



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Móc khóa cao su 3D tùy chỉnh cho logo, linh vật và hàng hóa mang thương hiệu

Product Image













Details

Móc khóa cao su 3D tùy chỉnh biến logo và nhân vật thành phụ kiện PVC mềm đúc nổi có chi tiết chiều sâu. Bắt đầu với thiết kế, kích thước dự kiến, số lượng và địa điểm giao hàng, sau đó xác nhận hình dáng tạo hình, màu tham chiếu, phụ kiện gắn và mẫu thực tế trước khi duyệt sản xuất.

Với quản lý thương hiệu, người mua hàng lưu niệm và nhà sáng tạo độc lập, thách thức không chỉ là tạo ra hình dáng dễ nhận biết. Đó còn là giữ cho hình dáng ấy dễ nhận biết ở kích thước móc khóa, chọn điểm kết nối phù hợp và hiểu tổng chi phí đơn hàng trước khi cam kết làm khuôn tùy chỉnh.

Được xây dựng theo mục đích sử dụng của bạn: hãy cân nhắc linh vật cho quà tặng sự kiện, nhân vật nguyên bản cho bộ sưu tập hàng lưu niệm hoặc phụ kiện logo cho gói thành viên. Mỗi tình huống có ưu tiên khác nhau: người mua cho sự kiện cần lịch giao hàng được thống nhất, người mua bán lẻ cần bao bì sẵn sàng trưng bày, còn nhà sáng tạo cần rõ ràng về chi phí làm khuôn và đặt lại.

Thiết kế có thể trông thuyết phục trên màn hình nhưng mất những chữ nhỏ nhất khi đúc. Phụ kiện gắn nổi bật có thể làm gián đoạn đường nét của nhân vật, trong khi báo giá không đầy đủ có thể che giấu chi phí bao bì hoặc cước vận chuyển. Phát hiện các vấn đề này sau khi duyệt mẫu có thể dẫn đến chỉnh sửa thêm, tăng chi phí hoặc gây áp lực cho ngày ra mắt.

Giải pháp thực tế là đánh giá đồng thời thiết kế, kết cấu hoàn thiện và điều khoản mua hàng. Trang này nêu các quyết định cần đưa vào bản yêu cầu và các bước kiểm tra cần hoàn thành trước khi đặt hàng. Giá, số lượng đặt hàng tối thiểu, kích thước, thời gian sản xuất và hiệu năng vẫn cần được xác nhận qua báo giá, lấy mẫu hoặc thử nghiệm cho thiết kế của bạn.



Khám phá hướng dẫn sản phẩm và đặt hàng

- [Điều gì khiến đây là móc khóa 3D đúc nổi?](#)
- [Đảm bảo thiết kế dễ đọc trước khi chốt làm khuôn](#)
- [Làm thế nào để chuyển từ thiết kế sang đơn hàng đã được phê duyệt?](#)
- [Kiểm tra toàn bộ cụm lắp ráp, không chỉ vẻ ngoài](#)
- [Kết cấu nào phù hợp với thiết kế và ngân sách của bạn?](#)
- [Bảo vệ thiết kế đã duyệt trong quá trình giao hàng và đặt lại](#)
- [Điều gì nên định hướng quyết định mua hàng của bạn?](#)
- [Biến ý tưởng của bạn thành bản yêu cầu sẵn sàng báo giá](#)

Điều gì khiến đây là móc khóa 3D đúc nổi? ↑

Sản phẩm được xác định ở đây là **Móc khóa PVC mềm đúc tùy chỉnh 3D** thuộc mục Móc khóa tùy chỉnh → Móc khóa cao su tùy chỉnh. “Cao su” mô tả nhóm sản phẩm quen thuộc; chất liệu thân được chỉ định là PVC mềm. Không nên coi đây là xác nhận về silicone, cao su tự nhiên hay một loại chất đàn hồi khác.

