Zigpac

Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin Commercial and Residential Building, Longgang City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China

YOUR CUSTOM

PRINTING & PACKAGING **PARTNER** FOR SMALL AND **MEDIUM BUSINESSES**



Decal vinyl hay decal giấy cho nhãn bao bì sản phẩm: so sánh độ bền, khả năng chịu ẩm, bề mặt in và chi phí

Details

Trả lời nhanh: Nguyên tắc của Zigpac khi chọn giữa decal vinyl và decal giấy cho bao bì rất đơn giản. Hãy dùng lớp mặt bằng màng nhựa cho mọi sản phẩm cất trong tủ lạnh, tủ đông, phòng tắm hay khu vực tắm vòi sen, hoặc sản phẩm chứa thành phần có dầu. Phần lớn nhà in nhãn gọi loại màng này là “vinyl”, và với nhãn cuộn thì đó thường là màng polypropylene BOPP. Giấy là lựa chọn tốt hơn cho hộp, túi và hũ bày trên kệ khô, nơi vân giấy tự nhiên và chi phí lớp mặt thấp hơn được ưu tiên. Lớp phủ bóng hoặc mờ giúp giấy chịu được nước bắn, nhưng không bảo vệ giấy trước hơi nước ngưng tụ. Màng đắt hơn tính trên mỗi 1 000 nhãn chủ yếu do lớp mặt và màng cán (nếu có), chứ không phải do mực. Tại Zigpac, nhãn cuộn được sản xuất bằng giấy hoặc màng BOPP và được xác nhận trong báo giá của bạn. Chúng tôi khuyên bạn duyệt mẫu thực tế trên chính bao bì của mình trước khi sản xuất hàng loạt.

Vì sao chọn sai vật liệu nhãn sẽ gây hỏng sau khi ra mắt sản phẩm

Phần lớn lỗi nhãn không lộ ra ở khâu duyệt bản in. File PDF trông chuẩn, cuộn nhãn đầu tiên trông sắc nét. Rồi một hũ nước sốt được lấy ra từ kho lạnh, được lau sạch, và các góc nhãn bắt đầu bong lên. Hoặc một hũ tẩy tế bào chết để cạnh vòi sen suốt 2 tuần, và giấy mềm nhũn ở mép cắt. Hoặc một chai dầu ớt để lại vết ố sẫm màu, trong mờ ở góc chiếc nhãn giấy không phủ.

Khắc phục sau khi sự việc đã xảy ra rất tốn kém. Trong các đánh giá công khai về nhà in nhãn, người mua kể về những chiếc nhãn “chống nước” bị bong tróc và các vùng trắng bị đổi màu trên sản phẩm đã chiết rót xong. Nhà cung cấp hoàn tiền cho số nhãn, nhưng người mua vẫn phải tiêu hủy “hàng trăm, thậm chí hàng nghìn sản phẩm không thể bán được”. Một chiếc nhãn chỉ tốn vài xu. Sản phẩm bên dưới nó thì có giá vài đô la.

Cách tránh điều này là chọn lớp mặt dựa trên những gì nhãn sẽ thực sự trải qua: nước, nhiệt độ lạnh, dầu, ma sát và thùng tái chế. Sở thích thương hiệu nên xếp sau. Các phần dưới đây so sánh giấy và màng theo từng tiêu chí đó, rồi đưa ra quy tắc lựa chọn theo loại sản phẩm.

Mục lục

- “Vinyl” thực sự có nghĩa là gì trên nhãn bao bì
- Cách chọn giữa decal vinyl và decal giấy qua năm bước kiểm tra
- Nhãn sản phẩm vinyl và giấy: bảng so sánh trực tiếp
- Quy tắc lựa chọn theo loại sản phẩm và điều kiện bảo quản
- Yếu tố nào làm thay đổi chi phí cho mỗi 1 000 nhãn
- Khả năng tái chế: chọn nhãn phù hợp với bao bì
- Câu hỏi thường gặp
- Những điểm chính

“Vinyl” thực sự có nghĩa là gì trên nhãn bao bì

Một chiếc nhãn tự dính gồm 4 lớp:

- Một **lớp mặt** mang hình in, làm bằng giấy hoặc màng nhựa;
- Một **lớp keo**;
- Một **lớp đế** để bóc nhãn ra khi dán;
- Một **lớp phủ hoặc màng cán** tùy chọn ở trên cùng.

