



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Nam châm tủ lạnh acrylic tùy chỉnh với hình in UV và hình dạng cắt laser

Product Image













Details

Nam châm tủ lạnh acrylic tùy chỉnh kết hợp mặt acrylic cứng, hình in UV, đường viền cắt laser và mặt lưng nam châm. Hãy cùng lúc xác định kích thước hoàn thiện, bố cục hình in, cấu tạo mặt lưng và bao bì; sau đó duyệt mẫu vật lý về ngoại quan và mục đích sử dụng trước khi sản xuất.

Dành cho tác phẩm nghệ thuật, quà lưu niệm và các dịp cá nhân. Biến minh họa gốc thành sản phẩm dành cho nghệ sĩ, địa danh thành quà lưu niệm điểm đến hoặc thiết kế cưới thành quà tặng cá nhân hóa. Người mua thương hiệu có thể phát triển quà tặng lấy logo làm trung tâm, còn nhà bán lẻ có thể lên kế hoạch cho các bộ sưu tập đồng bộ. Mỗi ứng dụng cần cân bằng khác nhau giữa chi tiết dễ đọc, hình dáng dễ nhận biết và cách trình bày.

Thiết kế trông ấn tượng trên màn hình có thể gây thất vọng khi thu nhỏ thành vật phẩm thực. Tên trở nên khó đọc, chi tiết hẹp trông mong manh hoặc mặt lưng nam châm không phù hợp với sản phẩm

hoàn thiện. Với sự kiện, các vấn đề này ảnh hưởng toàn bộ quà tặng; với nhà bán lẻ, chúng có thể trở thành khiếu nại của khách hàng sau bán.

Giải pháp thực tế là phê duyệt toàn bộ sản phẩm thay vì chỉ duyệt mẫu thiết kế. Hãy bắt đầu từ kích thước thực tế, kiểm tra bố cục in và cắt, rồi đánh giá một mẫu đã lắp ráp trên bề mặt dự kiến sử dụng. Sản phẩm này có cấu tạo bằng acrylic được in UV và cắt bằng laser; độ dày, thông số nam châm, số lượng đặt hàng tối thiểu, giá và lịch giao hàng vẫn phụ thuộc vào báo giá và xác nhận mẫu.



Hình ảnh chỉ minh họa các cân nhắc về thiết kế và mua hàng, không phải mẫu sản xuất, tùy chọn sẵn có hoặc kết quả thử nghiệm đã được xác minh.

Khám phá sản phẩm này

- [Cấu tạo nam châm acrylic này được xác định bởi những gì?](#)
- [Chọn kích thước giúp hình in của bạn dễ đọc](#)
- [Những tùy chọn bề mặt và mặt lưng nào cần có mẫu?](#)
- [Nên chuẩn bị hình in như thế nào để duyệt?](#)
- [Thiết kế được chuyển sang sản xuất như thế nào?](#)
- [Mẫu vật lý cần chứng minh những gì?](#)
- [Định dạng nam châm nào phù hợp với ưu tiên mua hàng của bạn?](#)
- [Bảo vệ bề mặt và đơn giản hóa việc đặt lại](#)
- [Điểm chính để đưa ra quyết định mua hàng tốt hơn](#)
- [Xây dựng báo giá dựa trên sản phẩm hoàn thiện](#)

Cấu tạo nam châm acrylic này được xác định bởi những gì? [↑](#)

Sản phẩm này kết hợp in UV tùy chỉnh với mặt acrylic cắt laser và mặt lưng nam châm. Hình in cung cấp chi tiết thị giác; đường viền cắt quyết định dáng ngoài. Đây là các quyết định thiết kế riêng biệt: ảnh có thể nằm trong đường viền đơn giản, trong khi nhân vật minh họa hoặc địa danh có thể phù hợp với đường viền bám theo chủ thể.

Không nên nhầm nam châm acrylic với tấm nam châm in mềm dẻo hoặc nam châm trang trí bằng kính. Cấu tạo của chúng thay đổi cảm giác cầm, diện mạo cạnh và cách cần quy định mặt lưng. Việc xem xét vật liệu khác có thể cho thấy những mối quan tâm hữu ích của người mua, nhưng không thể xác lập lực giữ, khả năng chống trầy xước hoặc tuổi thọ của sản phẩm này.

