Zigpac

Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin Commercial and Residential Building, Longgang City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China

YOUR CUSTOM

PRINTING & PACKAGING **PARTNER** FOR SMALL AND **MEDIUM BUSINESSES**



Áo polo thêu hay in thăng hoa? Độ bền, diện tích thương hiệu và chi phí mỗi lần mặc cho đồng phục nhân viên

Details

Trả lời nhanh: Nguyên tắc chung của Zigpac: chọn áo polo vải cá sấu cotton thêu khi cần logo ngực nhỏ, màu trơn trên áo màu bất kỳ và vẻ ngoài công sở chỉn chu. Chọn áo polo polyester in thăng hoa khi cần hình đủ màu, hiệu ứng chuyển màu, tên hoặc số phủ khắp áo trên nền sáng màu. Hình thêu hao mòn ở sợi chỉ, còn hình in thăng hoa phai dần nhưng không bao giờ nứt.

Theo Zigpac, giữa áo polo thêu và áo polo in thăng hoa cho đồng phục nhân viên, không có phương án nào thắng tuyệt đối, vì mỗi phương pháp hỏng theo một kiểu khác nhau. Kỹ thuật thêu đưa một logo nhỏ lên nền vải cá sấu cotton ổn định và tạo cảm giác chuyên nghiệp. Tuy nhiên, thêu chỉ phù hợp với hình đơn giản màu trơn và có thể gây nhăn rúm trên vải mỏng. In thăng hoa nhuộm hình đủ màu vào sợi polyester nên không có lớp mực để nứt hay bong tróc, nhưng chỉ dùng được trên vải sáng màu, giàu polyester và sẽ phai khi gặp tia UV, giặt nóng và chất tẩy. Zigpac khuyên bạn quyết định dựa trên loại chương trình đồng phục và con số chi phí mỗi lần mặc tính từ lịch mặc thực tế của mình, sau đó duyệt mẫu thực tế của phương pháp đã chọn trước khi sản xuất hàng loạt.

Vì sao việc chọn cách trang trí áo polo nhân viên hay bị sai

Trang phục là nhóm hàng lớn nhất trong quà tặng mang thương hiệu. Nhóm này chiếm 26,6 % doanh số của các nhà phân phối sản phẩm quảng cáo tại Mỹ trong năm 2024, theo ước tính doanh số của PPAI[1]. Áo polo là trang phục mặc định cho nhân viên tiếp xúc khách hàng, vậy mà phần lớn người mua vẫn chọn phương pháp trang trí dựa trên bản mô phỏng trên màn hình thay vì dựa trên cách áo sẽ được mặc và giặt.

Những sai lệch chỉ lộ ra sau khi nhận hàng. Một logo dày mũi được sao chép từ bản in áo thun trông sắc nét trên bản duyệt mẫu, rồi làm gợn sóng lớp vải dệt kim thể thao mỏng nhẹ sau lần giặt đầu tiên. Một thiết kế in thăng hoa được dựng quanh màu xanh navy của thương hiệu trở nên xỉn màu vì được in lên áo tối màu đã nhuộm sẵn. Hoặc một huấn luyện viên gia nhập giữa mùa giải và câu lạc bộ mới biết danh sách tên đã bị chốt từ lúc in các thân áo. Đồng phục đã trang trí là hàng cá nhân hóa, nên những lỗi này hiếm khi được hoàn tiền.

Cách khắc phục là so sánh hai phương pháp theo những tiêu chí có thể kiểm tra trước khi đặt hàng: vải nền, diện tích thương hiệu, chỗ hao mòn trước tiên, màu áo, quy tắc file thiết kế và chi phí mỗi lần mặc.

Mục lục

- Áo polo thêu và áo polo in thăng hoa khác nhau thế nào?
- Cách chọn giữa áo polo thêu và áo polo in thăng hoa
- So sánh song song áo polo thêu và áo polo in thăng hoa
- Quy tắc chọn theo loại chương trình
- Câu hỏi thường gặp
- Những điểm chính

Áo polo thêu và áo polo in thăng hoa khác nhau thế nào?

