Zigpac

Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin Commercial and Residential Building, Longgang City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China

YOUR CUSTOM

PRINTING & PACKAGING **PARTNER** FOR SMALL AND **MEDIUM BUSINESSES**



Cách chọn nhà cung cấp túi tote canvas sỉ: định lượng vải theo oz, đường may, phương pháp in và kiểm tra mẫu

Details

Trả lời nhanh: Zigpac cung cấp túi tote vải canvas theo hình thức bán sỉ. Dù chọn nhà cung cấp túi tote canvas sỉ nào, cách an toàn nhất là dựa trên bằng chứng chứ không dựa trên ảnh trong danh mục sản phẩm. Hãy yêu cầu bản thông số kỹ thuật bằng văn bản ghi rõ định lượng vải theo oz/yd² và GSM, cấu tạo quai và phương pháp in. Bạn cũng cần một mẫu thực tế có đánh số và một đợt kiểm tra trước khi giao hàng theo các giới hạn AQL đã thống nhất. Zigpac báo giá vải canvas cotton hoặc cotton pha (6–8 oz hoặc 10–12 oz trở lên), in bằng in lụa, DTF, DTG hoặc thêu. Bậc giá bắt đầu từ 100 pcs, số lượng đặt hàng tối thiểu cuối cùng ghi trên báo giá của bạn. Thời gian sản xuất tiêu chuẩn là 10–15 ngày, có eProof miễn phí và mẫu thực tế giá US$5–30.

In trang trí trên túi có sẵn hay OEM: nhà cung cấp này thực sự thay đổi được gì?

Phần lớn đơn hàng túi tote gặp trục trặc ngay từ trước khi có mẫu đầu tiên. Người mua yêu cầu vải canvas 12 oz và quai dài hơn, còn nhà cung cấp lặng lẽ in trang trí lên bất kỳ túi trơn nào đang có sẵn trong kho. Sau đó, người nhận đánh giá kết quả qua việc sử dụng hằng ngày. Năm 2026, trong một cuộc khảo sát hơn 1 000 người mua cuối là doanh nghiệp[1], 67 % cho biết họ đánh giá thành công dựa trên việc người nhận có tự nguyện sử dụng món đồ hay không. Nghiên cứu của PPAI[2] cho thấy 70,4 % người trả lời coi độ bền là tín hiệu rõ nhất về giá trị.

Vì vậy, hãy bắt đầu từ mô hình của nhà cung cấp. Đơn vị in trang trí hàng có sẵn sẽ in hoặc thêu lên túi trơn làm sẵn. Họ có thể thay đổi logo, màu mực và vị trí in, nhưng không thể thay đổi định lượng vải, kích thước hay quai. Nhà sản xuất OEM cắt may theo thông số của bạn, nên cần làm rập và ít nhất một vòng làm mẫu. Lời chào hàng “không giới hạn số lượng tối thiểu” thường đến từ đơn vị in trang trí hàng có sẵn. Hãy hỏi rõ bạn đang mua theo mô hình nào và yêu cầu câu trả lời bằng văn bản. Các trường hợp sử dụng và cách xác định phạm vi đơn hàng được trình bày trên trang túi tote canvas in theo yêu cầu của chúng tôi.

Mục lục

1. Bảng danh mục kiểm tra nhà cung cấp
2. Xác minh định lượng vải theo oz và GSM
3. Đường may và gia cố quai
4. Phương pháp in và so sánh báo giá
5. Kiểm tra mẫu và kiểm tra trước khi giao hàng
6. Dấu hiệu cảnh báo và khi nào nên chọn đay
7. Câu hỏi thường gặp

Danh mục kiểm tra nhà cung cấp túi tote canvas sỉ

Hãy dùng danh mục kiểm tra nhà cung cấp túi tote canvas này cho mọi báo giá. Mỗi hàng ghép một tuyên bố với bằng chứng chứng minh tuyên bố đó.