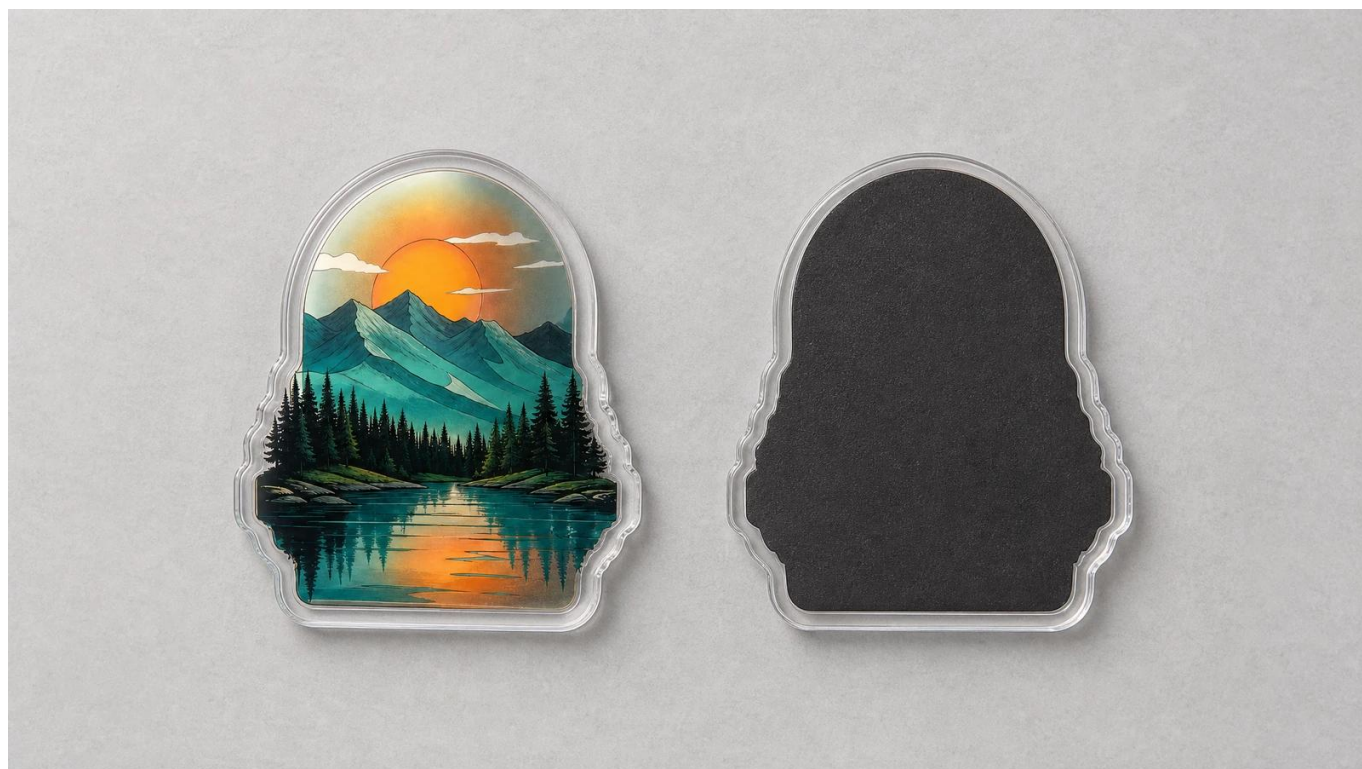
Thông số mua hàng cần nêu rõ vật liệu acrylic, vị trí in, đường viền hoàn thiện, bộ phận nam châm và phương pháp gắn. Đừng cho rằng vẽ ngoài trong suốt nghĩa là hình ảnh được kẹp giữa các lớp acrylic. In bề mặt, in ngược và cấu tạo nhiều lớp cần các kiểm tra mẫu khác nhau và phải được mô tả rõ trong báo giá.

Chọn kích thước giúp hình in của bạn dễ đọc [↑](#)

Hãy bắt đầu từ chi tiết nhỏ nhất vẫn phải nhận biết được. Với quà cưới, đó có thể là tên và ngày; với quà lưu niệm là danh địa danh; với sản phẩm thương hiệu là logo. Xác định ưu tiên đó trước khi chọn kích thước ngoài. Thêm nhiều nội dung vào mặt nhỏ không thay thế được việc chọn kích thước phù hợp.

