



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Móc khóa cao su tùy chỉnh bằng PVC mềm đúc 2D

Product Image













Details

Tiêu đề SEO: Móc khóa cao su tùy chỉnh | PVC mềm đúc 2D Mô tả meta: Lập kế hoạch móc khóa cao su tùy chỉnh bằng PVC mềm đúc 2D. Xem xét thiết kế, phụ kiện, mẫu, kiểm tra chất lượng và yêu cầu báo giá trước khi đặt hàng.

Móc khóa cao su tùy chỉnh biến logo và hình minh họa thành phụ kiện thương hiệu dễ mang theo. Sản phẩm này là móc khóa PVC mềm đúc 2D tùy chỉnh — không phải silicone hay charm đúc nổi hoàn toàn 3D. Kích thước hoàn thiện, phụ kiện, giá, số lượng đặt hàng tối thiểu và thời gian giao hàng cần được xác nhận bằng báo giá theo từng dự án và phê duyệt mẫu.

Với người mua hàng khuyến mãi, ưu tiên là logo dễ nhận biết và đơn hàng đến trước sự kiện. Với nghệ sĩ độc lập, đó là nhân vật vẫn dễ nhận diện ở kích thước móc khóa. Với nhà bán lẻ, bao bì và tính nhất quán của các đơn đặt lại quan trọng không kém diện mạo của sản phẩm. Mỗi mục đích sử dụng cần một bản yêu cầu mua hàng khác nhau.

Một thiết kế có thể trông thuyết phục trên màn hình nhưng gây thất vọng khi giao hàng: chữ khó đọc, phụ kiện khác với lựa chọn đã duyệt hoặc kích thước hoàn thiện không như mong đợi. Nếu những vấn đề này chỉ xuất hiện sau khi nhận đủ đơn hàng, việc thay thế có thể làm gián đoạn đợt ra mắt và tiêu tốn ngân sách dành cho quảng bá.

Giải pháp thực tế là gắn mọi quyết định mua hàng với nội dung có thể xem xét: bản vẽ có kích thước, phụ kiện được nêu rõ tên, mẫu thực tế, báo giá chi tiết và tiêu chí chấp nhận bằng văn bản. Hướng dẫn dưới đây nêu rõ cần chỉ định những gì trước khi cam kết sản xuất, mà không coi thông số kỹ thuật hoặc kết quả thử nghiệm của nhà cung cấp khác là bằng chứng cho sản phẩm này.



Hình ảnh minh họa các cân nhắc về thiết kế và mua hàng. Chúng không phải ảnh chụp mẫu sản xuất đã duyệt, thiết bị đã xác minh hoặc thử nghiệm đã hoàn tất.

Hướng dẫn sản phẩm và mua hàng

- [Bạn đang đặt chính xác sản phẩm nào?](#)
- [Giữ thiết kế dễ đọc ở kích thước hoàn thiện](#)
- [Chọn mặt trước, mặt sau và phụ kiện cùng lúc](#)
- [Chuẩn bị file thiết kế để duyệt như thế nào?](#)
- [Chuyển từ thiết kế sang sản xuất như thế nào?](#)
- [So sánh đúng kiểu cấu tạo và tổng chi phí](#)
- [Xác định chất lượng trước khi duyệt đơn hàng](#)
- [Bằng chứng nào hỗ trợ các tuyên bố về an toàn và vật liệu?](#)
- [Lập kế hoạch bao bì, giao hàng và đơn đặt lại cùng nhau](#)
- [Tập trung vào các quyết định mua hàng này](#)
- [Biến ý tưởng của bạn thành bản yêu cầu mua hàng có thể xem xét](#)

Bạn đang đặt chính xác sản phẩm nào? ↑

Danh tính sản phẩm đã được xác nhận là **Móc khóa PVC mềm đúc khuôn tùy chỉnh 2D**, thuộc

nhóm Móc khóa tùy chỉnh → Móc khóa cao su tùy chỉnh. “Cao su” là thuật ngữ phân loại; vật liệu được chỉ định là PVC mềm. Không nên hiểu đây là công thức silicone, cao su tự nhiên hoặc bằng chứng về bất kỳ thành phần hóa học cụ thể nào ngoài danh tính sản phẩm đã nêu.

