Zigpac

Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin Commercial and Residential Building, Longgang City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China

YOUR CUSTOM

PRINTING & PACKAGING **PARTNER** FOR SMALL AND **MEDIUM BUSINESSES**



Chất liệu móc khóa tốt nhất cho hàng quà tặng thương hiệu: acrylic, kim loại hay PVC theo ngân sách và đối tượng

Details

Trả lời nhanh: Tại Zigpac, chất liệu móc khóa tốt nhất cho hàng quà tặng thương hiệu phụ thuộc vào ngân sách và đối tượng: acrylic in là phương án chi phí thấp nhất, không cần khuôn, phù hợp với hình in nhiều màu và đơn hàng số lượng ít, với bậc giá từ 50 pcs, số lượng đặt hàng tối thiểu cuối cùng ghi trong báo giá và thời gian sản xuất tiêu chuẩn 7–10 ngày. Kim loại đúc khuôn mang lại giá trị cảm nhận cao nhất cho quà tặng khách hàng, ghi nhận nhân viên và bộ sưu tập bán lẻ, nhưng cần làm khuôn và có giá mỗi chiếc cao nhất. PVC dẻo đúc khuôn nằm ở giữa về giá, phù hợp với logo và linh vật màu đơn sắc nổi bật để mang theo hằng ngày, và cũng cần làm khuôn. Kim loại và PVC đều có bậc giá từ 100 pcs, số lượng đặt hàng tối thiểu cuối cùng ghi trong báo giá và thời gian sản xuất tiêu chuẩn 10–15 ngày.

Vì sao chọn sai chất liệu móc khóa lại tốn kém hơn đơn giá

Hầu hết đơn hàng móc khóa thương hiệu bắt đầu bằng một tệp logo và một con số số lượng. Gần như không đơn nào bắt đầu bằng câu hỏi quyết định kết quả: chiếc móc khóa này phải làm nhiệm vụ gì? Một đội tham gia triển lãm thương mại, một trưởng phòng nhân sự lên kế hoạch quà tặng kỷ niệm và một người mua hàng cho cửa hàng bảo tàng đều có thể yêu cầu "móc khóa theo yêu cầu", nhưng lại cần ba sản phẩm hoàn toàn khác nhau.

Rủi ro là có thật. Doanh số của các nhà phân phối sản phẩm quảng cáo tại Bắc Mỹ đã tăng 4,2 % trong năm 2025, đạt mức kỷ lục US$27,7 tỷ, theo số liệu của Advertising Specialty Institute[1]. Một nghiên cứu toàn cầu do PPAI phối hợp với Oxford Economics[2] thực hiện ước tính chi tiêu toàn cầu cho sản phẩm quảng cáo năm 2025 đạt US$108,6 tỷ. Ngân sách quy mô như vậy sẽ bị kiểm toán, và một chiếc móc khóa trông rẻ tiền trong mắt khách hàng VIP, hay một chiếc nằm im trong ngăn kéo vì hình in bị nhòe nát, đều là tiền chi ra mà không thu lại được gì.

Vấn đề thường lộ ra muộn. Báo giá trông có vẻ thấp cho đến khi xuất hiện phí khuôn. Một thiết kế dựa trên ảnh chụp lại thành những mảng màu phẳng. Một món quà lưu niệm bằng kim loại quá nặng so với dây đeo dự định dùng. Mỗi trường hợp này đều bắt nguồn từ việc chọn chất liệu trước khi đối chiếu với hình in, đối tượng và số lượng. Cách khắc phục là so sánh acrylic, kim loại và PVC trên cùng một cơ sở, và đó chính là nội dung phần còn lại của hướng dẫn này.