Áo polo thêu mang logo được may xuyên qua vải bằng chỉ polyester hoặc rayon trên máy thêu nhiều đầu. Thêu thương mại được tạo từ các mũi may thắt (lockstitch), loại mũi mà tiêu chuẩn ISO 4915[2] xếp vào Nhóm 300 trong hệ phân loại mũi may 100–600 của tiêu chuẩn này. Logo hơi nổi lên, giá phụ thuộc vào số mũi thêu chứ không phải số màu, và vải nền tiêu chuẩn là vải cá sấu cotton hoặc pha nhiều cotton. Kiểu dệt tổ ong của vải cá sấu đủ ổn định để giữ mũi thêu mà không bị giãn và đủ độ vân để che lỗ kim.

Áo polo in thăng hoa được in bằng mực nhuộm phân tán lên giấy chuyển nhiệt rồi ép nhiệt. Nhiệt làm mực thăng hoa thành khí và liên kết với sợi polyester, nên màu trở thành một phần của sợi vải thay vì một lớp màng phủ bên trên. Không có gì nằm trên bề mặt để nứt hay bong tróc, và áo vẫn giữ được cảm giác tay như áo trơn ban đầu. Đổi lại là những giới hạn khắt khe. Vải phải là polyester hoặc pha nhiều polyester, vì cotton không giữ được loại mực này. Vải cũng phải màu trắng hoặc sáng, vì mực trong suốt và không thể in ra màu sáng hơn nền vải bên dưới. Thiết kế phủ toàn áo thường được in lên các thân vải phẳng trước khi cắt may, nhờ vậy màu mới phủ tới cổ áo, tay áo và đường may sườn.



Cách chọn giữa áo polo thêu và áo polo in thăng hoa

Bước 1: Xác định diện tích thương hiệu bạn thực sự cần

Hãy bắt đầu từ bộ nhận diện thương hiệu, không phải từ chiếc áo. Nếu yêu cầu chỉ là một dấu hiệu ở ngực trái, có thể thêm một dấu hiệu thứ hai ở tay áo hoặc cầu vai sau, thì thêu là đủ. Nếu chương trình cần logo nhà tài trợ, hiệu ứng chuyển màu, yếu tố ảnh chụp, hoặc tên và số riêng của từng người ở mặt trước, mặt sau, tay áo và cổ áo, thì chỉ in thăng hoa mới đáp ứng được mà không phải chồng nhiều lớp trang trí. Thị hiếu doanh nghiệp cũng đang chuyển sang sự tiết chế. Bài tổng quan năm 2026 của PPAI về xu hướng áo polo doanh nghiệp[3] ghi nhận ngày càng nhiều ứng dụng cùng tông và logo nhỏ hơn, đồng thời cho biết hình thêu mật độ cao, sắc nét vẫn là kiểu hoàn thiện được nhiều người mua ưa chuộng.

Bước 2: Kiểm tra màu áo và chất liệu sợi trước khi làm file thiết kế

Thêu dùng được trên áo polo mọi màu. Bảng màu chỉ chỉ gần đúng với mã Pantone chứ không khớp hoàn toàn, nên hãy duyệt màu chỉ trên bảng màu thật, không phải trên màn hình. In thăng hoa cần nền vải sáng màu, giàu polyester. Bạn vẫn có thể tạo áo màu navy hoặc đen bằng cách in phủ kín lên vải polyester trắng. Tuy nhiên, các tông đậm đồng màu thường trông kém bão hòa hơn vải nhuộm nguyên tấm, và màu trắng có thể lộ ra ở lỗ kim hoặc khi vải giãn. Vải pha cần được xem kỹ hơn. Bài viết của PPAI nêu ví dụ áo polo doanh nghiệp làm từ 85 % polyester tái chế, 10 % lyocell và 5 % spandex. Mỗi phần trăm thành phần không phải polyester đều làm giảm lượng mực mà vải có thể giữ, nên màu in trên vải pha nhạt hơn so với trên vải 100 % polyester.

