



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Huy hiệu cài kim in tùy chỉnh cho chiến dịch, sự kiện và chương trình thương hiệu

Product Image













Details

Huy hiệu cài kim in tùy chỉnh biến logo, thông điệp hoặc hình minh họa thành vật phẩm đeo nhỏ gọn cho sự kiện, khuyến mãi, trường học, câu lạc bộ, gây quỹ và hàng hóa thương hiệu. Do chưa xác minh MOQ, thời gian giao hàng, trọng lượng đơn vị, thông số vật liệu hoặc kết quả thử nghiệm cụ thể của nhà máy cho SKU tạm thời NSKU-712-01, các lựa chọn cuối cùng phải được xác nhận qua báo giá, duyệt thiết kế, lấy mẫu và phê duyệt đơn hàng bằng văn bản.

Ai sử dụng huy hiệu cài kim tùy chỉnh—và mỗi người mua phải kiểm soát điều gì?[↑](#)

Các nhóm tiếp thị dùng huy hiệu cài kim tùy chỉnh làm hàng hóa chiến dịch để phân phát tại triển lãm, lễ ra mắt sản phẩm, hoạt động tại cửa hàng và sự kiện cộng đồng. Trường học, câu lạc bộ và tổ

chức phi lợi nhuận dùng chúng để nhận diện, gây quỹ, ghi nhận thành viên và nâng cao nhận thức. Nghệ sĩ và người bán hàng hóa có thể cung cấp chúng như đồ sưu tầm giá phải chăng, còn nhà phân phối sản phẩm quảng cáo kết hợp chúng với tài liệu in, trang phục hoặc bộ dụng cụ sự kiện.

Những người mua này hiếm khi tự quyết định. Nhân viên tiếp thị có thể xác định thông điệp, nhà thiết kế chuẩn bị thiết kế, bộ phận mua hàng đánh giá chi phí, tài chính phê duyệt đơn hàng, còn nhóm sự kiện hoặc hoàn tất đơn nhận và phân phối thành phẩm. Vì vậy, hồ sơ mua hàng hữu ích cần nhiều hơn một bản mô phỏng đẹp mắt. Hồ sơ phải xác định phiên bản thiết kế đã duyệt, đối tượng dự kiến, số lượng theo thiết kế, phương thức đóng gói, điểm giao hàng, ngày cần nhận và người được phép duyệt bản in thử.

Với chương trình dành cho nhà phân phối và đơn hàng lặp lại, tính nhất quán trở nên quan trọng như hình thức của đơn đầu tiên. Hãy lưu tệp cuối, bản in thử, kích thước, mô tả bề mặt, cấu hình mặt sau và hướng dẫn đóng gói dưới dạng thông số được kiểm soát. Điều này giảm nguy cơ đơn đặt lại dùng logo lỗi thời hoặc biến thể màu chưa duyệt.

Một huy hiệu in nhỏ có thể gây vấn đề lớn khi thông số vẫn mơ hồ ¹

Vấn đề: Thiết kế tròn có thể trông cân đối trên màn hình nhưng mất chữ hoặc điểm nhấn thị giác khi vùng ngoài quần quanh mép huy hiệu. Chữ nhỏ có thể khó đọc, thiết kế tối màu có thể in khác màn hình có đèn nền và mặt sau gắn kim sai hướng có thể khiến hình bị nghiêng khi đeo.

Hệ quả: Các vấn đề này trở nên tốn kém khi xảy ra trên toàn bộ đơn hàng sự kiện. Hình lệch, khóa yếu, mép nhăn, lớp phủ nứt hoặc đóng gói không nhất quán có thể khiến người mua phải phân loại sản phẩm ngay trước khi phát. Hướng dẫn sản xuất công khai xác định lệch vị trí, nhãn giấy, lắp ráp chưa hoàn chỉnh và ép mép không đều là các lỗi làm huy hiệu thường gặp. [Lỗi làm huy hiệu thường gặp](#) ¹