Hạng mục	Cần hỏi	Bằng chứng	Cách xác minh	Dấu hiệu cảnh báo
Định lượng vải	oz/yd² và GSM	Thông số của nhà máy dệt, mẫu vải	Cắt và cân	“Canvas dày”, không có số liệu
Xử lý co trước	Đã giặt trước hay đã xử lý co trước?	Ghi có/không trên báo giá	Giặt thử một mẫu, đo lại	“Canvas không bị co”
Quai	Chiều dài, chiều rộng, cách gắn quai	Ảnh chụp cận cảnh	Thử treo tải	Không rõ cách gắn quai
Đường may	Số mũi may mỗi inch, đường viền mép	Con số ghi trong thông số	Đếm trên mẫu	“May tiêu chuẩn”
In ấn và bản thiết kế	Phương pháp, màu, tệp	eProof ở kích thước thật	Đối chiếu eProof với bản thiết kế	Chấp nhận tệp JPEG độ phân giải thấp
Mẫu	Dùng vải đại trà? Có đánh số?	Mẫu thực tế có đánh số	Mẫu chuẩn có chữ ký	Thanh toán đơn đại trà trước khi có mẫu
Kiểm tra/AQL	AQL, phân loại lỗi	Báo cáo kèm ảnh	Phương án theo ISO 2859-1 ghi trong PO	“Chúng tôi kiểm tra hết”
Đóng gói và độ ẩm	Số lượng mỗi gói, thùng carton	Ảnh thùng carton	Ngửi, sờ, đếm	Thùng bị niêm phong khi còn ẩm

Tại Zigpac, kích thước thành phẩm và quy cách đóng gói được xác nhận trên báo giá của bạn. Vải canvas là cotton hoặc cotton pha, định lượng 6–8 oz hoặc 10–12 oz trở lên. Zigpac khuyên bạn duyệt một mẫu thực tế có đánh số và kiểm tra đơn hàng theo tiêu chí bằng văn bản trước khi cho sản xuất đại trà.



Cách xác minh định lượng vải theo oz và GSM trước khi thanh toán

Canvas là loại vải dệt từ cotton hoặc cotton pha, có mật độ dày và nặng hơn. Định lượng của canvas

được tính theo ounce trên yard vuông. 1 oz/yd² tương đương khoảng 33,9 GSM. Như vậy, 6 oz khoảng 203 GSM, 8 oz khoảng 271 GSM, 10 oz khoảng 339 GSM và 12 oz khoảng 407 GSM. Hãy yêu cầu ghi cả hai đơn vị trên báo giá.

Chỉ số này mô tả tấm vải, không phải chiếc túi thành phẩm. Quai, đường viền mép và mực in đều làm tăng trọng lượng, nên chỉ riêng tổng trọng lượng túi không thể xác nhận thông số vải. Bạn có hai cách kiểm tra thực tế:

- **Cắt và cân.** Cách này dựa trên nguyên lý của ASTM D3776, phương pháp thử tiêu chuẩn xác định khối lượng vải trên mỗi đơn vị diện tích. Cắt một miếng mẫu vải 10 × 10 cm (0,01 m²) từ mẫu túi hoặc từ phần vải thừa của lô đại trà. Cân miếng mẫu trên cân có độ chính xác đến 0,01 g, rồi nhân số gam với 100 để ra GSM. Miếng mẫu nặng 3,39 g tương đương khoảng 339 GSM, tức 10 oz. Lấy trung bình ba miếng mẫu cắt ở các vị trí khác nhau, vì mật độ vải thay đổi ngay trên cùng một cuộn.
- **Cân túi thành phẩm.** Nếu không thể cắt, hãy cân mười túi hàng đại trà để so với mẫu đã duyệt và ghi dung sai cho phép vào PO.

Vải canvas cotton chưa xử lý sẽ co trong lần giặt đầu tiên, kéo theo vùng in và chiều dài quai cũng co lại. Nếu túi sẽ được giặt, hãy ghi rõ yêu cầu vải đã giặt trước hoặc đã xử lý co trước trong PO và xác nhận điều đó trên mẫu.

