



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Móc khóa gỗ in theo yêu cầu với hình MDF in màu toàn phần

Product Image













Details

Móc khóa MDF in màu toàn phần theo yêu cầu đặt tác phẩm của bạn làm trung tâm của phụ kiện, quà tặng hoặc bộ sưu tập hàng hóa mang thương hiệu. Hãy xác định đồng thời thiết kế, kích thước, bề mặt hoàn thiện và bộ phận gắn, rồi phê duyệt mẫu thực tế trước khi đặt hàng. Kích thước, độ dày, phương pháp in, số lượng đặt hàng tối thiểu, giá và lịch giao hàng cần được xác nhận riêng cho từng dự án.

Với đội ngũ thương hiệu, nghệ sĩ độc lập, nhà bán lẻ đồ lưu niệm và đơn vị tổ chức sự kiện, điểm khởi đầu đều giống nhau: một hình ảnh đáng để mang theo. Logo công ty, địa danh minh họa, nhân vật nguyên bản hoặc thiết kế kỷ niệm tạo nên bản sắc cho dự án. Quyết định mua hàng là chuyển tác phẩm đó thành sản phẩm hoàn thiện phù hợp với mục đích sử dụng và ngân sách của bạn.

Bản xem trước thuyết phục trên màn hình là chưa đủ. Chữ nhỏ có thể khó đọc, bộ phận gắn có thể che mất thiết kế hoặc bề mặt hoàn thiện có thể khác với kỳ vọng của khách hàng. Chỉ phát hiện các

khác biệt đó sau khi đặt số lượng lớn sẽ dẫn đến việc làm lại có thể tránh được, lỡ ngày ra mắt và tồn kho không thể bán theo kế hoạch.

Giải pháp thực tế là xác định sản phẩm hoàn chỉnh trước khi duyệt sản xuất: tác phẩm, thân MDF, xử lý bề mặt, kết nối, bao bì và tiêu chí nghiệm thu. Trang này tách biệt nhận diện sản phẩm đã xác nhận với các lựa chọn cần báo giá, lấy mẫu hoặc thử nghiệm, để việc mua hàng dựa trên quy cách đã thống nhất thay vì mô tả chung chung “móc khóa gỗ”.



Hình ảnh minh họa các yếu tố mua hàng và khả năng thiết kế; chúng không phải ảnh chụp mẫu sản xuất đã duyệt hay bằng chứng về các bề mặt hoàn thiện hiện có.

Khám phá sản phẩm và các lưu ý khi đặt hàng

- [Bạn đang đặt sản phẩm gì?](#)
- [Đảm bảo tác phẩm dễ đọc ở kích thước thành phẩm](#)
- [Xác định đồng thời bề mặt và bộ phận gắn](#)
- [Chuẩn bị tác phẩm có thể kiểm tra trước sản xuất](#)
- [Từ brief thiết kế đến mẫu đã duyệt](#)
- [Phương án trang trí nào phù hợp với thiết kế của bạn?](#)
- [Chuyển kỳ vọng chất lượng thành hạng mục kiểm tra nghiệm thu](#)
- [Duy trì các tuyên bố về vật liệu và tuân thủ dựa trên bằng chứng](#)
- [Lập kế hoạch bao bì, vận chuyển và đơn hàng lặp lại](#)
- [Các điểm chính để quyết định mua hàng tốt hơn](#)
- [Đưa tác phẩm của bạn vào một đơn hàng có quy cách rõ ràng](#)

Bạn đang đặt sản phẩm gì? [↑](#)

Sản phẩm là **Custom Full-Color Printed MDF Keychains**, thuộc danh mục Custom Keychains → Custom Wooden Keychains. MDF là vật liệu được chỉ định; không nên hiểu tin đăng này là gỗ anh đào nguyên khối, gỗ óc chó nguyên khối, tre hoặc ván ép bạch dương.

In màu toàn phần mô tả kiểu trang trí dự kiến, không phải quy trình in đã xác nhận. In UV và in chuyển nhiệt thăng hoa có trên thị trường rộng hơn, nhưng chưa phương pháp nào được xác lập là phương pháp sản xuất cho sản phẩm này. Tương tự, vân gỗ cứng tự nhiên, nền in trắng, lớp phủ bóng trong hoặc hợp kim kim loại cụ thể không được bao hàm mặc định.