Mục lục

- Lựa chọn chất liệu thực sự quyết định điều gì
- Năm bước chọn chất liệu móc khóa tốt nhất cho hàng quà tặng thương hiệu
- Móc khóa acrylic, kim loại và PVC: so sánh song song
- Hướng dẫn lựa chọn theo đối tượng và ngân sách
- Câu hỏi thường gặp
- Những điểm chính
- Bước tiếp theo

Lựa chọn chất liệu thực sự quyết định điều gì

"Chất liệu" thực ra là cách gọi tắt cho ba phương pháp sản xuất khác nhau, và phương pháp quan trọng hơn bản thân vật liệu:

- **Acrylic in**: hình in được in lên tấm acrylic trong suốt rồi cắt theo đường viền của bạn. Không có công đoạn đúc khuôn, nên máy in tái hiện mọi thứ có trong tệp, kể cả ảnh chụp và dải màu chuyển.
- **Kim loại đúc khuôn**: kim loại được đúc trong khuôn khắc thiết kế của bạn, sau đó mạ và đổ màu. Thiết kế trở thành phù điêu nổi thực sự. **Kim loại dập** là phương án kim loại phẳng hơn, được dập từ kim loại thay vì đúc, và phù hợp với hình dạng đơn giản hơn.
- **PVC dẻo đúc khuôn**: PVC dẻo dạng lỏng được rót vào khuôn theo từng màu. Màu sắc là một phần của vật liệu, nên thiết kế được tạo thành từ các mảng màu đơn sắc ngăn cách bằng đường viền nổi. Có phiên bản PVC 3D tạo khối dành cho những linh vật cần độ nổi khối.

Từ đó rút ra hai hệ quả. Thứ nhất, kim loại và PVC cần làm khuôn trước khi sản xuất, còn acrylic thì không. Thứ hai, mỗi phương pháp phù hợp với một kiểu hình in khác nhau, nên chính logo bạn đang có thường đã thu hẹp lựa chọn trước cả yếu tố giá.



Năm bước chọn chất liệu móc khóa tốt nhất cho hàng quà tặng thương hiệu

Bước 1: Xác định móc khóa sẽ được trưng bày, làm quà tặng, sưu tầm hay mang theo hằng ngày

Giá trị cảm nhận đi theo mục đích sử dụng. Trọng lượng kim loại, lớp mạ và màu men tạo cảm giác của một món kỷ vật, vì vậy kim loại đúc khuôn phù hợp với khách hàng, nhân viên, dịp kỷ niệm và hàng lưu niệm bán lẻ. Acrylic thể hiện tốt ảnh chụp, nhân vật và dải màu chuyển, nên là định dạng tự nhiên cho sự kiện, nhà sáng tạo nội dung và hàng hóa dành cho người hâm mộ. PVC dẻo thể hiện tốt linh vật và logo nổi bật, lại mềm dẻo khi để trong túi, nên phù hợp với các chương trình dành cho gia

đình, trường học, hoạt động ngoài trời và tặng quà số lượng lớn. Độ tuổi của đối tượng cũng quan trọng: nghiên cứu người tiêu dùng của PPAI về Gen Z[3] là tài liệu tham khảo hữu ích nếu người nhận của bạn thuộc nhóm trẻ tuổi.

Hãy để mục đích sử dụng đó quyết định độ dày và trọng lượng. Một món để trưng bày có thể nặng hơn một món gắn vào cuộn dây thẻ đeo. Bản duyệt mẫu kỹ thuật số không thể hiện được trọng lượng, cảm giác cầm hay bề mặt, vì vậy hãy duyệt những yếu tố đó trên mẫu thực tế.

Bước 2: Chọn quy trình phù hợp với hình in của bạn

Hình in của bạn là bộ lọc nhanh nhất:

- **Ảnh chụp, dải màu chuyển, hình minh họa nhiều màu**: acrylic. Có thể in một mặt hoặc hai mặt, với vùng trong suốt hoặc vùng in mực trắng. Hãy duyệt mẫu mặt trước và mặt sau riêng biệt, vì yêu cầu "mặt sau giống mặt trước" có thể khiến chữ bị lật ngược. Chữ quá nhỏ và nét mảnh sẽ bị nhòe ở kích thước nhỏ, còn lỗ xỏ lệch tâm sẽ khiến móc khóa treo bị nghiêng.
- **Phù điêu, đường viền kim loại nổi, màu men**: kim loại đúc khuôn. Men mềm cho màu nằm lõm giữa các đường viền kim loại nổi; men cứng cho bề mặt phẳng mịn hơn. Lớp hoàn thiện bóng, mờ và giả cổ chỉ là định hướng thị giác, và lớp hoàn thiện màu vàng không có nghĩa là thân móc khóa làm bằng vàng.
- **Mảng màu đơn sắc với đường viền nổi**: PVC dẻo. Dải màu chuyển sẽ được chuyển thành các mảng màu đơn sắc, và mặt trước đúc khuôn không tự động đi kèm mặt sau có trang trí, nên hãy ghi rõ yêu cầu cho mặt sau.

