Zigpac

Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin Commercial and Residential Building, Longgang City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China

YOUR CUSTOM

PRINTING & PACKAGING **PARTNER** FOR SMALL AND **MEDIUM BUSINESSES**



Ai sản xuất móc khóa acrylic theo yêu cầu số lượng lớn? Hướng dẫn cho người mua hàng quảng bá về độ dày, mặt in, phủ epoxy và số lượng đặt hàng tối thiểu

Details

Trả lời nhanh: Zigpac sản xuất móc khóa acrylic theo yêu cầu số lượng lớn trực tiếp tại nhà máy. Zigpac in thiết kế của bạn lên acrylic trong suốt và cắt theo đường viền bạn cung cấp, với bậc giá từ 50 pcs (số lượng đặt hàng tối thiểu cuối cùng ghi trong báo giá), thời gian tiêu chuẩn 7–10 ngày (lịch cuối cùng ghi trong báo giá), bản duyệt điện tử (eProof) miễn phí và mẫu thực tế giá US$5–30. Dù chọn nhà cung cấp nào, một đơn hàng số lượng lớn đều phụ thuộc vào cùng các yếu tố: ai thực sự in và cắt, độ dày, số mặt in, hoàn thiện bề mặt, phụ kiện, bao bì, bản duyệt và mẫu, cùng các điều khoản kiểm tra chất lượng bằng văn bản.

Bạn cần từ vài trăm đến vài nghìn móc khóa in cho gian hàng hội chợ, đợt ra mắt sản phẩm hay quà tặng khách hàng, và mỗi nhà cung cấp lại đưa ra một mức giá khởi điểm khác nhau. Những mức giá đó hiếm khi mô tả cùng một sản phẩm. Báo giá này tính tấm mỏng hơn, báo giá kia chỉ in một mặt, còn báo giá thứ ba bỏ qua móc cài, túi đựng và cước vận chuyển.

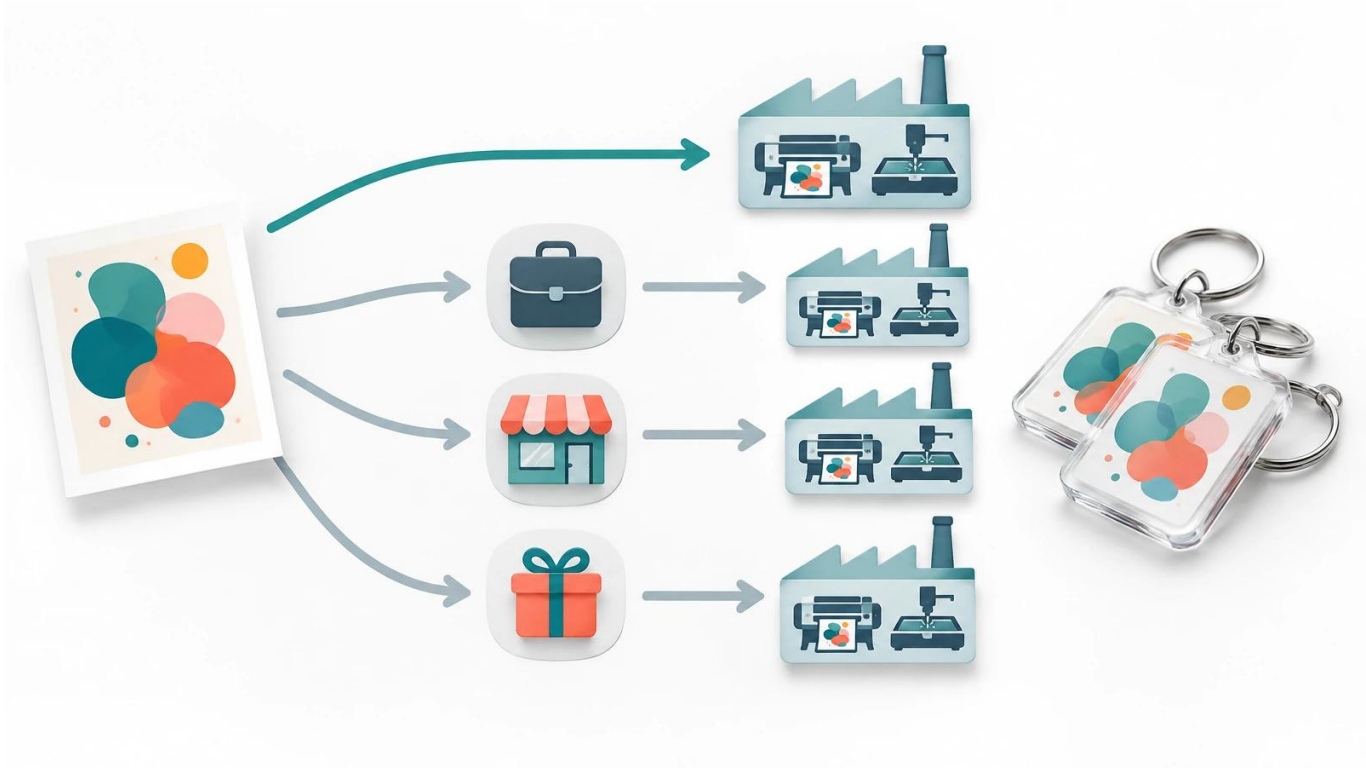
Đơn hàng số lượng lớn thường hỏng khi thông số kỹ thuật không chặt chẽ. Hậu quả điển hình là chữ bị ngược ở mặt sau, màu nhạt vì không in lớp trắng, và lỗ treo khiến móc khóa bị treo lệch. Hướng dẫn này chốt thông số kỹ thuật trước, để mọi báo giá bạn so sánh đều mô tả cùng một chiếc móc khóa.

