



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Túi glassine hay cellophane: loại nào tốt hơn cho bao bì hàng hóa bán lẻ?

Details

Trả lời nhanh: Túi glassine là giấy ép láng siêu: bán trong suốt chứ không trong suốt hoàn toàn, chống dầu mỡ nhưng không chống thấm nước, và thường được xử lý như giấy khi hết vòng đời. Túi cellophane là màng cellulose tái sinh (thường được phủ), trong suốt như pha lê và có rào cản độ ẩm mạnh hơn. Hãy chọn glassine nếu bạn cần vẻ ngoài giống giấy và cách xử lý thải bỏ như giấy; hãy chọn cellophane khi khả năng nhìn rõ hoàn toàn và bảo vệ tốt hơn trước độ ẩm quan trọng hơn.

Nếu bạn đang so sánh **túi glassine với túi cellophane** dùng cho tranh in, xà phòng, nến, bộ nhãn dán hoặc quà bánh nướng, có lẽ bạn đã nhận thấy rằng cả hai đều được gọi là “thân thiện với môi trường”, cả hai đều trông trong suốt trong ảnh sản phẩm, và cả hai đều được bán với kích thước phẳng tương tự. Tuy nhiên, chúng không phải cùng một vật liệu. Lựa chọn sai thường biểu hiện ở một vết dầu mỡ, một gói hàng mờ đục không ai đọc được, hoặc một tuyên bố “có thể tái chế” mà khách hàng của bạn không thể thực sự thực hiện.

Sự khác biệt quan trọng nhất khi túi của bạn đồng thời đóng vai trò màn trưng bày bán lẻ. Bao cellophane hiển thị rõ từng chi tiết của một tờ nhãn dán. Bao glassine cho khung nhìn mềm hơn, mờ sương mà nhiều nhà sản xuất ưa chuộng với xà phòng hoặc tranh in nghệ thuật, nhưng có thể khiến mã vạch hoặc chữ nhỏ khó đọc. Một người bán được trích trong nghiên cứu của chúng tôi mô tả việc thử dùng glassine “thay cho túi cello” cho xà phòng làm quà cưới. Cách thay thế này hiệu quả với một số sản phẩm và kém hiệu quả với những sản phẩm khác.

Hướng dẫn này so sánh trực tiếp 2 loại túi về độ bán trong suốt, khả năng chống ẩm và phản ứng với độ ẩm không khí, diện mạo khi in và các hướng xử lý sau khi thải bỏ, sau đó đưa ra một quy tắc đơn giản để lựa chọn. Thông số kỹ thuật theo từng sản phẩm và các bước đặt hàng được trình bày trên trang [túi glassine theo yêu cầu](#) của chúng tôi; bài viết này tập trung vào quyết định về vật liệu.

Mục lục

- [Glassine và cellophane thực chất là gì](#)
- [Giấy glassine được sản xuất như thế nào?](#)
- [Giấy glassine có nhìn xuyên thấu được không?](#)
- [Khả năng chống ẩm của túi glassine so với cellophane](#)
- [Mỗi vật liệu trông như thế nào khi được in](#)
- [Các hướng xử lý cuối vòng đời và những tuyên bố trung thực](#)
- [Túi glassine và túi cellophane: so sánh song song](#)
- [Cách chọn giữa hai loại trong năm bước](#)
- [Câu hỏi thường gặp](#)
- [Những điểm chính cần nhớ](#)

Glassine và cellophane thực chất là gì

Glassine là một loại giấy. Bột gỗ được nghiền cho đến khi các sợi rất mịn, được tạo thành tờ, rồi ép giữa các trục lăn đã đánh bóng. Theo [định nghĩa trong bách khoa toàn thư^{\[1\]}](#), glassine là “một loại giấy trơn, bóng, có khả năng chống khí, nước và dầu mỡ”, thường được sản xuất với định lượng khoảng

50–90 g/m². Rào cản của nó đến từ mật độ sợi, không phải từ lớp sáp hay lớp nhựa phủ.

Cellophane cũng được làm từ cellulose, nhưng các sợi được hòa tan và tái tạo thành một màng trong suốt liên tục. Đó là lý do nó trông giống nhựa dù vật liệu nền có nguồn gốc thực vật. Cellophane thương mại thường được phủ để cải thiện rào cản độ ẩm và khả năng hàn nhiệt, và các lớp phủ này làm thay đổi cả hiệu suất lẫn cách xử lý khi thải bỏ. Một điều phức tạp hơn nữa: trong ngôn ngữ bán lẻ thông thường, “túi cello” thường được dùng một cách không chính xác để chỉ các túi polypropylen trong suốt, vốn hoàn toàn không phải cellophane. Trước khi so sánh, hãy xác nhận với nhà cung cấp loại màng thực tế mà bạn đang được chào bán.