Cấu trúc này chiếm ưu thế trong ngành bao bì. Theo ước tính của Smithers, nhãn tự dính chiếm 61,9 % giá trị thị trường nhãn bao bì[1]. Câu hỏi “vinyl hay giấy” thực chất là câu hỏi về lớp trên cùng.

Từ “vinyl” dễ gây nhầm lẫn. Hiểu theo nghĩa chặt chẽ, vinyl là màng PVC. Vật liệu này mềm và ôm sát bề mặt, nên decal bế khuôn cho máy tính xách tay, bình nước và đồ dùng dã ngoại thường làm từ nó. Tuy nhiên, với nhãn cuộn cho bao bì, “vinyl” được dùng một cách khá tùy tiện để chỉ gần như mọi loại màng nhựa. Phần lớn các loại màng đó là BOPP (polypropylene định hướng hai trục), mỏng hơn và cứng hơn PVC, chạy trơn tru qua máy dán nhãn. Bảng thông số công bố của các nhà in nhãn tại Mỹ ghi lớp mặt BOPP trắng dày khoảng 2,4–2,6 mil và vinyl PVC trắng dày khoảng 3,4 mil.

Tại Zigpac, nhãn cuộn được cung cấp bằng giấy hoặc màng BOPP, không phải PVC. Vinyl PVC thực thụ chỉ có trong dòng Premium Custom Die Cut Vinyl Stickers của chúng tôi, loại chịu thời tiết và được cán màng chống tia UV. Trong hướng dẫn này, “màng” có nghĩa là BOPP, trừ khi PVC được nêu rõ.



Cách chọn giữa decal vinyl và decal giấy qua năm bước kiểm tra

1. Xác định mức độ ẩm khắc nghiệt nhất mà nhãn sẽ gặp

Hãy tính cho ngày khắc nghiệt nhất của nhãn, chứ không phải một ngày bình thường. Dùng bốn mức sau:

- **Kệ khô ở nhiệt độ phòng.** Giấy hoàn toàn phù hợp.
- **Tủ lạnh.** Mỗi lần lấy ra, hũ lạnh lại đọng hơi nước. Sợi giấy hút nước đó vào qua mép cắt, nơi lớp phủ không che tới. Sau vài chu kỳ, nhãn bị gợn sóng, nhăn và bong mép.
- **Tủ đông.** Chu kỳ đóng băng và rã đông kết hợp với nhiệt độ lạnh làm keo thông thường bị cứng lại. Trường hợp này cần màng kèm keo chuyên dụng cho tủ đông, dán lên bao bì khô trước khi cấp đông.
- **Phòng tắm và vòi sen.** Nước tiếp xúc liên tục, tay ướt và chất hoạt động bề mặt sẽ làm giấy bị phân rã. Trường hợp này cần màng, tốt nhất là có cán màng.

Thời gian để keo bám cũng quan trọng. Các hướng dẫn dán nhãn trong ngành thường khuyến nghị để keo vĩnh viễn hình thành liên kết trong 24–48 giờ trước khi đưa sản phẩm vào kho lạnh. Nếu bạn dán nhãn lên chai đã chiết rót lấy thẳng từ máy làm lạnh, hãy hỏi về việc chọn keo trước khi nghĩ đến lớp mặt.