Giải pháp: Hãy coi việc mua hàng là dự án in và lắp ráp có kiểm soát. Chọn kích thước theo khoảng cách đọc và độ phức tạp của thiết kế, xác nhận vùng nhìn thấy thay vì chỉ dựa vào đường kính tổng thể, duyệt bản in thử, kiểm tra mẫu vật lý khi chương trình quan trọng và ghi lại tiêu chí chấp nhận trước khi sản xuất hàng loạt. Giá, MOQ, thời gian sản xuất, trọng lượng đơn vị, đóng gói và giao hàng vẫn là các mục phải xác minh bằng báo giá hoặc mẫu.



Mục lục

- [Người dùng và tình huống mua hàng](#)
- [Các vấn đề được ngăn ngừa bằng thông số có kiểm soát](#)
- [Định nghĩa và cấu tạo sản phẩm](#)
- [Quy trình mua hàng từ thiết kế đến giao hàng](#)
- [So sánh và hướng dẫn mua](#)
- [Điểm chính khi mua hàng](#)
- [Khuyến nghị cuối cùng](#)

Huy hiệu cài kim in tùy chỉnh là gì? ↑

Huy hiệu cài kim in tùy chỉnh là huy hiệu đeo được, hiển thị thiết kế do người mua cung cấp ở mặt trước và dùng cơ cấu kim ở mặt sau. Sản xuất thông thường thường kết hợp vỏ trước định hình, hình in, lớp bảo vệ trong suốt và bộ phận mặt sau. Các lớp được ghép bằng cơ học, thường qua quy trình ép hoặc dập mép hai giai đoạn thay vì chủ yếu dựa vào keo.

Cấu tạo này khác ghim men. Huy hiệu in tái tạo thiết kế trên miếng in dưới bề mặt trong suốt, phù hợp với ảnh, chuyển sắc, thông điệp chiến dịch và thiết kế thay đổi thường xuyên. Ghim men dùng thiết kế kim loại định hình với các vùng màu được điền và thường có mô hình khuôn, giá và lấy mẫu khác. Người mua nên mô tả yêu cầu là “huy hiệu cài kim in” khi muốn loại trước.

Kích thước là một quyết định truyền thông

Các đường kính phổ biến trong ngành gồm 1, 1.25, 1.5, 1.75, 2.25, 3 và 3.5 inch, nhưng danh sách này không xác định kích thước nào có sẵn cho NSKU-712-01. Hướng dẫn ngành thường coi 2.25 inch là mốc tiêu chuẩn linh hoạt vì có nhiều chỗ cho nội dung hơn các dạng nhỏ. [Hướng dẫn kích thước huy hiệu^{\[2\]}](#) Kích thước tốt nhất vẫn phụ thuộc vào thông điệp thực tế, khoảng cách xem, trọng lượng trang phục và chi phí phân phối mong muốn.



Đừng cho rằng đường kính danh nghĩa bằng toàn bộ vùng thiết kế nhìn thấy. Một phần tờ in thường kéo quanh mép cong và vào cụm lắp ráp. Giữ logo, tên, ngày, mã QR và nội dung thiết yếu trong vùng an toàn đã được nhà cung cấp xác nhận. Nếu cần mã QR, hãy kiểm tra trên mẫu vật lý đúng ý định sản xuất bằng nhiều điện thoại, khoảng cách và điều kiện ánh sáng liên quan; chỉ xuất hiện trên bản in thử kỹ thuật số không chứng minh khả năng quét.

Bề mặt và mặt sau phải phù hợp môi trường sử dụng

Thị trường rộng hơn có bề mặt bóng, mờ, mềm và hiệu ứng hình ảnh đặc biệt; nhiều nhà cung cấp cũng cung cấp mặt sau gắn kim, nam châm quần áo, kẹp và các dạng khác. Không được mặc định bất kỳ lựa chọn nào có sẵn cho SKU tạm thời này trước khi báo giá. Bề mặt bóng có thể nhấn mạnh màu và độ tương phản, còn lựa chọn ít chói có thể dễ đọc hơn dưới ánh sáng mạnh tại địa điểm. Kết quả cuối phải được đánh giá trên mẫu vật lý vì màn hình không thể tái tạo phản xạ bề mặt hoặc cảm giác chạm.