Đặc điểm xác định là thiết kế đúc có chiều sâu. Thay vì chỉ dựa vào hình in phẳng, thiết kế được thể hiện qua các vùng nổi, chi tiết lõm và đường viền tạo hình. Ví dụ, khuôn mặt linh vật có thể dùng thay

đổi độ sâu để phân tách các đặc điểm. Hình khối tạo hình chính xác phải được xác lập trong bản vẽ sản xuất và mẫu.

Không nên cho rằng “3D” có nghĩa là mô hình tròn hoàn toàn có thể nhìn thấy từ mọi hướng. Mặt trước tạo khối với kết cấu mặt sau khác và thân được tạo hình toàn diện là các quy cách riêng biệt. Hình chiếu trước, bên và sau phải xác định báo giá của bạn bao gồm cách hiểu nào.

Sự phân biệt này cũng tách hàng lưu niệm đúc khối phụ kiện 3D-printed. Hình tham chiếu của một mô hình in không chứng minh rằng khớp nối, phần nhô mảnh hoặc cấu trúc bên trong của nó có thể tái tạo trong khuôn PVC mềm. Hãy mô tả diện mạo mong muốn, rồi xem xét cách diễn giải sản xuất được đề xuất.

Hạng mục sản phẩm	Tình trạng hiện tại	Ý nghĩa khi mua hàng
Nhận diện sản phẩm	Móc khóa PVC mềm đúc nổi 3D tùy chỉnh	Dùng nhất quán mô tả này trong yêu cầu báo giá và đơn hàng.
Vật liệu thân	PVC mềm	Công thức vật liệu và mọi tuyên bố về chất bị hạn chế cần có bằng chứng riêng.
Kích thước và khối lượng đơn vị	Chưa được cung cấp	Yêu cầu kích thước bằng mm và khối lượng cụm hoàn thiện bằng g.
Phụ kiện gắn và kết cấu mặt sau	Chưa được cung cấp	Nêu rõ bố trí yêu cầu để đánh giá tính khả thi.
Số lượng đặt hàng tối thiểu, giá và thời gian sản xuất	Chưa được cung cấp	Nhận điều khoản bằng văn bản cho thiết kế và số lượng đề xuất.
Thử nghiệm và chứng nhận	Không có bằng chứng riêng cho sản phẩm được cung cấp	Xác nhận yêu cầu và tài liệu hỗ trợ trước khi đưa ra tuyên bố.

Đây là điểm khởi đầu cho quy cách, không phải bảng quy cách sản phẩm có sẵn. Kích thước của đối thủ, bậc giá công bố và thời gian giao hàng quảng cáo không xác lập điều khoản hoặc năng lực có sẵn cho sản phẩm này.

Đảm bảo thiết kế dễ đọc trước khi chốt làm khuôn [↑](#)

Đánh giá thiết kế ở kích thước hoàn thiện dự kiến

Cung cấp chiều rộng, chiều cao và độ dày tổng thể đề xuất bằng mm, với phụ kiện gắn được thể hiện riêng. Bản xem trước trên màn hình lớn có thể che giấu các vấn đề trở nên rõ ràng ở kích thước thực: khoảng hở chữ hẹp, chi tiết khuôn mặt nhỏ hoặc ranh giới màu quá sát nhau. Hãy xem bản in đúng tỷ lệ cùng với bản vẽ có kích thước.

Xác định các yếu tố phải giữ được sau khi đơn giản hóa. Với logo công ty, đó có thể là chữ hiệu và đường viền ngoài; với nhân vật, đó có thể là mắt, biểu cảm và đường nét đặc trưng. Hãy yêu cầu các thay đổi đề xuất trước khi làm khuôn thay vì để nhà sản xuất tự quyết định chi tiết nào quan trọng nhất.

