



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Tạp chí đóng keo gáy vuông theo yêu cầu: In tạp chí tùy chỉnh cho các ấn phẩm đáng lưu giữ

Product Image













Details

Tạp chí đóng keo gáy vuông theo yêu cầu kết hợp các trang biên tập với phần gáy vuông dán keo, tạo diện mạo như sách. Hãy lập kế hoạch ấn bản theo độc giả, sau đó xác nhận giấy, độ dày thành phẩm, bố cục bìa, duyệt mẫu và yêu cầu giao hàng trước khi sản xuất. Giá, số lượng đặt hàng tối thiểu, tùy chọn hoàn thiện và thời gian sản xuất cần được báo giá riêng cho từng dự án.

Với đội ngũ thương hiệu, nhà xuất bản độc lập, hiệp hội và studio sáng tạo, tạp chí không chỉ là tập hợp các trang in. Tạp chí đưa câu chuyện, nhiếp ảnh, phỏng vấn và quảng cáo vào một ấn phẩm để độc giả có thể đọc, chia sẻ và lưu giữ. Đóng keo gáy vuông đáng được cân nhắc khi ấn phẩm cần diện mạo gáy vuông thay vì gấp ghim.

Sổ giới thiệu thương hiệu có thể ưu tiên chi tiết ảnh và cảm giác bìa. Ấn phẩm hội viên cần dễ đọc và thông số ổn định. Tạp chí nghệ thuật độc lập có thể cần mẫu vật lý trước khi nhà xuất bản chốt giá

bán. Các dự án này cùng định dạng nhưng quyết định mua không nên bắt đầu từ một khuyến nghị giấy giống nhau.

Vấn đề bắt đầu khi bố cục màn hình đẹp trở thành toàn bộ bản yêu cầu sản xuất. Nội dung quan trọng có thể bị khuất về phía gáy, cảm giác giấy có thể khác kỳ vọng, và mức giá in tưởng như phải chăng có thể chưa gồm duyệt mẫu hoặc vận chuyển. Phát hiện khác biệt sau khi duyệt khiến có ít cách hơn để bảo vệ ngân sách hoặc ngày phát hành.

Giải pháp thực tế là duyệt thông số hoàn chỉnh, không chỉ duyệt PDF. Xác định mẫu phải thể hiện điều gì, báo giá bao gồm gì và việc nào phải hoàn tất trước khi sản xuất. Nhờ đó, các yêu cầu chủ quan như “chất lượng cao cấp” được chuyển thành quyết định có thể kiểm tra.



Khám phá các quyết định in tạp chí của bạn

- [Điều gì làm tạp chí đóng keo gáy vuông khác biệt?](#)
- [Chọn kích thước dựa trên khả năng đọc, không chỉ dựa vào hình thức](#)
- [Phối hợp giấy và hoàn thiện bìa với trải nghiệm đọc](#)
- [Chuẩn bị bản thiết kế cho bước kiểm tra tiền in như thế nào?](#)
- [Lập tiến độ sản xuất theo các mốc duyệt](#)
- [Xác định tiêu chí nghiệm thu chất lượng cụ thể và có thể kiểm thử](#)
- [So sánh công bằng các phương án đóng và mô hình mua](#)
- [Bảo vệ việc giao hàng và đơn giản hóa số tiếp theo](#)
- [Điểm chính để có thông số sẵn sàng đặt hàng](#)
- [Biến ý tưởng biên tập thành yêu cầu báo giá rõ ràng](#)

Điều gì làm tạp chí đóng keo gáy vuông khác biệt? [↑](#)

Đóng keo gáy vuông cố định ruột sách vào bìa bằng keo, tạo gáy vuông. Khác với đóng ghim giữa, phương pháp này không dùng ghim xuyên qua nếp gấp trung tâm. Sự khác biệt quan trọng với các ấn phẩm đặt trên kệ: gáy đủ rộng có thể mang hình nhận diện, trong khi định dạng tổng thể giống sách

bìa mềm. Phần so sánh kiểu đóng^[1] cũng cho thấy đóng keo gáy vuông thông thường không phải kết cấu mở phẳng.