Chọn định lượng theo mục đích sử dụng. 6–8 oz phù hợp với quà tặng cho sự kiện 1 ngày, còn 10–12 oz hoặc dày hơn phù hợp với túi người dùng mang hằng tuần. Hãy kiểm tra cả các tuyên bố về thành phần sợi. Theo hướng dẫn ghi nhãn hàng dệt của FTC[3], túi tote được miễn ghi nhãn thành phần sợi bắt buộc. Tuy vậy, mọi tuyên bố về sợi mà người bán đưa ra, chẳng hạn “100 % cotton”, vẫn phải trung thực.

Đường may và gia cố quai: cần ghi gì trong thông số và kiểm tra ra sao

Quai thường hỏng ở chỗ nối với thân túi chứ không phải ở giữa dây quai. Cách gắn quai quan trọng không kém định lượng vải. Hãy đưa các chi tiết sau vào thông số:

- **Chiều dài và độ thả:** tổng chiều dài quai cộng với khoảng thả xuống miệng túi. Đây là yếu tố quyết định túi có đeo vừa qua vai hay không.
- **Chiều rộng và chất liệu:** quai gấp từ chính vải thân túi hoặc dây đai cotton, ghi chiều rộng bằng milimét.
- **Cách gắn quai:** đường may box-X (hình vuông có chữ X bên trong) hoặc mũi chặn bọ ở mỗi đầu quai. Ghi rõ quai được kẹp vào trong đường viền mép miệng túi hay chỉ may ở mặt ngoài.
- **Đường viền mép:** đường viền mép miệng túi gấp đôi để mép cắt không bị tưa, kèm các đường may bên trong được hoàn thiện.
- **Mật độ mũi may:** số mũi may trên mỗi inch, đếm trên mẫu đã duyệt và ghi lại thành con số cụ thể. ISO 4915 đặt tên cho các kiểu mũi may, giúp hai bên mô tả cùng một kiểu mũi may.

Sau đó, hãy thử nghiệm mẫu. Cho vào túi một khối lượng đã cân sẵn, sát với cách dùng thực tế, như sách, chai nước hoặc thực phẩm. Treo túi bằng cả hai quai qua đêm, rồi lặp lại với một quai, vì người dùng thường xách túi tote theo cách đó. Sau khi thử, hãy kiểm tra hiện tượng tuột đường may, bung mũi chỉ hoặc vải bị kéo căng quanh đường may box-X, và chụp ảnh từng giai đoạn.

Hãy thận trọng với mọi thông số tải trọng cho đến khi bạn thấy báo cáo của phòng thí nghiệm. Chỉ số độ bền kéo giật của vải, chẳng hạn theo ASTM D5034, đo tấm vải chứ không đo đường may nối quai.

Hãy hỏi xem con số kg hoặc lb được báo có phải từ thử nghiệm của bên thứ ba trên túi thành phẩm hay không. Nếu không, hãy coi đó là lời quảng cáo.



In lụa, DTF, DTG hay thêu: chọn đúng phương pháp rồi mới so sánh báo giá

Tiêu chí	In lụa	DTF
Thiết kế phù hợp nhất	Ít màu pha, màu đặc, hình khối rõ nét	Ảnh chụp, dải chuyển màu, nhiều màu
Quy mô đơn	Vừa đến lớn; chi phí thiết lập được chia cho nhiều sản phẩm hơn	Nhỏ đến vừa
Cảm giác khi chạm	Mực thấm vào sợi vải	Lớp màng mỏng trên bề mặt
Tệp	Tệp vector kèm mã màu Pantone	PNG nền trong suốt khoảng 300 dpi, kích thước thật
Thiết lập	Mỗi màu cần khung lưới riêng	Không cần khung lưới

DTG in toàn màu trực tiếp lên vải cotton tự nhiên màu sáng và phù hợp với đơn nhỏ. Thêu phù hợp với logo nhỏ trên canvas dày hơn, nhưng không thể tái hiện chữ quá nhỏ. Khi chuẩn bị bản thiết kế, hãy tuân theo quy định về tệp trong bảng. Nhà cung cấp lặng lẽ chấp nhận ảnh chụp màn hình là một dấu hiệu cảnh báo.