2. Kiểm tra tác động của sản phẩm lên nhãn

Dầu là điểm yếu nhất của giấy. Dầu thấm vào sợi giấy và để lại vết ố trong mờ, trông như hàng hư hỏng khi bày trên kệ. Lớp phủ làm chậm quá trình này, nhưng dầu nhỏ giọt ở mép vẫn thấm vào được. Màng không hút dầu. Dù vậy, tinh dầu, dung dịch sát khuẩn gốc cồn và chất tẩy rửa chứa nhiều dung môi có thể ăn mòn một số loại mực và keo, vì vậy hãy thử nghiệm với chính công thức sản phẩm của bạn.

3. Xác định mức bảo vệ chống trầy xước cần thiết

Giấy không phủ rất dễ bị trầy trong thùng vận chuyển. Lớp phủ (một lớp vecni mỏng) giúp cải thiện điều này. Màng cán là một lớp màng trong suốt riêng biệt, mang lại khả năng chống trầy và chống mài mòn tốt nhất. Các nhà in thương mại thường cảnh báo rằng bỏ màng cán để tiết kiệm chi phí sẽ dẫn đến nhãn bị trầy xước và khách hàng không hài lòng. Màng cũng ít bị rách hơn giấy khi góc nhãn vướng vào vật gì đó.

4. Chọn bề mặt hoàn thiện phù hợp với câu chuyện thương hiệu

Giấy hợp với thương hiệu muốn vẻ ngoài tự nhiên, giàu cảm giác khi chạm: giấy không phủ hoặc giấy có vân có thể viết bằng bút, hoặc giấy có lớp phủ bóng hay mờ. Màng hợp với thương hiệu muốn độ bóng, hiệu ứng trong suốt “như không có nhãn” hoặc ánh kim loại. Màng trong cần lớp in lót trắng ở mọi vùng mà màu sắc phải trông đặc. Nếu thiếu lớp này, màu của bao bì sẽ hiện xuyên qua.

5. Thử trên bao bì thực tế, rồi chốt thông số kỹ thuật

Dán mẫu lên một bao bì đã chiết rót. Cho mẫu trải qua chu kỳ bảo quản thực tế trong ít nhất 48 giờ, sau đó chà xát nhãn và thử bóc một góc. Nếu cần số liệu, độ bám dính khi bóc của nhãn được đo bằng các phương pháp được công nhận như ASTM D3330/D3330M[4] và FINAT FTM 1, bóc ở góc 180° với tốc độ 300 mm/phút[5]. Hai phương pháp này dùng thời gian lưu mẫu khác nhau, vì vậy hãy ghi rõ thông số kỹ thuật của bạn áp dụng phương pháp nào.

Các chi tiết về quy cách cuộn thuộc một bước riêng và được trình bày trên trang sản phẩm: kích thước lõi, chiều tháo cuộn và số nhãn trên mỗi cuộn.



Nhãn sản phẩm vinyl và giấy: bảng so sánh trực tiếp

Tiêu chí	Lớp mặt giấy	Lớp mặt màng (BOPP, thường được gọi là “vinyl”)
Kệ khô, nhiệt độ phòng	Rất tốt. Nhiều lựa chọn vân bề mặt nhất.	Rất tốt.
Hơi nước ngưng tụ trong tủ lạnh	Giấy có lớp phủ chịu được việc làm lạnh ngắn. Hơi nước đọng lặp lại sẽ thấm vào qua mép, gây nhăn và bong.	Không hút nước. Giữ phẳng qua các chu kỳ ngưng tụ nếu dùng đúng loại keo.
Tủ đông	Không khuyến nghị. Nước rã đông thấm ướt sợi giấy.	Phù hợp khi dùng keo chuyên dụng cho tủ đông, dán lên bề mặt khô.
Phòng tắm và vòi sen	Kém. Mềm nhũn và rã thành bột khi tiếp xúc nước liên tục.	Tốt, tối ưu nhất khi có màng cán.
Tiếp xúc với dầu và sản phẩm	Vết dầu hiện rõ. Lớp phủ chỉ làm chậm hiện tượng này.	Chống dầu. Cần thử với tinh dầu và cồn.
Trầy xước khi vận chuyển	Giấy không phủ dễ trầy. Lớp phủ giúp cải thiện.	Bền hơn. Màng cán cho khả năng chống mài mòn tốt nhất.
Lựa chọn bề mặt hoàn thiện	Không phủ, có vân, viết được; lớp phủ bóng hoặc mờ.	Trắng, trong (cần in lót trắng) hoặc ánh kim; lớp phủ bóng hoặc mờ, hoặc màng cán.
Mức phù hợp khi tái chế	Phù hợp với bao bì giấy và bìa carton. Đưa thêm sợi giấy vào dòng tái chế nhựa.	Kết hợp tốt với bao bì PP và HDPE. Trên PET, loại keo quyết định nhãn tách ra sạch đến mức nào.
Chi phí tương đối cho mỗi 1 000 nhãn	Chi phí lớp mặt cơ bản thấp hơn.	Chi phí lớp mặt cao hơn, tăng thêm khi dùng màng cán, màng trong hoặc màng ánh kim.
Sản phẩm điển hình	Nến, túi cà phê, hộp quà, hũ đựng thực phẩm khô.	Nước sốt, mỹ phẩm, đồ uống, thực phẩm đông lạnh, sản phẩm phòng tắm.

