Zigpac

Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin Commercial and Residential Building, Longgang City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China

YOUR CUSTOM

PRINTING & PACKAGING **PARTNER** FOR SMALL AND **MEDIUM BUSINESSES**



Túi vải không dệt và túi vải bông cho sự kiện, hội chợ thương mại: so sánh chi phí mỗi túi, chất lượng in và khả năng tái sử dụng

Details

Trả lời nhanh: Với quà tặng tại hội chợ thương mại đông khách, túi vải không dệt may của Zigpac thường cho chi phí mỗi túi thấp nhất (US$0,48 mỗi chiếc khi đặt 1 000+, tháng Mười Một năm 2026, giá cuối cùng theo báo giá). Trong khi đó, túi vải bông nhẹ (US$0,75 khi đặt 1 000+) là lựa chọn tốt hơn khi bạn muốn khách hàng tiềm năng chất lượng, khách VIP hoặc hội viên giữ lại và mang theo chiếc túi trong nhiều tháng. Túi vải không dệt có bậc giá từ 500 pcs, số lượng đặt hàng tối thiểu cuối cùng theo báo giá; túi vải bông có bậc giá từ 100 pcs, số lượng đặt hàng tối thiểu cuối cùng theo báo giá. Hãy chọn theo vai trò chiếc túi phải đảm nhận sau sự kiện, đừng chỉ nhìn vào đơn giá, và hãy duyệt mẫu thực tế trước khi sản xuất hàng loạt.

Bạn có một gian hàng, một quầy đăng ký hoặc một sự kiện cộng đồng, cùng một khoản ngân sách cho vài trăm đến vài nghìn túi in logo. Lựa chọn thường thu hẹp lại thành túi vải không dệt hay túi vải bông: polypropylene spunbond may với giá thấp nhất, hoặc vải bông dệt nhẹ mang cảm giác của một chiếc túi thực thụ. Chọn sai, bạn hoặc sẽ chi quá tay cho những chiếc túi mà khách vãng lai vứt vào thùng rác khách sạn, hoặc trao cho khách VIP một thứ trông chẳng khác gì bao bì.

Đây là chuyện hệ trọng. Doanh số của các nhà phân phối sản phẩm quảng cáo tại Mỹ đã đạt US$27,1 tỷ vào năm 2025[1], nên chiếc túi của bạn phải cạnh tranh với rất nhiều quà tặng quảng cáo khác để có chỗ trong sinh hoạt hằng ngày của người nhận. Từ lâu, giới phê bình đã cho rằng phần lớn túi phát tại hội nghị "không thật sự chắc chắn hay được thiết kế tốt" đủ để theo người dùng ra tới siêu thị, như Fast Company đã nhận xét[2]. Giới tiếp thị trên các diễn đàn còn nói thẳng hơn: túi polypropylene là để phát tặng, còn túi vải bông thì được dùng lại. Hướng dẫn này biến cảm nhận đó thành những con số bạn có thể đưa vào ngân sách: chi phí mỗi túi ở số lượng thực tế, cách logo lên màu trên từng loại vải, loại túi nào được giữ lại, cách vận chuyển từng loại đến gian hàng, cách diễn đạt nào về môi trường đứng vững, và cách đặt hàng kịp tiến độ.



Mục lục

1. Chính xác thì bạn đang so sánh những gì?
2. Túi vải không dệt và túi vải bông: lựa chọn theo từng loại sự kiện
3. Chi phí mỗi túi theo số lượng 500, 1 000, 3 000 và 5 000
4. Chất lượng in trên PP spunbond và vải bông 4–6 oz
5. Tái sử dụng và tuổi thọ sau sự kiện
6. Hậu cần tại gian hàng
7. Những tuyên bố môi trường có cơ sở
8. Ma trận quyết định và phương án kết hợp
9. Cách đặt từng loại túi cho sự kiện
10. Câu hỏi thường gặp

Chính xác thì bạn đang so sánh những gì?

Túi vải không dệt may được cắt và may từ polypropylene spunbond. Vật liệu này là một tấm sợi liên kết với nhau bằng nhiệt chứ không được dệt trên khung cửi. Theo quy định dệt may của Mỹ, tên sợi chung của polypropylene là olefin[3]. Đây là vật liệu dệt bằng nhựa, và điều đó ảnh hưởng đến cách mực bám trên bề mặt cũng như những gì bạn được phép tuyên bố về nó. Định lượng vải được tính bằng GSM. Để biết cách chọn GSM, hãy xem hướng dẫn riêng của chúng tôi về độ dày GSM của túi vải không dệt; bài viết này không nhắc lại nội dung đó.