Mục lục

1. Ai sản xuất móc khóa acrylic số lượng lớn
2. Độ dày
3. Mặt in và mực trắng
4. Hiệu ứng epoxy, kim tuyến và ánh kim bảy màu
5. Phụ kiện, lỗ treo và bao bì
6. Số lượng đặt hàng tối thiểu và bậc giá
7. Kiểm tra chất lượng và nghiệm thu đơn số lượng lớn
8. Acrylic hay PVC mềm
9. Câu hỏi thường gặp

Ai sản xuất móc khóa acrylic theo yêu cầu số lượng lớn? Bốn kênh cung cấp

Móc khóa acrylic số lượng lớn dùng làm hàng quảng bá đến từ bốn loại nhà cung cấp. Điểm khác biệt giữa họ là ai kiểm soát khâu in, cắt và lắp ráp, vì bên đó quyết định kết quả về màu sắc, đường viền và phụ kiện. Nhà sản xuất trực tiếp tự vận hành các công đoạn này. Ba kênh còn lại chuyển bản mô tả yêu cầu của bạn cho một nhà máy.



Kênh	Ai in, cắt, lắp ráp	Phù hợp với	Kiểm soát thông số	Cần hỏi gì
Nhà sản xuất trực tiếp	Xưởng của chính họ	Hàng trăm đến hàng nghìn chiếc mỗi mẫu thiết kế	Trực tiếp	Mẫu của tôi có được làm trên dây chuyền sản xuất hàng loạt không?
Công ty thương mại hoặc đại lý thu mua	Nhà máy đối tác	Đơn hàng nhiều ngành hàng hoặc nhiều nhà máy	Qua trung gian	Nhà máy nào sản xuất, và ai duyệt mẫu?
Dịch vụ in theo đơn hoặc cửa hàng thiết kế trực tuyến	Tự làm hoặc qua đối tác, danh mục cố định	Thử nghiệm và lô nhỏ	Chỉ các tùy chọn có sẵn	Đặt số lượng lớn có thay đổi thông số hay chỉ thay đổi giá?
Nhà phân phối hàng quảng bá	Nhà cung cấp gia công trang trí	Khách hàng mua nhiều loại sản phẩm	Thông qua nhà phân phối	Ai là nhà cung cấp chịu trách nhiệm chính thức, và ai xử lý hàng lỗi?

Nhà phân phối là một kênh lâu đời, có hiệp hội ngành riêng là PPAI[1]. Họ hữu ích nhất khi khách hàng mua nhiều loại sản phẩm cùng lúc. Với một lô acrylic chỉ gồm một mặt hàng, mỗi khâu trung gian thêm vào lại là một điểm có thể làm thất lạc file mặt sau hoặc ghi chú về mực trắng. Hãy hỏi từng kênh câu hỏi ở cột cuối trước khi so sánh giá.

