần có trong thử nghiệm mẫu, không nên bị loại khỏi thiết lập thử nghiệm.

Các bề mặt trong suốt, in hoặc phủ đặc biệt cũng cần được duyệt riêng. Chỉ riêng độ trong suốt không xác lập khả năng chống xước hoặc bảo vệ ảnh khỏi phai màu. Mọi tuyên bố về lọc UV cần có bằng chứng cho vật liệu và cấu tạo hoàn thiện được quy định.



Chuẩn bị thiết kế trước khi duyệt [↑](#)

Trước hết, hãy xác định nội dung sẽ được tùy chỉnh: ảnh có thể tháo rời, viền khung in, ảnh in cố định hoặc bao bì. Tách riêng các yếu tố này trong bản yêu cầu. Khung dùng để thay ảnh cần quy trình duyệt khác với vật lưu niệm có ảnh cố định.

- **Cung cấp ảnh gốc.** Đánh giá độ phân giải sử dụng được ở kích thước đầu ra cuối cùng thay vì chỉ xét bản xem trước trên màn hình.
- **Đánh dấu vùng cắt.** Chỉ rõ khuôn mặt, văn bản và chi tiết nào phải còn nhìn thấy trong vùng hiển thị.
- **Tách kết cấu khỏi đồ họa.** Phân biệt đường bao ngoài, ô ảnh và vị trí các bộ phận nam châm.
- **Xác định các vùng trong suốt.** Nêu rõ vùng nào cần để không in và vùng nào cần nền in.
- **Kiểm tra kết quả màu sau lắp ráp.** Đánh giá hình ảnh qua tấm acrylic để xuất, bao gồm mọi ám màu nhìn thấy hoặc chói do phản xạ.
- **Duyệt đúng hướng.** Xác nhận cách trình bày dọc hoặc ngang và hướng của mọi thiết kế ở mặt sau.

Độ phân giải tệp không thể bù cho vùng cắt không phù hợp hoặc văn bản khó đọc. Dùng bản duyệt kỹ thuật số để kiểm tra bố cục, rồi dùng mẫu vật lý để đánh giá diện mạo sau lắp ráp. Phương pháp in, khả năng khắc và yêu cầu tệp chi tiết vẫn là nội dung cần báo giá và xem xét tính khả thi.



Chuyển thiết kế thành bản yêu cầu sản xuất có kiểm soát [↑](#)

Bản yêu cầu sản xuất hữu ích sẽ liên kết từng yêu cầu nhìn thấy được với nội dung có thể kiểm tra. Hãy quy định diện mạo acrylic, hoàn thiện cạnh, bố trí miếng chèn, phương thức gắn nam châm và bao bì trước khi duyệt sản xuất số lượng lớn. Đừng để bản dựng hấp dẫn thay thế cho bản vẽ cấu tạo.

Quy trình đề xuất là: xem xét yêu cầu, xác nhận tính khả thi của cấu tạo, duyệt thiết kế, làm mẫu, đánh giá sản phẩm đã lắp, thống nhất tiêu chí chấp nhận và phát hành phiên bản đã duyệt để sản xuất. Phương pháp cắt, in và lắp ráp cần được nhà cung cấp xác nhận thay vì suy diễn từ danh mục của nhà sản xuất khác.

Ghi nhận các thay đổi trong quá trình làm mẫu. Lớp lưng sửa đổi, tấm dày hơn hoặc miếng chèn khác có thể cần kiểm tra độ bám lại, ngay cả khi diện mạo mặt trước dường như không đổi. Phê duyệt cuối cùng phải xác định chính xác cấu hình đang mua.

Chưa xác lập năng lực nhà máy, chứng nhận, số lượng đặt hàng tối thiểu hoặc lịch sản xuất cho sản phẩm này. Hãy yêu cầu các chi tiết có ý nghĩa thương mại này trong báo giá. Tách riêng chuẩn bị mẫu, sản xuất sau khi duyệt và vận chuyển để ngày gửi hàng ước tính không bị hiểu nhầm là cam kết ngày đến.