Ký hiệu 2D phân biệt sản phẩm này với charm nhân vật đúc nổi hoàn toàn. Hãy truyền đạt diện mạo mong muốn bằng hình chiếu mặt trước, mặt sau và cạnh bên thay vì chỉ dựa vào từ “có chiều”. Mọi cấp độ bề mặt, trang trí mặt sau hoặc lớp hoàn thiện được yêu cầu đều cần được đánh giá tính khả thi riêng.

Hạng mục mua hàng	Trạng thái hiện tại	Xác nhận cần có
Danh tính sản phẩm	Móc khóa PVC mềm đúc 2D tùy chỉnh	Đối chiếu báo giá và tài liệu phê duyệt với kiểu cấu tạo này
Kích thước và độ dày	Chưa xác lập	Bản vẽ có kích thước bằng mm và mẫu đã phê duyệt
Trọng lượng đơn vị	Chưa xác lập	Đo mẫu bằng g, xác định có bao gồm phần cứng hay không
Màu sắc, mặt sau và phần cứng	Phụ thuộc dự án	Thông số kỹ thuật bằng văn bản và mẫu đã lắp ráp
Số lượng đặt hàng tối thiểu, giá và tiến độ	Đang chờ báo giá	Số lượng cho mỗi thiết kế, giá bằng USD và các mốc có ngày cụ thể
Hiệu năng và tuân thủ	Chưa cung cấp bằng chứng thử nghiệm riêng cho sản phẩm	Thử nghiệm áp dụng và tài liệu hỗ trợ

Điều này tách biệt thông tin nhận diện đã được xác nhận khỏi các yếu tố liên quan đến mua hàng. Độ dày, MOQ, chứng nhận hoặc thời gian thực hiện đơn hàng của đối thủ không thể được dùng để điền vào một trường chưa được xác nhận cho sản phẩm này.

Giữ thiết kế dễ đọc ở kích thước hoàn thiện [↑](#)

Hãy bắt đầu với thông tin phải luôn dễ nhận biết: dấu hiệu thương hiệu, dáng nhân vật hoặc nội dung chữ thiết yếu. Chi tiết phụ chỉ nên chiếm không gian khi thực sự cần thiết. Một hình minh họa phức tạp có thể cần được đơn giản hóa thay vì thu nhỏ đồng đều, đặc biệt khi các vùng màu hẹp và chữ đặt sát nhau cạnh tranh sự chú ý.

Hãy nêu riêng chiều rộng thân, chiều cao thân và độ dày bằng mm. Đồng thời phân biệt thân đúc với toàn bộ cụm lắp ráp, bao gồm vòng hoặc móc cài. Nếu không, kích thước tổng thể trong báo giá có thể tạo kỳ vọng sai về kích thước phần thiết kế nhìn thấy được.

Xem bản in ở kích thước dự kiến, sau đó kiểm tra mẫu thực tế. Hãy chú ý khoảng cách chữ, các hình khép kín, khoảng cách giữa các màu và vị trí lỗ gắn phụ kiện. Độ rộng nét tối thiểu, độ rộng vùng màu và khoảng cách vẫn phụ thuộc vào khuôn; chưa có giới hạn sản xuất nào được xác nhận cho sản phẩm này.

Đối với bộ quà tặng khuyến mãi, hãy so sánh mẫu với các món khác trong bộ. Với hàng hóa dành cho người sáng tạo, hãy kiểm tra các chi tiết nhân vật nhận diện nhỏ nhất. Khi dùng cho túi xách, hãy đánh giá phụ kiện đã lắp ráp tại điểm gắn dự kiến. Độ vừa vặn, tải trọng được hỗ trợ và số lượng chìa khóa có thể chứa phụ thuộc vào kích thước thực tế, cấu hình có tải và việc xác nhận mẫu — không chỉ riêng hình minh họa.