Tại Zigpac, video sản phẩm cho thấy thiết kế được in lên acrylic trong suốt và cắt theo đường viền ngay trong nhà máy, gồm khâu in phẳng, trạm cán, mặt sàn xưởng và các hình đã cắt trên bàn máy. Wenzhou Zigpac Industry Limited có trụ sở tại Ôn Châu, Chiết Giang, Trung Quốc. Công ty gửi báo giá trong 1–6 giờ, hoặc trong 6–24 giờ khi dự án phức tạp cần kỹ sư xem xét, và khách mua số lượng lớn có thể gửi email để được bố trí người quản lý riêng. Trang sản phẩm móc khóa acrylic in theo yêu cầu đã trình bày cách chuẩn bị file thiết kế và đánh giá mẫu, nên hướng dẫn này chỉ tập trung vào thông số cho đơn hàng số lượng lớn.

Độ dày móc khóa acrylic: coi 3 mm và 5 mm là hạng mục cần

báo giá

Acrylic là poly(methyl methacrylate), hay PMMA[2], một loại nhựa cứng, trong suốt. Ngoài trọng lượng, độ dày tấm còn ảnh hưởng đến năm yếu tố:

- **Cảm giác cầm:** miếng dày hơn cho cảm giác chắc tay hơn.
- **Vẻ ngoài của cạnh:** cạnh dày hơn để lộ nhiều mặt cắt hơn và bắt sáng tốt hơn. Cạnh mỏng trông phẳng hơn.
- **Độ cứng:** các chi tiết mảnh như tai, đuôi hay cầu nối chữ mỏng cần đủ vật liệu để giữ được độ cứng.
- **Vùng lỗ treo:** độ dày thay đổi lượng vật liệu bao quanh lỗ và cách vòng khóa hoặc móc cài nằm trên móc khóa.
- **Bao bì:** miếng dày hơn cần nhiều chỗ hơn trong mỗi túi hoặc thẻ và làm thùng carton nặng hơn.



Người mua thường yêu cầu 3 mm hoặc 5 mm. Hãy coi đây là mốc tham chiếu của thị trường, không phải danh mục lựa chọn. Biểu mẫu báo giá của Zigpac hỏi độ dày bạn mong muốn, và trang sản phẩm nêu rõ độ dày cuối cùng được xác nhận trong báo giá và mẫu đã duyệt. Hãy ghi con số vào bản mô tả yêu cầu, đề nghị mọi nhà cung cấp báo giá đúng giá trị đó, và đo mẫu thực tế bằng thước cặp trước khi duyệt.

In một mặt hay hai mặt và mực trắng trên acrylic trong suốt

Trên acrylic trong suốt, mực nằm trên một khối vật liệu trong, nên cấu trúc bản in lộ ra ở cả hai mặt.

Hiện tượng ngược hình. Một lớp in duy nhất có thể nhìn xuyên thấu từ phía sau, nơi hình ảnh bị ngược. Vì vậy, yêu cầu mặt sau “giống hệt” có thể khiến chữ bị ngược, và trang sản phẩm của Zigpac cũng cảnh báo đúng điều này. Nếu mặt sau phải đọc được đúng chiều, như với móc khóa acrylic in hai mặt, hãy cung cấp file mặt sau riêng với chữ được đặt đúng hướng khi nhìn từ phía sau.

Mực trắng. Mực màu có tính trong mờ. Nếu không có lớp trắng phía sau, màu sẽ ngả theo sắc của

bất cứ thứ gì nằm sau móc khóa. Lớp trắng giúp thiết kế đục và tươi hơn. Chừa trống lớp trắng ở những vùng được chọn sẽ tạo ra các ô trong suốt có chủ đích. Hãy đánh dấu cả vùng in mực trắng lẫn vùng trong suốt trong file, vì biểu mẫu báo giá yêu cầu cả hai.