Bước 3: Chuẩn bị file thiết kế theo quy tắc của từng phương pháp

- **Thêu:** Cung cấp file thiết kế dạng vector và giữ chiều cao chữ khoảng 5 mm trở lên, vì chữ nhỏ hơn sẽ bị bít lại khi thêu. Đơn giản hóa nét mảnh và hiệu ứng chuyển màu. Logo thường được số hóa một lần và lưu lại để dùng cho các lần đặt hàng lại. Với vải dệt kim thể thao mỏng nhẹ, hãy yêu cầu giảm mật độ mũi thêu và dùng mex cắt để logo không bị nhăn rúm.
- **In thăng hoa:** Cung cấp file thiết kế ở độ phân giải 300 dpi theo đúng kích thước thân áo, có phần tràn lề vượt qua mọi đường cắt để màu không bị hụt trước đường may. Đặt các chi tiết quan trọng tránh xa nẹp áo, nếp gấp cổ áo và đường may sườn. Chốt danh sách size, tên và số trước khi in, vì mỗi thân áo được in riêng cho một người và một size cụ thể.

Nếu cân nhắc in lụa hoặc in DTG làm phương án thứ ba, phần so sánh phương pháp trên trang áo polo thêu theo yêu cầu của chúng tôi đã tổng hợp tất cả trong một bảng.

Bước 4: Tính chi phí mỗi lần mặc từ lịch mặc của chính bạn

Chỉ nhìn đơn giá sẽ dễ bị sai lệch, vì áo làm bằng hai phương pháp hết vòng đời vì những lý do khác nhau. Áo polo thêu thường bị thay khi bản thân áo đã cũ, như cổ áo bị giãn, vải xù lông hoặc logo bắt đầu nhăn rúm. Áo polo in thăng hoa thường bị thay khi màu phai đến mức không còn đạt chuẩn thương hiệu của bạn. Hãy dùng chung một công thức cho cả hai:

Chi phí mỗi lần mặc = chi phí cập kho mỗi áo ÷ (số lần mặc mỗi áo mỗi tuần × số tuần sử dụng)

Chi phí cập kho là đơn giá báo giá, cộng phần phí thiết lập hoặc số hóa mẫu thêu phân bổ cho đơn hàng, cộng cước vận chuyển và thuế nhập khẩu. Số lần mặc mỗi áo phụ thuộc vào cách luân phiên. Nếu mỗi nhân viên có ba chiếc polo, mỗi tuần đi làm năm ngày và mỗi ngày mặc một chiếc, thì mỗi áo được mặc khoảng 1,7 lần một tuần. Số tuần sử dụng là ước tính của riêng bạn về thời điểm chiếc áo đó chạm ngưỡng cần thay thế.

Thông số đầu vào (tự điền)	Vải cá sấu thêu	Polyester in thăng hoa
Chi phí cập kho mỗi áo	Theo báo giá	Theo báo giá
Số áo mỗi nhân viên		
Số lần mặc mỗi áo mỗi tuần		
Ngưỡng thay thế	Cổ áo giãn, xù lông hoặc logo nhăn rúm	Phai màu rõ hoặc đường may lộ trắng
Số tuần sử dụng dự kiến		
Chi phí mỗi lần mặc		

Zigpac khuyên chỉ điền số tuần sử dụng sau khi đã giặt thử mẫu đúng theo cách nhân viên hoặc dịch

vụ giặt là của bạn sẽ thực hiện. Các điều kiện giặt như chu trình nước nóng, sấy thùng quay và chất tẩy ảnh hưởng đến kết quả nhiều hơn cả lựa chọn phương pháp trang trí.