Không có quy cách tối thiểu đã được xác minh về cỡ chữ hoặc độ rộng nét cho sản phẩm này. Vì vậy, chữ mảnh, khe hẹp, chuyển màu và lỗ cắt nhỏ cần được xem xét thiết kế và xác nhận bằng mẫu. Nếu một chi tiết không thể tái tạo rõ ràng, hãy cân nhắc phóng to, đơn giản hóa hoặc loại bỏ khỏi mặt đúc.



Xác định mặt trước, mặt sau và phụ kiện gắn như các quyết định riêng

Đánh dấu vùng nào cần nổi, lõm, bo tròn hoặc phẳng. Sau đó nêu mặt sau mong muốn: trơn, đúc hoặc in, tùy thuộc vào tính khả thi và báo giá. Đây là các kết cấu khác nhau, không phải những mô tả có thể thay thế cho sản phẩm hai mặt. Mọi phương án in hoặc phủ được đề xuất cần được đánh giá riêng với thân đúc.

Cung cấp mã Pantone hoặc mẫu màu thực tế đã thống nhất khi màu thương hiệu quan trọng. Những yếu tố này đặt ra mục tiêu giao tiếp, không phải cam kết tái tạo chính xác. Hãy duyệt mẫu thực tế dưới điều kiện quan sát đã thống nhất; chỉ bản xem trước trên màn hình không thể giải quyết khác biệt về bề ngoài vật liệu.

Thể hiện vị trí treo và phần cứng yêu cầu, như khoen tròn chẻ hoặc móc còng cua. Kiểm tra phần PVC xung quanh, các bộ phận nổi và cách phụ kiện treo. Khả năng chứa chìa khóa, độ vừa của phụ kiện gắn và độ phù hợp chịu tải phải được xác định bằng kích thước thực, cấu hình có tải và xác nhận mẫu — không được suy ra từ ảnh.



Làm thế nào để chuyển từ thiết kế sang đơn hàng đã được phê duyệt? [↑](#)

Chuẩn bị bản yêu cầu giúp các báo giá có thể so sánh

Bắt đầu bằng mục đích sử dụng, thị trường mục tiêu, đối tượng dự kiến, số lượng theo từng thiết kế, điểm đến giao hàng và ngày cần nhận hàng. Nêu rõ ngân sách chỉ bao gồm sản phẩm hay cả khuôn, bao bì, vận chuyển và chi phí nhập khẩu áp dụng. Tách riêng hạn chót sự kiện với ngày hoàn tất sản xuất yêu cầu.

Cung cấp thiết kế có thể chỉnh sửa nếu có, kèm bản xem trước có kích thước. Bao gồm hình chiếu trước và sau, màu tham chiếu, ghi chú vùng nổi, toàn bộ văn bản, vị trí gắn để xuất và yêu cầu bao bì. Ảnh tham chiếu có thể giải thích hiệu ứng, nhưng không nên thay thế quy cách của thiết kế đang báo giá.

Kiểm tra trước tệp hữu ích sẽ xác nhận thiết kế nguồn khớp với bản xem trước, chữ dễ đọc và các bản sửa đổi được đặt tên rõ ràng. Hãy làm nổi bật mọi đặc điểm chưa chắc có thể tái tạo. Điều này tạo ra đợt xem xét tập trung thay vì yêu cầu chung chung “làm cho giống hình”.



Tách chi phí phát triển khỏi chi phí đơn hàng lặp lại

Yêu cầu liệt kê riêng chi phí làm khuôn hoặc phát triển, lấy mẫu, sản phẩm hoàn thiện, phần cứng, bao bì, vận chuyển và mọi loại thuế đã gồm trong báo giá. Hỏi hạng mục nào bị loại trừ và việc sửa thiết kế ảnh hưởng giá thế nào. Giá đơn vị thấp không phải là so sánh mua hàng đầy đủ khi báo giá khác bao gồm nhiều hạng mục hơn.