Tại Zigpac, lớp mặt của nhãn cuộn được xác nhận trong báo giá là giấy hoặc màng BOPP, không phải đoán mò qua một menu thả xuống. Bạn cho chúng tôi biết loại bao bì và nơi bảo quản, rồi vật liệu và bề mặt hoàn thiện sẽ được xác định dựa trên đó. Tại Zigpac, vinyl PVC chỉ dành cho dòng Premium Custom Die Cut Vinyl Stickers (chịu thời tiết, cán màng chống tia UV). Sản phẩm này phù hợp với máy tính xách tay, ly giữ nhiệt và đồ dùng dã ngoại hơn là dây chuyền chiết rót.



Quy tắc lựa chọn theo loại sản phẩm và điều kiện bảo quản

Chọn màng nếu nhãn sẽ bị ướt quá vài phút, đủ lạnh để đọng hơi nước, hoặc tiếp xúc với dầu. Chọn giấy nếu nhãn luôn khô ráo ở nhiệt độ phòng, đồng thời vân bề mặt là yếu tố quan trọng hoặc bao bì được đưa vào dòng tái chế giấy. Áp dụng cho các sản phẩm phổ biến:

- **Nến, hộp xà phòng, túi cà phê và trà, hũ gia vị khô:** giấy. Dùng thêm lớp phủ nếu thùng hàng cọ xát khi vận chuyển.
- **Mật ong, mứt và bơ hạt để trên kệ bếp:** giấy có lớp phủ là đủ. Chuyển sang màng nếu sản phẩm được để tủ lạnh sau khi mở hoặc chảy nhỏ giọt xuống thân hũ.
- **Tương ớt, dầu ớt, nước sốt trộn salad, cà phê ủ lạnh, kombucha:** màng. Chắc chắn sẽ gặp cả dầu lẫn hơi nước ngưng tụ.
- **Suất ăn đông lạnh, kem, hộp đựng đồ ăn chuẩn bị sẵn:** màng kèm keo chuyên dụng cho tủ đông, dán trước khi cấp đông.
- **Dầu gội, sữa tắm, sản phẩm tẩy tế bào chết, dầu tắm:** màng có cán màng.
- **Rượu vang và rượu mạnh:** giấy có vân trông cao cấp trên kệ khô. Chọn màng nếu chai được ngâm trong xô đá.
- **Thực phẩm chức năng và chai lọ kiểu nhà thuốc:** màng để bền khi cầm nắm thường xuyên. Giấy phù hợp với hộp giấy khô.

Tại Zigpac, mọi đơn hàng đều kèm bản duyệt điện tử (eProof) miễn phí, và mẫu thực tế được gửi với giá US$5–30. Nhờ vậy, bài thử trên bao bì trong 48 giờ đủ rẻ để thực hiện trước khi bạn đặt nguyên một cuộn.