Bước 5: Duyệt mẫu và giặt thử

Hãy duyệt mẫu thực tế của phương pháp cuối cùng trên đúng mẫu áo trơn sẽ sử dụng. Bản duyệt kỹ thuật số không thể cho thấy hiện tượng nhăn rúm, độ bóng của chỉ hay việc đường may in thăng hoa bị hở màu khi vải giãn. Để kết quả có thể lặp lại, hãy ghi rõ tên phương pháp thử vào thông số kỹ thuật thay vì chỉ ghi "bền màu". Các quy trình giặt tiêu chuẩn của AATCC[4] , chẳng hạn TM61 cho độ bền màu khi giặt cấp tốc và TM135 cho thay đổi kích thước, giúp cả hai bên dùng chung một thước đo. Nên bổ sung phép thử độ bền màu với ánh sáng cho các chương trình ngoài trời. Sau khi giặt, hãy kiểm tra hình thêu xem có mũi chỉ đứt hay gợn sóng không, và kiểm tra hình in thăng hoa xem có mất màu hay lộ trắng ở đường may không. Cấu trúc may cũng quan trọng. Tiêu chuẩn ASTM D6193[5] lưu ý rằng chọn sai loại mũi may, đường may hoặc chỉ có thể làm hỏng đường may. Điều này áp dụng cho cả áo polo in thăng hoa cắt may lẫn loại chỉ được chọn để thêu.

Yêu cầu tuân thủ áp dụng như nhau cho cả hai phương pháp. Thành phần sợi, xuất xứ và thông tin nhận diện nhà sản xuất phải được ghi trên nhãn theo 16 CFR 303.16[6]. Hướng dẫn bảo quản theo Quy định về nhãn hướng dẫn bảo quản[7] phải áp dụng cho chiếc áo thành phẩm đã trang trí, điều này đặc biệt quan trọng nếu màu in thăng hoa cần cảnh báo không dùng chất tẩy. Tính dễ cháy của quần áo thuộc phạm vi điều chỉnh của 16 CFR 1610[8], theo đó mức miễn thử nghiệm cho vải bề mặt trơn bắt đầu từ 2,6 oz/yd² (88,2 g/m²). Áo polo rất nhẹ không mặc nhiên được miễn. Chứng nhận OEKO-TEX STANDARD 100[9] cấp cho áo trơn không mặc nhiên bao gồm chỉ, mex lót hay mực nhuộm được bổ sung sau đó. Toàn bộ hướng dẫn về nhãn mác có trên trang sản phẩm áo polo vải cá sấu thêu..

So sánh song song áo polo thêu và áo polo in thăng hoa

Tiêu chí	Áo polo vải cá sấu cotton thêu	Áo polo polyester in thăng hoa
Vải nền và cảm giác	Vải cá sấu cotton hoặc pha nhiều cotton; đứng form, mặt vải mờ, thoáng khí; logo hơi nổi và cứng hơn nền vải	Vải dệt kim polyester hoặc pha nhiều polyester; mịn, nhẹ và nhanh khô; hình in không làm tăng trọng lượng hay độ vân
Diện tích thương hiệu	Dấu hiệu nhỏ màu trơn: ngực trái, tay áo, cầu vai sau, tên (tùy chọn)	Hình đủ màu, hiệu ứng chuyển màu, ảnh chụp, tên và số phủ mặt trước, mặt sau, tay áo và cổ áo
Hao mòn trước tiên ở đâu	Chỉ bị sờn hoặc mắc kéo sợi; nhăn rúm trên vải mỏng; áo mòn quanh vùng logo	Phai dần do tia UV, giặt nóng và chất tẩy; không nứt hay bong tróc như mực in bề mặt
Màu áo	Áo polo mọi màu; màu chỉ được khớp theo bảng màu thật	Chỉ dùng nền sáng màu, giàu polyester; hiệu ứng màu tối có được nhờ in phủ kín trên nền trắng
Quy tắc file thiết kế	File vector; chữ tối thiểu khoảng 5 mm; giá tính theo số mũi thêu; file số hóa được lưu để đặt hàng lại	File 300 dpi theo kích thước thân áo; tràn lề qua đường cắt; chốt danh sách size, tên và số
Đặt bổ sung số lượng nhỏ	Thường đơn giản, vì có thể thêu áo trơn theo từng lô nhỏ từ file đã lưu	Mỗi lần đặt bổ sung là một đợt in mới cho các thân áo liên quan
Bảo quản	Lộn trái khi giặt; tránh ủi trực tiếp lên logo	Giặt nước mát, không dùng chất tẩy, sấy nhiệt thấp để chậm phai màu

Zigpac khuyên bạn đọc dòng "Hao mòn trước tiên ở đâu" và đối chiếu với điều kiện giặt cũng như khí hậu của mình trước khi đọc bất kỳ dòng nào khác. Riêng dòng này thường đã đủ để quyết định cho các chương trình ngành khách sạn – nhà hàng và hoạt động ngoài trời.