Quy cách	Trạng thái hiện tại	Nội dung cần xác lập cho đơn hàng
Nhận diện sản phẩm	Móc khóa MDF in màu toàn phần theo yêu cầu	Tác phẩm và mục đích sử dụng dự kiến
Kích thước và độ dày thân	Cần báo giá và lấy mẫu	Kích thước thành phẩm tính bằng mm, bao gồm khu vực gắn
Các mặt in và xử lý bề mặt	Cần xác nhận	Yêu cầu về mặt trước, mặt sau, nền và bề mặt hoàn thiện
Bộ phận gắn và vòng khoen	Cần xác nhận	Kiểu kết nối, vật liệu, bề mặt hoàn thiện và độ phù hợp
Khối lượng mỗi sản phẩm	Chưa xác lập	Đo mẫu bằng g, bao gồm phần cứng
Số lượng đặt hàng tối thiểu và đơn giá	Cần báo giá	Số lượng theo từng thiết kế và các khoản phí chi tiết
Sản xuất và giao hàng	Cần lịch trình	Mốc phê duyệt, thời gian sản xuất và thời gian dự phòng vận chuyển

Dùng quy cách này làm danh mục kiểm tra báo giá. Kích thước, giá và thời gian hoàn thành được quảng cáo cho móc khóa gỗ của nhà cung cấp khác không phải là quy cách cho sản phẩm MDF này.

Đảm bảo tác phẩm dễ đọc ở kích thước thành phẩm [↑](#)

Bắt đầu từ chi tiết phải luôn dễ nhận biết: tên thương hiệu, khuôn mặt, hình minh họa hoặc thông điệp ngắn. Hãy xem xét ở kích thước vật lý dự kiến thay vì phóng to trên màn hình. Nếu chữ nhỏ nhất khó đọc, hãy đơn giản hóa bố cục hoặc yêu cầu kích thước lớn hơn trước khi duyệt mẫu.

Ghi riêng chiều rộng, chiều cao, độ dày thân, vùng in và vị trí lỗ. Đường viền tổng thể và vùng tác phẩm có thể sử dụng không thể thay thế cho nhau. Chừa không gian cho bộ phận gắn để đầu nối không che chi tiết quan trọng hoặc ảnh hưởng đến cách mặt treo rủ xuống.

Với tác phẩm QR, hãy kèm liên kết đích cuối cùng và yêu cầu kiểm tra quét trên mẫu in thực tế. Không suy luận khả năng quét đáng tin cậy từ bản duyệt kỹ thuật số. Độ tương phản, kích thước thành phẩm, bề mặt và độ mài mòn cần được đánh giá cùng nhau trước khi dùng mã làm liên kết hướng tới khách hàng.



Xác định đồng thời bề mặt và bộ phận gắn [↑](#)

Hãy mô tả diện mạo bạn muốn thay vì chọn một “bề mặt cao cấp” không được định nghĩa. Xác định ưu tiên là bề mặt mịn, vẽ phản chiếu, chữ nhỏ rõ nét hay độ phủ màu mạnh. Hỏi lựa chọn bề mặt và nền in nào tương thích với cấu trúc MDF để xuất; tính sẵn có vẫn phụ thuộc vào báo giá và lấy mẫu.

Nếu yêu cầu thiết kế mặt sau, hãy cung cấp riêng và xác định hướng của nó so với bộ phận gắn. Mặt sau trơn, lặp lại tác phẩm và tác phẩm mặt sau khác nhau là các yêu cầu đặt hàng riêng biệt. Báo giá nên nêu rõ bố trí nào được bao gồm thay vì để mặt sau không xác định.

Đầu nối cần được chú ý như mặt in. Hãy yêu cầu chi tiết về vòng khoen và kết nối để xuất, sau đó kiểm tra việc lắp ráp và chuyển động trên mẫu. Đừng cho rằng phụ kiện màu bạc là thép không gỉ, hoặc bộ phận gắn khác tự động làm tăng độ bền.

Sức chứa của vòng khoen, độ phù hợp của bộ phận gắn và mọi tuyên bố về tải mang phụ thuộc vào kích thước vật lý, cấu hình có tải và việc xác nhận bằng mẫu. Sản phẩm này chưa có định mức tải đã thử nghiệm hoặc số lượng chìa khóa được hỗ trợ.