Chữ nhỏ và nét mảnh. Nét mảnh là nơi sai lệch giữa các lớp in lộ ra đầu tiên. Hãy để chữ quan trọng lớn hơn và nét đậm hơn so với khi in trên giấy, và kiểm tra chúng trên bản duyệt ở tỷ lệ 100 %.



Tiêu chí	In một mặt	In hai mặt
Nhìn từ mặt sau	Hình bị ngược hoặc lớp trơn	Thiết kế riêng, đọc đúng chiều
Chuẩn bị thiết kế	Một file kèm vùng trắng và vùng trong suốt	File mặt trước và mặt sau, có đánh dấu hướng
Yêu cầu bản duyệt	Bản duyệt mặt trước đúng tỷ lệ	Duyệt cả hai mặt, kiểm tra hướng
Ứng dụng điển hình	Logo, quà tặng, chỉ xem một mặt	Hàng quảng bá dạng treo, nhìn thấy từ cả hai phía

Trang của Zigpac nêu rằng thông tin có thể xuất hiện ở một hoặc cả hai mặt, tùy phương pháp sản xuất được xác nhận trong quá trình báo giá và làm mẫu. Hãy nêu rõ lựa chọn của bạn ngay từ đầu.

Phủ epoxy vòm, kim tuyến và hiệu ứng ánh kim bảy màu: hạng mục cần làm mẫu và báo giá

Người mua hàng quảng bá thường muốn nhiều hơn một bản in phẳng. Hãy nêu rõ từng hiệu ứng trong bản mô tả yêu cầu và kiểm chứng bằng báo giá chi tiết từng hạng mục cùng mẫu thực tế. Đừng mặc định rằng mọi nhà cung cấp đều làm theo cùng một cách.

- **Phủ epoxy vòm:** một lớp nhựa trong phủ lên bản in, tạo chiều sâu và độ bóng. Lớp phủ này thêm một công đoạn, có thể bị bọt khí hoặc mép không đều, và làm tăng chi phí. Đừng mặc định rằng nó bảo vệ bản in cho đến khi có thử nghiệm chứng minh.
- **Lớp chèn và lớp lót kim tuyến, ánh kim bảy màu hoặc loại khác:** các cấu trúc nhiều lớp thay đổi theo ánh sáng. Càng nhiều lớp thì càng phải kiểm tra căn chỉnh, và lớp bị lệch là lời phàn nàn thường gặp của người mua đối với móc khóa nhiều lớp.

- **Acrylic mờ hoặc acrylic màu:** làm thay đổi cách bản in và mực trắng hiển thị. Hãy đánh giá màu trên mẫu thực tế, không phải trên màn hình.

Mỗi hiệu ứng đổi vẻ ngoài đẹp hơn lấy chi phí cao hơn và nhiều lần làm mẫu hơn. Biểu mẫu báo giá của Zigpac có ô ghi kiểu in hoặc hoàn thiện mong muốn, và cấu trúc sản phẩm được xác nhận trong báo giá. Hãy hỏi về tính khả thi trước khi xây dựng thiết kế xoay quanh một hiệu ứng.

Phụ kiện, vị trí lỗ treo và bao bì

Phụ kiện là phần người dùng chạm vào nhiều nhất. Dây xích nặng trên móc khóa nhẹ hay móc cài ọp ẹp sẽ làm hỏng cả một bản in đẹp. Hãy ghi rõ loại phụ kiện gắn (vòng khóa, móc tôm, dây xích hoặc dây đeo), màu sắc và việc có lắp sẵn khi giao hay không.

Móc khóa treo thẳng xuống từ lỗ, với điểm cân bằng nằm ngay bên dưới. Lỗ lệch tâm sẽ làm thiết kế bị nghiêng, vì vậy hãy đặt lỗ phía trên điểm cân bằng của hình. Chừa đủ vật liệu quanh lỗ, nhất là với các hình mảnh.



Bao bì tùy thuộc vào kênh phân phối. Sự kiện thường cần đóng gói chung số lượng lớn hoặc từng chiếc trong túi riêng, phân loại theo mẫu thiết kế để phát nhanh. Bán lẻ thường cần túi riêng hoặc thẻ lót, có thể kèm nhãn mã vạch, và cùng một hướng đặt trên mọi thẻ. Hãy nêu rõ ai cung cấp thiết kế thẻ. Hãy duyệt một mẫu đã lắp hoàn chỉnh gồm bản in, phụ kiện và bao bì, chứ không phải một miếng acrylic rời.