Yếu tố nào làm thay đổi chi phí cho mỗi 1 000 nhãn

Mực hiếm khi là thứ tạo nên khác biệt giữa báo giá nhãn giấy và nhãn màng. Năm yếu tố sau mới là nguyên nhân chính:

1. **Lớp mặt.** Màng BOPP đắt hơn giấy nhãn tiêu chuẩn. Các loại giấy có vân đặc biệt có thể thu hẹp khoảng cách đó.
2. **Lớp phủ so với màng cán.** Lớp phủ là lớp tráng được thực hiện ngay trên máy in. Màng cán là một lớp màng bổ sung và thêm một công đoạn gia công, nên tốn chi phí hơn và bảo vệ tốt hơn.
3. **Keo.** Keo chuyên dụng cho tủ đông, keo bóc ra được hoặc keo độ bám cao cho bề mặt khó dán đều đắt hơn keo acrylic vĩnh viễn thông dụng.
4. **Bề mặt hoàn thiện đặc biệt.** Màng trong cần thêm một lượt in lót trắng. Màng ánh kim là loại lớp mặt cao cấp.
5. **Số lượng và hình dạng.** Chi phí chuẩn bị máy được chia đều cho cả lô in, nên chi phí mỗi nhãn giảm khi số lượng tăng.

Tại Zigpac, nhãn cuộn có các bậc giá từ 50 pcs, còn số lượng đặt hàng tối thiểu cuối cùng được ghi trong báo giá của bạn. Hãy yêu cầu báo giá song song cho giấy và màng với cùng thiết kế và kích thước để thấy rõ chênh lệch thực tế cho đơn hàng của mình.

Khả năng tái chế: chọn nhãn phù hợp với bao bì

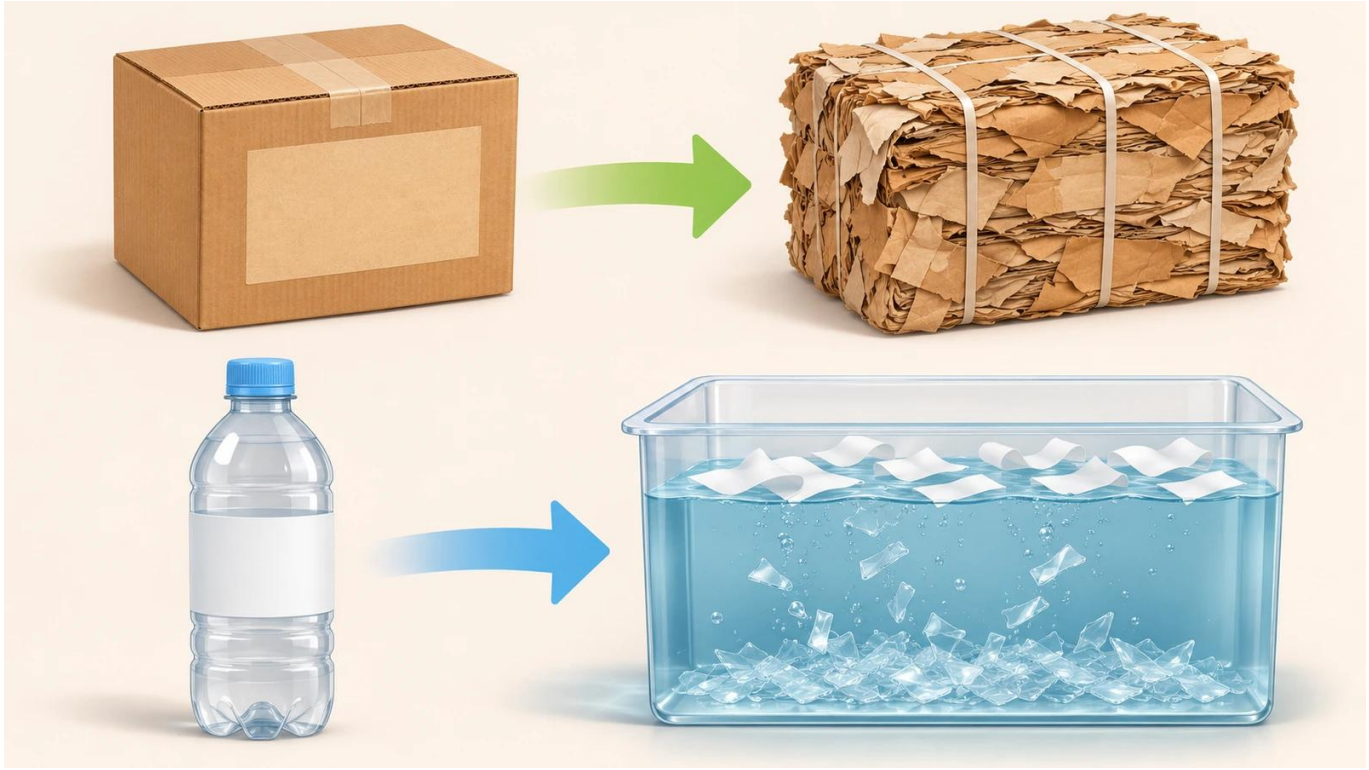
Nhãn nên phù hợp với dòng tái chế của bao bì mà nó được dán lên.