Túi vải bông nhẹ được dệt từ vải bông định lượng 4–6 oz/yd², tức khoảng 136–203 g/m². Trên cùng một diện tích, loại vải này nặng hơn khoảng 1,7–2,5 lần so với vải không dệt 80 GSM phổ biến trong các danh mục quà tặng quảng cáo tại Mỹ. Sự khác biệt thể hiện ở cảm giác khi cầm, ở bản in và ở trọng lượng vận chuyển. Thông số kỹ thuật của lựa chọn vải không dệt, gồm vải, đường may và các bước kiểm tra nghiệm thu, có trên trang thông số kỹ thuật túi vải không dệt theo yêu cầu.

Túi vải không dệt và túi vải bông: lựa chọn theo từng loại sự kiện

Hãy bắt đầu từ việc chiếc túi phải làm gì trong ngày diễn ra sự kiện và những tuần sau đó. Dùng bảng này để chọn, rồi xem các phần chi phí và in ấn bên dưới.

Loại sự kiện	Vật liệu đề xuất	Lý do
Hội chợ 1 ngày, quà tặng cho khách vãng lai	Vải không dệt may	Chi phí mỗi túi thấp nhất khi đặt số lượng lớn; màu pha tươi, phẳng; khách tham quan cần thứ gì đó để đựng tài liệu khi đi quanh hội trường
Bộ quà đăng ký hội nghị nhiều ngày	Vải bông nhẹ (5–6 oz), hoặc vải không dệt nếu số người tham dự đông	Vải bông gấp phẳng vừa hộp bộ quà, và người tham dự mang theo trong nhiều ngày nên thương hiệu được nhìn thấy lâu hơn
Bán lẻ hoặc hoạt động kích hoạt thương hiệu	Vải bông nếu túi là một phần của trải nghiệm thương hiệu; vải không dệt cho chương trình phát mẫu số lượng lớn	Giá trị cảm nhận phản ánh hình ảnh mà thương hiệu muốn thể hiện
Quà cho khách VIP hoặc diễn giả	Vải bông 8–10 oz nếu bạn muốn túi được tái sử dụng nhiều lần	Vải bông dệt dày hơn tạo cảm giác là món quà thay vì bao bì
Sự kiện ngoài trời hoặc khi trời mưa	Vải không dệt	Polypropylene không thấm nước; vải bông mỏng dễ ngấm nước và lộ vết bùn
Sự kiện chủ đề bền vững	Loại túi mà khán giả của bạn thực sự sẽ dùng lại, thường là vải bông	Không vật liệu nào tự thân là "thân thiện với môi trường"; thông điệp có cơ sở là tái sử dụng (xem bên dưới)

Chi phí mỗi túi theo số lượng 500, 1 000, 3 000 và 5 000

Tại Zigpac, cả hai loại túi đều có bảng bậc giá cập nhật. Túi vải không dệt có bậc giá từ 500 pcs, số lượng đặt hàng tối thiểu cuối cùng theo báo giá; túi vải bông có bậc giá từ 100 pcs, số lượng đặt hàng tối thiểu cuối cùng theo báo giá. Dưới đây là tổng tiền ở từng bậc, mọi phép nhân đều đã được kiểm tra. Tất cả giá được tính tại tháng Mười Một năm 2026; giá cuối cùng theo báo giá.

Số lượng	Túi vải không dệt may (mỗi túi → tổng)	Túi vải bông nhẹ (mỗi túi → tổng)	Chênh lệch
100	Dưới bậc đầu tiên — vui lòng yêu cầu báo giá	US$1,30 → US$130	—
500	US$0,65 → US$325	US$0,95 → US$475	US$150
1,000	US$0,48 → US$480	US$0,75 → US$750	US$270
3,000	US$0,35 → US$1 050	US$0,55 → US$1 650	US$600
5,000	US$0,28 → US$1 400	Bậc 3 000+: US$0,55 → US$2 750 (giá cho lô lớn hơn có trong báo giá)	US$1 350