Chọn mặt trước, mặt sau và phụ kiện cùng lúc [↑](#)

Mô tả mặt trước và mặt sau độc lập. Mặt trước đúc không tự động bao gồm mặt sau được trang trí. Nếu muốn có chữ, thông tin liên hệ hoặc mã QR ở mặt sau, hãy yêu cầu đánh giá tính khả thi riêng, nêu rõ yếu tố đó sẽ được đúc hay in. Chữ nhỏ và đồ họa có thể đọc bằng máy cần được duyệt trên mẫu thực tế.

Tương tự, hãy phân biệt diện mạo bề mặt mong muốn với hiệu năng đã được chứng minh. Bề mặt nhẵn hoặc có vân là lựa chọn thiết kế, không phải bằng chứng về khả năng chống xước. Mọi phần in bổ sung tạo thêm khu vực cần kiểm tra trong quá trình thử cọ xát và mài mòn. Không nên cho rằng thân đúc khiến mọi bề mặt được trang trí đều bền như nhau.

Vòng chẻ, móc còng cua và dây bi là những lựa chọn trên thị trường, nhưng tính sẵn có cho dự án này phải được báo giá. Xác định toàn bộ đường kết nối từ thân PVC đến vòng hoặc kẹp cuối cùng. Phê duyệt đồng thời diện mạo, thao tác mở, hướng lắp ráp và độ an toàn của kết nối.

Khu vực gắn phụ kiện cần được chú ý đặc biệt vì một charm đẹp sẽ ít giá trị nếu kết nối bị tách rời. Hãy xem xét vật liệu xung quanh lỗ và kiểm tra mẫu đã lắp ráp để phát hiện khe hở hoặc hư hại. Không thay thế phương pháp kiểm tra đã thỏa thuận bằng mô tả chung chung như “phần cứng chắc chắn”.



Chuẩn bị file thiết kế để duyệt như thế nào? [↑](#)

Khi có thể, hãy chuẩn bị file vector bằng các định dạng như AI, EPS hoặc PDF vector. Nếu chỉ có JPG hoặc PNG, hãy cung cấp bản gốc rõ nhất và xác định chi tiết nào phải được giữ lại khi vẽ lại. Việc đặt ảnh raster trong PDF không biến các cạnh của ảnh thành hình vector có thể chỉnh sửa.

- **Tách riêng các thành phần:** thể hiện rõ đường viền thân, thiết kế mặt trước, thiết kế mặt sau và vị trí gắn phụ kiện.
- **Xác định màu sắc:** đính kèm tham chiếu màu thay vì kỳ vọng bản xem trước trên màn hình xác lập màu thực tế.
- **Đánh dấu chuyển sắc:** xác định hiệu ứng đổ bóng hoặc ảnh chụp cần đơn giản hóa hay cần phương pháp trang trí được đánh giá riêng.
- **Bảo vệ chi tiết thiết yếu:** đánh dấu nội dung chữ và đặc điểm nhân vật không thể bỏ mà không có phê duyệt.
- **Kiểm soát bản sửa đổi:** sử dụng một phiên bản file đã phê duyệt và ghi lại các thay đổi tiếp theo.

Bản duyệt kỹ thuật số có thể xác lập bố cục và kích thước đề xuất, nhưng không thể xác lập độ mềm, màu sắc thực tế, độ bền kết nối hoặc độ mài mòn bề mặt. Hãy để các quyết định đó ở giai đoạn mẫu thực tế. Nếu thiết kế thay đổi sau khi lấy mẫu, hãy xác định những phê duyệt nào cần thực hiện lại trước khi sản xuất.



Chuyển từ thiết kế sang sản xuất như thế nào? [↑](#)

Quy trình sản xuất PVC mềm nói chung bao gồm chuẩn bị mẫu thiết kế và khuôn, định lượng nguyên liệu màu, gia nhiệt tạo hình, cắt tỉa và lắp ráp phụ kiện. Nội dung này hướng dẫn sản xuất PVC [\[1\]](#) cũng giải thích lý do các vùng màu đúc khuôn sử dụng màu đặc thay vì chuyển màu kiểu ảnh chụp. Tài liệu này mô tả một quy trình trong ngành, không phải dây chuyền sản xuất hay thông số gia công đã được xác minh cho sản phẩm này.