Xác nhận số lượng đặt hàng tối thiểu áp dụng theo từng thiết kế, kích thước hay biến thể màu. Với đơn đặt lại, hãy hỏi về việc lưu giữ khuôn, điều kiện tái sử dụng và chi phí thay đổi. Không nên cho rằng phí làm khuôn đồng nghĩa với lưu trữ vô thời hạn, quyền sở hữu hoặc thay thế miễn phí; các điều khoản này cần được thỏa thuận bằng văn bản.

Duyệt cách diễn giải sản xuất trước mẫu thực tế

Bản vẽ cần xác lập đường viền, biên dạng phù điều, ranh giới màu, vị trí lỗ, xử lý mặt sau và bố trí phần cứng. Kiểm tra cả ngoại quan lẫn lắp ráp: điểm treo kín đáo về mặt thị giác vẫn có thể cần chỉnh sửa nếu để lại quá ít vật liệu quanh vị trí kết nối.

Yêu cầu mẫu thực tế khi cảm giác chạm, màu sắc hoặc chi tiết kết cấu ảnh hưởng đến việc chấp nhận. Ảnh và video rõ nét hỗ trợ xem xét, nhưng không thể xác lập đầy đủ độ mềm dẻo hoặc hành vi của phụ kiện gắn. Ghi nhận thay đổi theo số phiên bản, rồi dùng mẫu và bản vẽ đã duyệt làm tham chiếu cho đơn hàng.

Chốt phiên bản và xác nhận tiến độ

Quy trình cần xác nhận với nhà cung cấp gồm các bước từ rà soát thiết kế và chuẩn bị khuôn, qua đúc PVC, lắp ráp, kiểm tra đến đóng gói. Nội dung này mô tả các điểm kiểm soát khi mua hàng, không phải dây chuyền sản xuất hay danh mục thiết bị đã được xác minh cho sản phẩm này.



Nhận thời gian riêng cho lấy mẫu, sửa đổi, sản xuất và vận chuyển, bao gồm sự kiện phê duyệt khởi động từng giai đoạn. Hỏi rõ ngày là ngày làm việc hay ngày theo lịch. Với đơn hàng nhạy cảm về thời hạn, cũng cần xác định mốc sau đó thay đổi thiết kế sẽ yêu cầu lịch mới.

Trước khi cho phép sản xuất, hãy xác nhận cùng lúc phiên bản tệp cuối, mẫu đã duyệt, số lượng, tiêu chí chấp nhận, bao bì và điều khoản giao hàng. Thống nhất cách báo cáo và xử lý sai lệch. Ảnh chụp mẫu đã hoàn thành tự nó không phải bằng chứng rằng sản xuất hàng loạt đã bắt đầu hoặc đã qua kiểm tra.

Kiểm tra toàn bộ cụm lắp ráp, không chỉ vẻ ngoài [↑](#)

Việc chấp nhận mẫu cần bao gồm thân, trang trí, liên kết và bao bì như một sản phẩm hoàn thiện. Mặt trước đẹp không chứng minh rằng bản in mặt sau chịu được ma sát, phần nhô hẹp chịu được uốn cong hoặc phần cứng vẫn chắc chắn khi sử dụng.

Hạng mục kiểm tra	Phương pháp cần thống nhất	Hồ sơ chấp nhận
Kích thước và hình dáng	Đo thân hoàn thiện và so sánh biên dạng với bản vẽ đã duyệt.	Kích thước bằng mm, dung sai đã thống nhất và ảnh sai lệch.
Màu sắc và chữ	So sánh với mẫu thực tế đã duyệt trong điều kiện đã thống nhất.	Phiên bản tham chiếu, điều kiện quan sát và khác biệt được chấp nhận.
Tình trạng bề mặt	Kiểm tra vết lõm, nhiễm bẩn, cạnh không mong muốn và mép hoàn thiện kém.	Các loại lỗi đã xác định và hình ảnh đại diện.
Độ bền phụ kiện gắn	Kiểm tra lắp ráp và thống nhất thử nghiệm kéo hoặc sử dụng lặp lại phù hợp.	Đồ gá, hướng, tải bằng N, thời lượng hoặc số chu kỳ và tiêu chí hỏng.
Trang trí và phơi nhiễm	Thống nhất thử nghiệm ma sát hoặc phơi sáng khi phù hợp với mục đích sử dụng.	Phương pháp, điều kiện phơi nhiễm và thay đổi ngoại quan chấp nhận được.