Bước 3: Kiểm tra xem có cần làm khuôn hay không

Video quay tại xưởng của Zigpac cho thấy rõ sự khác biệt. Với kim loại đúc khuôn, máy CNC khắc khuôn thép trước khi phôi kim loại được đúc, mạ và đổ màu. Với PVC, PVC dẻo được rót vào từng khuôn, gia nhiệt trong lò, rồi khuôn được mở bằng tay. Với acrylic, video cho thấy công đoạn in phẳng, trạm lăn và các hình đã cắt nằm trên bàn máy, hoàn toàn không có bước làm khuôn.

Vì vậy, với kim loại và PVC, báo giá có thêm một dòng phí phát triển và làm khuôn một lần, tách riêng khỏi giá mỗi chiếc. Mỗi thiết kế bổ sung có thể cần khuôn riêng, và việc chỉnh sửa có thể làm thay đổi phí khuôn. Hãy ghi rõ quyền sở hữu khuôn, việc lưu trữ và tái sử dụng khuôn vào báo giá. Khi đặt lại hàng, hãy xác nhận khuôn vẫn còn; hình in không thay đổi tự nó không có nghĩa là được tái sử dụng khuôn miễn phí. Với acrylic, việc thay đổi thiết kế hoặc chia một đợt sản xuất thành nhiều thiết kế không phát sinh công làm khuôn. Các yếu tố chi phí đằng sau phí khuôn được trình bày trong bài viết riêng của chúng tôi, "Làm khuôn móc khóa tốn bao nhiêu tiền?"



Bước 4: Tính chi phí theo số lượng thực tế của bạn

Ví dụ dưới đây sử dụng các bậc giá niêm yết của Zigpac tính đến tháng Mười Một năm 2026. Con số được tính bằng giá mỗi chiếc nhân với số lượng, chưa bao gồm phí khuôn, nâng cấp phụ kiện, bao bì và cước vận chuyển. Kích thước, độ dày, số màu, lớp hoàn thiện, hình in mặt sau, phụ kiện gắn và bao bì đều làm thay đổi giá, và giá cuối cùng được ghi trong báo giá của bạn.

Cấu tạo	100 pcs: giá mỗi chiếc	100 pcs: tổng giá trị đơn	1 000 pcs: giá mỗi chiếc	1 000 pcs: tổng giá trị đơn
Acrylic in	US$0,50	khoảng US$50	US$0,29	khoảng US$290
PVC dẻo 2D đúc khuôn	US$0,62	khoảng US$62	US$0,30	khoảng US$300
PVC dẻo 3D tạo khối	US$0,65	khoảng US$65	US$0,33	khoảng US$330
Kim loại dập	US$0,72	khoảng US$72	US$0,33	khoảng US$330
Kim loại đúc khuôn	US$0,95	khoảng US$95	US$0,50	khoảng US$500

Tại Zigpac, phí khuôn cho kim loại đúc khuôn, kim loại dập và PVC được ghi thành một dòng riêng trong báo giá, nên bảng trên phản ánh thấp hơn chi phí thực tế của các loại này khi đặt số lượng ít. Khoản phí đó được phân bổ cho toàn bộ đợt sản xuất. Với đơn 100 chiếc, phí khuôn cộng thêm vào mỗi móc khóa nhiều nhất; từ 1 000 chiếc trở lên, phần cộng thêm là ít nhất. Cũng cần lưu ý giá acrylic (US$0,29) và PVC 2D (US$0,30) sát nhau đến mức nào ở mức 1 000 chiếc. Khi số lượng lớn, việc chọn giữa hai loại phụ thuộc vào hình in và cảm giác cầm, cộng với dòng phí khuôn của PVC, chứ không phải vào đơn giá. Một đơn giá thấp hơn sẽ không thể so sánh nếu chưa tính phí khuôn, vì vậy hãy so sánh tổng chi phí giao đến tay, bao gồm làm mẫu, thiết lập, phụ kiện, bao bì, cước vận chuyển và thuế nhập khẩu.