1. **Xác nhận bản yêu cầu.** Xác lập thiết kế, số lượng yêu cầu, mục đích sử dụng, điểm đến và ngày cần nhận hàng trước khi đánh giá đề nghị.
2. **Phê duyệt bản vẽ.** Kiểm tra kích thước, tham chiếu màu, xử lý mặt trước và mặt sau, cùng toàn bộ bố trí phụ kiện.
3. **Xác nhận điều khoản khuôn và lấy mẫu.** Xác định các khoản phí, điều kiện sửa đổi, giao mẫu và phạm vi mà việc phê duyệt mẫu bao gồm.
4. **Kiểm tra mẫu đã lắp ráp.** Đánh giá diện mạo thực tế, kích thước, thao tác sử dụng và hành vi kết nối so với bản yêu cầu.
5. **Phê duyệt sản xuất bằng văn bản.** Liên kết phê duyệt với bản sửa đổi, mẫu, báo giá và tiêu chí chấp nhận đã được duyệt.
6. **Rà soát mức độ sẵn sàng giao hàng.** Kiểm tra bằng chứng kiểm tra đã thỏa thuận, số lượng, bao bì và chứng từ vận chuyển.

Ước tính sản xuất không phải cam kết thời điểm hàng đến. Hãy hỏi điều gì bắt đầu tính thời gian sản xuất và tiến độ được tính theo ngày làm việc hay ngày dương lịch. Giữ riêng các giai đoạn thay đổi thiết kế, lấy mẫu, sản xuất, vận chuyển và thông quan thay vì gộp chúng vào một tuyên bố thời gian hoàn tất mơ hồ.



So sánh đúng kiểu cấu tạo và tổng chi phí [↑](#)

Hãy chọn kết cấu dựa trên mẫu thiết kế và trải nghiệm mong muốn, thay vì dựa trên nhãn chung “móc khóa cao su”. Các vật liệu thay thế chỉ là hướng so sánh, không phải lựa chọn đã được xác nhận trong sản phẩm này. Cần có mẫu và báo giá riêng của các vật liệu đó trước khi đưa ra quyết định mua hàng.

Kiểu cấu tạo	Lý do nên cân nhắc	Ranh giới quyết định
PVC mềm đúc 2D	Logo hoặc hình minh họa dạng mềm sử dụng các vùng màu xác định	Phê duyệt chi tiết dễ đọc và cảm giác thực tế của cụm đã lắp ráp
PVC đúc 3D	Ý tưởng đặc biệt cần dạng điêu khắc nổi	Kiểu cấu tạo riêng cần khuôn và báo giá riêng
Silicone	Bản yêu cầu đặc biệt cần vật liệu silicone	Không chuyển các đặc tính được tuyên bố của nó sang PVC mềm
Acrylic in	Thiết kế phụ thuộc vào chi tiết ảnh chụp hoặc chuyển sắc	Đánh giá riêng định dạng cứng, việc in và phụ kiện
Kim loại hoặc men	Bản yêu cầu ưu tiên diện mạo và cảm giác kim loại	Xem xét trọng lượng, lớp hoàn thiện, xử lý thiết kế và tổng chi phí

So sánh này không xác lập tuổi thọ, xếp hạng môi trường hoặc mức chênh giá phổ quát. Những kết luận đó cần sản phẩm có thể so sánh và bằng chứng trong điều kiện xác định.

Đối với móc khóa cao su tùy chỉnh, hãy yêu cầu báo giá chi tiết bao gồm khuôn, mẫu, đơn giá, phụ kiện, trang trí mặt sau, bao bì, thử nghiệm khi áp dụng, cước vận chuyển và cách xử lý thuế hoặc thuế quan. Ghi lại loại tiền tệ và số lượng cho mỗi thiết kế để không nhầm giá tiêu đề hấp dẫn với báo giá giao hàng đầy đủ.