Số lượng đặt hàng tối thiểu và bậc giá móc khóa acrylic

Trang sản phẩm của Zigpac đưa ra bậc giá từ 50 pcs, số lượng đặt hàng tối thiểu cuối cùng ghi trong báo giá. Các bậc giá hiện hành dưới đây lấy từ tháng Mười Một năm 2026, và giá cuối cùng được chốt trong báo giá:

Số lượng	Đơn giá mỗi chiếc (tháng Mười Một năm 2026)	Tổng tiền ví dụ
50+	US$0,65	50 pcs = US$32,50
100+	US$0,50	100 pcs = US$50
500+	US$0,36	500 pcs = US$180
1,000+	US$0,29	1 000 pcs = US$290

Ví dụ tính toán: 500 pcs ở bậc 500+ có giá US$180, chưa gồm phí thiết lập, nâng cấp phụ kiện, bao bì và vận chuyển. Kích thước, độ dày, số mặt in, hoàn thiện, phụ kiện và bao bì đều làm thay đổi giá, vì vậy hãy coi bậc giá là điểm khởi đầu chứ không phải giá chào thầu.

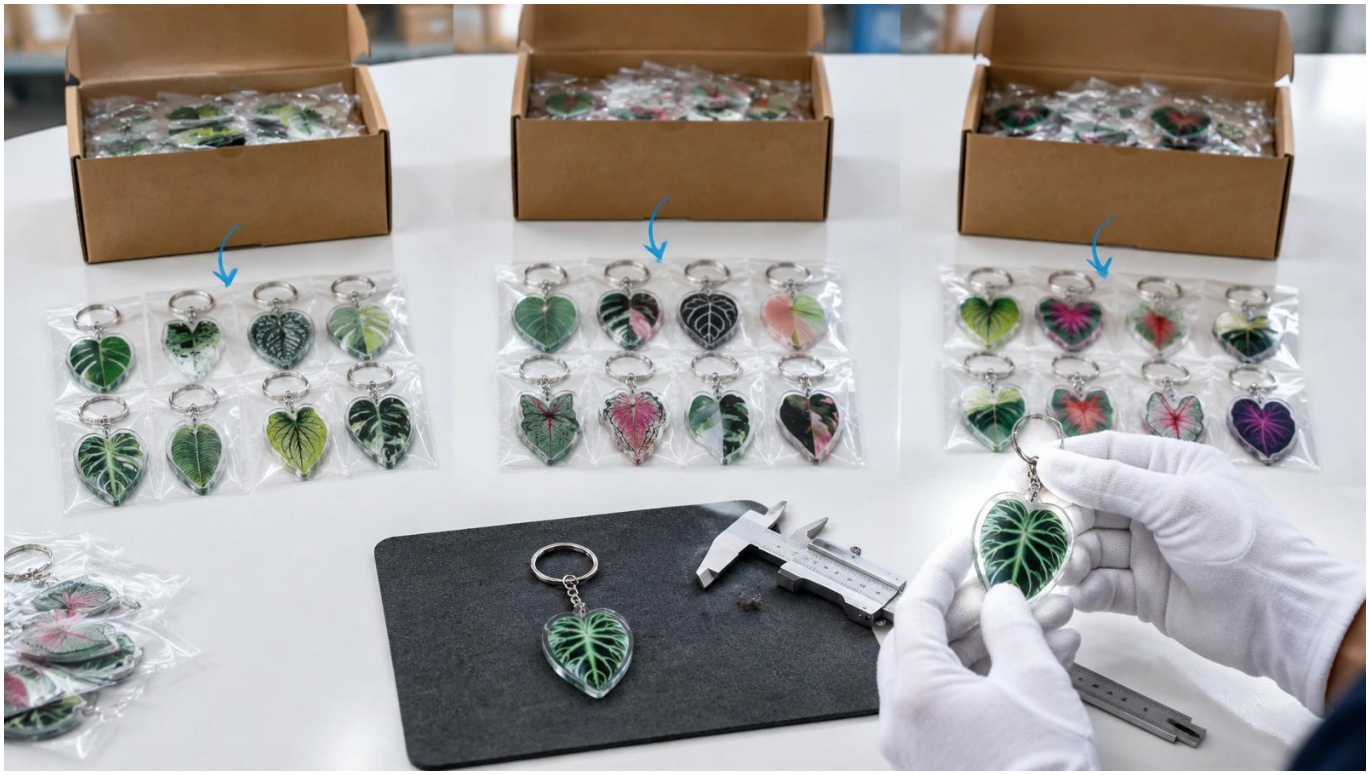
Số lượng mỗi mẫu thiết kế. Hãy hỏi xem bậc giá áp dụng cho toàn bộ đơn hàng hay cho từng mẫu thiết kế. Mười mẫu thiết kế, mỗi mẫu 50 chiếc, là một công việc khác hẳn với một mẫu thiết kế số lượng 500. Mỗi mẫu thiết kế cần khâu kiểm tra file, bản duyệt và đường cắt riêng, và việc phân loại theo mẫu làm tăng khối lượng đóng gói.