Ghi lại chiều rộng và chiều cao tối đa bằng milimét, kèm quy đổi sang inch nếu bộ phận mua hàng cần. Với hình dạng không đều, cũng cần kiểm tra vùng in sử dụng được: một đường viền dài, hẹp và một hình bo tròn gọn có thể có cùng kích thước ngoài nhưng cung cấp không gian chữ rất khác nhau.

In hình để xuất ở kích thước thực và xem không phóng đại. Kiểm tra chữ có còn rõ, khuôn mặt có giữ được đặc điểm nhận biết và chi tiết quan trọng có nằm thoải mái trong đường cắt hay không. Nếu cần mã QR, hãy thử trên mẫu in thay vì dựa vào hình thức của nó trong bản duyệt kỹ thuật số.



Không coi độ dày tăng thêm là nâng cấp chất lượng tự động. Nó thay đổi cấu tạo đã lắp ráp và phải được xem xét cùng khối lượng, mặt lưng và bao bì. Độ dày chính xác, dung sai kích thước và khối lượng đơn vị cần được xác nhận cho thiết kế đã chọn; chưa có yếu tố nào được xác lập cho mã sản phẩm này.

Những tùy chọn bề mặt và mặt lưng nào cần có mẫu? [↑](#)

Quyết định thiết kế nên chủ yếu dựa vào chủ ý trong suốt. Lớp lót mực trắng có thể hỗ trợ các vùng màu đục, còn các vùng trong suốt được chọn có thể trở thành một phần của thiết kế. Bản duyệt cần phân biệt các vùng này thay vì để nhà in diễn giải hình ảnh đã gộp lớp.

Hãy hỏi mực sẽ nằm ở đâu và điều gì bảo vệ mực. Nếu yêu cầu hình in ngược, hãy thể hiện vị trí mặt lưng nam châm trong góc nhìn đó. Một bộ phận mặt lưng có thể che một phần hình ảnh phía sau, vì vậy họa tiết lặp lại hoặc dấu hiệu được đặt có chủ đích có thể phù hợp hơn chữ quan trọng.

Lựa chọn cấu tạo	Nội dung cần quy định	Nội dung mẫu phải xác lập
Mặt acrylic	Vật liệu, độ dày, đường viền và các vùng trong suốt dự kiến	Ngoại quan, hoàn thiện cạnh, kích thước và khả năng đọc
Bề mặt in	Mặt in, lớp lót mực trắng và mọi lớp bảo vệ	Diện mạo màu, độ chống khít và các vùng in lộ ra
Mặt lưng dạng đĩa	Vật liệu, kích thước, vị trí và phương pháp gắn	Độ ổn định, độ nguyên vẹn của liên kết và che khuất hình phía sau
Mặt lưng dạng tấm	Độ phủ, độ dày, đường viền và phương pháp gắn	Tiếp xúc phẳng, độ bám cạnh và hiệu năng sau lắp ráp
Hoàn thiện bổ sung	Mọi lớp phủ vòm, lớp thứ hai hoặc bề mặt đặc biệt được yêu cầu	Tính khả thi, thay đổi kích thước, nhu cầu bảo bì và chi phí

Đây là các câu hỏi để báo giá, không phải danh sách tùy chọn đã xác nhận. Mặt lưng dạng đĩa và dạng tấm cần được so sánh như các cụm lắp ráp hoàn chỉnh; chỉ cấp nam châm hoặc độ dày mặt lưng riêng lẻ đều không xác lập hiệu năng giữ sử dụng được.

Acrylic tái chế có mặt trên thị trường rộng hơn: Zap! Creatives mô tả nam châm acrylic tái chế^[1]. Tuyên bố của nhà cung cấp đó không xác lập hàm lượng tái chế cho sản phẩm này. Nếu vật liệu tái chế quan trọng với dự án của bạn, hãy yêu cầu tài liệu bao quát vật liệu thực tế được cung cấp. Hàm lượng tái chế và việc địa phương chấp nhận tái chế cụm acrylic-nam châm hoàn thiện là hai vấn đề riêng biệt.