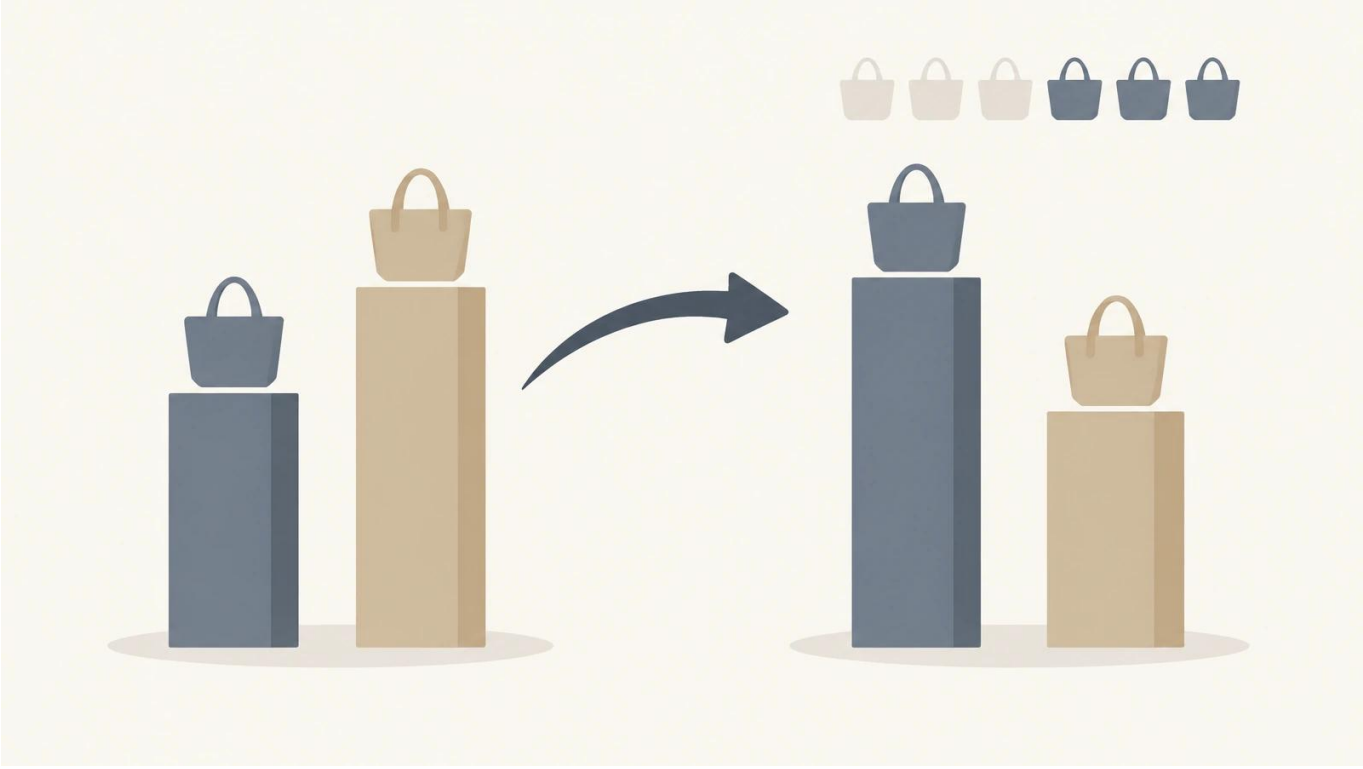
Đơn giá chỉ là một phần chi phí. Con số báo giá thay đổi theo kích thước túi, số màu in và số vị trí in, việc có thêm hông túi hay không, và cách đóng gói túi. Với vải không dệt, mỗi màu in lụa bổ sung sẽ phát sinh thêm phí làm khuôn. Cước vận chuyển và thuế nhập khẩu được tính riêng cho cả hai loại túi. Vì vải bông nặng hơn trên mỗi mét vuông, cước vận chuyển cho mỗi nghìn túi vải bông cũng sẽ cao hơn. Hãy yêu cầu chi phí giao tận địa chỉ gian hàng, không phải giá xuất xưởng.

Thước đo tốt hơn: chi phí cho mỗi túi thực sự được giữ lại

Bạn mua túi in thương hiệu vì những lần hiển thị sau sự kiện. Một chiếc túi rẻ hơn nhưng bị vứt vào thùng rác sẽ tốn kém hơn, tính trên mỗi túi được mang dùng, so với một chiếc đắt hơn mà mọi người dùng thật. Chưa có nghiên cứu công khai nào đưa ra tỷ lệ giữ lại đáng tin cậy cho cả hai vật liệu, vì vậy hãy xem phần sau đây là **minh họa giả định, không phải dữ liệu**. Giả sử mỗi loại có 1 000 túi, 30 % số túi vải không dệt vẫn còn được mang dùng sau một tháng, và với túi vải bông con số đó là 60 %.

- Vải không dệt: US$480 ÷ 300 túi được giữ lại = US$1,60 mỗi túi được giữ lại
- Vải bông: US$750 ÷ 600 túi được giữ lại = US$1,25 mỗi túi được giữ lại

Quy tắc chung đơn giản hơn bất kỳ tỷ lệ giả định nào. Ở mức 1 000+, túi vải bông đắt gấp 0,75 ÷ 0,48 ≈ 1,56 lần mỗi túi. Do đó, túi vải bông chỉ có lợi hơn về chi phí trên mỗi túi được giữ lại nếu tỷ lệ giữ lại của nó cao hơn khoảng 1,56 lần so với vải không dệt. Nếu bạn dự kiến 30 % cho vải không dệt, túi vải bông cần vượt khoảng 47 %. Với lượng khách vãng lai không rõ danh tính, đó là yêu cầu khó. Với khách hàng tiềm năng chất lượng đã chủ động ghé gian hàng, điều này hoàn toàn khả thi. Hãy đo tỷ lệ của chính bạn bằng một câu hỏi khảo sát sau sự kiện hoặc một cuộc thi ảnh mang túi, thay vì tự giả định.