Hạng mục kiểm tra

Phương pháp cần thống nhất

Hồ sơ chấp nhận

Sản phẩm đã đóng gói

Kiểm tra các điểm tiếp xúc, vết ép, nhãn và cách bố trí đóng gói.

Mẫu đóng gói đã duyệt và kết quả kiểm tra.

Đây là các hạng mục kiểm tra đề xuất, không phải kết quả thử nghiệm đã hoàn thành. Chưa có mức độ bền kéo, thời gian phơi nhiễm, tuyên bố tuổi thọ sử dụng hoặc mục tiêu tỷ lệ lỗi nào được xác lập cho sản phẩm này. Hãy đặt phương pháp và ngưỡng trước khi thử nghiệm để “đạt” có ý nghĩa đã được thống nhất.



Đối chiếu tài liệu an toàn với kết cấu thực tế

Hỏi tài liệu được cung cấp bao phủ công thức, màu, trang trí và phần cứng nào. Báo cáo cho vật liệu khác hoặc mặt hàng không liên quan không xác lập tình trạng của móc khóa hoàn thiện. Không có chứng nhận riêng cho sản phẩm, báo cáo chất bị hạn chế hoặc đánh giá an toàn trẻ em nào được cung cấp tại đây.

Phụ kiện kim loại cũng cần được đưa vào đánh giá này. Một ví dụ trước đây là [vụ thu hồi móc khóa CPSC¹¹](#) liên quan đến chì trong charm kim loại, minh họa lý do việc chỉ kiểm tra thân mềm sẽ để lại một kẽ hở. Vụ thu hồi đó liên quan đến một sản phẩm khác và không phải bằng chứng cho thấy sản phẩm này có lỗi.

Xác định điểm đến và nhóm tuổi sử dụng trước khi chọn yêu cầu thử nghiệm. Các tham chiếu đến CPSIA, REACH, EN 71 hoặc California Proposition 65 cần dẫn đến việc xem xét phạm vi và bằng chứng phù hợp — không phải một hàng huy hiệu chứng nhận không được chứng minh. Kiểm tra mùi không thể thay thế thử nghiệm hóa chất, và chỉ tên vật liệu không xác lập độ phù hợp cho trẻ em.

Thống nhất cách xử lý khi kiểm tra phát hiện không khớp

Quy định cách lấy mẫu, các loại lỗi và cách xử lý hàng không phù hợp trong đơn hàng. Yêu cầu ảnh và nhận diện phiên bản hoặc lô bị ảnh hưởng. Trách nhiệm sửa chữa, thay thế, ghi có và cước vận

chuyển phải tuân theo điều khoản đã thống nhất; trang này không thiết lập chính sách làm lại hoặc hoàn tiền tự động.

Kết cấu nào phù hợp với thiết kế và ngân sách của bạn? [↑](#)

Chọn kết cấu dựa trên thông tin mà thiết kế cần truyền đạt. Đường viền có chiều sâu có thể phù hợp với linh vật, trong khi thiết kế nhiều ảnh có thể cần lựa chọn thiên về in. So sánh vật liệu mà không giữ cố định kích thước, trang trí, phụ kiện gắn và bao bì có thể tạo ra so sánh giá gây hiểu lầm.