Các mức số lượng và thời gian sản xuất

Mô hình định giá khác nhau tùy nhà cung cấp, và trang sản phẩm của chúng tôi giải thích cách chúng ảnh hưởng đến đơn giá thực tế của bạn. Để so sánh rõ ràng, hãy yêu cầu báo giá cả hai phương pháp ở cùng bốn mức số lượng với cùng một file thiết kế.

Số lượng	Cần hỏi gì	Điều thường thay đổi
50 pcs	Đơn giá, phí thiết lập hoặc số hóa, chi phí mẫu	Phần phí thiết lập thể hiện rõ nhất trên mỗi áo
100 pcs	Các mục như trên, cộng thêm cơ cấu chia size	Phần phí thiết lập giảm; rủi ro chuyển sang hao hụt do chia size
300 pcs	Giá theo từng phương pháp, cộng giá đặt hàng lại cho cùng file	Chi phí vải và áo trơn chiếm phần lớn
1 000 pcs	Giá, lịch sản xuất, phương án giao hàng theo đợt	Lịch trình và hậu cần quan trọng hơn phí thiết lập

Chúng tôi không công bố bảng giá cố định cho các mức số lượng này tại đây, vì vậy vui lòng gửi yêu cầu báo giá kèm file thiết kế và danh sách để biết giá hiện hành. Thời gian sản xuất của mỗi phương pháp theo trình tự khác nhau. Với thêu, thời gian bắt đầu tính sau khi số hóa mẫu và duyệt mẫu thêu thử. Với in thăng hoa, thời gian chỉ bắt đầu sau khi bản duyệt màu và toàn bộ danh sách đều đã được chốt, vì các thân áo được in trước khi may. Hãy yêu cầu mọi nhà cung cấp tính ngày kể từ khi duyệt, và tách riêng thời gian chậm duyệt của bên bạn khỏi số ngày sản xuất của họ.



Quy tắc chọn theo loại chương trình

Chương trình	Lựa chọn mặc định	Lý do
Đồng phục văn phòng và lễ tân	Vải cá sấu cotton thêu	Logo nhỏ, mọi màu thương hiệu, mặc trong nhà ít tiếp xúc tia UV; tạo cảm giác chuyên nghiệp
Nhân viên khách sạn, nhà hàng và dịch vụ	Vải cá sấu hoặc poly-cotton thêu	Giặt nóng hoặc giặt công nghiệp thường xuyên và tiếp xúc chất tẩy làm hình in thăng hoa phai nhanh hơn; nếu bắt buộc phải in đủ màu, hãy in thăng hoa và ghi rõ hướng dẫn không dùng chất tẩy
Câu lạc bộ thể thao và huấn luyện viên	In thăng hoa cho cầu thủ, thêu cho huấn luyện viên	Tên, số và màu câu lạc bộ cần phủ kín áo; ban huấn luyện muốn áo polo gọn gàng hơn, bền lâu hơn

Chương trình	Lựa chọn mặc định	Lý do
Golf và sự kiện ngoài trời	In thăng hoa cho áo sự kiện và áo nhà tài trợ; áo polo thể thao thêu cho nhân viên làm việc ngoài trời hằng ngày	Áo sự kiện dùng ngắn hạn chấp nhận được việc phai màu; tác động của nắng hằng ngày tích lũy dần, nên logo thêu mật độ thấp bền hơn
Chương trình quảng bá	In thăng hoa để nổi bật tại sự kiện; thêu cho quà tặng để giữ lâu dài	Thời gian giữ áo là yếu tố quyết định: hình lớn cho 1 ngày, dấu hiệu tinh tế cho nhiều năm
Chương trình kết hợp	Cả hai, hoặc thân áo in thăng hoa kèm logo ngực thêu	Kết hợp độ phủ màu với độ vân của hình thêu; dùng mật độ mũi thêu thấp hơn và mex cắt trên thân áo polyester

Câu hỏi thường gặp

Hỏi đáp: Áo polo in thăng hoa có bị nứt hay bong tróc không?