Chất lượng in trên PP spunbond và vải bông 4–6 oz

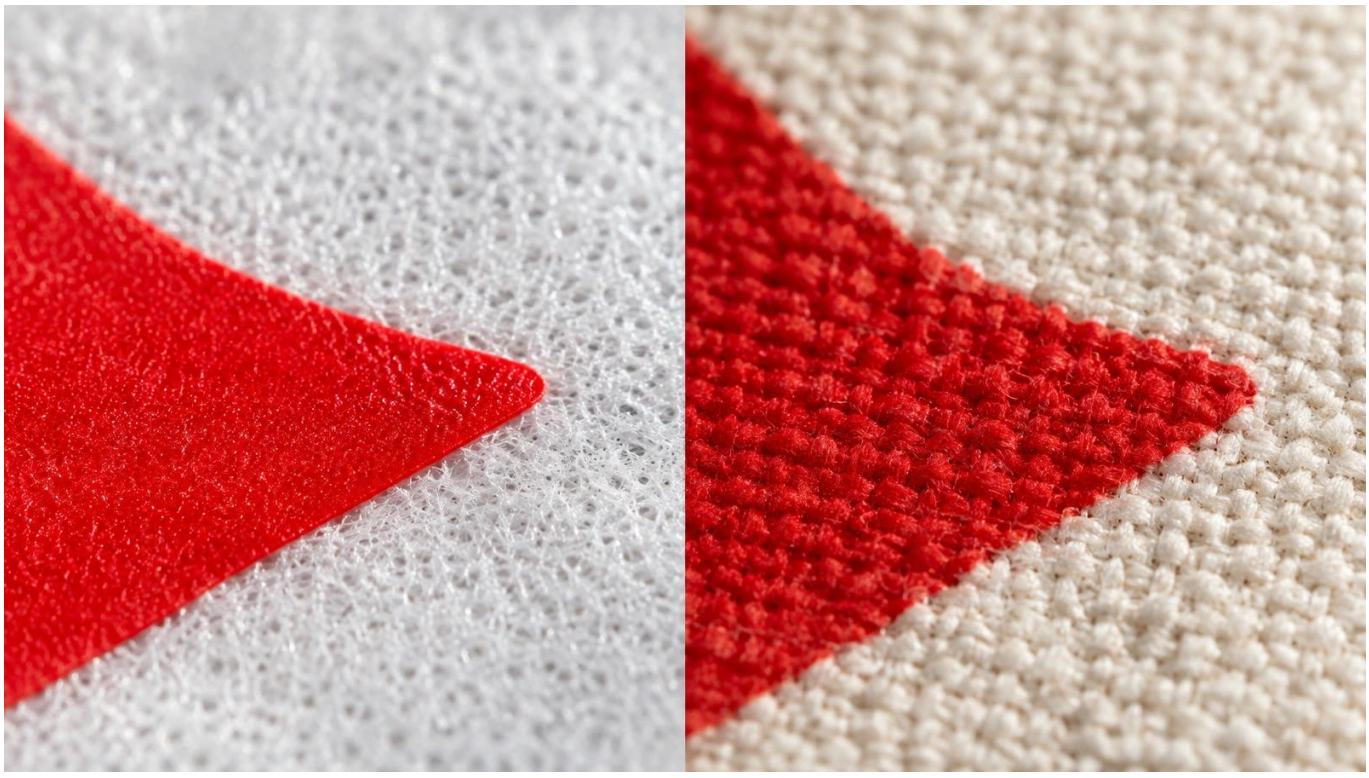
Hai loại vải bắt mực khác nhau, nên cùng một tệp logo có thể trông rất khác trên mỗi loại. Trên polypropylene spunbond, mực nằm trên bề mặt thay vì thấm vào. Màu pha in ra tươi và phẳng, phù hợp với logo đậm nét. Vật liệu này nhạy cảm với nhiệt và không thể in thăng hoa. Hình ảnh chuyển sắc kiểu ảnh chụp buộc phải chuyển sang in chuyển nhiệt hoặc in toàn màu cán màng, và mỗi màu in lụa bổ sung làm tăng chi phí làm khuôn.

Trên vải bông nhẹ, mực thấm vào sợi dệt. In lụa là phương pháp mặc định cho một hoặc hai màu pha. Trên vải bông mộc, kỹ thuật này cho vẻ ngoài ấm hơn, mềm hơn đôi chút mà nhiều thương hiệu xem là cao cấp hơn. Vải mỏng 4–6 oz có thể làm nhòe các nét rất mảnh. Các mảng mực đặc dày làm cứng

mặt túi và có thể nứt ở chỗ túi bị gấp. Ảnh và hình chuyển sắc dùng in chuyển DTF, còn in thăng hoa không áp dụng được trên vải bông nguyên chất.