Bao bì giấy. Nhãn giấy trên thùng carton sóng hoặc túi giấy thường được nghiền bột cùng với bao bì. FINAT duy trì một phương pháp đánh giá khả năng tương thích tái chế, FTM 19 chuyên dành cho việc này. Trên chai nhựa, nhãn giấy sẽ đưa thêm sợi giấy vào quy trình rửa nhựa.

Bao bì nhựa. Nhãn màng PP vốn tương thích tự nhiên với bao bì PP và HDPE. Trên PET, loại keo quyết định nhãn tách khỏi mảnh nhựa sạch đến mức nào trong quá trình rửa. Các loại keo tách sạch hiện đã có chứng nhận của bên thứ ba: AD CleanFlake của Avery Dennison đã nhận Chứng nhận Công nghệ RecyClass cho dòng PET vào tháng Chín năm 2025[7], sau chứng nhận cho dòng HDPE vào tháng Mười năm 2024.

Lớp đế. Cả hai loại lớp mặt đều được giao kèm lớp đế. Hơn 400 000 tấn chất thải lớp đế phát sinh tại Mỹ mỗi năm[9]. Nhãn không lớp đế là một giải pháp, nhưng chỉ chiếm khoảng 6 % sản lượng nhãn tự dính toàn cầu trong năm 2025[8].

Tuyên bố về tái chế. Hãy thận trọng khi in chữ “có thể tái chế” lên nhãn. Các chuyên gia đã cảnh báo rằng những tuyên bố như vậy có thể mâu thuẫn với những gì cơ sở tái chế thực sự tiếp nhận và có thể vi phạm quy định về quảng cáo gây hiểu lầm của California[10].



Tiếp xúc thực phẩm: chữ “FDA” trong thông số kỹ thuật nhãn có và không có nghĩa là gì

Cả giấy lẫn màng đều không được “FDA phê duyệt” với tư cách là toàn bộ chiếc nhãn. Khi nhà cung cấp viện dẫn 21 CFR 175.105[2], quy định đó áp dụng cho keo trong bao bì thực phẩm khi có lớp rào cản chức năng hoặc chỉ tiếp xúc vết ở mép. Nhãn dán trực tiếp lên nông sản tươi thuộc phạm vi 21 CFR 175.125[3], vốn có danh mục chất được phép hẹp hơn. Nội dung chữ trên nhãn là vấn đề tách biệt với lớp mặt. Hãy đối chiếu thông tin thành phần và định lượng tịnh với hướng dẫn ghi nhãn thực phẩm của FDA[11] áp dụng cho thị trường của bạn.