Xác định các kiểm tra chất lượng trước khi đặt hàng [↑](#)

Chuyển các lo ngại về trượt, trầy xước và khó mở thành kế hoạch kiểm tra đã thống nhất. Các kiểm tra dưới đây là phương pháp chấp nhận đề xuất, không phải thử nghiệm nhà máy đã hoàn tất. Xác định điều kiện thử nghiệm và tiêu chí loại trước khi dùng mẫu làm tham chiếu sản xuất.

Hạng mục kiểm tra	Phương pháp đề xuất	Bảng chứng chấp nhận
Độ vừa của ảnh	Lắp miếng chèn thực tế dự kiến và kiểm tra khả năng đóng cùng vị trí ảnh	Độ vừa được ghi nhận, không cắt ảnh hoặc xê dịch ngoài ý muốn
Bề mặt và cạnh	Tháo màng bảo vệ và kiểm tra dưới điều kiện chiếu sáng đã thống nhất	Diện mạo so với mẫu đã duyệt và giới hạn lỗi đã thống nhất
Độ bám khi gấn	Thử cụm đã lắp trên bề mặt dự kiến, bao gồm thao tác cửa đại diện	Điều kiện đã ghi nhận và hiện tượng trượt hoặc tách rời được quan sát.
Độ an toàn của nam châm	Kiểm tra phương thức gấn và thực hiện thử nghiệm độ bám đã thống nhất	Không có bộ phận rời trong điều kiện thử nghiệm được quy định
Mở và tái sử dụng	Lặp lại thao tác thay ảnh dự kiến theo quy trình đã thống nhất	Khả năng đóng, độ thẳng hàng và tình trạng bộ phận được quan sát
Tình trạng đóng gói	Kiểm tra các mẫu đóng gói đại diện sau đánh giá xử lý hoặc vận chuyển đã thống nhất	Tình trạng góc, bề mặt và bộ phận được ghi nhận

Biên bản thử nghiệm cần xác định mẫu, miếng chèn, bề mặt gấn, hướng đặt và điều kiện đánh giá. Khả năng giữ và tải trọng được hỗ trợ phải được xác định bởi kích thước vật lý, trạng thái đã lắp và xác nhận mẫu; cấp nam châm hoặc số liệu lực kéo độc lập không phải là bảo đảm cho sản phẩm hoàn thiện.

Cũng cần kiểm tra trải nghiệm mở. Màng bảo vệ cần dễ nhận biết, hướng dẫn cần phù hợp với cấu tạo và người dùng không cần dùng dụng cụ sắc nhọn tự chế. Nếu khung vẫn đục sau khi tháo màng được chỉ định, hãy đánh giá vật liệu và lớp hoàn thiện thay vì cho rằng diện mạo đó là bình thường.



Giữ các tuyên bố về an toàn và môi trường ở mức cụ thể [↑](#)

Nam châm công suất cao bị rời gây nguy cơ nuốt phải, đặc biệt với trẻ em. Ngừng sử dụng khung hư hỏng có bộ phận nam châm rời và để bộ phận đó ngoài tầm với của trẻ em. Mỗi nguy này được ghi nhận trong [hướng dẫn an toàn nam châm của CPSC^{\[3\]}](#). Cấu tạo acrylic không khiến toàn bộ cụm lắp ráp an toàn cho trẻ em.

Phân loại sản phẩm cần phản ánh thiết kế cuối cùng, người dùng dự kiến và hoạt động tiếp thị. Không xem khung trang trí là tự động được chứng nhận, không cho rằng cảnh báo thay thế cho thử nghiệm, cũng không chuyển hồ sơ tuân thủ từ một sản phẩm nam châm khác. Hãy yêu cầu bằng chứng xác định cấu hình đã mua.

Khi phân phối tại California, hãy xem xét khả năng phơi nhiễm hóa chất thay vì giả định mọi sản phẩm acrylic đều cần hoặc không bao giờ cần cảnh báo. [Hướng dẫn Proposition __NUM_b__ của OEHHA^{\[4\]}](#) liên quan đến phơi nhiễm các hóa chất được liệt kê; chưa có quyết định về cảnh báo hoặc đánh giá hóa chất nào được cung cấp cho sản phẩm này.