Phương án cần đánh giá	Định hướng thiết kế	Điều cần giải quyết trước khi chọn
PVC mềm tạo đường viền	Nhân vật, đường viền dễ nhận biết và đặc điểm nổi có thể cảm nhận khi chạm.	Hình phù điêu, chi tiết dễ đọc, chi phí khuôn và kết cấu phụ kiện gắn.
PVC đúc phẳng hơn	Logo hoặc chữ không cần tạo hình bo tròn.	Liệu giảm độ sâu có giữ được nhận diện mong muốn hay không.
Acrylic in	Thiết kế tập trung vào ảnh, chuyển màu hoặc chi tiết in mịn.	Bảo vệ bản in, hoàn thiện cạnh và hành vi mẫu khi cầm nắm.
Kim loại hoặc men	Diện mạo kim loại hoặc khối lượng và bề mặt hoàn thiện khác.	Khối lượng cụm hoàn thiện, xử lý bề mặt và tổng chi phí đơn hàng.
Silicone	Một hướng vật liệu riêng khi cảm giác chạm hoặc hành vi phơi nhiễm của nó quan trọng.	Công thức thực tế, cách diễn giải khuôn và bằng chứng thử nghiệm liên quan.

Đây là các hướng so sánh, không phải sản phẩm thay thế đã được xác nhận hay bảng xếp hạng hiệu năng được bảo đảm. Silicone không phải vật liệu được chỉ định ở đây. Cả silicone lẫn PVC đều không nên được tự động gắn nhãn “thân thiện với môi trường”, “an toàn tiếp xúc thực phẩm” hoặc “có thể tái chế” khi chưa có bằng chứng phù hợp với sản phẩm hoàn thiện và cách xử lý khi thải bỏ.

Với các đợt ra mắt hàng lưu niệm nhỏ hơn, hãy tập trung vào tổng chi tiêu đã cam kết và chi phí thay đổi thiết kế. Với chiến dịch lớn hơn, hãy bổ sung tính nhất quán đóng gói và cách thức kiểm tra vào so sánh. Không tình huống nào được giải quyết bằng cách chọn giá khởi điểm quảng cáo thấp nhất từ một thiết kế không liên quan.

Khi đánh giá phiên bản tạo hình nhiều hơn so với phiên bản phẳng hơn, hãy yêu cầu báo giá dựa trên cùng thiết kế và số lượng. Sau đó so sánh khác biệt thị giác thực tế trên mẫu. Độ sâu bổ sung đáng cân nhắc khi nó cải thiện khả năng nhận biết hoặc cảm giác mong muốn — không chỉ vì mô tả ghi “3D.”.

Bảo vệ thiết kế đã duyệt trong quá trình giao hàng và đặt lại [↑](#)

Bao bì cần tính đến cách thân hoàn thiện và phần cứng tiếp xúc với nhau. Hãy yêu cầu mẫu đã đóng gói để cho thấy liệu khoen có ép vào chi tiết nổi hoặc cọ xát vào phần trang trí không. Có thể yêu cầu túi riêng, thẻ lót hoặc cách bố trí khác, nhưng tính sẵn có, vật liệu và chi phí của chúng cần được xác nhận.

Với hàng lưu niệm bán lẻ, hãy đưa hướng thiết kế, vị trí nhãn và yêu cầu trưng bày vào bản yêu cầu đóng gói. Với phân phát tại sự kiện, hãy mô tả cách đếm và phát từng món. Lựa chọn đóng gói trông phù hợp trên một mẫu đơn vẫn cần bố trí hàng loạt được xác định rõ.



Xác nhận dịch vụ vận chuyển, điểm đến, cơ sở tính cước và cách xử lý chi phí nhập khẩu trước khi so sánh giá giao đến nơi. Yêu cầu phiếu đóng gói nêu rõ thiết kế và số lượng. Khối lượng cụm sản phẩm và kích thước lô hàng đã đóng gói vẫn cần được xác nhận; không nên ước tính từ ảnh quảng cáo.