So sánh ngân sách: tính tổng chi phí dự án được báo giá từ cùng các hạng mục bao gồm, sau đó so sánh với số lượng yêu cầu. Nếu một báo giá không bao gồm lấy mẫu hoặc cước vận chuyển trong khi báo giá khác có bao gồm, hãy điều chỉnh các khác biệt đó trước khi so sánh đơn giá.

Cũng hãy hỏi liệu các thiết kế bổ sung có cần khuôn riêng không, bản sửa đổi có thay đổi phí khuôn không và trong điều kiện nào khuôn có thể tái sử dụng. Đơn hàng mở đầu nhỏ hơn có thể hạn chế tồn kho chưa bán, nhưng sự đánh đổi kinh tế phụ thuộc vào báo giá thực tế; tại đây không có cam kết số lượng đặt hàng tối thiểu thấp hoặc miễn phí khuôn.

Xác định chất lượng trước khi duyệt đơn hàng [↑](#)

Biến kỳ vọng chủ quan thành các kiểm tra có thể quan sát. “Chất lượng tốt” không cho thanh tra biết một cạnh có chấp nhận được không, logo có dễ đọc không hay kết nối có chắc không. Hãy thống nhất phương pháp kiểm tra, cách chọn mẫu, giới hạn chấp nhận và cách xử lý sản phẩm không phù hợp trước khi bắt đầu sản xuất.

Hạng mục kiểm tra	Kiểm tra đề xuất	Hồ sơ cần có
Kích thước và diện mạo	Đo theo bản vẽ; so sánh chữ, hình dạng, màu sắc và cạnh với mẫu đã duyệt	Số đo, ảnh chụp và dung sai đã thỏa thuận
Trang trí bề mặt	Dùng quy trình cọ xát hoặc cào xước đã thỏa thuận khi phù hợp	Phương pháp, mức phơi nhiễm, quan sát và tiêu chí chấp nhận
Độ mềm dẻo của thân	Đánh giá độ uốn trong các điều kiện xác định	Quy trình và mọi vết nứt, hiện tượng trắng hóa hoặc thay đổi vĩnh viễn
Độ bền của phụ kiện	Kiểm tra lắp ráp và thực hiện kiểm tra kéo hoặc thao tác đã thỏa thuận	Thiết lập thử nghiệm, lực đã thỏa thuận nếu áp dụng và quan sát hư hỏng
Phơi nhiễm môi trường	Yêu cầu thử nghiệm phù hợp với khả năng tiếp xúc với nước, ánh nắng hoặc nhiệt	Điều kiện, thời lượng và diện mạo hoặc chức năng sau đó
Nội dung lô hàng	Kiểm tra chủng loại, số lượng, lựa chọn phần cứng và tình trạng bao bì	Phiếu đóng gói và ảnh chụp sai lệch

Đây là các hoạt động chấp nhận được đề xuất, không phải kết quả thử nghiệm đã hoàn thành. Độ bền kéo, khả năng chống mài mòn, khả năng chống nước, khả năng chống UV và tuổi thọ sử dụng vẫn chưa được xác minh cho đến khi thử nghiệm liên quan được thống nhất và thực hiện.

Kiểm tra toàn bộ cụm lắp ráp thay vì chỉ thân đúc. Đồng thời lưu ý mùi bất thường, độ dính, cạnh thô hoặc hiện tượng lem màu. Những quan sát đó có thể kích hoạt việc điều tra, nhưng diện mạo hoặc mùi không thể xác lập an toàn hóa học. Hãy tách riêng việc chấp nhận bằng mắt khỏi thử nghiệm phòng thí nghiệm và lưu giữ cả hai hồ sơ khi cần.



Bằng chứng nào hỗ trợ các tuyên bố về an toàn và vật liệu?