Glassine cũng khác với giấy sáp. Giấy sáp có khả năng chống dầu mỡ nhờ một lớp xử lý bề mặt có thể chảy ra khi gặp nhiệt và gây khó khăn cho việc tái chế; glassine không dựa vào sáp. Nếu “glassine” của nhà cung cấp bị mềm ra và dính kín lại vào một ngày nóng, có lẽ bạn đã mua nhầm giấy phủ sáp.

Giấy glassine được sản xuất như thế nào?

Quá trình sản xuất glassine có ba giai đoạn giải thích gần như toàn bộ đặc tính của nó:

1. **Nghiền mạnh.** Bột giấy được nghiền cơ học lâu hơn nhiều so với giấy thông thường, làm vỡ các sợi và giảm các khoảng rỗng khí giữa chúng.
2. **Tạo tờ giấy.** Bột giấy đã nghiền tạo thành một tờ giấy đặc, có độ xốp thấp.
3. **Ép láng siêu.** Tờ giấy đi qua một chồng trục lăn được nung nóng, đã đánh bóng dưới áp lực. Quá trình này làm phẳng bề mặt, lấp các lỗ rỗng còn lại và tạo ra lớp hoàn thiện bóng, bán trong suốt.

Vì khả năng chống dầu mỡ đến từ các lỗ rỗng khép kín chứ không phải từ lớp phủ, ngành giấy kiểm tra glassine bằng một phương pháp chuyên dụng. Phương pháp liên quan là [phép thử turpentine TAPPI/ANSI T 454^{\[2\]}](#) so sánh tốc độ dầu thấm qua giấy glassine và giấy chống dầu mỡ. Phép thử kết thúc sau 1,800 giây nếu không xuất hiện vết bẩn, và chính tiêu chuẩn này nêu rõ đây chỉ là bước sàng lọc sơ bộ, “không phải là sự thay thế cho” các thử nghiệm với sản phẩm thực tế. Tương đương quốc tế là [ISO 16532-3:2010^{\[3\]}](#), tiêu chuẩn này chỉ áp dụng cho giấy không tráng phủ được làm chống dầu mỡ nhờ nghiền cơ học.

Điểm rút ra thực tế: hai túi glassine cùng tên có thể cho hiệu suất khác nhau tùy thuộc vào định lượng, quá trình nghiền và chất lượng nếp gấp. Hiệu suất của cellophane phụ thuộc nhiều hơn vào loại lớp phủ được áp lên màng.

Giấy glassine có nhìn xuyên thấu được không?

Một phần. Glassine là *bán trong suốt*, không trong suốt hoàn toàn. Bạn có thể thấy đường viền, màu sắc và hình dạng chung của sản phẩm qua nó, nhưng các chi tiết nhỏ bị làm mờ. Cellophane thì trong suốt thực sự: chữ, hình minh họa trên nhãn dán và mã vạch đều đọc được xuyên qua nó gần như thể không có túi.

Sự khác biệt này quyết định phần lớn các quyết định về hàng hóa:

- **Tranh in, bưu thiếp và thể nghệ thuật:** glassine tạo ra bản xem trước mờ sương, mang phong cách phòng trưng bày, và cảm giác “không nhựa”. Người mua thấy đủ để nhận ra món đồ mà không cần nhìn rõ từng đường nét.
- **Nhãn dán, ghim cài và các món nhỏ được bán theo chi tiết:** cellophane thể hiện rõ sản phẩm, điều này có thể quan trọng khi túi được treo trên móc hoặc đặt trong thùng.
- **Bất kỳ thứ gì có mã vạch bên trong túi:** một nhà cung cấp bao bì may mặc công khai cho

biết, khác với túi nhựa, “khó đọc mã vạch qua túi glassine.” Hãy đặt mã vạch ở bên ngoài hoặc dùng loại màng trong hơn.