Khi nhận hàng, so sánh các món đại diện với mẫu đã duyệt và đối chiếu lô hàng với phiếu đóng gói. Tách riêng sai lệch thiết kế, vấn đề tay nghề, lỗi phần cứng và hư hại vận chuyển trong báo cáo. Điều này giúp bằng chứng hữu ích hơn so với tuyên bố chung chung rằng đơn hàng có vấn đề chất lượng.

Lưu cùng nhau bản vẽ cuối, màu tham chiếu, mẫu đã duyệt, quy cách phần cứng và hướng dẫn đóng gói để đặt lại. Xác nhận có điều gì thay đổi trước khi phát hành đơn đặt lại. Việc tái sử dụng khuôn tự nó không xác lập rằng vật liệu, phụ kiện gắn hoặc bao bì không đổi.

Điều gì nên định hướng quyết định mua hàng của bạn? [↑](#)

- **Nhận diện vật liệu là ưu tiên đầu tiên.** Sản phẩm này là PVC mềm dẻo; silicone, cao su tự nhiên và kết cấu 3D-printed không phải các mô tả có thể thay thế cho nhau.
- **Chi tiết dễ đọc cần có mẫu thực tế.** Duyệt đồng thời thiết kế đúng kích thước, đường viền và phụ kiện gắn thay vì chỉ đánh giá bản thể hiện phóng to.
- **Điều khoản thương mại vẫn phụ thuộc từng thiết kế.** Số lượng đặt hàng tối thiểu, giá đơn vị, chi phí làm khuôn, thời gian sản xuất và khối lượng hoàn thiện cần được xác nhận cho đơn hàng yêu cầu.
- **Các hạn chế về phthalate của Hoa Kỳ phụ thuộc vào phạm vi sản phẩm.** — Hướng dẫn của CPSC cấm nồng độ vượt quá 0,1 % đối với các phthalate được chỉ định trong thành phần nhựa hóa có thể tiếp cận của đồ chơi trẻ em và sản phẩm chăm sóc trẻ em thuộc phạm vi áp dụng ([Nguồn^{\[2\]}](#)). Điều này không phải là phân loại chung cho mọi móc khóa hoặc bằng chứng rằng sản phẩm này đã qua thử nghiệm.
- **Tuyên bố về độ bền và môi trường cần có bằng chứng.** Thống nhất thử nghiệm và tài liệu liên quan trước khi mô tả sản phẩm là chống phai màu, an toàn cho trẻ em hoặc có thể tái chế.

Biến ý tưởng của bạn thành bản yêu cầu sẵn sàng báo giá [↑](#)

Một đơn hàng móc khóa tùy chỉnh được xác định rõ sẽ kết nối ý tưởng sáng tạo với quy cách có thể đo lường: hình dáng dự kiến, chi tiết dễ đọc, màu tham chiếu, phương thức kết nối và bố trí đóng gói đã duyệt. Những quyết định đó giúp báo giá dễ so sánh hơn và cho việc lấy mẫu một mục đích rõ ràng.

Yêu cầu báo giá riêng theo thiết kế với thiết kế của bạn, kích thước đề xuất bằng mm, số lượng theo từng thiết kế, phụ kiện gắn ưu tiên, nhu cầu bao bì, thị trường mục tiêu, điểm đến giao hàng và ngày cần nhận hàng.

^[1]Đợt thu hồi móc khóa của CPSC: Đợt thu hồi lịch sử chính thức liên quan đến chì trong mặt trang trí móc khóa bằng kim loại. Chỉ được dùng để giải thích vì sao tài liệu cần bao gồm phần cứng; không liên quan đến sản phẩm này. [↵](#)

^[2]Hướng dẫn kinh doanh về phthalate của CPSC: Hướng dẫn chính thức giải thích giới hạn nồng độ và các nhóm sản phẩm thuộc phạm vi áp dụng. Hướng dẫn này không chứng nhận sản phẩm này và không thay thế đánh giá phạm vi riêng cho từng sản phẩm. [↵](#)

Product Option