Về kỹ thuật keo, PSTC lưu ý rằng kết quả thử lực cắt tĩnh trong phòng thí nghiệm dưới khoảng 1 000 phút là dấu hiệu cảnh báo keo tích tụ trên thiết bị gia công[6]. Sự tích tụ này chính là vấn đề “keo chảy tràn” mà người mua hay phàn nàn trên dây chuyền chiết rót.

Câu hỏi thường gặp

Câu hỏi thường gặp: Decal vinyl chống nước còn decal giấy thì không?

Nhãn màng chịu nước ngay từ lớp mặt. Nhãn giấy chỉ chịu nước ở mặt đã được phủ. Lớp phủ hoặc màng cán bảo vệ bề mặt in, nhưng giấy vẫn hút nước qua mép cắt. Tính “chống nước” còn phụ thuộc vào keo, vì vậy hãy xem đó là một tuyên bố cần kiểm chứng chứ không phải đặc tính sẵn có của vật liệu.

Câu hỏi thường gặp: Nhãn giấy có dùng được trong tủ lạnh không?

Chỉ khi làm lạnh ngắn và thỉnh thoảng. Hơi nước ngưng tụ lặp lại sẽ thấm vào mép giấy, gây nhăn và bong. Với sản phẩm thường xuyên để trong tủ lạnh, hãy chọn màng BOPP.

Câu hỏi thường gặp: Loại nhãn nào chịu được tủ đông?

Màng kèm keo chuyên dụng cho tủ đông, dán lên bao bì sạch, khô trước khi cấp đông. Keo vĩnh viễn

thông thường và lớp mặt giấy đều dễ hỏng khi bắt đầu các chu kỳ đóng băng và rã đông.

Câu hỏi thường gặp: BOPP có phải là vinyl không?

Không. BOPP là màng polypropylene, còn vinyl theo nghĩa chặt chẽ là PVC. Nhiều nhà in gọi mọi loại nhãn nhựa là “vinyl”. Nhãn cuộn của Zigpac làm bằng giấy hoặc màng BOPP, còn dòng Premium Custom Die Cut Vinyl Stickers dùng vinyl thực thụ có cán màng chống tia UV.

Câu hỏi thường gặp: Tính trên mỗi 1 000 nhãn, vinyl hay giấy rẻ hơn?

Giấy thường rẻ hơn vì lớp mặt có giá thấp hơn. Màng cán, keo đặc biệt và màng trong hoặc màng ánh kim làm khoảng cách này rộng thêm. Zigpac báo giá cả giấy và màng BOPP cho cùng một thiết kế, với các bậc giá từ 50 pcs và số lượng đặt hàng tối thiểu cuối cùng ghi trong báo giá, để bạn so sánh bằng con số thực tế.

Câu hỏi thường gặp: Hộp có dán nhãn giấy có tái chế được không?

Nhìn chung là có. Nhãn giấy trên carton sóng hoặc bìa giấy thường được nghiền bột cùng với bao bì. Hãy kiểm tra hướng dẫn tại địa phương trước khi in bất kỳ tuyên bố nào về khả năng tái chế.

Những điểm chính

- **Phần lớn nhãn bao bì có chung cấu trúc tự dính, nên lớp mặt là quyết định quan trọng nhất.** — 61,9 % giá trị nhãn bao bì (Nguồn)
- **Chữ “FDA” trong thông số kỹ thuật nhãn thường chỉ quy định về keo, không phải toàn bộ chiếc nhãn.** — 21 CFR 175.105 cho bao bì, 175,125 cho tiếp xúc trực tiếp với nông sản tươi (Nguồn)
- **Hãy ghi rõ phương pháp thử độ bóc, vì các phương pháp khác nhau.** — FINAT FTM 1 bóc ở góc 180° với tốc độ 300 mm/phút (Nguồn)
- **Loại keo quyết định nhãn màng tách khỏi PET sạch đến mức nào khi tái chế.** — Chứng nhận RecyClass cho PET được cấp vào tháng Chín năm 2025 (Nguồn)
- **Chất thải lớp đế phát sinh với cả giấy lẫn màng, và nhãn không lớp đế vẫn còn là thị trường ngách.** — Khoảng 6 % sản lượng nhãn tự dính toàn cầu trong năm 2025 (Nguồn)
- **Bản thân lớp đế đã là một dòng chất thải lớn.** — Hơn 400 000 tấn mỗi năm tại Mỹ (Nguồn)