Chuẩn bị tác phẩm có thể kiểm tra trước sản xuất [↑](#)

Khi có thể, hãy cung cấp tác phẩm gốc thay vì ảnh chụp màn hình nén. Giữ thiết kế hiển thị phân biệt rõ với đường viền yêu cầu và vị trí bộ phận gắn. Với tên, ngày tháng hoặc nội dung cá nhân hóa khác, hãy cung cấp danh sách cuối cùng đã duyệt thay vì dựa vào văn bản rải rác trong tin nhắn.

Hướng mặt trước-mặt sau và kích thước tổng thể của mặt treo cần được xem xét rõ ràng. Các nội dung này cũng được đề cập trong hướng dẫn thiết kế móc khóa gỗ của Vograce^[1]. Hãy coi hướng dẫn đó là tài liệu tham khảo ngành, không phải mẫu sản xuất hay dung sai kích thước cho sản phẩm này.

- **Tác phẩm:** xác định phiên bản cuối cùng và tách riêng yêu cầu cho mặt trước, mặt sau.
- **Văn bản:** kiểm tra chính tả, dấu câu, ngày tháng và chữ nhỏ nhất ở kích thước xuất.
- **Đường viền:** đánh dấu các phần nhô hẹp, khoảng hở bên trong và chi tiết gần bộ phận gắn.
- **Màu sắc:** xác định màu thương hiệu quan trọng và yêu cầu so sánh thực tế khi cần.
- **Chuẩn bị in:** nhận yêu cầu đã xác nhận của nhà cung cấp về tràn lề, vùng an toàn và định dạng tệp.

Mẫu màu truyền đạt mục tiêu của bạn; nó không tạo ra bảo đảm khớp màu chính xác. Thống nhất cách đánh giá mẫu và lưu giữ phiên bản đã duyệt làm tham chiếu trực quan. Không dùng tỷ lệ phần trăm không được giải thích về “biến thiên màu bình thường” làm quy tắc nghiệm thu.



Từ brief thiết kế đến mẫu đã duyệt [↑](#)

Sau đây là trình tự mua hàng được khuyến nghị, không phải tuyên bố về quy trình nhà máy đã xác lập. Trình tự này tạo ra các quyết định riêng cho điều khoản thương mại, phê duyệt hình ảnh và hiệu năng vật lý, để việc phê duyệt một nội dung không ngầm phê duyệt các nội dung khác.

1. **Xác định brief.** Nêu rõ đối tượng sử dụng, ứng dụng, số lượng theo từng thiết kế, điểm đến và ngày cần nhận hàng. Phân biệt hàng hóa trang trí với sản phẩm được kỳ vọng tiếp xúc thường xuyên với chìa khóa.
2. **Nhận quy cách bằng văn bản.** Xác nhận cấu trúc MDF, kích thước, quy trình trang trí, bề mặt hoàn thiện, bộ phận gắn và đề xuất bao bì. Giải quyết các thay thế trước khi lấy mẫu.
3. **Xem xét báo giá.** Tách chi phí sản phẩm khỏi tác phẩm, lấy mẫu, thiết lập, bao bì, vận chuyển và mọi khoản phí tại điểm đến. Xác lập số lượng tối thiểu cho từng thiết kế.
4. **Duyệt bản duyệt kỹ thuật số.** Kiểm tra phiên bản tác phẩm, hướng, văn bản, đường viền và vị trí lỗ. Ghi nhận phê duyệt theo một tệp cụ thể.
5. **Đánh giá mẫu thực tế.** Kiểm tra màu sắc, độ dễ đọc, cạnh, lắp ráp và các kiểm tra chức năng đã thống nhất. Duyệt hoặc chỉnh sửa mẫu trước khi phát hành sản xuất số lượng lớn.
6. **Cho phép sản xuất và điều kiện xuất hàng.** Ghi lại quy cách đã chấp nhận, yêu cầu kiểm tra, lịch trình và cách xử lý lỗi.