Nên chuẩn bị hình in như thế nào để duyệt? [↑](#)

Hãy cung cấp hình vector có thể chỉnh sửa cho logo và đường viền cắt khi có thể. Với ảnh, hãy cung cấp ảnh gốc độ phân giải cao thay vì ảnh chụp màn hình hoặc bản sao bị nén lặp lại. Bao gồm kích thước hoàn thiện yêu cầu để có thể đánh giá độ phân giải tại kích thước đầu ra dự định.

Là tài liệu tham khảo chuẩn bị bên ngoài, hướng dẫn hình in của Magnets.com^[2] khuyến nghị hình raster tối thiểu __NUM_b__ ở kích thước yêu cầu. Hãy coi đây là hướng dẫn chuẩn bị, không phải kết quả in được đảm bảo hoặc mẫu cuối cùng của sản phẩm này. Phóng to ảnh độ phân giải thấp không khôi phục chi tiết đã mất.

Giữ hình in, đường viền cắt và các vùng mực trắng để xuất dễ phân biệt. Xác định các vùng trong suốt có chủ đích, chuyển chữ thành đường viền khi phù hợp và cung cấp tham chiếu màu gốc. Xác nhận quy trình màu sản xuất trước khi chuyển đổi tệp; bản xem trước trên màn hình không phải bằng chứng vật lý của màu hoàn thiện.

- **Kiểm tra nội dung:** chính tả, ngày tháng, phiên bản logo, cắt ảnh và hướng đặt.
- **Kiểm tra hình học:** kích thước ngoài, phần nhô hẹp, lỗ mở bên trong và khoảng hở cạnh.
- **Kiểm tra bố cục in:** vùng đục, vùng trong suốt và độ phủ mực trắng.
- **Kiểm tra lắp ráp:** vị trí mặt lưng và mọi phần chồng lấp với hình in ngược.
- **Kiểm tra phạm vi duyệt:** xác định nội dung bản duyệt kỹ thuật số xác nhận và nội dung cần mẫu vật lý.



Hãy dùng mẫu đã duyệt cho vùng tràn lề và vùng an toàn thay vì áp dụng lề chung cho mọi thiết kế. Phần nhô mảnh hoặc góc trong hẹp có thể cần đơn giản hóa. Ưu tiên giữ nội dung thiết yếu; đáng ngoài điều chỉnh nhẹ tốt hơn chi tiết không thể sản xuất hoặc xử lý đáng tin cậy.

Thiết kế được chuyển sang sản xuất như thế nào? [↑](#)

Quy trình dự kiến là chuẩn bị hình in, chọn acrylic, in UV, cắt laser, lắp ráp nam châm, kiểm tra và đóng gói. Trình tự chính xác và cài đặt thiết bị thuộc thông số sản xuất. Quy trình dưới đây là khung duyệt, không phải tuyên bố về dây chuyền nhà máy được kiểm toán, thiết bị đã lắp đặt hoặc năng lực sản xuất.

1. **Chốt bản tóm tắt thiết kế.** Ghi nhận mục đích sử dụng, kích thước, số lượng theo thiết kế, điểm đến, bao bì và ngày nhận hàng yêu cầu.
2. **Duyệt đề xuất cấu tạo.** Xác nhận mặt acrylic, bố trí in, mặt lưng nam châm và phương pháp gắn.
3. **Xem xét bản duyệt kỹ thuật số.** Giải quyết các vấn đề về chữ, cắt ảnh, đường viền, độ trong suốt và vị trí mặt lưng trước khi lấy mẫu.
4. **Đánh giá mẫu đã lắp ráp.** Xem xét bản in thực tế, cạnh, chức năng nam châm và bao bì thay vì chỉ mặt chưa lắp ráp.
5. **Thiết lập điều kiện chấp nhận.** Thống nhất cách đánh giá ngoại quan, kích thước, liên kết và hiệu năng theo mục đích sử dụng.
6. **Xác nhận tiến độ đơn hàng.** Tách riêng các mốc duyệt mẫu, sản xuất, xuất hàng và vận chuyển.