Không nên xem “đóng keo gáy vuông” là bảo đảm cho một loại keo, khả năng mở hay độ bền cụ thể. Nếu keo PUR là yêu cầu mua hàng, hãy nêu rõ và xác nhận với tổ hợp giấy đề xuất. Tên gọi chung của phương pháp đóng không đủ chứng minh kết cấu chính xác.

Chỉ riêng số trang không thể xác lập tính tương thích. Độ dày thành phẩm phụ thuộc vào loại giấy đã chọn và toàn bộ ruột sách. Khả năng đóng phải được xác định từ kích thước vật lý, cấu hình lắp ráp và việc kiểm chứng bằng mẫu. Xác nhận quy tắc số trang sản xuất và mẫu gáy trước khi hoàn thiện bìa; ngưỡng lấy từ nhà in khác không phải thông số của sản phẩm này.

Chọn kích thước dựa trên khả năng đọc, không chỉ dựa vào hình thức [↑](#)

Bắt đầu bằng một cặp trang đối diện đại diện, chứa nội dung khó tái tạo mà vẫn bảo đảm dễ đọc nhất: văn bản biên tập dày đặc, chú thích, quảng cáo hoặc ảnh chạy qua khe giữa. Đánh giá ở kích thước thành phẩm dự kiến. Thu nhỏ định dạng không phải là khoản tiết kiệm hữu ích nếu độc giả phải khó khăn khi đọc chữ hoặc nhà thiết kế phải dựng lại mọi cặp trang.

Các định dạng tham khảo trên thị trường gồm Letter 8,5 × 11 inch, Digest 5,5 × 8,5 inch và định dạng A4 hoặc A5. Hãy xem đây là điểm khởi đầu để báo giá, không phải tùy chọn sản xuất đã xác nhận. Ghi kích thước theo chiều rộng × chiều cao, nêu hướng trang và phân biệt ấn phẩm đã xén với bản thiết kế có tràn lề.



Xem xét lề gáy riêng với vùng an toàn xén bên ngoài. Khuôn mặt, chú thích, số trang và thông tin liên hệ quảng cáo không nên phụ thuộc vào khả năng nhìn thấy sâu trong phần đóng. Với ấn bản thiên về hình ảnh, hãy xác định mọi trang mở liền nhau trước khi duyệt mẫu, thay vì giả định căn chỉnh trên màn hình phản ánh tạc chí vật lý khi mở.

Ghi riêng số trang ruột và số trang bìa trong bản yêu cầu. Hỏi đội sản xuất tính trang như thế nào và