Tách lấy mẫu, sản xuất và vận chuyển thành các mục lịch trình riêng. Ước tính sản xuất không xác lập ngày đến hàng, và chỉnh sửa tác phẩm có thể thay đổi mốc phê duyệt. Khả năng xử lý gấp, phí mẫu và năng lực sản xuất vẫn là hạng mục báo giá, không phải cam kết trên trang này.



Phương án trang trí nào phù hợp với thiết kế của bạn? [↑](#)

So sánh các phương pháp trang trí theo kết quả bạn cần, không theo xếp hạng độ bền không có căn cứ. In UV phủ mực màu lên bề mặt, trong khi khắc laser loại bỏ vật liệu để tạo dấu lõm, như được giải thích trong so sánh quy trình của TruFlat^[2]. Sự khác biệt đó giải thích vì sao chỉ khắc không thể thay thế tác phẩm màu toàn phần.

Phương án	Phù hợp thiết kế	Lưu ý khi mua	Trạng thái cho sản phẩm này
MDF in màu toàn phần	Nhận diện thương hiệu nhiều màu và hàng hóa minh họa	Đánh giá bản in thực tế, bề mặt hoàn thiện và mẫu đã lắp ráp	Nhận diện sản phẩm đã xác nhận; quy trình chi tiết đang chờ
In UV trực tiếp	Đồ họa giàu màu sắc và thiết kế ảnh	Xác nhận chuẩn bị vật liệu nền, nền in và hiệu năng chống mài mòn	Chưa được xác nhận là phương pháp sản xuất
In chuyển nhiệt thăng hoa	Hình ảnh màu toàn phần trên phôi phủ tương thích	Xác nhận phôi và lớp phủ thay vì giả định tương thích với gỗ chưa xử lý	Chưa được xác nhận là phương pháp sản xuất
Khắc laser	Văn bản sắc độ, nét vẽ và trang trí lõm	Tự nó không tái tạo được tác phẩm màu toàn phần	Phương án thay thế, không phải kiểu trang trí được chỉ định
In lụa	Thiết kế màu điểm đơn giản	So sánh yêu cầu thiết lập và màu sắc với số lượng dự kiến	Phương án thay thế; chưa xác nhận tính sẵn có

Đây là hướng dẫn chọn thiết kế, không phải danh sách tính sẵn có hay so sánh giá. Hãy lấy báo giá tương đương với cùng kích thước thân, số lượng, các mặt in, phần cứng và bao bì trước khi quyết định đề xuất nào có giá trị tốt hơn.

Nếu vâng tự nhiên nhìn thấy được là trọng tâm của brief thiết kế, hãy đánh giá vật liệu được chỉ định riêng thay vì giả định sản phẩm MDF này sẽ giống gỗ cứng đặc. Tương tự, yêu cầu dấu khắc có cảm

giác chạm là một yêu cầu trang trí khác và cần được báo giá như vậy.

Chuyển kỳ vọng chất lượng thành hạng mục kiểm tra nghiệm thu [↑](#)

“Bền” không phải là phương pháp kiểm tra. Trước khi duyệt một lô hàng, hãy thống nhất nội dung kiểm tra, điều kiện kiểm tra và kết quả nào được coi là không chấp nhận được. Chưa có kết quả thử mài mòn, kéo, độ ẩm hoặc phong hóa của nhà máy được cung cấp cho sản phẩm này.

Mối quan ngại	Kiểm tra đề xuất cần thống nhất	Hồ sơ cần lưu
Tác phẩm không đọc được hoặc không chính xác	So sánh thành phẩm với văn bản và tác phẩm đã duyệt ở kích thước thực	Phiên bản tham chiếu và ảnh chụp
Màu sắc hoặc bề mặt hoàn thiện không khớp	So sánh với mẫu thực tế đã duyệt dưới điều kiện chiếu sáng đã thống nhất	Mẫu tham chiếu được chấp nhận và tiêu chí từ chối
Bản in mòn hoặc bong tróc	Thống nhất đánh giá mài mòn hoặc độ bám dính có thể lặp lại phù hợp với bề mặt hoàn thiện	Phương pháp, điều kiện và kết quả quan sát
Hỏng bộ phận gắn	Đánh giá lực kéo và xoắn của mối nối đã lắp ráp trong điều kiện đã thống nhất	Tải áp dụng, thời lượng hoặc chu kỳ, và vị trí hỏng
Cạnh thô hoặc hư hỏng	Kiểm tra chu vi, các chi tiết hẹp và khu vực lỗ	Ảnh lỗi và phương án xử lý
Độ nhạy với ẩm	Yêu cầu đánh giá có kiểm soát nếu mục đích sử dụng có tiếp xúc với độ ẩm	Điều kiện tiếp xúc và thay đổi phát sinh