Bước 5: Đặt câu hỏi về độ bền và an toàn thay vì tin vào lời mô tả

Ở đây không có kết quả nào về khả năng chống trầy xước, phai màu, rơi va đập, phun muối, độ dày lớp mạ hay tuổi thọ sử dụng được kiểm chứng cho bất kỳ loại nào trong ba cấu tạo, và vẻ ngoài nhẵn mịn hay có vân cũng không phải bằng chứng về khả năng chống trầy xước. Hãy biến những băn khoăn của bạn thành phương pháp thử và tiêu chí chấp nhận được thống nhất trên mẫu. Với acrylic, hãy hỏi về trầy xước và mài mòn bề mặt in. Với PVC, hãy hỏi về độ bền của bề mặt và màu sắc khi để trong túi và ngoài trời. Với kim loại mạ, một phương pháp phun muối trung tính như ISO 9227[4] mang lại cho cả hai bên một tham chiếu chung. Với bất kỳ loại kim loại nào, hãy yêu cầu xác nhận hợp kim, vì tạp chất có ảnh hưởng lớn; hiện tượng mục kẽm (zinc pest)[5] là một dạng hỏng do ăn mòn đã được ghi nhận, liên quan đến tạp chất chì trong hợp kim kẽm. Hợp kim kẽm phổ biến trong dòng sản phẩm này, và Zigpac xác nhận hợp kim thực tế trong báo giá.

An toàn vật liệu cần có tài liệu phù hợp với thị trường đích của bạn. Ngày 18 tháng 4 năm 2008, Ủy ban An toàn Sản phẩm Tiêu dùng Hoa Kỳ[6] đã công bố thu hồi khoảng 12 000 móc khóa charm vì phần charm có thể chứa hàm lượng chì cao. Một năm trước đó, CPSC đã công bố đợt thu hồi móc khóa kim loại do nguy cơ ngộ độc chì[7]. PVC cũng không ngoại lệ: Tổng chưởng lý California có liệt kê một thông báo Prop 65 60 ngày liên quan đến móc khóa vinyl[8], còn hướng dẫn REACH đề cập đến chì trong PVC tại EU. Quy định cấp bang liên tục thay đổi; Axios đưa tin năm 2025[9] rằng một đạo luật của Minnesota hạn chế việc bán chìa khóa và các mặt hàng khác chứa chì và cadmi vượt mức nhất định. Tiêu chuẩn cũng có phạm vi áp dụng: các tiêu chuẩn kỹ thuật về trang sức như ASTM F2999[10] quy định rõ những mặt hàng thuộc phạm vi điều chỉnh. Hãy hỏi những quy định nào áp dụng cho cấu tạo, người nhận và thị trường thực tế của bạn. CPSIA, Prop 65, REACH và các yêu cầu về giải phóng niken không phải là tuyên bố áp dụng chung cho mọi loại móc khóa.

Móc khóa acrylic, kim loại và PVC: so sánh song song

Tại Zigpac, cả ba loại cấu tạo đều được cung cấp eProof miễn phí cho mỗi đơn hàng, và mẫu thực tế được gửi với chi phí US$5–30. Giá dưới đây là các bậc giá niêm yết của Zigpac từ tháng Mười Một năm 2026; giá cuối cùng được ghi trong báo giá của bạn.