Chi phí về tới nơi trên mỗi sản phẩm đạt nghiệm thu. Cộng tiền hàng, phí thiết lập, phụ kiện, bao bì, mẫu, cước vận chuyển và thuế nhập khẩu. Chia tổng số tiền cho số sản phẩm vượt qua khâu nghiệm thu của bạn, không phải cho số lượng đã đặt. Chính con số này giúp so sánh được các báo giá từ những kênh khác nhau.

Tại Zigpac, mọi đơn hàng đều có bản duyệt điện tử miễn phí, và mẫu thực tế được gửi với giá US$5–30. Hãy đưa mẫu vào ngân sách thành một dòng riêng thay vì bỏ qua.

Kiểm tra chất lượng và nghiệm thu đơn số lượng lớn

Hãy chốt chuẩn đối chiếu trước khi sản xuất: một bản duyệt có ghi kích thước cùng một mẫu thực tế đã được duyệt. Mọi sản phẩm giao đến đều được đánh giá dựa trên cặp chuẩn này.



Kiểm tra một lượng mẫu được ghi chép rõ ràng, lấy từ nhiều thùng carton chứ không chỉ lớp trên cùng của một thùng. Kiểm tra:

- kích thước và đường viền so với bản duyệt
- vị trí in, hướng mặt trước/mặt sau và độ căn chỉnh mực trắng
- cạnh, vị trí lỗ treo và việc lắp phụ kiện
- màng bảo vệ, nếu có yêu cầu
- số lượng mỗi mẫu thiết kế, bao bì và nhãn

Hãy thống nhất bằng văn bản mọi dung sai và kế hoạch lấy mẫu kiểm tra trước khi bắt đầu sản xuất. Nếu nhà cung cấp không nêu mức kiểm tra, hãy tự đề xuất và yêu cầu họ xác nhận. Chính trang sản phẩm của Zigpac cũng khuyến nghị kiểm tra đối chiếu với mẫu hoặc bản duyệt đã duyệt, với lượng mẫu được ghi chép rõ ràng lấy từ nhiều thùng. Chân trang website của họ ghi: “Có vấn đề về chất lượng? Hoàn tiền toàn bộ, không cần trả hàng.” Hãy chụp ảnh từng lỗi đặt cạnh mẫu chuẩn để mọi khiếu nại đều rõ ràng.

Độ bền là một vấn đề riêng. Trang sản phẩm không xác minh khả năng chống trầy xước, chịu rơi, chống phai màu, chịu thời tiết hay tuổi thọ sử dụng. Hãy thống nhất một phép thử trên mẫu, chẳng hạn kiểm tra độ bám dính bằng băng keo theo kiểu ASTM D3359, thử chà xát hoặc thả rơi ngắn, và ghi lại ngưỡng đạt. Nếu bạn hoặc khách hàng của bạn sẽ quảng cáo về độ bền, hướng dẫn doanh nghiệp của FTC[3] yêu cầu các tuyên bố khách quan phải có căn cứ chứng minh.