Mặt sau gắn kim thông thường tiết kiệm và quen thuộc khi phân phát hàng loạt, nhưng đầu nhọn có thể xuyên vải. Gắn nam châm tránh lỗ kim trên quần áo nhưng cần đánh giá lực giữ theo ứng dụng và có thể không phù hợp với mọi người hoặc môi trường. Mọi công bố về lực giữ hoặc tính tương thích phải được xác định theo kích thước huy hiệu, cấu hình mặt sau, trang phục, điều kiện tải thực tế và xác minh mẫu.



Làm thế nào chuyển từ thiết kế sang đơn hàng số lượng lớn đã duyệt? [↑](#)

1. Xác định công việc phân phối trước khi yêu cầu báo giá

Nêu ứng dụng, đối tượng, số thiết kế, số lượng mỗi thiết kế, ngày cần nhận, điểm đến và kế hoạch đóng gói. Cho biết sản phẩm sẽ được phát riêng, gắn vào thẻ, chia cho các bộ phận hay đóng thành bộ nhiều thiết kế. Hãy cộng mức dự phòng hợp lý theo dự án cho nhân viên, sản phẩm thay thế và khách bất ngờ thay vì chỉ đặt theo lượng khách dự báo.

Yêu cầu báo giá phải tách riêng chi phí sản phẩm, phí thiết kế hoặc thiết lập, duyệt bản in, lấy mẫu, đóng gói, vận chuyển, thuế nếu có và mọi khoản phí sản xuất hoặc giao hàng nhanh. Với NSKU-712-01, MOQ, thời gian sản xuất, trọng lượng đơn vị và giá cuối chưa phải dữ kiện đã xác minh và phải được nêu trong báo giá bằng văn bản của nhà cung cấp.

2. Kiểm tra thiết kế trước khi in

Tệp vector AI, EPS, PDF hoặc SVG thường được ưu tiên cho logo, chữ và đường nét sắc. Thiết kế raster độ phân giải cao cũng có thể dùng được; 300 DPI ở kích thước in dự kiến là điểm khởi đầu thực tế trong hướng dẫn ngành, không phải bảo đảm cho mọi hình ảnh. Hãy yêu cầu đúng mẫu cho đường kính đã chọn trước khi bố cục cuối.

- Kéo nền qua toàn bộ vùng xen tràn đã xác nhận.
- Giữ các yếu tố thiết yếu trong vùng an toàn đã xác nhận.
- Chuyển phông thành đường viền hoặc đóng gói phông khi được yêu cầu.
- Dùng tên tệp rõ ràng gồm tên thiết kế và số bản sửa đổi.
- Xác định màu thương hiệu bắt buộc, đồng thời lưu ý vẫn có thể có khác biệt giữa màn hình và bản in.
- Kiểm tra chính tả, ngày, số điện thoại, URL và dấu pháp lý ở kích thước cuối.
- Tránh đặt chi tiết quan trọng ngang mép cong trừ khi đó là hiệu ứng có chủ ý.



3. Duyệt bản in thử nhưng không coi đó là thử nghiệm vật lý

Bản in thử kỹ thuật số phải thể hiện vị trí, hướng thiết kế và ranh giới cắt hoặc quần dự kiến. Một số nhà cung cấp công khai quy trình duyệt bản kỹ thuật số miễn phí, cho thấy việc duyệt bản phổ biến trong ngành. [Mốc tham chiếu thị trường về bản in thử kỹ thuật số^{\[3\]}](#) Chính sách của đối thủ đó không xác lập điều khoản duyệt bản cho sản phẩm này.