Tiêu chí	Acrylic in	Kim loại đúc khuôn (kim loại dập là phương án phẳng hơn)	PVC dẻo đúc khuôn
Cách sản xuất	In lên acrylic trong suốt, cắt theo đường viền của bạn	Kim loại đúc trong khuôn thép khắc, mạ, đổ màu	PVC dẻo rót vào khuôn, gia nhiệt trong lò
Khuôn	Không có bước làm khuôn	Cần làm khuôn; phí khuôn ghi riêng trong báo giá	Cần làm khuôn; phí khuôn ghi riêng trong báo giá
Hình in phù hợp nhất	Ảnh chụp, dải màu chuyển, in nhiều màu, nhân vật	Phù điêu, đường viền kim loại nổi kết hợp màu men	Mảng màu đơn sắc với đường viền nổi
Vẻ ngoài và cảm giác cầm	Nhẹ, bóng, có vùng trong suốt hoặc vùng in mực trắng	Nặng tay, lớp mạ hoàn thiện (bóng, mờ, giả cổ)	Mềm, dẻo, bề mặt mờ hoặc có vân
Giá trị cảm nhận	Vui nhộn, đáng sưu tầm, hợp với chiến dịch	Cao nhất: kỷ vật và quà tặng	Thân thiện, thoải mái, dùng hằng ngày
Câu hỏi về độ bền cần kiểm tra	Trầy xước, mài mòn bề mặt in	Mài mòn lớp mạ, ăn mòn, độ chắc của phụ kiện gắn	Mài mòn bề mặt, độ bền màu ngoài trời
100 pcs: giá mỗi chiếc / tổng	US$0,50 / khoảng US$50	Đúc khuôn US$0,95 / khoảng US$95; dập US$0,72 / khoảng US$72	2D: US$0,62 / khoảng US$62
1 000 pcs: giá mỗi chiếc / tổng	US$0,29 / khoảng US$290	Đúc khuôn US$0,50 / khoảng US$500; dập US$0,33 / khoảng US$330	2D: US$0,30 / khoảng US$300
Bậc khởi điểm	Bậc giá từ 50 pcs, số lượng đặt hàng tối thiểu cuối cùng ghi trong báo giá	Bậc giá từ 100 pcs, số lượng đặt hàng tối thiểu cuối cùng ghi trong báo giá	Bậc giá từ 100 pcs, số lượng đặt hàng tối thiểu cuối cùng ghi trong báo giá
Thời gian sản xuất tiêu chuẩn	Tiêu chuẩn 7–10 ngày, lịch cuối cùng ghi trong báo giá	Tiêu chuẩn 10–15 ngày, lịch cuối cùng ghi trong báo giá	Tiêu chuẩn 10–15 ngày, lịch cuối cùng ghi trong báo giá
Đối tượng phù hợp nhất	Sự kiện, nhà sáng tạo nội dung, hàng cho người hâm mộ, đợt phát hành nhiều thiết kế	Khách hàng, nhân viên, dịp kỷ niệm, bán lẻ và hàng lưu niệm	Gia đình, trường học, chương trình ngoài trời, tặng quà đại trà

Các dòng sản phẩm của Zigpac tương ứng trực tiếp với các cột này: Móc khóa acrylic in theo yêu cầu, Móc khóa cao su PVC dẻo 2D đúc khuôn theo yêu cầu, Móc khóa cao su 3D theo yêu cầu cho linh vật tạo khối, và Móc khóa kim loại dập theo yêu cầu cho thiết kế kim loại phẳng hơn. Nếu kim loại là lựa chọn chiến thắng sau khi so sánh, trang móc khóa kim loại đúc khuôn theo yêu cầu cho quà tặng thương hiệu và bộ sưu tập bán lẻ của chúng tôi trình bày chi tiết về cấu tạo, lớp hoàn thiện, làm mẫu và kiểm tra chất lượng.

Hướng dẫn lựa chọn theo đối tượng và ngân sách

- **Quà tặng tại triển lãm thương mại và hội nghị**: chọn theo hình in. Đồ họa chiến dịch nhiều màu nên chọn acrylic; logo màu đơn sắc nổi bật với số lượng từ 1 000+ chiếc giúp PVC dẻo 2D trở nên cạnh tranh, vì đơn giá sát với acrylic và phí khuôn được phân bổ mỏng.
- **Hàng sự kiện và hàng cho người hâm mộ**: acrylic. Nhân vật, ảnh chụp và dải màu chuyển

được in đúng như bản vẽ, và thời gian tiêu chuẩn 7–10 ngày phù hợp với hạn chót của sự kiện.