Móc khóa acrylic hay móc khóa cao su PVC mềm đúc khuôn 2D cho hàng quảng bá số lượng lớn

Một số người mua cân nhắc giữa acrylic in và dòng móc khóa cao su tùy chỉnh bằng PVC mềm đúc khuôn 2D của Zigpac. Thiết kế thường là yếu tố quyết định:



Tiêu chí	Acrylic in	PVC mềm đúc khuôn 2D
Vẻ ngoài	In đủ màu chất lượng ảnh chụp	Mảng màu đơn sắc nổi và đường viền
Kênh	In, sau đó cắt theo đường viền	Làm khuôn, bơm PVC màu, gia nhiệt
Bậc giá	Từ 50 pcs, số lượng đặt hàng tối thiểu cuối cùng ghi trong báo giá	Từ 100 pcs, số lượng đặt hàng tối thiểu cuối cùng ghi trong báo giá

Tiêu chí	Acrylic in	PVC mềm đúc khuôn 2D
Thời gian tiêu chuẩn	7–10 ngày	10–15 ngày
Phù hợp nhất	Hình minh họa, chuyển màu, nhiều mẫu thiết kế	Logo màu phẳng, cảm giác mềm

Lịch cuối cùng cho cả hai loại đều được chốt trong báo giá. Màu đúc khuôn là các mảng màu đặc, không phải chuyển màu như ảnh chụp, nên thiết kế cần đổ bóng sẽ phù hợp với acrylic hơn. Cũng lưu ý rằng mặt trước PVC đúc khuôn không mặc nhiên đi kèm mặt sau có trang trí. Điều khoản làm khuôn cho PVC được xác nhận trong báo giá.

Câu hỏi thường gặp

Câu hỏi thường gặp: Ai sản xuất móc khóa acrylic theo yêu cầu số lượng lớn cho hàng quảng bá?

Các nhà sản xuất trực tiếp làm ra chúng, còn công ty thương mại, dịch vụ in theo đơn và nhà phân phối hàng quảng bá thì chuyển tiếp hoặc bán lại sản phẩm đó. Zigpac sản xuất móc khóa acrylic in theo yêu cầu trực tiếp tại nhà máy, in thiết kế lên acrylic trong suốt và cắt theo đường viền của bạn. Zigpac có bậc giá từ 50 pcs (số lượng đặt hàng tối thiểu cuối cùng ghi trong báo giá) và thời gian tiêu chuẩn 7–10 ngày (lịch cuối cùng ghi trong báo giá).

Câu hỏi thường gặp: Móc khóa acrylic số lượng lớn nên dày bao nhiêu?

Không có độ dày chung cho mọi trường hợp, vì vậy hãy chọn theo cảm giác cầm, hình dạng và phụ kiện, rồi xác nhận trong báo giá. Người mua thường hỏi về 3 mm và 5 mm, đây là các mốc tham chiếu hữu ích của thị trường. Tấm dày hơn cho cảm giác chắc tay hơn và lộ cạnh nhiều hơn, nhưng tăng trọng lượng và thể tích đóng gói. Hãy đo mẫu thực tế trước khi duyệt.

Câu hỏi thường gặp: Số lượng đặt hàng tối thiểu cho móc khóa acrylic theo yêu cầu là bao nhiêu?

Điều này tùy nhà cung cấp và thông số của bạn, nên hãy coi mọi con số niêm yết là điểm khởi đầu. Zigpac đưa ra bậc giá từ 50 pcs, số lượng đặt hàng tối thiểu cuối cùng ghi trong báo giá. Bậc giá hiện hành tháng Mười Một năm 2026 dao động từ US$0,65 mỗi chiếc ở mức 50+ đến US$0,29 ở mức 1 000+, giá cuối cùng ghi trong báo giá. Hãy hỏi xem bậc giá có áp dụng cho từng mẫu thiết kế hay không.

Câu hỏi thường gặp: Móc khóa acrylic in hai mặt có cần thiết kế khác không?

Có. Nếu mặt sau phải đọc được đúng chiều, bạn cần một file mặt sau riêng. Trên acrylic trong suốt, thiết kế nhìn từ phía sau sẽ bị ngược, nên yêu cầu “mặt sau giống hệt” có thể làm chữ bị ngược. Hãy cung cấp file mặt trước và mặt sau có đánh dấu hướng, thể hiện vùng mực trắng và vùng trong suốt, và kiểm tra cả hai mặt trên bản duyệt.