Tái chế nội dung, khả năng tái chế và khả năng tái sử dụng là ba tuyên bố khác nhau. Chưa có tỷ lệ nội dung tái chế hay lộ trình tái chế nào được xác nhận trong tài liệu này. Nếu những yếu tố này quan trọng với việc mua hàng, hãy yêu cầu bằng chứng xác định bộ phận liên quan và làm rõ cách xử lý cụm kết hợp gồm acrylic, bản in, keo dán và nam châm. Không áp dụng các tuyên bố môi trường của nhà cung cấp khác cho sản phẩm này.

Lập kế hoạch đóng gói, giao hàng và đơn đặt lại [↑](#)

Bao bì cần giải quyết mài mòn bề mặt, va đập góc và sự dịch chuyển giữa các sản phẩm đã đóng gói. Hãy thảo luận bảo vệ từng sản phẩm, vách ngăn và bao bì ngoài phù hợp trong báo giá. Trình bày quà tặng bán lẻ và lô hàng số lượng lớn có thể cần bố trí khác nhau; không nên giả định loại nào được bao gồm.

Duyệt hướng dẫn tháo cùng với thiết kế bao bì. Người nhận cần nhận biết được màng bảo vệ, hiểu phương thức mở và nhận ra các bề mặt gắn không phù hợp. Với đơn hàng cá nhân hóa, cũng cần xác định cách ghép từng biển thể ảnh với bao bì của nó.

So sánh tổng chi phí dự án đến nơi thay vì chỉ giá đơn vị. Chi phí làm mẫu, tùy chỉnh, bao bì và cước vận chuyển cần được nhận diện, kèm điều kiện giao hàng nêu rõ. Xác nhận ngày hứa hẹn là ngày hoàn thành sản xuất, gửi hàng hay đến nơi.

Đối với đơn đặt lại, hãy lưu mẫu đã duyệt, phiên bản thiết kế, bản vẽ kích thước, quy cách mặt lưng và cách bố trí bao bì. Kiểm tra xem có gì thay đổi trước khi dùng lại phê duyệt trước đó. Vật liệu thay thế hoặc bộ phận nam châm có ngoại quan tương tự không được kể thừa kết quả thử nghiệm trước đó nếu chưa xem xét.



Định dạng trưng bày ảnh nào phù hợp với dự án của bạn? [↑](#)

Định dạng	Lý do cân nhắc	Giới hạn mua hàng
Khung acrylic tủ lạnh thay ảnh	Ảnh riêng có thể là một phần của thiết kế dự kiến	Xác nhận khả năng tiếp cận miếng chèn, không gian sử dụng được và hiệu năng gắn khi đã lắp
Nam châm acrylic in trực tiếp	Thiết kế cố định phù hợp làm vật lưu niệm mang thương hiệu	Không mô tả là khung thay ảnh
Túi ảnh nam châm mềm	Cấu tạo dạng túi phù hợp trưng bày tủ lạnh dùng miếng chèn	Không trình bày túi mềm như khung acrylic cứng
Khối acrylic nam châm để bàn độc lập	Trưng bày trên bàn không cần đặt lên tủ lạnh	Việc đóng tấm bằng nam châm không xác lập khả năng tương thích với tủ lạnh
Khung kính thông thường	Cách trình bày khung truyền thống	So sánh riêng yêu cầu xử lý, đóng gói và gắn

Hãy chọn định dạng dựa trên nhiệm vụ của người nhận, không phải dựa vào việc cùng dùng chung từ “magnetic” (có từ tính). Các nhóm này giải thích khác biệt về cấu tạo; chúng không khẳng định rằng

mọi tùy chọn đều có sẵn cho sản phẩm này.

Ở cấp độ vật liệu, acrylic là lựa chọn nhẹ hơn và chịu va đập tốt hơn kính thông thường, nhưng không nên gọi là không thể vỡ. Sự khác biệt tổng quát được A&C Plastics^[5] thảo luận. Độ bền của khung hoàn thiện vẫn cần được đánh giá theo cấu tạo và bao bì thực tế.

Các báo giá có thể so sánh cần bao gồm kích thước tương đương, mức độ tùy chỉnh, bộ phận gắn và đóng gói. Giá thấp của túi ảnh mỏng không phải chuẩn đối chiếu trực tiếp cho cụm acrylic cứng. Tương tự, cam kết giao hàng và điểm đánh giá của đối thủ không xác lập điều khoản thương mại hoặc hiệu năng của sản phẩm này.