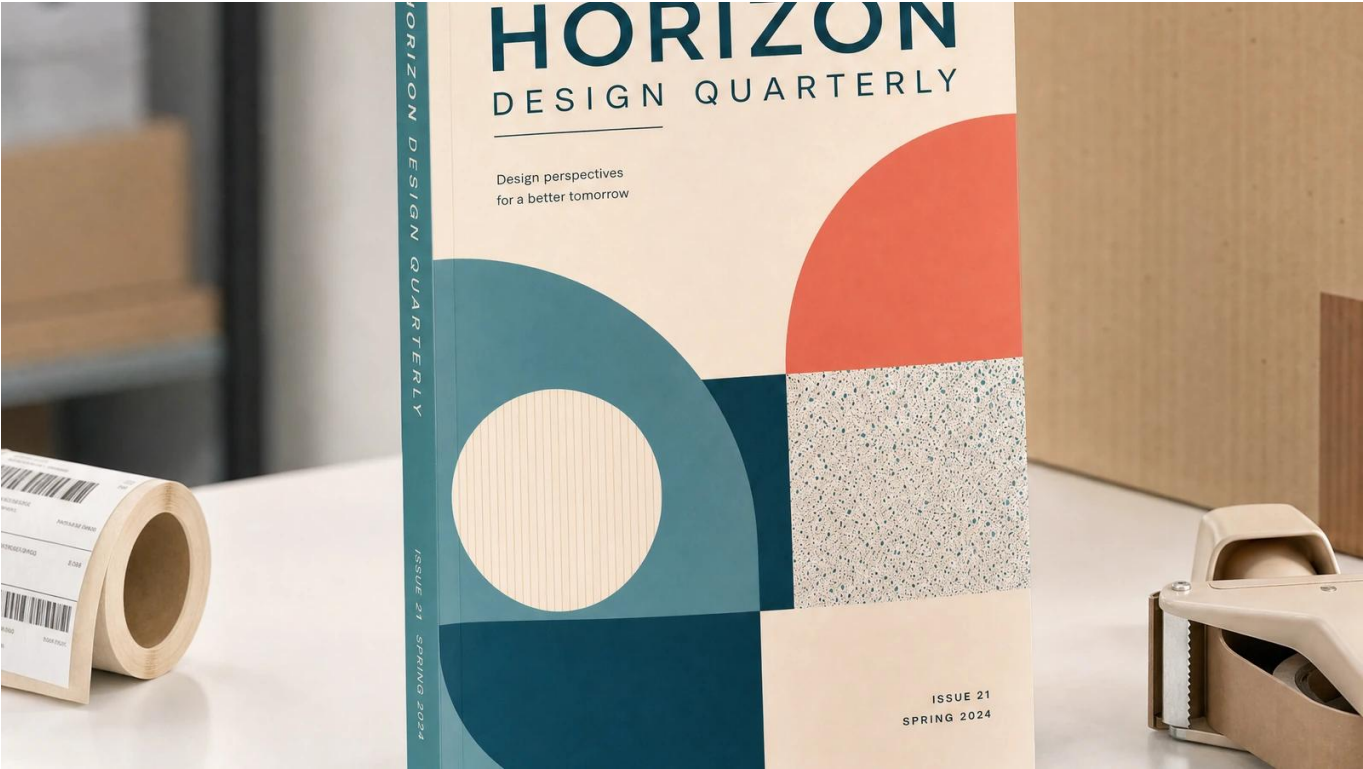
phương pháp in, đóng đã chọn có yêu cầu bội số trang cụ thể hay không. Quy ước đóng ghim giữa không nên tự động trở thành quy tắc chung cho mọi quy trình đóng keo gáy vuông.

Phối hợp giấy và hoàn thiện bìa với trải nghiệm đọc [↑](#)

Chọn giấy bìa và giấy ruột như một tổ hợp. Hướng dẫn ngành thường phân biệt giấy bóng cho ấn phẩm thiên về ảnh, giấy mờ hoặc satin cho việc đọc lâu và giấy không tráng cho cảm giác biên tập tự nhiên hơn. Đây là hướng lấy mẫu hữu ích, không phải bảo đảm cho thiết kế của bạn. Phần hướng dẫn giấy tạp chí¹²¹ cung cấp khung ban đầu để so sánh các lựa chọn đó.

Ưu tiên mua hàng	Tùy chọn cần đánh giá	Mẫu cần xác lập điều gì
Ảnh và nội dung minh họa	Giấy ruột tráng bóng hoặc satin	Chi tiết vùng tối, hình ảnh và độ phản sáng dưới ánh sáng đọc
Bài viết dài và thông tin hội viên	Giấy ruột mờ hoặc satin	Độ tương phản văn bản dễ đọc và mức độ thấu nhìn từ mặt sau chấp nhận được
Bản sắc biên tập văn học hoặc độc lập	Giấy ruột không tráng	Tông giấy, kết cấu và diện mạo thiết kế trên bề mặt đó
Trải nghiệm bìa khác biệt	Xử lý bóng, mờ hoặc phủ mềm	Dấu vết khi cầm, khả năng mở và độ tương thích của lớp hoàn thiện
Nhấn mạnh hình ảnh có chọn lọc	Ép nhũ hoặc UV định vị, tùy theo tính khả thi	Vị trí, độ chống khít và tương tác với thiết kế bìa

Đây là các lựa chọn để trao đổi, không phải danh sách giấy có sẵn cho sản phẩm này. Hãy lấy tên giấy chính xác và định lượng đã thống nhất trước khi đặt hàng. Khi báo giá dùng các hệ quy đổi định lượng giấy khác nhau, yêu cầu một thông số nhất quán thay vì so sánh các con số khi thiếu nhóm giấy tương ứng.



Với sản phẩm này, lựa chọn kết cấu liên quan đến bìa, gáy và đóng keo, không phải phụ kiện cố định mặt sau. Không thêm kẹp, nút bấm hoặc phần cứng cố định khác vào thông số. Bìa trang trí cũng cần duyệt mẫu riêng: mẫu tham chiếu bề mặt không thể xác lập khả năng chống chà xước, bong tróc

hoặc nút.