Chỉ định một người phê duyệt có thẩm quyền và ghi nhận phê duyệt bằng văn bản. Bản in thử kỹ thuật số có thể phát hiện lỗi bố cục và nội dung nhưng không xác lập dung sai màu, bề mặt, độ bền mặt sau, chất lượng mép, trọng lượng thực tế hoặc hiệu suất đóng gói. Dùng mẫu đúng ý định sản xuất khi các đặc tính này ảnh hưởng việc chấp nhận.

4. Xác nhận mẫu đúng ý định sản xuất và thông số đã khóa

Mẫu nên dùng kích thước, thiết kế, bề mặt, mặt sau và bao bì dự kiến bất cứ khi nào có thể. Xem xét trong bối cảnh sử dụng thực tế: trên trang phục có khả năng dùng, ở khoảng cách xem dự kiến và dưới ánh sáng đại diện. Ghi lại mẫu đã chấp nhận bằng ảnh, ngày, số phiên bản và người đánh giá. Nếu thông số thay đổi sau đó, xác định có cần bản in thử hoặc mẫu mới hay không.



5. Kiểm tra lô hàng theo tiêu chí đo được

Xác định kế hoạch kiểm tra trước sản xuất. Thỏa thuận phải nêu kích thước mẫu hoặc cấp độ kiểm tra, thế nào là lỗi nghiêm trọng, lớn hoặc nhỏ và biện pháp xử lý nếu lô hàng không phù hợp. Thiếu các điểm này, “chất lượng tốt” vẫn mang tính chủ quan.

- **Vị trí thiết kế:** Kiểm tra hình mặt trước có được căn giữa ở mức chấp nhận được và đúng hướng so với mặt sau hay không.
- **Tình trạng in:** Tìm hiện tượng nhòe, nhiễm bẩn, sọc bất thường, trầy xước hoặc màu không nhất quán thấy rõ.
- **Lắp ráp mép:** Kiểm tra nếp nhăn, vết tách, mép chưa gập hết hoặc lớp bị lỏng.
- **Hoạt động của mặt sau:** Cẩn thận mở và đóng các kim lấy mẫu; kiểm tra liên kết và hướng.
- **Số lượng và phân loại:** Đối chiếu tổng số lượng và số lượng theo thiết kế, gói hoặc điểm đến.
- **Đóng gói:** Kiểm tra nhãn, sự phân tách giữa các thiết kế và khả năng bảo vệ khỏi xê dịch hoặc độ ẩm.



6. Kiểm soát đóng gói, vận chuyển và đặt lại

Đóng gói phải theo phương thức phân phối thay vì sở thích chung. Đóng rồi số lượng lớn có thể hiệu quả cho việc phát có nhân viên, trong khi sản phẩm tách riêng, nhóm thiết kế có nhãn hoặc gói kèm thẻ đỡ có thể hỗ trợ chương trình bán lẻ và nhiều địa điểm. Dạng đóng gói có sẵn và chi phí vẫn là mục báo giá.

Thời gian sản xuất và vận chuyển phải được ghi riêng. Các thảo luận công khai cho thấy vì sao người mua lo ngại biến động trong sản xuất và vận chuyển quốc tế: một nghệ sĩ cho biết đã thấy trải nghiệm từ một hoặc hai tuần đến hai hoặc ba tháng với nguồn cung ở nước ngoài. [Biến động giao hàng do người mua báo cáo^{\[4\]}](#) Đây là bằng chứng truyền miệng, không phải công bố hiệu suất đo được cho sản phẩm hiện tại, nhưng ủng hộ việc dành thời gian dự phòng cho mua hàng sự kiện.

Trước khi giao, xác nhận địa chỉ, giờ nhận hàng, người liên hệ, nhãn thùng và phương thức theo dõi. Sau khi chấp nhận, lưu thiết kế đã duyệt, bản in thử, hồ sơ mẫu, báo giá, đơn mua hàng, kết quả kiểm tra và hướng dẫn đặt lại. Đơn đặt lại nên tham chiếu hồ sơ đó nhưng vẫn phải xác nhận vật liệu, thiết bị hoặc điều kiện màu có thay đổi hay không.