Câu hỏi thường gặp: Phủ epoxy vòm có giúp móc khóa acrylic chống trầy xước không?

Không nên mặc định rằng bất kỳ lớp phủ nào cũng giúp móc khóa chống trầy xước. Phủ epoxy vòm tạo chiều sâu và độ bóng, nhưng độ bền của nó phụ thuộc vào vật liệu, quy trình và cách sử dụng. Nếu độ bền quan trọng, hãy nêu rõ hiệu ứng trong bản mô tả yêu cầu, thống nhất một phép thử trên mẫu thực tế, chẳng hạn thử chà xát hoặc thử băng keo, và ghi ngưỡng đạt bằng văn bản.

Điểm chính cần nhớ

- **Lập ngân sách từ bậc giá hiện hành, không phải phỏng đoán.** — US$0,36 mỗi chiếc ở mức 500+ (tháng Mười Một năm 2026), giá cuối cùng ghi trong báo giá (Nguồn)
- **Bậc giá niêm yết không phải là số lượng đặt hàng tối thiểu cố định.** — bậc giá từ 50 pcs, số lượng đặt hàng tối thiểu cuối cùng ghi trong báo giá (Nguồn)
- **Hãy trả tiền làm mẫu thực tế trước khi sản xuất hàng loạt.** — bản duyệt điện tử miễn phí; mẫu thực tế US$5–30 (Nguồn)
- **Acrylic in phù hợp với tiến độ gấp hơn so với PVC đúc khuôn.** — tiêu chuẩn 7–10 so với 10–15 ngày, lịch cuối cùng ghi trong báo giá (Nguồn)
- **Acrylic là PMMA, một loại nhựa cứng, trong suốt.** — được phân loại trong ASTM D788-21 (Nguồn)

Cần gửi gì để nhận báo giá số lượng lớn có thể so sánh

Hãy gửi mọi nhà cung cấp cùng một đoạn mô tả: “Móc khóa acrylic in, [kích thước thành phẩm], kèm đường cắt, độ dày mục tiêu [giá trị], [in một mặt hoặc hai mặt, kèm file mặt sau], mực trắng phía sau các màu trừ [vùng trong suốt], [hiệu ứng, nếu có], [phụ kiện], lỗ treo tại [vị trí], [bao bì], [số lượng mỗi mẫu thiết kế × số mẫu thiết kế], nhận hàng trước [ngày] tại [quốc gia]. Vui lòng báo giá chi tiết phí thiết lập, phụ kiện, bao bì, mẫu và vận chuyển.” Zigpac xác nhận cấu trúc sản phẩm, số lượng đặt hàng tối thiểu cuối cùng, giá và lịch trong báo giá. Bản duyệt điện tử miễn phí được gửi trước khi sản xuất, và mẫu thực tế có giá US$5–30.

Danh sách kiểm tra nhà cung cấp:

- Ai in, cắt và lắp ráp?
- Độ dày có được báo giá đúng giá trị bạn đưa ra không?
- Cả hai mặt có được duyệt và kiểm tra hướng không?
- Các hiệu ứng có được báo giá chi tiết và làm mẫu không?
- Bậc giá áp dụng theo từng mẫu thiết kế hay theo cả đơn hàng?
- Dung sai, kế hoạch lấy mẫu kiểm tra và cách khắc phục hàng lỗi đã có bằng văn bản chưa?

Chú thích

1. Promotional Products Association International (PPAI), hiệp hội thương mại của ngành hàng quảng bá, dữ liệu ngành. ppaionline.org. Truy cập tháng Mười Một năm 2026. ↩
2. ASTM International, D788-21, hệ thống phân loại hợp chất đúc và đùn poly(methyl methacrylate) (PMMA). astm.org. Truy cập tháng Mười Một năm 2026. ↩
3. Ủy ban Thương mại Liên bang Hoa Kỳ (FTC), tài liệu hướng dẫn doanh nghiệp về hàng quảng bá và tuyên bố quảng cáo. ftc.gov. Truy cập tháng Mười Một năm 2026. ↩

---

tháng 11 26, 2026