Glassine dày hơn thì cứng hơn và bảo vệ tốt hơn nhưng kém trong suốt hơn, nên hai mục tiêu này đối nghịch nhau. Các đánh giá của người mua trong nghiên cứu của chúng tôi bao gồm phần nản như “ước gì chúng trong suốt hơn một chút”, điều này thường là vấn đề về kỳ vọng định lượng hơn là lỗi sản phẩm.

Khả năng chống ẩm của túi glassine so với cellophane

Đây là điểm hai vật liệu khác biệt rõ rệt nhất và cũng là nơi phần lớn các phàn nàn xuất phát.

Glassine chống ẩm, không chống thấm nước. Bề mặt đặc của nó chống lại việc xử lý nhẹ, bụi và tiếp xúc ngắn với dầu mỡ nhẹ. Nó không giữ được chất lỏng, và trong độ ẩm cao các sợi có thể hấp thụ nước và phồng lên, làm giảm khả năng chống dầu mỡ và có thể gây cong vênh. Phản hồi thực tế cũng khớp với điều này: một người mua trong ngành dịch vụ ăn uống báo cáo túi “bị rò ở nếp gấp dưới đáy”, và một người khác lưu ý nước dưa chua “thấm qua nếu để một lúc”. Bánh quy và kẹo fudge giàu bơ thường để lại vết dầu mỡ rõ trong vòng một ngày.

Cellophane có rào cản độ ẩm mạnh hơn, đặc biệt ở các loại được phủ dành cho thực phẩm. Nó sẽ không dẫn ẩm qua các nếp gấp như giấy có thể. Tuy nhiên, cellophane chưa phủ vẫn nhạy cảm với nước, vì vậy riêng từ “cellophane” không bảo đảm có rào cản; hãy hỏi xem đang dùng lớp phủ nào.

Đối với người bán hàng hóa, quy tắc chung là:

- Hàng khô (tranh in, thiệp, trang sức, ghim cài, xà phòng bọc giấy, sáp thơm dạng viên bán nhanh): glassine thường là đủ dùng.
- Sản phẩm dễ bị nhiễm dầu theo thời gian (nến lưu kho nhiều tuần, bánh nhiều bơ), lưu kho ẩm, hoặc chợ ngoài trời khi thời tiết ẩm ướt: cellophane hoặc gói có lớp lót sẽ an toàn hơn.
- Bất kỳ thứ gì dạng lỏng: cả hai đều không phải là vật chứa chính.

Glassine cũng kém chịu rách hơn màng. Các đánh giá đề cập đến việc rách mép khi nhét bì cứng dày và túi bị nhàu trong quá trình vận chuyển khi được gửi trong phong bì mềm. Nó hoạt động tốt nhất như bao bì lót trong bên trong hộp hoặc phong bì gửi hàng.

Mỗi vật liệu trông như thế nào khi được in

Glassine và cellophane đều có thể in thương hiệu, nhưng kết quả trông khác nhau.

Trên **glassine**, mực nằm trên bề mặt giấy nhẵn, ít thấm hút. Màu sắc hiện lên mềm hơn và hơi nhạt trên nền bán trong suốt, phù hợp với logo tối giản một màu, con dấu và tranh nét. Đánh đổi là mực khô chậm hơn trên bề mặt kín như vậy, nên hệ mực sai có thể bị lem; người mua trong nghiên cứu của chúng tôi nhắc đến bản in bị nhòe và việc chuyển sang dùng con dấu cao su. Nhiều nhà sản xuất thích rằng việc đóng dấu thủ công vẫn khả thi.

Trên **cellophane**, bản in trông sắc nét và bóng vì nằm trên màng trong suốt, nhưng thường cần lớp mực trắng để màu sắc hiển thị rõ trên nền là sản phẩm phía sau. Điều này thêm một lớp và một bước thiết kế.

Dù thế nào, một màu thương hiệu hiển thị trên màn hình cũng không phải là màu thương hiệu trên nền bán trong suốt. Hãy phê duyệt mẫu thực tế trên đúng chất liệu đó. Quy trình duyệt bản in thử được đề cập tại [trang sản phẩm](#), nên chúng tôi sẽ không nhắc lại ở đây.

Các hướng xử lý cuối vòng đời và những tuyên bố trung thực

Nhiều người mua chuyển từ cellophane sang glassine vì lý do xử lý khi thải bỏ, nên cần nói chính xác.