Phương thức mua nào phù hợp nhất với số lượng, thời hạn và rủi ro của bạn? [↑](#)

Phương thức mua	Phù hợp nhất với	Ưu điểm chính	Hạn chế chính	Kiểm soát bắt buộc
Sản xuất tùy chỉnh chuyên nghiệp	Sự kiện, chiến dịch, chương trình thương hiệu và hàng hóa có thể lặp lại	Người mua không cần đầu tư thiết bị ép; quy trình mua có thể mở rộng	MOQ, lịch trình, vận chuyển và điều khoản mẫu khác nhau theo nhà cung cấp	Báo giá bằng văn bản, bản in thử đã duyệt, mẫu và tiêu chí kiểm tra
Dịch vụ trực tuyến số lượng tối thiểu thấp	Thử nghiệm thiết kế, chương trình nhỏ và đợt sản phẩm ngắn	Rủi ro tồn kho thấp hơn	Có thể áp dụng chi phí đơn vị cao hơn; lựa chọn khác nhau theo nền tảng	So sánh tổng chi phí đến nơi và xác minh bề mặt cùng mặt sau
Tự sản xuất bằng máy ép	Trường học, studio hoặc nhà sáng tạo có nhu cầu địa phương lặp lại	Kiểm soát ngay khi có thiết bị và linh kiện tương thích	Đầu tư thiết bị, lao động, đào tạo và quản lý lỗi chuyển sang người mua	Tính tương thích vật liệu, kỷ luật thiết lập và quy trình vận hành được ghi chép
Bộ nhựa ghép khớp	Đồ thủ công đơn giản và dự án tạm thời	Có thể không cần máy ép huy hiệu thông thường	Đánh giá công khai báo cáo một số bộ khó đóng, nứt và có chi tiết gắn nhỏ	Kiểm tra công sức lắp ráp và tỷ lệ thành phẩm dùng được trước khi cam kết cho sự kiện

Bảng so sánh các mô hình mua hàng, không phải các sản phẩm tương đương. Không nên cho rằng bộ thủ công lắp ghép có hình thức, cấu trúc hoặc độ nhất quán khi đặt lại giống huy hiệu in được ép bằng máy. Bộ đánh giá Amazon được cung cấp nói về một bộ nhựa có kích thước 2.25. Đơn vị đo là inch. Các đánh giá gồm cả nhận xét tích cực về tính dễ sử dụng và khiếu nại về nứt, lực đóng cùng chiếc kim nhỏ. Những kết quả này chỉ áp dụng cho bộ đã được đánh giá, không tự động áp dụng cho NSKU-712-01.

Chỉ dùng công bố của đối thủ làm mốc thị trường

Trường quyết định	Ví dụ thị trường đã công bố	Trạng thái của NSKU-712-01
Đơn hàng tối thiểu	Một số dịch vụ quảng cáo rằng họ nhận cả đơn hàng đơn lẻ. Một nhà cung cấp tập trung vào hàng loạt công bố mức đặt tối thiểu cho nhiều kích thước tròn: 250.	Chưa xác minh; yêu cầu báo giá bằng văn bản theo số lượng.
Thời gian sản xuất	Lịch công bố của đối thủ dao động từ dịch vụ nhanh đến sản xuất tiêu chuẩn nhiều ngày.	Chưa xác minh; xác nhận thời điểm bắt đầu, định nghĩa ngày làm việc và năng lực cho số lượng yêu cầu.
Trọng lượng đơn vị	Phụ thuộc vào đường kính, vỏ, mặt sau và bao bì.	Chưa cung cấp; xác định bằng cách cân mẫu đúng ý định sản xuất đã duyệt.
Vật liệu và bề mặt	Cấu tạo vỏ kim loại, miếng in và màng bảo vệ là phổ biến; một số nhà cung cấp có bề mặt đặc biệt.	Chưa xác minh; khóa bằng kê vật liệu và bề mặt trong báo giá hoặc hồ sơ mẫu.
Tài liệu tuân thủ	Nhu cầu tài liệu phụ thuộc vào nhóm tuổi, thị trường và phân loại sản phẩm dự kiến.	Chưa xác minh; yêu cầu báo cáo hoặc chứng chỉ riêng cho dự án trước khi duyệt.