Hãy yêu cầu liệt kê chi tiết chi phí thiết lập: khung lưới cho mỗi màu, số hóa mẫu thêu và vị trí in bổ sung. Đồng thời hỏi xem khung lưới, tệp thêu và mã Pantone có được lưu trữ cho các đơn đặt lại hay không. Sau đó, so sánh các báo giá trên cùng điều kiện: cùng kích thước thành phẩm, oz và GSM, màu và vị trí in, thông số quai, quy cách đóng gói, chi phí mẫu và điều kiện vận chuyển.

Bảng bậc giá túi canvas niêm yết của Zigpac, cập nhật tháng Mười Một năm 2026, cho thấy cách đọc một bảng bậc giá: 100+ US$1,95, 500+ US$1,45, 1 000+ US$1,10 và 3 000+ US$0,90 mỗi chiếc. Như vậy, 500 túi có giá khoảng US$725 và 1 000 túi khoảng US$1 100. Hãy xem số lượng của bạn rơi vào

bậc nào. Ở mức giá 500+, 900 túi tốn khoảng US$1 305, cao hơn cả 1 000 túi với giá US$1 100. Giá cuối cùng ghi trên báo giá của bạn, vì kích thước, định lượng vải, số màu và vị trí in, quai và quy cách đóng gói đều ảnh hưởng đến giá. Cước vận chuyển, thuế nhập khẩu và chi phí kiểm tra được tính riêng.

Kiểm tra mẫu túi tote canvas và kiểm tra trước khi giao hàng

Mẫu có đánh số và mẫu chuẩn

eProof miễn phí dùng để kiểm tra bố cục, còn mẫu thực tế dùng để kiểm tra chiếc túi. Hãy yêu cầu mẫu tiền sản xuất được may từ chính lô vải đại trà, có số mẫu ghi trên nhãn và trên báo giá. Trên mẫu, hãy đo:

- chiều rộng, chiều cao và đáy hông
- chiều dài, độ thả và chiều rộng quai
- kích thước hình in và khoảng cách đến đường viền mép
- màu sắc so với mã Pantone tham chiếu dưới ánh sáng ban ngày
- trọng lượng miếng mẫu vải
- số mũi may trên mỗi inch ở vị trí quai

Nếu túi sẽ được giặt, hãy giặt thử một mẫu theo cách người dùng cuối sẽ giặt. Đo lại kích thước, vùng in và quai, đồng thời kiểm tra xem hình in có bị nứt hoặc lem màu không. Khi mẫu đạt yêu cầu, hai bên cùng ký, ghi ngày và mỗi bên giữ 1 bản. Mẫu chuẩn này trở thành vật tham chiếu thực tế cho người kiểm tra. Bất kỳ thay đổi nào về sau, chẳng hạn lô vải mới hoặc loại mực mới, đều cần làm mẫu mới. Mẫu thực tế của Zigpac được gửi với giá US$5–30.

Kiểm tra trước khi giao hàng theo ISO 2859-1

ISO 2859-1 quy định các phương án lấy mẫu để kiểm tra định tính. Cỡ lô và mức kiểm tra quyết định số túi cần rút ra, còn AQL quy định số chấp nhận và số loại bỏ. Hãy ghi phương án này vào PO. Ví dụ, một lô 1 000 túi ở mức kiểm tra chung II sẽ rút 80 túi. Với AQL 2,5 cho lỗi nặng, lô đạt khi có không quá 5 lỗi nặng và không đạt khi có 6. Với AQL 4,0 cho lỗi nhẹ, lô đạt khi có không quá 7 và không đạt khi có 8. Nhiều người mua không chấp nhận bất kỳ lỗi nghiêm trọng nào. Hãy coi đây là các giá trị ví dụ cho PO của bạn.

Thống nhất trước cách phân loại lỗi, kèm ảnh minh họa:

- **Nghiêm trọng:** thiếu quai, nấm mốc, sai logo hoặc sai màu, hoặc có mùi nặng.
- **Nặng:** đường may bị đứt ở chỗ nối quai, hình in bị nhòe hoặc lệch vị trí, thủng lỗ, hoặc kích thước vượt dung sai.
- **Nhẹ:** chỉ thừa, vết bẩn nhỏ hoặc đường viền mép bị gợn sóng.