Loại thiết kế	Trên vải không dệt may	Trên vải bông nhẹ
Logo 1–2 màu pha	Rất tốt: in lụa, sắc nét và tươi	Rất tốt: in lụa, tông màu ấm hơn
Chữ nhỏ hoặc nét mảnh	Tốt nếu nét không mảnh như sợi tóc; kiểm tra trên mẫu	Nét mảnh có thể bị nhòe trên vải dệt mỏng; hãy làm dày nét
Mảng màu đặc lớn	In đều màu	Có thể nứt ở nếp gấp; dùng lớp mực mỏng hơn hoặc thu nhỏ mảng màu
Ảnh hoặc chuyển sắc	In chuyển nhiệt hoặc in toàn màu cán màng	DTF
Mực sáng trên vải tối màu	Cần mực phủ; duyệt độ tương phản trên mẫu vải	Cần mực phủ hoặc in lót nền; duyệt trên vải thật

Lời phàn nàn phổ biến nhất trong đánh giá của người mua không phải lỗi in. Đó là logo bị chìm trên chiếc túi tối màu hơn người mua dự kiến. Hướng dẫn của Zigpac cho túi vải không dệt là duyệt độ tương phản mực trên mẫu vải thực tế, và Zigpac cũng khuyến nghị kiểm tra mẫu thực tế tương tự với vải bông trước khi sản xuất hàng loạt. Bản duyệt trên màn hình không thể cho thấy mực nằm trên vải thật như thế nào.



Tái sử dụng và tuổi thọ sau sự kiện

Các hướng dẫn vật liệu trong ngành luôn xếp polypropylene không dệt vào nhóm quà tặng số lượng lớn và dùng ngắn hạn. Vải bông được xếp vào nhóm túi mọi người mang dùng nhiều lần. Hướng dẫn về vải bông của Zigpac cũng phân định tương tự ngay trong chính vải bông: 5–6 oz phù hợp làm quà phát tại hội nghị, còn 8–10 oz phù hợp cho túi được dùng lại. Vải bông còn gấp phẳng gọn trong ngăn kéo hoặc trên xe hơi, giúp túi tiếp tục được sử dụng. Nếu bạn dự kiến người tham dự sẽ giặt túi, hãy yêu cầu vải đã xử lý co rút trước. Vải bông chưa xử lý co có thể co tới 10 % sau lần giặt đầu tiên, và đánh giá của người mua túi vải bông số lượng lớn liên tục nhắc đến tình trạng co rút sau khi sấy bằng máy. Vải không dệt chỉ nên lau sạch vết bẩn cục bộ và phơi khô tự nhiên, tuyệt đối không ủi.

Vật liệu chỉ quyết định một nửa việc túi có được giữ lại hay không. Ba lựa chọn thiết kế sau đây quan trọng không kém với cả hai loại túi:

- **Kích thước vừa với đồ dùng thực tế.** Nếu túi chống sốc laptop hoặc bìa hồ sơ khổ A4 (210 × 297 mm) bỏ vào vừa phẳng, chiếc túi sẽ được dùng lại cho công việc và học tập.
- **Quai đủ dài để đeo vai.** Quai chỉ xách tay khiến túi bị xếp vào loại "chỉ để đi chợ". Quai đeo vai giúp túi được mang ra nơi công cộng.
- **Thiết kế khiến mọi người muốn mang ra ngoài.** Một dấu hiệu nhỏ, tinh tế hoặc hình minh họa theo chủ đề sự kiện bền lâu hơn một logo quá khổ. Hiếm ai mang theo một mẩu quảng cáo mà họ không tự chọn.

Hậu cần tại gian hàng

Vải không dệt thắng về trọng lượng: vải nhẹ hơn nghĩa là thùng hàng nhẹ hơn khi khuân từ bến dỡ hàng và cước vận chuyển mỗi nghìn túi thấp hơn. Vải bông thắng về độ gọn. Vải bông mỏng gấp phẳng hơn túi vải không dệt may có hông, nên đội đăng ký có thể xếp vào hộp bộ quà hoặc nhét dưới quầy. Khi trời ẩm ướt, hãy kê thùng túi vải bông khỏi sàn bê tông, vì vải bông ẩm có thể bị mốc trong thùng kín. Vải không dệt chịu mưa ở gian hàng ngoài trời tốt hơn nhiều. Với đơn hàng gấp, thiết kế đơn giản giúp ích cho cả hai loại túi: logo 1 màu trên kích thước tiêu chuẩn giúp tránh phí làm khuôn thêm và việc duyệt lại bản in, vốn là khâu thường khiến tiến độ bị trễ.