Không. Màu in thăng hoa được nhuộm vào sợi polyester thay vì nằm trên bề mặt, nên không có lớp nào để nứt hay bong tróc. Điều xảy ra là màu phai dần, nhanh hơn khi gặp tia UV mạnh, giặt nóng và chất tẩy, vì vậy hướng dẫn bảo quản và phép thử độ bền màu với ánh sáng rất quan trọng đối với các chương trình ngoài trời.

Hỏi đáp: Có thể in thăng hoa lên áo polo cotton hoặc áo màu navy không?

Không hiệu quả. Mực in thăng hoa liên kết với polyester chứ không phải cotton, và mực trong suốt nên không thể in ra màu sáng hơn màu áo. Có thể tạo hiệu ứng navy bằng cách in phủ kín lên polyester trắng, nhưng nếu thương hiệu của bạn cần màu navy đậm của vải nhuộm nguyên tấm hoặc cảm giác tay của cotton, hãy chọn thêu.

Hỏi đáp: Với đồng phục nhân viên, thêu hay in thăng hoa bền hơn?

Điều đó phụ thuộc vào kiểu hỏng nào xảy ra trước trong chương trình của bạn. Hình thêu bền trên vải cá sấu ổn định nhưng có thể sờn hoặc nhăn rúm trên vải mỏng, còn hình in thăng hoa không bao giờ nứt nhưng phai màu dưới nắng và khi giặt khắc nghiệt. Hãy so sánh theo chi phí mỗi lần mặc dựa trên quy trình giặt và ngưỡng thay thế của chính bạn, thay vì dựa vào một tuyên bố chung chung về độ bền.

Hỏi đáp: Có thể thêu thêm logo lên áo polo in thăng hoa không?

Có, và các chương trình kết hợp thường làm vậy. Thân áo polyester mang hình đủ màu, còn logo ngực thêu tạo thêm độ vân. Vì vải dệt kim thể thao nhẹ hơn vải cá sấu, hãy yêu cầu giảm mật độ mũi thêu và dùng mex cắt, đồng thời duyệt mẫu thêu thực tế trước khi sản xuất hàng loạt.

Hỏi đáp: Mỗi phương pháp xử lý được cỡ chữ nhỏ nhất là bao nhiêu?

Với thêu, hãy giữ chiều cao chữ khoảng 5 mm trở lên. In thăng hoa có thể in chi tiết mảnh hơn nhiều từ file 300 dpi, nhưng chữ nhỏ vẫn cần đọc được ở khoảng cách khách hàng nhìn và nằm tránh đường may cũng như nẹp áo.

Hỏi đáp: Nên so sánh báo giá của hai phương pháp như thế nào?

Hãy yêu cầu báo giá cả hai phương pháp ở cùng các mức số lượng, chẳng hạn 50, 100, 300 và 1 000 chiếc, với cùng một file thiết kế. Sau đó quy đổi từng báo giá thành chi phí cập kho và chi phí mỗi lần

mặc. Hỏi xem phí thiết lập hoặc số hóa có bị tính lại khi đặt hàng lại không, và xác nhận rằng số ngày sản xuất được tính từ khi duyệt bản mẫu.