Hãy bổ sung các bước kiểm tra mà danh mục kiểm tra hàng may mặc thường bỏ sót. Ngửi các túi được lấy mẫu, vì mùi ẩm mốc cho thấy hàng bị bảo quản ở nơi ẩm thấp. Sờ vào bên trong các nếp gấp để phát hiện độ ẩm, và đối chiếu số lượng mỗi thùng với phiếu đóng gói. Một bài đánh giá công khai kể rằng toàn bộ 24 túi tote trong một đơn hàng đến nơi đều bị ẩm và mốc. Khi nhận hàng, hãy chụp ảnh thùng carton trước khi mở và ghi chú mọi hư hại trên phiếu giao nhận. Mở kiểm tra mẫu trong thời hạn khiếu nại đã thỏa thuận bằng văn bản, vì túi dùng cho sự kiện thường nằm nguyên thùng nhiều tuần liền.



Dấu hiệu cảnh báo từ nhà cung cấp và khi nào túi đay là lựa chọn tốt hơn

- Báo giá không ghi oz hoặc GSM.
- Chào hàng “không giới hạn số lượng tối thiểu” nhưng lại hứa làm kích thước hoặc quai theo yêu cầu.
- Yêu cầu thanh toán đơn đại trà trước khi có mẫu thực tế.
- Thời gian sản xuất tính từ ngày đặt hàng thay vì từ ngày duyệt thiết kế.
- Tuyên bố vật liệu hữu cơ, tái chế hoặc đã qua thử nghiệm nhưng không có chứng nhận áp dụng cho sản phẩm, chẳng hạn OEKO-TEX STANDARD 100[4], GOTS[5] hoặc GRS.
- Túi tote dành cho trẻ em dưới 12 được cung cấp mà không có Giấy chứng nhận sản phẩm dành cho trẻ em hoặc kết quả thử nghiệm chì[6].

Canvas thể hiện chi tiết nhỏ tốt hơn và chịu giặt tốt hơn. Đay là lựa chọn tốt hơn khi bạn muốn vẻ ngoài thô mộc, tự nhiên cho túi đi chợ hoặc túi đựng hàng tạp hóa và logo của bạn có nét đậm. Dòng “Custom Jute Tote Bags” của Zigpac có đay tự nhiên, đay cán màng hoặc Juco, định lượng 200–450 GSM, và thường được in lụa với một đến bốn màu đậm. Nét mảnh và dải chuyển màu dễ bị vỡ trên bề mặt sợi đay, trong khi Juco giữ được hình in chi tiết hơn.



Câu hỏi thường gặp

Hỏi đáp: “Không giới hạn số lượng tối thiểu” từ nhà cung cấp túi tote canvas có nghĩa là gì?

Thông thường, điều đó có nghĩa là nhà cung cấp in trang trí lên túi trơn có sẵn thay vì may túi theo thông số của bạn. Bạn có thể thay đổi logo, màu mực và vị trí in, nhưng không thể thay đổi định lượng vải, kích thước hay quai. Cách này phù hợp với đơn nhỏ, cần gấp. Kích thước riêng hoặc quai gia cố đòi hỏi nhà sản xuất OEM, khâu làm rập và ít nhất một vòng làm mẫu.

Hỏi đáp: Làm sao kiểm tra thông số oz của nhà cung cấp mà không cần phòng thí nghiệm?

Hãy cân một miếng mẫu vải. Cắt miếng 10 × 10 cm từ mẫu túi hoặc phần vải thừa, cân chính xác đến 0,01 g rồi nhân với 100 để ra GSM, sau đó chia cho 33,9 để ra oz/yd². Miếng mẫu nặng 2,71 g tương đương khoảng 271 GSM, tức 8 oz. Lấy trung bình ba miếng mẫu và ghi kết quả bên cạnh mẫu chuẩn.

Hỏi đáp: Nên ghi AQL nào vào đơn đặt hàng?