Glassine không tráng phủ (không có silicone, sáp hay lớp ép nhựa) là một sản phẩm giấy và thường được xử lý như giấy. Tuy nhiên, cấu trúc đặc của nó khiến khả năng được tiếp nhận có thể khác nhau giữa các chương trình tái chế địa phương, và cặn dầu mỡ hoặc thực phẩm có thể dẫn đến bị từ chối. Các dải keo tự dính có thể chứa chất kết dính tổng hợp, điều này đáng lưu ý nếu bạn định ghi nhãn “không chứa nhựa”.

Cellophane có gốc cellulose, và một số loại được chứng nhận có thể ủ phân, nhưng nhiều loại được phủ, và hầu hết các chương trình thu gom tại nhà không chấp nhận bất kỳ loại màng nào trong dòng giấy tái chế. Túi “cello” polypropylen trong suốt là nhựa và tuân theo quy định về màng nhựa.

Dù bạn chọn loại nào, các tuyên bố về môi trường phải có căn cứ. Tại Hoa Kỳ, [FTC Green Guides](#)^[4] quy định rằng một tuyên bố “có thể tái chế” không kèm điều kiện cần có cơ sở tái chế sẵn có cho ít nhất 60 % người tiêu dùng hoặc cộng đồng nơi mặt hàng được bán. Theo [16 CFR § 260,7](#)^[5], tuyên bố “có thể ủ phân” cần bằng chứng có thẩm quyền và đáng tin cậy rằng mọi vật liệu, kể cả mực và chất kết dính, đều phân hủy thành phân compost sử dụng được, và [16 CFR § 260,8](#)^[6] coi tuyên bố “có thể phân hủy sinh học” không kèm điều kiện là gây hiểu lầm nếu sản phẩm không phân hủy hoàn toàn trong vòng 1 năm kể từ khi thải bỏ thông thường. Một dòng nhãn an toàn hơn là “làm từ giấy; tái chế cùng giấy ở nơi được chấp nhận tại địa phương.”

Nếu bạn bán hàng hóa liên quan đến thực phẩm vào EU, hãy lưu ý rằng [khung pháp lý về vật liệu tiếp xúc thực phẩm, Quy định \(EC\) số 1935/2004](#)^[7] áp dụng như nhau cho giấy, xenlulozơ tái sinh và mực in. Tại Hoa Kỳ, các bề mặt giấy tiếp xúc thực phẩm thuộc phạm vi của [21 CFR § 176,170](#)^[8] đối với thực phẩm có nước và thực phẩm nhiều chất béo (với giới hạn 0,5 mg/in² chất chiết tan trong chloroform) và [21 CFR § 176,180](#)^[9] đối với thực phẩm khô. Tài liệu bạn nên yêu cầu được nêu chi tiết tại [trang sản phẩm](#).

Việc nguồn gốc sợi là một vấn đề riêng biệt. Một [nhãn FSC MIX](#)^[10] cho biết về quản lý rừng có trách nhiệm và chuỗi quản lý nguồn gốc; nhãn này không nói gì về an toàn thực phẩm, khả năng chống dầu mỡ hay khả năng ủ phân.

Túi glassine và túi cellophane: so sánh song song

Yếu tố	Túi glassine	Túi cellophane
Vật liệu nền	Giấy ép láng siêu, khoảng 50-90 g/m ² (theo khoảng trong bách khoa toàn thư)	Màng cellulose tái sinh, thường được phủ
Khả năng nhìn thấy	Bán trong suốt, bề mặt mờ sương; chi tiết bị làm mờ	Trong suốt; đọc được chữ và mã vạch
Dầu mỡ	Chống được dầu mỡ nhẹ trong thời gian ngắn; được sàng lọc theo TAPPI T 454 / ISO 16532-3	Rào cản tốt, phụ thuộc vào lớp phủ
Độ ẩm và độ ẩm không khí	Chống ẩm, không chống thấm nước; có thể phồng và cong vênh khi độ ẩm cao	Rào cản mạnh hơn ở các loại được phủ
Độ bền rách và xử lý	Yếu hơn màng; có thể rách ở mép hoặc nhàu trong quá trình vận chuyển	Chịu thủng và chịu nhàu tốt hơn
Diện mạo khi in	Vẻ giấy mềm, bóng mờ; có thể đóng dấu; mực khô chậm có thể bị lem	Sắc nét và bóng; thường cần một lớp trắng