Chuẩn bị bản thiết kế cho bước kiểm tra tiền in như thế nào?



Khâu kiểm tra tiền in đánh giá mức phù hợp sản xuất của tệp, gồm tràn lề, hình ảnh, phông chữ và thiết lập màu. Theo tài liệu tham khảo chung, PrintingCenterUSA nêu tràn lề 0,125 inch và độ phân giải hình ảnh tối ưu 300 dpi trong hướng dẫn chuẩn bị tệp^[3]. Hãy dùng mẫu sản xuất đã chọn làm chỉ dẫn kiểm soát, thay vì giả định mọi nhà cung cấp chấp nhận thiết lập giống nhau.

1. **Khóa hình học.** Xác nhận kích thước xén, tràn lề, lề gáy và độ rộng gáy cuối cùng trước khi xuất tệp thiết kế bìa.
2. **Sắp xếp tệp.** Chuẩn bị các trang ruột theo thứ tự đọc và tệp bìa riêng khi cần. Không cung cấp các trang đã dàn theo máy in nếu chưa được yêu cầu.
3. **Kiểm tra hình ảnh đã đặt.** Kiểm tra độ phân giải ở kích thước tái tạo cuối cùng, đặc biệt với ảnh đã cắt, quảng cáo được cung cấp và thiết kế phóng lớn.
4. **Xác nhận xử lý màu.** Lấy hồ sơ CMYK và hướng dẫn xuất tệp bắt buộc. Không áp dụng chuyển đổi chung chỉ vì nhà in khác từng khuyến nghị.
5. **Kiểm tra văn bản và tài nguyên.** Nhúng phông chữ và xử lý liên kết thiếu. Kiểm tra chữ nhỏ, chú thích và số trang trong PDF đã xuất.
6. **Kiểm tra lại tệp xuất.** So sánh PDF cuối với sơ đồ trang đã duyệt, gồm các trang trắng có chú ý và thứ tự từ đầu đến cuối.



PDF/X-1a và PDF/X-4 xuất hiện trong hướng dẫn chuẩn bị tệp của ngành in, nhưng thiết lập xuất được chấp nhận vẫn phụ thuộc vào quy trình làm việc cụ thể. Có thể xem tài liệu hướng dẫn thiết lập sản xuất in^[4] trong đó nhấn mạnh giá trị của việc hoàn tất thiết lập tài liệu trước khi gửi. Hãy xác nhận thiết lập xuất được yêu cầu thay vì coi bất kỳ định dạng nào là được duyệt tự động.

Với ấn phẩm tập hợp từ cộng tác viên bên ngoài, hãy dùng một danh sách kiểm tra gửi bài và xử lý ngoại lệ trước khi lắp ráp cuối. Nhãn “sẵn sàng in” của cộng tác viên không xác nhận tính tương thích

với công việc đã chọn. Nếu ấn bản có mã QR, hãy kiểm tra đích đến và quét mẫu in trước khi phát hành.

Lập tiến độ sản xuất theo các mốc duyệt [↑](#)

In kỹ thuật số và in offset là các tuyến sản xuất, không phải thứ hạng chất lượng. Đơn hàng ngắn thường phù hợp với in kỹ thuật số, còn đơn hàng dài có thể phân bổ chi phí thiết lập offset trên nhiều bản hơn. Phần tổng quan sản xuất tạp chí^[5] mô tả sự khác biệt này. Hỏi tuyến nào được đề xuất cho thông số thực tế thay vì chọn theo một ngưỡng số lượng chung.

Lập lịch ngược từ ngày tạp chí phải đến tay độc giả. Tách riêng thời điểm bản thiết kế sẵn sàng, sửa lỗi kiểm tra tiền in, duyệt mẫu, in, đóng, hoàn thiện, đóng gói và vận chuyển. “Hoàn tất sản xuất” và “giao đến sự kiện” là các mốc khác nhau, đặc biệt với lô hàng quốc tế.



Trước khi duyệt lịch, xác định sự kiện nào cho phép đưa đơn vào sản xuất. Việc chưa chốt giấy, mẫu chưa duyệt hoặc bìa sửa đổi có thể làm thay đổi kế hoạch. Lưu phiên bản tệp đã duyệt cùng hồ sơ phê duyệt để tệp đính kèm cũ không bị nhầm là tệp phát hành.