Hãy chọn giới hạn phù hợp với mục đích sử dụng túi và ghi vào PO theo ISO 2859-1. Một ví dụ phổ biến là mức kiểm tra chung II với AQL 2,5 cho lỗi nặng, 4,0 cho lỗi nhẹ và không chấp nhận lỗi nghiêm trọng. Việc thống nhất trước, kèm ảnh minh họa, lỗi nào được tính là nghiêm trọng, nặng hay nhẹ còn quan trọng hơn.

Hỏi đáp: Với đơn in logo 500 chiếc, nên chọn in lụa hay DTF?

Với logo có vài màu đặc ở số lượng 500 chiếc, in lụa thường phù hợp hơn, vì chi phí thiết lập được chia đều cho cả đơn. Chọn DTF cho ảnh chụp, dải chuyển màu hoặc nhiều màu. Gửi tệp vector kèm mã Pantone nếu in lụa, hoặc tệp PNG nền trong suốt khoảng 300 dpi ở kích thước thật nếu in DTF.

Hỏi đáp: Zigpac sản xuất mất bao lâu và thời gian bắt đầu tính từ khi nào?

Thời gian sản xuất tiêu chuẩn của Zigpac là 10–15 ngày, lịch cuối cùng ghi trên báo giá của bạn. Thời

gian bắt đầu tính từ khi duyệt thiết kế hoặc duyệt mẫu, không phải từ ngày đặt hàng, và thời gian vận chuyển được tính riêng. Hãy dành thời gian cho eProof miễn phí và mẫu thực tế (US$5–30), rồi cộng thêm thời gian kiểm tra và vận chuyển khi tính ngược từ ngày bạn cần nhận hàng.

Những điểm chính

- **Quy đổi mọi thông số oz sang GSM và xác minh bằng miếng mẫu vải.** — 1 oz/yd² ≈ 33,9 GSM; số gam của miếng mẫu × 100 = GSM (Nguồn)
- **Chương trình túi tote doanh nghiệp được đánh giá qua mức độ sử dụng, không phải số lượng phát ra.** — 67 % trong số 1 000+ người mua doanh nghiệp đánh giá thành công qua mức độ tự nguyện sử dụng (Nguồn)
- **Độ bền được xem là giá trị.** — 70,4 % coi đó là tín hiệu rõ nhất về giá trị (Nguồn)
- **So sánh tổng chi phí theo số lượng thực tế của bạn.** — 1 000 túi ≈ US$1 100 so với 900 túi ≈ US$1 305 theo bậc giá tháng Mười Một năm 2026, giá cuối cùng ghi trên báo giá của bạn (Nguồn)

Bước tiếp theo

Hãy chọn nhà cung cấp dựa trên tài liệu, mẫu và điều khoản kiểm tra thay vì hình ảnh. Để đặt sỉ túi tote canvas in theo yêu cầu, hãy gửi bản thiết kế, kích thước túi, định lượng vải, kiểu quai, phương pháp in, số lượng và ngày cần nhận hàng, rồi đề nghị Zigpac báo giá tại trang túi tote canvas in theo yêu cầu. Zigpac xác nhận số lượng đặt hàng tối thiểu cuối cùng, giá và lịch sản xuất trên báo giá, kèm eProof miễn phí và mẫu thực tế giá US$5–30 trước khi sản xuất đại trà.

Chú thích

1. ASI, báo cáo về khảo sát quà tặng thương hiệu năm 2026 dành cho người mua cuối là doanh nghiệp (tháng Một năm 2026). ↩
2. PPAI Research, “New Year, New(-ish) Trends” (Năm mới, xu hướng gần như mới). ↩
3. Ủy ban Thương mại Liên bang Hoa Kỳ, “Threading Your Way Through the Labeling Requirements Under the Textile and Wool Acts” (Hướng dẫn các yêu cầu ghi nhãn theo Đạo luật Hàng dệt và Đạo luật Len). ↩
4. OEKO-TEX, văn bản tiêu chuẩn STANDARD 100. ↩
5. Tiêu chuẩn Dệt Hữu cơ Toàn cầu (GOTS), Global Standard gGmbH. ↩
6. Ủy ban An toàn Sản phẩm Tiêu dùng Hoa Kỳ, “Total Lead Content” (Tổng hàm lượng chì). ↩

---

tháng 11 25, 2026