Yếu tố	Túi glassine	Túi cellophane
Diện mạo và cảm giác	Giấy, phong cách cổ điển, “không nhựa”	Diện mạo bán lẻ trong suốt, bóng cao
Vòng đời cuối	Dòng giấy tái chế nơi được địa phương chấp nhận; cặn và lớp phủ làm giảm khả năng được chấp nhận	Thay đổi theo loại; màng thường bị loại khỏi tái chế giấy
Công dụng tốt nhất điển hình	Tranh in nghệ thuật, thiệp, xà phòng, sáp thơm dạng viên, trang sức, túi lớp trong	Nhãn dán, trưng bày cần thấy chi tiết, các mặt hàng ẩm hoặc có thời hạn sử dụng dài hơn

Cách chọn giữa hai loại trong năm bước

1. **Xác định xem khách hàng có cần đọc chi tiết qua túi hay không.** Nếu có (mã vạch, chữ nhỏ, hình minh họa nhãn dán), hãy ưu tiên cellophane hoặc chuyển thông tin sang nhãn bên ngoài.
2. **Kiểm tra độ ẩm và dầu của sản phẩm trong suốt toàn bộ thời hạn sử dụng.** Đóng gói một đơn vị thực tế, để trong thời gian bảo quản dài nhất có thể xảy ra, rồi kiểm tra nếp gấp đáy. Vết dầu hoặc hiện tượng cong vênh cho thấy nên dùng cellophane hoặc phương án có lớp lót.
3. **Hãy cân nhắc cách vận chuyển.** Nếu túi được vận chuyển không có bảo vệ, màng chịu được tốt hơn. Nếu túi nằm trong hộp hoặc phong bì gửi hàng, độ bền rách thấp hơn của glassine hiếm khi là vấn đề.
4. **Phù hợp câu chuyện thái độ với thị trường của bạn.** Nếu “tái chế cùng giấy” là một phần trong cam kết thương hiệu của bạn, glassine hỗ trợ điều đó, miễn là không được phủ và tuyên bố của bạn có điều kiện đi kèm.
5. **Kiểm tra thương hiệu trên vật liệu thực tế.** Giấy bán trong suốt và màng trong thay đổi cách cùng một mẫu thiết kế hiển thị.

Nếu glassine đáp ứng tốt các bước trên, hãy xem trang [túi glassine in theo yêu cầu](#) của chúng tôi, trang này bao gồm kích thước, bề mặt, cách đóng và báo giá. Để biết giá và số lượng đặt tối thiểu, hãy gửi kích thước sản phẩm và mục đích sử dụng, chúng tôi sẽ báo giá dựa trên các thông tin này.

Câu hỏi thường gặp

Câu hỏi thường gặp: Glassine có tốt hơn cellophane cho môi trường không?

Điều này phụ thuộc vào những gì xảy ra sau khi sử dụng. Glassine không phủ phù hợp với dòng tái chế giấy ở nơi chương trình địa phương chấp nhận; cellophane có gốc cellulose nhưng thường được phủ, và màng thường bị loại khỏi tái chế giấy. Glassine thường được làm từ bột giấy nguyên sinh và trải qua công đoạn ép láng tốn nhiều năng lượng, nên các tuyên bố “tốt hơn” cần cụ thể và có điều kiện đi kèm thay vì tuyệt đối.

Câu hỏi thường gặp: Giấy glassine có đủ nhìn xuyên thấu để trưng bày bán lẻ không?

Về hình dạng, màu sắc và diện mạo chung thì có. Với chữ nhỏ, chi tiết nhãn dán hoặc mã vạch thì thường là không. Glassine nặng hơn kém trong suốt hơn các loại nhẹ hơn.

Câu hỏi thường gặp: Glassine so với túi nhựa thì như thế nào?

So với túi polypropylen hoặc polyetylen trong suốt, glassine đánh đổi độ trong suốt, khả năng chống thấm nước và độ bền rách để lấy diện mạo giấy và cách xử lý thải bỏ như giấy. Nó phù hợp với hàng hóa khô, đóng gói bên trong; nhựa vẫn là lựa chọn bền hơn cho chất lỏng và vận chuyển khắc nghiệt.

Câu hỏi thường gặp: Túi glassine có thể đựng nển hoặc xà phòng lâu dài không?

Với chu kỳ bán lẻ ngắn, nhìn chung là có. Trong vài tuần, dầu từ nển và một số loại xà phòng có thể thấm vào giấy và xuất hiện thành vết. Hãy thử một đơn vị đã đóng gói trong thời gian bảo quản dài nhất của bạn trước khi quyết định.