Để xem ví dụ về quy trình, hướng dẫn nam châm acrylic của Thunder Laser^[3] minh họa việc định vị vật liệu, chuẩn bị thiết kế, cắt và lắp ráp sau đó. Nội dung này minh họa các công đoạn sản xuất; cấu tạo dự án và cài đặt máy của họ không phải thông số cho sản phẩm in UV này.



Mọi lớp hoặc lớp phủ bổ sung đều cần đánh giá lại chi phí và thời gian. Hãy hỏi liệu chi phí thiết lập, lấy mẫu, thay đổi hình in và bao bì đặc biệt có được bao gồm không. Hình dạng cắt laser tùy chỉnh không nên được hiểu là tự động không có phí thiết lập, và ước tính sản xuất không nên bị nhầm là cam kết ngày giao đến.

Mẫu vật lý cần chứng minh những gì? [↑](#)

Mẫu cần trả lời các câu hỏi chấp nhận cụ thể. Xem xét ở khoảng cách quan sát bình thường và dưới ánh sáng xiên, sau đó so sánh với hình in đã duyệt. Kiểm tra ảnh mờ, vùng trắng không mong muốn, vết xước thấy rõ, cạnh nứt và sự không nhất quán giữa hình in với đường viền cắt.

Hạng mục kiểm tra	Phương pháp thực tế	Ghi nhận trước khi duyệt
Kích thước	Đo đường viền hoàn thiện và độ dày sau lắp ráp	Số đo thực tế và dung sai đã thống nhất
Khả năng đọc và màu sắc	So sánh sản phẩm thực với thiết kế đã duyệt và tham chiếu màu	Mẫu được chấp nhận và mọi sai lệch đã thống nhất
Bề mặt và cạnh	Kiểm tra dưới ánh sáng trực tiếp và ánh sáng xiên; phân biệt dấu trên màng bảo vệ với lỗi bên dưới	Ví dụ lỗi và mức hoàn thiện chấp nhận được
Chức năng nam châm	Thử sản phẩm đã lắp ráp trên bề mặt dự định và theo hướng đặt dự định	Bề mặt, điều kiện tải, thời gian quan sát và kết quả
Liên kết	Đánh giá mối nối mặt lưng theo phương pháp thử đã thống nhất	Phương pháp, điều kiện và tiêu chí chấp nhận
Bao bì	Kiểm tra mẫu đã đóng gói về tiếp xúc và xê dịch giữa các sản phẩm	Cách sắp xếp đóng gói đã duyệt

Đây là danh sách kiểm tra đề xuất, không phải báo cáo thử nghiệm đã hoàn tất. Chưa có kết quả lực giữ, độ bền liên kết, độ bền lâu hoặc thử vận chuyển đã được xác minh cho sản phẩm này.

Đối với ứng dụng giữ giấy, khả năng sử dụng được phụ thuộc vào kích thước vật lý, điều kiện tải và xác minh bằng mẫu. Hãy chỉ rõ tờ giấy hoặc ảnh thực tế, bề mặt tiếp nhận và cách đặt nam châm. Tuyên bố về số tờ giấy của đối thủ không thể áp dụng cho hình acrylic hoặc cụm mặt lưng khác.

Kiểm tra bề mặt thiết bị dự định trước khi đặt hàng. Đừng cho rằng vẻ ngoài thép không gỉ xác lập tính tương thích từ tính. Cũng cần kiểm tra vùng tiếp xúc phía sau xem có nhám hoặc bụi bẩn bị kẹt không; việc bảo vệ bề mặt cần được đánh giá cùng chức năng nam châm thay vì coi là thuộc tính tự động.



Thống nhất môi trường sử dụng dự định. Khả năng chống nước, chống trầy xước, phù hợp ngoài trời và chống phai màu cần bằng chứng cho toàn bộ cấu tạo. Trước khi được xác lập, không tiếp thị sản phẩm là chống nước, an toàn với máy rửa bát, phù hợp cho xe hoặc được bảo đảm theo tuổi thọ nêu cụ thể. Hướng dẫn và hạn chế vệ sinh cần đi kèm cấu tạo đã duyệt.