Chưa có thời gian sản xuất hoặc khả năng xử lý gấp riêng cho sản phẩm được xác lập tại đây. Cả hai đều cần xác nhận trong báo giá, gồm các giả định đi kèm. Nếu ngày ra mắt cố định, hãy xác định đó là ngày phải nhận hàng và yêu cầu đánh giá giao hàng bao gồm duyệt mẫu và vận chuyển, thay vì dựa vào thời gian hoàn tất do đối thủ công bố.

Xác định tiêu chí nghiệm thu chất lượng cụ thể và có thể kiểm thử [↑](#)

Mẫu kỹ thuật số giúp xem bố cục và trình tự nhưng không thể hiện vật lý cảm giác bìa, lực mở hay diện mạo mực trên giấy đã chọn. Với ấn bản quan trọng về màu hoặc bán hàng, hãy yêu cầu mẫu vật lý và xác định mẫu đại diện cho điều gì. Mẫu được sản xuất khác với lô cuối cần giới hạn rõ ý nghĩa của việc duyệt mẫu.

Hạng mục kiểm tra	Nội dung nghiệm thu đề xuất	Bằng chứng cần lưu
Nội dung và trình tự	Đối chiếu PDF đã duyệt để kiểm tra trang thiếu, trùng, đảo thứ tự và trang trắng ngoài dự kiến	Phiên bản tệp đã duyệt và danh sách kiểm tra trang
Màu sắc và chi tiết hình ảnh	So sánh hình ảnh quan trọng với mẫu tham chiếu đã thống nhất trong điều kiện xem nhất quán	Mẫu vật lý đã duyệt và tiêu chí bằng văn bản
Xén và định vị	Kiểm tra đường viền, số trang, căn giữa bìa và hình ảnh chạy qua khe giữa	Ảnh mẫu và dung sai đã thống nhất
Đóng gáy	Kiểm tra độ chắc trang, hình dạng gáy, lượng keo tích tụ và khả năng mở bình thường	Mẫu kết cấu và ghi chú kiểm tra
Hoàn thiện bìa	Kiểm tra bong tróc, nứt, trầy xước và bất nhất bề mặt	Mẫu hoàn thiện và phương pháp thử thao tác đã thống nhất

Đây là danh sách kiểm tra nghiệm thu đề xuất, không phải báo cáo thử nghiệm nhà máy đã hoàn tất. Số lượng lấy mẫu, dung sai số, phương pháp độ bền và tiêu chí đạt phải được thống nhất trước khi sản xuất. Không biến kiểm tra trực quan thành tuyên bố không có căn cứ về hiệu năng đo được.



Cần kiểm tra các thông tin xác thực quản lý màu đối với cơ sở và phạm vi liên quan. Có thể tham khảo [G7 tài nguyên quản lý màu^{\[6\]}](#) tập trung vào hiệu chuẩn và tính nhất quán; tài liệu này không chứng minh sản phẩm hoặc nhà cung cấp có chứng nhận. Nó cũng không thay thế việc kiểm tra tình trạng đóng gói, cắt xén hoặc bìa.

Các tuyên bố môi trường cũng cần bằng chứng cụ thể tương tự. FSC nêu rằng tạp chí chỉ được mang nhãn FSC khi được sản xuất và dán nhãn theo chứng chỉ chuỗi hành trình sản phẩm hợp lệ. Các [yêu cầu về giấy và in^{\[7\]}](#) phân biệt sản xuất được chứng nhận với tuyên bố giấy không có căn cứ. Chứng nhận và khả năng cung cấp sản phẩm có nhãn vẫn chưa được xác nhận cho mặt hàng này. Không suy ra hàm lượng tái chế, trung hòa carbon hoặc khả năng tái chế thành phẩm chỉ từ diện mạo giấy.

So sánh công bằng các phương án đóng và mô hình mua [↑](#)

So sánh các phương án dựa trên cùng trải nghiệm độc giả và kế hoạch phân phối. Ấn bản mỏng đóng ghim, ấn bản gáy vuông và ấn phẩm in theo yêu cầu đều có thể là lựa chọn hợp lý nhưng giải quyết các vấn đề khác nhau. Thay đổi kiểu đóng hoặc giấy để đạt giá mục tiêu sẽ làm thay đổi sản phẩm được so sánh.