Câu hỏi thường gặp: Túi glassine có chống thấm nước không?

Không. Glassine chống ẩm, không chống thấm nước. Nó chịu được bụi, thao tác nhẹ và tiếp xúc ngắn với dầu mỡ nhẹ, nhưng không giữ được chất lỏng và có thể mềm đi trong độ ẩm cao.

Câu hỏi thường gặp: “Túi cello” có luôn là cellophane không?

Không. Các danh sách bán lẻ thường gọi túi polypropylen trong suốt là “túi cello”. Hãy hỏi nhà cung cấp về loại màng thực tế trước khi so sánh các tuyên bố về xử lý thải bỏ hoặc rào cản.

Những điểm chính cần nhớ

- **Glassine là giấy; cellophane là màng.** — Glassine thường là giấy ép láng siêu khoảng 50–90 g/m² ([Nguồn](#))
- **Khả năng chống dầu mỡ cần được kiểm tra, không nên giả định.** — TAPPI T 454 kết thúc ở 1,800 giây và chỉ là bước sàng lọc sơ bộ ([Nguồn](#))
- **Tuyên bố “có thể tái chế” không kèm điều kiện cần khả năng tiếp cận rộng.** — Cơ sở tái chế phải sẵn có cho ít nhất 60 % người tiêu dùng hoặc cộng đồng ([Nguồn](#))
- **“Có thể phân hủy sinh học” có giới hạn thời gian.** — Sản phẩm phải phân hủy hoàn toàn trong vòng 1 năm kể từ khi thải bỏ thông thường ([Nguồn](#))
- **Giấy tiếp xúc thực phẩm có giới hạn bằng số.** — 0,5 mg/in² chất chiết tan trong chloroform đối với thực phẩm có nước và thực phẩm nhiều chất béo ([Nguồn](#))

Kết luận

Lựa chọn giữa glassine và cellophane ít liên quan đến việc loại nào “xanh” hơn và nhiều hơn đến việc sản phẩm của bạn cần gì từ túi. Nếu khách hàng cần đọc mọi chi tiết, hoặc sản phẩm đặt trong môi trường ẩm hoặc tiết dầu theo thời gian, độ trong suốt và rào cản của cellophane là xứng đáng. Nếu hàng hóa của bạn là loại khô, được đóng trong hộp, và có lợi từ vẻ ngoài giấy mềm mại cùng cách xử lý thải bỏ như giấy, thì glassine thường là lựa chọn phù hợp hơn, miễn là ngôn từ về môi trường của bạn luôn cụ thể. Khi đã chọn glassine, hãy gửi sản phẩm, kích thước và số lượng của bạn trên trang [túi glassine theo yêu cầu](#) để nhận báo giá dựa trên gói sản phẩm hoàn chỉnh của bạn.

Chú thích

1. [Wikipedia, “Glassine”](#), truy cập bản sửa đổi 2026-10. Định nghĩa và khoảng định lượng thông thường 50–90 g/m². [↵](#)
2. [TAPPI/ANSI T 454, Phép thử turpentine để phát hiện lỗ rỗng trong giấy glassine và giấy chống dầu mỡ](#) (phiên bản hiện hành om-25, 2025-10-01). [↵](#)
3. [ISO 16532-3:2010, Giấy và bì — Xác định khả năng chống dầu mỡ — Phần 3](#), được công bố ngày 2010-09-22. [↵](#)
4. [U.S. FTC, Tuyên bố về môi trường: Tóm tắt Green Guides](#), 2012-10-02. [↵](#)
5. [16 CFR § 260,7, Tuyên bố về khả năng ủ phân](#), eCFR. [↵](#)
6. [16 CFR § 260,8, Tuyên bố về khả năng phân hủy](#), eCFR. [↵](#)

7. [Quy định \(EC\) số 1935/2004 về vật liệu tiếp xúc thực phẩm](#), văn bản hợp nhất 2021-03-27, EUR-Lex. [↵](#)
 8. [21 CFR § 176,170, Giấy và bì tiếp xúc với thực phẩm có nước và thực phẩm nhiều chất béo](#), eCFR, Tiêu đề 21, cập nhật đến 2026-10-01. [↵](#)
 9. [21 CFR § 176,180, Giấy và bì tiếp xúc với thực phẩm khô](#), eCFR. [↵](#)
 10. [FSC US, Nhãn FSC có ý nghĩa gì?](#) [↵](#)
-

tháng 10 21, 2026