Định dạng nam châm nào phù hợp với ưu tiên mua hàng của bạn? [↑](#)

Chọn định dạng theo kết quả bạn cần, không theo xếp hạng giá định giữa các vật liệu. Acrylic là trọng tâm khi mặt in cứng và đường viền tạo hình quan trọng. Các cấu tạo khác đáng cân nhắc khi tính linh hoạt, chi tiết nổi đúc, kết cấu tự nhiên hoặc cách thể hiện thị giác khác là yêu cầu chính.

Định dạng	Định hướng thiết kế	Đánh đổi mua hàng cần đánh giá
Acrylic in UV	Hình in với dáng ngoài cứng tùy chỉnh	Hoàn thiện cạnh, độ trong suốt, bảo vệ chống trầy và cân bằng mặt lưng
Tấm nam châm mềm dẻo	Định dạng in mỏng, có thể uốn	Độ dày, đặc tính cạnh, bảo vệ bản in và vùng tiếp xúc
PVC mềm đúc	Hình dạng nổi và thiết kế nhân vật có cảm giác xúc giác	Khuôn, chuyển đổi hình in, lấy mẫu và tiến độ sản xuất
Cấu tạo nhựa hoặc phủ vòm	Bề mặt bo tròn hoặc hiệu ứng trang trí có chiều sâu	Khối lượng tăng thêm, yêu cầu đóng rắn và tình trạng cạnh

Định dạng

Kim loại, gỗ hoặc kính

Định hướng thiết kế

Diện mạo lấy vật liệu làm điểm nhấn, khác với acrylic

Đánh đổi mua hàng cần đánh giá

Hoàn thiện, lo ngại về ẩm hoặc vỡ, đóng gói và liên kết

Đây là các gợi ý lựa chọn định tính, không phải xếp hạng hiệu năng tương đương. So sánh báo giá thực tế ở cùng kích thước hoàn thiện, số lượng, mức bao bì và điều kiện giao hàng. Chỉ lựa chọn vật liệu không xác lập lực từ, lợi ích môi trường hoặc độ an toàn.

Khi mua sỉ, hãy yêu cầu tổng chi phí đơn hàng thay vì so sánh giá đơn vị quảng cáo. Tách riêng lấy mẫu, chuẩn bị hình in, sản xuất, mặt lưng, bao bì từng chiếc, cước vận chuyển và mọi khoản nhập khẩu áp dụng. Nếu nhiều thiết kế dùng chung một đơn, hãy xác nhận cách tính số lượng và mỗi thiết kế có ảnh hưởng đến mức tối thiểu hoặc chi phí thiết lập hay không.

Với sự kiện có hạn chót, hãy so sánh các mốc duyệt cẩn thận như giá cả. Báo giá thấp hơn cung cấp ít thông tin nếu bỏ qua lấy mẫu hoặc vận chuyển. Không có số lượng đặt tối thiểu hay thời lượng sản xuất nào được xác minh ở đây; cả hai cần báo giá bằng văn bản gắn với cấu tạo và số lượng đã chọn.

Bảo vệ bề mặt và đơn giản hóa việc đặt lại [↑](#)

Chọn bao bì theo cách nam châm sẽ được xử lý sau khi đến nơi. Sản phẩm nghệ sĩ có thể cần từng chiếc được trình bày riêng, qua sự kiện có thể cần phân phát đơn giản và hàng bán lẻ có thể cần thẻ lưng đồng bộ. Hãy yêu cầu các định dạng này như tùy chọn thay vì cho rằng chúng đã được bao gồm.

Quy định cách tách các mặt liên kết và cố định hàng đã đóng gói. Nếu có màng bảo vệ, hãy kèm hướng dẫn bóc rõ ràng và phân biệt hư hại màng với hư hại acrylic bên dưới. Xem xét cả gói riêng lẻ và cách sắp xếp vận chuyển bên ngoài.



Xác nhận cách báo cáo hư hại khi giao hàng và lỗi sản xuất, bằng chứng cần thiết và biện pháp khắc phục đã thỏa thuận. Ảnh thùng ngoài, bao bì bên trong và các sản phẩm bị ảnh hưởng có thể giúp phân biệt hư hại vận chuyển với vấn đề sản xuất cơ bản. Không giả định tự động hoàn tiền hoặc thay thế miễn phí nếu không có điều khoản bằng văn bản.