Hãy bắt đầu với người dùng dự kiến, mục đích sử dụng và thị trường bán hàng. Một phụ kiện khuyến mãi thông thường và sản phẩm được tiếp thị như đồ chơi trẻ em cần các quyết định phân loại khác nhau. [Hướng dẫn an toàn đồ chơi của CPSC^{\[2\]}](#) giải thích rằng phải xác định các yêu cầu áp dụng cho sản phẩm cụ thể. Thiết kế hoạt hình tự nó không giải quyết các nghĩa vụ về phân loại, thử nghiệm hoặc chứng nhận.

Đối với việc bán hàng tại California, hãy phân biệt thành phần hóa học với việc đánh giá nghĩa vụ cảnh báo. [Hướng dẫn về phthalate theo Proposition 65^{\[3\]}](#) nêu rằng doanh nghiệp phải xác định liệu có cần cảnh báo về việc phơi nhiễm hóa chất được liệt kê hay không. “Tuân thủ Prop 65” không nên được coi là chứng nhận sản phẩm phổ quát hoặc tuyên bố tự động rằng không cần cảnh báo.

Đối với phân phối tại châu Âu, hãy xem xét các hạn chế vật liệu áp dụng thay vì dựa vào nhãn chung “tuân thủ EU”. [Hướng dẫn REACH của Intertek về chì trong PVC^{\[4\]}](#) minh họa lý do phạm vi chất, vật liệu và sản phẩm đều quan trọng. Mọi yêu cầu liên quan đến đồ chơi cần được rà soát khả năng áp dụng riêng.

Yêu cầu báo cáo nêu rõ vật liệu hoặc sản phẩm được thử nghiệm, các bộ phận được bao gồm, phương pháp thử, ngày tháng và kết quả. Báo cáo cho hợp chất PVC của nhà cung cấp khác không chứng minh được sự tuân thủ của chiếc móc khóa thành phẩm này hoặc phụ kiện kim loại của nó. Chưa có tuyên bố nào về sản phẩm này được xác nhận là không chứa phthalate, không độc hại, an toàn cho da hoặc an toàn cho trẻ em.

Áp dụng cùng kỷ luật cho ngôn ngữ về môi trường. Chưa cung cấp bằng chứng về hàm lượng tái chế, khả năng phân hủy sinh học hoặc tuyến tái chế. Cả PVC mềm lẫn nhãn silicone thay thế đều không xác lập tuyến thu gom tại địa phương. Trước khi sử dụng tuyên bố môi trường, hãy xác định bằng chứng vật liệu cụ thể và tuyến xử lý cuối vòng đời theo từng điểm đến hỗ trợ tuyên bố đó.

Lập kế hoạch bao bì, giao hàng và đơn đặt lại cùng nhau [↑](#)

Bao bì cần phù hợp với hình thức phân phối: phát số lượng lớn, đơn vị bán lẻ riêng lẻ hoặc chèn vào bộ lớn hơn. Yêu cầu phương án đóng gói trong báo giá, bao gồm cách tách riêng hoặc bảo vệ bề mặt hoàn thiện và phần cứng. Xác nhận nhận diện chủng loại khi nhiều thiết kế cùng được giao trong một lô.

Không ước tính vận chuyển chỉ từ thân charm. Hãy lấy kích thước đóng gói và trọng lượng cả bì sau khi xác định cụm lắp ráp và bao bì. So sánh cước vận chuyển nên dùng cùng một điểm đến và nêu rõ chi phí thông quan, thuế quan và thuế được bao gồm hay loại trừ.

Đối với sự kiện có ngày cố định, hãy lập kế hoạch ngược từ ngày cần nhận hàng và chừa thời gian cho việc sửa mẫu cùng bất định vận chuyển. Xác nhận cách theo dõi, đầu mối xử lý chậm trễ và quy trình báo hàng thiếu hoặc hư hỏng. Mọi lựa chọn khẩn cần có phạm vi bằng văn bản thay vì bảo đảm giao hàng được mặc định.