Kết luận: Hãy để điều kiện bảo quản, chứ không phải phong cách, quyết định lớp mặt

Giấy chiếm ưu thế ở kệ khô, vân bề mặt tự nhiên và bao bì làm từ giấy. Màng chiếm ưu thế ở bất cứ nơi nào có hơi nước ngưng tụ, băng đá, nước vòi sen hoặc dầu. Bề mặt hoàn thiện và chi phí được cân nhắc sau lựa chọn đó. Lớp phủ bảo vệ bề mặt in, màng cán bảo vệ trước tác động khi cầm nắm, còn lớp mặt cùng màng cán (nếu có) quyết định giá cho mỗi 1 000 nhãn.

Khi đã sẵn sàng, hãy xem trang nhãn cuộn tùy chỉnh cho chai, hũ và túicủa chúng tôi. Trang này cũng trình bày thông số về lõi cuộn và chiều tháo cuộn. Hãy gửi thiết kế, kích thước nhãn, số lượng, chất liệu bao bì và nơi bảo quản sản phẩm (kệ, tủ lạnh, tủ đông hay phòng tắm). Zigpac sẽ xác nhận lớp mặt giấy hoặc màng, bề mặt hoàn thiện và số lượng đặt hàng tối thiểu cuối cùng trong báo giá của bạn.

Chú thích

1. Smithers, “Tăng trưởng đáng kể cho nhãn bao bì in”, tháng Năm năm 2025. Tỷ trọng của nhãn tự dính trong giá trị nhãn bao bì; dự báo thị trường đến năm 2030. ↩
2. eCFR, 21 CFR Phần 175 Tiểu phần B, §175.105 Keo dán, văn bản hiện hành, truy cập tháng Mười Một năm 2026. ↩
3. eCFR, 21 CFR §175.125 Keo nhạy áp, văn bản hiện hành, truy cập tháng Mười Một năm 2026. ↩
4. ASTM D3330/D3330M-04(2025), Phương pháp thử tiêu chuẩn về độ bám dính khi bóc của băng keo nhạy áp, ASTM International, phê duyệt lại tháng Tám năm 2025. ↩
5. FINAT, Phương pháp thử (FTM 1 về độ bám dính khi bóc; FTM 19 về khả năng tương thích tái chế), Sổ tay Kỹ thuật FINAT, ấn bản thứ 10. ↩
6. Pressure Sensitive Tape Council, “Lựa chọn đúng loại keo nhạy áp cho ứng dụng màng”, tháng Năm năm 2023. ↩
7. Label & Narrow Web, “Danh mục AD CleanFlake nhận Chứng nhận Công nghệ RecyClass”, tháng Chín năm 2025. ↩
8. Label & Narrow Web, “Nhãn không lớp đế”, ngày 2 tháng 10 năm 2026. Ước tính của AWA về tỷ trọng nhãn không lớp đế. ↩
9. Earth911, “Tấm đế nhãn”, ước tính lượng chất thải lớp đế tại Mỹ. ↩
10. Gizmodo, “Chuyên gia: các nhãn tái chế được đề xuất gây hiểu lầm và có thể vi phạm pháp luật”. ↩
11. Cục Quản lý Thực phẩm và Dược phẩm Hoa Kỳ, Ghi nhãn thực phẩm & Dinh dưỡng, truy cập tháng Mười Một năm 2026. ↩

---

tháng 11 24, 2026