Với đơn đặt lại, hãy lưu phiên bản hình in đã duyệt, chi tiết cấu tạo, quy cách bao bì và mẫu tham chiếu. Xác nhận vật liệu hoặc quy trình có thay đổi hay không trước khi đặt lại. Chỉ dùng lại cùng hình in không xác lập rằng lô mới sẽ khớp với cụm lắp ráp trước đó.

Điểm chính để đưa ra quyết định mua hàng tốt hơn [↑](#)

- **Mua toàn bộ cấu tạo.** Đánh giá cùng lúc mặt acrylic, bản in, đường viền cắt, mặt lưng và bao bì.
- **Duyệt khả năng đọc ở kích thước hoàn thiện.** Bản xem trước kỹ thuật số lớn không phải bằng chứng rằng chữ nhỏ hoặc hình in chi tiết sẽ vẫn rõ.
- **Giữ các tuyên bố về lực giữ gắn riêng với mẫu.** Khả năng phụ thuộc vào kích thước vật lý, điều kiện tải và xác minh bằng mẫu.
- **Kiểm tra phạm vi yêu cầu an toàn nam châm của Hoa Kỳ.** — Với sản phẩm thuộc phạm vi áp dụng, nam châm rời hoặc có thể tách rời vừa với ống thử bộ phận nhỏ phải có chỉ số từ thông dưới __NUM_c__ ([Nguồn^{\[4\]}](#)).
- **Tách riêng tuyên bố vật liệu khỏi tuyên bố về sản phẩm.** Yêu cầu bằng chứng về hàm lượng tái chế, độ bền lâu và mọi chứng nhận liên quan đến đơn hàng thực tế.

Khả năng áp dụng quy định phụ thuộc vào thiết kế, cách tiếp thị, mục đích sử dụng và phân loại của sản phẩm—không chỉ sự hiện diện của nam châm. Hướng dẫn CPSC nêu trên phân biệt sản phẩm nam châm thuộc phạm vi áp dụng với đồ chơi chịu yêu cầu riêng và giải thích nghĩa vụ chứng nhận với sản phẩm được quản lý. Chưa có chứng nhận tuân thủ nào được xác lập cho mã sản phẩm này.

Xây dựng báo giá dựa trên sản phẩm hoàn thiện [↑](#)

Một đơn nam châm acrylic thành công bắt đầu bằng mục đích thiết kế rõ ràng và kết thúc bằng cụm lắp ráp vật lý đã duyệt. Hãy xác định nội dung cần hiển thị, nơi sản phẩm được sử dụng, cách đóng gói và bằng chứng cần thiết để chấp nhận. Điều đó tạo cơ sở có ý nghĩa cho báo giá mà không dựa vào thông số vay mượn hoặc cam kết chưa thử nghiệm.

Hãy yêu cầu báo giá kèm theo mẫu thiết kế, kích thước hoàn thiện, số lượng cho mỗi mẫu, mục đích sử dụng, yêu cầu về đóng gói, địa điểm giao hàng và ngày cần hàng đến nơi.

^[1]Ví dụ nhà cung cấp acrylic tái chế: Zap! Creatives mô tả cấu tạo nam châm acrylic tái chế của riêng họ. Các tuyên bố về vật liệu của họ không chứng nhận sản phẩm này hoặc xác lập việc địa phương chấp nhận tái chế. [↩](#)

^[2]Hướng dẫn chuẩn bị hình in: Magnets.com cung cấp hướng dẫn hình in bên ngoài về độ phân giải và khoảng hở cạnh. Yêu cầu tệp cuối cùng phải theo mẫu sản xuất đã duyệt. [↩](#)

^[3]Ví dụ lắp ráp cắt laser: Thunder Laser minh họa việc cắt và lắp ráp nam châm acrylic. Ví dụ này không phải bằng chứng về thiết bị, năng lực hoặc cài đặt sản xuất của sản phẩm này. [↩](#)

^[4]Hướng dẫn an toàn nam châm của Hoa Kỳ: CPSC giải thích phạm vi áp dụng, yêu cầu từ thông, thử nghiệm và khuôn khổ chứng nhận cho sản phẩm thuộc phạm vi áp dụng. Tài liệu được xem xét vào tháng 9 ngày __NUM_e__, __NUM_f__; khả năng áp dụng phải được xác định cho sản phẩm thực tế. [↩](#)

Product Option