Các điểm chính để đưa ra quyết định mua hàng rõ ràng hơn



- **Xác định cách trưng bày trước khi chọn cấu tạo.** Nêu rõ ảnh có thể thay, in trực tiếp hay là một phần của phần trang trí mang thương hiệu.
- **Duyệt cụm lắp ráp đã lắp.** Độ vừa, tải trọng được hỗ trợ và độ bám phụ thuộc vào kích thước vật lý, trạng thái đã lắp và xác nhận mẫu.
- **Không đưa thông số chưa được xác minh vào giả định mua hàng.** Số lượng đặt hàng tối thiểu, thời gian sản xuất, khối lượng đơn vị, kích thước và thử nghiệm vẫn cần được xác lập cho sản phẩm này.
- **Ngưỡng an toàn nam châm chỉ áp dụng trong phạm vi quy định xác định, không tự động áp dụng cho mọi loại khung.** — Với sản phẩm thuộc phạm vi, nam châm rời hoặc có thể tách rời vừa với ống thử chi tiết nhỏ phải có chỉ số từ thông dưới __NUM_c__ (Nguồn^[6]). CPSC xác định các mục đích sử dụng và trường hợp loại trừ thuộc phạm vi; đồ chơi thuộc tiêu chuẩn đồ chơi tuân theo khuôn khổ riêng đó. Hướng dẫn được xem xét vào tháng 9, __NUM_d__ năm __NUM_e__; khả năng áp dụng cho sản phẩm này cần được đánh giá.
- **Giữ nguyên cấu hình đã duyệt cho các đơn đặt lại.** Duy trì sự nhất quán giữa thiết kế, vật liệu, lớp đế từ và bao bì với mẫu đã được chấp nhận.

Bắt đầu bằng bản yêu cầu sẵn sàng làm mẫu

Một món quà ảnh tùy chỉnh thành công bắt đầu từ ảnh rõ nét, vị trí trưng bày phù hợp và cấu tạo hoạt động như dự kiến. Bản yêu cầu đầy đủ giúp báo giá đáp ứng các yêu cầu đó mà không thay bằng các tuyên bố vật liệu chung chung hoặc thông số của đối thủ làm bằng chứng sản phẩm.

Yêu cầu báo giá kèm kích thước ảnh, tệp thiết kế, bề mặt dự định gắn, số lượng đặt hàng, điểm đến và ngày giao hàng mong muốn.

^[1]Chăm sóc acrylic PLEXIGLAS: Hướng dẫn của nhà sản xuất hỗ trợ vệ sinh nhẹ nhàng bằng khăn ẩm và tránh chà khô. Khả năng tương thích với hình in, lớp phủ và chất kết dính của sản phẩm hoàn thiện cần được xác nhận riêng. [↪](#)

^[2]Khả năng tương thích bề mặt gắn: Jukebox mô tả các bề mặt có từ tính và không có từ tính, gồm cả sự khác biệt giữa các mặt trước thiết bị bằng thép không gỉ. Đây không phải là thử nghiệm độ bám cho sản phẩm này. [↪](#)

^[3]Nguy cơ nuốt phải nam châm: CPSC cung cấp thông tin an toàn chung về nam châm công suất cao. Tài liệu tham khảo này không chứng nhận khung hoặc xác lập cấu tạo của nó. [↪](#)

^[4]Đánh giá phơi nhiễm hóa chất: OEHHA giải thích khuôn khổ cảnh báo của California. Tại đây không cung cấp đánh giá phơi nhiễm hoặc quyết định cảnh báo riêng cho sản phẩm. [↵](#)

^[5]Acrylic so với kính: A&C Plastics cung cấp các so sánh chung về vật liệu làm khung, không phải số đo hay cam kết dành cho sản phẩm này. [↵](#)

^[6]Phạm vi quy định về nam châm: Hướng dẫn kinh doanh của CPSC xác định các mục đích sử dụng sản phẩm thuộc phạm vi, trường hợp loại trừ và yêu cầu thử nghiệm. Hãy xem xét thiết kế cuối cùng và mục đích sử dụng trước khi xác định nghĩa vụ áp dụng. [↵](#)

Product Option