Những tuyên bố môi trường có cơ sở

Không loại túi nào mặc nhiên thân thiện với môi trường hơn. Điều quyết định là số lần túi được tái sử dụng. Cơ quan Môi trường Vương quốc Anh, trong bản đánh giá vòng đời túi mua sắm[4] (2011), đã kết luận rằng túi polypropylene không dệt phải được sử dụng khoảng 11 lần, còn túi vải bông khoảng 131 lần, thì tiềm năng gây nóng lên toàn cầu mới thấp hơn một túi nhựa mỏng thông thường chỉ dùng một lần. Đánh giá năm 2018 của Cơ quan Bảo vệ Môi trường Đan Mạch xét thêm nhiều nhóm tác động ngoài khí hậu và đẩy ngưỡng hòa vốn của vải bông lên cao hơn rất nhiều. Như The Guardian đã tóm lược năm 2024[5], phần lớn túi quảng cáo chẳng bao giờ đạt gần số lần tái sử dụng mà các nghiên cứu

trên đòi hỏi.

Từ đó rút ra bốn quy tắc diễn đạt:

- Vải không dệt polypropylene là nhựa và không phân hủy sinh học. Tuyệt đối không in hoặc đăng chữ "phân hủy sinh học" cho loại vải này.
- Theo Hướng dẫn Xanh (Green Guides) của FTC, tuyên bố "có thể tái chế" không kèm điều kiện đòi hỏi đa số đáng kể, tối thiểu 60 %, người tiêu dùng hoặc cộng đồng nơi sản phẩm được bán có thể tiếp cận hệ thống thu gom (16 CFR 260.12[6]). Phần lớn chương trình thu gom rác tái chế tại nhà không nhận túi polypropylene mềm, nên mọi cách diễn đạt về tái chế đều phải kèm điều kiện.
- FTC cũng cảnh báo không dùng các thuật ngữ chung chung, không kèm điều kiện như "thân thiện với môi trường" hay "xanh" (hướng dẫn người tiêu dùng của FTC[7]). Đừng dùng chúng cho cả hai loại túi.
- Chỉ ghi "vải bông hữu cơ" khi vải có kèm giấy chứng nhận GOTS cho đơn hàng của bạn.

Thông điệp đứng vững là thông điệp về hành vi: "Hãy dùng lại chiếc túi này. Mỗi lần mang là thay thế một chiếc túi dùng một lần." Sau đó, hãy thiết kế túi để mọi người thực sự làm như vậy.

Ma trận quyết định và phương án kết hợp

Nếu ưu tiên của bạn là…	Hãy chọn
Chi phí mỗi túi thấp nhất khi đặt 1 000+	Vải không dệt (US$0,48 so với US$0,75, tháng Mười Một năm 2026, giá cuối cùng theo báo giá)
Lô nhỏ vài trăm túi	Vải bông (bậc giá từ 100 pcs, số lượng đặt hàng tối thiểu cuối cùng theo báo giá)
Logo màu pha tươi, phẳng	Vải không dệt
Cảm giác mềm mại, cao cấp và được mang dùng lâu dài	Vải bông 8–10 oz để tái sử dụng nhiều lần
Trời mưa hoặc gian hàng ngoài trời	Vải không dệt
Gấp phẳng nhất cho hộp bộ quà	Vải bông nhẹ
Thiết kế ảnh hoặc chuyển sắc	Cả hai đều được: in cán màng hoặc in chuyển nhiệt trên vải không dệt, DTF trên vải bông

Nhiều đơn vị triển lãm không cần phải chọn một. Phương án kết hợp dành túi vải không dệt cho khách vãng lai và giữ túi vải bông sau quầy cho khách hàng tiềm năng đã quét thông tin, khách VIP và diễn giả. Ví dụ tính toán cho một sự kiện cần khoảng 3 500 túi: vải không dệt 3 000 × US$0,35 = US$1 050, cộng vải bông 500 × US$0,95 = US$475, tổng cộng US$1 525. Nếu dùng toàn bộ vải bông ở bậc 3 000+ thì sẽ là 3 500 × US$0,55 = US$1 925. Nếu dùng toàn bộ vải không dệt thì sẽ là 3 500 × US$0,35 = US$1 225. Chỉ thêm US$300 so với phương án toàn vải không dệt, 500 đầu mối liên hệ giá trị nhất của bạn sẽ nhận được chiếc túi họ có khả năng giữ lại cao nhất. Mỗi dòng được tính theo bậc giá riêng, giá được tính tại tháng Mười Một năm 2026, giá cuối cùng theo báo giá, và cước vận chuyển tính riêng.



Cách đặt từng loại túi cho sự kiện

Tại Zigpac, báo giá được gửi lại trong 1–6 giờ; dự án phức tạp cần 6–24 giờ để kỹ sư xem xét. Sản xuất bắt đầu trong vòng 2 giờ sau khi xác nhận thanh toán. Thời gian sản xuất tiêu chuẩn là 10–15 ngày, lịch cuối cùng theo báo giá, chưa tính thời gian vận chuyển. Mọi đơn hàng đều kèm eProof miễn phí, và mẫu thực tế được gửi với phí US$5–30. Khách đặt số lượng lớn có thể yêu cầu người quản lý riêng qua email.