Để tham khảo, một nhà cung cấp trực tuyến quảng cáo mức tối thiểu một sản phẩm và các lựa chọn sản xuất được niêm yết công khai,[mốc thị trường số lượng tối thiểu thấp](#)^[5] còn nhà cung cấp khác công bố thời gian trung bình vào ngày hôm sau cho đơn đủ điều kiện gồm 500 huy hiệu trở xuống.[mốc thị trường về thời gian hoàn thành](#)^[6] Một nhà cung cấp riêng liệt kê lịch ngày theo lịch tiêu chuẩn và nhanh.[tham chiếu lịch sản xuất](#)^[7] Đây chỉ là các điểm so sánh; chúng không xác lập MOQ hoặc thời gian sản xuất của chúng tôi.

An toàn và tuân thủ phụ thuộc vào đối tượng dự kiến

Kim gây nguy cơ đâm thủng và các bộ phận tháo rời có thể cần xem xét thêm trong ứng dụng dành cho trẻ em. Không mô tả sản phẩm là an toàn cho trẻ em, không chì, tuân thủ CPSIA hoặc đã chứng nhận nếu không có tài liệu phù hợp với vật liệu cuối và phân loại dự kiến. Với sản phẩm được thiết kế hoặc chủ yếu dành cho trẻ em từ 12 tuổi trở xuống, Ủy ban An toàn Sản phẩm Tiêu dùng Hoa Kỳ giải thích trách nhiệm thử nghiệm và chứng nhận sản phẩm trẻ em.

Thành phần vật liệu phải được xác minh thay vì suy đoán từ hình thức. Với dự án dành cho trẻ em, hãy yêu cầu báo cáo phòng thí nghiệm áp dụng và Chứng chỉ Sản phẩm Trẻ em khi cần. Nếu mặt sau gắn kim không phù hợp môi trường sử dụng, hãy đánh giá cách gắn khác bằng thử nghiệm ứng dụng vật lý thay vì cho rằng mặt sau khác tự động loại bỏ mọi rủi ro.

Điểm chính cho quyết định mua hàng có căn cứ[↑]

- **Huy hiệu cài kim in tùy chỉnh phải được mua theo thông số có kiểm soát, không chỉ theo bản mô phỏng hình ảnh.** — Khóa kích thước, bản sửa đổi thiết kế, vùng nhìn thấy, bề mặt, mặt sau, số lượng theo thiết kế, đóng gói và phương thức chấp nhận trước khi duyệt hàng loạt.
- **Sản phẩm trẻ em có thể chịu giới hạn tổng lượng chì 100 ppm cho các bộ phận có thể tiếp cận theo CPSIA.** — 100 ppm ([Nguồn](#)^[8])
- **Thị trường sản phẩm quảng cáo Hoa Kỳ đã vượt \$26 tỷ doanh số nhà phân phối trong 2023.** — \$26.09 tỷ ([Nguồn](#)^[9])
- **ASI báo cáo doanh số sản phẩm quảng cáo kỷ lục của Hoa Kỳ cho 2024.** — \$26.6 tỷ,

tăng 1.8% so với cùng kỳ năm trước ([Nguồn](#))

- **Công bố môi trường phải xác định vật liệu và cơ sở sản xuất cụ thể.** — Một nhà sản xuất trong ngành công khai mô tả thép Hoa Kỳ tái chế, điện mặt trời mái nhà và hệ thống sưởi làm mát địa nhiệt, minh họa mức chi tiết người mua nên yêu cầu thay vì chấp nhận nhãn “thân thiện với môi trường” chung chung ([Nguồn^{\[11\]}](#))

Số liệu thị trường bên ngoài cho thấy huy hiệu tham gia một nền kinh tế sản phẩm quảng cáo đáng kể, nhưng quy mô thị trường không dự đoán hiệu suất của đơn hàng cụ thể. Việc duyệt sản phẩm vẫn phụ thuộc vào bằng chứng cấp dự án: báo giá, bản in thử, mẫu, kiểm tra và tài liệu giao hàng.