Đây là các hoạt động nghiệm thu đề xuất, không phải thử nghiệm đã hoàn thành hay tuyên bố hiệu năng được chứng nhận. Thống nhất phạm vi lấy mẫu và giới hạn đạt/không đạt trước khi kiểm tra; một lần kiểm tra thủ công không có hồ sơ không thể tạo ra bảo đảm tuổi thọ sử dụng.

Để vệ sinh thông thường, dùng khăn khô mềm và tránh ngâm nước, làm sạch bằng chất mài mòn hoặc bảo quản ẩm kéo dài, trừ khi tài liệu về bề mặt hoàn thiện đã duyệt cho phép khác. Không dùng dầu, sáp hoặc dung môi nếu chưa kiểm tra tính tương thích với bề mặt in. Chưa xác lập cấp chống nước.



Duy trì các tuyên bố về vật liệu và tuân thủ dựa trên bằng chứng [↑](#)

Chỉ riêng cấu trúc MDF không xác lập nguồn cung được chứng nhận, hàm lượng tái chế, khả năng phân hủy sinh học hoặc tác động môi trường thấp hơn. Hãy đánh giá toàn bộ sản phẩm, gồm chất kết dính, bề mặt in, lớp phủ và phần cứng. Tránh mô tả móc khóa đã lắp ráp là có thể tái chế hoặc ủ phân khi chưa có bằng chứng cho tuyến xử lý thải phù hợp.

Nếu cần nguồn gốc nguyên liệu được chứng nhận, hãy yêu cầu tài liệu bao quát nguồn cung để xuất và tuyên bố sản phẩm tương ứng. Tiêu chuẩn [chuỗi hành trình sản phẩm FSC^{\[3\]}](#) quy định việc tìm nguồn, chế biến, ghi nhãn và bán sản phẩm được chứng nhận FSC. Hiện chưa có chứng nhận FSC hay PEFC nào được xác lập cho sản phẩm này.

Với ứng dụng cho trẻ em, hãy xác định phân loại sản phẩm trước khi chọn thử nghiệm hoặc đưa ra tuyên bố an toàn. [Hướng dẫn an toàn đồ chơi của CPSC^{\[4\]}](#) giải thích rằng yêu cầu áp dụng phụ thuộc vào sản phẩm. Đánh giá các bộ phận nhỏ, lớp phủ, cạnh có thể chạm và phần cứng khi phù hợp; thân làm từ gỗ hay nhãn cảnh báo đều không tự xác lập sự tuân thủ.

Với đơn hàng dành cho EU, hãy giữ các hạn chế hóa chất REACH, đánh giá phát thải formaldehyde và mọi nghĩa vụ truy xuất EUDR áp dụng trong danh mục tài liệu trước đặt hàng. Tính áp dụng, miễn trừ, yêu cầu hiện hành và phân loại sản phẩm cần được xác nhận; không có kết luận tuân thủ nào cho sản phẩm này. Chứng chỉ riêng cho mực in tự nó không chứng minh sự tuân thủ của toàn bộ cụm lắp ráp.

Lập kế hoạch bao bì, vận chuyển và đơn hàng lặp lại [↑](#)

Bao bì cần xử lý tiếp xúc giữa thân in và phần cứng kim loại, chuyển động trong vận chuyển và bảo vệ các chi tiết hẹp. Hãy yêu cầu mẫu đóng gói khi cách trình bày hoặc nguy cơ hư hỏng là quan trọng. Bọc riêng lẻ, tấm ngăn, thẻ lót và các định dạng bao bì khác là đề xuất cần xác nhận, không phải phụ kiện đi kèm.

Yêu cầu báo giá phân biệt đơn giá, bao bì, cước vận chuyển và phí tại điểm đến. Sức chứa thùng carton và số lượng đóng gói phải được xác định từ kích thước sản phẩm thực tế, cấu hình đã đóng gói và xác nhận bằng mẫu đóng gói. Không tính khối lượng lô hàng từ danh sách móc khóa hoặc phần cứng không liên quan.