Những điểm chính

- **Trang trí đồng phục là hạng mục có rủi ro cao, vì vậy hãy chọn dựa trên bằng chứng thay vì bản mô phỏng** — trang phục chiếm 26,6 % doanh số của các nhà phân phối sản phẩm quảng cáo tại Mỹ năm 2024 (Nguồn)
- **Thêu là một cấu trúc khâu may, không phải lớp phủ** — mũi may thắt thương mại thuộc Nhóm 300 trong hệ phân loại ISO 4915 gồm các nhóm 100–600 (Nguồn)
- **Hàm lượng polyester giới hạn khả năng in thăng hoa, và các loại vải pha theo xu hướng làm giảm hàm lượng này** — ví dụ vải pha cho áo doanh nghiệp: 85 % polyester tái chế, 10 % lyocell, 5 % spandex (Nguồn)
- **Ghi phép thử giặt vào thông số kỹ thuật theo mã phương pháp** — ví dụ AATCC TM61 cho độ bền màu khi giặt và TM135 cho độ co rút (Nguồn)
- **Áo polo thể thao mỏng nhẹ vẫn có thể cần thử nghiệm tính dễ cháy** — mức miễn thử cho vải bề mặt trơn bắt đầu từ 2,6 oz/yd² (88,2 g/m²) (Nguồn)
- **Nhãn phải mô tả áo thành phẩm, không chỉ áo trơn** — 16 CFR 303.16 yêu cầu ghi tỷ lệ phần trăm sợi, xuất xứ và thông tin nhận diện nhà sản xuất (Nguồn)

Kết luận

Áo polo thêu và áo polo in thăng hoa giải quyết những bài toán khác nhau. Thêu phù hợp với logo ngực nhỏ, bền trên vải cá sấu mọi màu. In thăng hoa phù hợp với nhận diện thương hiệu đủ màu, phủ kín trên polyester sáng màu. Hãy chọn phương pháp theo loại chương trình, tính chi phí mỗi lần mặc dựa trên cách luân phiên và điều kiện giặt của chính bạn, và chốt quy tắc file thiết kế trước khi bất kỳ ai bấm "duyệt". Nếu chương trình của bạn thiên về logo ngực thêu, hãy xem áo polo vải cá sấu cotton thêu theo yêu cầu của chúng tôi và gửi yêu cầu báo giá kèm file thiết kế, số lượng và danh sách. Zigpac khuyên bạn duyệt mẫu thực tế đã giặt thử trước khi cam kết sản xuất hàng loạt.

Chú thích

1. Ước tính doanh số PPAI: Tăng trưởng khiêm tốn năm 2024 — Hiệp hội Sản phẩm Quảng cáo Quốc tế (Promotional Products Association International), xuất bản 2025-02-20. ↩
2. ISO 4915:1991 Vật liệu dệt — Kiểu mũi may — Phân loại và thuật ngữ — Tổ chức Tiêu chuẩn hóa Quốc tế, xác nhận còn hiệu lực năm 2021. ↩
3. Nâng cấp dễ mặc nhất trong trang phục doanh nghiệp — PPAI Media Hub, xuất bản 2026-07-20. ↩
4. Quy trình giặt tiêu chuẩn — AATCC, trang cập nhật 2026-04-15. ↩
5. ASTM D6193 Quy phạm tiêu chuẩn về mũi may và đường may — ASTM International, Tiểu ban D13.54; phê duyệt lại năm 2025. ↩
6. 16 CFR 303.16 — Cách sắp xếp và công bố thông tin trên nhãn — Ủy ban Thương mại Liên bang Hoa Kỳ, phiên bản eCFR hiện hành. ↩
7. 16 CFR Phần 423 — Nhãn hướng dẫn bảo quản cho quần áo dệt may — Ủy ban Thương mại Liên bang Hoa Kỳ, phiên bản eCFR hiện hành. ↩
8. 16 CFR 1610.1 — Tiêu chuẩn về tính dễ cháy của vải may mặc: mục đích, phạm vi và khả năng áp dụng — Ủy ban An toàn Sản phẩm Tiêu dùng Hoa Kỳ, phiên bản eCFR hiện hành. ↩
9. OEKO-TEX STANDARD 100 — Hiệp hội OEKO-TEX Quốc tế, Ấn bản 01.2025. ↩

tháng 11 25, 2026