Duyệt bằng chứng trước khi duyệt đơn hàng¹

Huy hiệu cài kim in tùy chỉnh có thể hỗ trợ phân phối số lượng lớn, bản sắc hình ảnh và chương trình hàng hóa lặp lại, nhưng vẽ đơn giản không nên làm giảm kỷ luật mua hàng. Các chi tiết quyết định là vùng thiết kế nhìn thấy, bề mặt vật lý, hoạt động của mặt sau, tính nhất quán theo lô, bao bì và kế hoạch nhận hàng. Tách công bố của đối thủ khỏi cam kết riêng cho sản phẩm và chuyển mọi yêu cầu quan trọng thành thông số bằng văn bản hoặc kiểm tra chấp nhận dựa trên mẫu.

Yêu cầu một báo giá riêng cho dự án và mẫu đúng ý định sản xuất cho NSKU-712-01, gồm kích thước đề xuất, số lượng theo thiết kế, bề mặt, mặt sau, đóng gói, MOQ, thời gian sản xuất, trọng lượng đơn vị và điểm giao hàng.

^[1]Lỗi sản xuất: MPRO USA mô tả các vấn đề lắp lại về căn chỉnh, nhãn, lắp ráp và ép mép trong sản xuất huy hiệu. [↪](#)

^[2]Chọn kích thước: American Button Machines giải thích kích thước phổ biến và vai trò của thiết kế cùng tình huống sử dụng khi chọn cỡ huy hiệu. [↪](#)

^[3]Mốc duyệt bản: CustomButtons.com công bố quy trình bản in thử kỹ thuật số và thông tin sản phẩm số lượng lớn. Điều khoản của họ không phải bằng chứng về khả năng của sản phẩm này. [↪](#)

^[4]Biến động giao hàng: Một thảo luận của người mua trên Reddit ghi nhận lo ngại truyền miệng về trải nghiệm sản xuất và vận chuyển khác biệt đáng kể. [↪](#)

^[5]Mốc số lượng tối thiểu thấp: Pure Buttons công khai thông tin đặt hàng số lượng tối thiểu thấp và sản xuất cho dịch vụ của mình. [↪](#)

^[6]Mốc hoàn thành nhanh: Wacky Buttons công bố ví dụ thời gian hoàn thành cho đơn đủ điều kiện; đây là công bố của đối thủ chứ không phải cam kết cho NSKU-712-01. [↪](#)

^[7]Mốc lịch trình: Half Price Buttons công bố lịch tiêu chuẩn và nhanh trong phần câu hỏi thường gặp, minh họa vì sao sản xuất và vận chuyển phải được ghi riêng. [↪](#)

^[8]Yêu cầu về chì của CPSIA: Ủy ban An toàn Sản phẩm Tiêu dùng Hoa Kỳ giải thích giới hạn tổng lượng chì 100 ppm cho các bộ phận có thể tiếp cận trong sản phẩm trẻ em và nghĩa vụ chứng nhận liên quan. [↪](#)

^[9]Dữ liệu thị trường PPAI: PPAI báo cáo doanh thu nhà phân phối sản phẩm quảng cáo Hoa Kỳ là \$26.09 tỷ cho 2023. [↪](#)

^[11]Bằng chứng môi trường: Busy Beaver ghi lại các phương pháp năng lượng và vật liệu cụ thể, cho thấy công bố môi trường có thể được hỗ trợ bằng bằng chứng xác định. [↩](#)

Product Option