- **Ghi nhận nhân viên và quà tặng khách hàng**: kim loại đúc khuôn. Đơn giá cao hơn đổi lại trọng lượng và lớp hoàn thiện mang cảm giác kỷ vật; kim loại dập là phương án kim loại phẳng hơn, chi phí thấp hơn.
- **Bộ sưu tập bán lẻ và hàng lưu niệm**: kim loại đúc khuôn cho phù điêu địa danh và màu men; acrylic khi thiết kế mang tính nhiếp ảnh hoặc bộ sưu tập có nhiều mẫu.
- **Chương trình cho trẻ em, gia đình và hoạt động ngoài trời**: PVC dẻo nhờ độ mềm dẻo và linh vật nổi bật, kèm yêu cầu tài liệu vật liệu cho thị trường đích trước khi bạn duyệt.
- **Đợt phát hành nhiều thiết kế hoặc số lượng ít**: acrylic. Chia một đợt sản xuất thành nhiều thiết kế không phát sinh công làm khuôn, và bậc giá bắt đầu từ 50 pcs.





Danh sách kiểm tra khi yêu cầu báo giá. Gửi cùng một bản yêu cầu cho mọi chất liệu bạn muốn so sánh: hình in, số lượng mỗi thiết kế, kích thước thành phẩm, mặt trước và mặt sau, lớp hoàn thiện hoặc cách xử lý màu, phụ kiện gắn, bao bì, điểm đến và ngày cần nhận hàng. Với dữ liệu đầu vào giống hệt nhau, các báo giá có thể so sánh từng dòng, kể cả phí khuôn.

Câu hỏi thường gặp

Hỏi đáp: Chất liệu móc khóa nào tốt nhất để làm quà tặng tại triển lãm thương mại?

Acrylic in thường là lựa chọn tốt nhất cho thiết kế nhiều màu, còn PVC dẻo 2D là phương án mạnh cho logo màu đơn sắc với số lượng lớn hơn. Ở mức 1 000 chiếc, giá niêm yết là US$0,29 cho acrylic và US$0,30 cho PVC 2D (tháng Mười Một năm 2026, giá cuối cùng ghi trong báo giá của bạn), nên yếu tố quyết định là hình in và phí khuôn riêng của PVC.

Hỏi đáp: Chất liệu móc khóa nào có đơn giá rẻ nhất?

Acrylic in có giá niêm yết thấp nhất ở cả hai mức 100 và 1 000 chiếc: lần lượt là US$0,50 và US$0.29. Acrylic cũng không có dòng phí khuôn, giúp nới rộng lợi thế chi phí với đơn hàng nhỏ, vì kim loại và PVC đều cộng thêm phí khuôn vào báo giá.

Hỏi đáp: Móc khóa acrylic có cần làm khuôn không?

Không. Acrylic được in trên máy in phẳng rồi cắt theo đường viền của bạn, nên bạn có thể thay đổi thiết kế hoặc chia một đợt sản xuất thành nhiều thiết kế mà không phát sinh công làm khuôn. Kim loại đúc khuôn, kim loại dập và PVC đúc khuôn đều bắt đầu từ khuôn.

Hỏi đáp: Kim loại đúc khuôn có đáng với chi phí cao hơn không?

Đáng, khi chiếc móc khóa phải mang cảm giác của một món quà: lời cảm ơn khách hàng, cột mốc của nhân viên và hàng lưu niệm bán lẻ. Với quà tặng nhanh mà người nhận có thể không giữ lại, khoảng chênh giữa US$0,95 và US$0,50 mỗi chiếc ở mức 100 chiếc là khó biện minh.

Hỏi đáp: Móc khóa kim loại hoặc PVC có an toàn cho trẻ em không?

Không mặc nhiên an toàn. Mức độ an toàn phụ thuộc vào hợp kim hoặc công thức PVC thực tế và quy định của thị trường đích, vì vậy hãy yêu cầu tài liệu thử nghiệm cho đúng cấu tạo của bạn. Các đợt thu hồi do chì của CPSC trước đây từng liên quan đến móc khóa, nên bước kiểm tra này cần thực hiện ngay ở giai đoạn báo giá, không phải sau khi giao hàng.

Hỏi đáp: Zigpac sản xuất mất bao lâu?

Zigpac niêm yết thời gian tiêu chuẩn 7–10 ngày cho acrylic in và 10–15 ngày cho kim loại đúc khuôn, kim loại dập và PVC đúc khuôn, với lịch cuối cùng ghi trong báo giá của bạn. Mỗi đơn hàng đều kèm eProof miễn phí, và mẫu thực tế được gửi với chi phí US$5–30.