Tuyến	Lý do cân nhắc	Đánh đổi cần xử lý
Ấn bản đóng keo gáy vuông	Diện mạo như sách và khả năng nhận diện trên gáy	Tương thích độ dày, khả năng nhìn khe giữa và kết cấu đã duyệt bằng mẫu
Ấn bản đóng ghim giữa	Ấn phẩm mỏng hơn với kết cấu gấp và ghim tiết kiệm	Giới hạn độ dày phụ thuộc giấy, độ xô trang và không có gáy vuông
Phương án Wire-O hoặc lò xo	Dùng làm tài liệu bàn khi cần mở phẳng	Diện mạo và kết cấu khác với sản phẩm này
Mua theo mô hình in theo yêu cầu	Kiểm tra nhu cầu hoặc đặt theo từng giao dịch bán	Chi phí mỗi bản, thông số sẵn có và mức phù hợp hoàn tất đơn

In theo yêu cầu mô tả mô hình đặt hàng và hoàn tất đơn, không phải phương pháp đóng. Ví dụ, dịch vụ tạp chí của Blurb^[8] minh họa một phương án hướng đến nhà sáng tạo. Các tùy chọn của dịch vụ cần được đánh giá riêng, không chuyển thẳng vào thông số sản phẩm này.

Tương tự, dịch vụ tạp chí của Lulu^[9] phù hợp khi xuất bản theo yêu cầu là trọng tâm mô hình kinh doanh. Nền tảng phù hợp với đơn lẻ không tự động mang lại tổng chi phí tốt nhất hoặc lựa chọn hoàn thiện rộng nhất cho đợt ra mắt số lượng lớn.

Để so sánh báo giá, giữ nguyên số lượng, số trang, kích thước xén, giấy, màu và kiểu đóng. Tách riêng chi phí mẫu, hoàn thiện, đóng gói, vận chuyển và các khoản nhập khẩu áp dụng. Sau đó đánh giá số lượng hoặc giấy thay thế như một tùy chọn được nhận diện riêng. Cách này giữ rõ yếu tố nào thực sự tạo ra khoản tiết kiệm.

Bảo vệ việc giao hàng và đơn giản hóa số tiếp theo [↑](#)

Nêu rõ tạp chí được gửi đến một địa chỉ nhận, nhiều địa điểm sự kiện hay từng độc giả. Gửi cho người đăng ký là yêu cầu dịch vụ riêng, không mặc nhiên bao gồm trong việc in. Địa chỉ hóa, phân loại, bọc, tờ chèn và bàn giao giao hàng cần được xác định trước khi chốt kế hoạch bìa và vận chuyển.

Cần xem xét bao bì theo đúng tạp chí và hành trình thực tế. Hỏi cách bảo vệ các góc lộ ra, bề mặt bìa và kiểm soát chuyển động bên trong thùng. Số bản mỗi thùng, trọng lượng đóng gói và độ tương thích bao bì phải được xác định từ kích thước vật lý, cấu hình đã xếp và việc kiểm chứng mẫu đóng gói, không phải từ ảnh chung chung.



Thống nhất bằng chứng và quy trình báo lỗi hoặc hư hỏng khi vận chuyển. Ảnh, số lượng bị ảnh hưởng, tình trạng thùng và mẫu tham chiếu đã duyệt có thể giúp phân biệt lỗi tếp với vấn đề sản xuất hoặc giao hàng. Thời hạn phản hồi, phương án thay thế, hoàn tiền và trách nhiệm chi phí vận chuyển phải lấy từ điều khoản đơn hàng đã thống nhất; tại đây không cam kết biện pháp khắc phục tự động.

Với các ấn bản lặp lại, lưu thông số cuối, PDF đã duyệt, mẫu vật lý, chi tiết hoàn thiện và hồ sơ đóng gói. Ở số tiếp theo, xác định thay đổi trước khi dùng lại thiết lập cũ. Số trang hoặc lựa chọn giấy mới cần kiểm tra lại gáy; cùng tên ấn phẩm không có nghĩa sản phẩm vật lý không đổi.