Trước khi xuất hàng, hãy thống nhất cách ghi nhận và báo cáo thiếu hàng, in sai và sản phẩm hư hỏng. Xác nhận bằng văn bản thời hạn báo cáo và biện pháp khắc phục có sẵn. Không nên giả định thay thế, in lại, hoàn tiền và phạm vi bảo hành từ chính sách của người bán khác.

Với đơn hàng lặp lại, hãy lưu cùng nhau tác phẩm đã duyệt, mẫu thực tế, mô tả vật liệu, chi tiết bộ phận gắn và tham chiếu bao bì. Xác định mọi thay đổi đề xuất trước khi phát hành đơn đặt lại. Chỉ tên tệp trùng khớp không xác nhận cùng bề mặt, cấu trúc hoặc kết quả trực quan.



Các điểm chính để quyết định mua hàng tốt hơn [↑](#)

- **Đặt hàng theo đúng nhận diện vật liệu.** Sản phẩm này là MDF in màu toàn phần, không phải móc khóa gỗ cứng đặc không được chỉ định.
- **Biến phê duyệt trực quan thành phê duyệt thực tế.** Xác nhận độ dễ đọc ở kích thước thực, màu sắc, bề mặt hoàn thiện và vị trí bộ phận gắn trên mẫu.
- **So sánh báo giá đầy đủ.** Giữ nhất quán các mặt in, phần cứng, bao bì, lấy mẫu và vận chuyển giữa các đề xuất.
- **Xác định hiệu năng trước khi chấp nhận ngôn ngữ về độ bền.** Thống nhất điều kiện thử nghiệm và tiêu chí nghiệm thu phù hợp; chưa có tuổi thọ hoặc định mức tải đã thử nghiệm được xác lập.
- **Đối chiếu tuyên bố với tài liệu.** Các tuyên bố về nguồn cung, tuân thủ hóa chất và cuối vòng đời cần có bằng chứng cho thành phẩm đề xuất.

Đưa tác phẩm của bạn vào một đơn hàng có quy cách rõ

ràng [↑](#)

Một đơn hàng móc khóa theo yêu cầu thành công bắt đầu bằng thiết kế rõ ràng và kết thúc bằng tham chiếu thực tế đã thống nhất. Với sản phẩm MDF in màu toàn phần này, quyết định tiếp theo không phải là tuyên bố hiệu năng chưa được chứng minh nào nghe mạnh nhất, mà là quy cách nào phù hợp với tác phẩm, ứng dụng và yêu cầu mua hàng của bạn.

Hãy yêu cầu báo giá riêng cho dự án, kèm theo tệp thiết kế, số lượng cho từng thiết kế, kích thước mong muốn, địa điểm nhận hàng và ngày cần giao đến nơi.

^[1]Hướng dẫn tác phẩm móc khóa gỗ: Hướng dẫn thiết kế của Vograce cung cấp bối cảnh ngành về chuẩn bị tác phẩm, thiết kế mặt trước-mặt sau và kích thước. Các thiết lập riêng của nhà cung cấp này không phải quy cách cho sản phẩm. [↵](#)

^[2]In ấn so với khắc: TruFlat giải thích sự khác biệt giữa mực UV phủ trên bề mặt và khắc laser bóc tách vật liệu. Nội dung này hỗ trợ lựa chọn quy trình, không phải tuyên bố về phương pháp sản xuất hay độ bền của sản phẩm này. [↵](#)

^[3]Chuỗi hành trình sản phẩm FSC: Tiêu chuẩn chính thức của FSC mô tả yêu cầu xử lý và bán sản phẩm từ rừng như sản phẩm được chứng nhận. Tiêu chuẩn này không chứng nhận móc khóa hoặc nhà cung cấp của sản phẩm. [↵](#)

^[4]An toàn đồ chơi CPSC: Hướng dẫn chính thức hỗ trợ đánh giá theo từng sản phẩm về yêu cầu an toàn và chứng nhận áp dụng. Đây không phải báo cáo thử nghiệm hay phê duyệt cho sản phẩm này. [↵](#)

Product Option