1. **Gửi yêu cầu:** tệp logo, số lượng cho từng vật liệu, kích thước túi, màu in và vị trí in, ngày sự kiện và địa chỉ giao hàng. Đề nghị báo giá vải không dệt, vải bông hoặc báo giá kết hợp để so sánh song song.
2. **Tính ngược từ ngày sự kiện:** lấy ngày sự kiện trừ thời gian dự phòng dựng gian hàng, trừ thời gian vận chuyển, trừ 10–15 ngày sản xuất, trừ thời gian duyệt bản in và làm mẫu. Xác định ngày đặt hàng muộn nhất trước khi chốt thiết kế.
3. **Duyệt eProof miễn phí** để kiểm tra vị trí, kích thước và các ghi chú màu.
4. **Duyệt mẫu thực tế** để kiểm tra độ tương phản mực, cảm giác vải, độ dài quai và cách túi gấp lại. Chỉ bỏ qua bước này nếu lịch trình thực sự không thể đáp ứng.
5. **Xác nhận các tiêu chí nghiệm thu bằng văn bản:** số lượng, kích thước, vị trí in và quy cách đóng gói mỗi thùng. Chi tiết vải và đường may của túi vải không dệt có tại trang túi vải không dệt theo yêu cầu ; còn lựa chọn vải bông là sản phẩm Custom Lightweight Cotton Tote Bags của Zigpac.

Câu hỏi thường gặp

Câu hỏi thường gặp: Túi vải không dệt hay túi vải bông phù hợp hơn làm quà tặng tại hội chợ thương mại?

Vải không dệt thường phù hợp hơn cho quà tặng số lượng lớn phát cho khách vãng lai, còn vải bông phù hợp hơn cho những chiếc túi bạn muốn khách hàng tiềm năng chất lượng giữ lại. Tại Zigpac, bậc 1 000+ có giá US$0,48 cho túi vải không dệt may và US$0,75 cho túi vải bông nhẹ (tháng Mười Một

năm 2026, giá cuối cùng theo báo giá), nên câu hỏi quyết định là tỷ lệ giữ lại cao hơn của vải bông có xứng đáng với khoản chênh lệch đối với nhóm khách của bạn hay không.

Câu hỏi thường gặp: Túi vải bông đắt hơn túi vải không dệt bao nhiêu mỗi túi?

Vải bông đắt hơn khoảng 46–96 % mỗi túi ở các bậc giá chung. Cụ thể là US$0,95 so với US$0,65 ở mức 500, US$0,75 so với US$0,48 ở mức 1 000, và US$0,55 so với US$0,35 ở mức 3 000 (tháng Mười Một năm 2026, giá cuối cùng theo báo giá). Cước vận chuyển và thuế được tính riêng, và thường cao hơn với vải bông vốn nặng hơn.

Câu hỏi thường gặp: Có thể in ảnh toàn màu lên cả hai loại túi không?

Có, nhưng không loại nào in được bằng phương pháp thăng hoa. Vải không dệt dùng in chuyển nhiệt hoặc in toàn màu cán màng, còn vải bông dùng DTF. Cả hai đều đắt hơn in lụa tối đa 2 màu.

Câu hỏi thường gặp: Người tham dự có thể giặt túi vải bông nhẹ không?

Có, nếu vải đã được xử lý co rút trước. Vải bông chưa xử lý co có thể co tới 10 % sau lần giặt đầu tiên, vì vậy hãy chỉ định vải đã xử lý co trước hoặc thêm hướng dẫn phơi khô trên dây. Vải không dệt chỉ nên lau sạch vết bẩn cục bộ và phơi khô tự nhiên, tuyệt đối không ủi.

Câu hỏi thường gặp: Có thể gọi túi vải không dệt là thân thiện với môi trường hoặc có thể tái chế không?

Không, nếu không kèm điều kiện. Vải không dệt polypropylene là nhựa không phân hủy sinh học, tuyên bố "có thể tái chế" không kèm điều kiện phải đạt ngưỡng tiếp cận 60 % của FTC, và FTC không khuyến khích cách diễn đạt chung chung như "thân thiện với môi trường". "Được thiết kế để tái sử dụng" là tuyên bố bạn có thể bảo vệ.

Câu hỏi thường gặp: Nên đặt túi cho sự kiện trước bao lâu?

Hãy đặt hàng muộn nhất vào ngày sự kiện trừ đi thời gian vận chuyển, trừ 10–15 ngày sản xuất tiêu chuẩn, trừ thời gian duyệt eProof và làm mẫu thực tế (nếu có). Hãy yêu cầu báo giá ngay khi ước tính được số người tham dự; lịch cuối cùng được xác nhận trong báo giá.