Những điểm chính

- **Acrylic là phương án chi phí thấp nhất cho đơn số lượng ít và hình in nhiều màu.** — US$0,50 mỗi chiếc ở mức 100 pcs, không có dòng phí khuôn (Nguồn)
- **Kim loại đúc khuôn đắt nhất nhưng mang lại giá trị kỷ vật.** — US$0,95 ở mức 100 pcs, US$0,50 từ 1 000+ (Nguồn)
- **Acrylic không cần khuôn còn có lịch giao tiêu chuẩn ngắn hơn.** — tiêu chuẩn 7–10 ngày so với 10–15 ngày đối với kim loại và PVC (Nguồn)
- **Tài liệu về chì là yêu cầu mua hàng thực chất, không phải thủ tục giấy tờ.** — CPSC đã thu hồi khoảng 12 000 móc khóa charm do chì vào năm 2008 (Nguồn)
- **PVC cũng cần tài liệu hóa chất như kim loại.** — thông báo Prop 65 số 2013-00806 của California liên quan đến móc khóa vinyl (Nguồn)
- **Ngân sách quà tặng thương hiệu đủ lớn để cần một quy trình so sánh bài bản.** — doanh số quà tặng quảng cáo Bắc Mỹ đạt US$27,7 tỷ trong năm 2025 (Nguồn)

Bước tiếp theo: nhận báo giá song song cho cả ba chất liệu

Không có chất liệu móc khóa nào tốt nhất tuyệt đối, chỉ có sự phù hợp đúng giữa hình in, đối tượng, số lượng và hạn chót. Acrylic vượt trội về in nhiều màu, đơn số lượng ít và tốc độ. Kim loại đúc khuôn vượt trội khi móc khóa phải mang cảm giác của một món quà. PVC dẻo vượt trội khi cần sản phẩm nổi bật, mềm dẻo để mang theo hằng ngày. Hãy gửi hình in, số lượng mỗi thiết kế, kích thước thành phẩm, mặt trước và mặt sau, lớp hoàn thiện hoặc cách xử lý màu, phụ kiện gắn, bao bì, điểm đến và ngày cần nhận hàng, rồi đề nghị Zigpac báo giá song song acrylic, kim loại đúc khuôn và PVC dẻo. Zigpac xác nhận số lượng đặt hàng tối thiểu cuối cùng, giá, phí khuôn và lịch sản xuất trong báo giá, kèm eProof miễn phí trước khi sản xuất và mẫu thực tế với chi phí US$5–30. Zigpac khuyến nghị duyệt mẫu thực tế trước khi sản xuất hàng loạt, vì trọng lượng, cảm giác cầm và bề mặt không bao giờ thể

hiện được trên màn hình.

Chú thích

1. Advertising Specialty Institute, “Ngành quà tặng quảng cáo Bắc Mỹ tăng trưởng 4 % trong năm 2025”, ngày 21 tháng 1 năm 2026 ↩
2. PPAI phối hợp với Oxford Economics, nghiên cứu tác động kinh tế toàn cầu của hàng hóa mang thương hiệu, ngày 8 tháng 9 năm 2026 ↩
3. PPAI, “Nghiên cứu người tiêu dùng: Vì sao quà tặng quảng cáo chinh phục Gen Z” ↩
4. ISO 9227, Thử nghiệm ăn mòn trong khí quyển nhân tạo: Thử nghiệm phun muối ↩
5. Wikipedia, “Mục kẽm (zinc pest)” ↩
6. CPSC Hoa Kỳ, thu hồi móc khóa charm do nguy cơ phơi nhiễm chì, ngày 18 tháng 4 năm 2008 ↩
7. CPSC Hoa Kỳ, thu hồi nhiều loại móc khóa kim loại do nguy cơ ngộ độc chì, năm 2007 ↩
8. Văn phòng Tổng chưởng lý California, thông báo Proposition 65 60 ngày số 2013-00806 ↩
9. Axios Twin Cities, “Các nhà sản xuất chìa khóa Minnesota xin miễn trừ lệnh cấm kim loại”, ngày 9 tháng 4 năm 2025 ↩
10. ASTM International, F2999: Tiêu chuẩn kỹ thuật an toàn tiêu dùng cho trang sức người lớn ↩

---

tháng 11 26, 2026