Đối với đơn đặt lại, hãy lưu giữ bản sửa đổi thiết kế đã duyệt, tham chiếu màu, mẫu đã lắp ráp, thông số phần cứng và hướng dẫn đóng gói. Hãy hỏi về điều khoản lưu giữ và tái sử dụng khuôn thay vì giả định lưu trữ vĩnh viễn. Xác nhận lại giá và tiến độ, đồng thời xác định mọi thay đổi về vật liệu, phần cứng hoặc quy trình trước khi cho phép đặt lại.



Tập trung vào các quyết định mua hàng này [↑](#)

- **Kiểu cấu tạo đã xác nhận là cụ thể.** Đây là móc khóa PVC mềm đúc 2D, không phải sản phẩm silicone hoặc charm đúc nổi hoàn toàn.
- **Các điều khoản thương mại cần có báo giá theo dự án.** MOQ, thời gian sản xuất, trọng lượng đơn vị, kích thước và giá chưa được xác minh cho sản phẩm này.
- **Giới hạn phthalate bị hạn chế phụ thuộc vào phạm vi sản phẩm.** — Cấm hàm lượng lớn hơn 0,1 % (1000 ppm) của từng phthalate bị hạn chế được liệt kê trong các thành phần nhựa hóa có thể tiếp cận của đồ chơi trẻ em và sản phẩm chăm sóc trẻ em thuộc phạm vi ([Nguồn^{\[5\]}](#)).

- **Phê duyệt toàn bộ cụm lắp ráp.** Thiết kế, thân đúc, trang trí, phụ kiện và bao bì đều cần quyết định rõ ràng.
- **Tuyên bố hiệu năng cần có bằng chứng.** Các kiểm tra đề xuất không phải bằng chứng về độ bền, tuân thủ hóa học hoặc lợi ích môi trường.

Biến ý tưởng của bạn thành bản yêu cầu mua hàng có thể xem xét [↑](#)

Một bản yêu cầu đơn hàng hữu ích giúp các đánh đổi trở nên rõ ràng trước khi cam kết chi tiền: chi tiết nào quan trọng, phụ kiện hoàn thiện phải phù hợp với gì, chất lượng sẽ được chấp nhận như thế nào và khi nào cần nhận lô hàng. Điều đó giúp báo giá và việc xem xét mẫu có mục đích rõ ràng thay vì để các quyết định quan trọng dựa trên giả định.

Yêu cầu báo giá riêng cho dự án kèm mẫu thiết kế, số lượng cần đặt, kích thước mục tiêu, tùy chọn phụ kiện đính kèm, địa điểm giao, đối tượng sử dụng dự kiến và ngày cần hàng đến nơi.

^[1]Hướng dẫn sản xuất PVC: Giải thích do nhà cung cấp Patchio soạn chỉ hỗ trợ bối cảnh quy trình chung và các cân nhắc về thiết kế màu đồng nhất; không xác minh năng lực của sản phẩm này. [↩](#)

^[2]Hướng dẫn an toàn đồ chơi của CPSC: Hướng dẫn chính thức về cách xác định các yêu cầu an toàn đồ chơi áp dụng, thử nghiệm và chứng nhận. Tài liệu này không xác lập việc phân loại hoặc sự tuân thủ của sản phẩm này. [↩](#)

^[3]Hướng dẫn về phthalate theo Proposition 65: Giải thích chính thức của California về phthalate được liệt kê và việc đánh giá nghĩa vụ cảnh báo phơi nhiễm. [↩](#)

^[4]Hướng dẫn REACH về chì trong PVC: Giải thích quy định của Intertek hỗ trợ việc rà soát theo từng chất cụ thể, không phải tuyên bố tuân thủ đã được thử nghiệm cho sản phẩm được giới thiệu. [↩](#)

^[5]Hướng dẫn doanh nghiệp về phthalate của CPSC: Giải thích chính thức về các phthalate bị hạn chế, nhóm sản phẩm thuộc phạm vi áp dụng, các bộ phận hóa dẻo có thể tiếp cận được và những cân nhắc về chứng nhận. [↩](#)

Product Option