Điểm chính cần nhớ

- **Vải không dệt thắng về đơn giá khi đặt số lượng lớn.** — US$0,48 so với US$0,75 mỗi túi khi đặt 1 000+, tháng Mười Một năm 2026, giá cuối cùng theo báo giá (Nguồn)
- **Vải bông chỉ thắng về chi phí trên mỗi túi được giữ lại nếu tỷ lệ giữ lại cao hơn khoảng 1,56 lần.** — 0,75 ÷ 0,48 ≈ 1,56 (Nguồn)
- **Tái sử dụng, chứ không phải vật liệu, quyết định tác động môi trường.** — khoảng 11 lần sử dụng đối với PP không dệt, còn với vải bông là 131, để vượt túi nhựa dùng một lần về tác động khí hậu (Nguồn)
- **Tuyên bố "có thể tái chế" không kèm điều kiện cần hệ thống thu gom rộng khắp.** — tối thiểu 60 % người tiêu dùng hoặc cộng đồng (Nguồn)
- **Chiếc túi của bạn phải cạnh tranh trong thị trường quà tặng quảng cáo đông đúc.** — US$27,1 tỷ doanh số sản phẩm quảng cáo tại Mỹ năm 2025 (Nguồn)
- **Đơn hàng kết hợp đáp ứng cả hai mục tiêu.** — vải không dệt 3 000 cộng vải bông 500 có tổng khoảng US$1 525, so với US$1 925 nếu toàn bộ là vải bông (Nguồn)

Kết luận

Nếu mục tiêu là độ phủ, hãy chọn túi vải không dệt may và dành khoản tiết kiệm cho một thiết kế đẹp hơn. Nếu mục tiêu là chiếc túi mà khách hàng tiềm năng và khách VIP mang theo trong nhiều tháng, hãy chọn vải bông với kích thước vừa đồ dùng thực tế. Nếu bạn có cả hai nhóm khách, hãy chia đơn hàng. Gửi logo, số lượng, kích thước túi, màu in, ngày sự kiện và địa chỉ giao hàng để nhận báo giá bằng văn bản cho túi vải không dệt, vải bông hoặc đơn hàng kết hợp. Zigpac xác nhận số lượng đặt hàng tối thiểu, giá và lịch trình cuối cùng trong báo giá, kèm eProof miễn phí trước khi sản xuất và mẫu thực tế với phí US$5–30.

Chú thích

1. PPAI, "Ước tính doanh số PPAI: Ngành quà tặng quảng cáo đạt mức cao mới nhưng bị kìm hãm bởi biến động bên ngoài", ngày 12 tháng 1 năm 2026. https://www.ppai.org/media-hub/ppai-sales-volume-estimate-promo-reaches-new-height-but-hampered-by-external-volatility/ ↩
2. Fast Company, "Đã đến lúc ngừng chi hàng tỷ cho quà tặng hội nghị rẻ tiền", ngày 2 tháng 11 năm 2018. https://www.fastcompany.com/90260185/its-time-to-stop-spending-billions-on-cheap-conference-swag ↩
3. Ủy ban Thương mại Liên bang Hoa Kỳ (FTC), 16 CFR Phần 303, Quy tắc và Quy định theo Đạo luật Nhận dạng Sản phẩm Sợi Dệt (tên sợi chung "olefin", § 303.7). https://www.ecfr.gov/current/title-16/chapter-I/subchapter-C/part-303 ↩
4. Cơ quan Môi trường Vương quốc Anh, "Đánh giá vòng đời túi mua sắm siêu thị: tổng quan các loại túi có trên thị trường năm 2006", xuất bản năm 2011. https://www.gov.uk/government/publications/life-cycle-assessment-of-supermarket-carrierbags-a-review-of-the-bags-available-in-2006 ↩
5. The Guardian, bài viết về túi vải tái sử dụng, ngày 30 tháng 7 năm 2024. https://www.theguardian.com/environment/article/2024/jul/30/reusable-tote-bags ↩
6. Ủy ban Thương mại Liên bang Hoa Kỳ (FTC), Hướng dẫn sử dụng tuyên bố tiếp thị về môi trường, 16 CFR § 260.12 (Tuyên bố có thể tái chế). https://www.ecfr.gov/current/title-16/chapter-I/subchapter-B/part-260/section-260,12 ↩
7. Ủy ban Thương mại Liên bang Hoa Kỳ (FTC), Tư vấn người tiêu dùng, "Tuyên bố tiếp thị thân thiện với môi trường và xanh", ngày 19 tháng 5 năm 2021. https://consumer.ftc.gov/eco-friendly-green-marketing-claims ↩
8. ASI, "ASI công bố doanh số năm kỷ lục $26,6 tỷ cho ngành sản phẩm quảng cáo", ngày 12 tháng 2 năm 2025 (đối chiếu quy mô kênh năm 2024). https://www.prnewswire.com/news-releases/asi-reports-record-26-6-tỷ-in-annual-sales-for-promo-products-industry-302375240.html

---

tháng 11 25, 2026