Điểm chính để có thông số sẵn sàng đặt hàng [↑](#)

- **Chọn đóng keo gáy vuông cho diện mạo dự kiến.** Xác nhận độ dày phù hợp và khả năng mở thay vì dựa vào ngưỡng số trang chung.
- **Duyệt riêng bản thiết kế và các đặc tính vật lý.** Mẫu bố cục và mẫu kết cấu trả lời các câu hỏi mua hàng khác nhau.
- **So sánh báo giá đầy đủ.** Giữ thông số giống nhau và làm rõ chi phí duyệt mẫu, hoàn thiện, đóng gói và giao hàng.
- **Làm cho tuyên bố có thể truy xuất.** Yêu cầu bằng chứng chứng nhận liên quan và kết quả thử nghiệm đã thống nhất trước khi xem ngôn ngữ về chất lượng hoặc môi trường là đã xác minh.
- **Làm rõ điều khoản thương mại.** Số lượng đặt hàng tối thiểu, thời gian sản xuất, trọng lượng đơn vị và các tùy chọn có sẵn riêng cho sản phẩm cần được xác nhận trong báo giá.

Biến ý tưởng biên tập thành yêu cầu báo giá rõ ràng [↑](#)

Một ấn bản đóng keo gáy vuông thành công bắt đầu từ bản yêu cầu kết nối thiết kế với mua hàng: ai sẽ đọc, dùng như thế nào, mẫu vật lý phải thể hiện gì và cần giao đến đâu. Sự rõ ràng đó giúp lựa chọn giấy, duyệt mẫu và so sánh giá hữu ích hơn một yêu cầu chung chung về tạp chí rẻ nhất.

Yêu cầu báo giá riêng cho Tạp chí đóng keo gáy vuông theo yêu cầu, nêu số lượng, kích

thước xén, số trang ruột và bìa, ưu tiên giấy, tình trạng bản thiết kế, điểm giao hàng và ngày cần nhận.

^[1]So sánh kiểu đóng: Printing Partners giải thích cấu trúc đóng tạp chí và cách lựa chọn phụ thuộc thông số. Tài liệu này không xác lập giới hạn sản xuất của sản phẩm. [↵](#)

^[2]Hướng dẫn giấy tạp chí: Publishing Xpress thảo luận việc chọn giấy ruột và bìa. Các tùy chọn được nêu cần xác nhận khả năng cung cấp và mẫu riêng cho sản phẩm. [↵](#)

^[3]Hướng dẫn chuẩn bị tệp: PrintingCenterUSA cung cấp hướng dẫn chung về tràn lề, độ phân giải và kiểm tra tiền in. Mẫu sản xuất đã chọn kiểm soát yêu cầu gửi cuối cùng. [↵](#)

^[4]Thiết lập sản xuất in: Publishing Xpress trình bày cách chuẩn bị tài liệu và xuất PDF. Thiết lập xuất được chấp nhận phải được xác nhận cho quy trình thực tế. [↵](#)

^[5]Tổng quan sản xuất: Ashley House mô tả in kỹ thuật số, in offset và đóng tạp chí. Thiết bị và năng lực dịch vụ của họ không phải tuyên bố về sản phẩm này. [↵](#)

^[6]G7 quản lý màu: Tài nguyên ngành này liên quan đến hiệu chuẩn in và chứng nhận. Không có chứng nhận nhà cung cấp nào được khẳng định. [↵](#)

^[7]Giấy và in FSC: FSC UK giải thích yêu cầu chuỗi hành trình sản phẩm đối với vật liệu in có nhãn. Chứng nhận và điều kiện đủ nhãn riêng cho sản phẩm cần bằng chứng. [↵](#)

^[8]Dịch vụ tạp chí Blurb: Blurb cung cấp tài liệu tham khảo về xuất bản tạp chí hướng đến nhà sáng tạo và mua theo yêu cầu, không phải điều khoản thương mại của sản phẩm này. [↵](#)

^[9]Dịch vụ tạp chí Lulu: Lulu cung cấp tài liệu tham khảo về xuất bản tạp chí theo yêu cầu. Mô hình hoàn tất đơn của họ tách biệt với báo giá in số lượng lớn theo dự án. [↵](#)

Product Option